



Digitized by the Internet Archive
in 2024 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/39242816040029>



Catalogue 63-224 Annual

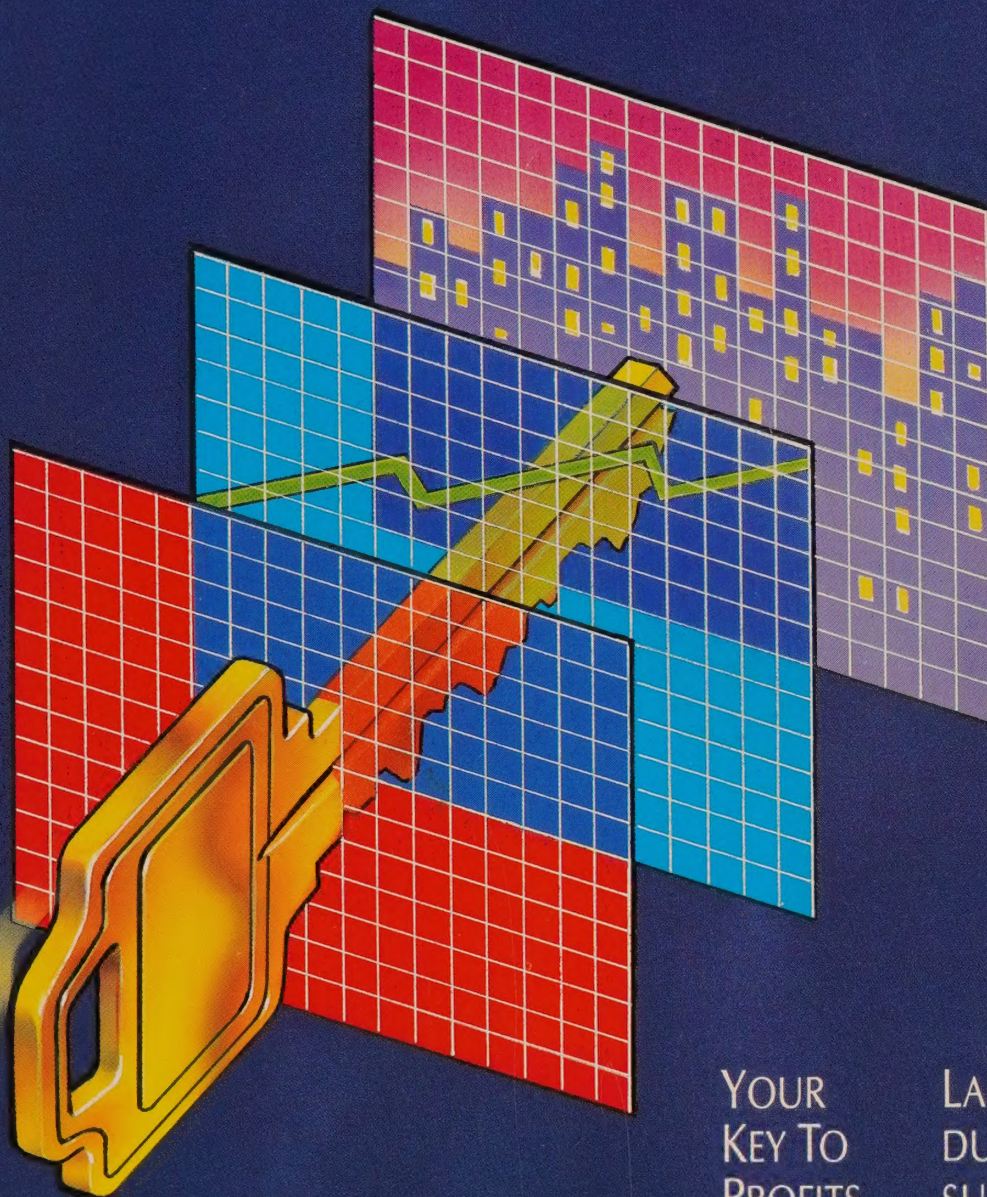
Market Research Handbook 1995

Catalogue 63-224 Annuel

Recueil statistique des études de marché 1995

Government
Publications

241



YOUR
KEY TO
PROFITS

LA CLÉ
DU
SUCCÈS



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to Statistics Canada reference Centres in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for **users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée aux centres de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada

Market Research Handbook

1995

Statistique Canada

Recueil statistique des études de marché

1995

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1995

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1995

Price: Canada: \$110.00
United States: US\$132.00
Other Countries: US\$154.00

Catalogue No. 63-224

ISSN 0590-9325

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Mars 1995

Prix: Canada: 110 \$
États-Unis : 132 \$ US
Autres pays : 154 \$ US

N° au catalogue 63-224

ISSN 0590-9325

Ottawa



Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Contributors to the Market Research Handbook:

- **R. Purdue** (Project Manager)
- **G. Groleau**
- **M. Mamaril-Faith**
- **F. Wong**

The assistance of collaborating divisions of Statistics Canada is gratefully acknowledged and, in particular:

- Composition and Production Section, Dissemination Division
- Micro-Processing Unit, Operation and Integration Division

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Collaborateurs au Recueil statistique des études de marché:

- **R. Purdue** (Chargé de projet)
- **G. Groleau**
- **M. Mamaril-Faith**
- **F. Wong**

Nous tenons à souligner la collaboration de plusieurs Divisions de Statistique Canada, et en particulier celle:

- Division de la diffusion, Section de la composition et production
- Division des opérations et de l'intégration, Unité du traitement des données

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l' "American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Preface

The Market Research Handbook provides a convenient source of information and reference material for analyzing the many aspects of Canadian markets at the local, provincial, regional and national levels.

The latest information available at the time of compilation is included in the Handbook, but in some cases it may not contain the latest data published on a specific subject. Readers wishing to ascertain whether more current information is available should refer to the "Source" at the bottom of each table. They may also contact the regional office in their area or the originating division of Statistics Canada, if additional information is required.

A number of tables contain data which are several years old. They are retained in the Handbook, if the data are the latest available or if they are "benchmarks" providing useful historical perspectives.

Wherever possible or appropriate, percentage changes between different time periods have been provided, as well as market shares and per capita rates. These measures should help the analyst assess the dynamics of the marketplace, such as rate of population growth, demographic trends, income levels, and changes in consumption patterns.

The publication is divided into eleven sections. Sections 1 to 6 cover the national and international markets for many statistical series. Sections 7 & 8 are devoted to data of special value to the local market analyst, covering all 25 metropolitan markets (CMA's), which represented 60% of Canada's population in 1991, and 20 Census Agglomerations (CA's). In order to help users of CMA and CA data delineate the boundaries of these urban markets, listings of the component municipalities are included in their respective sections. Section 9 consists of projections of economic growth according to the Conference Board of Canada, and projections by Statistics Canada of future changes in the demographic profile of Canada, to the year 2016.

To obtain the greatest benefit, users are advised to consult the "Notes" and the "Definitions" sections in conjunction with the statistical tables. Each section serves a useful purpose.

Notes - The user is advised to refer to "Notes" at the end of each of the major sections in order to make the best use of the data, and to appreciate their possible limitations. Additional information or more current data can be obtained from the data sources at the bottom of each table.

Préface

Le but principal du Recueil statistique des études de marché est de fournir une bonne source d'information et de référence pour l'analyse des divers aspects des marchés canadiens aux niveaux local, provincial, régional et national.

Les plus récents renseignements disponibles au moment de sa préparation sont inclus dans le recueil, mais dans certain cas il peut ne pas contenir les dernières données publiées d'un sujet spécifique. Les lecteurs qui veulent vérifier si des renseignements plus récents sont disponibles doivent se référer à la "source" au bas de chaque tableau et communiquer avec le bureau régional de leur région ou les divisions de Statistique Canada d'où proviennent ces données.

Certains tableaux contiennent des données qui remontent à plusieurs années. Ces séries sont conservées dans le Recueil si les données fournissent les informations les plus récentes disponibles ou si elles sont des points de repère pour une perspective historique.

Lorsque possible, ou utile, on a fourni des variations en pourcentages entre les divers moments, des parts de marché et des valeurs par personne. Ces mesures devraient aider l'utilisateur de ce volume à évaluer les dynamiques du marché, comme les taux de croissance de la population, les tendances démographiques, la distribution du revenu et les changements des comportements de la consommation.

La publication est divisée en onze sections. Les sections 1 à 6 présentent des statistiques internationales et nationales, pour de nombreuses séries. Les sections 7 et 8 sont consacrées à des données importantes pour l'analyste, touchant 25 marchés métropolitains (RMR) qui représentaient 60% de la population canadienne en 1991, et 20 agglomérations de recensement (AR). Pour permettre à l'utilisateur de reconnaître les zones géographiques couvertes par les RMR et les AR, on a inclus dans chacune de ces sections un tableau qui donne la liste des régions métropolitaines ou des agglomérations de recensement choisies et de leurs composantes. On retrouve à la section 9 des projections de la croissance économique effectuées par le Conference Board du Canada, et des projections par Statistique Canada des variations possibles des profils démographiques canadiens jusqu'à l'an 2016.

L'utilisateur devrait utiliser les renseignements contenus dans les sections "Notes" et "Définitions" avec les tableaux statistiques. Tous sont utiles.

Notes - On recommande à l'utilisateur de se reporter à ces notes, qui se trouvent à la fin de chaque section principale, en rapport avec les données des tableaux, pour éviter de tirer des conclusions erronées et pour se faire une idée des limites possibles inhérentes aux données. Plus amples renseignements peuvent être obtenus du document de référence.

Explanatory Terms - Explanations of the more important terms found in the numerous tables throughout the Handbook are presented in alphabetical order in Section 10.

Index - In order to facilitate the use of the Handbook, an index of the major subjects for which data are available can be found in Section 11. This index is provided in alphabetical order, in both official languages.

Although every effort has been made to avoid errors, it is possible that some may have escaped our scrutiny. If so, we apologize. Please do not hesitate to bring such errors to our attention or to provide us with comments and suggestions which would serve to improve future editions of the Market Research Handbook.

Notes explicatives - Afin d'aider l'utilisateur à analyser les données contenues dans le Recueil, on y a inclus une liste des principaux termes utilisés tout au long de celui-ci, par ordre alphabétique, dans la section 10.

Index - En vue de faciliter l'usage du Recueil, un index des principales matières pour lesquelles des données sont disponibles se trouve à la section 11, dans les deux langues officielles.

Bien qu'on ait fait tous les efforts pour éviter les erreurs, il est possible, étant donné la taille de cette publication, que certaines puissent avoir échappé à notre attention. Si cela s'est produit, nous nous en excusons. N'hésitez pas à nous signaler ces erreurs ou toutes observations et suggestions susceptibles d'améliorer les prochaines éditions du Recueil statistique des études de marché.

Table of Contents

	Page
1. An Overview of the Canadian Economy Gross Domestic Product; Provincial Domestic Product; Private and Public Investment; Corporation Financial Characteristics; Price Indexes; Consumer Credit and Bankruptcies.	7
2. International Trade Imports and Exports by Country and by Type of Commodity, International Travel, and the Canadian Balance of International Payments.	33
3. Merchandising, Services and Manufacturing Retail Trade by Trade Group; Department Stores; Chain Stores; Direct Sales; Shopping Centres; Commodity Sales; Motor Vehicle Sales; Per Capita Food Consumption; Wholesale Trade; Manufacturing; Small Business Financial Statistics.	59
4. Canada's Population and its Labour Force Population by Age, Sex, Mother Tongue and Ethnic Origin; Families by Type and by Selected Characteristics; Divorce Rates; Labour Force by Age and Sex; Estimates of Employees; School Enrolment; and Interprovincial and International Migration.	143
5. Earning and Spending Personal and Disposable Income; Weekly Earnings by Industry; Incomes by Source and by Province; Personal Expenditure on Consumer Goods and Services; Family Expenditure by Family Income.	181
6. Housing, Motor Vehicles and Household Facilities and Equipment Building Permits; Occupied Dwellings & Household Characteristics; Motor Vehicle Registration; Percentage of Households with such facilities as Cable T.V., Video Recorders, Compact Disc Players, Home Freezers, Camcorders, Home Computers, etc.	213
7. Metropolitan Area Data A summary of principal data series on 25 Census metropolitan areas, consisting of Population Characteristics; Families; Households; Labour Force; Incomes and Expenditure; Mother Tongue; Manufacturing; Chain Retail Sales; Shopping Centres; Residential Construction; and Household Facilities.	241

Table des matières

	Page
1. Un aperçu de l'économie canadienne Produit intérieur brut; produit intérieur brut provincial; investissements privés et publics; caractéristiques financières de certaines corporations industrielles; indices des prix; encours du crédit à la consommation et des statistiques sur les faillites commerciales.	7
2. Commerce international Importations et exportations, par pays et par catégorie de marchandises; voyages internationaux; ainsi que la balance canadienne des paiements internationaux.	33
3. Commerce, services et secteur manufacturier Ventes au détail selon le genre de commerce, incluant les ventes des grands magasins, les magasins à succursales, ventes directes; centres commerciaux; les ventes au détail d'automobiles; la consommation alimentaire par personne; le commerce de gros; le secteur manufacturier; statistiques financières des petites entreprises.	59
4. Le Canada: sa population et sa population active La population par groupes d'âges, sexe, langue maternelle et origines ethniques; les familles par type et certaines caractéristiques; les taux de divorce; la population active par âge, et sexe; les salariés par genres d'activité; effectifs scolaires et la migration interprovinciale et internationale.	143
5. Revenus et dépenses Revenu personnel et disponible; rémunération hebdomadaire par industrie; revenu selon la source et par province; dépenses personnelles en biens et services de consommation; dépenses familiales par revenu familiales.	181
6. Habitation, véhicules automobiles, et commodités et appareils ménagers Permis de bâtir; logements privés; caractéristiques des ménages privés; immatriculation des véhicules automobiles; pourcentage des ménages ayant des équipements ménagers tel que télédiffusions, magnétoscopes, lecteurs de disque compact et congélateurs domestiques, caméscopes, ordinateurs personnels, etc.	213
7. Données pour les régions métropolitaines Un résumé des données les plus importantes sur 25 régions métropolitaines de recensement, incluant les caractéristiques de la population; les familles; les ménages; la population active; les revenus et les dépenses; langue maternelle; les industries manufacturières; les ventes des magasins de détail à succursales et des grands magasins; centres commerciaux; la construction domiciliaire et l'équipement ménager.	241

Table of Contents – Concluded**Table des matières – fin**

	Page		
8. Census Agglomeration Data		481	8. Données pour les agglomérations de recensement
This section has similar, but more limited data to Section 7, including Population; Families; Households; Labour Force; Mother Tongue; Incomes; and Department Store and Chain Store Sales.			Cette section a des données similaires mais plus limitées que celles de la section 7, incluant population; familles; ménages; langue maternelle; population active et revenu; ventes des magasins de détail à succursales et des grands magasins.
9. Projections		571	9. Projections
This section is devoted to the future. It deals with projections of such important economic indicators as prices, the labour force, unemployment and investment, as well as population, by age, sex and province, and the number of families and households to the year 2016.			Cette section a pour sujet l'avenir. Elle comprend des projections des indicateurs économiques importants, comme les prix, la population active, l'emploi et l'investissement; la population par âge, sexe et province; ainsi que le nombre de familles et ménages à l'année 2016.
10. Explanatory terms		591	10. Notes explicatives
11. Index		609	11. Index

List of Tables

Table	Page
1-1. Gross Domestic Product at Factor Cost in Constant 1986 Dollars by Industry, 1990-1993	11
1-2. Gross Domestic Product, in Current Dollars, Expenditure Based, 1990-1993	12
1-3. Provincial Gross Domestic Product at Market Prices, Expenditure Based, 1990-1993	13
1-4. Government Revenue and Expenditure by Level of Government, 1992-1993	14
1-5. Private and Public Investment - Capital and Repair Expenditures by Province, 1992-1994	16
1-6. Private and Public Investment - Capital and Repair Expenditures by Sector, 1992-1994	17
1-7. Selected Financial Statistics by Industry, 1991-1993	18
1-8. Selected Financial Ratios by Industry, 1991-1993	20
1-9. Industrial Product Price Indexes by Industry, 1989-1993	22
1-10. Consumer Price Indexes, Main Groups and Selected Items, 1990-1993	23
1-11. Selected Credit Measures for Consumer Credit, by Selected Holders, 1990-1993	24
1-12. Selected Credit Measures for Residential Mortgage Credit, by Selected Holders, 1990-1993	25
1-13. Business Bankruptcies, by Province, 1991, 1992 and 1993	26
1-14. Business Bankruptcies, by Industry, 1991, 1992 and 1993	27

Liste des tableaux

Tableau

1-1. Produit intérieur brut au coût des facteurs en dollars constants de 1986, par industrie, 1990-1993
1-2. Produit intérieur brut, en dollars courants, en termes de dépenses, 1990-1993
1-3. Produit intérieur brut provincial aux prix du marché, en termes de dépenses, 1990-1993
1-4. Recettes et dépenses des administrations publiques par palier administratif, 1992-1993
1-5. Investissements privés et publics - Immobilisations et réparations, par province, 1992-1994
1-6. Investissements privés et publics - Immobilisations et réparations, par secteur, 1992-1994
1-7. Certaines statistiques financières par industrie, 1991-1993
1-8. Certains ratios financiers par industrie, 1991-1993
1-9. Indices des prix des produits industriels, par industrie, 1989-1993
1-10. Indices des prix à la consommation, groupes principaux et articles choisis, 1990-1993
1-11. Indicateurs de l'évolution du crédit à la consommation par les principaux prêteurs, 1990-1993
1-12. Indicateurs de l'évolution du crédit hypothécaire à l'habitation par les principaux prêteurs, 1990-1993
1-13. Faillites commerciales, par province, 1991, 1992 et 1993
1-14. Faillites commerciales, par industrie, 1991, 1992 et 1993

Table 1-1
Gross Domestic Product at Factor Cost in
Constant 1986 Dollars, by Industry, 1990-1993

Tableau 1-1
Produit intérieur brut au coût des facteurs en dollars
constants de 1986, par industrie, 1990-1993

	1990	1991	1992	1993	Percentage change 1993/1992 Variation en pourcentage 1993/1992
millions of dollars - millions de dollars					
Total economy - Ensemble	507,514	502,080	503,638	517,483	2.7
Selected industries - Certaines industries					
Agricultural and related services industries - Industries agricoles et de services connexes	11,470	11,476	11,025	11,733	6.4
Fishing and trapping industries - Industries de la pêche et du piégeage	932	866	822	770	-6.3
Logging and forestry industries - Exploitation forestière	2,835	2,576	2,946	3,281	11.4
Mining, quarrying and oil well industries - Mines, carrières et puits de pétrole	19,783	19,871	19,938	21,521	7.9
Manufacturing industries - Industries manufacturières	90,838	84,972	88,047	92,303	4.8
Construction industries - Industries de la construction	32,985	31,805	29,034	27,627	-4.8
Transportation and storage industries - Industries du transport et entreposage	22,521	21,761	21,916	22,544	2.9
Communication industries - Industries des communications	18,442	19,246	18,988	19,501	2.7
Other utility industries - Autres industries de services publics	15,643	16,315	15,384	15,511	0.8
✕ Wholesale trade industries - Industries du commerce de gros	26,342	26,448	30,254	31,766	5.0
✕ Retail trade industries - Industries du commerce de détail	30,580	29,308	29,913	30,977	3.6
Finance, insurance and real estate - Finances, assurances et affaires immobilières	80,024	84,065	82,834	86,121	4.0
Non-business sector industries - Secteur non commercial	90,242	91,110	92,729	92,787	0.1

Source: *Gross Domestic Product by Industry, Catalogue No. 15-001, Monthly.*
Produit intérieur brut par industrie, Catalogue 15-001, Mensuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 1-2
Gross Domestic Product, in Current Dollars,
Expenditure Based, 1990-1993

Tableau 1-2
Produit intérieur brut, en dollars courants, en termes de
dépenses, 1990-1993

	1990	1991	1992	1993	% change 1993/1992 Variation en % 1993/1992
millions of dollars - millions de dollars					
Gross domestic product at market prices - Produit intérieur brut aux prix du marché	669,467	674,766	688,391	711,658	3.4
Final domestic demand - Demande intérieure finale	675,852	689,370	700,941	717,352	2.3
Personal expenditure on consumer goods and services - Dépenses personnelles en biens et services de consommation	399,319	412,246	423,055	437,289	3.4
Government current expenditure on goods and services - Dépenses publiques courantes en biens et services	135,157	144,436	149,731	153,121	2.3
Gross fixed capital formation - Formation brute de capital fixe	141,376	132,688	128,155	126,942	-0.9
Business investment - Investissement des entreprises					
Residential construction - Construction résidentielle	44,006	39,791	43,705	42,884	-1.9
Non-residential construction - Construction non résidentielle	36,961	35,168	29,519	27,185	-7.9
Machinery and equipment - Machines et matériel	43,799	41,295	38,852	40,425	4.0
Value of physical change in inventories - Valeur de la variation matérielle des stocks	-2,835	-3,675	-3,280	1,263	138.5
Government - Administrations publiques	67	-37	-40	-4	90.0
Non-farm - Non agricoles	-3,526	-3,683	-2,666	267	110.0
Farm and grain in commercial channels - Agricultures et céréales en circuit commercial	624	45	-574	1,000	274.2
Exports of goods and services - Exportations de biens et services	168,917	163,943	180,406	208,223	15.4
Deduct: Imports of goods and services - Moins: Importations de biens et services	171,223	172,453	186,738	212,508	13.8
Statistical discrepancy - Divergence statistique	-1,244	-2,419	-2,938	-2,672	9.1

Source: *National Income and Expenditure Accounts, Quarterly Estimates, Catalogue 13-001, Quarterly.*
Comptes nationaux des revenus et dépenses, Estimations trimestrielles, Catalogue 13-001, Trimestriel.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 1-3
Provincial Gross Domestic Product at Market
Prices, Expenditure Based, 1990-1993

Tableau 1-3
Produit intérieur brut provincial aux prix du marché, en
termes de dépenses, 1990-1993

	1990	1991	1992	1993	Percentage change 1993/1992 Variation en pourcentage 1993/1992	Percentage distribution 1993 Répartition en pourcentage 1993
millions of dollars - millions de dollars						
Canada	669,467	674,766	688,391	711,658	3.4	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	8,794	9,211	9,232	9,386	1.7	1.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	1,996	2,119	2,151	2,275	5.8	0.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	16,944	17,573	17,987	18,254	1.5	2.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	13,143	13,542	13,878	14,347	3.4	2.0
Québec	154,120	155,155	157,067	160,170	2.0	22.5
Ontario	273,431	272,245	277,454	285,367	2.9	40.1
Manitoba	23,852	23,527	23,969	24,391	1.8	3.4
Saskatchewan	20,574	20,367	20,239	21,474	6.1	3.0
Alberta	71,408	71,463	72,942	77,118	5.7	10.8
British Columbia - Colombie-Britannique	81,875	83,878	86,669	91,777	5.9	12.9
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3,099	3,030	3,125	3,092	-1.1	0.4

Source: *Provincial Economic Accounts, Annual Estimates, Catalogue 13-213, Annual.*
Comptes économiques provinciaux, Estimations Annuelles, Catalogue 13-213, Annuel.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 1-4
Government Revenue and Expenditure by Level
of Government, 1992 and 1993

Table 1-4
Recettes et dépenses des administrations publiques
par palier administratif, 1992 et 1993

	1992	1993	% of total 1993	Per capita 1993	Change 1993/1992	
	\$000,000		% du total 1993	Par personne 1993	Variation 1993/1992	
				\$	%	
All levels						Tous les paliers
Revenue	296,395	303,395	100.0	10,483	2.4	Recettes
Direct taxes from:						Impôts directs
Persons	139,495	140,869	46.4	4,868	1.0	Des particuliers
Enterprises	13,582	15,077	5.0	521	11.0	Des entreprises
Non-residents	1,568	1,641	0.5	57	4.7	Des non-résidents
Indirect taxes	98,161	100,482	33.1	3,472	2.4	Impôts indirects
Other transfers	4,143	4,708	1.6	163	13.6	Autres transferts
Investments	39,446	40,618	13.4	1,403	3.0	De placements
Expenditure	338,791	347,559	100.0	12,009	2.6	Dépenses courantes
Goods & services	149,731	153,121	44.1	5,291	2.3	Biens et services
Transfer payments to:						Transferts courants
Persons	107,375	113,541	32.7	3,923	5.7	Aux particuliers
Businesses						Aux entreprises
Subsidies	13,312	11,620	3.3	402	-12.7	Subventions
Capital assistance	2,079	1,529	0.4	53	-26.5	Subventions d'équipement
Non-residents	2,698	2,687	0.8	93	-0.4	Aux non-résidents
Interest on public debt	63,596	65,061	18.7	2,248	2.3	Service de la dette publique
Saving	-42,396	-44,164	...	-1,526	-4.2	Épargne
Net lending	-48,720	-50,515	...	-1,745	-3.7	Prêt net
Federal Government						Administration fédérale
Revenue	135,361	135,850	100.0	4,694	0.4	Recettes
Direct taxes from:						Impôts directs
Persons	79,998	79,925	58.8	2,762	-0.1	Des particuliers
Business enterprises	9,357	10,396	7.7	359	11.1	Des sociétés et entreprises
Non-residents	1,568	1,641	1.2	57	4.7	Des non-résidents
Indirect taxes	31,636	31,313	23.0	1,082	-1.0	Impôts indirects
Other transfers	62	68	0.1	2	9.7	Autres transferts
Investments	12,740	12,507	9.2	432	-1.8	Placements
Expenditure	163,373	167,518	100.0	5,788	2.5	Dépenses
Goods & services	32,114	33,284	19.9	1,150	3.6	Biens & services
Transfers to:						Transferts courants
Persons	53,376	56,618	33.8	1,956	6.1	Aux particuliers
Businesses	6,845	5,511	3.3	190	-19.5	Aux entreprises
Non-residents	2,594	2,576	1.5	89	-0.7	Aux non-résidents
Other governments	29,637	31,191	18.6	1,078	5.2	Aux autres gouvernements
Interest on public debt	38,807	38,338	22.9	1,325	-1.2	Service de la dette publique
Saving	-28,012	-31,668	...	-1,094	-13.1	Épargne
Net lending	-28,957	-32,750	...	-1,132	-13.1	Prêt net

Table 1-4
Government Revenue and Expenditure by Level
of Government, 1992 and 1993 – Concluded

Table 1-4
Recettes et dépenses des administrations publiques
par palier administratif, 1992 et 1993 – fin

	1992	1993	% of total 1993	Per capita 1993	Change 1993/1992	
			% du total 1993	Par personne 1993	Variation 1993/1992	
	\$000,000			\$	%	
						Administrations provinciales
Provincial Governments						
Revenue	141,825	147,969	100.0	5,113	4.3	Recettes
Direct taxes from:						Impôts directs
Persons	47,871	48,734	32.9	1,684	1.8	Des particuliers
Business enterprises	4,225	4,681	3.2	162	10.8	Des sociétés et entreprises
Indirect taxes	38,783	40,211	27.2	1,389	3.7	Impôts indirects
Other transfers	3,533	4,070	2.8	141	15.2	Autres transferts
Investments	18,610	19,931	13.5	689	7.1	Placements
Federal government	28,707	30,247	20.4	1,045	5.4	Adm. fédérale
Local government	96	95	0.1	3	-1.0	Adm. locales
Expenditure	161,169	164,118	100.0	5,671	1.8	Dépenses
Goods & services	49,377	49,716	30.3	1,718	0.7	Biens & services
Transfers to:						Transferts courants
Persons	33,715	34,602	21.1	1,196	2.6	Aux particuliers
Businesses	7,336	6,412	3.9	222	-12.6	Aux entreprises
Municipalities	27,992	28,360	17.3	980	1.3	Aux municipalités
Hospitals	22,151	22,588	13.8	780	2.0	Aux hôpitaux
Interest on public debt	20,598	22,440	13.7	775	8.9	Service de la dette publique
Saving	-19,344	-16,149	...	-558	16.5	Épargne
Net lending	-20,540	-17,269	...	-597	15.9	Prêt net
						Administrations municipales
Local Governments						
Revenue	59,477	61,226	100.0	2,116	2.9	Recettes
Indirect taxes	27,742	28,958	47.3	1,001	4.4	Impôts indirects
Other transfers	356	378	0.6	13	6.2	Autres transferts
Investments	2,457	2,586	4.2	89	5.3	Placements
Federal government	930	944	1.5	33	1.5	Administration fédérale
Provincial governments	27,992	28,360	46.3	980	1.3	Administration provinciale
Expenditure	54,208	56,087	100.0	1,938	3.5	Dépenses
Goods & services	45,349	46,673	83.2	1,613	2.9	Biens & services
Transfers to:						Transferts courants
Persons	3,506	3,960	7.1	137	12.9	Aux particuliers
Businesses	1,210	1,226	2.2	42	1.3	Aux entreprises
Provinces	96	95	0.2	3	-1.0	Aux provinces
Hospitals	20	20	0.0	1	0.0	Aux hôpitaux
Interest on public debt	4,027	4,113	7.3	142	2.1	Service de la dette publique
Saving	5,269	5,139	...	178	-2.5	Épargne
Net lending	1,609	1,617	...	56	0.5	Prêt net

Source: National Income and Expenditure Accounts, Catalogue 13-001.
 Comptes nationaux des revenus et des dépenses, Catalogue 13-001.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 1-5
Private and Public Investment - Capital and
Repair Expenditures, by Province, 1992-1994

Tableau 1-5
Investissements privés et publics - Immobilisations et
réparations, par province, 1992-1994

		Capital and repair expenditures	Capital expenditures	Repair expenditures
		Immobilisations et réparations	Immobilisations	Réparations
millions of dollars - millions de dollars				
Canada	1992	162,481	122,189	40,292
	1993	..	121,133	..
	1994	..	128,698	..
Newfoundland - Terre-Neuve	1992	2,712	2,080	632
	1993	..	2,859	..
	1994	..	2,645	..
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	1992	520	390	130
	1993	..	403	..
	1994	..	453	..
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	1992	4,038	2,841	1,197
	1993	..	2,842	..
	1994	..	2,782	..
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1992	3,472	2,477	994
	1993	..	2,311	..
	1994	..	2,323	..
Québec	1992	34,932	26,405	8,527
	1993	..	26,154	..
	1994	..	27,067	..
Ontario	1992	60,947	46,675	14,272
	1993	..	43,227	..
	1994	..	46,784	..
Manitoba	1992	4,953	3,333	1,620
	1993	..	3,414	..
	1994	..	3,457	..
Saskatchewan	1992	5,782	4,075	1,707
	1993	..	3,814	..
	1994	..	4,255	..
Alberta	1992	20,767	15,886	4,881
	1993	..	17,160	..
	1994	..	18,120	..
British Columbia - Colombie-Britannique	1992	23,336	17,367	5,969
	1993	..	18,832	..
	1994	..	20,202	..
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	1992	1,022	658	364
	1993	..	605	..
	1994	..	611	..

Source: *Private and Public Investment in Canada, Intentions 1993, Catalogue 61-205, Annual.*
Investissements privés et publics au Canada, Perspective 1993, Catalogue 61-205, Annuel.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 1-6
Private and Public Investment - Capital and
Repair Expenditures, by Sector, 1992-1994

Tableau 1-6
Investissements privés et publics - Immobilisations et
réparations, par secteur, 1992-1994

		Capital and repair expenditures	Repair expenditures	Capital expenditures
		Immobilisations et réparations	Réparations	Immobilisations
millions of dollars - millions de dollars				
Total	1992	162,481	40,292	122,189
	1993	121,133
	1994	128,698
Agriculture and fishing - Agriculture et pêche	1992	5,060	2,213	2,847
	1993	3,171
	1994	3,161
Forestry - Forêts	1992	313	195	117
	1993	157
	1994	222
Mining, quarrying and oil wells - Mines, carrières et puits de pétrole	1992	8,888	2,781	6,107
	1993	8,004
	1994	10,253
Construction industry - Industrie de la construction	1992	2,931	1,167	1,764
	1993	1,908
	1994	1,941
Manufacturing - Fabrication	1992	22,981	8,835	14,147
	1993	13,596
	1994	16,284
Utilities - Services d'utilité publique	1992	34,305	9,726	24,579
	1993	22,236
	1994	21,759
Trade - Commerce	1992	6,472	1,736	4,736
	1993	4,834
	1994	6,061
Finance, insurance and real estate - Finances, assurances et immeubles	1992	11,470	1,341	10,129
	1993	9,859
	1994	9,823
Commercial services - Services commerciaux	1992	7,545	1,401	6,144
	1993	6,304
	1994	6,636
Institutions	1992	7,123	2,040	5,083
	1993	5,247
	1994	5,191
Government departments - Ministères	1992	17,593	4,732	12,862
	1993	12,916
	1994	13,422
Housing - Habitation	1992	37,802	4,127	33,675
	1993	32,900
	1994	33,946

Source: Private and Public Investment in Canada, Intentions 1993, Catalogue 61-205, Annual.
 Investissements privés et publics au Canada, Perspective 1993, Catalogue 61-205, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 1-7
Selected Financial Statistics by Industry, 1991-1993

Industry	Operating revenue				Operating profit				Net profit																	
	Revenu d'exploitation				Bénéfice d'exploitation				Bénéfice net																	
	1991	1992	1993	Change 1993/ 1992	1991	1992	1993	Change 1993/ 1992	1991	1992	1993	Change 1993/ 1992														
				Variation 1993/ 1992				Variation 1993/ 1992				Variation 1993/ 1992														
No.	\$ billions - milliards \$				%	\$ billions - milliards \$				%	\$ billions - milliards \$				%											
All Industries (excluding Investment and Holding Companies)															1,183.0	1,167.5	1,201.7	2.9	50.5	40.7	53.7	31.9	9.2	-1.4	14.6	1,142.9
Total Financial Industries (excluding Investment and Holding Co.)															142.0	138.5	135.0	-2.5	14.0	8.8	11.6	31.8	5.0	1.3	4.1	215.4
Total Non-Financial Industries															1,041.0	1,029.0	1,066.7	3.7	36.5	31.9	42.1	32.0	4.2	-2.7	10.5	488.9
1	Food (including Food Retailing)														149.3	148.7	153.2	3.0	3.9	3.2	3.5	9.4	2.0	1.3	1.5	15.4
2	Beverages and Tobacco														15.3	15.7	14.3	-8.9	1.6	2.1	2.0	-4.8	0.9	1.1	1.6	45.5
3	Wood and Paper														51.4	53.0	58.3	10.0	-0.9	-0.2	1.7	950.0	-1.9	-1.5	-0.1	93.3
4	Petroleum and Natural Gas														75.1	80.7	89.2	10.5	4.7	5.1	8.4	64.7	-0.4	-0.5	3.9	880.0
5	Other Fuels and Electricity														5.3	5.3	6.3	18.9	1.2	1.4	1.6	14.3	0.3	0.6	0.7	16.7
6	Chemicals, Chemical Products and Textiles														52.0	51.2	55.4	8.2	2.6	2.5	3.4	36.0	-0.1	0.7	1.6	128.6
7	Iron, Steel and Related Products														11.7	11.3	12.8	13.3	0.1	0.1	0.5	400.0	-0.2	-0.6	0.3	150.0
8	Non-Ferrous Metals and Primary Metal Products														17.3	17.4	15.9	-8.6	0.1	0.5	-0.1	-120.0	0.0	-0.1	-0.1	0.0
9	Fabricated Metal Products														31.3	30.6	32.6	6.5	0.5	0.3	0.5	66.7	0.1	-0.1	0.1	200.0
10	Machinery and Equipment (except Electrical Mach.)														41.2	42.1	47.5	12.8	1.2	1.1	1.7	54.5	0.1	0.0	0.4	...
11	Motor Vehicles, Parts and Accessories, and Tires														123.3	132.2	152.0	15.0	2.0	1.5	3.4	126.7	0.4	0.0	1.7	...
12	Other Transportation Equipment														15.3	15.1	15.0	-0.7	0.3	0.3	0.4	33.3	-0.1	0.1	0.1	0.0
13	Household Appliances and Other Electrical Products														18.5	20.5	20.2	-1.5	0.3	0.2	0.2	0.0	0.0	-0.1	0.0	100.0
14	Electrical Equipment and Computer Services														32.1	34.1	37.6	10.3	0.7	1.1	0.8	-27.3	0.1	0.3	0.0	-100.0
15	Real Estate Developers, Builders and Operators														68.6	60.0	54.4	-9.3	6.3	4.2	3.4	-19.0	0.4	-5.3	-3.0	43.4
16	Building Materials and Construction														61.1	51.7	44.0	-14.9	1.5	0.3	0.3	0.0	0.3	-0.2	-0.1	50.0
17	Transportation Services														39.3	37.3	37.0	-0.8	0.9	0.0	0.8		0.3	-1.0	-0.6	40.0
18	Printing, Publishing and Broadcasting														25.1	24.9	25.2	1.2	1.3	1.3	2.1	61.5	0.3	0.7	1.1	57.1
19	Telecommunication Carriers and Postal and Couriers														15.5	16.2	17.0	4.9	3.4	3.4	3.3	-2.9	1.6	1.7	0.9	-47.1
20	General Services to Business														25.8	24.2	23.6	-2.5	0.5	0.1	0.2	100.0	-0.3	0.0	0.0	...
21	Accom., Food, Bev., Education, Health and Rec. Serv.														45.4	43.8	38.8	-11.4	1.7	1.3	1.5	15.4	0.4	-0.1	0.0	100.0
22	Consumer Goods and Services														121.0	113.0	116.4	3.0	2.6	2.1	2.4	14.3	0.1	0.1	0.5	400.0
23	Trust Companies														14.8	12.4	8.7	-29.8	0.2	-0.4	0.1	125.0	-0.2	-0.9	-0.1	88.9
24	Credit Unions														10.9	10.1	9.4	-6.9	1.0	1.2	1.3	8.3	0.5	0.6	0.6	-3.2
25	Chartered Banks and Other Deposit Accepting Co.														44.6	44.3	43.0	-2.9	4.9	1.5	2.6	73.3	2.5	0.4	1.2	200.0
26	Consumer and Business Financing Intermediaries														7.4	6.8	6.4	-5.9	3.9	3.4	3.1	-8.8	0.4	0.4	0.3	-25.0
27	Life Insurers (incl. Accident and Sickness Branches)														36.0	36.1	36.5	1.1	1.0	0.8	1.6	100.0	0.1	0.0	0.6	...
28	Property and Casualty Insurers														16.3	16.9	17.6	4.1	1.2	1.1	1.3	18.2	0.9	0.8	1.0	25.0
29	Other Insurers and Agents														4.5	4.7	4.6	-2.1	0.3	0.3	0.4	33.3	0.1	0.2	0.2	0.0
30	Other Financial Intermediaries														7.6	7.2	8.8	22.2	1.5	0.9	1.3	44.4	0.6	0.0	0.3	...

Source: *Financial Statistics for Enterprises, Catalogue No. 61-008.*
For "Notes" see end of section.

Tableau 1-7
Certaines statistiques financières par industrie, 1991-1993

Total assets				Total liabilities				Total equity				Industrie	
Total - Actifs				Total - Passifs				Total-Avoir					
1991	1992	1993	Change 1993/ 1992	1991	1992	1993	Change 1993/ 1992	1991	1992	1993	Change 1993/ 1992		
			Vari- ation 1993/ 1992				Vari- ation 1993/ 1992				Vari- ation 1993/ 1992		
\$ billions - milliards \$				\$ billions - milliards \$				\$ billions - milliards \$					
%				%				%					
1,964.1	2,005.8	2,096.4	4.5	1,532.2	1,581.0	1,659.7	5.0	431.9	424.8	436.7	2.8	Total, toutes les branches d'activité (sauf sociétés d'investissement et de portefeuille)	
986.9	1,027.0	1,089.4	6.1	886.8	923.7	980.5	6.1	100.0	103.3	108.9	5.4	Total des branches d'activité financières (sauf sociétés d'investissement et de portefeuille)	
977.2	978.8	1,006.9	2.9	645.4	657.4	679.3	3.3	331.9	321.4	327.6	1.9	Total des branches d'activité non-financières	
65.5	66.0	68.5	3.8	44.1	44.5	46.3	4.0	21.4	21.5	22.2	3.3	Aliments (y compris le commerce de détail)	1
21.1	21.5	20.9	-2.8	11.5	12.1	11.8	-2.5	9.6	9.4	9.1	-3.2	Boissons et tabac	2
59.5	59.6	60.5	1.5	37.8	38.6	40.1	3.9	21.7	21.0	20.4	-2.9	Bois et papier	3
120.7	124.1	131.2	5.7	73.2	77.3	79.2	2.5	47.5	46.8	52.0	11.1	Pétrole et gaz naturel	4
11.6	14.6	14.5	-0.7	7.6	9.4	9.4	0.0	4.0	5.2	5.1	-1.9	Autres combustibles et électricité	5
41.7	41.6	45.2	8.7	24.4	23.2	25.3	9.1	17.3	18.4	19.9	8.2	Produits chimiques et textiles	6
14.5	14.2	14.4	1.4	8.9	8.9	8.6	-3.4	5.6	5.3	5.8	9.4	Fer, acier et produits connexes	7
												Métaux non ferreux et produits en métal de première transformation	8
44.6	45.1	44.6	-1.1	20.2	21.0	20.7	-1.4	24.4	24.1	23.9	-0.8		
20.4	20.0	21.1	5.5	12.2	12.1	13.2	9.1	8.2	7.9	7.9	0.0	Produits de fabrication métalliques	9
												Machinerie et équipement (sauf machinerie électrique)	10
29.5	29.0	30.5	5.2	19.4	19.6	20.8	6.1	10.1	9.4	9.7	3.2		
												Véhicules automobiles, pièces et accessoires, et pneus	11
58.1	59.8	65.8	10.0	39.8	42.5	45.7	7.5	18.3	17.3	20.1	16.2		
10.4	11.4	12.0	5.3	7.7	7.4	8.0	8.1	2.7	4.0	4.0	0.0	Autre matériel de transport	12
11.5	11.3	11.4	0.9	7.0	7.0	7.2	2.9	4.5	4.3	4.2	-2.3	Appareils ménagers et produits électriques	13
												Matériel électronique et services informatiques	14
26.4	28.0	29.2	4.3	16.1	17.8	18.8	5.6	10.3	10.2	10.4	2.0		
												Promotion, construction et exploitation immobilières	15
175.1	162.8	157.0	-3.6	142.3	137.8	136.1	-1.2	32.8	25.0	20.9	-16.4		
34.7	31.4	30.5	-2.9	21.3	19.1	19.1	0.0	13.4	12.3	11.4	-7.3	Matériaux de construction et construction	16
38.8	38.0	41.3	8.7	27.4	28.0	32.2	15.0	11.4	10.0	9.1	-9.0	Services de transport	17
34.3	36.0	38.2	6.1	20.1	19.8	18.9	-4.5	14.2	16.2	19.3	19.1	Impression, édition et télédiffusion	18
												Transmission des télécommunications, service postaux et messageries	19
33.6	36.8	38.6	4.9	18.9	20.8	22.5	8.2	14.7	16.0	16.1	0.6		
25.4	27.2	29.5	8.5	15.4	17.5	19.5	11.4	10.0	9.7	10.0	3.1	Services généraux aux entreprises	20
												Services d'hébergement, de restauration d'enseignement, de santé, et récréatif	21
37.9	36.4	36.8	1.1	27.5	27.3	28.1	2.9	10.4	9.1	8.7	-4.4		
61.9	64.0	65.4	2.2	42.5	45.6	47.8	4.8	19.4	18.4	17.6	-4.3	Biens et services de consommation	22
126.4	122.1	84.0	-31.2	120.7	116.9	79.8	-31.7	5.7	5.2	4.2	-19.2	Sociétés de fiducie	23
99.9	110.0	113.5	3.2	93.8	103.0	106.1	3.0	6.1	7.0	7.4	5.7	Caisses d'épargne et de crédit	24
												Banques à charte et autres intermédiaires de type de dépôt n.s.a.	25
497.7	518.7	587.8	13.3	462.2	483.3	549.3	13.7	35.5	35.4	38.5	8.8		
												Intermédiaires de crédit à la consommation et aux entreprises	26
51.2	51.8	55.5	7.1	42.6	42.2	45.7	8.3	8.6	9.6	9.8	2.1		
												Assureurs-vie (y compris leurs divisions d'assurance-accident et d'assurance-maladie)	27
137.3	147.5	156.9	6.4	116.8	125.4	133.0	6.1	20.5	22.1	23.9	8.1		
33.9	35.3	37.5	6.2	23.6	24.8	26.0	4.8	10.3	10.5	11.5	9.5	Assureurs-biens et risques divers	28
4.5	4.3	4.5	4.7	3.2	3.0	3.2	6.7	1.3	1.3	1.3	0.0	Autres assureurs et agents d'assurance	29
36.0	37.3	49.6	33.0	24.0	25.1	37.3	48.6	12.0	12.2	12.3	0.8	Autres intermédiaires financiers	30

Source: Statistiques financières des entreprises, Catalogue 61-008.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 1-8
Selected Financial Ratios by Industry, 1991-1993

No.	Profit margin				Current assets/ current liabilities				
	Marge bénéficiaire				Actifs à court terme/ Passifs à court terme				
				Change 1993/ 1992				Change 1993/ 1992	
	1991	1992	1993	Variation 1993/ 1992	1991	1992	1993	Variation 1993/ 1992	
		%				%			
	All Industries (excluding Investment and Holding Companies)	4.3	3.5	4.5	28.2
	Total Financial Industries (excluding Investment and Holding Co.)	9.9	6.4	8.6	35.2
	Total Non-Financial Industries	3.5	3.1	3.9	27.3	1.3	1.2	1.3	0.8
1	Food -including Food Retailing	2.6	2.2	2.3	6.2	1.2	1.2	1.2	1.7
2	Beverages and Tobacco	10.5	13.4	14.0	4.6	1.1	0.9	1.0	4.3
3	Wood and Paper	-1.8	-0.4	2.9	872.7	1.4	1.3	1.3	-0.8
4	Petroleum and Natural Gas	6.3	6.3	9.4	49.0	1.0	1.0	1.1	14.4
5	Other Fuels and Electricity	22.6	26.4	25.4	-3.9	0.9	1.0	1.0	7.3
6	Chemicals, Chemical Products and Textiles	5.0	4.9	6.1	25.7	1.6	1.5	1.5	-2.6
7	Iron, Steel and Related Products	0.9	0.9	3.9	341.4	1.6	1.7	1.9	12.9
8	Non-Ferrous Metals and Primary Metal Products	0.6	2.9	-0.6	-121.9	1.4	1.2	1.7	39.5
9	Fabricated Metal Products	1.6	1.0	1.5	56.4	1.5	1.5	1.5	0.0
10	Machinery and Equipment (except Electrical Mach.)	2.9	2.6	3.6	37.0	1.4	1.4	1.5	2.1
11	Motor Vehicles, Parts and Accessories, and Tires	1.6	1.1	2.2	97.1	1.2	1.2	1.1	-6.6
12	Other Transportation Equipment	2.0	2.0	2.7	34.2	1.6	1.6	1.6	0.6
13	Household Appliances and Other Electrical Products	1.6	1.0	1.0	1.5	1.5	1.5	1.5	-1.3
14	Electrical Equipment and Computer Services	2.2	3.2	2.1	-34.0	1.4	1.4	1.5	5.1
15	Real Estate Developers, Builders and Operators	9.2	7.0	6.3	-10.7
16	Building Materials and Construction	2.5	0.6	0.7	17.5	1.4	1.4	1.4	-2.8
17	Transportation Services	2.3	0.0	2.2	n/a	0.9	1.0	1.0	-1.0
18	Printing, Publishing and Broadcasting	5.2	5.2	8.3	59.6	1.1	1.0	1.1	1.0
19	Telecommunication Carriers and Postal and Couriers	21.9	21.0	19.4	-7.5	0.6	0.5	0.4	-12.0
20	General Services to Business	1.9	0.4	0.8	105.1	1.2	1.3	1.3	0.8
21	Accom., Food, Bev., Education, Health and Rec. Serv.	3.7	3.0	3.9	30.3	0.9	0.9	0.9	1.1
22	Consumer Goods and Services	2.1	1.9	2.1	10.9	1.4	1.4	1.4	-2.9
23	Trust Companies	1.4	-3.2	1.1	135.6
24	Credit Unions	9.2	11.9	13.8	16.4
25	Chartered Banks and Other Deposit Accepting Co.	11.0	3.4	6.0	78.6
26	Consumer and Business Financing Intermediaries	52.7	50.0	48.4	-3.1
27	Life Insurers (incl. Accident and Sickness Branches)	2.8	2.2	4.4	97.8
28	Property and Casualty Insurers	7.4	6.5	7.4	13.5
29	Other Insurers and Agents	6.7	6.4	8.7	36.2
30	Other Financial Intermediaries	19.7	12.5	14.8	18.2

Source: Financial Statistics for Enterprises, Catalogue No. 61-008.
For "Notes" see end of section.

Tableau 1-8
Certains ratios financiers par industrie, 1991-1993

Return on capital employed				Return on equity				Industrie	
Rendement des capitaux employés				Rendement sur l'avoir					
1991	1992	1993	Change 1993/1992	1991	1992	1993	Change 1993/1992		
			Variation 1993/1992				Variation 1993/1992		
%				%					
4.2	2.9	4.4	51.7	2.4	-0.3	3.3	1,177.4	Total, toutes les branches d'activité -sauf sociétés d'investissement et de portefeuille	
5.9	3.3	4.4	36.2	5.5	1.3	3.9	198.4	Total des branches d'activité financières -sauf sociétés d'investissement et de portefeuille	
3.8	2.8	4.4	55.9	1.4	-0.8	3.2	492.6	Total des branches d'activité non-financières	
7.5	6.2	5.8	-6.1	9.5	7.1	6.7	-6.6	Aliments (y compris le commerce de détail)	1
8.0	8.6	10.7	24.7	9.6	12.1	17.0	40.3	Boissons et tabac	2
-0.9	-0.2	2.6	1,550.0	-8.5	-7.1	-0.6	92.0	Bois et papier	3
2.5	2.4	6.0	151.7	0.6	-1.1	7.3	782.2	Pétrole et gaz naturel	4
6.7	8.3	8.1	-1.8	8.5	12.9	13.2	2.1	Autres combustibles et électricité	5
2.6	4.7	6.9	45.9	-0.8	3.7	8.1	121.8	Produits chimiques et textiles	6
0.5	-2.4	4.6	289.7	-5.3	-10.6	4.6	143.7	Fer, acier et produits connexes	7
1.7	1.5	1.3	-12.1	0.0	-0.1	-0.4	-178.6	Métaux non ferreux et produits en métal de première transformation	8
3.8	2.2	3.3	50.9	1.3	-1.5	1.2	182.9	Produits de fabrication métalliques	9
3.2	2.8	4.7	66.3	0.6	0.2	4.8	2,320.0	Machinerie et équipement (sauf machinerie électrique)	10
4.0	3.0	7.0	131.3	2.3	0.2	9.8	4,785.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires, et pneus	11
2.0	4.1	4.0	-2.9	-2.1	2.8	3.0	8.7	Autre matériel de transport	12
3.4	1.1	2.1	87.6	1.0	-2.6	-0.8	70.0	Appareils ménagers et produits électriques	13
3.4	4.6	2.6	-44.4	1.3	3.4	0.2	-94.4	Matériel électronique et services informatiques	14
4.6	0.7	2.3	242.6	1.8	-19.7	-13.3	32.2	Promotion, construction et exploitation immobilières	15
4.3	1.9	2.2	16.8	2.6	-1.7	0.5	130.0	Matériaux de construction et construction	16
4.6	0.3	1.7	596.0	2.2	-9.6	-6.8	29.7	Services de transport	17
4.5	5.0	6.1	21.5	2.8	4.4	6.3	43.1	Impression, édition et télédiffusion	18
								Transmission des télécommunications, services postaux et messageries	19
8.1	7.6	5.3	-30.1	10.8	10.1	5.7	-43.8	Services généraux aux entreprises	20
0.9	2.3	2.5	9.6	-2.8	0.2	0.5	136.8	Services d'hébergement, de restauration, d'enseignement, de santé, et récréatif	21
5.9	4.0	4.3	6.5	3.8	-1.2	-0.3	77.2	Biens et services de consommation	22
4.0	3.6	4.4	22.1	0.8	0.5	2.6	432.7	Sociétés de fiducie	23
0.5	-11.6	0.5	104.3	-2.9	-16.9	-2.7	84.3	Caisses d'épargne et de crédit	24
8.7	8.0	8.0	-0.1	8.1	8.2	8.6	3.8	Banques à charte et autres intermédiaires de type de dépôt n.s.a.	25
7.0	2.7	3.8	39.6	7.5	1.2	3.2	179.1	Intermédiaires de crédit à la consommation et aux entreprises	26
6.5	5.3	4.8	-9.8	5.9	3.9	3.5	-10.5	Assureurs-vie (y compris leurs divisions d'assurance-accident et d'assurance-maladie)	27
2.0	0.8	2.9	266.7	1.3	0.0	2.5	8,166.7	Assureurs-biens et risques divers	28
8.7	7.4	8.9	19.5	8.8	7.5	9.0	19.5	Autres assureurs et agents d'assurance	29
7.7	7.9	11.3	42.5	9.8	10.6	18.3	72.7	Autres intermédiaires financiers	30
5.1	2.1	3.2	53.8	5.9	-0.2	2.3	1,383.3		

Source: Statistiques financières des entreprises, Catalogue 61-008.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 1-9
Industrial Product Price Indexes, by Industry,
1989-1993 (1986=100)

Tableau 1-9
Indices des prix des produits industriels, par industrie,
1989-1993 (1986=100)

	1989	1990	1991	1992	1993	Percentage change 1993/1989 Variation en pourcentage 1993/1989
All manufacturing industries - Industries manufacturières	109.4	109.7	108.6	109.1	112.7	3.0
Food and beverage industries excluding alcoholic beverages - Industries des aliments et boissons sauf les boissons alcooliques	108.6	110.4	111.0	112.0	115.5	6.4
Non-food industries including alcoholic beverages - Industries non alimentaires incluant les boissons alcooliques	109.6	109.6	108.2	108.6	112.2	2.4
Food and beverage industries - Industries d'aliments et boissons	109.4	111.4	112.3	113.6	116.9	6.9
Tobacco products industries - Industries du tabac	115.4	124.6	137.9	148.1	158.6	37.4
Rubber products industries - Industries des produits en caoutchouc	105.7	108.1	109.2	109.5	109.3	3.4
Plastic products industries - Industries des produits en matière plastique	118.4	117.0	115.5	113.2	113.0	-4.6
Leather and allied products industries - Industries du cuir et des produits connexes	116.6	121.0	123.7	124.9	127.4	9.3
Primary textile industries - Industries textiles de première transformation	108.5	109.8	109.2	108.8	109.4	0.8
Textile product industries - Industries des produits textiles	108.2	109.4	110.5	110.3	110.5	2.1
Clothing industries - Industries de l'habillement	109.4	112.0	113.3	113.9	114.2	4.4
Wood industries - Industries du bois	108.4	107.8	105.9	114.7	140.0	29.2
Furniture and fixture industries - Industries du meuble et des articles d'ameublement	113.3	117.4	118.6	118.1	119.7	5.6
Paper and allied product industries - Industries du papier et produits connexes	123.6	121.6	109.9	105.7	104.9	-15.1
Printing, publishing and allied industries - Imprimerie, édition et industries connexes	117.5	121.1	125.1	127.6	133.1	13.3
Primary metal industries - Industries de première transformation des métaux	124.0	112.1	102.5	99.8	99.1	-20.1
Fabricated metal products (excluding machinery) industries - Industries de la fabrication des produits métalliques (sauf les industries de la machinerie et du matériel de transport)	109.9	110.8	110.9	110.8	112.7	2.5
Machinery industries (excluding electrical) - Industries de la machinerie (sauf électrique)	111.6	114.5	116.6	119.0	121.4	8.8
Transportation equipment industries - Industries du matériel de transport	97.0	97.5	99.5	104.6	110.8	14.2
Electrical and electronic products industries - Industries des produits électriques et électroniques	109.4	109.3	108.6	108.9	110.2	0.7
Non-metallic mineral product industries - Industries des produits minéraux non métalliques	110.5	111.8	111.0	110.4	111.2	0.6
Refined petroleum and coal products industries - Industries des produits raffinés du pétrole et charbon	89.5	100.9	97.7	89.9	90.2	0.8
Chemical and chemical products industries - Industries chimiques	116.5	114.1	114.9	113.2	115.7	-0.7
Other manufacturing industries - Autres industries manufacturières	110.0	111.1	112.6	113.4	116.2	5.6

Source: *Industry Price Indexes, Catalogue No. 62-011, Monthly.*
Indices des prix de l'industrie, Catalogue 62-011, Mensuel.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 1-10
Consumer Price Indexes, Main Groups and Selected
Items, 1990-1993 (1986=100)

Tableau 1-10
Indices des prix à la consommation, groupes principaux
et articles choisis, 1990-1993 (1986=100)

	1990	1991	1992	1993	Percentage change 1993/1992 Variation en pourcentage 1993/1992
All items - Ensemble	119.5	126.2	128.1	130.4	1.8
Food - Aliments	115.7	121.2	120.8	122.8	1.7
Food purchased from stores (including non-alcoholic beverages) - Aliments achetés au magasin (y compris les boissons non alcoolisées)	114.2	116.9	115.2	117.3	1.8
Meat - Viande	118.3	119.1	116.9	121.3	3.8
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	112.3	115.6	116.5	115.8	-0.6
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	113.8	114.6	115.7	117.2	1.3
Fruit - Fruits	108.8	120.0	112.6	109.5	-2.8
Vegetables - Légumes	118.4	118.2	117.3	125.2	6.7
Non-alcoholic beverages - Boissons non alcoolisées	100.9	104.9	99.8	105.6	5.8
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	130.3	122.2	113.0	118.2	4.6
Coffee and tea - Café et thé	82.0	79.1	73.9	71.9	-2.7
Other food, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	117.5	124.0	123.4	124.3	0.7
Food purchased from restaurants (including non-alcoholic beverages) - Aliments achetés au restaurant (y compris les boissons non alcoolisées)	120.1	133.2	135.7	137.5	1.3
Housing - Habitation	119.5	124.7	126.4	128.0	1.0
Shelter - Logement	122.1	127.7	129.9	131.7	1.4
Rented accommodation - Logement en location	117.7	121.8	125.1	127.8	2.2
Rent - Loyer	118.2	122.2	125.6	128.3	2.1
Owned accommodation - Logement en propriété	128.5	133.0	133.7	134.0	0.2
Household operation - Dépenses de ménage	113.0	117.6	119.0	120.6	1.3
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	112.8	116.9	116.5	117.0	0.4
Clothing - Habillement	117.3	128.4	129.5	130.8	1.0
Women's wear - Vêtements pour femmes	117.9	128.9	129.5	130.3	0.6
Men's wear - Vêtements pour hommes	116.3	127.0	128.5	129.7	0.9
Transportation - Transports	117.3	119.4	121.8	125.7	3.2
Private transportation - Transport privé	118.4	119.1	121.4	125.0	3.0
Public transportation - Transport public	115.5	129.4	133.9	140.5	4.9
Health and personal care - Santé et soins personnels	120.0	128.4	131.3	134.8	2.7
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	121.3	130.2	131.9	135.3	2.6
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	136.1	159.5	169.0	171.7	1.6
Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux choisis:					
All items excluding food - Ensemble sans les aliments	120.3	127.3	129.7	132.2	1.9
All items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	120.7	127.8	130.4	133.0	2.0
Energy - Énergie	117.4	123.2	123.5	125.1	1.3
Food and energy - Aliments et énergie	116.2	121.8	121.5	123.4	1.6

Source: Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue No. 62-010, Quarterly.
 Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 1-11
Selected Credit Measures for Consumer Credit,
by Selected Holders, 1990-1993

Tableau 1-11
Indicateurs de l'évolution du crédit à la consommation
par les principaux prêteurs, 1990-1993

	1990	1991	1992	1993	Percentage change 1993/1992 Variation en pourcentage 1993/1992
millions of dollars - millions de dollars					
TOTAL	99,699	100,943	99,790	105,469	5.7
Index - Indice	100.0	101.2	100.1	105.8	
Chartered banks - Banques à charte	65,754	65,697	65,117	70,904	8.9
Index - Indice	100.0	99.9	99.0	107.8	
Trust and mortgage loan companies - Sociétés de fiducie ou de prêt hypothécaire	8,068	8,541	8,423	6,993	-17.0
Index - Indice	100.0	105.9	104.4	86.7	
Credit unions and caisses populaires - Caisses populaires et crédit unions	11,493	12,378	13,019	13,645	4.8
Index - Indice	100.0	107.7	113.3	118.7	
Life insurance companies - Compagnies d'assurance-vie	3,020	3,211	3,274	3,422	4.5
Index - Indice	100.0	106.3	108.4	113.3	
Finance companies and other institutions - Sociétés de financement et autres institutions	11,183	10,883	9,957	10,505	5.5
Index - Indice	100.0	97.3	89.0	93.9	

Source: Bank of Canada Review
 Revue de la Banque du Canada
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 1-12
Selected Credit Measures for Residential Mortgage
Credit, by Selected Holders, 1990-1993

Tableau 1-12
Indicateurs de l'évolution du crédit hypothécaire
à l'habitation par les principaux prêteurs, 1990-1993

	1990	1991	1992	1993	Percentage change 1993/1992 Variation en pourcentage 1993/1992
millions of dollars - millions de dollars					
TOTAL	247,851	268,403	294,687	311,649	5.8
Index - Indice	100.0	108.3	118.9	125.7	
Chartered banks - Banques à charte	101,822	113,773	129,818	154,169	18.8
Index - Indice	100.0	111.7	127.5	151.4	
Trust and mortgage loan companies - Sociétés de fiducie ou de prêt hypothécaire	71,605	70,627	68,738	49,251	-28.3
Index - Indice	100.0	98.6	96.0	68.8	
Credit unions and caisses populaires - Caisses populaires et credit unions	31,210	35,798	39,477	42,193	6.9
Index - Indice	100.0	114.7	126.5	135.2	
Life insurance companies - Compagnies d'assurance-vie	16,482	18,516	19,728	20,008	1.4
Index - Indice	100.0	112.3	119.7	121.4	
Pension funds - Caisses de retraite	8,321	7,499	7,983	7,625	-4.5
Index - Indice	100.0	90.1	95.9	91.6	
Other financial institutions - Autres institutions financières	13,483	14,679	17,254	22,204	28.7
Index - Indice	100.0	108.9	128.0	164.7	
NHA mortgage-backed securities - Titres hypothécaires garantis en vertu de la LHN	4,890	7,480	11,663	16,171	38.7
Index - Indice	100.0	153.0	238.5	330.7	

*Source: Bank of Canada Review
 Revue de la Banque du Canada
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.*

Table 1-13
Business Bankruptcies, by Province,
1991, 1992 and 1993

Tableau 1-13
Faillites commerciales, par province,
1991, 1992 et 1993

Province	Cases - Cas				Total deficiency - Total des déficits			
	1991	1992	1993	Percentage change 1993/1992	1991	1992	1993	Percentage change 1993/1992
				Variation en pourcentage 1993/1992				Variation en pourcentage 1993/1992
	number - nombre				\$'000			
Canada:	13,496	14,317	12,527	-12.5	3,856,859	5,329,692	3,520,854	-33.9
Newfoundland - Terre-Neuve:	149	170	139	-18.2	36,232	36,246	13,715	-62.2
Prince Edward Island -Île-du-Prince-Édouard:	23	39	36	-7.7	17,202	5,308	5,403	1.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:	662	829	534	-35.6	59,703	80,143	95,543	19.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:	227	295	197	-33.2	39,371	24,562	22,775	-7.3
Québec:	5,217	5,353	4,623	-13.6	1,708,718	2,343,482	1,192,335	-49.1
Ontario:	3,629	4,240	3,984	-6.0	1,367,263	2,039,627	1,726,699	-15.3
Manitoba:	410	339	266	-21.5	83,571	76,037	50,569	-33.5
Saskatchewan:	583	527	400	-24.1	66,734	72,634	35,243	-51.5
Alberta:	1,304	1,466	1,476	0.7	231,352	296,010	184,811	-37.6
British Columbia - Colombie-Britannique:	1,288	1,051	862	-18.0	246,377	354,311	188,661	-46.8
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:	4	8	10	25.0	334	1,333	6,100	357.6

Source: Annual Statistical Summary, Issued by the Office of the Superintendent of Bankruptcy, Industry Canada.

Sommaire des statistiques annuelles, publié par le Bureau du Surintendant des faillites, Industrie Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 1-14
Business Bankruptcies, by Industry,
1991, 1992 and 1993

Tableau 1-14
Faillites commerciales, par industrie,
1991, 1992 et 1993

Type of Industry (SIC 1980) (CTI 1980) Genre d'industrie	Number of cases			Total assets			Total liabilities			Total deficiency		
	Nombre de cas			Total des éléments d'actifs			Total des passifs			Total des déficits		
	1991	1992	1993	1991	1992	1993	1991	1992	1993	1991	1992	1993
				\$000			\$000			\$000		
Business bankruptcies Total - Faillites commerciales Total	13,496	14,317	12,527	2,313,392	2,044,520	1,862,532	6,170,251	7,374,212	5,383,386	3,856,859	5,329,692	3,520,854
Agriculture & related service industries - Industries agricoles et des services connexes	484	421	388	38,884	43,743	38,893	94,334	84,945	110,437	55,450	41,203	71,544
Fishing & Trapping industries - Industries de la pêche et du piégeage	173	230	79	11,983	4,399	8,678	23,329	8,804	16,536	11,345	4,405	7,859
Logging & Forestry industries - Industries de l'exploitation forestière et services forestiers	150	180	86	14,399	9,488	4,391	31,511	24,007	10,264	17,112	14,519	5,873
Mining, quarrying & oil well industries - Industries des mines, carrières et puits de pétrole	52	67	50	27,047	26,845	41,095	75,740	201,367	107,477	48,693	174,522	66,382
Manufacturing industries - Industries manufacturières	1,110	1,135	988	253,641	292,066	323,196	608,212	674,236	689,246	354,570	382,170	366,050
Construction industries - Industries de la construction	2,012	1,992	1,707	204,249	189,479	135,004	520,624	581,263	579,295	316,375	391,784	444,291
Transportation & storage industries - Industries du transport et de l'entreposage	966	858	665	133,734	41,353	56,764	414,456	120,048	231,565	280,723	78,695	174,801
Communication & other utility industries - Industries des communications et des services publics	97	116	123	5,600	8,640	3,689	14,842	18,670	13,570	9,242	10,031	9,881
Wholesale trade industries - Industries du commerce de gros	917	984	786	413,333	211,857	142,095	741,001	522,763	410,300	327,668	310,906	268,204
Retail trade industries - Industries du commerce de détail	3,035	3,192	2,928	516,129	353,317	360,047	908,344	984,609	862,793	392,215	631,292	502,746
Finance & Insurance industries - Industries des intermédiaires financiers et des assurances	166	173	152	85,403	129,676	55,254	486,057	2,249,559	274,753	400,654	2,119,883	219,499
Real estate operations & insurance agencies industries - Industries services immobiliers et agences d'assurances	434	450	433	192,329	270,248	188,537	746,595	526,649	432,060	554,267	256,401	243,523
Business service industries - Industries des services aux entreprises	830	976	979	91,805	87,795	108,482	778,884	301,199	520,905	687,079	213,403	412,423
Government service industries - Industries des services gouvernementaux	45	25	23	1,225	842	2,573	6,949	9,836	5,505	5,725	8,994	2,932
Educational service industries - Industries des services d'enseignement	33	34	34	2,879	1,005	1,429	6,533	4,789	10,044	3,653	3,784	8,615
Health & social service industries - Industries des services de soins santé et services sociaux	186	249	195	34,188	49,045	50,445	59,023	125,305	114,099	24,834	76,260	63,654
Accommodation, food & beverage service industries - Industries de l'hébergement et de la restauration	1,557	1,874	1,637	170,877	178,096	191,109	395,584	504,379	472,080	224,707	326,283	280,971
Other service industries - Autres industries de services	1,249	1,361	1,274	115,687	146,627	150,852	258,234	431,783	522,457	142,547	285,156	371,604

Source: Annual Statistical Summary, Office of the Superintendent of Bankruptcy, Industry Canada.
 Sommaire des statistiques annuelles, Bureau du surintendant des faillites, Industrie Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Tabular Notes

Notes sur les tableaux

Tabular Notes

Section 1

Table 1-1

The estimates of Gross Domestic Product by Industry use the establishment as the primary unit of industrial production. Measures of financial transactions are provided by the Financial Flow Accounts of Statistics Canada.

Table 1-2

Refer to "Note", Table 1-1.

Table 1-3

For the period 1981-1991, the provincial estimates of labour income are measured on both a domestic and a national basis. The labour income estimates on a domestic (i.e. province of employment) basis are used in the measurement of Gross Domestic Product. As for the labour income on a national (i.e. province of residence) basis these statistics appear in the calculation of personal income from 1981 forward.

The introduction of the Goods and Services Tax (GST) in 1991 and the simultaneous elimination of the Federal Sales Tax (FST) had effects in the provincial economic accounts. The FST was levied on manufacturers: revenues were allocated to the province in which they were collected. The GST revenues are allocated to the province or territory where the associated final purchases are made.

Table 1-4

Data are based on estimates of government revenues and expenditures in accordance with national accounts concepts.

Table 1-5

Data for 1994 are revised capital investment intentions for provinces and all sectors of the economy. Comparative figures of preliminary actual expenditures in 1993 are also given. As well, actual expenditures in 1992 are included in the table. The results are based on a questionnaire survey of individual companies and other spending agencies.

The estimates cover total outlays for construction and for the acquisition of producers' machinery and equipment by Canadian business, institutions and governments, together with expenditures for housing.

Table 1-6

Refer to "Note", Table 1-5.

Notes sur les tableaux

Section 1

Tableau 1-1

L'établissement est l'unité primaire de production industrielle dans les estimations du produit intérieur brut par activité économique. Les comptes de flux financiers de Statistique Canada mesurent les opérations financières.

Tableau 1-2

Voir "Note" du tableau 1-1.

Tableau 1-3

Pour la période 1981-1991, les estimations du revenu du travail sont calculées sur une base intérieure et nationale. Les estimations du revenu du travail sur une base intérieure (c.-à.-d. province d'emploi) servent à mesurer le Produit intérieur brut. Quant aux estimations du revenu du travail sur une base nationale (c.-à.-d. province de résidence), elles se retrouvent dans le calcul du revenu personnel de 1981 à 1991.

L'entrée en vigueur de la taxe sur les produits et services (TPS) en 1991 et l'élimination simultanée de la taxe de vente fédérale (TVF) ont eu un effet sur les comptes économiques provinciaux. Le fardeau fiscal de la TVF était imposé aux manufacturiers; les revenus étaient distribués selon la province ou le territoire de perception. Les revenus de la TPS sont distribués à la province ou au territoire où les ventes finales s'effectuent.

Tableau 1-4

Les données sont des estimations des revenus et dépenses des administrations publiques en accord avec les concepts des comptes nationaux.

Tableau 1-5

Pour le 1994, les données indiquent les perspectives révisées des dépenses d'immobilisations dans les provinces et les divers secteurs de l'économie. Des informations similaires sur les dépenses réelles provisoires en 1993 et sur les dépenses réelles en 1992 sont aussi présentes. La plupart des chiffres sont fondés sur les réponses à un questionnaire adressé aux sociétés particulières et aux autres organismes qui font des immobilisations.

Les immobilisations prévues comprennent l'ensemble des sommes que les sociétés commerciales, les institutions et les gouvernements du Canada entendent consacrer à des constructions et à l'acquisition de machines et d'outillage, ainsi que les dépenses visant la construction d'habitations.

Tableau 1-6

Voir "Note" du tableau 1-5.

Table 1-7

Data are based on consolidated financial information for enterprises classified according to the Standard Industrial Classification for Companies and Enterprises (SIC-C).

Table 1-8

Refer to "Note", Table 1-7

Table 1-9

The indexes are gross weighted. They measure the movements of prices of gross shipments of manufacturing industries, including inter-industry shipments between individual industries within manufacturing.

Table 1-10

The Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period.

The population group is composed of private households (families and individuals) living in Canadian urban centres.

Table 1-11

The consumer credit balances are as at December 31.

This table provides estimated amounts of consumer credit outstanding on the books of selected lenders. The data relate mainly to credit extended to individuals, but also include unidentifiable amounts of credit extended for non-consumer purposes. Credit extended through the use of all-purpose credit cards is included with the balances of the selected lender responsible for their issuance. The data do not represent total consumer indebtedness since they do not include credit on the books of : furniture, T.V. and appliance stores; other retail outlets; motor vehicle dealers; public utilities; other credit card issuers not elsewhere included in the data; and credit card accounts of oil companies.

Table 1-12

The residential mortgage credit balances are as at December 31. This table provides estimated values of residential mortgage credit outstanding on the books of selected lenders.

Table 1-13

The statistical tabulation of "Bankruptcies" covers urban centres having a population of at least 50,000 inhabitants.

Table 1-14

Refer to "Note", Table 1-13.

Tableau 1-7

Les données reposent sur des informations financières consolidées pour les entreprises classifiées selon la classification type des industries pour les compagnies et les entreprises (CTI-C).

Tableau 1-8

Voir "note" du tableau 1-7.

Tableau 1-9

Il s'agit d'indices pondérés bruts. Ils mesurent les mouvements du prix des livraisons brutes des industries manufacturières, y compris les livraisons interindustrielles des industries manufacturières.

Tableau 1-10

L'indice des prix à la consommation mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un "panier" constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée.

Ce groupe se compose de ménages privés (familles et personnes seules) qui habitent les centres urbains du Canada.

Tableau 1-11

L'encours du crédit à la consommation est en date du 31 décembre.

Les données contenues dans ce tableau sont des estimations de l'encours du crédit à la consommation distribué par les principales catégories de prêteurs. Elles concernent essentiellement le crédit accordé aux particuliers, mais comprennent également un montant indéterminé de crédits utilisés par eux à des fins autres que la consommation. Le crédit octroyé sur des cartes de crédit générales figure à l'encours global du crédit déclaré par les établissements qui ont émis ces cartes. Ces chiffres ne représentent par l'endettement total des consommateurs puisqu'ils ne tiennent pas compte du crédit octroyé par les magasins spécialisés dans la vente de meubles, de téléviseurs et d'appareils ménagers; par les autres détaillants; par les concessionnaires d'automobiles; par les entreprises de services d'utilité publique, par les sociétés émettrices de cartes de crédit non mentionnées sous d'autres rubriques ni du crédit octroyé par les compagnies de pétrole aux titulaires de leurs cartes de crédit.

Tableau 1-12

L'encours du crédit hypothécaire à l'habitation est en date du 31 décembre. Les données contenues dans ce tableau sont des estimations de l'encours du crédit hypothécaire à l'habitation distribué par les principales catégories de prêteurs.

Tableau 1-13

La totalisation statistique des "Faillites" a été présentée pour les centres urbains qui ont au moins une population de 50,000 habitants.

Tableau 1-14

Voir "Note" du tableau 1-13.

List of Tables

Liste des tableaux

Table	Page	Tableau
Imports		Importations
2-1. Imports, by Top Twenty-Five Countries, (as of 1993), 1991-1993	37	2-1. Importations, selon les vingt-cinq principaux pays (en 1993), 1991-1993
2-2. Imports, by Selected Commodity Category, Customs Basis, 1990-1993	38	2-2. Importations, selon certaines catégories de marchandises choisies, base douanière, 1990-1993
2-3. Canadian Passenger Car Imports (Customs Basis), by Country, 1992 and 1993	38	2-3. Importations canadiennes de voitures particulières (base douanière), par pays, 1992 et 1993
2-4. Canadian Imports of Motor Vehicle Parts, Except Engines, by Top Five Countries (as of 1993), Customs Basis, 1992-1993	39	2-4. Importations canadiennes de pièces de véhicules automobiles, sauf moteurs, selon les cinq principaux pays (en 1993), base douanière, 1992 et 1993
2-5. Canadian Imports of Passenger Automobile and Chassis, by Top Five Countries (as of 1993), Customs Basis, 1992 and 1993	39	2-5. Importations canadiennes de voitures particulières et châssis, selon les cinq principaux pays (en 1993), base douanière, 1992 et 1993
2-6. Canadian Imports of Electronic Computers, by Top Five Countries (as of 1993), Customs Basis, 1992 and 1993	40	2-6. Importations canadiennes d'ordinateurs électroniques, selon les cinq principaux pays (en 1993), base douanière, 1992 et 1993
2-7. Canadian Imports of Other Telecommunication and Related Equipment, by Top Five Countries (as of 1993), Customs Basis, 1992 and 1993	40	2-7. Importations canadiennes d'autre équipement et matériel de télécommunication, selon les cinq principaux pays (en 1993), base douanière, 1992 et 1993
2-8. Canadian Imports of Trucks, Truck Tractors and Chassis, by Top Five Countries (as of 1993), Customs Basis, 1992 and 1993	41	2-8. Importations canadiennes de camions, tracteurs routiers et châssis, selon les cinq principaux pays (en 1993), base douanière, 1992 et 1993
2-9. Canadian Imports of Crude Petroleum, by Top Five Countries (as of 1993), Customs Basis, 1992 and 1993	41	2-9. Importations canadiennes de pétrole brut, selon les cinq principaux pays (en 1993), base douanière, 1992 et 1993
2-10. Canadian Imports of Special Transactions, Trade, by Top Five Countries (as of 1993), Customs Basis, 1992 and 1993	42	2-10. Importations canadiennes des transactions spéciales, commerciales, selon les cinq principaux pays (en 1993), base douanière, 1992 et 1993
2-11. Canadian Imports of Motor Vehicle Engines, by Top Five Countries (as of 1993), Customs Basis, 1992 and 1993	42	2-11. Importations canadiennes de moteurs de véhicules automobiles, selon les cinq principaux pays (en 1993), base douanière, 1992 et 1993
2-12. Canadian Imports of Organic Chemicals, by Top Five Countries (as of 1993), Customs Basis, 1992 and 1993	43	2-12. Importations canadiennes de produits chimiques organiques, selon les cinq principaux pays (en 1993), base douanière, 1992 et 1993
2-13. Canadian Imports of Electronic Tubes and Semi-conductors, by Top Five Countries (as of 1993), Customs Basis, 1992 and 1993	43	2-13. Importations canadiennes de tubes électroniques et semi-conducteurs, selon les cinq principaux pays (en 1993), base douanière, 1992 et 1993

List of Tables – Concluded**Liste des tableaux – fin**

Table	Page	Tableau
Exports		
2-14. Domestic Exports, by Top Twenty-Five Countries, (as of 1993), 1991-1993	44	2-14. Exportations domestiques, selon les vingt-cinq principaux pays, (en 1993), 1991 et 1993
2-15. Canada's Exports to the Top Five Countries as of 1993) and to All Other Countries, by Commodity Section, Customs Basis, 1992 and 1993	45	2-15. Exportations canadiennes vers les cinq principaux pays (en 1993) et tous les autres pays, par section de marchandises, base douanière, 1992 et 1993
2-16. Selected Merchandise (Balance of Payments Basis) - Exports and Imports by Commodity Group, 1989-1993	46	2-16. Commerce de certaines marchandises (base de la balance des paiements) - Exportations et importations par groupe de marchandises, 1989-1993
2-17. Canadian, United States and World Exports of Goods, by Section of the Standard International Trade Classification, 1991 and 1992 (U. S. Dollars)	47	2-17. Exportations canadiennes, des États-Unis et mondiales de biens, selon la section de la classification type pour le commerce international, 1991 et 1992 (dollars des États-Unis)
2-18. Canada and United States Share of World Exports of Goods, by Section of the Standard International Trade Classification, 1991 and 1992	48	2-18. Proportion des exportations mondiales de biens détenue par le Canada et les États-Unis, selon la section de la classification type pour le commerce international, 1991 et 1992
Balance of Payments		
2-19. Canadian Balance of International Payments - All Countries, Current Account, 1991-1993	49	2-19. Balance canadienne des paiements internationaux - Tous les pays, compte courant, 1991-1993
2-20. Canadian Balance of International Payments - United States, Current Account, 1991-1993	50	2-20. Balance canadienne des paiements internationaux - États-Unis, compte courant, 1991-1993
2-21. Canadian Balance of International Payments - Japan, Current Account, 1991-1993	51	2-21. Balance canadienne des paiements internationaux - Japon, compte courant, 1991-1993
2-22. Canadian International Trade in Goods and Services, by Country Groupings, Balance of Payments Basis, 1991-1993	52	2-22. Commerce international canadien de biens et services, par regroupement de pays, base de la balance des paiements, 1991-1993
2-23. Canadian International Trade in Goods, by Country Groupings, 1991-1993	53	2-23. Commerce international canadien de biens, par regroupement de pays, base douanière, 1991-1993
2-24. International Travel Receipts and Payments, Canada and Other Countries, 1990-1993	54	2-24. Recettes et dépenses au compte des voyages internationaux, Canada et les autres pays, 1990-1993

Table 2-1
Imports, by Top Twenty-Five countries (as of 1993),
1991-1993

Tableau 2-1
Importations, selon les vingt-cinq principaux pays
(en 1993), 1991-1993

Country of origin Pays d'origine	1991		1992		1993		Percentage change 1993/1992
	Total imports	Percentage distribution	Total imports	Percentage distribution	Total imports	Percentage distribution	Variation en pourcentage 1993/1992
	Total des importations	Répartition en pourcentage	Total des importations	Répartition en pourcentage	Total des importations	Répartition en pourcentage	
	\$ '000,000		\$ '000,000		\$ '000,000		
All countries - Tous les pays	135,335	100.0	148,013	100.0	169,460	100.0	14.5
Top 25 countries - Premiers 25 pays	129,575	95.7	141,899	95.9	162,449	95.9	14.5
Australia - Australie	665	0.5	751	0.5	1,065	0.6	41.8
Belgium - Belgique	-	-	428	0.3	501	0.3	17.1
Brazil - Brésil	706	0.5	715	0.5	788	0.5	10.2
Canada	2,367	1.7	2,747	1.9	3,175	1.9	15.6
France	2,672	2.0	2,689	1.8	2,260	1.3	-16.0
Germany - Allemagne	3,741	2.8	3,531	2.4	3,504	2.1	-0.8
Hong Kong	1,021	0.8	1,135	0.8	1,194	0.7	5.2
Italy - Italie	1,794	1.3	1,745	1.2	1,934	1.1	10.8
Japan - Japon	10,261	7.6	10,758	7.3	10,690	6.3	-0.6
Korea, South - Corée du Sud	2,110	1.6	2,009	1.4	2,196	1.3	9.3
Malaysia	436	0.3	598	0.4	870	0.5	45.5
Mexico - Mexique	2,580	1.9	2,751	1.9	3,594	2.1	30.6
Netherlands - Pays-Bas	599	0.4	599	0.4	666	0.4	11.2
Nigeria - Nigéria	518	0.4	474	0.3	689	0.4	45.4
Norway - Norvège	1,541	1.1	1,510	1.0	1,027	0.6	-32.0
Peoples Republic of China - Rép. pop. de Chine	1,853	1.4	2,447	1.7	3,088	1.8	26.2
Saudi Arabia - Arabie Saudi	550	0.4	542	0.4	533	0.3	-1.7
Singapore - Singapour	589	0.4	645	0.4	797	0.5	23.6
Spain - Espagne	461	0.3	436	0.3	501	0.3	14.9
Sweden - Suède	779	0.6	792	0.5	858	0.5	8.3
Switzerland - Suisse	663	0.5	651	0.4	666	0.4	2.3
Taiwan - Taiwan	2,213	1.6	2,470	1.7	2,619	1.5	6.0
Thailand - Thaïlande	500	0.4	577	0.4	763	0.5	32.2
United Kingdom - Royaume-Uni	4,174	3.1	4,103	2.8	4,429	2.6	7.9
United States - États-Unis	86,299	63.8	96,398	65.1	113,602	67.0	17.8
Venezuela - Vénézuëla	483	0.4	-	-	-	-	...

Source: Imports by Countries, Catalogue No. 65-006, Quarterly.
 Importations par pays, Catalogue 65-006, Trimestriel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-2
Imports, by Selected Commodity Category,
Customs basis, 1990-1993

Tableau 2-2
Importations, selon certaines catégories de marchandises
choisies, base douanière, 1990-1993

Commodity category	1990	1991	1992	1993	Percentage change 1992/1991
Catégorie de marchandises					Variation en pourcentage 1992/1991
millions of dollars - millions de dollars					
Total	136,601	135,461	148,013	169,460	14.5
Live animals - Animaux vivants	113	141	151	174	15.2
Food, feed, beverages and tobacco - Aliments, proviendes, boissons et tabacs	7,987	8,271	8,977	10,084	12.3
Crude materials, inedible - Matières brutes, non comestibles	9,161	7,970	8,145	8,933	9.7
Fabricated materials, inedible - Matières travaillées, non comestibles	27,092	24,816	27,197	31,840	17.1
End products, inedible - Produits finis, non comestibles	89,122	90,637	99,483	114,104	14.7
Special transactions trade - Transactions spéciales commerciales	2,966	3,626	4,061	4,325	6.5

Source: CANSIM - Trade of Canada, Summary of Imports.

CANSIM - Commerce du Canada, sommaire des importations.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-3
Canadian Passenger Car Imports, Customs Basis,
by Country, 1992 and 1993

Tableau 2-3
Importations canadiennes de voitures particulières,
base douanière, par pays, 1992 et 1993

Country Pays	Number of units - Nombres d'unités					Average price		Percentage change 1993/1992
	1992	1993	Percentage change 1993/1992	Percentage Distribution		Prix moyen		Variation en pourcentage 1993/1992
			Variation en pourcentage 1993/1992	Répartition en pourcentage				
				1992	1993	1992	1993	
	'000	'000	%	%	%	\$	\$	%
All countries - Tous les pays	909.4	850.2	-6.5	100.0	100.0	13,252	14,449	9.0
United States - États-Unis	508.2	523.3	3.0	55.9	61.6	14,601	15,921	9.0
Japan - Japon	285.6	194.1	-32.0	31.4	22.8	11,451	12,174	6.3
Mexico - Mexique	57.4	87.4	52.2	6.3	10.3	9,289	10,081	8.5
Germany - Allemagne	25.1	11.6	-53.8	2.8	1.4	21,604	31,369	45.2
Korea, South - Corée du Sud	23.5	19.9	-15.3	2.6	2.3	6,221	6,623	6.5
Thailand - Thaïlande	2.2	2.7	23.0	0.2	0.3	5,848	9,724	66.3
Sweden- Suède	2.7	5.1	86.1	0.3	0.6	22,935	24,916	8.6
Other countries - Autres pays	4.7	6.1	29.7	0.5	0.7	13,639	9,955	-27.0

Source: Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-4
Canadian Imports of Motor Vehicle Parts, Except
Engines, by Top Five Countries (as of 1993),
Customs Basis, 1992 and 1993

Tableau 2-4
Importations canadiennes de pièces de véhicules
automobiles, sauf moteurs, selon les cinq principaux
pays (en 1993), base douanière, 1992 et 1993

Country Pays	Distribution Répartition		Distribution Répartition		Imports Change 1993/1992	Distribution change 1993/1992
	1992	1993	1992	1993	Variation des importations 1993/1992	Variation de la répartition 1993/1992
	\$'000	%	\$'000	%	%	%
All countries - Total - Ensemble des pays	14,418,302	100.0	18,278,304	100.0	26.8	...
Top five countries - Cinq principaux pays	14,002,276	97.1	17,817,328	97.5	27.2	0.4
United States - États-Unis	12,202,667	84.6	15,701,537	85.9	28.7	1.5
Mexico - Mexique	846,760	5.9	1,033,573	5.7	22.1	-3.4
Japan - Japon	730,304	5.1	862,111	4.7	18.0	-7.8
Germany - Allemagne	130,700	0.9	138,162	0.8	5.7	-11.1
United Kingdom - Royaume Uni	91,845	0.6	81,946	0.4	-10.8	-33.3

Source: Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.
 Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-5
Canadian Imports of Passenger Automobile and
Chassis, by Top Five Countries (as of 1993),
Customs Basis, 1992 and 1993

Tableau 2-5
Importations canadiennes de voitures particulières
et châssis, selon les cinq principaux pays (en 1993),
base douanière, 1992 et 1993

Country Pays	Distribution Répartition		Distribution Répartition		Imports Change 1993/1992	Distribution change 1993/1992
	1992	1993	1992	1993	Variation des importations 1993/1992	Variation de la répartition 1993/1992
	\$'000	%	\$'000	%	%	%
All countries - Total - Ensemble des pays	11,680,495	100.0	11,856,161	100.0	1.5	...
Top five countries - Cinq principaux pays	11,542,781	98.8	11,643,272	98.2	0.9	-0.6
United States - États-Unis	7,145,389	61.2	8,022,294	67.7	12.3	10.6
Japan - Japon	3,194,286	27.3	2,264,526	19.1	-29.1	-30.0
Mexico - Mexique	533,502	4.6	881,239	7.4	65.2	60.9
Germany - Allemagne	525,741	4.5	345,152	2.9	-34.3	-35.6
South Korea - Corée du sud	143,864	1.2	130,061	1.1	-9.6	-8.3

Source: Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.
 Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-6
Canadian Imports of Electronic Computers, by
Top Five Countries (as of 1993), Customs Basis,
1992 and 1993

Tableau 2-6
Importations canadiennes d'ordinateurs électroniques,
selon les cinq principaux pays (en 1993),
base douanière, 1992 et 1993

Country Pays	Distribution		Distribution		Imports Change 1992/1991	Distribution change 1992/1991
	1992		1993		Variation des importations 1992/1991	Variation de la répartition 1992/1991
	\$'000	%	\$'000	%	%	%
All countries - Total - Ensemble des pays	7,704,147	100.0	8,969,503	100.0	16.4	...
Top five countries - Cinq principaux pays	6,869,111	89.2	7,818,596	87.2	13.8	-2.2
United States - États-Unis	4,908,522	63.7	5,388,122	60.1	9.8	-5.7
Japan - Japon	1,052,683	13.7	1,190,153	13.3	13.1	-2.9
Taiwan - Taiwan	428,641	5.6	563,495	6.3	31.5	12.5
Singapore - Singapour	285,256	3.7	411,619	4.6	44.3	24.3
Korea South - Corée du Sud	194,008	2.5	265,208	3.0	36.7	20.0

Source: Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-7
Canadian Imports of Other Telecommunication and
Related Equipment, by Top Five Countries
(as of 1993), Customs Basis, 1992 and 1993

Tableau 2-7
Importations canadiennes d'autre équipement et matériel
de télécommunication, selon les cinq principaux pays
(en 1993) base douanière, 1992 et 1993

Country Pays	Distribution		Distribution		Imports Change 1993/1992	Distribution change 1993/1992
	1992		1993		Variation des importations 1993/1992	Variation de la répartition 1993/1992
	\$'000	%	\$'000	%	%	%
All countries - Total - Ensemble des pays	3,975,785	100.0	4,432,531	100.0	11.5	...
Top five countries - Cinq principaux pays	3,384,783	85.1	3,758,471	84.8	11.0	-0.4
United States - États-Unis	2,426,870	61.0	2,668,173	60.2	9.9	-1.3
Japan - Japon	640,956	16.1	596,095	13.4	-7.0	-16.8
South Korea - Corée du sud	184,349	4.6	199,458	4.5	8.2	-2.2
Malaysia-Malaysia	100,905	2.5	158,837	3.6	57.4	44.0
Canada	31,704	0.8	135,907	3.1	328.7	287.5

Source: Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-8
Canadian Imports of Trucks, Truck Tractors and
chassis, by Top Five Countries (as of 1993),
Customs Basis, 1992 and 1993

Tableau 2-8
Importations canadiennes de camions, tracteurs routiers
et châssis, selon les cinq principaux pays (en 1993),
base douanière, 1992 et 1993

Country Pays	Distribution		Distribution		Imports Change 1993/1992	Distribution change 1993/1992
	1992	1993	1992	1993	Variation des importations 1993/1992	Variation de la répartition 1993/1992
	\$'000	%	\$'000	%	%	%
All countries - Total - Ensemble des pays	2,566,396	100.0	3,333,296	100.0	29.9	...
Top five countries - Cinq principaux pays	2,554,216	99.5	3,329,962	99.9	30.4	4.0
United States - États-Unis	2,236,950	87.2	3,057,879	91.7	36.7	5.2
Japan - Japon	243,777	9.5	182,257	5.5	-25.2	-42.1
Mexico - Mexique	68,480	2.7	80,986	2.4	18.3	-11.1
France - France	5,010	-	5,447	0.2	8.7	-
Finland - Finlande	-	-	3,393	0.1	-	-

Source: Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-9
Canadian Imports of Crude Petroleum, by Top
Five Countries (as of 1993), Customs Basis,
1992 and 1993

Tableau 2-9
Importations canadiennes de pétrole brut, selon
les cinq principaux pays (en 1993), base douanière
1992 et 1993

Country Pays	Distribution		Distribution		Imports Change 1993/1992	Distribution change 1993/1992
	1992	1993	1992	1993	Variation des importations 1993/1992	Variation de la répartition 1993/1992
	\$'000	%	\$'000	%	%	%
All countries - Total - Ensemble des pays	4,142,325	100.0	4,518,165	100.0	9.1	...
Top five countries - Cinq principaux pays	3,774,681	91.1	3,696,754	81.8	-2.1	-10.2
United Kingdom - Royaume-Uni	1,276,914	30.8	1,406,768	31.1	10.2	1.0
Norway - Norvège	1,340,982	32.4	894,372	19.8	-33.3	-38.9
Nigeria - Nigéria	460,199	11.1	667,571	14.8	45.1	33.3
Saudi Arabia - Arabie Saoudite	516,199	12.5	519,026	11.5	0.5	-8.0
Mexico - Mexique	180,388	4.4	209,016	4.6	15.9	4.5

Source: Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-10
Canadian Imports of Special Transactions, Trade,
by Top Five Countries (as of 1993), Customs Basis,
1992 and 1993

Tableau 2-10
Importations canadiennes des transactions spéciales,
commerciales, selon les cinq principaux pays
(en 1993), base douanière, 1992 et 1993

Country Pays	Distribution		Distribution		Imports Change 1993/1992	Distribution change 1993/1992
	1992	1993	1992	1993	Variation des importations 1993/1992	Variation de la répartition 1993/1992
	\$'000	%	\$'000	%	%	%
All countries - Total - Ensemble des pays	4,061,222	100.0	4,349,731	100.0	7.1	...
Top five countries - Cinq principaux pays	3,824,787	94.2	4,121,680	94.8	7.8	0.6
United States - États-Unis	2,354,728	58.0	2,603,766	59.9	10.6	3.3
Canada	1,209,070	29.8	1,286,509	29.6	6.4	-0.7
United Kingdom - Royaume-Uni	89,599	2.2	105,757	2.4	18.0	9.1
Japan - Japon	94,385	2.3	70,373	1.6	-25.4	-30.4
Germany - Allemagne	77,005	1.9	55,275	1.3	-28.2	-31.6

Source: Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-11
Canadian Imports of Motor Vehicle Engines, by
Top Five Countries (as of 1993), Customs Basis,
1992 and 1993

Tableau 2-11
Importations canadiennes de moteurs de véhicules
automobiles, selon les cinq principaux pays (en 1993),
base douanière, 1992 et 1993

Country Pays	Distribution		Distribution		Imports Change 1993/1992	Distribution change 1993/1992
	1992	1993	1992	1993	Variation des importations 1993/1992	Variation de la répartition 1993/1992
	\$'000	%	\$'000	%	%	%
All countries - Total - Ensemble des pays	3,133,008	100.0	4,032,628	100.0	28.7	...
Top five countries - Cinq principaux pays	3,114,371	99.4	4,015,756	99.6	28.9	0.2
United States - États-Unis	2,493,925	79.6	3,200,249	79.4	28.3	-0.3
Japan - Japon	471,721	15.1	566,830	14.1	20.2	-6.6
Mexico - Mexique	114,860	3.7	202,621	5.0	76.4	35.1
Austria - Autriche	23,121	0.7	35,383	0.9	53.0	28.6
Korea, South - Corée du sud	10,744	0.3	10,673	0.3	-0.7	0.0

Source: Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-12
Canadian Imports of Organic Chemicals, by
Top Five Countries (as of 1993), Customs Basis,
1992 and 1993

Tableau 2-12
Importations canadiennes de produits chimiques
organiques, selon les cinq principaux pays (en 1993),
base douanière, 1992 et 1993

Country Pays	Distribution Répartition		Distribution Répartition		Imports Change 1993/1992	Distribution change 1993/1992
	1992	1993	1992	1993	Variation des importations 1993/1992	Variation de la répartition 1993/1992
	\$'000	%	\$'000	%	%	%
All countries - Total - Ensemble des pays	2,199,077	100.0	2,635,695	100.0	19.9	...
Top five countries - Cinq principaux pays	1,814,386	82.5	2,198,148	83.4	21.2	1.1
United States - États-Unis	1,395,920	63.5	1,669,680	63.3	19.6	-0.3
Germany - Allemagne	118,625	5.4	165,719	6.3	39.7	16.7
Ireland - Irlande	131,936	6.0	161,185	6.1	22.2	1.7
United Kingdom - Royaume-Uni	107,915	4.9	117,016	4.4	8.4	-10.2
Japan - Japon	59,990	2.7	84,548	3.2	40.9	18.5

Source: Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-13
Canadian Imports of Electronic Tubes and Semi-
conductors, by Top Five Countries (as of 1993),
Customs Basis, 1992 and 1993

Tableau 2-13
Importations canadiennes de tubes électroniques
et semi-conducteurs, selon les cinq principaux pays
(en 1993), base douanière, 1992 et 1993

Country Pays	Distribution Répartition		Distribution Répartition		Imports Change 1993/1992	Distribution change 1993/1992
	1992	1993	1992	1993	Variation des importations 1993/1992	Variation de la répartition 1993/1992
	\$'000	%	\$'000	%	%	%
All countries - Total - Ensemble des pays	4,089,661	100.0	4,584,027	100.0	12.1	...
Top five countries - Cinq principaux pays	3,647,596	89.2	3,909,442	85.3	7.2	-4.4
United States - États-Unis	1,903,414	46.5	1,953,505	42.6	2.6	-8.4
Canada	1,152,089	28.2	1,092,297	23.8	-5.2	-15.6
Japan - Japon	392,063	9.6	484,928	10.6	23.7	10.4
South Korea - Corée du Sud	116,421	2.8	217,862	4.8	87.1	71.4
Malaysia	83,609	2.0	160,850	3.5	92.4	75.0

Source: Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-14
Domestic Exports, by Top Twenty-Five Countries
(as of 1993), 1991-1993

Tableau 2-14
Exportations domestiques, selon les vingt-cinq
principaux pays (en 1993), 1991-1993

Country Pays	1991		1992		1993		Percentage change 1993/1992 Variation en pourcentage 1993/1992
	Total exports	Percentage distribution	Total exports	Percentage distribution	Total exports	Percentage distribution	
	Total des exportations	Répartition en pourcentage	Total des exportations	Répartition en pourcentage	Total des exportations	Répartition en pourcentage	
	\$ millions		\$ millions		\$ millions		
All countries - Tous les pays	138,437	100.0	153,756	100.0	177,454	100.0	15.4
Top 25 countries - Premiers 25 pays	133,016	96.1	148,522	96.6	172,241	97.1	16.0
Australia - Australie	646	0.5	630	0.4	707	0.4	12.2
Belgium - Belgique	1,081	0.8	1,072	0.7	1,021	0.6	-4.8
Brazil - Brésil	612	0.4	620	0.4	755	0.4	21.8
France	1,358	1.0	1,339	0.9	1,251	0.7	-6.6
Germany - Allemagne	2,124	1.5	2,161	1.4	2,434	1.4	12.6
Hong Kong	802	0.6	757	0.5	618	0.3	-18.4
India - Inde	-	-	510	0.3	279	0.2	-45.3
Indonesia - Indonésie	342	0.2	431	0.3	456	0.3	5.8
Italy - Italie	1,029	0.7	1,084	0.7	888	0.5	-18.1
Japan - Japon	7,117	5.1	7,412	4.8	8,427	4.7	13.7
Korea, South - Corée du Sud	1,861	1.3	1,405	0.9	1,703	1.0	21.2
Mexico - Mexique	524	0.4	770	0.5	798	0.4	3.6
Netherlands - Pays-Bas	1,660	1.2	1,425	0.9	1,330	0.7	-6.7
Norway - Norvège	653	0.5	551	0.4	570	0.3	3.4
Peoples Republic of China - Rép. pop. de Chine	1,878	1.4	2,132	1.4	1,523	0.9	-28.6
Russia - Russie	-	-	-	-	439	0.2	...
Saudi Arabia -	-	-	-	-	508	0.3	...
Singapore - Singapour	359	0.3	319	0.2	323	0.2	1.3
Spain - Espagne	487	0.4	435	0.3	370	0.2	-14.9
Switzerland - Suisse	536	0.4	1,126	0.7	932	0.5	-17.2
Taiwan - Taïwan	1,049	0.8	952	0.6	1,003	0.6	5.4
Thailand - Thaïlande	351	0.3	326	0.2	358	0.2	9.8
United Kingdom - Royaume-Uni	2,928	2.1	3,012	2.0	2,842	1.6	-5.6
United States - Etats-Unis	103,461	74.7	118,421	77.0	142,395	80.2	20.2
USSR - URSS	1,477	1.1	1,263	0.8	-	-	...
Venezuela - Vénézuëla	301	0.2	325	0.2	311	0.2	-4.3

Source: Exports by Countries, Catalogue No. 65-003, Quarterly.
 Exportations par pays, Catalogue 65-003, Trimestriel.

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-15
Canada's Exports to the Top Five Countries (as of 1993) and to All Other Countries, by Commodity Section, Customs Basis, 1992 and 1993

Tableau 2-15
Exportations canadiennes vers les cinq principaux pays (en 1993) et tous les autres pays, par section de marchandises, base douanière, 1992 et 1993

Country and year	Total commodities	Live animals	Food, feed, beverages and tobacco	Crude materials inedible	Fabricated materials inedible	End products inedible	Special transactions, trade
Pays et année	Total des marchandises	Animaux vivants	Aliments, provendes, boissons et tabacs	Matières brutes, non comestibles	Matières travaillées, non comestibles	Produits finis, non comestibles	Transactions spéciales commerciales
millions of dollars - millions de dollars							
Exports - Total - Exportations							
1992	153,756.5	1,285.8	12,787.4	19,951.9	49,872.4	68,109.1	1,749.8
1993	177,454.6	1,398.7	12,391.6	21,656.7	56,928.4	83,042.1	2,037.1
1993/1992 %	15.4	8.8	-3.1	8.5	14.1	21.9	16.4
United States - États-Unis							
1992	118,421.8	1,246.1	5,419.9	13,368.6	35,804.3	61,039.3	1,543.6
1993	142,395.4	1,365.9	6,585.3	15,225.1	43,078.4	74,308.8	1,831.8
1993/1992 %	20.2	9.6	21.5	13.9	20.3	21.7	18.7
Japan - Japon							
1992	7,412.8	0.7	1,415.8	2,563.9	2,963.2	464.8	4.5
1993	8,426.8	1.3	1,635.1	2,538.6	3,696.9	550.0	4.8
1993/1992 %	13.7	93.5	15.5	-1.0	24.8	18.3	7.4
United Kingdom - Royaume-Uni							
1992	3,012.4	1.1	277.4	499.4	1,540.4	663.9	30.2
1993	2,842.4	1.7	226.4	466.3	1,407.9	714.3	26.0
1993/1992 %	-5.6	58.6	-18.4	-6.6	-8.6	7.6	-14.0
Germany - Allemagne							
1992	2,161.4	3.3	94.6	299.4	910.2	846.2	7.7
1993	2,433.8	3.0	101.9	292.2	818.7	1,209.5	8.4
1993/1992 %	12.6	-9.0	7.7	-2.4	-10.1	42.9	9.0
China, P. Rep. - Rép. pop. de Chine							
1992	2,132.8	-	1,282.1	88.4	445.6	316.2	0.4
1993	1,523.5	-	463.3	152.2	437.0	470.2	0.7
1993/1992 %	-28.6	...	-63.9	72.1	-1.9	48.7	56.2
All other countries - Tous les autres pays							
1992	20,615.3	34.7	4,297.6	3,132.2	8,208.7	4,778.7	163.4
1993	19,832.7	26.8	3,379.6	2,928.3	7,489.5	5,789.3	165.4
1993/1992 %	-3.8	-22.8	-21.4	-6.5	-8.8	21.1	1.2

Source: Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-16
Selected Merchandise (Balance of Payments
Basis) - Exports and Imports by Commodity
Group, 1989-1993

Tableau 2-16
Commerce de certaines marchandises (base de la
balance des paiements) - Exportations et importations
par groupe de marchandises, 1989-1993

	1989	1990	1991	1992	1993
millions of dollars - millions de dollars					
Exports - Exportations					
Total	141,514	145,555	140,220	155,794	181,342
Food - Produits alimentaires	12,147	13,189	12,925	14,987	15,827
Energy materials - Produits énergétiques	12,284	14,214	13,993	15,401	17,965
Other natural materials - Autres produits naturels	50,489	45,959	42,549	44,531	49,650
Motor vehicles and parts - Véhicules automobiles et pièces détachées	35,038	34,407	32,747	38,035	48,045
Other manufactured goods - Autres produits manufacturés	30,682	34,471	34,616	39,080	45,955
Imports - Importations					
Total	135,455	136,859	136,617	149,101	171,827
Food - Produits alimentaires	8,648	9,121	9,303	10,124	11,462
Energy materials - Produits énergétiques	6,221	8,198	6,629	6,375	6,968
Other natural materials - Autres produits naturels	27,438	27,035	25,270	27,929	32,230
Motor vehicles and parts - Véhicules automobiles et pièces détachées	32,127	30,624	31,137	33,867	40,052
Other manufactured goods - Autres produits manufacturés	43,279	42,640	42,962	46,029	53,123

Source: Quarterly Estimates of the Canadian Balance of International Payments, First Quarter 1992, Catalogue 67-001.

Estimations trimestrielle de la balance canadienne des paiements internationaux, Premier trimestre 1992, Catalogue 67-001

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-17
Canadian, United States and World Exports
of Goods, by Section of the Standard
International Trade Classification, 1991 and 1992
(U.S. Dollars)

Tableau 2-17
Exportations canadiennes, des États-Unis et mondiales
de biens, selon la section de la classification type pour
le commerce international, 1991 et 1992
(dollars des États-Unis)

Standard international trade classification	Canadian exports			United States exports			World exports		
Classification type pour le commerce international	Exportations canadiennes			Exportations des États-Unis			Exportations mondiales		
	1991	1992	1992/ 1991	1991	1992	1992/ 1991	1991	1992	1992/ 1991
Exports - Total - Exportations	134,531	144,547	7.4	447,608	482,852	7.9	3,595,890	3,857,454	7.3
Food and live animals - Produits alimentaires et animaux vivants	10,165	11,454	12.7	32,249	36,525	13.3	267,804	285,677	6.7
Beverages and tobacco - Boissons et tabacs	905	1,145	26.5	7,231	7,691	6.4	42,493	46,771	10.1
Crude materials, inedible, except fuels - Matières brutes non comestibles, carburants non compris	16,318	17,056	4.5	27,398	27,872	1.7	153,475	155,600	1.4
Mineral fuels, lubricants and related materials - Combustibles minéraux, lubrifiants et produits connexes	14,497	14,876	2.6	13,089	12,247	-6.4	338,875	311,034	-8.2
Animal and vegetable oils, fats and waxes - Huiles, graisses et cires d'origine animale ou végétale	220	286	30.0	1,162	1,487	28.0	13,630	14,138	3.7
Chemicals and related products, n.e.s. - Produits chimiques et produits connexes, n.d.a.	6,968	7,460	7.1	45,081	46,941	4.1	310,910	330,668	6.4
Manufactured goods classified chiefly by material - Articles manufacturés classés principalement d'après la matière première	21,902	23,096	5.5	40,346	41,626	3.2	572,160	595,784	4.1
Machinery and transport equipment - Machines et matériel de transport	50,237	54,112	7.7	209,997	229,537	9.3	1,293,574	1,396,757	8.0
Miscellaneous manufactured articles - Articles manufacturés divers	5,023	6,178	23.0	49,095	54,899	11.8	464,590	520,705	12.1
Commodities and transactions not classified elsewhere - Articles et transactions non classés ailleurs	8,295	8,883	7.1	21,959	24,027	9.4	138,378	200,321	44.8
Percentage distribution - Répartition en pourcentage									
Exports - Total - Exportations	100.0	100.0	...	100.0	100.0	...	100.0	100.0	...
Food and live animals - Produits alimentaires et animaux vivants	7.6	7.9	4.9	7.2	7.6	5.6	7.4	7.4	7.4
Beverages and tobacco - Boissons et tabacs	0.7	0.8	17.8	1.6	1.6	0.0	1.2	1.2	1.2
Crude materials, inedible, except fuels - Matières brutes non comestibles, carburants non compris	12.1	11.8	-2.7	6.1	5.8	-4.9	4.3	4.0	4.0
Mineral fuels, lubricants and related materials - Combustibles minéraux, lubrifiants et produits connexes	10.8	10.3	-4.5	2.9	2.5	-13.8	9.4	8.1	8.1
Animal and vegetable oils, fats and waxes - Huiles, graisses et cires d'origine animale ou végétale	0.2	0.2	21.0	0.3	0.3	0.0	0.4	0.4	0.4
Chemicals and related products, n.e.s. - Produits chimiques et produits connexes, n.d.a.	5.2	5.2	-0.4	10.1	9.7	-4.0	8.6	8.6	8.6
Manufactured goods classified chiefly by material - Articles manufacturés classés principalement d'après la matière première	16.3	16.0	-1.9	9.0	8.6	-4.4	15.9	15.4	15.4
Machinery and transport equipment - Machines et matériel de transport	37.3	37.4	0.2	46.9	47.5	1.3	36.0	36.2	36.2
Miscellaneous manufactured articles - Articles manufacturés divers	3.7	4.3	14.5	11.0	11.4	3.6	12.9	13.5	13.5
Commodities and transactions not classified elsewhere - Articles et transactions non classés ailleurs	6.2	6.1	-0.3	4.9	5.0	2.0	3.8	5.2	5.2

Source: World Trade Database, International Trade Division, Statistics Canada.

Base de données sur le Commerce Mondial, Division du commerce international, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-18
Canada and United States Share of World
Exports of Goods, by Section of the Standard
International Trade Classification,
1991 and 1992

Tableau 2-18
Proportion des exportations mondiales de biens
détenue par le Canada et les États-Unis, selon la section
de la classification type pour le commerce international,
1991 et 1992

Standard international trade classification Classification type pour le commerce international	Canadian exports Exportations canadiennes			United States exports Exportations des États-Unis		
	1991	1992	1992/ 1991	1991	1992	1992/ 1991
	%	%	%	%	%	%
Exports - Total - Exportations	3.74	3.75	0.3	12.45	12.52	0.6
Food and live animals - Produits alimentaires et animaux vivants	3.80	4.01	5.5	12.04	12.79	6.2
Beverages and tobacco - Boissons et tabacs	2.13	2.45	15.0	17.02	16.44	-3.4
Crude materials, inedible, except fuels - Matières brutes non comestibles, carburants non compris	10.63	10.96	3.1	17.85	17.91	0.3
Mineral fuels, lubricants and related materials - Combustibles minéraux, lubrifiants et produits connexes	4.28	4.78	11.7	3.86	3.94	2.1
Animal and vegetable oils, fats and waxes - Huiles, graisses et cires d'origine animale ou végétale	1.62	2.02	24.7	8.53	10.52	23.3
Chemicals and related products, n.e.s. - Produits chimiques et produits connexes, n.d.a.	2.24	2.26	0.9	14.50	14.20	-2.1
Manufactured goods classified chiefly by material - Articles manufacturés classés principalement d'après la matière première	3.83	3.88	1.3	7.05	6.99	-0.9
Machinery and transport equipment - Machines et matériel de transport	3.88	3.87	-0.3	16.23	16.43	1.2
Miscellaneous manufactured articles - Articles manufacturés divers	1.08	1.19	10.2	10.57	10.54	-0.3
Commodities and transactions not classified elsewhere - Articles et transactions non classés ailleurs	5.99	4.43	-26.0	15.87	11.99	-24.4

Source: World Trade Database, International Trade Division, Statistics Canada.

Base de données sur le Commerce Mondial, Division du commerce international, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-19
Canadian Balance of International Payments -
All Countries, Current Account, 1991-1993

Tableau 2-19
Balance canadienne des paiements internationaux -
Tous les pays, compte courant, 1991-1993

Item	1991	1992	1993	Percentage change 1993/1992 Variation en pourcentage 1993/1992	Détail
\$'000,000					
Current receipts:					Recettes courantes:
Merchandise exports	140,220	155,794	181,342	16.4	Exportations de marchandises
Non-merchandise services					Invisibles services
Total services	23,721	24,611	26,881	9.2	Total des services
Travel	7,802	8,059	8,804	9.2	Voyages
Freight and shipping	5,442	5,481	5,891	7.5	Transports
Business services	8,630	9,196	10,198	10.9	Services commerciaux
Government transactions	817	771	809	4.9	Opérations gouvernementales
Other services	1,030	1,104	1,179	6.8	Autres services
Investment income	10,402	9,938	9,449	-4.9	Revenus de placements
Transfers	3,954	4,212	4,392	4.3	Transferts
Total non-merchandise receipts	38,077	38,761	40,721	5.1	Total des recettes au titre des invisibles
Total receipts	178,297	194,555	222,063	14.1	Total des recettes
Current payments:					Paielements courants:
Merchandise imports	136,617	149,101	171,827	15.2	Importations de marchandises
Non-merchandise services					Invisibles services
Total services	35,839	37,637	40,681	8.1	Total des services
Travel	15,365	16,215	16,681	2.9	Voyages
Freight and shipping	5,389	5,800	6,563	13.2	Transports
Business services	12,630	13,213	14,996	13.5	Services commerciaux
Government transactions	1,617	1,510	1,518	0.5	Opérations gouvernementales
Other services	838	899	923	2.7	Autres services
Investment income	29,469	30,204	36,114	19.6	Revenus de placements
Transfers	3,939	4,095	4,145	1.2	Transferts
Total non-merchandise payments	69,247	71,936	80,940	12.5	Total des paiements au titre des invisibles
Total payments	205,864	221,037	252,767	14.4	Total des paiements
Balances:					Soldes:
Merchandise	+ 3,604	+ 6,692	+ 9,515	...	Marchandises
Non-merchandise	- 31,170	- 33,175	- 40,219	...	Invisibles
Total current	- 27,566	- 26,483	- 30,704	...	Total du compte courant

Source: Quarterly Estimates of the Canadian Balance of International Payments, Catalogue No. 67-001, Quarterly.

Estimations trimestrielles de la balance canadienne des paiements internationaux, Catalogue 67-001, Trimestriel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-20
Canadian Balance of International Payments -
United States, Current Account, 1991-1993

Tableau 2-20
Balance canadienne des paiements internationaux -
États-Unis, compte courant, 1991-1993

Item	1991	1992	1993	Percentage change 1993/1992 Variation en pourcentage 1993/1992	Détail
\$'000,000					
Current receipts:			Recettes courantes:		
Merchandise exports	105,770	120,498	145,408	20.7	Exportations de marchandises
Non-merchandise services					Invisibles services
Total services	13,284	13,934	15,612	12.0	Total des services
Travel	4,519	4,550	5,079	11.6	Voyages
Freight and shipping	2,918	3,247	3,647	12.3	Transports
Business services	5,068	5,335	5,982	12.1	Services commerciaux
Government transactions	274	250	305	22.0	Opérations gouvernementales
Other services	505	552	599	8.5	Autres services
Investment income	5,360	4,854	4,677	-3.6	Revenus de placements
Transfers	1,795	1,857	1,972	6.2	Transferts
Total non-merchandise receipts	20,438	20,645	22,261	7.8	Total des recettes au titre des invisibles
Total receipts	126,208	141,143	167,669	18.8	Total des recettes
Current payments:			Paiements courants:		
Merchandise imports	94,361	105,805	125,751	18.9	Importations de marchandises
Non-merchandise services					Invisibles services
Total services	24,153	25,042	26,611	6.3	Total des services
Travel	10,804	11,018	10,831	-1.7	Voyages
Freight and shipping	3,468	3,702	4,325	16.8	Transports
Business services	8,583	9,142	10,258	12.2	Services commerciaux
Government transactions	677	528	513	-2.8	Opérations gouvernementales
Other services	621	652	684	4.9	Autres services
Investment income	12,787	11,984	16,780	40.0	Revenus de placements
Transfers	601	636	683	7.4	Transferts
Total non-merchandise payments	37,541	37,662	44,074	17.0	Total des paiements au titre des invisibles
Total payments	131,902	143,467	169,825	18.4	Total des paiements
Balances:			Soldes:		
Merchandise	+11,409	+14,693	+19,657	...	Marchandises
Non-merchandise	-17,102	-17,017	-21,813	...	Invisibles
Total current	-5,693	-2,324	-2,155	...	Total du compte courant

Source: Quarterly Estimates of the Canadian Balance of International Payments, Catalogue No. 67-001, Quarterly.
 Estimations trimestrielles de la balance canadienne des paiements internationaux, Catalogue 67-001, Trimestriel.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-21
Canadian Balance of International Payments -
Japan, Current Account, 1991-1993

Tableau 2-21
Balance canadienne des paiements internationaux -
Japon, compte courant, 1991-1993

Item	1991	1992	1993	Percentage change 1993/1992 Variation en pourcentage 1993/1992	Détail
\$'000,000					
Current receipts:			Recettes courantes:		
Merchandise exports	7,114	7,492	8,140	8.6	Exportations de marchandises
Non-merchandise services					Invisibles services
Total services	1,597	1,545	1,684	9.0	Total des services
Travel	552	613	648	14.5	Voyages
Freight and shipping	729	613	702	4.4	Transports
Business services	287	294	307	4.4	Services commerciaux
Government transactions	21	16	17	6.3	Opérations gouvernementales
Other services	8	9	9	0.0	Autres services
Investment income	198	284	162	-43.0	Revenus de placements
Transfers	84	122	116	-4.9	Transferts
Total non-merchandise receipts	1,878	1,951	1,962	0.6	Total des recettes au titre des invisibles
Total receipts	8,993	9,443	10,102	7.0	Total des recettes
Current payments:			Paiements courants:		
Merchandise imports	8,679	8,839	8,405	-4.9	Importations de marchandises
Non-merchandise services					Invisibles services
Total services	675	825	852	3.3	Total des services
Travel	94	135	148	9.6	Voyages
Freight and shipping	248	357	340	-4.8	Transports
Business services	286	283	314	11.0	Services commerciaux
Government transactions	32	34	34	0.0	Opérations gouvernementales
Other services	15	16	16	0.0	Autres services
Investment income	4,687	5,213	5,085	-2.5	Revenus de placements
Transfers	14	15	16	6.7	Transferts
Total non-merchandise payments	5,377	6,053	5,954	-1.6	Total des paiements au titre des invisibles
Total payments	14,056	14,893	14,359	-3.6	Total des paiements
Balances:			Solde:		
Merchandise	-1,564	-1,347	-265	...	Marchandises
Non-merchandise	-3,498	-4,103	-3,991	...	Invisibles
Total current	-5,063	-5,450	-4,257	...	Total du compte courant

Sources: Quarterly Estimates of the Canadian Balance of International Payments, Catalogue No. 67-001, Quarterly.

Estimations trimestrielles de la balance canadienne des paiements internationaux, Catalogue 67-001, Trimestriel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-22
Canadian International Trade in Goods and Services,
by Country Groupings, Balance of Payments Basis,
1991-1993

Tableau 2-22
Commerce international canadien de biens et services,
par regroupement de pays, base de la balance
des paiements, 1991-1993

	All countries - Tous les pays			United States - États-Unis			Japan - Japon		
	Goods and services	Goods	Services	Goods and services	Goods	Services	Goods and services	Goods	Services
	Biens et services	Biens		Biens et services	Biens		Biens et services	Biens	
millions of dollars - millions de dollars									
1991									
Exports - Exportations	163,941	140,220	23,721	119,054	105,770	13,284	8,711	7,114	1,597
Imports - Importations	172,455	136,617	35,838	118,514	94,361	24,153	9,354	8,679	675
Balance - Solde	-8,513	3,602	-12,117	540	11,409	-10,869	-643	-1,564	921
1992									
Exports - Exportations	180,405	155,794	24,611	134,432	120,498	13,934	9,037	7,492	1,545
Imports - Importations	186,738	149,101	37,637	130,847	105,805	25,041	9,665	8,839	825
Balance - Solde	6,334	6,692	-13,026	3,585	14,693	-11,107	-627	-1,347	720
1993									
Exports - Exportations	208,221	181,342	26,880	161,020	145,408	15,612	9,824	8,140	1,684
Imports - Importations	212,508	171,827	40,681	152,362	125,751	26,611	9,258	8,405	852
Balance - Solde	-4,286	9,515	-13,802	8,658	19,657	-10,999	567	-265	832
	E.E.C. - C.E.E.			Other countries - Autres pays					
	Goods and services	Goods	Services	Goods and services	Services		Goods	Services	
	Biens et services	Biens		Biens et services			Biens		
millions of dollars - millions de dollars									
1991									
Exports - Exportations	15,332	11,484		3,849		20,844	15,853		4,991
Imports - Importations	19,604	14,043		5,661		24,982	19,533		5,449
Balance - Solde	-4,272	-2,561		-1,711		-4,138	-3,680		-458
1992									
Exports - Exportations	15,534	11,512		4,022		21,401	16,291		5,110
Imports - Importations	19,471	13,464		5,981		26,756	20,966		5,790
Balance - Solde	-3,937	-1,478		-1,959		-5,355	-4,675		-680
1993									
Exports - Exportations	15,219	10,995		4,225		22,155	16,799		5,358
Imports - Importations	20,498	13,856		6,642		30,391	23,815		6,576
Balance - Solde	-5,279	-2,862		-2,417		-8,233	-7,015		-1,218

Source: Quarterly Estimates of the Canadian Balance of International Payments, Catalogue No. 67-001, Quarterly.
 Estimations trimestrielles de la balance canadienne des paiements internationaux, Catalogue 67-001, Trimestriel.

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-23
Canadian International Trade in Goods, by Country
Groupings, Customs Basis, 1991-1993

Tableau 2-23
Commerce international canadien de biens,
par regroupement de pays, base douanière, 1991-1993

Commodity category Catégorie de marchandises	All countries - Tous les pays			United States - États-Unis			Other countries - Autres pays		
	Exports	Imports	Balance	Exports	Imports	Balance	Exports	Imports	Balance
	Exportations	Importations	Solde	Exportations	Importations	Solde	Exportations	Importations	Solde
millions of dollars - millions de dollars									
1991									
Total	138,440	135,461	2,979	103,462	86,416	17,047	34,978	49,045	-14,067
Live animals - Animaux vivants	911	142	770	875	135	740	36	7	29
Food, feed, beverages and tobacco - Aliments, provendes, boissons et tabacs	11,134	8,271	2,863	4,565	4,608	-43	6,569	3,663	2,906
Crude materials, inedible - Matières brutes, non comestibles	19,097	7,970	11,128	11,627	2,730	8,898	7,470	5,240	2,230
Fabricated materials, inedible - Matières travaillées, non comestibles	45,804	24,816	20,988	31,731	17,528	14,204	14,072	7,288	6,784
End products, inedible - Produits finis, non comestibles	59,909	90,637	-30,728	53,235	59,292	-6,057	6,673	31,345	-24,672
Special transactions, trade - Transactions spéciales commerciales	1,586	3,626	-2,041	1,428	2,124	-696	158	1,503	-1,345
1992									
Total	154,526	148,013	6,513	118,665	96,469	22,197	35,861	51,545	-15,684
Live animals - Animaux vivants	1,287	151	1,136	1,247	140	1,107	40	11	29
Food, feed, beverages and tobacco - Aliments, provendes, boissons et tabacs	12,920	8,977	3,943	5,419	5,204	215	7,501	3,773	3,728
Crude materials, inedible - Matières brutes, non comestibles	20,347	8,145	12,202	13,726	3,012	10,714	6,621	5,133	1,488
Fabricated materials, inedible - Matières travaillées, non comestibles	50,101	27,197	22,904	35,802	19,546	16,257	14,299	7,651	6,647
End products, inedible - Produits finis, non comestibles	68,121	99,483	-31,362	60,928	66,213	-5,285	7,193	33,271	-26,078
Special transactions, trade - Transactions spéciales commerciales	1,751	4,061	-2,310	1,543	2,355	-811	208	1,707	-1,499
1993									
Total	176,757	169,460	7,296	142,428	113,602	28,826	34,329	55,858	-21,529
Live animals - Animaux vivants	1,399	174	1,225	1,366	167	1,200	33	7	25
Food, feed, beverages and tobacco - Aliments, provendes, boissons et tabacs	12,196	10,084	2,112	6,584	5,952	632	5,612	4,132	1,480
Crude materials, inedible - Matières brutes, non comestibles	21,515	8,934	12,581	15,244	3,439	11,805	6,271	5,494	777
Fabricated materials, inedible - Matières travaillées, non comestibles	56,778	31,840	24,938	43,104	23,003	20,101	13,674	8,837	4,837
End products, inedible - Produits finis, non comestibles	82,836	114,104	-31,268	74,301	78,460	4,159	8,534	35,644	-27,109
Special transactions, trade - Transactions spéciales commerciales	2,033	4,325	-2,292	1,829	2,581	-752	204	1,744	-1,539

Source: International Trade Division, Statistics Canada.
 Division du commerce international, Statistique Canada.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-24
International Travel Receipts and Payments, Canada
and Other Countries, 1990-1993

Tableau 2-24
Recettes et dépenses au compte des voyages
internationaux, Canada et les autres pays, 1990-1993

	1990	1991	1992	1993
millions of dollars - millions de dollars				
Total, all countries - Total, autres pays				
Receipts - Recettes	7,748	7,802	8,059	8,804
Payments - Dépenses	14,507	15,365	16,215	16,681
Balance - Solde	-6,759	-7,563	-8,156	-7,877
United States - États-Unis				
Receipts - Recettes	4,407	4,519	4,550	5,079
Payments - Dépenses	9,289	10,804	11,018	10,831
Balance - Solde	4,882	-6,285	6,468	5,752
All other countries - Tous les autres pays				
Receipts - Recettes	3,341	3,283	3,509	3,725
Payments - Dépenses	5,218	4,561	5,197	5,850
Balance - Solde	1,877	-1,278	1,688	-2,125

Source: *Travel Between Canada and Other Countries, Catalogue 66-001, Quarterly.*
Voyages entre le Canada et les autres pays, Catalogue 66-001, Trimestriel.

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Tabular Notes

Notes sur les tableaux

Tabular Notes

Section 2

Table 2-1

Import documents collected by Canada Customs are the basic source of import statistics, except for data on imports of electricity, which are reported by the importing firms directly to Statistics Canada. Import statistics include all goods which are cleared by Customs on arrival in Canada, together with goods which are entered into customs warehouses. They include the value of goods of Canadian origin previously exported (including goods exported for special processing) and re-imported into Canada.

Imports are generally recorded at the values established for Customs duty purposes according to the provisions of the Customs Act.

The new system of Harmonized commodity trade classification was adopted in 1988.

Tables 2-2 to 2-13

Refer to "Note", Table 2-1.

Table 2-14

Export documents collected by Canada Customs are the basic source of export statistics, except for data on electricity, crude petroleum and natural gas exported by pipeline, and exports to the United States which, under the terms of a reciprocal agreement between Canada and the United States, are based on U.S. import documents. Exports consist of Domestic Exports (goods wholly produced in Canada and goods previously included in import statistics which have since been changed in form by further processing and then exported) and Re-Exports (goods previously included in import statistics which are exported from Canada in the same form as when imported).

Exports are classified to the country to which they are consigned at the time the goods leave Canada, i.e., to the furthest known destination. Exports are recorded at the values declared on export documents, which usually reflect the actual selling price. Most exports are valued at the place in Canada where they are laden aboard a carrier for export (e.g. mine, farm or factory) but a significant proportion of exports by water or air reflect values which include transportation charges to the port of export.

Notes sur les tableaux

Section 2

Tableau 2-1

La statistique des importations se fonde principalement sur les documents d'importation recueillis par les Douanes du Canada, sauf dans le cas des importations d'électricité, qui sont déclarées directement à Statistique Canada par les compagnies importatrices. La statistique des importations comprend toutes les marchandises dédouanées dès leur arrivée au Canada plus les marchandises entreposées à la douane. Elles incluent la valeur des biens d'origine canadienne qui furent exportés (incluant les biens exportés pour subir une transformation spéciale) et ré-importés au Canada.

Les importations sont habituellement présentées selon les valeurs établies aux fins du prélèvement des droits de douane conformément aux dispositions de la Loi sur les douanes.

Le nouveau système harmonisé de la classification pour le commerce des marchandises a été adopté en 1988.

Tableaux 2-2 à 2-13

Voir "Note" du tableau 2-1.

Tableau 2-14

La statistique des exportations se fonde principalement sur les documents d'exportation recueillis par les Douanes canadiennes, sauf dans le cas des données sur l'électricité, le pétrole brut et le gaz naturel exportés par oléoduc, et les exportations vers les États-Unis où, selon les termes d'une entente réciproque entre le Canada et les États-Unis, l'on utilise les documents d'importation américaine. Les exportations comprennent les exportations nationales (marchandises entièrement produites ou fabriquées au Canada de même que les marchandises précédemment comptées dans les importations et que l'on a transformées de nouveau puis exportées) et les réexportations (les marchandises précédemment comptées dans la statistique des importations et qui sont exportées du Canada dans l'état où elles étaient lors de leur importation).

Les exportations sont attribuées au pays vers lequel les marchandises sont consignées au moment de leur départ du Canada, soit la destination la plus éloignée connue. Les exportations sont présentées selon les valeurs déclarées dans les documents d'exportations; il s'agit habituellement du prix de vente réel. La plupart des exportations sont évaluées au point du territoire du Canada (mine, ferme ou usine) où elles sont chargées et ainsi confiées à un transporteur en vue de leur exportation, mais une partie importante des exportations par eau ou par air se voit attribuer une valeur qui comprend les frais de transport vers le port d'exportation.

Table 2-15

Refer to "Note", Table 2-14.

Table 2-16

The statistics are adjusted to conform to the National Accounts concepts and definitions. Balance of Payments adjustments to Customs Basis data are incorporated at an aggregated level in order to make them compatible with the System of National Accounts.

Table 2-17

The World Trade Data Base is compiled from information submitted by member countries to the United Nations Statistical Office and adjusted by the International Trade Division of Statistics Canada to remove errors and omissions.

Table 2-18

Refer to "Note", Table 2-17.

Table 2-19

Refer to "Note", table 2-16.

Table 2-20

Refer to "Note", Table 2-16.

Table 2-21

Refer to "Note", Table 2-16.

Table 2-22

Refer to "Note", Table 2-16.

Table 2-23

Refer to "Note", Table 2-1.

Tableau 2-15

Voir "Note" du tableau 2-14.

Tableau 2-16

Les statistiques sont ajustées conformément aux concepts et aux définitions des comptes nationaux. Les corrections apportées aux chiffres douaniers aux fins de la balance des paiements sont intégrées au niveau des groupes pour rendre ces données compatibles avec celles du système des comptes nationaux.

Tableau 2-17

La base de donnée sur les échanges mondiaux repose sur l'information fournie par les pays membres à l'office statistique des Nations-Unies et ajustée par la division du commerce international de Statistique Canada pour tenir compte des erreurs et des données manquantes.

Tableau 2-18

Voir "Note" du tableau 2-17.

Tableau 2-19

Voir "Note" du tableau 2-16.

Tableau 2-20

Voir "Note" du tableau 2-16.

Tableau 2-21

Voir "Note" du tableau 2-16.

Tableau 2-22

Voir "Note" du tableau 2-16.

Tableau 2-23

Voir "Note" du tableau 2-1.

**Merchandising, Services
and Manufacturing**

**Commerce, services
et secteur manufacturier**

List of Tables

Table	Page
Services	
3-1. Number and Receipts of Motion Picture Theatres, by Province, 1989-90 to 1991-92	65
3-2. Number and Receipts of Drive-in Theatres, by Province, 1989-90 to 1991-92	65
3-3. Restaurant, Caterer and Tavern Receipts, by Province, 1989-1993	66
3-4. Per Capita Expenditure - Restaurants, Caterers and Taverns, by Province, 1989-1993	66
3-5. Number of Accommodation Service Industry Locations, by Province, 1989-1991	67
3-6. Total Revenue for Accommodation Service Industries, by Province, 1989-1991	68
3-7. Review of Key Statistics for Computer Services Firms, by Province, 1988-1991	69
3-8. Total Revenue, for Business Service Industries, by Province, 1989-1991	70
3-9. Number of Businesses and Total Revenue by Revenue Size Group for Business Service Industries, 1988-1990	71
3-10. Life Insurance Purchases, by Type of Insurance, 1984-1992	72
Retail Trade	
3-11. Total Retail Sales, by Province, 1991-1993	73
3-12. Per Capita Retail Sales, by Province and by Trade Group, 1990-1993	74
3-13. Total Retail Sales, by Trade Group and Province, 1992-1993	75
3-14. Summary Statistics of Retail Chains, (Excluding Department Stores Sales), 1988-1992	78
3-15. Summary Statistics of Supermarket and Grocery Chains, 1988-1992	78
3-16. Summary Statistics of Other General Merchandise Chains, 1988-1992	78

Liste des tableaux

Tableau	
Services	
3-1. Nombre de cinémas et leurs recettes, par province, 1989-90 à 1991-92	
3-2. Nombre de ciné-parcs et leurs recettes, par province, 1989-90 à 1991-92	
3-3. Recettes des restaurants, traiteurs et tavernes, par province, 1989-1993	
3-4. Dépenses per capita - Restaurants, traiteurs et tavernes, par province, 1989-1993	
3-5. Nombre d'emplacements de l'industrie de service d'hébergement, par province, 1989-1991	
3-6. Recettes totales pour les industries de service d'hébergement, par province, 1989-1991	
3-7. Rétrospective des statistiques, pour les entreprises offrant des services informatiques, par province, 1988-1991	
3-8. Recettes totales pour les industries de services aux entreprises, par province, 1989-1991	
3-9. Nombre d'entreprises et recettes totales pour les industries de services aux entreprises, par classe de recettes, 1988-1990	
3-10. Achats d'assurance-vie, selon le genre d'assurance, 1984-1992	
Commerce de détail	
3-11. Ventes totales au détail, par province, 1991-1993	
3-12. Ventes au détail, per capita, par province et selon le groupe de commerce, 1990-1993	
3-13. Ventes totales au détail, selon le groupe de commerce et province, 1992-1993	
3-14. Statistiques sommaires des chaînes de magasins de détail, (excluant les ventes des grands magasins), 1988-1992	
3-15. Statistiques sommaires des chaînes de supermarchés et d'épiceries, 1988-1992	
3-16. Statistiques sommaires des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, 1988-1992	

List of Tables – Continued

Liste des tableaux – suite

Table	Page	Tableau
3-17. Summary Statistics of Pharmacy Chains, 1988-1992	79	3-17. Statistiques sommaires des chaînes de pharmacies, 1988-1992
3-18. Summary Statistics of Women's Clothing Chains, 1988-1992	79	3-18. Statistiques sommaires des chaînes de magasins de vêtements pour dames, 1988-1992
3-19. Summary Statistics of Shoe Chains, 1988-1992	79	3-19. Statistiques sommaires des chaînes de magasins de chaussures, 1988-1992
3-20. Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Retail Chain Stores Sales, by Selected Industry Classes, 1992	80	3-20. Coût des marchandises vendues et profit brut, par rapport aux ventes totales des chaînes de magasins de détail, selon certaines classes industrielles, 1992
3-21. Sales per Square Foot/Metre of Chain Stores, by Selected Industry Classes, 1992	81	3-21. Ventes par pied/mètre carré des magasins à succursales, selon certaines classes industrielles, 1992
3-22. Department Store Sales, by Province, 1989-1993	83	3-22. Ventes des grands magasins, par province, 1989-1993
3-23. Department Store Sales, by Department, 1991-1993	84	3-23. Ventes des grands magasins, par rayon, 1991-1993
3-24. Independent Retailers - Sales per Selling Area, by Trade Group, 1991	85	3-24. Détaillants indépendants - Ventes selon la superficie et le groupe de commerce, 1991
3-25. Total Retail Value of New Motor Vehicles Sold, by Province, 1989-1993	86	3-25. Valeur totale des ventes au détail de véhicules automobiles neufs, par province, 1989-1993
3-26. Sales of New Motor Vehicles, by Type of Vehicle and Origin of Manufacture, 1989-1993	87	3-26. Ventes de véhicules automobiles neufs, selon le genre de véhicule et l'origine de la fabrication, 1989-1993
3-27. North American New Passenger Car Retail Sales, as reported by the Motor Vehicle Manufacturer's Association, by Province, 1990-1993	88	3-27. Ventes au détail de voitures particulières neuves importées, tel que déclarées par l'association des importateurs d'automobile du Canada, par province, 1990-1993
3-28. Sales of Direct Selling Organizations, by Selected Commodities, 1990-1992	90	3-28. Ventes des établissements de vente directe, selon certaines marchandises, 1990-1992
3-29. Number and Sales of Campus Book Stores, by Province, 1990-91 to 1992-93	91	3-29. Nombre de librairies de campus et leurs ventes, par province, 1990-91 à 1992-93
3-30. Number and Sales of Vending Machine Operators, 1982-1992	91	3-30. Nombre d'exploitants de distributeurs automatiques et leurs ventes, 1982-1992
3-31. Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, Canada, 1990-1992	92	3-31. Ventes par distributeurs automatiques, par genre de distributeur, Canada, 1990-1992
3-32. Sales Through Vending Machines, by Province, 1988-1992	92	3-32. Ventes des exploitants de distributeurs automatiques, par province, 1988-1992
3-33. Sales of Alcoholic Beverages (Canadian and Imported), by Province, Fiscal Year Ended March 31	93	3-33. Ventes de boissons alcooliques (canadiennes et importées), par province, année financière terminant le 31 mars
3-34. Trends in Per Capita Food Consumption, 1991-1993	94	3-34. Tendances de la consommation alimentaire par personne, 1991-1993

List of Tables – Continued

Liste des tableaux – suite

Page

Table

Wholesale Trade

3-35.	Wholesale Merchant Establishments - Principal Statistics, by Industry, 1991 and 1992	95
3-36.	Agent and Broker Establishments - Principal Statistics, by Industry, 1991 and 1992	96
3-37.	Principal Statistics on Manufacturing Industries, by Province, 1991 and 1992	97
3-38.	Shipments of Selected Manufacturing Industries, by Major Group, 1990-1993	98
3-39.	Estimated Value of Shipments in All Manufacturing Industries, by Province of Origin, 1990-1993	99

Small Business

3-40.	Small Business Financial Statistics - All Industries, 1991	100
3-41.	Small Business Financial Statistics - Fishing and Trapping Industries, 1991	102
3-42.	Small Business Financial Statistics - Logging and Forestry Industries, 1991	104
3-43.	Small Business Financial Statistics - Mining (Including Milling), Quarrying and Oil Well Industries, 1991	106
3-44.	Small Business Financial Statistics - Manufacturing Industries, 1991	108
3-45.	Small Business Financial Statistics - Construction Industries, 1991	110
3-46.	Small Business Financial Statistics - Transportation and Storage Industries, 1991	112
3-47.	Small Business Financial Statistics - Communication and Other Utility Industries, 1991	114
3-48.	Small Business Financial Statistics - Wholesale Trade Industries, 1991	116
3-49.	Small Business Financial Statistics - Retail Trade Industries, 1991	118
3-50.	Small Business Financial Statistics - Finance and Insurance Industries, 1991	120

Tableau

Commerce de gros

3-35.	Établissements de marchands de gros - Statistiques principales, selon l'industrie, 1991 et 1992
3-36.	Établissements d'agents et courtiers - Statistiques principales, selon l'industrie, 1991 et 1992
3-37.	Statistiques principales sur les industries manufacturières, par province, 1991 et 1992
3-38.	Livraisons pour certaines industries manufacturières, par grand groupe, 1990-1993
3-39.	Valeur estimative des livraisons de toutes les industries manufacturières, par province d'origine, 1990-1993

Petites entreprises

3-40.	Statistiques financières des petites entreprises - Ensemble des industries, 1991
3-41.	Statistiques financières des petites entreprises - Industries de la pêche et du piégeage, 1991
3-42.	Statistiques financières des petites entreprises - Industries de l'exploitation forestière et des services forestiers, 1991
3-43.	Statistiques financières des petites entreprises - Industries des mines (y compris broyage), carrières et puits de pétrole, 1991
3-44.	Statistiques financières des petites entreprises - Industries manufacturières, 1991
3-45.	Statistiques financières des petites entreprises - Industries de la construction, 1991
3-46.	Statistiques financières des petites entreprises - Industries du transport et de l'entreposage, 1991
3-47.	Statistiques financières des petites entreprises - Industries des communications et autres services publics, 1991
3-48.	Statistiques financières des petites entreprises - Industries du commerce de gros, 1991
3-49.	Statistiques financières des petites entreprises - Industries du commerce de détail, 1991
3-50.	Statistiques financières des petites entreprises - Industries des intermédiaires financières et des assurances, 1991

List of Tables – Concluded**Liste des tableaux – fin**

Table	Page	Tableau
3-51. Small Business Financial Statistics - Real Estate Operator and Insurance Agent Industries, 1991	122	3-51. Statistiques financières des petites entreprises - Industries des services immobiliers et agences d'assurances, 1991
3-52. Small Business Financial Statistics - Business Service Industries, 1991	124	3-52. Statistiques financières des petites entreprises - Industries des services aux entreprises, 1991
3-53. Small Business Financial Statistics - Educational Service Industries, 1991	126	3-53. Statistiques financières des petites entreprises - Industries des services d'enseignement, 1991
3-54. Small Business Financial Statistics - Health and Social Service Industries, 1991	128	3-54. Statistiques financières des petites entreprises - Industries des services de soins de santé et des services sociaux, 1991
3-55. Small Business Financial Statistics - Accommodation, Food and Beverage Service Industries, 1991	130	3-55. Statistiques financières des petites entreprises - Industries de l'hébergement et de la restauration, 1991
3-56. Small Business Financial Statistics - Other Service Industries, 1991	132	3-56. Statistiques financières des petites entreprises - Autres industries de service, 1991

Table 3-1
Number and Receipts of Motion Picture Theatres,
by Province, 1989-90, 1990-91 and 1991-92

Tableau 3-1
Nombre de cinémas et leurs recettes,
par province, 1989-90, 1990-91 et 1991-92

Province	Number				Paid admissions				Receipts from admissions (excluding amusement taxes)			
	Nombre				Entrées payantes				Recettes provenant des entrées (sans la taxe sur les amusements)			
	1989-90	1990-91	1991-92	1991-92/ 1990-91	1989-90	1990-91	1991-92	1991-92/ 1990-91	1989-90	1990-91	1991-92	1991-92/ 1990-91
				%		'000		%		\$'000		%
Canada(1)	660	640	625	-2.3	79,022	76,292	69,273	-9.2	409,964	425,687	367,690	-13.6
Newfoundland and Prince Edward Island(1) - Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard(1)	24	24	22	-8.3	1,247	1,348	1,198	-11.1	5,217	5,891	5,660	-3.9
Nova Scotia(1) - Nouvelle-Écosse(1)	26	26	26	0.0	2,070	2,062	2,179	5.7	9,654	10,473	10,947	4.5
New Brunswick(1) - Nouveau-Brunswick(1)	18	17	15	-11.8	1,058	980	869	-11.3	4,801	4,909	4,349	-11.4
Québec	95	95	96	1.1	14,519	14,048	11,990	-14.6	74,643	77,621	63,879	-17.7
Ontario	227	216	208	-3.7	34,119	33,817	29,960	-11.4	176,582	186,188	158,976	-14.6
Manitoba	37	36	33	-8.3	2,927	2,743	2,499	-8.9	14,767	14,919	12,706	-14.8
Saskatchewan	45	44	44	0.0	2,180	2,004	1,833	-8.5	10,425	10,320	9,118	-11.6
Alberta	88	86	86	0.0	9,379	8,797	8,391	-4.6	50,977	52,726	45,954	-12.8
British Columbia, Yukon and Northwest Territories - Colombie- Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	100	96	95	-1.0	11,523	10,493	10,354	-1.3	62,898	62,640	56,101	-10.4

Source: *Film and Video in Canada, Catalogue No. 87-204, Annual.*
Le film et la vidéo au Canada, Catalogue 87-204, Annuel.

(1) Includes Drive-ins in Atlantic Canada

(1) Inclut les ciné-parcs dans les provinces atlantiques

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-2
Number and Receipts of Drive-in Theatres,
by Province, 1989-90, 1990-91 and 1991-92

Tableau 3-2
Nombre de ciné-parcs et leurs recettes,
par province, 1989-90, 1990-91 et 1991-92

Province	Number				Paid admissions				Receipts from admissions (excluding amusement taxes)			
	Nombre				Entrées payantes				Recettes provenant des entrées (sans la taxe sur les amusements)			
	1989-90	1990-91	1991-92	1991-92/ 1990-91	1989-90	1990-91	1991-92	1991-92/ 1990-91	1989-90	1990-91	1991-92	1991-92/ 1990-91
				%		'000		%		\$'000		%
Canada	123	109	103	-5.5	3,197	2,732	2,426	-11.2	16,449	14,542	13,078	-10.1
Newfoundland and Prince Edward Island - Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	6	4	66	49	239	174
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	4	3	47	42	236	218
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6	6	7	16.7	55	62	76	22.6	248	291	352	21.0
Québec	24	23	21	-8.7	1,088	991	864	-12.8	4,899	4,417	4,090	-7.4
Ontario	41	36	36	0.0	1,344	1,042	958	-8.1	7,545	6,277	5,659	-9.8
Manitoba	7	7	7	0.0	108	104	88	-15.4	577	572	455	-20.5
Saskatchewan	20	16	15	-6.3	145	107	82	-23.4	727	553	446	-19.3
Alberta	9	8	7	-12.5	219	208	179	-13.9	1,356	1,357	1,165	-14.1
British Columbia, Yukon and Northwest Territories - Colombie- Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	6	6	5	-16.7	125	127	102	-19.7	622	683	554	-18.9

Source: *Film and Video in Canada, Catalogue No. 87-204, Annual.*
Le film et la vidéo au Canada, Catalogue 87-204, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-3
Restaurant, Caterer and Tavern Receipts,
by Province, 1989-1993

Tableau 3-3
Recettes des restaurants, traiteurs et tavernes,
par province, 1989-1993

Province	1989	1990	1991	1992	1993	Percentage change 1993/1992 Variation en pourcentage 1993/1992
\$'000,000						
Canada	19,150.9	19,307.4	17,851.6	18,571.9	19,443.0	4.7
Newfoundland - Terre-Neuve	190.9	186.4	195.0	208.7	218.6	4.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	63.8	66.2	63.1	61.0	67.7	11.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	435.5	439.0	412.6	426.1	451.6	6.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	327.6	333.9	325.5	337.2	373.3	10.7
Québec	4,703.5	4,584.0	4,225.3	4,431.7	4,504.0	1.6
Ontario	8,222.9	8,153.2	7,258.1	7,527.6	7,839.9	4.1
Manitoba	529.9	564.6	506.9	526.0	542.9	3.2
Saskatchewan	485.2	491.0	474.4	476.4	516.2	8.4
Alberta	1,753.2	1,839.7	1,858.2	1,864.7	2,058.8	10.4
British Columbia - Colombie-Britannique	2,396.8	2,606.5	2,490.4	2,668.7	2,814.0	5.4
Yukon	15.2	14.9	14.6	15.8	19.5	23.4
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	26.4	27.9	27.4	28.0	36.5	30.4

Source: Restaurant, Caterer and Tavern Statistics, Catalogue No. 63-011, Monthly.
Statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes, Catalogue 63-011, Mensuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-4
Per Capita Expenditure - Restaurants, Caterers
and Taverns, by Province, 1989-1993

Tableau 3-4
Dépenses per capita - Restaurants, traiteurs et tavernes,
par province, 1989-1993

Province	1989	1990	1991	1992	1993	Percentage change 1993/1992 Variation en pourcentage 1993/1992
dollars						
Canada	699.47	694.74	634.84	650.69	671.82	3.2
Newfoundland - Terre-Neuve	330.85	321.93	336.21	357.36	374.32	4.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	487.02	505.34	481.68	462.12	509.02	10.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	480.15	480.83	449.46	460.65	485.07	5.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	443.90	449.39	434.58	447.81	493.13	10.1
Québec	676.96	652.90	596.71	619.39	623.05	0.6
Ontario	810.06	788.43	693.10	707.08	725.04	2.5
Manitoba	479.11	509.57	455.44	470.48	482.15	2.5
Saskatchewan	474.29	485.66	471.57	472.15	510.08	8.0
Alberta	700.16	719.76	714.42	703.93	765.92	8.8
British Columbia - Colombie-Britannique	746.90	789.85	736.80	767.09	787.35	2.6
Yukon	562.96	532.14	503.45	526.67	629.03	19.4
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	455.17	472.88	449.18	444.44	579.37	30.4

Source: Same as Tables 3-3 and 4-1.
Même que tableaux 3-3 et 4-1.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-5
Number of Accommodation Service Industry
Locations, By Province, 1989-1991

Tableau 3-5
Nombre d'emplacements de l'industrie de service
d'hébergement, par province, 1989-1991

	Canada	New-found-land Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau Brunswick	Québec	Ontario	Mani-toba	Saskat-chewan	Alberta	British Columbia Colom-bie-Britan-nique	Yukon and Northwest Territories Yukon et Terri-toires du Nord-Ouest
units - unités												
Total accommodation services industries - Total des industries des services d'hébergement												
1989	4,948	258	136	403	361	3,106	4,812	700	943	1,297	2,682	250
1990	15,348	249	133	394	350	3,152	5,015	732	914	1,363	2,764	282
1991	15,571	285	136	391	357	3,208	4,991	719	887	1,443	2,861	293
1991/1990%	1.5	14.5	2.3	-0.8	2.0	1.8	-0.5	-1.8	-3.0	5.9	3.5	3.9
Hotels and motor hotels - Hôtels et auberges routières												
1989	5,143	67	18	87	63	1,160	1,341	369	530	623	813	72
1990	5,315	75	22	81	46	1,202	1,393	396	521	651	845	83
1991	5,374	87	20	84	45	1,168	1,358	393	518	715	909	77
1991/1990%	1.1	16.0	-9.1	3.7	-2.2	-2.8	-2.5	-0.8	-0.6	9.8	7.6	-7.2
Motels												
1989	4,060	57	49	136	164	733	1,450	90	178	320	858	25
1990	4,131	54	52	135	162	731	1,517	85	164	331	869	31
1991	4,197	60	51	140	177	748	1,509	84	148	368	881	31
1991/1990%	1.6	11.1	-1.9	3.7	9.3	2.3	-0.5	-1.2	-9.8	11.2	1.4	0.0
Camping grounds and travel trailer parks - Terrains de camping et parcs à roulettes												
1989	2,405	48	28	69	59	448	773	92	83	214	510	81
1990	2,454	47	30	73	57	430	794	96	79	226	537	85
1991	2,478	48	28	67	65	451	811	94	75	211	543	85
1991/1990%	1.0	2.1	-6.7	-8.2	14.0	4.9	2.1	-2.1	-5.1	-6.6	1.1	0.0
Recreation and vacation camps - Camps de vacances												
1989	1,764	38	6	6	45	433	584	90	112	96	293	61
1990	1,826	31	3	6	44	443	618	90	108	113	304	66
1991	1,826	36	3	7	45	461	622	89	100	103	320	76
1991/1990%	0.0	16.1	0.0	16.7	2.3	4.1	0.6	-1.1	-7.4	-8.8	5.3	15.2
Tourist courts and cabins, guest houses and tourist homes, lodging houses and residential clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pension de famille et hôtels privés												
1989	1,576	48	35	105	30	332	664	59	40	44	208	11
1990	1,622	42	26	99	41	346	693	65	42	42	209	17
1991	1,660	54	34	93	25	380	691	59	46	46	208	24
1991/1990%	2.3	28.6	30.8	-6.1	-39.0	9.8	-0.3	-9.2	9.5	9.5	-0.5	41.2

Source: Traveller Accommodation Statistics, Catalogue No. 63-204, Annual.
 Statistique de l'hébergement des voyageurs, Catalogue 63-204, Annuel.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-6
Total Revenue for Accommodation Service
Industries, by Province, 1989-1991

Tableau 3-6
Recettes totales pour les industries de service
d'hébergement, par province, 1989-1991

	Canada	New- found- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nou- velle- Écosse	New Brun- swick Nou- veau Brun- swick	Québec	Ontario	Mani- toba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia Colom- bie- Britan- nique	Yukon and Northwest Territories Yukon et Terri- toires du Nord- Ouest
millions of dollars - millions de dollars												
Total accommodation services industries - Total des industries des services d'hébergement												
1989	8,217.8	109.7	40.3	205.6	146.8	1,456.7	2,638.7	479.2	394.4	1,129.3	1,485.9	131.0
1990	8,639.6	113.1	43.1	212.9	149.8	1,548.7	2,716.6	480.8	394.6	1,207.1	1,629.4	143.5
1991	8,284.6	110.2	43.7	196.9	137.4	1,470.6	2,520.0	453.1	379.4	1,207.5	1,626.2	140.1
1991/1990%	-4.1	-2.6	1.4	-7.5	-8.3	-5.0	-7.2	-5.8	-3.9	0.0	-0.2	-2.4
Hotels and motor hotels - Hôtels et auberges routières												
1989	6,270.6	71.1	21.2	137.5	78.8	1,082.4	1,925.7	410.8	316.8	976.9	1,162.3	87.1
1990	6,579.6	75.6	21.8	143.2	78.9	1,163.3	1,960.1	412.2	319.8	1,038.9	1,270.5	95.4
1991	6,279.1	74.6	22.6	132.1	70.3	1,091.0	1,796.9	389.0	307.3	1,040.5	1,261.6	93.2
1991/1990%	-4.6	-1.3	3.7	-7.8	-10.9	-6.2	-8.3	-5.6	-3.9	0.2	-0.7	-2.3
Motels												
1989	1,116.8	28.4	12.5	54.7	56.6	225.2	364.2	27.5	47.4	91.6	189.5	19.3
1990	1,179.6	27.7	14.1	54.9	58.4	231.7	384.1	28.2	45.3	105.5	209.2	20.6
1991	1,123.9	25.3	13.6	51.8	55.0	219.5	357.4	25.8	43.1	104.8	208.6	18.9
1991/1990%	-4.7	-8.7	-3.5	-5.6	-5.8	-5.3	-7.0	-8.5	-4.9	-0.7	-0.3	-8.3
Camping grounds and travel trailer parks - Terrains de camping et parcs à roulettes												
1989	291.4	2.0	4.0	7.9	5.0	43.7	115.7	11.9	10.9	35.3	49.1	x
1990	310.1	1.8	4.1	9.0	5.5	43.9	129.4	11.1	10.0	34.1	54.4	x
1991	316.3	1.6	3.9	8.0	6.3	47.9	128.6	10.8	10.0	33.9	59.1	x
1991/1990%	2.0	-11.1	-4.9	-11.1	14.5	9.1	-0.6	-2.7	0.0	-0.6	8.6	...
Recreation and vacation camps - Camps de vacances												
1989	329.8	3.2	x	x	3.7	66.0	133.9	20.4	15.4	12.1	57.8	16.7
1990	347.1	2.8	x	x	3.5	67.1	139.9	20.5	15.2	13.2	65.9	18.5
1991	339.7	3.2	x	x	3.3	67.2	136.8	18.5	13.4	11.9	66.4	18.6
1991/1990%	-2.1	14.3	-5.7	0.1	-2.2	-9.8	-11.8	-9.8	0.8	0.5
Tourist courts and cabins, guest houses and tourist homes, lodging houses and residential clubs - Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pension de famille et hôtels privés												
1989	209.2	5.0	x	x	2.7	39.4	99.2	8.6	3.9	13.4	27.2	x
1990	223.1	5.2	x	x	3.5	42.7	103.1	8.8	4.3	15.4	29.4	x
1991	225.6	5.5	x	x	2.5	45.0	100.3	9.0	5.6	16.4	30.5	x
1991/1990%	1.1	5.8	-28.6	5.4	-2.7	2.3	30.2	6.5	3.7	...

Source: Traveller Accommodation Statistics, Catalogue No. 63-204, Annual.
 Statistique de l'hébergement des voyageurs, Catalogue 63-204, Annuel.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-7
Review of Key Statistics for Computer Services Firms, by Province, 1988-1991

Tableau 3-7
Rétrospective des statistiques, pour les entreprises offrant des services informatiques, par province, 1988-1991

	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., Yukon and N.W.T.
		Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau Brunswick						C.-B., Yukon et T.N.-O.
	Number - Nombre										
Firms - Entreprises											
1988	9,913	31	7	79	60	7	4,520	146	97	960	1,172
1989	9,693	34	7	85	62	2,192	4,750	161	112	1,026	1,264
1990	10,924	28	7	139	110	2,419	5,391	213	149	1,063	1,405
1991	11,449	31	7	109	70	2,488	5,351	171	221	1,386	1,615
1991/1990%	5	11	-	-22	-36	3	-1	-20	48	30	15
Paid employees - Salariés											
1988	51,170	439	9	383	328	9	25,357	591	1,526	3,647	4,728
1989	61,137	456	13	456	406	17,122	30,331	1,042	1,563	4,322	5,445
1990	63,118	386	21	295	337	19,371	30,492	806	1,933	4,189	5,288
1991	64,155	504	22	300	319	18,767	31,742	718	1,850	3,983	5,948
1991/1990%	2	31	5	2	-5	-3	4	-11	-4	-5	12
	Thousands of dollars - Milliers de dollars										
Total revenue - Recettes totales											
1988	4,679,042	34,288	604	27,181	37,943	1,041,731	2,692,068	53,793	154,351	237,899	399,184
1989	5,519,769	38,174	808	30,008	43,898	1,258,001	3,131,410	82,364	174,609	307,327	453,170
1990	5,785,656	36,589	1,496	23,077	36,389	1,426,028	3,181,933	77,135	208,045	294,774	500,190
1991	6,115,850	42,072	1,295	25,608	37,320	1,523,277	3,321,167	71,743	215,612	319,679	558,128
1991/1990%	6	15	-13	11	3	7	4	-7	4	8	12
Revenue from within Canada - Recettes de sources canadiennes											
1988	4,272,648	x	604	x	x	996,257	-	x	x	235,055	391,839
1989	5,081,690	x	808	x	x	1,214,424	-	x	x	302,120	430,346
1990	5,270,271	x	x	x	x	1,364,212	2,767,740	x	x	286,830	472,902
1991	5,545,311	x	x	x	x	1,438,888	2,885,606	x	x	309,300	522,738
1991/1990%	5	5	4	8	11
Revenue from outside Canada - Recettes de sources étrangères											
1988	406,394	x	-	x	x	45,474	348,591	x	x	2,844	7,345
1989	438,079	x	-	x	x	43,577	358,774	x	x	5,207	22,824
1990	515,385	x	x	x	x	61,816	414,193	x	x	7,944	27,288
1991	570,539	x	x	x	x	84,339	435,561	x	x	10,379	35,389
1991/1990%	11	36	5	31	30
Salaries and wages and employee benefits - Salaires et rémunérations et avantages sociaux											
1988	1,814,455	14,438	283	9,694	14,226	441,463	999,525	20,742	55,795	110,001	20,742
1989	2,283,766	17,402	412	12,217	12,800	563,120	1,261,707	34,034	68,180	131,510	182,384
1990	2,399,086	19,419	794	9,661	11,425	657,528	1,263,657	30,172	79,092	134,676	192,663
1991	2,522,240	21,958	639	9,718	11,148	681,331	1,344,217	25,297	63,431	142,064	222,436
1991/1990%	5	13	-20	1	-2	4	6	-16	-20	5	15
All other expenses - Toutes autres dépenses											
1988	2,447,649	17,364	245	13,435	16,121	532,835	1,406,215	29,077	99,442	120,883	29,077
1989	2,913,034	24,193	270	17,054	30,885	639,999	1,638,512	44,260	97,101	160,963	259,452
1990	3,129,799	15,893	603	12,083	24,204	726,749	1,761,070	40,097	119,343	150,140	279,618
1991	3,359,191	19,106	492	16,002	25,844	803,777	1,827,410	39,372	152,324	168,556	306,308
1991/1990%	7	20	-18	32	7	11	4	-2	28	12	10
Total operating expenses - Totales des dépenses d'exploitation											
1988	4,262,104	31,802	528	23,129	30,347	974,298	2,405,740	49,819	155,237	230,884	49,819
1989	5,196,455	41,595	682	29,271	43,685	1,203,119	2,900,219	78,294	165,281	292,473	441,836
1990	5,528,885	35,312	1,397	21,744	35,628	1,384,277	3,024,727	70,269	198,435	284,815	472,281
1991	5,881,431	41,064	1,131	25,720	36,992	1,485,108	3,171,627	64,669	215,755	310,620	528,744
1991/1990%	6	16	-19	18	4	7	5	-8	9	9	12

Sources: Computer Service Industry, Catalogue No. 63-222, Annual.
 Industrie des services informatiques, Catalogue 63-222, Annuel.

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-8
Total Revenue, for Business Service Industries,
by Province, 1989-1991

Tableau 3-8
Recettes totales pour les industries de services aux
entreprises, par province, 1989-1991

Standard industrial classification	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.	Yukon	N.W.T.
Classification type des industries	T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.					Alb.	C.-B.		T.N.-O.
\$'000,000												
Employment agencies and personnel suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel												
1989	7.2	x	11.4	8.1	491.5	1,263.7	25.3	25.8	174.9	103.1	x	x
1990	8.0	x	12.5	8.6	480.7	1,226.0	19.9	28.3	198.5	109.0	0.8	x
1991	5.6	x	16.7	6.6	460.3	1,106.2	18.5	28.6	184.4	115.2	x	x
Computer services - Services d'informatiques												
1989	38.2	0.8	30.0	43.9	1,258.0	3,131.4	82.4	174.6	307.3	453.2	0.4	3.5
1990	36.6	1.5	23.1	36.4	1,426.0	3,181.9	77.1	208.0	294.8	500.2
1991	42.1	1.3	25.6	37.3	1,523.2	3,321.2	71.7	215.6	319.7	558.1
Advertising services - Services de publicité												
1989	10.9	2.1	29.6	9.4	715.6	1,908.8	39.5	36.8	140.0	238.1	x	x
1990	11.9	2.0	30.7	11.7	754.7	1,946.1	41.2	36.1	144.9	257.5	1.4	x
1991	12.9	2.8	37.0	12.9	805.2	2,042.3	47.5	47.8	156.9	271.4	x	x
Architectural, engineering and scientific services - Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques												
1989
1990
1991	89.8	14.7	139.5	126.7	2,117.0	4,043.6	107.8	124.1	1,526.9	1,412.8
Other business services - Autres services aux entreprises												
1989	23.5	7.5	62.5	89.7	1,750.5	3,446.4	139.7	70.8	523.3	813.1	2.2	4.4
1990	25.6	6.9	68.9	98.2	1,878.8	3,699.5	151.0	75.0	555.3	890.8	3.4	4.8
1991	27.0	7.1	74.4	109.1	2,024.9	3,921.0	154.1	79.9	576.9	930.2	4.0	5.6
Machinery and equipment rental and leasing services - Services de location de machines et de matériel												
1989	37.9	9.8	57.5	44.3	604.4	1,159.3	62.3	64.9	482.8	342.0	6.0	2.0
1990	35.8	10.8	60.6	43.9	615.5	1,224.1	69.2	68.8	476.8	376.3	3.7	2.8
1991	38.7	12.1	75.0	43.6	627.9	1,304.2	73.4	81.3	622.2	470.4	4.1	3.1
Automobile and truck rental and leasing services - Services de location d'automobiles et de camions												
1989	22.7	5.5	74.0	61.7	535.2	1,488.9	39.8	20.0	253.5	259.5	4.3	x
1990	21.6	2.7	69.5	64.5	572.6	1,485.9	36.3	20.6	265.9	275.0	4.0	1.9
1991	21.2	3.1	72.0	60.4	567.8	1,530.8	38.0	22.9	260.0	308.0	4.5	x
Photographers - Photographes												
1989	1.8	1.6	9.0	8.5	94.5	250.7	31.3	13.5	42.1	49.7	0.6	-
1990	1.6	1.7	10.7	6.6	95.3	247.4	31.9	13.3	42.3	49.4	0.6	x
1991	2.7	1.9	11.0	6.5	88.4	249.3	30.6	12.7	47.0	48.9	0.8	-
Other repair services - Autres services de réparation												
1989	6.0	5.0	25.7	25.2	370.1	365.3	44.8	41.6	266.1	146.9	1.7	6.1
1990	6.4	5.4	27.5	27.1	355.8	385.5	40.8	46.8	299.5	165.7	1.8	4.8
1991	7.7	5.6	26.0	32.5	356.6	430.6	39.1	49.3	329.7	186.5	2.1	4.5
Services to buildings and dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations												
1989	18.5	4.2	46.4	27.7	536.0	960.2	67.9	40.7	222.0	235.8	1.6	4.3
1990	21.7	3.9	53.7	28.7	575.0	1,031.2	69.2	39.9	247.7	256.8	1.9	5.7
1991	22.7	3.6	48.6	37.4	614.1	1,167.2	74.3	48.5	263.8	292.3	1.9	5.7
Travel services - Services de voyages												
1989	9.6	2.0	37.1	18.8	1,085.9	2,019.9	77.5	33.2	272.7	564.2	4.1	6.0
1990	10.9	3.1	33.0	15.9	1,198.6	2,199.8	96.3	39.1	295.8	635.8	4.7	7.1
1991	12.0	3.6	28.7	11.0	1,390.1	2,219.4	105.6	45.1	313.8	842.3	5.6	7.3

Source: *Business Services, Catalogue 63-232, Annual.*
Services aux entreprises, Catalogue 63-232, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-9
Number of Businesses and Total Revenue
by Revenue Size Group for Business
Service Industries, 1988-1990

Tableau 3-9
Nombre d'entreprises et recettes totales pour les indus-
tries de services aux entreprises, par classe de recettes,
1988-1990

Standard industrial classification 1990 Classification type des industries	1988			1989			1990			
	Less than \$2 million	\$2 million to \$5 million	Over \$5 million	Less than \$2 million	\$2 million to \$5 million	Over \$5 million	Less than \$2 million	\$2 million to \$5 million	Over \$5 million	
	Moins de \$2 millions	\$2 millions à \$5 millions	Plus de \$5 millions	Moins de \$2 millions	\$2 millions à \$5 millions	Plus de \$5 millions	Moins de \$2 millions	\$2 millions à \$5 millions	Plus de \$5 millions	
Employment agencies and personnel suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	No. - Nbre. \$000,000	1,952 684	144 434	49 666	1,884 725	151 443	76 960	1,824 790	153 453	70 946
Computer services - Services informatiques	No. - Nbre. \$000,000	9,061 1,318	184 570	136 2,790	10,379 1,509	217 673	161 3,230
Advertising services - Services de publicité	No. - Nbre. \$000,000	7,353 1,466	181 534	64 678	8,033 1,599	185 558	81 928	7,854 1,719	209 645	82 972
Architectural, engineering and scientific services - Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques	No. - Nbre. \$000,000
Other business services - Autres services aux entreprises	No. - Nbre. \$000,000	30,818 3,764	235 699	124 1,998	34,219 4,358	277 855	141 2,262	39,300 4,814	326 998	174 2,585
Machinery and equipment rental and leasing services - Services de location de machines et de matériel	No. - Nbre. \$000,000	6,638 1,232	105 324	59 985	7,004 1,341	131 413	68 1,143	6,844 1,464	145 442	76 1,276
Automobile and truck rental and leasing ser- vices - Services de location d'automobiles et de camions	No. - Nbre. \$000,000	2,485 674	130 389	92 1,620	2,615 693	154 479	95 1,854	2,475 724	168 519	100 1,993
Photographers - Photographes	No. - Nbre. \$000,000	2,802 347	7 22	7 92	3,160 368	9 28	8 103	2,747 365	9 31	8 105
Other repair services - Autres services de réparation	No. - Nbre. \$000,000	7,471 1,029	45 127	12 135	8,335 1,095	43 126	13 145	8,238 709	53 97	14 67
Services to buildings and dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	No. - Nbre. \$000,000	11,945 1,355	74 212	32 438	12,704 1,077	86 195	34 418	13,280 1,141	104 226	37 465
Travel services - Services de voyages	No. - Nbre. \$000,000	3,817 1,254	162 499	93 1,941	3,941 1,331	214 642	102 2,175	3,835 1,455	251 716	122 2,470

Source: *Business Services, Catalogue 63-232, Annual.*
Services aux entreprises, Catalogue 63-232, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-10
Life Insurance Purchases, by Type
of Insurance, 1984-1992

Tableau 3-10
Achats d'assurance-vie, selon le genre
d'assurance, 1984-1992

Year - Année	Total		Individual		Group	
			Individuelle		Collective	
	\$'000,000	% distribution Répartition en %	\$'000,000	% distribution Répartition en %	\$'000,000	% distribution Répartition en %
1984	110,307	100.0	72,360	65.6	37,947	34.4
1985	120,400	100.0	78,805	65.5	41,595	34.5
1986	135,316	100.0	82,872	61.2	52,444	38.8
1987	136,797	100.0	89,794	65.6	47,003	34.4
1988	148,090	100.0	97,106	65.6	50,984	34.4
1989	163,559	100.0	97,448	59.6	66,111	40.4
1990	156,692	100.0	97,937	62.5	58,755	37.5
1991	154,591	100.0	99,826	64.6	54,765	35.4
1992	168,527	100.0	108,255	64.2	60,272	35.8

Source: Canadian Life and Health Insurance Association Inc.
 Association Canadienne des Compagnies d'assurances de personnes Inc.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-11
Total Retail Sales, by Province, 1991-1993

Tableau 3-11
Ventes totales au détail, par province, 1991-1993

Province	1991	Percentage distribution	1992	Percentage distribution	1993	Percentage distribution	Percentage change 1993/1992
		Répartition en pourcentage		Répartition en pourcentage		Répartition en pourcentage	Variation en pourcentage 1993/1992
	\$'000,000		\$'000,000		\$'000,000		
Canada	181,208.4	100.0	184,895.4	100.0	193,769.7	100.0	4.8
Newfoundland - Terre-Neuve	3,394.0	1.9	3,366.3	1.8	3,331.0	1.7	-1.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	759.3	0.4	808.6	0.4	840.3	0.4	3.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	5,851.0	3.2	6,116.3	3.3	6,394.2	3.3	4.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	4,595.4	2.5	4,753.2	2.6	4,985.0	2.6	4.9
Québec	44,850.2	24.8	45,126.4	24.4	47,316.2	24.4	4.9
Ontario	67,159.6	37.1	68,411.8	37.0	71,286.7	36.8	4.2
Manitoba	6,276.7	3.5	6,380.0	3.5	6,647.1	3.4	4.2
Saskatchewan	5,308.2	2.9	5,367.9	2.9	5,712.4	2.9	6.4
Alberta	18,949.8	10.5	19,622.2	10.6	20,290.0	10.5	3.4
British Columbia - Colombie-Britannique	23,537.6	13.0	24,382.4	13.2	26,349.9	13.6	8.1
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	526.7	0.3	560.1	0.3	616.9	0.3	10.1

Source: Retail Trade, Catalogue No. 63-005, Monthly.
 Commerce de détail, Catalogue 63-005, Mensuel.

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-12
Per Capita Retail Sales, by Province and
by Trade Group, 1990-1993

Tableau 3-12
Ventes au détail, per capita, par province et selon le
groupe de commerce, 1990-1993

Province	1990	1991	1992	1993	1993/1992
	\$	\$	\$	\$	%
Canada	7,236	6,711	6,746	6,627	-1.8
Newfoundland - Terre-Neuve	6,156	5,913	5,844	5,917	1.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6,242	5,796	6,220	6,289	1.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	6,944	6,494	6,743	6,802	0.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6,616	6,330	6,529	6,533	0.1
Québec	7,030	6,551	6,516	6,496	-0.3
Ontario	7,443	6,774	6,775	6,524	-3.7
Manitoba	6,057	5,743	5,821	5,894	1.3
Saskatchewan	5,706	5,340	5,400	5,648	4.6
Alberta	8,097	7,514	7,650	7,492	-2.1
British Columbia - Colombie-Britannique	7,724	7,312	7,377	7,182	-2.6
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	7,089	6,423	6,668	6,533	-2.0
Trade Group - Groupe de commerce:					
All stores - Ensemble des magasins	7,236	6,711	6,746	6,627	-1.8
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés d'alimentation et épiceries	1,596	1,612	1,637	1,631	-0.4
All other food stores - Tous les autres magasins d'alimentation	148	133	127	116	-8.8
Drugs and patent medicine stores - Pharmacies et magasins de médicament brevetés	356	363	391	406	3.8
Shoe stores - Magasins de chaussures	69	59	56	55	-1.4
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	78	63	60	59	-1.3
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	150	137	134	131	-2.4
Other clothing stores - Autres magasins de vêtements	151	139	139	146	4.8
Household furniture and appliance stores - Magasins de meubles et d'appareils ménagers	323	275	281	287	2.1
Household furnishings stores - Magasins d'accessoires d'ameublement	98	75	79	77	-2.7
Motor vehicle and recreational vehicle dealers - Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	1,567	1,396	1,411	1,414	0.2
Gasoline service stations - Stations-service	577	529	504	487	-3.4
Automotive parts accessories and services - Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	463	393	378	372	-1.5
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	802	766	765	701	-8.3
Other semi-durable goods stores - Autres magasins de produits semi-durables	261	221	235	228	-3.0
Other durable goods stores - Autres magasins de produits durables	206	181	180	178	-1.1
Other retail stores - Autres magasins de vente au détail	390	370	369	340	-8.0

Source: Retail Trade, Catalogue No. 63-005, Monthly; Same as Table 4-1.
 Commerce de détail, Catalogue 63-005, Mensuel; Même que tableau 4-1.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-13
Total Retail Sales, by Trade Group and Province, 1992-1993

Tableau 3-13
Ventes totales au détail, selon le groupe de commerce et province, 1992-1993

Trade group Groupe de commerce	Canada		Percentage change 1993/1992 Variation en pourcentage 1993/1992	Newfoundland Terre-Neuve		Percentage change 1993/1992 Variation en pourcentage 1993/1992
	1992	1993		1992	1993	
	\$'000,000			\$'000,000		
All stores - Total - Ensemble des magasins	185,049.2	193,815.0	4.7	3,359.1	3,327.7	-0.9
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés d'alimentation et épiceries	45,444.8	47,695.8	5.0	1,070.9	1,052.8	-1.7
All other food stores - Tous les autres magasins d'alimentation	3,111.6	3,385.6	8.8	x	x	...
Drugs and patent medicine stores - Pharmacies et magasins de médicament brevetés	10,721.5	11,889.2	10.9	239.9	257.7	7.4
Shoe stores - Magasins de chaussures	1,506.4	1,614.0	7.1	20.8	21.1	1.4
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	1,666.4	1,739.2	4.4	15.6	17.4	11.5
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	3,671.9	3,819.2	4.0	48.1	54.5	13.3
Other clothing stores - Autres magasins de vêtements	3,904.0	4,264.1	9.2	73.6	78.2	6.3
Household furniture and appliance stores - Magasins de meubles et d'appareils ménagers	7,660.5	8,385.5	9.5	88.2	96.1	9.0
Household furnishings stores - Magasins d'accessoires d'ameublement	2,171.9	2,246.7	3.4	18.5	15.6	-15.7
Motor vehicle and recreational vehicle dealers - Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	38,500.9	41,365.2	7.4	536.9	543.0	1.1
Gasoline service stations - Stations-service	14,168.0	14,245.8	0.5	348.5	321.3	-7.8
Automotive parts, accessories and services - Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	10,288.2	10,871.0	5.7	151.1	157.2	4.0
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	20,859.9	20,494.6	-1.8	455.7	436.9	-4.1
Other semi-durable goods stores - Autres magasins de produits semi-durables	6,416.0	6,658.1	3.8	109.1	104.3	-4.4
Other durable goods stores - Autres magasins de produits durables	4,935.1	5,207.0	5.5	49.6	48.8	-1.6
Other retail stores - Autres magasins de vente au détail	10,021.9	9,934.2	-0.9	100.7	93.1	-7.5
	\$'000,000			\$'000,000		
	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		Percentage change 1993/1992 Variation en pourcentage 1993/1992	Nova Scotia Nouvelle-Écosse		Percentage change 1993/1992 Variation en pourcentage 1993/1992
	1992	1993		1992	1993	
All stores - Total - Ensemble des magasins	798.4	845.9	5.9	6,110.0	6,371.3	4.3
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés d'alimentation et épiceries	194.3	206.4	6.2	1,729.3	1,736.2	0.4
All other food stores - Tous les autres magasins d'alimentation	x	x	...	x	x	...
Drugs and patent medicine stores - Pharmacies et magasins de médicament brevetés	60.8	66.5	9.4	420.1	448.3	6.7
Shoe stores - Magasins de chaussures	3.9	4.5	15.4	32.4	33.1	2.2
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	x	x	...	35.3	35.2	-0.3
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	x	x	...	108.9	115.7	6.2
Other clothing stores - Autres magasins de vêtements	12.8	15.2	18.7	89.9	95.5	6.2
Household furniture and appliance stores - Magasins de meubles et d'appareils ménagers	23.9	23.9	0.0	166.0	165.1	-0.5
Household furnishings stores - Magasins d'accessoires d'ameublement	6.8	8.0	17.6	47.6	44.7	-6.1
Motor vehicle and recreational vehicle dealers - Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	153.4	156.1	1.8	1,191.1	1,279.7	7.4
Gasoline service stations - Stations-service	89.0	101.3	13.8	648.4	652.7	0.7
Automotive parts, accessories and services - Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	46.6	51.5	10.5	233.1	288.9	23.9
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	90.1	90.6	0.6	686.6	721.8	5.1
Other semi-durable goods stores - Autres magasins de produits semi-durables	28.6	38.0	32.9	168.0	195.4	16.3
Other durable goods stores - Autres magasins de produits durables	12.4	11.7	-5.6	119.4	111.1	-7.0

Table 3-13
Total Retail Sales, by Trade Group and
Province, 1992-1993 – Continued

Tableau 3-13
Ventes totales au détail, selon le groupe de commerce
et province, 1992-1993 – suite

Trade group Groupe de commerce	New Brunswick Nouveau-Brunswick		Percentage change 1993/1992 Variation en pourcentage 1993/1992	Québec		Percentage change 1993/1992 Variation en pourcentage 1993/1992
	1992	1993		1992	1993	
	\$'000,000			\$'000,000		
All stores - Total - Ensemble des magasins	4,763.1	4,960.7	4.1	45,078.2	47,298.8	4.9
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés d'alimentation et épiceries	1,329.8	1,388.0	4.4	12,760.6	13,330.8	4.5
All other food stores - Tous les autres magasins d'alimentation	x	x	...	x	x	...
Drugs and patent medicine stores - Pharmacies et magasins de médicament brevetés	285.8	323.6	13.2	2,581.7	2,954.7	14.4
Shoe stores - Magasins de chaussures	24.6	26.9	9.3	538.5	553.7	2.8
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	33.1	36.4	10.0	413.0	423.5	2.5
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	83.6	92.9	11.1	920.9	981.3	6.6
Other clothing stores - Autres magasins de vêtements	85.4	79.5	-6.9	1,238.0	1,210.1	-2.3
Household furniture and appliance stores - Magasins de meubles et d'appareils ménagers	145.6	146.9	0.9	1,872.1	2,099.4	12.1
Household furnishings stores - Magasins d'accessoires d'ameublement	33.4	38.1	14.1	533.5	520.2	-2.5
Motor vehicle and recreational vehicle dealers - Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	1,050.3	1,099.4	4.7	9,654.6	10,152.2	5.2
Gasoline service stations - Stations-service	378.5	420.0	11.0	2,967.4	2,807.2	-5.4
Automotive parts, accessories and services - Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	266.9	269.8	1.1	2,750.7	2,801.6	1.9
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	552.9	552.6	-0.1	3,883.1	4,131.7	6.4
Other semi-durable goods stores - Autres magasins de produits semi-durables	147.7	132.0	-10.6	1,386.2	1,507.3	8.7
Other durable goods stores - Autres magasins de produits durables	80.7	75.0	-7.1	869.6	977.3	12.4
Other retail stores - Autres magasins de vente au détail	223.1	242.7	8.8	1,666.9	1,629.3	-2.3
	Ontario		Percentage change 1993/1992 Variation en pourcentage 1993/1992	Manitoba		Percentage change 1993/1992 Variation en pourcentage 1993/1992
	1992	1993		1992	1993	
	\$'000,000			\$'000,000		
All stores - Total - Ensemble des magasins	68,704.5	71,290.1	3.8	6,393.0	6,666.4	4.3
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés d'alimentation et épiceries	14,654.8	15,174.7	3.5	1,758.8	1,865.5	6.1
All other food stores - Tous les autres magasins d'alimentation	x	x	...	x	x	...
Drugs and patent medicine stores - Pharmacies et magasins de médicament brevetés	4,219.7	4,575.0	8.4	275.7	266.2	-3.4
Shoe stores - Magasins de chaussures	535.1	602.8	12.7	40.3	40.0	-0.7
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	705.0	724.2	2.7	53.1	56.1	5.6
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	1,456.0	1,461.8	0.4	126.2	131.1	3.9
Other clothing stores - Autres magasins de vêtements	1,278.2	1,518.2	18.8	134.9	143.3	6.2
Household furniture and appliance stores - Magasins de meubles et d'appareils ménagers	3,067.5	3,199.5	4.3	216.1	240.7	11.4
Household furnishings stores - Magasins d'accessoires d'ameublement	832.5	829.6	-0.3	42.1	46.8	11.2
Motor vehicle and recreational vehicle dealers - Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	14,647.8	16,022.5	9.4	1,255.1	1,303.3	3.8
Gasoline service stations - Stations-service	5,341.5	5,317.8	-0.4	598.3	572.7	-4.3
Automotive parts, accessories and services - Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	3,881.9	4,115.9	6.0	319.4	345.0	8.0
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	7,713.7	7,536.6	-2.3	881.2	907.2	3.0
Other semi-durable goods stores - Autres magasins de produits semi-durables	2,525.8	2,491.4	-1.4	189.5	194.9	2.8
Other durable goods stores - Autres magasins de produits durables	2,033.1	2,077.8	2.2	170.9	180.0	5.3
Other retail stores - Autres magasins de vente au détail	4,547.7	4,384.0	-3.6	268.5	288.2	7.3

Table 3-13
Total Retail Sales, by Trade Group and Province, 1992-1993 – Concluded

Tableau 3-13
Ventes totales au détail, selon le groupe de commerce et province, 1992-1993 – fin

Trade group	Saskatchewan		Percentage change 1993/1992	Alberta		Percentage change 1993/1992
Groupe de commerce	1992	1993	Variation en pourcentage 1993/1992	1992	1993	Variation en pourcentage 1993/1992
	\$'000,000			\$'000,000		
All stores -Total - Ensemble des magasins	5,378.9	5,739.4	6.7	19,440.3	20,350.5	4.7
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés d'alimentation et épiceries	1,348.7	1,424.8	5.6	4,600.2	5,122.8	11.4
All other food stores - Tous les autres magasins d'alimentation	x	x	...	x	x	...
Drugs and patent medicine stores - Pharmacies et magasins de médicament brevetés	323.9	372.4	15.0	1,051.2	1,141.3	8.6
Shoe stores - Magasins de chaussures	32.3	32.9	1.9	112.4	114.9	2.2
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	40.8	41.4	1.5	178.3	197.1	10.5
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	110.3	102.4	-7.2	365.0	398.3	9.1
Other clothing stores - Autres magasins de vêtements	113.0	115.4	2.1	385.8	466.1	20.8
Household furniture and appliance stores - Magasins de meubles et d'appareils ménagers	147.5	164.6	11.6	860.0	1,053.1	22.5
Household furnishings stores - Magasins d'accessoires d'ameublement	62.9	60.0	-4.6	210.5	233.3	10.8
Motor vehicle and recreational vehicle dealers - Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	1,017.4	1,167.3	14.7	3,678.0	4,042.0	9.9
Gasoline service stations - Stations-service	485.9	485.7	-0.0	1,447.7	1,529.2	5.6
Automotive parts, accessories and services - Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	336.6	355.4	5.6	1,145.8	1,219.0	6.4
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	729.5	738.8	1.3	2,792.6	2,248.2	-19.5
Other semi-durable goods stores - Autres magasins de produits semi-durables	192.6	199.1	3.4	782.8	777.2	-0.7
Other durable goods stores - Autres magasins de produits durables	152.6	168.2	10.2	605.1	618.4	2.2
Other retail stores - Autres magasins de vente au détail	243.2	264.5	8.8	1,059.1	1,022.5	-3.5

	British Columbia		Percentage change 1993/1992	Yukon and Northwest Territories		Percentage change 1993/1992
	Colombie-Britannique			Yukon et Territoires du Nord-Ouest		
	1992	1993	Variation en pourcentage 1993/1992	1992	1993	Variation en pourcentage 1993/1992
	\$'000,000			\$'000,000		
All stores -Total - Ensemble des magasins	24,433.0	26,347.6	7.8	590.7	616.7	4.4
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés d'alimentation et épiceries	5,850.0	6,234.8	6.6	147.3	159.3	8.1
All other food stores - Tous les autres magasins d'alimentation	x	x	...	x	x	...
Drugs and patent medicine stores - Pharmacies et magasins de médicament brevetés	1,237.3	1,456.5	17.7	x	x	...
Shoe stores - Magasins de chaussures	163.5	182.1	11.4	x	x	...
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	185.8	202.0	8.7	x	x	...
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	434.9	464.6	6.8	x	x	...
Other clothing stores - Autres magasins de vêtements	486.0	532.0	9.5	x	x	...
Household furniture and appliance stores - Magasins de meubles et d'appareils ménagers	1,062.0	1,182.7	11.4	11.6	13.5	16.4
Household furnishings stores - Magasins d'accessoires d'ameublement	380.0	444.9	17.1	x	x	...
Motor vehicle and recreational vehicle dealers - Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	5,245.9	5,533.7	5.5	70.4	65.8	-6.5
Gasoline service stations - Stations-service	1,819.5	1,995.5	9.7	x	x	...
Automotive parts, accessories and services - Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	1,138.4	1,247.4	9.6	x	x	...
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	2,897.5	2,947.8	1.7	x	x	...
Other semi-durable goods stores - Autres magasins de produits semi-durables	864.3	997.0	15.4	21.5	21.4	-0.5
Other durable goods stores - Autres magasins de produits durables	824.9	922.3	11.8	x	x	...
Other retail stores - Autres magasins de vente au détail	1,449.1	1,543.6	6.5	x	x	...

Source: Retail Trade, Catalogue No. 63-005, Monthly;
 Commerce de détail, Catalogue 63-005, Mensuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-14
Summary Statistics of Retail Chains,
(Excluding Department Stores Sales),
1988-1992

Year	Chains	Stores		Sales		Salaries and wages	Inventory at year end for stores and warehouses
		Magasins		Ventes			
Année	Chaînes	Average	Maximum	Amount	Average per store	Rémunération	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Moyenne		Montant	Moyenne par magasin		
		No. - nbre		\$'000	\$'000		\$'000
1988	1,187	35,300	36,986	52,450,950	1,486	6,274,864	5,799,372
1989	1,122	35,633	37,550	55,405,367	1,555	6,576,965	6,247,494
1990	1,152	37,129	39,269	58,226,583	1,568	6,903,103	6,240,248
1991	1,108	36,759	38,698	57,221,844	1,557	6,870,862	5,983,563
1992	1,104	36,539	38,681	58,460,273	1,600	6,957,079	5,731,304

Source: Retail Chain and Department Stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Table 3-15
Summary Statistics of Supermarket and
Grocery Chains, 1988-1992

Year	Chains	Stores		Sales		Salaries and wages	Inventory at year end for stores and warehouses
		Magasins		Ventes			
Année	Chaînes	Average	Maximum	Amount	Average per store	Rémunération	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Moyenne		Montant	Moyenne par magasin		
		No. - nbre		\$'000	\$'000		\$'000
1988	103	4,298	4,450	19,899,935	4,630	2,414,835	1,051,246
1989	94	4,298	4,490	20,655,286	4,806	2,426,265	1,141,807
1990	94	4,202	4,407	21,416,101	5,097	2,509,039	1,230,408
1991	89	4,041	4,186	20,721,440	5,128	2,439,680	1,172,357
1992	89	3,742	4,025	20,893,763	5,584	2,443,602	1,031,772

Source: Retail Chain and Department Stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Table 3-16
Summary Statistics of Other General Merchandise
Chains, 1988-1992

Year	Chains	Stores		Sales		Salaries and wages	Inventory at year end for stores and warehouses
		Magasins		Ventes			
Année	Chaînes	Average	Maximum	Amount	Average per store	Rémunération	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Moyenne		Montant	Moyenne par magasin		
		No. - nbre		\$'000	\$'000	\$'000	
1988	27	2,482	2,562	3,259,593	1,313	290,898	739,324
1989	28	2,437	2,491	3,456,097	1,418	307,094	797,205
1990	28	2,861	2,962	3,352,594	1,172	377,418	717,739
1991	30	2,896	2,975	3,164,853	1,093	321,448	754,055
1992	31	2,964	3,031	2,888,163	974	330,481	644,724

Source: Retail Chain and Department Stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-17
Summary Statistics of Pharmacy Chains,
1988-1992

Tableau 3-17
Statistiques sommaires des chaînes de pharmacies,
1988-1992

Year	Chains	Stores		Sales		Salaries and wages	Inventory at year end for stores and warehouses
		Magasins		Ventes			
Année	Chaînes	Average	Maximum	Amount	Average per store	Rémunération	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Moyenne		Montant	Moyenne par magasin		
		No. - nbre		\$'000	\$'000		\$'000
1988	84	1,017	1,083	2,366,835	2,327	286,954	427,595
1989	82	932	988	2,523,364	2,707	300,553	438,515
1990	80	945	1,009	2,616,857	2,769	321,240	418,876
1991	75	938	998	2,716,288	2,896	349,182	438,081
1992	69	893	932	2,798,246	3,134	370,755	438,410

Source: Retail Chain and Department Stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Table 3-18
Summary Statistics of Women's Clothing Chains,
1988-1992

Tableau 3-18
Statistiques sommaires des chaînes de magasins
de vêtements pour dames, 1988-1992

Year	Chains	Stores		Sales		Salaries and wages	Inventory at year end for stores and warehouses
		Magasins		Ventes			
Année	Chaînes	Average	Maximum	Amount	Average per store	Rémunération	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Moyenne		Montant	Moyenne par magasin		
		No. - nbre		\$'000	\$'000		\$'000
1988	129	4,610	4,840	2,295,132	498	382,467	323,730
1989	119	4,736	5,018	2,448,280	517	413,084	348,504
1990	120	4,859	5,086	2,419,002	498	422,465	364,846
1991	114	4,708	4,901	2,341,404	497	413,672	300,999
1992	113	4,470	4,707	2,447,793	548	421,241	335,212

Source: Retail Chain and Department Stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Table 3-19
Summary Statistics of Shoe Chains,
1988-1992

Tableau 3-19
Statistiques sommaires des chaînes de magasins de
chaussures, 1988-1992

Year	Chains	Stores		Sales		Salaries and wages	Inventory at year end for stores and warehouses
		Magasins		Ventes			
Année	Chaînes	Average	Maximum	Amount	Average per store	Rémunération	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Moyenne		Montant	Moyenne par magasin		
		No. - nbre		\$'000	\$'000		\$'000
1988	64	2,421	2,549	1,070,406	442	182,634	269,674
1989	58	2,417	2,603	1,148,444	475	190,464	289,987
1990	62	2,308	2,560	1,130,588	490	195,061	291,400
1991	52	2,134	2,304	1,003,478	470	181,168	259,381
1992	51	2,152	2,321	966,946	449	174,750	252,273

Source: Retail Chain and Department Stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-20

Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Retail Chain Stores Sales, by Selected Industry Classes, 1992

Tableau 3-20

Coût des marchandises vendues et profit brut, par rapport aux ventes totales des chaînes de magasins de détail selon certaines classes industrielles, 1992

	Cost of goods sold/Total sales		Gross profit/Total sales	
	Coût des marchandises vendues/Ventes totales		Profit brut/Ventes totales	
	Median	Average	Median	Average
	Médiane	Moyenne	Médiane	Moyenne
percentage - pourcentage				
Food, beverage and drug group - Groupe des aliments boissons et médicaments:				
Supermarkets - Supermarchés d'alimentation	79.3	79.3	20.7	20.7
Grocery stores - Épiceries	78.4	76.3	21.6	23.7
Bakery products stores - Produits de boulangerie	51.5	50.4	48.5	49.6
Meat markets - Marchés de viandes	71.9	72.3	28.1	27.7
Other food stores - Autres magasins d'alimentation	63.7	60.6	36.3	39.4
Pharmacies	71.6	70.7	28.4	29.3
Shoe, apparel, fabric and yarn group - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés:				
Shoe stores - Magasins de chaussures	52.7	54.0	47.3	46.0
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	54.5	55.4	45.5	44.6
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	52.9	53.9	47.1	46.1
Children's clothing stores - Magasins de vêtements pour enfants	59.0	60.7	41.0	39.3
Other clothing stores, n.e.c. - Autres magasins de vêtements, n.c.a.	58.2	59.0	41.8	41.0
Fabric and yarn stores - Magasins de tissus et filés	50.5	50.1	49.5	49.9
Household furniture, appliances and furnishings group - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison:				
Household furniture stores - Magasins de meubles de maison	62.2	61.9	37.8	38.1
Floor coverings and drapery stores - Magasins de revêtements de sol et de tentures	57.6	57.1	42.4	42.9
Other household furnishings stores - Autres magasins d'accessoires d'ameublement	64.1	63.7	35.9	36.3
Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services - Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service:				
Gasoline service stations and garages - Stations-service et garages	86.1	78.3	13.9	21.7
Tire, battery and accessories stores and home and auto supply stores - Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	69.9	63.7	30.1	36.3
All other automotive businesses - Tous autres commerces de l'automobile	39.1	46.8	60.9	53.2
General retail merchandising group - Groupe des magasins de marchandises diverses:				
Department stores - Grands magasins	64.4	65.1	35.6	34.9
General stores - Magasins généraux	89.2	80.6	19.8	19.4
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	71.8	70.1	28.2	29.9
Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail:				
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	63.0	63.7	37.0	36.3
Sporting goods stores - Magasins d'articles de sport	63.4	64.3	36.6	35.7
Record and tape stores - Magasins de disques et de bandes magnétiques	67.3	66.5	32.7	33.5
Jewellery stores - Bijouteries	47.5	47.4	52.5	52.6
Toy and hobby stores - Magasins de jouets et d'articles de loisirs	56.1	54.4	43.9	45.6
Gift, novelty and souvenir shops - Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisies et de souvenirs	52.2	50.2	47.8	49.8
Opticians' shops - Opticiens	36.9	39.7	63.1	60.3
Luggage and leather goods stores - Magasins de bagages et maroquinerie	58.3	61.4	41.7	38.6
Pet stores - Magasins d'animaux de maison	63.8	60.1	36.2	39.9
All other stores - Tous les autres magasins	56.3	54.1	43.7	45.9

Source: Retail Chain and Department Stores, Catalogue 63-210, Annual.

Magasin de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-21
Sales per Square Foot/Metre of Chain Stores,
by Selected Industry Classes, 1992

Tableau 3-21
Ventes par pied/mètre carré des magasins à succursales,
selon certaines classes industrielles, 1992

Industry Class (SIC 1980 CTI) Classe industrielle	Stores Magasins	Average sales per square foot Ventes moyennes par pied carré	Average sales per square metre Ventes moyennes par mètre carré	Median sales per square foot Ventes médianes par pied carré	Median sales per square metre Ventes médianes par mètre carré
	No. - nbre		dollars		
Total	24,242	-	-	-	-
Food, beverage and drug group - Groupe des, aliments boissons et médicaments:					
Supermarkets - Supermarchés d'alimentation	1,256	438	4,710	406	4,365
Grocery stores - Épiceries	2,022	430	4,620	352	3,785
Bakery products stores - Boulangeries-pâtisseries	54	x	x	x	x
Candy and nut stores - Confiseries et magasins de noix	264	x	x	x	x
Meat markets - Marchés de viandes	15	621	6,674	497	5,349
Other food stores - Autres magasins d'alimentation	179	360	3,872	269	2,897
Liquor and beer stores - Magasins de spiritueux et de bière	1,595	537	5,771	458	4,922
Wine stores - Magasins de vin	211	667	7,173	393	4,230
Magasins					
Pharmacies	770	630	6,778	532	5,716
Shoe, apparel, fabric and yarn group - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés:					
Shoe stores - Magasins de chaussures	1,890	271	2,915	219	2,353
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	1,014	282	3,028	250	2,690
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	3,395	287	3,082	253	2,721
Children's clothing stores - Magasins de vêtements pour enfants	272	x	x	x	x
Other clothing stores - Autres magasins de vêtements	2,126	276	2,968	228	2,455
Fabric and yarn stores - Magasins de tissus et de filés	240	128	1,379	119	1,284
Household furniture appliances and furnishings group - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison:					
Household furniture stores (with appliances and furnishings) - Magasins de meuble de maison (avec appareils ménagers et acces- soires d'ameublement)	286	175	1,878	118	1,267
Household furniture stores (without appliances and furnishings) - Magasins de meuble de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	157	311	3,348	169	1,819
Appliance, television, radio and stereo stores - Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision, de radio et d'appareils stéréo- phoniques	896	644	6,928	364	3,911
Floor covering stores and drapery stores - Magasins de revêtements de sol et de tentures	114	204	2,190	123	1,327
Other household furnishings stores - Autres magasins d'accessoires d'ameublement	285	278	2,989	229	2,457

Table 3-21
Sales per Square Foot/Metre of Chain Stores,
by Selected Industry Classes, 1992 – Concluded

Tableau 3-21
Ventes par pied/mètre carré des magasins à succursales,
selon certaines classes industrielles, 1992 – fin

Industry Class (SIC 1980 CTI) Classe industrielle	Stores Magasins	Average sales per square foot Ventes moyennes par pied carré	Average sales per square metre Ventes moyennes par mètre carré	Median sales per square foot Ventes médianes par pied carré	Median sales per square metre Ventes médianes par mètre carré
	No. - nbre	dollars			
General retail merchandising group - Groupe des magasins de marchandises diverses:					
General stores - Magasins généraux	212	410	4,407	344	3,700
Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores) - Autres maga- sins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	1,172	154	1,656	88	945
Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail:					
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	1,057	252	2,714	219	2,353
Florist shops - Fleuristes	32	192	2,063	136	1,464
Paint, glass and wallpaper stores - Magasins de peinture, de vitre et de papier peint	127	196	2,105	175	1,883
Sporting goods stores - Magasins d'articles de sport	777	331	3,555	308	3,309
Record and tape stores - Magasins de disques et de bandes magnétiques	355	412	4,426	339	3,642
Jewellery stores - Bijouteries	686	431	4,634	377	4,053
Camera and photographic supply stores - Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	436	516	5,544	438	4,706
Toy and hobby stores - Magasins de jouets et d'articles de loisirs	245	244	2,626	219	2,359
Gift, novelty and souvenir stores - Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	250	382	4,110	342	3,680
Second-hand merchandise stores, n.e.c. - Magasins de marchandises d'occasion, n.c.a.	191	68	733	55	595
Opticians' shops - Opticiens	455	386	4,152	308	3,316
Luggage and leather goods stores - Magasins de bagages et de maroquinerie	184	331	3,554	281	3,016
Pet stores - Magasins d'animaux de maison	151	225	2,423	180	1,934
Other retail stores - Autres magasins de vente au détail	871	541	5,821	344	3,702

Source: Detail Chain and Department Stores, Catalogue 63-210, Annual.

Magasin de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-22
Department Store Sales, by Province, 1989-1993

Tableau 3-22
Ventes des grands magasins, par province, 1989-1993

Province	Sales - Ventes					Percentage change 1993/1992
	1989	1990	1991	1992	1993	Variation en pourcentage 1993/1992
	millions of dollars - millions de dollars					
Canada	13,914.3	14,192.8	12,903.0	13,011.9	12,793.2	-1.7
Newfoundland - Terre-Neuve	166.0	207.5	184.6	180.5	181.0	0.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	89.7	86.4	58.0	54.7	54.2	-0.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	467.7	474.8	434.2	438.4	442.8	1.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	311.6	316.3	289.1	297.5	297.7	0.1
Québec	2,604.4	2,658.6	2,400.5	2,346.0	2,313.8	-1.4
Ontario	5,795.8	5,832.6	5,292.3	5,396.8	5,384.9	-0.2
Manitoba	586.0	604.2	533.9	537.2	530.8	-1.2
Saskatchewan	393.0	412.0	368.4	368.3	362.9	-1.5
Alberta	1,549.9	1,584.2	1,453.6	1,434.8	1,370.7	-4.5
British Columbia - Colombie-Britannique	1,950.1	2,016.3	1,888.4	1,957.7	1,854.2	-5.3
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	--	--	--	--	--	--
Department store sales as a percentage of total retail trade						
Pourcentage des ventes des grands magasins par rapport au total du commerce de détail						
	1989	1990	1991	1992	1993	
Canada	8.1	7.4	7.2	7.0	6.6	
Newfoundland - Terre-Neuve	5.1	5.9	5.4	5.4	5.4	
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12.3	10.8	8.0	6.8	6.5	
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8.0	7.8	7.5	7.2	6.9	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.2	6.4	6.2	6.3	6.0	
Québec	6.1	5.6	5.4	5.2	4.9	
Ontario	8.8	8.2	8.0	7.9	7.6	
Manitoba	9.4	9.2	8.7	8.4	8.0	
Saskatchewan	7.0	7.3	7.0	6.9	6.4	
Alberta	9.1	8.0	7.7	7.3	6.8	
British Columbia - Colombie-Britannique	9.5	8.2	8.0	8.0	7.0	
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-	-	

Source: Department Store Sales and Stocks, Catalogue No. 63-002, Monthly.
Ventes et stocks des grands magasins, Catalogue 63-002, Mensuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-23
Department Store Sales, by Department, 1991-1993

Tableau 3-23
Ventes des grands magasins, par rayon, 1991-1993

				Percentage change 1993/1992
Department - Rayon	1991	1992	1993	Variation en pourcentage 1993/1992
millions of dollars - millions de dollars				
All departments - Total - Ensemble des rayons	12,903.0	13,011.8	12,793.1	-1.7
Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	219.9	174.3	169.3	-2.9
China and glassware - Porcelaine et verrerie	196.2	187.7	175.2	-6.7
Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	150.4	153.3	136.9	-10.7
Floor coverings - Revêtements de plancher	133.7	152.1	143.7	-5.5
Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	336.5	382.9	390.3	1.9
Furniture - Meubles	565.4	564.3	528.9	-6.3
Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	148.1	164.5	153.1	-6.9
Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	194.7	202.4	203.2	0.4
Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	400.3	403.7	375.8	-6.9
Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	501.6	518.6	506.2	-2.4
Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	552.9	539.6	548.2	1.6
Intimate apparel - Sous-vêtements	215.0	244.1	261.3	7.0
Jewellery - Bijouterie	280.3	279.2	280.8	0.6
Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	117.5	108.5	104.5	-3.7
Linens and domestics - Literie et linge de maison	527.0	536.4	536.6	0.0
Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	235.4	223.6	223.5	-0.0
Major appliances - Gros appareils ménagers	493.7	473.9	446.6	-5.8
Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	237.8	230.5	212.2	-7.9
Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	179.1	160.3	163.5	2.0
Men's clothing - Vêtements pour hommes	228.1	230.5	220.1	-4.5
Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	878.6	850.1	852.0	0.2
Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	124.9	126.2	115.9	-8.2
Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	103.2	78.5	31.1	-60.4
Repairs and services - Services et travaux de réparation	303.0	318.4	312.7	-1.8
Smallwares and notions - Menus articles	145.1	125.3	120.6	-3.8
Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	484.8	531.2	518.3	-2.4
Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	385.8	377.9	353.3	-6.5
Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	890.8	898.7	925.9	3.0
Toys and games - Jouets et jeux	391.1	389.5	371.5	-4.6
Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	600.9	635.9	613.7	-3.5
Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	166.9	166.4	162.7	-2.2
Women's and girls, gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	204.6	210.5	199.5	-5.2
Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	168.9	151.0	144.3	-4.4
Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	137.9	104.5	99.8	-4.5
Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	951.5	1,073.7	1,112.8	3.6
Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	318.9	301.6	295.9	-1.9
All other departments - Tous les autres rayons	732.4	742.0	783.2	5.6

Source: Department Store Sales and Stocks, Catalogue No. 63-002, Monthly.
 Ventes et stocks des grands magasins, Catalogue 63-002, Mensuel.

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-24
Independent Retailers - Sales per Selling Area,
by Trade Group, 1991

Tableau 3-24
Détaillants indépendants - Ventes selon la superficie
et le groupe de commerce, 1991

Trade Group Groupe de commerce	Selling area Superficie de vente		Total area Superficie totale		Average Annual sales \$'000 Ventes annuelles moyennes \$'000
	Square feet	Dollars per Sq. ft.	Square feet	Dollars per Sq. ft.	
	Pieds carrés	Dollars par pied carré	Pieds carrés	Dollars par pied carré	
Supermarkets and Grocery Stores - Supermarchés d'alimentation et épiceries	2,575	510	3,795	338	1,365
All Other Food Stores - Tous les autres magasins d'alimentation	1,027	508	1,796	261	391
Drug and Patent Medicine Stores - Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	2,560	789	3,490	534	1,638
Shoe Stores - Magasins de chaussures	939	441	1,960	229	352
Men's Clothing Stores - Magasins de vêtements pour hommes	1,699	256	2,161	204	424
Women's Clothing Stores - Magasins de vêtements pour dames	1,048	264	1,277	222	252
Other Clothing Stores - Autres magasins de vêtements	1,411	220	2,021	152	234
Household Furniture and Appliance Stores - Magasins de meubles et d'appareils ménagers	2,889	357	4,534	197	601
Other Household Furnishings Stores - Magasins d'accessoires d'ameublement	2,536	254	4,167	166	542
Automotive Parts, Accessories and Services - Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	5,501	660	13,227	216	2,800
Other General Merchandise Stores - Autres magasins de marchandises diverses	2,466	400	3,908	230	798
Other Semi-Durable Goods Stores - Autres magasins de produits semi-durables	1,647	273	2,496	173	348
Other Durable Goods Stores - Autres magasins de produits durables	1,196	391	1,790	261	390
Liquor, Wine and Beer Stores - Magasins de spiritueux, de vin et de bière	974	2,808	2,763	1,175	1,893
All Other Retail Stores - Tous les autres magasins de vente au détail	1,113	436	1,766	270	367

Source: Sales Per Selling Area of Independent Retailers, Small Business and Special Surveys Division
 Ventes des détaillants indépendants, selon la superficie de vente, Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-25
Total Retail Value of New Motor Vehicles Sold,
by Province, 1989-1993

Tableau 3-25
Valeur totale des ventes au détail de véhicules
automobiles neufs, par province, 1989-1993

	Canada	New- found- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nou- velle- Écosse	New Brun- swick Nouv- veau Brun- swick	Québec	Ontario	Mani- toba	Saskat- chewan	Alberta	B.C., Yukon and N.W.T. C.-B., Yukon et T.N.-O.
millions of dollars - millions de dollars											
All vehicles - Ensemble des véhicules:											
1989	26,959.4	430.4	83.6	752.3	672.1	6,613.0	11,140.9	812.6	699.6	2,647.7	3,107.2
1990	24,888.8	372.3	83.1	682.3	610.2	6,030.5	9,736.8	781.2	717.1	2,707.6	3,167.6
1991	22,855.6	324.9	64.4	556.8	556.6	5,729.1	8,808.2	689.5	626.6	2,569.9	2,929.6
1992	23,484.5	322.8	71.0	599.7	574.4	5,932.3	9,156.5	742.1	617.6	2,457.2	3,010.9
1993	24,630.4	339.3	78.4	646.3	648.1	5,918.8	9,623.6	775.0	654.5	2,799.4	3,147.1
1993/1992%	4.9	5.1	10.4	7.8	12.8	-0.2	5.1	4.4	6.0	13.9	4.5
Passenger cars - Voitures particulières:											
1989	16,541.8	252.7	50.1	471.7	373.8	4,576.0	7,004.2	435.6	339.4	1,278.5	1,759.8
1990	15,245.8	223.8	51.4	443.2	349.9	4,237.5	6,197.1	411.4	350.9	1,268.0	1,712.6
1991	14,103.5	195.6	40.7	367.7	329.6	4,080.6	5,686.4	361.9	305.7	1,192.3	1,543.0
1992	13,691.7	192.2	42.1	381.4	319.7	4,031.0	5,548.9	338.8	253.1	1,053.4	1,531.2
1993	13,278.2	203.6	45.7	382.5	316.7	3,726.3	5,520.8	324.6	233.5	1,041.6	1,483.0
1993/1992%	-3.0	5.9	8.6	0.3	-0.9	-7.6	-0.5	-4.2	-7.7	-1.1	-3.1
Commercial vehicles - Véhicules utilitaires:											
1989	10,417.6	177.6	33.6	280.6	298.3	2,037.0	4,136.7	377.0	360.3	1,369.1	1,347.4
1990	9,642.9	148.5	31.7	239.1	260.3	1,793.0	3,539.7	369.8	366.2	1,439.6	1,455.0
1991	8,752.1	129.3	23.7	189.1	227.0	1,648.5	3,121.9	327.6	320.9	1,377.6	1,386.6
1992	9,792.7	130.6	28.9	218.3	254.7	1,901.3	3,607.5	403.3	364.5	1,403.8	1,479.7
1993	11,352.2	135.7	32.7	263.9	331.3	2,192.5	4,102.8	450.4	421.0	1,757.8	1,664.1
1993/1992%	15.9	3.9	13.1	20.9	30.1	15.3	13.7	11.7	15.5	25.2	12.5

Source: New Motor Vehicle Sales, Catalogue 63-007, Monthly.
 Ventes de véhicules automobiles neufs, Catalogue 63-007, Mensuel.

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-26
Sales of New Motor Vehicles, by Type of Vehicle
and Origin of Manufacture, 1989-1993

Tableau 3-26
Ventes de véhicules automobiles neufs, selon le genre de
véhicule et l'origine de la fabrication, 1989-1993

Item - Poste	Total vehicles			Passenger cars			Commercial vehicles		
	Total, véhicules			Voitures particulières			Véhicules utilitaires		
	Number	Retail value	Average price per vehicle	Number	Retail value	Average price per vehicle	Number	Retail value	Average price per vehicle
	Nombre	Valeur au détail	Prix moyen par véhicule	Nombre	Valeur au détail	Prix moyen par véhicule	Nombre	Valeur au détail	Prix moyen par véhicule
		\$000	\$		\$000	\$		\$000	\$
Vehicles - Total - Véhicules:									
1989	1,483,875	26,959,384	18,168	988,134	16,541,799	16,740	495,741	10,417,585	21,014
1990	1,317,869	24,888,753	18,886	884,564	15,245,838	17,235	433,305	9,642,915	22,254
1991	1,287,790	22,855,634	17,748	873,184	14,103,549	16,152	414,606	8,752,085	21,109
1992	1,227,419	23,484,455	19,133	798,023	13,691,746	17,157	429,396	9,792,709	22,806
1993	1,192,934	24,630,360	20,647	739,043	13,278,178	17,967	453,885	11,352,182	25,011
1993/1992%	-2.8	4.9	7.9	-7.4	-3.0	4.7	5.7	15.9	9.7
North American manufactured vehicles - Véhicules fabriqués en Amérique du Nord:									
1989	1,097,738	20,094,174	18,305	675,340	11,034,685	16,339	422,398	9,059,489	21,448
1990	941,800	17,994,797	19,107	580,397	9,784,294	16,858	361,403	8,210,503	22,718
1991	920,968	16,542,246	17,962	573,297	9,038,584	15,766	347,671	7,503,662	21,583
1992	873,882	17,064,499	19,527	503,460	8,450,515	16,785	370,422	8,613,984	23,255
1993	895,871	18,847,730	21,038	493,759	8,620,649	17,459	402,112	10,227,081	25,433
1993/1992%	2.5	10.4	7.7	-1.9	2.0	4.0	8.6	18.7	9.4
Overseas manufactured vehicles - Véhicules fabriqués outre-mer:									
1989	386,137	6,865,210	17,779	312,794	5,507,114	17,606	73,343	1,358,096	18,517
1990	376,069	6,893,956	18,332	304,167	5,461,544	17,956	71,902	1,432,412	19,922
1991	366,822	6,313,388	17,211	299,887	5,064,965	16,890	66,935	1,248,423	18,651
1992	353,537	6,419,956	18,159	294,563	5,241,231	17,793	58,974	1,178,725	19,987
1993	297,063	5,782,630	19,466	245,290	4,657,529	18,988	51,773	1,125,101	21,731
1993/1992%	-16.0	-9.9	7.2	-16.7	-11.1	6.7	-12.2	-4.5	8.7

Source: New Motor Vehicle Sales, Catalogue 63-007, Monthly.
 Ventes de véhicules automobiles neufs, Catalogue 63-007, Mensuel.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-27
North American New Passenger Car Retail
Sales, as Reported by the Motor Vehicle
Manufacturers' Association, by Province,
1990 to 1993

Tableau 3-27
Ventes au détail de voitures particulières neuves Nord-
américaines, tel que déclarées par l'association des
fabricants de véhicules automobiles, par province,
1990 à 1993

		Canada	New- foundland Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britanni- que
units - unités												
Total manufacturers - Total des fabricants	1990	569,372	11,474	2,471	18,922	17,289	142,780	237,786	18,067	15,356	52,605	52,622
	1991	547,472	10,326	1,984	16,284	17,042	136,841	232,636	16,190	13,864	52,795	49,510
	1992	496,840	9,881	1,970	16,199	15,782	127,604	209,841	14,333	10,926	44,376	45,928
	1993	481,867	10,157	2,088	15,892	15,597	122,462	205,139	13,400	10,109	42,960	44,063
	1993/1992%	-3.0	2.8	6.0	-1.9	-1.2	-4.0	-2.2	-6.5	-7.5	-3.2	-4.1
Chrysler total	1990	112,165	2,638	544	3,353	5,081	32,274	42,711	3,635	2,356	10,980	8,593
	1991	110,495	2,407	411	2,801	5,773	31,538	42,425	2,648	1,801	13,150	7,541
	1992	98,043	2,437	435	2,661	4,719	31,132	36,250	2,407	1,707	9,666	6,629
	1993	108,288	2,524	486	3,143	5,102	33,796	42,599	2,736	1,657	9,912	6,333
	1993/1992%	10.4	3.6	11.7	18.1	8.1	8.6	17.5	13.7	-2.9	2.5	-4.5
Plymouth	1990	30,601	831	193	1,035	1,400	8,406	12,587	857	550	2,732	2,010
	1991	30,439	880	125	916	1,175	7,989	12,613	804	419	3,576	1,942
	1992	24,706	792	107	668	1,081	6,842	10,459	545	361	2,334	1,517
	1993	22,956	769	101	738	1,181	5,990	10,344	523	318	1,816	1,176
	1993/1992%	-7.1	-2.9	-5.6	10.5	9.3	-12.5	-1.1	-4.0	-11.9	-22.2	-22.5
Dodge	1990	30,405	994	146	1,020	1,789	8,554	12,319	953	578	2,186	1,866
	1991	31,601	942	149	864	2,430	7,963	12,898	708	630	3,150	1,867
	1992	28,045	927	146	962	1,676	7,179	11,375	790	634	2,637	1,719
	1993	41,676	1,118	191	1,272	2,014	10,182	18,736	1,163	726	4,035	2,239
	1993/1992%	48.6	20.6	30.8	32.2	20.2	41.8	64.7	47.2	14.5	53.0	30.3
Dodge/Plymouth	1990	11,201	145	50	213	316	5,227	2,539	390	280	1,003	1,038
	1991	10,780	86	28	132	268	5,832	2,253	168	109	863	1,041
	1992	15,168	256	60	256	410	8,724	2,742	259	150	978	1,333
	1993	13,784	224	62	310	514	8,683	2,004	205	145	791	846
	1993/1992%	-9.1	-12.5	3.3	21.1	25.4	-0.5	-26.9	-20.8	-3.3	-19.1	-36.5
Chrysler	1990	30,650	537	155	863	1,231	6,980	12,100	1,155	801	4,051	2,777
	1991	26,549	342	107	563	1,425	6,170	10,801	702	494	4,152	1,793
	1992	19,988	309	108	500	1,155	4,698	8,177	553	460	2,696	1,332
	1993	18,936	254	109	481	913	4,657	7,895	544	365	2,354	1,348
	1993/1992%	-5.3	-17.8	0.9	-3.8	-21.0	-0.9	-3.4	-1.6	-20.7	-12.7	1.2
Jeep/Eagle	1990	9,308	131	-	222	345	3,107	3,166	280	147	1,008	902
	1991	11,126	157	2	326	475	3,584	3,860	266	149	1,409	898
	1992	10,136	153	14	275	397	3,689	3,497	260	102	1,021	728
	1993	10,936	159	23	342	480	4,284	3,612	301	103	916	716
	1993/1992%	7.9	3.9	64.3	24.4	20.9	16.1	3.3	15.8	1.0	-10.3	-1.6
Ford total	1990	151,631	2,646	718	4,922	4,414	36,487	62,378	5,294	4,613	15,377	14,782
	1991	147,355	2,310	620	4,515	4,273	33,976	62,905	4,878	4,379	15,222	14,277
	1992	129,115	1,866	562	4,756	4,038	29,843	56,063	4,091	3,199	12,263	12,434
	1993	129,987	2,071	639	4,838	4,347	29,407	56,278	3,826	2,990	12,261	13,330
	1993/1992%	0.7	11.0	13.7	1.7	7.7	-1.5	0.4	-6.5	-6.5	-0.0	7.2
Ford	1990	103,285	1,805	417	3,090	2,919	24,673	40,958	3,780	2,933	11,393	11,317
	1991	99,869	1,617	369	2,987	2,903	23,610	40,997	3,601	2,672	10,609	10,504
	1992	87,928	1,446	330	2,990	2,754	21,078	36,965	2,723	1,964	8,612	9,066
	1993	88,405	1,372	418	2,982	2,896	21,299	37,024	2,342	1,866	8,558	9,618
	1993/1992%	0.5	-5.1	26.7	-0.3	5.2	1.0	0.2	-14.0	-5.0	-0.6	6.1
Mercury	1990	43,985	829	291	1,760	1,434	11,008	19,102	1,409	1,515	3,632	3,005
	1991	43,468	684	247	1,472	1,330	9,632	19,622	1,193	1,616	4,309	3,363
	1992	37,315	419	227	1,680	1,250	8,083	16,896	1,296	1,153	3,353	2,958
	1993	36,431	687	212	1,756	1,375	7,207	16,381	1,386	1,037	3,290	3,100
	1993/1992%	-2.4	64.0	-6.6	4.5	10.0	-10.8	-3.0	6.9	-10.1	-1.9	4.8

Tableau 3-27
Ventes au détail de voitures particulières neuves Nord-américaines, tel que déclarées par l'association des fabricants de véhicules automobiles, par province, 1990 à 1993 – fin

Source: Motor Vehicle Manufacturer's Association of Canada
Association des fabricants de véhicules automobiles du Canada
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-28
Sales of Direct Selling Organizations,
by Selected Commodities, 1990-1992

Tableau 3-28
Ventes des établissements de vente directe,
selon certaines marchandises, 1990-1992

				Percentage change 1992/1991
Commodities - Marchandises	1990	1991	1992	Variation en pourcentage 1992/1991
thousands of dollars - milliers de dollars				
All commodities - Toutes marchandises	3,148.8	2,970.5	3,032.5	2.1
Food and beverages - Aliments et boissons	459.8	403.3	406.3	0.7
Clothing, shoes, fur goods - Vêtements, chaussures, articles de fourrure	153.5	140.6	153.0	8.8
Books and encyclopedias - Livres et encyclopédies	300.0	303.5	295.6	-2.6
Newspapers - Journaux	433.9	437.9	441.4	0.8
Magazines - Revues	171.0	171.2	188.3	10.0
Home improvement products, building supplies - Produits pour l'amélioration des maisons, matériaux de construction	101.4	88.2	83.9	-4.9
Household cleaners, soaps, brushes, etc. - Nettoyeurs d'usage ménager, savons, brosses, balais, etc.	28.8	24.5	25.8	5.3
Dinnerware, kitchenware and utensils - Couverts, articles de cuisine et ustensiles	105.7	93.1	81.6	-12.4
Furniture, home furnishings and repairs - Meubles, accessoires d'ameublement et réparation	38.9	30.4	35.9	18.1
Electrical appliances - Appareils électro-ménagers	186.6	131.7	135.0	2.5
Audio tapes, records and equipment - Disques, bandes sonores et matériel audio	122.2	132.0	150.4	13.9
Video tapes, games and equipment - Bandes, jeux et matériel vidéo	44.5	49.4	53.4	8.1
Cosmetics - Produits de beauté	256.3	263.4	243.1	-7.7
Jewellery - Bijoux	62.6	47.6	34.3	-27.9
Canvas products: tents, awnings, sails, etc. - Produits de toile: tentes, auvents, voiles, etc.	23.7	21.0	12.0	-42.9
Greenhouse and nursery products - Produits de serre et de pépinière	164.3	180.7	229.2	26.8
Orthopaedic supplies and artificial limbs, etc. - Appareils orthopédiques, membres artificiels, etc.	9.2	10.1	8.1	-19.8
Monuments and tombstones - Monuments funéraires et pierres tombeaux	20.6	18.2	18.4	1.1
Toys, games, crafts, cards - Jouets, jeux, produits de l'artisanat, cartes	84.6	77.5	83.5	7.7
All other merchandise - Toutes autres marchandises	381.3	346.1	353.4	2.1

Source: *Direct Selling in Canada, Catalogue No. 63-218, Annual.*
La vente directe au Canada, Catalogue 63-218, Annuel.

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-29
Number and Sales of Campus Book Stores,
by Province, 1990-91 to 1992-93

Tableau 3-29
Nombre de librairies de campus et leurs ventes, par
province, 1990-91 à 1992-93

Province	Number of book stores			Percentage change
	Nombre de librairies			1992-93/1991-92
	1990-91	1991-92	1992-93	Variation en pourcentage 1992-93/1991-92
Canada	311	310	295	-4.8
Atlantic region - Région de l'Atlantique	39	39	38	-2.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	12	12	12	-
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	17	17	17	-
Québec	76	76	72	-5.3
Ontario	96	98	89	-9.2
Manitoba	12	11	11	-
Saskatchewan	16	15	15	-
Alberta	30	29	28	-3.4
British Columbia and Yukon - Colombie-Britannique et le Yukon	42	42	42	
	Total net sales			Percentage change
	Ventes totales nettes			1992-93/1991-92
	1990-91	1991-92	1992-93	Variation en pourcentage 1992-93/1991-92
Canada	415,116	448,103	468,661	4.6
Atlantic region - Région de l'Atlantique	27,791	29,130	29,932	2.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	11,631	12,480	12,590	0.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	9,281	9,315	9,533	2.3
Québec	83,140	88,268	91,265	3.4
Ontario	161,321	180,015	188,353	4.6
Manitoba	19,806	20,799	21,060	1.3
Saskatchewan	14,647	14,620	15,967	9.2
Alberta	48,710	49,641	50,989	2.7
British Columbia and Yukon - Colombie-Britannique et le Yukon	59,701	65,630	71,094	8.3

Source: Campus Book Stores, Academic Year, Catalogue No. 63-219, Annual.
 Librairies de campus, années scolaire, Catalogue 63-219, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-30
Number and Sales of Vending Machine Operators,
Canada 1982 to 1992

Tableau 3-30
Nombre d'exploitants de distributeurs automatiques et
leurs ventes, Canada 1982 à 1992

Year	Number of firms	Number of machines	Sales	Index 1986 = 100
Année	Nombre d'entreprises	Nombre de distributeurs	Ventes	Indice 1986 = 100
			\$'000	%
1982	701	122,598	363,312	93.8
1983	681	122,683	340,933	88.0
1984	714	142,048	375,752	97.0
1985	662	148,982	367,317	94.9
1986	698	158,177	387,238	100.0
1987	675	168,963	400,032	103.3
1988	655	213,040	424,479	109.6
1989	633	213,077	441,300	114.0
1990	739	212,764	479,635	123.9
1991	680	194,712	423,806	109.4
1992	727	195,750	392,939	101.5

Source: Vending Machine Operators, Catalogue No. 63-213, Annual.
 Exploitants de distributeurs automatiques, Catalogue 63-213, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-31
Sales Through Vending Machines, by Type
of Machine, Canada 1990-1992

Type of machine				Percentage change 1992/1991	Percentage distribution		
Genre de distributeur	1990	1991	1992	Variation en pourcentage 1992/1991	Répartition en pourcentage		
					1990	1991	1992
\$'000							
Total	479,635	423,806	392,939	-7.3	100.0	100.0	100.0
Cigarette vending machines - Distributeurs de cigarettes	91,197	75,993	57,501	-24.3	19.0	17.9	14.6
Beverage vending machines - Distributeurs de boissons:							
Coffee - Café	137,230	129,435	122,858	-5.1	28.6	30.5	31.3
Soft drinks - Eaux gazeuses	121,364	103,993	100,876	-3.0	25.3	24.5	25.7
Milk - Lait	4,469	2,570	2,160	-16.0	0.9	0.6	0.5
Juice - Jus	1,937	2,268	2,648	16.8	0.4	0.5	0.7
Other beverages - Autres boissons	7,919	4,308	3,760	-12.7	1.7	1.0	1.0
Food vending machines - Distributeurs d'aliments:							
Packaged confectionery (chocolate bars, candies,etc.) -							
Confiseries emballées (tablettes de chocolat, bonbons,etc.)	7,305	8,135	8,437	3.7	1.5	1.9	2.1
Snack foods - Aliments à grignoter	5,137	4,926	3,238	-34.3	1.1	1.2	0.8
Pastry only - Pâtisseries seulement	3,372	2,489	1,323	-46.8	0.7	0.6	0.3
Confectionery combinations - Confiseries combinées	59,161	51,902	55,322	6.6	12.3	12.2	14.1
Ice cream - Crème glacée	848	727	798	9.8	0.2	0.2	0.2
Hot canned foods and soups - Soupes et							
aliments chauds en conserve	1,175	798	578	-27.6	0.2	0.2	0.1
Fresh foods - Aliments frais	26,471	23,036	21,331	-7.4	5.5	5.4	5.4
Bulk confectionery machines - Distributeurs							
de confiseries en vrac	10,042	9,703	9,362	-3.5	2.1	2.3	2.4
All other vending machines - Tous autres distributeurs	2,010	3,523	2,747	-22.0	0.4	0.8	0.7

Source: Vending Machine Operators, Catalogue No. 63-213, Annual.
 Exploitants de distributeurs automatiques, Catalogue 63-213, Annuel.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-32
Sales through Vending Machines, by Province,
1988-1992

Tableau 3-32
Ventes des exploitants de distributeurs automatiques,
par province, 1988-1992

Province	Sales					Percentage change			
	Ventes					Variation en pourcentage			
	1988	1989	1990	1991	1992	1989/1988	1990/1989	1991/1990	1992/1991
thousands of dollars - milliers de dollars									
Canada	424,479	441,300	479,635	423,806	392,939	4.0	8.7	-11.6	-7.3
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique	28,384	33,928	38,767	35,241	27,839	19.5	14.3	-9.1	-21.0
Newfoundland - Terre-Neuve	4,926	4,871	5,517	3,054	2,202	-1.1	13.3	-44.6	-27.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	1,276	1,503	1,514	1,007	1,299	17.8	0.7	-33.5	29.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	13,015	15,429	17,207	17,286	13,174	18.5	11.5	0.5	-23.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	9,167	12,126	14,530	13,895	11,164	32.3	19.8	-4.4	-19.7
Québec	123,113	129,703	148,041	119,816	105,207	5.4	14.1	-19.1	-12.2
Ontario	175,815	173,419	181,374	156,927	143,743	-1.4	4.6	-13.5	-8.4
Prairie provinces - Provinces des Prairies	64,315	70,565	76,170	75,590	77,904	9.7	7.9	-0.8	3.1
Manitoba	20,955	19,995	22,135	20,438	21,267	-4.6	10.7	-7.7	4.1
Saskatchewan	11,365	10,511	13,093	14,607	12,454	-7.5	24.6	11.6	-14.7
Alberta	31,996	40,060	40,942	40,546	44,183	25.2	2.2	-1.0	9.0
British Columbia, Yukon and N.W.T.- Colombie-Britannique, Yukon et T.N.-O.	32,851	33,685	35,283	36,232	38,246	2.5	4.7	2.7	5.6

Source: Vending Machine Operators, Catalogue No. 63-213, Annual.
 Exploitants de distributeurs automatiques, Catalogue 63-213, Annuel.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-33
Sales of Alcoholic Beverages (Canadian and Imported), by Province, Fiscal Year Ended March 31

Tableau 3-33
Ventes de boissons alcooliques (canadiennes et importées), par province, année financière terminant le 31 mars

Province and year	Total Sales	Spirits	Total wines	Beer
Province et année	Ventes totales	Spiritueux	Total, vins	Bière
thousands of dollars - milliers de dollars				
Canada				
1990	9,930,933	3,174,910	1,741,116	5,014,907
1991	10,094,417	3,088,254	1,775,636	5,230,527
1992	10,294,330	3,059,263	1,804,717	5,430,350
1992/1991%	2.0	-0.9	1.6	3.8
Newfoundland - Terre-Neuve				
1990	257,148	79,702	13,073	164,373
1991	261,685	81,338	13,245	167,102
1992	263,990	80,506	14,594	168,890
1992/1991%	0.9	-1.0	10.2	1.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard				
1990	48,694	19,806	4,060	24,828
1991	48,907	19,223	4,118	25,566
1992	48,630	18,872	3,993	25,765
1992/1991%	-0.6	-1.8	-3.0	0.8
Nova-Scotia - Nouvelle-Écosse				
1990	330,238	134,257	34,083	161,898
1991	329,069	131,261	33,323	164,485
1992	341,255	136,330	34,764	170,161
1992/1991%	3.7	3.9	4.3	3.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick				
1990	220,068	70,517	22,073	127,478
1991	224,273	70,319	22,547	131,407
1992	223,389	68,609	22,185	132,595
1992/1991%	-0.4	-2.4	-1.6	0.9
Québec				
1990	2,352,754	436,963	598,340	1,317,451
1991	2,426,065	402,073	603,338	1,420,654
1992	2,488,059	388,189	593,640	1,506,230
1992/1991%	2.6	-3.5	-1.6	6.0
Ontario				
1990	3,754,975	1,250,328	584,822	1,919,825
1991	3,746,399	1,191,458	596,958	1,957,983
1992	3,780,786	1,149,835	613,683	2,017,268
1992/1991%	0.9	-3.5	2.8	3.0
Manitoba				
1990	361,409	149,090	41,698	170,621
1991	352,661	144,526	41,955	166,180
1992	364,712	153,162	43,188	168,362
1992/1991%	3.4	6.0	2.9	1.3
Saskatchewan				
1990	303,518	140,402	24,770	138,346
1991	294,751	137,677	25,840	131,234
1992	298,216	135,991	24,973	137,252
1992/1991%	1.2	-1.2	-3.4	4.6
Alberta				
1990	971,437	418,401	134,589	418,447
1991	1,011,293	423,164	138,348	449,781
1992	1,041,685	427,028	146,514	468,143
1992/1991%	3.0	0.9	5.9	4.1
British Columbia - Colombie-Britannique				
1990	1,283,129	455,993	278,423	548,713
1991	1,350,075	467,125	290,599	592,351
1992	1,392,684	480,788	301,805	610,101
1992/1991%	3.2	2.9	3.9	3.0
Yukon				
1990	18,960	7,099	2,607	9,254
1991	19,494	7,206	2,743	9,545
1992	20,346	7,115	2,839	10,392
1992/1991%	4.4	-1.3	3.5	8.9
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest				
1990	28,603	12,352	2,578	13,673
1991	29,745	12,884	2,622	14,239
1992	30,578	12,848	2,539	15,191
1992/1991%	2.8	-0.3	-3.2	6.7

Source: The Control and Sale of Alcoholic Beverages in Canada, Catalogue No. 63-202, Annual.
 Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada, Catalogue 63-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-34
Trends in Per Capita Food Consumption,
1991-1993

Tableau 3-34
Tendance de la consommation alimentaire
par personne, 1991-1993

	1991	1992	Percentage change 1992/1991	1993	Percentage change 1993/1992
			Variation en pourcentage 1992/1991		Variation en pourcentage 1993/1992
	kilograms kilogrammes			kilograms kilogrammes	
Beverages - Boissons:					
Tea - Thé	x	x	...	x	...
Coffee - Café	4.85	4.44	-8.5	4.64	4.5
Cocoa - Cacao	0.19	x	...	x	...
Cereal products - Produits céréaliers:					
Wheat flour - Farine de blé	60.18	56.37	-6.3	59.07	4.8
Rice - Riz	4.98	5.23	5.0	5.28	1.0
Dairy products - Produits laitiers:					
Cheddar cheese - Fromage cheddar	2.98	3.65	22.5	3.12	-14.5
Process cheese - Fromage fondu	2.87	2.78	-3.1	2.71	-2.5
Variety cheese - Fromage de spécialité	5.10	5.82	14.1	5.51	-5.3
Powdered skim milk - Lait écrémé en poudre	1.07	1.02	-4.7	1.21	18.6
Ice cream - Crème glacée	11.3	10.34	-8.5	10.52	1.7
Eggs - Oeufs	10.6	9.95	-6.1	9.93	-0.2
Oils and fats - Huiles et corps gras:					
Margarine	5.61	5.51	-1.8
Shortening and shortening oils - Graisse alimentaire et huiles végétales	9.38	9.92	5.8
Salad oil - Huiles à salade	5.29	3.68	-30.4
Butter - Beurre	3.10	2.91	-6.1
Fruit - Fruits:					
Fresh - Frais	46.46	60.62	30.5
Canned - En conserve	4.06	4.40	8.4
Frozen - Congelés	0.94	1.08	14.9
Juice - Jus	9.90	16.58	67.5
Others - Autres	2.42	3.84	58.7
Meat - Viande:					
Beef - Boeuf	34.54	32.26	-6.6	31.80	-1.4
Pork - Porc	27.65	28.34	2.5	27.49	-3.0
Veal - Veau	1.54	1.49	-3.2	1.37	-8.1
Mutton and lamb - Mouton et agneau	0.88	0.81	-8.0	0.85	4.9
Offal - Abats	1.84	1.47	-20.1	1.14	-22.4
Poultry - Volaille:					
Chicken - Poulet	23.10	21.97	-4.9	22.66	3.1
Fowl - Poule	1.60	1.95	21.9	1.59	-18.5
Turkey - Dindon	4.71	4.54	-3.6	4.36	-4.0
Sugars and syrups - Sucres et sirops:					
Sugar - Sucre	41.90	41.65	-0.6	42.52	...
Maple sugar - Sucre d'érable	0.16	0.27	68.8
Honey - Miel
Vegetables - Légumes:					
Fresh - Frais	53.40	58.64	9.8
Canned - En conserve	1.32	2.39	81.1
Frozen - Congelés	3.52	3.82	8.5

Source: Apparent Per Capita Food Consumption in Canada, Part 1 and II, Catalogue Nos. 32-229 and 32-230, Annual.

Consommation apparente des aliments par personne au Canada, Partie 1 et II, Catalogues 32-229 et 32-230, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-35
Wholesale Merchant Establishments - Principal
Statistics, by Industry, 1991 and 1992

Tableau 3-35
Établissements de marchands de gros - Statistiques
principales, selon l'industrie, 1991 et 1992

	Number of establishments		Percentage change	Volume of trade		Percentage change
Industry	Nombre d'établissements		1992/1991	Volume des affaires		1992/1991
Industrie	1991	1992	Variation en pourcentage 1992/1991	1991	1992	Variation en pourcentage 1992/1991
	\$'000,000					
All trades - Total - Tous les commerces	65,846	63,121	-4.1	244,198	248,682	1.8
Farm products - Produits agricoles	1,013	951	-6.1	14,964	14,830	-0.9
Coal and coke and petroleum products - Charbon et coke et dérivés du pétrole	2,239	2,365	5.6	28,935	32,169	11.2
Paper and paper products - Papier et articles en papier	878	926	5.5	4,026	3,790	-5.9
General merchandise - Marchandises en général	2,690	2,310	-14.1	842	520	-38.2
Food - Produits alimentaires	5,450	5,791	6.3	45,173	44,952	-0.5
Tobacco products, drugs and toilet preparations - Produits du tabac, produits pharmaceutiques et articles de toilette	1,234	1,242	0.6	9,670	11,000	13.8
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	2,456	2,276	-7.3	5,222	5,101	-2.3
Household furniture and house furnishings - Meubles de maison et ameublement	1,506	1,330	-11.7	2,700	2,767	2.5
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	4,083	3,606	-11.7	22,451	22,817	1.6
Electrical machinery, equipment and supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	6,750	6,821	1.1	18,673	19,456	4.2
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	2,350	2,343	-0.3	4,606	5,130	11.4
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.a.	11,121	10,140	-8.8	22,737	21,195	-6.8
Hardware, plumbing and heating equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	2,889	2,607	-9.8	8,404	8,632	2.7
Metals and metal products - Métaux et produits métalliques	713	633	-11.2	5,665	4,936	-12.9
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	3,928	3,698	-5.9	16,406	17,446	6.3
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	2,380	2,378	-0.1	2,166	2,234	3.1
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	14,166	13,704	-3.3	31,558	31,707	0.5

Source: Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants, Agents and Brokers, Catalogue No. 63-226, Annual/Various.
 Statistique sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Catalogue 63-226, Annuel/Divers.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-36

Agent and Broker Establishments - Principal Statistics, by industry, 1991 and 1992

Tableau 3-36

Établissements d'agents et courtiers - Statistiques principales, selon l'industrie, 1991 et 1992

	Number of establishments		Percentage change	Volume of trade		Percentage change
Industry	Nombre d'établissements		1992/1991	Volume des affaires		1992/1991
Industrie	1991	1992	Variation en pourcentage 1992/1991	1991	1992	Variation en pourcentage 1992/1991
\$'000,000						
All trades - Total - Tous les commerces	1,903	1,758	-7.6	38,799	38,561	-0.6
Farm products - Produits agricoles	163	154	-5.5	10,044	9,233	-8.1
Coal and coke and petroleum products - Charbon et coke et dérivés du pétrole	67	88	31.3	2,190	2,172	-0.8
Paper and paper products - Papier et articles en papier	46	43	-6.5	672	x	...
General merchandise - Marchandises en général	2	2	...	x	x	...
Food - Produits alimentaires	191	185	-3.1	8,027	6,074	-24.3
Tobacco products, drugs and toilet preparations - Produits du tabac, produits pharmaceutiques et articles de toilette	33	32	...	261	x	...
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	437	389	-11.0	1,496	1,440	-3.7
Household furniture and house furnishings - Meubles de maison et ameublement	134	125	-6.7	1,460	1,063	-27.2
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	65	63	-3.1	1,404	1,438	2.4
Electrical machinery, equipment and supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	115	104	-9.6	1,207	1,100	-8.9
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	17	15	-11.8	117	109	-6.8
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.a.	151	131	-13.2	893	880	-1.5
Hardware, plumbing and heating equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	129	115	-10.9	2,165	2,145	-0.9
Metals and metal products - Métaux et produits métalliques	22	28	27.3	x	x	...
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	39	37	-5.1	x	x	...
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	8	6	-25.0	31	x	...
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	284	241	-15.1	x	x	...

Source: Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants, Agents and Brokers, Catalogue No. 63-226, Annual/Various.
Statistique sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Catalogue 63-226, Annuel/Divers.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-37
Principal Statistics on Manufacturing Industries,
by Province, 1991 and 1992

Tableau 3-37
Statistiques principales sur les industries
manufacturières, par province, 1991 et 1992

Province and year Province et année	Total activity - Activité totale						
	Number of establishments Nombre d'établissements	Number of employees Nombre de salariés	Salaries and wages Traitements et salaires	Cost of fuel and electricity Coût du combustible et de l'électricité	Cost of materials supplies and goods for resale Coût des matières, des fournitures et des marchandises destinées à la revente	Value of shipments and other revenue Valeur des livraisons et autres recettes	Value added Valeur ajoutée
millions of dollars - millions de dollars							
Canada							
1991	36,339	1,737,606	58,083.4	8,109.1	196,507.7	326,607.3	120,888.2
1992	34,511	1,673,740	58,156.7	8,247.1	201,367.0	333,677.3	124,342.3
Newfoundland - Terre-Neuve							
1991	309	14,724	390.1	84.6	1,022.8	1,882.2	790.7
1992	288	12,323	346.2	80.6	864.4	1,619.4	668.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard							
1991	134	3,344	73.1	11.1	297.7	482.1	171.3
1992	135	3,910	84.9	11.0	320.7	546.6	218.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse							
1991	718	37,313	1,100.4	184.6	3,735.8	6,029.4	2,017.9
1992	708	37,168	1,103.7	185.9	3,537.4	5,733.0	2,040.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick							
1991	676	31,871	980.4	260.5	3,804.7	5,843.1	1,751.0
1992	643	31,550	1,019.1	288.5	3,956.0	6,168.8	1,879.5
Québec							
1991	11,793	468,782	14,944.7	2,483.1	42,256.0	76,745.3	31,901.6
1992	11,129	454,767	14,982.4	2,552.9	42,201.3	76,469.7	31,896.3
Ontario							
1991	14,295	878,628	30,174.7	3,337.3	112,202.7	179,393.1	63,229.4
1992	13,491	828,384	29,801.5	3,401.4	116,704.9	185,874.4	65,881.3
Manitoba							
1991	1,090	48,715	1,379.4	202.4	3,547.0	6,750.4	2,996.0
1992	1,047	48,263	1,433.9	198.4	3,667.5	6,779.9	2,945.0
Saskatchewan							
1991	765	19,546	609.6	110.1	2,371.9	3,785.4	1,275.3
1992	750	19,588	621.3	104.1	2,300.0	3,695.4	1,301.2
Alberta							
1991	2,635	91,286	3,034.6	580.4	13,023.4	20,708.3	7,017.1
1992	2,512	88,330	3,060.3	561.2	12,606.2	20,393.0	7,107.0
British Columbia - Colombie-Britannique							
1991	3,874	142,959	5,384.5	853.6	14,209.3	24,922.6	9,709.4
1992	3,761	148,979	5,689.5	862.0	15,167.3	26,324.9	10,380.3
Yukon and Northwest territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest							
1991	50	438	12.0	1.5	36.4	65.5	28.4
1992	47	478	14.0	1.3	41.2	72.4	24.2

Sources: Manufacturing industries of Canada, national and provincial areas, Catalogue No. 31-203, Annual.
 Industries manufacturières du Canada, niveau infraprovincial, Catalogue 31-203, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-38
Shipments of Selected Manufacturing Industries,
by Major Group, 1990-1993

Tableau 3-38
Livraisons pour certaines industries manufacturières,
par grand groupe, 1990-1993

Major Industry group	1990	1991	1992	1993	% change 1993/1992
Grand groupe d'industries					Variation en % 1993/1992
\$'000,000					
Total	299,195	280,504	286,307	309,852	8.2
Non-durable - Non durables	148,195	140,486	140,595	144,701	2.9
Durable - Durables	151,000	140,018	145,712	165,151	13.3
Food - Aliments	38,582	38,214	38,948	40,789	4.7
Beverage - Boissons	5,621	5,872	6,293	6,390	1.5
Tobacco products - Tabac	1,883	1,963	2,046	2,150	5.1
Rubber Products - Produits en caoutchouc	2,558	2,542	2,665	2,964	11.2
Plastic products - Produits en matière plastique	5,997	5,649	5,766	6,107	5.9
Leather and allied products - Cuir et produits connexes	1,162	941	889	947	6.5
Primary textile - Textiles de première transformation	2,780	2,693	2,690	2,690	0.0
Textile products - Produits textiles	3,364	3,042	2,796	2,859	2.3
Clothing - Habillement	6,831	6,156	5,854	6,000	2.5
Wood - Bois	14,806	13,167	15,061	18,761	24.6
Furniture and fixture - Meuble et ameublement	4,662	3,939	3,771	3,839	1.8
Paper and allied products - Papier et produits connexes	24,026	21,003	20,832	21,576	3.6
Printing and publishing - Imprimerie, édition	13,704	13,046	12,875	12,839	-0.3
Primary metal - Première transformation des métaux	19,244	17,851	18,045	20,130	11.6
Fabricated metal products - Fabrication des produits métalliques	17,877	15,928	14,961	15,961	6.7
Machinery, except electrical - Machinerie (sauf électrique)	10,396	8,904	8,756	10,099	15.3
Transportation equipment - Matériel de transport	51,932	48,417	53,040	62,843	18.5
Aircraft and parts - Aéronefs et pièces	5,970	5,542	5,107	4,593	-10.1
Motor vehicle - Véhicules automobiles	27,239	26,017	29,564	37,039	25.3
Truck, bus body and trailer - Carrosse- ries de camions, d'autobus et remorques	1,411	1,094	1,106	1,270	14.8
Motor vehicle parts and accessories - Pièces et accessoires pour véhicules	13,902	12,707	14,099	16,269	15.4
Railroad rolling stocks - Matériel ferroviaire roulant	1,183	1,051	1,324	1,633	23.3
Shipbuilding and repair - Construction et réparation de navire	1,590	1,441	1,151	1,128	-2.0
Boatbuilding and repair - Construction et réparation d'embarcations	342	251	221	232	5.0
Other transportation equipment - Autres industries de transport	294	314	468	678	44.9
Electrical and electronic products - Produits électriques et électroniques	18,475	19,494	20,143	20,985	4.2
Non-metallic mineral products - Produits minéraux non métalliques	7,391	6,252	5,980	6,180	3.3
Refined petroleum and coal - Produits raffinés du pétrole et du charbon	18,569	18,066	17,450	16,923	-3.0
Chemical products - Produits chimiques	23,118	21,297	21,489	22,468	4.6
Other manufacturing - Autres manufacturières	6,217	6,066	5,955	6,353	6.7

Source: *Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue No. 31-001, Monthly Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, Catalogue 31-001, Mensuel.*

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-39
Estimated Value of Shipments in All Manufacturing Industries, by Province of Origin, 1990-1993

Tableau 3-39
Valeur estimative des livraisons de toutes les industries manufacturières, par province d'origine, 1990-1993

Province	1992	1993	Percentage distribution Répar- tition en pourcentage	Value of shipments - Valeur des livraisons			
				Percentage change - Variation en pourcentage			
			1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/92	
\$'000,000							
Canada	286,307	309,852	100.0	-3.2	-6.2	2.1	8.2
Newfoundland - Terre-Neuve	1,280	1,262	0.4	-6.6	-6.5	-11.7	-1.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	501	556	0.2	-5.0	8.6	16.5	11.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	5,166	5,060	1.8	-1.2	3.0	-2.4	-2.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	5,783	6,604	2.0	-0.2	-6.8	5.5	14.2
Québec	69,437	74,786	24.3	-1.7	-5.4	-1.1	7.7
Ontario	150,261	163,059	52.5	-4.7	-7.0	3.5	8.5
Manitoba	6,223	6,439	2.2	-3.7	-8.3	0.7	3.5
Saskatchewan	3,495	3,803	1.2	1.0	-6.3	-1.5	8.8
Alberta	19,242	21,086	6.7	4.9	-2.9	-1.2	9.6
British Columbia - Colombie-Britannique	24,852	27,124	8.7	-4.8	-8.2	6.8	9.1

Source: *Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue No. 31-001, Monthly.*
Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, Catalogue 31-001, Mensuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-40
Small Business Financial Statistics -
All Industries, 1991

Tableau 3-40
Statistiques financières des petites entreprises -
Ensemble des industries, 1991

		Total	Lower half 50%	Upper half 50%	Percent of businesses reporting item
		Total	Moitié inférieure 50%	Moitié supérieure 50%	Pourcentage des entreprises déclarantes
Businesses in sample -	Number				
Entreprises dans l'échantillon	Nombre	127,054			
Gross operating revenues -					
Recettes d'exploitation brutes					
- Low value - Valeur minimum	\$'000	25	25	328	
- High value - Valeur maximale	\$'000	5,000	328	5,000	
SELECTED EXPENSE ITEMS -		percent of gross operating revenues			
CERTAINS POSTES DE DÉPENSES		pourcentage des recettes d'exploitation brutes			
Cost of goods sold - Coût des marchandises vendues		41.3	30.2	46.0	65.9
Purchases and materials - Achats et matériaux		40.7	28.5	45.7	65.7
Closing inventory - Stocks de fermeture		6.8	3.4	8.3	35.9
Opening inventory - Stocks d'ouverture		7.5	5.1	8.5	43.2
Wages, salaries and benefits - Salaires, traitements et bénéfices		21.0	19.7	21.5	83.4
Direct - Directs		3.8	1.7	4.6	15.2
Indirect - Indirects		17.2	18.0	16.9	80.1
Occupancy expenses - Frais d'occupation		10.3	14.5	8.6	93.4
Depreciation - Amortissement		3.4	4.7	2.9	83.0
Repairs and maintenance - Réparations et entretien		1.6	2.3	1.3	61.2
Fuel and oil - Combustible et carburant		0.7	1.4	0.5	11.7
Utilities - Services publics		1.6	2.2	1.4	77.5
Rent - Location		2.9	3.9	2.5	57.5
Financial expenses - Charges financières		5.5	6.8	4.9	94.7
Interest and bank charges - Intérêts et frais bancaires		4.3	5.2	3.9	81.6
Professional fees - Honoraires professionnels		1.2	1.7	1.0	86.1
General expenses - Frais généraux		3.2	4.9	2.5	88.0
Advertising - Publicité		1.1	1.2	1.1	68.6
Delivery expenses - Livraison		1.4	2.5	1.0	51.6
Insurance - Assurances		0.7	1.1	0.5	67.4
Other expenses - Autres dépenses		12.3	12.2	12.3	98.6
Total expenses - Total des dépenses		93.6	88.2	95.8	99.7
Net profit/loss - Bénéfice/perte		6.4	11.8	4.2	98.9

PROFITABLE vs NON-PROFITABLE
BUSINESSES - average per firm -
ENTREPRISES PROFITABLES vs
NON-PROFITABLES - moyenne par entreprise

thousands of dollars - milliers de dollars

1991

Profitable - Profitable			
Percent of businesses - Pourcentage des entreprises	67.0		
Gross operating revenue - Recettes d'exploitation brutes	267.3	97.6	995.8
Total expenses - Total des dépenses	227.8	73.6	890.0
Net profit - Bénéfice net	39.5	24.0	105.8
Non-profitable - Non-profitable			
Gross operating revenue - Recettes d'exploitation brutes	294.7	109.1	947.0
Total expenses - Total des dépenses	328.5	127.1	1,036.0
Net loss - Perte nette	-33.8	-18.1	-89.0

See Sources and Notes at the end of this table.
 Voir sources et notes à la fin du tableau.

Table 3-40
Small Business Financial Statistics -
All Industries, 1991 - Concluded

Tableau 3-40
Statistiques financières des petites entreprises -
Ensemble des industries, 1991 - fin

		Total	Lower half 50%	Upper half 50%	Percent of businesses reporting item
		Total	Moitié inférieure 50%	Moitié supérieure 50%	Pourcentage des entreprises déclarantes
Businesses in sample	Number				
Entreprises dans l'échantillon	Nombre	92,457			
Gross operating revenues:					
Recettes d'exploitation brutes:					
- Low value - Valeur minimale	\$'000	25	25	508	
- High value - Valeur maximale	\$'000	5,000	508	5,000	
BALANCE SHEET - average per firm -		thousands of dollars - milliers de dollars			
BILAN - moyenne par entreprise					
Total assets - Total de l'actif		1,671.8	391.5	5,978.5	99.6
Total current assets - Total de l'actif à court terme		547.6	125.5	1,967.4	98.8
Accounts receivable - Effets à recevoir		105.2	19.8	392.4	81.3
Closing inventory - Stocks de fermeture		37.5	11.6	124.9	49.3
Other current assets - Autres éléments		404.8	94.1	1,450.0	85.6
Net fixed assets - Immobilisations nettes		231.1	127.1	581.2	89.5
Other assets and adjustments - Autres éléments et ajustements		893.0	138.8	3,429.9	80.1
Total liabilities - Total du passif		791.2	234.7	2,663.3	99.2
Total current liabilities - Total du passif à court terme		358.3	82.2	1,287.1	98.3
Current bank loans - Emprunts bancaires à court terme		185.0	13.0	763.6	39.3
Other current liabilities - Autres éléments		173.3	69.2	523.4	98.1
Long-term bank loans - Emprunts bancaires à long terme		16.8	8.2	45.6	16.3
Other liabilities and adjustments - Autres éléments et ajustements		416.0	144.1	1,330.5	86.4
Total equity - Total de l'avoir		880.5	156.8	3,315.2	99.5
FINANCIAL RATIOS -		times - fois			
RATIOS FINANCIERS					
Current ratio - Ratio de la liquidité générale		1.5	1.5	1.5	98.3
Debt to equity ratio - Ratio d'autonomie financière		0.8	1.4	0.8	99.5
Interest coverage ratio - Ratio de la couverture de l'intérêt		1.9	1.9	1.9	83.8
Debt ratio - Ratio d'endettement		0.4	0.5	0.4	99.6
Revenue to equity ratio - Ratio des recettes à l'avoir		0.4	1.0	0.3	99.5
Revenue to closing inventories ratio - Ratio des recettes aux stocks de fermeture		11.4	14.2	10.5	49.3
		percent - pourcentage			
Current debt to equity - Exigibilités à l'avoir		40.6	52.4	38.8	99.5
Operating profit on equity - Bénéfice d'exploitation à l'avoir		2.1	6.3	1.5	99.5
Net fixed assets to equity - Immobilisations nettes à l'avoir		26.2	81.0	17.5	99.5
Gross margin - Marge bénéficiaire brute		37.6	48.3	33.1	100.0
Return on total assets - Rendement de l'actif total		2.3	5.3	1.6	99.6
		days - jours			
Collection period for accounts receivable - Recouvrement des créances		89.2	43.7	108.3	100.0

See Sources and Notes at the end of this table.
 Voir sources et notes à la fin du tableau.

Table 3-41
Small Business Financial Statistics -
Fishing and Trapping Industries, 1991

Tableau 3-41
Statistiques financières des petites entreprises -
Industries de la pêche et du piégeage, 1991

		Total	Lower half 50%	Upper half 50%	Percent of businesses reporting item
		Total	Moitié inférieure 50%	Moitié supérieure 50%	Pourcentage des entreprises déclarantes
Businesses in sample -	Number				
Entreprises dans l'échantillon	Nombre	519			
Gross operating revenues -					
Recettes d'exploitation brutes					
- Low value - Valeur minimum	\$'000	25	25	290	
- High value - Valeur maximale	\$'000	5,000	290	5,000	
SELECTED EXPENSE ITEMS -		percent of gross operating revenues			
CERTAINS POSTES DE DÉPENSES		pourcentage des recettes d'exploitation brutes			
Cost of goods sold - Coût des marchandises vendues		15.1	6.4	19.6	44.5
Purchases and materials - Achats et matériaux		16.0	6.6	20.9	44.3
Closing inventory - Stocks de fermeture		7.0	2.8	9.3	19.7
Opening inventory - Stocks d'ouverture		6.1	2.5	8.0	18.9
Wages, salaries and benefits - Salaires, traitements et bénéfices		34.0	37.0	32.4	92.3
Direct - Directs		10.2	9.3	10.6	30.4
Indirect - Indirects		23.8	27.7	21.8	83.2
Occupancy expenses - Frais d'occupation		20.8	24.9	18.7	99.6
Depreciation - Amortissement		8.6	10.6	7.6	94.4
Repairs and maintenance - Réparations et entretien		6.1	7.0	5.6	83.8
Fuel and oil - Combustible et carburant		3.3	3.3	3.2	63.6
Utilities - Services publics		1.0	1.6	0.7	70.5
Rent - Location		1.8	2.5	1.5	42.6
Financial expenses - Charges financières		6.3	8.0	5.4	98.7
Interest and bank charges - Intérêts et frais bancaires		5.0	6.0	4.5	86.7
Professional fees - Honoraires professionnels		1.3	2.0	1.0	93.4
General expenses - Frais généraux		4.3	5.9	3.5	95.0
Advertising - Publicité		0.3	0.3	0.2	28.3
Delivery expenses - Livraison		1.7	2.9	1.1	62.4
Insurance - Assurances		2.3	2.7	2.1	82.7
Other expenses - Autres dépenses		16.8	18.2	16.0	100.0
Total expenses - Total des dépenses		97.3	100.4	95.6	100.0
Net profit/loss - Bénéfice/perte		2.7	-0.4	4.4	98.8

PROFITABLE vs NON-PROFITABLE
BUSINESSES - average per firm -
ENTREPRISES PROFITABLES vs
NON-PROFITABLES - moyenne par entreprise

thousands of dollars - milliers de dollars

1991

Profitable - Profitable				
Percent of businesses - Pourcentage des entreprises	62.0			
Gross operating revenue - Recettes d'exploitation brutes	298.0	131.1	715.8	
Total expenses - Total des dépenses	257.3	112.1	620.9	
Net profit - Bénéfice net	40.7	19.0	94.8	
Non-profitable - Non-profitable				
Gross operating revenue - Recettes d'exploitation brutes	206.4	105.0	594.9	
Total expenses - Total des dépenses	245.2	129.6	688.1	
Net loss - Perte nette	-38.8	-24.6	-93.2	

See Sources and Notes at the end of this table.
 Voir sources et notes à la fin du tableau.

Table 3-41
Small Business Financial Statistics -
Fishing and Trapping Industries, 1991 - Concluded

Tableau 3-41
Statistiques financières des petites entreprises -
Industries de la pêche et du piégeage, 1991 - fin

		Total	Lower half 50%	Upper half 50%	Percent of businesses reporting item
		Total	Moitié inférieure 50%	Moitié supérieure 50%	Pourcentage des entreprises déclarantes
Businesses in sample	Number				
Entreprises dans l'échantillon	Nombre	501			
Gross operating revenues:					
Recettes d'exploitation brutes:					
- Low value - Valeur minimale	\$'000	25	25	296	
- High value - Valeur maximale	\$'000	5,000	296	5,000	
BALANCE SHEET - average per firm -		thousands of dollars - milliers de dollars			
BILAN - moyenne par entreprise					
Total assets - Total de l'actif		315.0	174.8	737.3	99.6
Total current assets - Total de l'actif à court terme		93.9	46.3	237.4	98.2
Accounts receivable - Effets à recevoir		16.3	5.6	48.3	71.5
Closing inventory - Stocks de fermeture		18.6	3.3	64.5	20.4
Other current assets - Autres éléments		59.0	37.2	124.6	86.8
Net fixed assets - Immobilisations nettes		161.0	88.3	379.8	98.6
Other assets and adjustments - Autres éléments et ajustements		60.0	40.0	120.0	83.0
Total liabilities - Total du passif		207.1	113.5	489.2	99.2
Total current liabilities - Total du passif à court terme		84.7	49.9	189.4	96.6
Current bank loans - Emprunts bancaires à court terme		14.3	7.1	36.1	32.1
Other current liabilities - Autres éléments		70.3	42.8	153.3	96.6
Long-term bank loans - Emprunts bancaires à long terme		18.9	13.2	35.9	15.8
Other liabilities and adjustments - Autres éléments et ajustements		103.4	50.2	263.7	91.0
Total equity - Total de l'avoir		107.8	61.3	248.1	99.6
FINANCIAL RATIOS -		times - fois			
RATIOS FINANCIERS					
Current ratio - Ratio de la liquidité générale		1.1	0.9	1.2	96.6
Debt to equity ratio - Ratio d'autonomie financière		1.9	1.8	1.9	99.6
Interest coverage ratio - Ratio de la couverture de l'intérêt		1.5	0.8	2.0	87.2
Debt ratio - Ratio d'endettement		0.6	0.6	0.6	99.6
Revenue to equity ratio - Ratio des recettes à l'avoir		2.4	1.9	2.7	99.6
Revenue to closing inventories ratio - Ratio des recettes aux stocks de fermeture		14.0	35.7	10.5	20.4
		percent - pourcentage			
Current debt to equity - Exigibilités à l'avoir		78.5	81.5	76.3	99.6
Operating profit on equity - Bénéfice d'exploitation à l'avoir		6.7	...	12.9	99.6
Net fixed assets to equity - Immobilisations nettes à l'avoir		149.2	144.1	153.0	99.6
Gross margin - Marge bénéficiaire brute		51.1	56.5	48.2	100.0
Return on total assets - Rendement de l'actif total		6.3	3.5	8.4	99.6
		days - jours			
Collection period for accounts receivable - Recouvrement des créances		22.7	17.0	25.7	100.0

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin du tableau.

Table 3-42
Small Business Financial Statistics -
Logging and Forestry Industries,
1991

Tableau 3-42
Statistiques financières des petites entreprises -
Industries de l'exploitation forestière et des
services forestiers, 1991

		Total	Lower half 50%	Upper half 50%	Percent of businesses reporting item
		Total	Moitié inférieure 50%	Moitié supérieure 50%	Pourcentage des entreprises déclarantes
Businesses in sample -	Number				
Entreprises dans l'échantillon	Nombre	2,012			
Gross operating revenues -					
Recettes d'exploitation brutes					
- Low value - Valeur minimum	\$'000	25	25	293	
- High value - Valeur maximale	\$'000	5,000	293	5,000	

SELECTED EXPENSE ITEMS -
CERTAINS POSTES DE DÉPENSES

percent of gross operating revenues
pourcentage des recettes d'exploitation brutes

Cost of goods sold - Coût des marchandises vendues	19.0	11.5	23.2	53.3
Purchases and materials - Achats et matériaux	18.8	11.2	23.0	53.0
Closing inventory - Stocks de fermeture	0.7	0.4	0.9	9.0
Opening inventory - Stocks d'ouverture	0.9	0.7	1.1	10.7
Wages, salaries and benefits - Salaires, traitements et bénéfices	26.3	22.7	28.3	88.0
Direct - Directs	1.8	0.8	2.4	7.5
Indirect - Indirects	24.4	21.9	25.8	85.2
Occupancy expenses - Frais d'occupation	26.5	29.8	24.6	98.0
Depreciation - Amortissement	9.1	11.1	8.0	89.9
Repairs and maintenance - Réparations et entretien	8.5	9.8	7.7	75.5
Fuel and oil - Combustible et carburant	5.5	5.8	5.3	61.5
Utilities - Services publics	0.5	0.7	0.4	65.8
Rent - Location	3.0	2.4	3.2	50.4
Financial expenses - Charges financières	4.1	5.4	3.4	96.2
Interest and bank charges - Intérêts et frais bancaires	3.4	4.4	2.9	89.5
Professional fees - Honoraires professionnels	0.7	0.9	0.5	85.9
General expenses - Frais généraux	4.7	6.8	3.6	88.3
Advertising - Publicité	0.2	0.2	0.1	38.3
Delivery expenses - Livraison	3.3	4.7	2.5	48.5
Insurance - Assurances	1.3	1.9	1.0	70.0
Other expenses - Autres dépenses	12.1	11.7	12.3	99.4
Total expenses - Total des dépenses	92.7	87.8	95.4	100.0
Net profit/loss - Bénéfice/perte	7.3	12.2	4.6	99.0

PROFITABLE vs NON-PROFITABLE
BUSINESSES - average per firm -
ENTREPRISES PROFITABLES vs
NON-PROFITABLES - moyenne par entreprise

thousands of dollars - milliers de dollars

1991

Profitable - Profitable			
Percent of businesses - Pourcentage des entreprises	70.0		
Gross operating revenue - Recettes d'exploitation brutes	208.7	92.0	727.5
Total expenses - Total des dépenses	182.5	73.2	668.5
Net profit - Bénéfice net	26.2	18.8	59.0
Non-profitable - Non-profitable			
Gross operating revenue - Recettes d'exploitation brutes	196.1	82.8	697.4
Total expenses - Total des dépenses	213.9	95.0	740.3
Net loss - Perte nette	-17.8	-12.1	-42.9

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin du tableau.

Table 3-42
Small Business Financial Statistics -
Logging and Forestry Industries,
1991 - Concluded

Tableau 3-42
Statistiques financières des petites entreprises -
Industries de l'exploitation forestière et des
services forestiers, 1991 - fin

		Total	Lower half 50%	Upper half 50%	Percent of businesses reporting item
		Total	Moitié inférieure 50%	Moitié supérieure 50%	Pourcentage des entreprises déclarantes
Businesses in sample	Number				
Entreprises dans l'échantillon	Nombre	1,367			
Gross operating revenues:					
Recettes d'exploitation brutes:					
- Low value - Valeur minimale	\$'000	25	25	367	
- High value - Valeur maximale	\$'000	5,000	367	5,000	
BALANCE SHEET - average per firm -					
BILAN - moyenne par entreprise		thousands of dollars - milliers de dollars			
Total assets - Total de l'actif		249.7	133.2	513.9	99.6
Total current assets - Total de l'actif à court terme		91.0	39.1	208.6	98.5
Accounts receivable - Effets à recevoir		20.1	7.4	48.9	75.6
Closing inventory - Stocks de fermeture		4.3	1.6	10.4	13.3
Other current assets - Autres éléments		66.5	30.0	149.3	90.0
Net fixed assets - Immobilisations nettes		144.2	85.8	276.8	94.5
Other assets and adjustments - Autres éléments et ajustements		14.4	8.3	28.4	83.1
Total liabilities - Total du passif		168.5	104.7	313.1	99.6
Total current liabilities - Total du passif à court terme		82.3	40.3	177.6	99.6
Current bank loans - Emprunts bancaires à court terme		10.6	6.4	20.1	32.1
Other current liabilities - Autres éléments		71.7	33.9	157.4	98.8
Long-term bank loans - Emprunts bancaires à long terme		21.5	17.8	29.9	26.0
Other liabilities and adjustments - Autres éléments et ajustements		64.5	46.5	105.5	91.2
Total equity - Total de l'avoir		81.2	28.5	200.8	99.6
FINANCIAL RATIOS -		times - fois			
RATIOS FINANCIERS					
Current ratio - Ratio de la liquidité générale		1.1	0.9	1.1	99.6
Debt to equity ratio - Ratio d'autonomie financière		2.0	3.6	1.5	99.6
Interest coverage ratio - Ratio de la couverture de l'intérêt		2.0	1.4	2.3	93.9
Debt ratio - Ratio d'endettement		0.6	0.7	0.6	99.6
Revenue to equity ratio - Ratio des recettes à l'avoir		4.7	5.2	4.6	99.6
Revenue to closing inventories ratio - Ratio des recettes aux stocks de fermeture		89.0	89.6	88.8	13.3
		percent - pourcentage			
Current debt to equity - Exigibilités à l'avoir		101.4	141.5	88.4	99.6
Operating profit on equity - Bénéfice d'exploitation à l'avoir		15.7	11.6	17.0	99.6
Net fixed assets to equity - Immobilisations nettes à l'avoir		177.5	300.8	137.8	99.6
Gross margin - Marge bénéficiaire brute		48.5	56.4	45.7	100.0
Return on total assets - Rendement de l'actif total		10.1	7.5	11.6	99.6
		days - jours			
Collection period for accounts receivable - Recouvrement des créances		19.0	18.2	19.3	100.0

See Sources and Notes at the end of this table.
 Voir sources et notes à la fin du tableau.

Table 3-43
Small Business Financial Statistics -
Mining (Including Milling), Quarrying
and Oil Well Industries, 1991

Tableau 3-43
Statistiques financières des petites entreprises -
Industries des mines (y compris broyage),
carrières et puits de pétrole, 1991

		Total	Lower half 50%	Upper half 50%	Percent of businesses reporting item
		Total	Moitié inférieure 50%	Moitié supérieure 50%	Pourcentage des entreprises déclarantes
Businesses in sample - Entreprises dans l'échantillon	Number Nombre	1,186			
Gross operating revenues - Recettes d'exploitation brutes					
- Low value - Valeur minimum	\$'000	25	25	448	
- High value - Valeur maximale	\$'000	5,000	448	5,000	

SELECTED EXPENSE ITEMS -
CERTAINS POSTES DE DÉPENSES

percent of gross operating revenues
pourcentage des recettes d'exploitation brutes

Cost of goods sold - Coût des marchandises vendues	19.1	12.3	21.1	62.0
Purchases and materials - Achats et matériaux	19.5	12.7	21.6	61.6
Closing inventory - Stocks de fermeture	2.8	1.9	3.0	20.3
Opening inventory - Stocks d'ouverture	2.3	1.5	2.6	18.5
Wages, salaries and benefits - Salaires, traitements et bénéfices	23.6	23.2	23.7	79.3
Direct - Directs	5.0	3.1	5.6	18.4
Indirect - Indirects	18.6	20.1	18.1	73.3
Occupancy expenses - Frais d'occupation	27.3	28.9	26.8	95.9
Depreciation - Amortissement	16.9	15.9	17.1	89.4
Repairs and maintenance - Réparations et entretien	4.3	5.0	4.1	58.2
Fuel and oil - Combustible et carburant	2.7	3.6	2.4	43.4
Utilities - Services publics	1.0	1.7	0.9	66.4
Rent - Location	2.4	2.8	2.3	55.2
Financial expenses - Charges financières	5.9	6.8	5.7	90.6
Interest and bank charges - Intérêts et frais bancaires	4.6	4.2	4.7	80.4
Professional fees - Honoraires professionnels	1.3	2.6	0.9	80.4
General expenses - Frais généraux	3.2	5.1	2.6	73.6
Advertising - Publicité	0.5	0.8	0.4	49.0
Delivery expenses - Livraison	2.1	3.5	1.7	39.5
Insurance - Assurances	0.6	0.8	0.5	47.9
Other expenses - Autres dépenses	23.1	29.6	21.1	99.3
Total expenses - Total des dépenses	102.2	105.9	101.1	100.0
Net profit/loss - Bénéfice/perte	-2.2	-5.9	-1.1	99.5

PROFITABLE vs NON-PROFITABLE
BUSINESSES - average per firm -
ENTREPRISES PROFITABLES vs
NON-PROFITABLES - moyenne par entreprise

thousands of dollars - milliers de dollars

1991

Profitable - Profitable			
Percent of businesses - Pourcentage des entreprises	65.0		
Gross operating revenue - Recettes d'exploitation brutes	448.3	129.1	1,420.5
Total expenses - Total des dépenses	382.3	98.3	1,247.3
Net profit - Bénéfice net	66.0	30.8	173.2
Non-profitable - Non-profitable			
Gross operating revenue - Recettes d'exploitation brutes	375.5	123.8	1,349.7
Total expenses - Total des dépenses	540.4	206.3	1,833.7
Net loss - Perte nette	-165.0	-82.5	-484.0

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin du tableau.

Table 3-43
Small Business Financial Statistics -
Mining (Including Milling), Quarrying
and Oil Well Industries, 1991 - Concluded

Tableau 3-43
Statistiques financières des petites entreprises -
Industries des mines (y compris broyage),
carrières et puits de pétrole, 1991 - fin

		Total	Lower half 50%	Upper half 50%	Percent of businesses reporting item
		Total	Moitié inférieure 50%	Moitié supérieure 50%	Pourcentage des entreprises déclarantes
Businesses in sample	Number				
Entreprises dans l'échantillon	Nombre	1,068			
Gross operating revenues:					
Recettes d'exploitation brutes:					
- Low value - Valeur minimale	\$'000	25	25	544	
- High value - Valeur maximale	\$'000	5,000	544	5,000	
BALANCE SHEET - average per firm -					
BILAN - moyenne par entreprise		thousands of dollars - milliers de dollars			
Total assets - Total de l'actif		1,294.1	486.1	3,633.2	99.7
Total current assets - Total de l'actif à court terme		355.4	133.8	997.2	99.2
Accounts receivable - Effets à recevoir		102.3	32.8	303.5	91.1
Closing inventory - Stocks de fermeture		15.4	4.3	47.8	22.6
Other current assets - Autres éléments		237.6	96.6	645.8	85.5
Net fixed assets - Immobilisations nettes		592.7	227.6	1,649.4	94.9
Other assets and adjustments - Autres éléments et ajustements		345.9	124.6	986.5	80.2
Total liabilities - Total du passif		529.6	217.3	1,433.5	99.7
Total current liabilities - Total du passif à court terme		235.1	99.6	627.1	97.8
Current bank loans - Emprunts bancaires à court terme		39.1	14.1	111.5	41.2
Other current liabilities - Autres éléments		195.9	85.5	515.5	97.7
Long-term bank loans - Emprunts bancaires à long terme		41.8	7.8	140.2	21.8
Other liabilities and adjustments - Autres éléments et ajustements		252.6	109.7	666.1	89.6
Total equity - Total de l'avoir		764.5	268.7	2,199.6	99.7
FINANCIAL RATIOS -					
RATIOS FINANCIERS		times - fois			
Current ratio - Ratio de la liquidité générale		1.5	1.3	1.5	97.8
Debt to equity ratio - Ratio d'autonomie financière		0.6	0.8	0.6	99.7
Interest coverage ratio - Ratio de la couverture de l'intérêt		0.3	-0.5	0.6	82.2
Debt ratio - Ratio d'endettement		0.4	0.4	0.3	99.7
Revenue to equity ratio - Ratio des recettes à l'avoir		0.6	0.6	0.7	99.7
Revenue to closing inventories ratio - Ratio des recettes aux stocks de fermeture		34.1	40.0	32.6	22.6
percent - pourcentage					
Current debt to equity - Exigibilités à l'avoir		37	28.5	99.7	
Operating profit on equity - Bénéfice d'exploitation à l'avoir		99.7
Net fixed assets to equity - Immobilisations nettes à l'avoir		77.5	84.6	74.9	99.7
Gross margin - Marge bénéficiaire brute		56.3	60.7	54.9	100.0
Return on total assets - Rendement de l'actif total		0.7	-0.9	1.3	99.7
days - jours					
Collection period for accounts receivable - Recouvrement des créances		70.5	69.4	70.8	100.0

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin du tableau.

Table 3-44
Small Business Financial Statistics -
Manufacturing Industries, 1991

Tableau 3-44
Statistiques financières des petites entreprises -
Industries manufacturières, 1991

		Total	Lower half 50%	Upper half 50%	Percent of businesses reporting item
		Total	Moitié inférieure 50%	Moitié supérieure 50%	Pourcentage des entreprises déclarantes
Businesses in sample -	Number				
Entreprises dans l'échantillon	Nombre	10,353			
Gross operating revenues -					
Recettes d'exploitation brutes					
- Low value - Valeur minimum	\$'000	25	25	738	
- High value - Valeur maximale	\$'000	5,000	738	5,000	
SELECTED EXPENSE ITEMS -		percent of gross operating revenues			
CERTAINS POSTES DE DÉPENSES		pourcentage des recettes d'exploitation brutes			
Cost of goods sold - Coût des marchandises vendues		47.4	43.3	48.7	96.7
Purchases and materials - Achats et matériaux		47.9	43.5	49.3	96.5
Closing inventory - Stocks de fermeture		12.1	9.9	12.8	78.6
Opening inventory - Stocks d'ouverture		11.6	9.6	12.2	81.0
Wages, salaries and benefits - Salaires, traitements et bénéfices		27.1	26.6	27.3	93.7
Direct - Directs		14.8	12.2	15.7	58.8
Indirect - Indirects		12.3	14.4	11.6	85.2
Occupancy expenses - Frais d'occupation		8.5	11.6	7.5	98.4
Depreciation - Amortissement		3.2	4.1	2.9	92.7
Repairs and maintenance - Réparations et entretien		1.2	1.3	1.1	71.0
Fuel and oil - Combustible et carburant		0.2	0.3	0.1	7.3
Utilities - Services publics		1.6	2.2	1.4	90.0
Rent - Location		2.4	3.7	2.00	65.9
Financial expenses - Charges financières		3.5	3.9	3.4	96.6
Interest and bank charges - Intérêts et frais bancaires		2.4	2.7	2.3	86.8
Professional fees - Honoraires professionnels		1.1	1.2	1.1	90.3
General expenses - Frais généraux		2.7	3.8	2.4	93.4
Advertising - Publicité		0.9	1.1	0.8	75.5
Delivery expenses - Livraison		1.3	1.9	1.1	65.2
Insurance - Assurances		0.5	0.8	0.4	73.1
Other expenses - Autres dépenses		9.4	9.0	9.5	99.7
Total expenses - Total des dépenses		98.6	98.1	98.8	100.0
Net profit/loss - Bénéfice/perte		1.4	1.9	1.2	99.4

PROFITABLE vs NON-PROFITABLE
BUSINESSES - average per firm -
ENTREPRISES PROFITABLES vs
NON-PROFITABLES - moyenne par entreprise

thousands of dollars - milliers de dollars

1991

Profitable - Profitable				
Percent of businesses - Pourcentage des entreprises	62.0			
Gross operating revenue - Recettes d'exploitation brutes	640.1	189.9	1,968.6	
Total expenses - Total des dépenses	592.7	167.0	1,849.0	
Net profit - Bénéfice net	47.4	22.9	119.6	
Non-profitable - Non-profitable				
Gross operating revenue - Recettes d'exploitation brutes	570.7	213.8	1,776.7	
Total expenses - Total des dépenses	629.6	241.9	1,939.5	
Net loss - Perte nette	-58.9	-28.1	-162.9	

See Sources and Notes at the end of this table.
 Voir sources et notes à la fin du tableau.

Table 3-44
Small Business Financial Statistics -
Manufacturing Industries, 1991 - Concluded

Tableau 3-44
Statistiques financières des petites entreprises -
Industries manufacturières, 1991 - fin

	Total	Lower half 50%	Upper half 50%	Percent of businesses reporting item
	Total	Moitié inférieure 50%	Moitié supérieure 50%	Pourcentage des entreprises déclarantes
Businesses in sample				
Entreprises dans l'échantillon	9,232			
Gross operating revenues:				
Recettes d'exploitation brutes:				
- Low value - Valeur minimale	\$'000 25			
- High value - Valeur maximale	\$'000 5,000	850	5,000	
BALANCE SHEET - average per firm -				
BILAN - moyenne par entreprise				
thousands of dollars - milliers de dollars				
Total assets - Total de l'actif	695.3	414.7	1,291.5	99.8
Total current assets - Total de l'actif à court terme	410.1	228.6	795.8	99.8
Accounts receivable - Effets à recevoir	158.9	82.4	321.6	96.2
Closing inventory - Stocks de fermeture	109.2	36.4	263.9	88.1
Other current assets - Autres éléments	141.9	109.7	210.1	78.7
Net fixed assets - Immobilisations nettes	251.7	165.3	435.3	97.2
Other assets and adjustments - Autres éléments et ajustements	33.4	20.7	60.3	81.3
Total liabilities - Total du passif	459.8	248.5	909.1	99.8
Total current liabilities - Total du passif à court terme	267.6	140.4	538.1	99.4
Current bank loans - Emprunts bancaires à court terme	60.3	29.9	124.9	50.7
Other current liabilities - Autres éléments	207.3	110.4	413.2	99.3
Long-term bank loans - Emprunts bancaires à long terme	21.0	10.2	43.9	19.9
Other liabilities and adjustments - Autres éléments et ajustements	171.1	97.9	326.9	91.3
Total equity - Total de l'avoir	235.4	166.2	382.4	99.8
FINANCIAL RATIOS -				
RATIOS FINANCIERS				
times - fois				
Current ratio - Ratio de la liquidité générale	1.5	1.6	1.4	99.4
Debt to equity ratio - Ratio d'autonomie financière	1.9	1.4	2.3	99.8
Interest coverage ratio - Ratio de la couverture de l'intérêt	1.3	0.7	1.5	87.6
Debt ratio - Ratio d'endettement	0.6	0.5	0.7	99.8
Revenue to equity ratio - Ratio des recettes à l'avoir	3.6	1.8	5.3	99.8
Revenue to closing inventories ratio - Ratio des recettes aux stocks de fermeture	7.8	8.2	7.7	88.1
percent - pourcentage				
Current debt to equity - Exigibilités à l'avoir	113.6	84.4	140.7	99.8
Operating profit on equity - Bénéfice d'exploitation à l'avoir	2.7	...	6.3	99.8
Net fixed assets to equity - Immobilisations nettes à l'avoir	106.9	99.4	113.8	99.8
Gross margin - Marge bénéficiaire brute	24.8	27.7	23.9	100.0
Return on total assets - Rendement de l'actif total	3.9	1.5	5.5	99.8
days - jours				
Collection period for accounts receivable - Recouvrement des créances	67.8	99.9	57.7	100.0

See Sources and Notes at the end of this table.
 Voir sources et notes à la fin du tableau.

Table 3-45
Small Business Financial Statistics -
Construction Industries, 1991

Tableau 3-45
Statistiques financières des petites entreprises -
Industries de la construction, 1991

		Total	Lower half 50%	Upper half 50%	Percent of businesses reporting item
		Total	Moitié inférieure 50%	Moitié supérieure 50%	Pourcentage des entreprises déclarantes
Businesses in sample -	Number				
Entreprises dans l'échantillon	Nombre	21,616			
Gross operating revenues -					
Recettes d'exploitation brutes					
- Low value - Valeur minimum	\$'000	25	25	361	
- High value - Valeur maximale	\$'000	5,000	361	5,000	
SELECTED EXPENSE ITEMS -					
CERTAINS POSTES DE DÉPENSES		percent of gross operating revenues pourcentage des recettes d'exploitation brutes			
Cost of goods sold - Coût des marchandises vendues		48.4	35.4	54.6	81.3
Purchases and materials - Achats et matériaux		47.9	35.6	53.7	81.0
Closing inventory - Stocks de fermeture		11.6	6.9	13.9	34.6
Opening inventory - Stocks d'ouverture		12.1	6.6	14.8	36.0
Wages, salaries and benefits - Salaires, traitements et bénéfices		20.7	20.2	20.9	87.0
Direct - Directs		7.3	4.0	8.9	28.9
Indirect - Indirects		13.4	16.3	12.0	80.9
Occupancy expenses - Frais d'occupation		6.8	9.6	5.4	95.0
Depreciation - Amortissement		2.5	3.8	1.9	86.0
Repairs and maintenance - Réparations et entretien		1.2	1.7	0.9	49.4
Fuel and oil - Combustible et carburant		0.7	1.1	0.4	15.8
Utilities - Services publics		0.8	1.1	0.7	76.3
Rent - Location		1.6	1.8	1.5	59.3
Financial expenses - Charges financières		3.3	4.0	3.0	95.9
Interest and bank charges - Intérêts et frais bancaires		2.4	2.8	2.1	83.4
Professional fees - Honoraires professionnels		0.9	1.2	0.8	88.6
General expenses - Frais généraux		3.1	5.2	2.2	92.4
Advertising - Publicité		0.7	0.8	0.6	71.3
Delivery expenses - Livraison		1.8	3.3	1.1	57.7
Insurance - Assurances		0.7	1.1	0.5	68.6
Other expenses - Autres dépenses		12.3	14.5	11.2	99.3
Total expenses - Total des dépenses		94.6	88.9	97.3	99.9
Net profit/loss - Bénéfice/perte		5.4	11.1	2.7	98.8

PROFITABLE vs NON-PROFITABLE
BUSINESSES - average per firm -
ENTREPRISES PROFITABLES vs
NON-PROFITABLES - moyenne par entreprise

thousands of dollars - milliers de dollars

1991

Profitable - Profitable				
Percent of businesses - Pourcentage des entreprises	67.0			
Gross operating revenue - Recettes d'exploitation brutes	242.2	93.8	1,117.9	
Total expenses - Total des dépenses	213	74.3	1,030.8	
Net profit - Bénéfice net	29.3	19.5	87.1	
Non-profitable - Non-profitable				
Gross operating revenue - Recettes d'exploitation brutes	305.2	120	993.6	
Total expenses - Total des dépenses	334.4	134.6	1,077.5	
Net loss - Perte nette	-29.3	-14.6	-83.8	

See Sources and Notes at the end of this table.
 Voir sources et notes à la fin du tableau.

Table 3-45
Small Business Financial Statistics -
Construction Industries, 1991 - Concluded

Tableau 3-45
Statistiques financières des petites entreprises -
Industries de la construction, 1991 - fin

		Total	Lower half 50%	Upper half 50%	Percent of businesses reporting item
		Total	Moitié inférieure 50%	Moitié supérieure 50%	Pourcentage des entreprises déclarantes
Businesses in sample	Number				
Entreprises dans l'échantillon	Nombre	16,067			
Gross operating revenues:					
Recettes d'exploitation brutes:					
- Low value - Valeur minimale	\$'000	25	25	601	
- High value - Valeur maximale	\$'000	5,000	601	5,000	
BALANCE SHEET - average per firm -					
BILAN - moyenne par entreprise					
			thousands of dollars - milliers de dollars		
Total assets - Total de l'actif		419.8	188.4	1,229.4	99.7
Total current assets - Total de l'actif à court terme		275.5	113.5	842.1	99.1
Accounts receivable - Effets à recevoir		103.0	23.3	381.6	88.4
Closing inventory - Stocks de fermeture		69.7	36.3	186.5	46.5
Other current assets - Autres éléments		102.8	53.8	274.0	84.4
Net fixed assets - Immobilisations nettes		85.7	50.2	209.7	92.0
Other assets and adjustments - Autres éléments et ajustements		58.6	24.6	177.4	77.2
Total liabilities - Total du passif		330.2	140.8	992.7	99.6
Total current liabilities - Total du passif à court terme		193.3	71.3	620.1	99.0
Current bank loans - Emprunts bancaires à court terme		27.9	13.2	79.3	44.6
Other current liabilities - Autres éléments		165.4	58.1	540.7	98.9
Long-term bank loans - Emprunts bancaires à long terme		16.1	4.6	56.4	14.9
Other liabilities and adjustments - Autres éléments et ajustements		120.6	64.8	316.1	85.9
Total equity - Total de l'avoir		89.6	47.6	236.6	99.5
FINANCIAL RATIOS -					
RATIOS FINANCIERS					
			times - fois		
Current ratio - Ratio de la liquidité générale		1.4	1.5	1.3	99.0
Debt to equity ratio - Ratio d'autonomie financière		3.6	2.9	4.1	99.5
Interest coverage ratio - Ratio de la couverture de l'intérêt		1.9	1.4	2.3	86.8
Debt ratio - Ratio d'endettement		0.7	0.7	0.8	99.7
Revenue to equity ratio - Ratio des recettes à l'avoir		5.3	4.1	6.1	99.5
Revenue to closing inventories ratio - Ratio des recettes aux stocks de fermeture		6.8	5.4	7.8	46.5
percent - pourcentage					
Current debt to equity - Exigibilités à l'avoir		215.6	149.8	262.0	99.5
Operating profit on equity - Bénéfice d'exploitation à l'avoir		12.3	6.3	16.5	99.5
Net fixed assets to equity - Immobilisations nettes à l'avoir		95.6	105.5	88.6	99.5
Gross margin - Marge bénéficiaire brute		27.4	32.9	24.8	100.0
Return on total assets - Rendement de l'actif total		5.4	5.2	5.5	99.7
days - jours					
Collection period for accounts receivable - Recouvrement des créances		78.5	43.3	95.1	100.0

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin du tableau.

Table 3-46
Small Business Financial Statistics -
Transportation and Storage Industries,
1991

Tableau 3-46
Statistiques financières des petites entreprises -
Industries du transport et de l'entreposage,
1991

		Total	Lower half 50%	Upper half 50%	Percent of businesses reporting item
		Total	Moitié inférieure 50%	Moitié supérieure 50%	Pourcentage des entreprises déclarantes
Businesses in sample -	Number				
Entreprises dans l'échantillon	Nombre	5,805			
Gross operating revenues -					
Recettes d'exploitation brutes					
- Low value - Valeur minimum	\$'000	25	25	162	
- High value - Valeur maximale	\$'000	5,000	162	5,000	
SELECTED EXPENSE ITEMS -					
CERTAINS POSTES DE DÉPENSES		percent of gross operating revenues pourcentage des recettes d'exploitation brutes			
Cost of goods sold - Coût des marchandises vendues		8.3	3.0	11.3	27.0
Purchases and materials - Achats et matériaux		8.2	2.9	11.3	27.0
Closing inventory - Stocks de fermeture		0.3	--	0.4	2.9
Opening inventory - Stocks d'ouverture		0.4	0.1	0.5	3.8
Wages, salaries and benefits - Salaires, traitements et bénéfices		21.3	10.6	27.4	81.6
Direct - Directs		0.4	--	0.7	1.6
Indirect - Indirects		20.8	10.6	26.7	81.2
Occupancy expenses - Frais d'occupation		29.9	35.2	26.9	97.1
Depreciation - Amortissement		8.3	10.0	7.4	86.8
Repairs and maintenance - Réparations et entretien		6.9	8.5	6	66.7
Fuel and oil - Combustible et carburant		9.3	11.8	7.9	52.8
Utilities - Services publics		1.3	1.2	1.4	67.3
Rent - Location		4.1	3.8	4.2	54.8
Financial expenses - Charges financières		4.7	5.7	4.1	93.5
Interest and bank charges - Intérêts et frais bancaires		3.9	4.8	3.4	83.2
Professional fees - Honoraires professionnels		0.8	0.9	0.8	82.0
General expenses - Frais généraux		8.4	12.3	6.1	84.8
Advertising - Publicité		0.4	0.3	0.5	47.3
Delivery expenses - Livraison		5.6	8.8	3.8	37.1
Insurance - Assurances		2.3	3.1	1.9	61.8
Other expenses - Autres dépenses		19.9	18.8	20.6	99.4
Total expenses - Total des dépenses		92.5	85.6	96.4	99.9
Net profit/loss - Bénéfice/perte		7.5	14.4	3.6	98.6

PROFITABLE vs NON-PROFITABLE
BUSINESSES - average per firm -
ENTREPRISES PROFITABLES vs
NON-PROFITABLES - moyenne par entreprise

thousands of dollars - milliers de dollars

1991

Profitable - Profitable				
Percent of businesses - Pourcentage des entreprises	71.0			
Gross operating revenue - Recettes d'exploitation brutes	152.9	72.8	547.4	
Total expenses - Total des dépenses	131.9	56.7	502.3	
Net profit - Bénéfice net	21.0	16.1	45.1	
Non-profitable - Non-profitable				
Gross operating revenue - Recettes d'exploitation brutes	202.3	72.7	651.8	
Total expenses - Total des dépenses	220.3	83.2	695.6	
Net loss - Perte nette	-18.0	-10.5	-43.8	

See Sources and Notes at the end of this table.
 Voir sources et notes à la fin du tableau.

Table 3-46
Small Business Financial Statistics -
Transportation and Storage Industries,
1991 - Concluded

Tableau 3-46
Statistiques financières des petites entreprises -
Industries du transport et de l'entreposage,
1991 - fin

		Total	Lower half 50%	Upper half 50%	Percent of businesses reporting item
		Total	Moitié inférieure 50%	Moitié supérieure 50%	Pourcentage des entreprises déclarantes
Businesses in sample	Number				
Entreprises dans l'échantillon	Nombre	3,120			
Gross operating revenues:					
Recettes d'exploitation brutes:					
- Low value - Valeur minimale	\$'000	25	25	483	
- High value - Valeur maximale	\$'000	5,000	483	5,000	
BALANCE SHEET - average per firm -					
BILAN - moyenne par entreprise					
			thousands of dollars - milliers de dollars		
Total assets - Total de l'actif		292.8	136.0	991.0	99.6
Total current assets - Total de l'actif à court terme		92.3	42.9	312.0	98.1
Accounts receivable - Effets à recevoir		41.6	14.4	162.5	87.5
Closing inventory - Stocks de fermeture		1.8	0.3	8.5	5.4
Other current assets - Autres éléments		48.8	28.1	140.9	91.8
Net fixed assets - Immobilisations nettes		166.5	76.6	566.8	94.4
Other assets and adjustments - Autres éléments et ajustements		33.9	16.3	112.2	77.5
Total liabilities - Total du passif		221.5	107.8	728.1	99.3
Total current liabilities - Total du passif à court terme		99.0	44.6	341.2	98.4
Current bank loans - Emprunts bancaires à court terme		13.4	6.7	43.1	39.1
Other current liabilities - Autres éléments		85.5	37.8	298.1	98.0
Long-term bank loans - Emprunts bancaires à long terme		19.8	10.2	62.3	27.0
Other liabilities and adjustments - Autres éléments et ajustements		102.7	52.9	324.4	90.2
Total equity - Total de l'avoir		71.2	28.1	262.9	99.6
FINANCIAL RATIOS -					
RATIOS FINANCIERS					
			times - fois		
Current ratio - Ratio de la liquidité générale		0.9	0.9	0.9	98.4
Debt to equity ratio - Ratio d'autonomie financière		3.1	3.8	2.7	99.6
Interest coverage ratio - Ratio de la couverture de l'intérêt		1.4	1.2	1.5	87.9
Debt ratio - Ratio d'endettement		0.7	0.7	0.7	99.6
Revenue to equity ratio - Ratio des recettes à l'avoir		5.2	5.0	5.4	99.6
Revenue to closing inventories ratio - Ratio des recettes aux stocks de fermeture		207.0	441.9	167.5	5.4
percent - pourcentage					
Current debt to equity - Exigibilités à l'avoir		138.9	158.2	129.8	99.6
Operating profit on equity - Bénéfice d'exploitation à l'avoir		8.7	5.8	10.1	99.6
Net fixed assets to equity - Immobilisations nettes à l'avoir		233.8	272.0	215.5	99.6
Gross margin - Marge bénéficiaire brute		60.2	66.1	57.6	100.0
Return on total assets - Rendement de l'actif total		6.7	5.5	7.3	99.6
days - jours					
Collection period for accounts receivable - Recouvrement des créances		40.2	37.2	41.6	100.0

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin du tableau.

Table 3-47
Small Business Financial Statistics -
Communication and Other Utility
Industries, 1991

Tableau 3-47
Statistiques financières des petites entreprises -
Industries des communications et autres
services publics, 1991

		Total	Lower half 50%	Upper half 50%	Percent of businesses reporting item
		Total	Moitié inférieure 50%	Moitié supérieure 50%	Pourcentage des entreprises déclarantes
Businesses in sample -	Number				
Entreprises dans l'échantillon	Nombre	798			
Gross operating revenues -					
Recettes d'exploitation brutes					
- Low value - Valeur minimum	\$'000	25	25	281	
- High value - Valeur maximale	\$'000	5,000	281	5,000	
SELECTED EXPENSE ITEMS -					
CERTAINS POSTES DE DÉPENSES		percent of gross operating revenues pourcentage des recettes d'exploitation brutes			
Cost of goods sold - Coût des marchandises vendues		12.0	9.2	13.0	30.7
Purchases and materials - Achats et matériaux		11.8	9.0	12.8	30.7
Closing inventory - Stocks de fermeture		0.6	0.1	0.8	5.5
Opening inventory - Stocks d'ouverture		0.9	0.4	1.0	5.9
Wages, salaries and benefits - Salaires, traitements et bénéfices		26.2	17.2	29.4	77.8
Direct - Directs		0.9	0.1	1.2	2.1
Indirect - Indirects		25.2	17.1	28.1	77.3
Occupancy expenses - Frais d'occupation		15.0	17.4	14.1	97.1
Depreciation - Amortissement		6.0	6.1	6.0	86.0
Repairs and maintenance - Réparations et entretien		2.7	3.9	2.4	54.5
Fuel and oil - Combustible et carburant		1.9	3.2	1.4	24.8
Utilities - Services publics		1.4	1.0	1.5	64.2
Rent - Location		3.0	3.2	3.0	56.8
Financial expenses - Charges financières		4.9	4.0	5.2	93.4
Interest and bank charges - Intérêts et frais bancaires		3.7	2.7	4.0	81.7
Professional fees - Honoraires professionnels		1.2	1.3	1.2	76.2
General expenses - Frais généraux		5.6	11.2	3.6	86.2
Advertising - Publicité		0.8	0.7	0.8	57.5
Delivery expenses - Livraison		3.7	8.8	1.9	51.3
Insurance - Assurances		1.1	1.7	0.9	63.4
Other expenses - Autres dépenses		29.9	17.3	34.4	99.4
Total expenses - Total des dépenses		93.6	76.4	99.7	100.0
Net profit/loss - Bénéfice/perte		6.4	23.6	0.3	99.6

PROFITABLE vs NON-PROFITABLE
BUSINESSES - average per firm -
ENTREPRISES PROFITABLES vs
NON-PROFITABLES - moyenne par entreprise

thousands of dollars - milliers de dollars

1991

Profitable - Profitable				
Percent of businesses - Pourcentage des entreprises	74.0			
Gross operating revenue - Recettes d'exploitation brutes	160.4	57.1	1,181.1	
Total expenses - Total des dépenses	136.1	40.3	1,082.4	
Net profit - Bénéfice net	24.3	16.8	98.7	
Non-profitable - Non-profitable				
Gross operating revenue - Recettes d'exploitation brutes	458.7	87.0	1,068.0	
Total expenses - Total des dépenses	524.7	98.9	1,222.6	
Net loss - Perte nette	-66.0	-12.0	-154.6	

See Sources and Notes at the end of this table.
 Voir sources et notes à la fin du tableau.

Table 3-47
Small Business Financial Statistics -
Communication and Other Utility
Industries, 1991 - Concluded

Tableau 3-47
Statistiques financières des petites entreprises -
Industries des communications et autres
services publics, 1991 - fin

		Total	Lower half 50%	Upper half 50%	Percent of businesses reporting item
		Total	Moitié inférieure 50%	Moitié supérieure 50%	Pourcentage des entreprises déclarantes
Businesses in sample	Number				
Entreprises dans l'échantillon	Nombre	508			
Gross operating revenues:					
Recettes d'exploitation brutes:					
- Low value - Valeur minimale	\$'000	25	25	846	
- High value - Valeur maximale	\$'000	5,000	846	5,000	

BALANCE SHEET - average per firm -
BILAN - moyenne par entreprise

thousands of dollars - milliers de dollars

Total assets - Total de l'actif	623.7	287.1	1,826.2	99.8
Total current assets - Total de l'actif à court terme	174.0	72.8	535.1	99.4
Accounts receivable - Effets à recevoir	102.5	38.0	333.0	95.5
Closing inventory - Stocks de fermeture	4.5	1.8	14.1	8.7
Other current assets - Autres éléments	66.8	32.9	187.9	93.1
Net fixed assets - Immobilisations nettes	373.2	205.7	971.5	94.7
Other assets and adjustments - Autres éléments et ajustements	76.5	8.5	319.5	79.9
Total liabilities - Total du passif	502.3	225.3	1,491.7	99.6
Total current liabilities - Total du passif à court terme	186.6	62.2	630.9	99.2
Current bank loans - Emprunts bancaires à court terme	24.1	4.9	92.7	45.7
Other current liabilities - Autres éléments	162.4	57.2	538.2	98.8
Long-term bank loans - Emprunts bancaires à long terme	50.5	10.4	193.4	36.2
Other liabilities and adjustments - Autres éléments et ajustements	265.1	152.5	667.3	90.0
Total equity - Total de l'avoir	121.4	61.7	334.5	99.8

FINANCIAL RATIOS -
RATIOS FINANCIERS

times - fois

Current ratio - Ratio de la liquidité générale	0.9	1.1	0.8	99.2
Debt to equity ratio - Ratio d'autonomie financière	4.1	3.6	4.4	99.8
Interest coverage ratio - Ratio de la couverture de l'intérêt	1.1	0.9	1.2	87.2
Debt ratio - Ratio d'endettement	0.8	0.7	0.8	99.8
Revenue to equity ratio - Ratio des recettes à l'avoir	4.6	3.6	5.4	99.8
Revenue to closing inventories ratio - Ratio des recettes aux stocks de fermeture	124.9	118.8	127.9	8.7

percent - pourcentage

Current debt to equity - Exigibilités à l'avoir	153.6	100.7	188.5	99.8
Operating profit on equity - Bénéfice d'exploitation à l'avoir	2.8	...	5.2	99.8
Net fixed assets to equity - Immobilisations nettes à l'avoir	307.3	332.9	290.3	99.8
Gross margin - Marge bénéficiaire brute	57.9	52	60.4	100.0
Return on total assets - Rendement de l'actif total	4.1	2.5	5	99.8

days - jours

Collection period for accounts receivable - Recouvrement des créances	65.6	61.9	67.2	100.0
---	------	------	------	-------

See Sources and Notes at the end of this table.
 Voir sources et notes à la fin du tableau.

Table 3-48
Small Business Financial Statistics -
Wholesale Trade Industries, 1991

Tableau 3-48
Statistiques financières des petites entreprises -
Industries du commerce de gros, 1991

		Total	Lower half 50%	Upper half 50%	Percent of businesses reporting item
		Total	Moitié inférieure 50%	Moitié supérieure 50%	Pourcentage des entreprises déclarantes
Businesses in sample -	Number				
Entreprises dans l'échantillon	Nombre	8,678			
Gross operating revenues -					
Recettes d'exploitation brutes					
- Low value - Valeur minimum	\$'000	25	25	694	
- High value - Valeur maximale	\$'000	5,000	694	5,000	

SELECTED EXPENSE ITEMS -
CERTAINS POSTES DE DÉPENSES

percent of gross operating revenues
pourcentage des recettes d'exploitation brutes

Cost of goods sold - Coût des marchandises vendues	67.8	61.2	70.1	92.2
Purchases and materials - Achats et matériaux	68.3	61.1	70.9	92.0
Closing inventory - Stocks de fermeture	12.2	9.8	13.0	61.7
Opening inventory - Stocks d'ouverture	11.6	9.9	12.2	70.1
Wages, salaries and benefits - Salaires, traitements et bénéfices	14.1	15.2	13.7	85.6
Direct - Directs	1.9	1.1	2.2	11.5
Indirect - Indirects	12.2	14.1	11.5	84.1
Occupancy expenses - Frais d'occupation	5.0	7.8	4.0	96.5
Depreciation - Amortissement	1.4	2.1	1.1	86.1
Repairs and maintenance - Réparations et entretien	0.5	0.9	0.4	56.2
Fuel and oil - Combustible et carburant	0.2	0.5	0.1	10.3
Utilities - Services publics	1.1	1.8	0.9	84.8
Rent - Location	1.7	2.6	1.5	62.0
Financial expenses - Charges financières	2.4	3.3	2.1	94.9
Interest and bank charges - Intérêts et frais bancaires	1.6	1.9	1.5	83.2
Professional fees - Honoraires professionnels	0.8	1.4	0.6	85.9
General expenses - Frais généraux	2.9	4.3	2.4	92.8
Advertising - Publicité	1.0	1.5	0.9	75.2
Delivery expenses - Livraison	1.5	2.2	1.2	64.8
Insurance - Assurances	0.4	0.6	0.3	66.6
Other expenses - Autres dépenses	6.5	6.5	6.5	99.6
Total expenses - Total des dépenses	98.6	98.3	98.8	100.0
Net profit/loss - Bénéfice/perte	1.4	1.7	1.2	99.1

PROFITABLE vs NON-PROFITABLE
BUSINESSES - average per firm -
ENTREPRISES PROFITABLES vs
NON-PROFITABLES - moyenne par entreprise

thousands of dollars - milliers de dollars

1991

Profitable - Profitable			
Percent of businesses - Pourcentage des entreprises	65.0		
Gross operating revenue - Recettes d'exploitation brutes	592.1	195.7	1,774.7
Total expenses - Total des dépenses	557.2	175.1	1,697.1
Net profit - Bénéfice net	34.9	20.6	77.6
Non-profitable - Non-profitable			
Gross operating revenue - Recettes d'exploitation brutes	499.2	180.6	1,676.7
Total expenses - Total des dépenses	536.9	204.8	1,764.2
Net loss - Perte nette	-37.7	-24.2	-87.4

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin du tableau.

Table 3-48
Small Business Financial Statistics -
Wholesale Trade Industries, 1991 - Concluded

Tableau 3-48
Statistiques financières des petites entreprises -
Industries du commerce de gros, 1991 - fin

		Total	Lower half 50%	Upper half 50%	Percent of businesses reporting item
		Total	Moitié inférieure 50%	Moitié supérieure 50%	Pourcentage des entreprises déclarantes
Businesses in sample	Number				
Entreprises dans l'échantillon	Nombre	6,561			
Gross operating revenues:					
Recettes d'exploitation brutes:					
- Low value - Valeur minimale	\$'000	25	25	1,010	
- High value - Valeur maximale	\$'000	5,000	1,010	5,000	
BALANCE SHEET - average per firm -					
BILAN - moyenne par entreprise					
thousands of dollars - milliers de dollars					
Total assets - Total de l'actif		420.7	196.1	1,114.8	99.8
Total current assets - Total de l'actif à court terme		318.7	140.2	870.4	99.6
Accounts receivable - Effets à recevoir		122.1	42.2	369.2	95.1
Closing inventory - Stocks de fermeture		102.9	44.8	282.4	81.5
Other current assets - Autres éléments		93.6	53.1	218.8	79.3
Net fixed assets - Immobilisations nettes		83.5	49.0	190.2	92.9
Other assets and adjustments - Autres éléments et ajustements		18.4	6.9	54.1	77.5
Total liabilities - Total du passif		307.7	144.7	811.6	99.7
Total current liabilities - Total du passif à court terme		217.4	85.9	623.6	99.3
Current bank loans - Emprunts bancaires à court terme		47.1	20.6	129.0	52.1
Other current liabilities - Autres éléments		170.2	65.3	494.6	99.1
Long-term bank loans - Emprunts bancaires à long terme		9.9	4.7	26.0	16.9
Other liabilities and adjustments - Autres éléments et ajustements		80.3	53.9	161.9	82.7
Total equity - Total de l'avoir		112.9	51.4	303.1	99.8
FINANCIAL RATIOS -					
RATIOS FINANCIERS					
times - fois					
Current ratio - Ratio de la liquidité générale		1.4	1.6	1.3	99.3
Debt to equity ratio - Ratio d'autonomie financière		2.7	2.8	2.6	99.8
Interest coverage ratio - Ratio de la couverture de l'intérêt		1.3	0.4	1.8	84.9
Debt ratio - Ratio d'endettement		0.7	0.7	0.7	99.8
Revenue to equity ratio - Ratio des recettes à l'avoir		6.6	6.0	7.0	99.8
Revenue to closing inventories ratio - Ratio des recettes aux stocks de fermeture		7.3	6.9	7.5	81.5
percent - pourcentage					
Current debt to equity - Exigibilités à l'avoir		192.4	167.1	205.7	99.8
Operating profit on equity - Bénéfice d'exploitation à l'avoir		3.5	...	8.7	99.8
Net fixed assets to equity - Immobilisations nettes à l'avoir		73.9	95.3	62.7	99.8
Gross margin - Marge bénéficiaire brute		18.2	22.3	16.3	100.0
Return on total assets - Rendement de l'actif total		3.8	1.5	5.1	99.8
days - jours					
Collection period for accounts receivable - Recouvrement des créances		59.1	49.5	63.4	100.0

See Sources and Notes at the end of this table.
 Voir sources et notes à la fin du tableau.

Table 3-49
Small Business Financial Statistics -
Retail Trade Industries, 1991

Tableau 3-49
Statistiques financières des petites entreprises -
Industries du commerce de détail, 1991

		Total	Lower half 50%	Upper half 50%	Percent of businesses reporting item
		Total	Moitié inférieure 50%	Moitié supérieure 50%	Pourcentage des entreprises déclarantes
Businesses in sample -	Number				
Entreprises dans l'échantillon	Nombre	24,582			
Gross operating revenues -					
Recettes d'exploitation brutes					
- Low value - Valeur minimum	\$'000	25	25	362	
- High value - Valeur maximale	\$'000	5,000	362	5,000	

SELECTED EXPENSE ITEMS -
CERTAINS POSTES DE DÉPENSES

percent of gross operating revenues
 pourcentage des recettes d'exploitation brutes

Cost of goods sold - Coût des marchandises vendues	71.1	69.5	71.8	96.1
Purchases and materials - Achats et matériaux	69.0	62.5	71.6	95.9
Closing inventory - Stocks de fermeture	9.0	6.4	10.1	52.8
Opening inventory - Stocks d'ouverture	11.1	13.3	10.3	77.6
Wages, salaries and benefits - Salaires, traitements et bénéfices	12.8	13.0	12.8	87.4
Direct - Directs	1.9	1.8	1.9	9.3
Indirect - Indirects	11.0	11.2	10.9	85.1
Occupancy expenses - Frais d'occupation	6.9	10.5	5.4	98.1
Depreciation - Amortissement	1.6	2.3	1.3	85.5
Repairs and maintenance - Réparations et entretien	0.7	1.0	0.5	72.1
Fuel and oil - Combustible et carburant	0.1	0.2	--	6.8
Utilities - Services publics	1.4	2.1	1.1	88.4
Rent - Location	3.2	4.9	2.5	64.2
Financial expenses - Charges financières	2.3	3.2	2.0	95.8
Interest and bank charges - Intérêts et frais bancaires	1.7	2.4	1.5	84.5
Professional fees - Honoraires professionnels	0.6	0.8	0.5	85.8
General expenses - Frais généraux	2.6	3.8	2.1	96.6
Advertising - Publicité	1.2	1.4	1.2	84.3
Delivery expenses - Livraison	0.8	1.6	0.5	62.1
Insurance - Assurances	0.5	0.9	0.4	76.6
Other expenses - Autres dépenses	2.1	-3.5	4.4	99.8
Total expenses - Total des dépenses	97.8	96.4	98.3	100.0
Net profit/loss - Bénéfice/perte	2.7	-0.4	4.4	98.8

PROFITABLE vs NON-PROFITABLE
BUSINESSES - average per firm -
ENTREPRISES PROFITABLES vs
NON-PROFITABLES - moyenne par entreprise

thousands of dollars - milliers de dollars

1991

Profitable - Profitable			
Percent of businesses - Pourcentage des entreprises	66.0		
Gross operating revenue - Recettes d'exploitation brutes	347.7	132.4	934.3
Total expenses - Total des dépenses	326.1	117.5	894.2
Net profit - Bénéfice net	21.6	14.9	40.1
Non-profitable - Non-profitable			
Gross operating revenue - Recettes d'exploitation brutes	304.1	122.0	918.3
Total expenses - Total des dépenses	323.2	135.6	955.8
Net loss - Perte nette	-19.1	-13.6	-37.5

See Sources and Notes at the end of this table.
 Voir sources et notes à la fin du tableau.

Table 3-49
Small Business Financial Statistics -
Retail Trade Industries, 1991 - Concluded

Tableau 3-49
Statistiques financières des petites entreprises -
Industries du commerce de détail, 1991 - fin

		Total	Lower half 50%	Upper half 50%	Percent of businesses reporting item
		Total	Moitié inférieure 50%	Moitié supérieure 50%	Pourcentage des entreprises déclarantes
Businesses in sample	Number				
Entreprises dans l'échantillon	Nombre	14,092			
Gross operating revenues:					
Recettes d'exploitation brutes:					
- Low value - Valeur minimale	\$'000	25	25	712	
- High value - Valeur maximale	\$'000	5,000	712	5,000	
BALANCE SHEET - average per firm -					
BILAN - moyenne par entreprise					
			thousands of dollars - milliers de dollars		
Total assets - Total de l'actif		235.7	140.9	538.5	99.7
Total current assets - Total de l'actif à court terme		154.1	87.1	367.8	99.7
Accounts receivable - Effets à recevoir		27.0	13.4	70.3	86.4
Closing inventory - Stocks de fermeture		82.7	43.9	206.4	92.2
Other current assets - Autres éléments		44.3	29.7	90.9	78.0
Net fixed assets - Immobilisations nettes		68.9	42.8	152.4	95.7
Other assets and adjustments - Autres éléments et ajustements		12.6	10.9	18.3	79.4
Total liabilities - Total du passif		176.7	111.1	386.2	99.7
Total current liabilities - Total du passif à court terme		102.6	56.4	250.0	99.3
Current bank loans - Emprunts bancaires à court terme		20.2	11.1	49.0	49.7
Other current liabilities - Autres éléments		82.4	45.2	201.0	99.1
Long-term bank loans - Emprunts bancaires à long terme		8.8	5.4	19.8	19.2
Other liabilities and adjustments - Autres éléments et ajustements		65.2	49.2	116.3	88.2
Total equity - Total de l'avoir		59.0	29.7	152.3	99.7
FINANCIAL RATIOS -					
RATIOS FINANCIERS					
			times - fois		
Current ratio - Ratio de la liquidité générale		1.5	1.5	1.4	99.3
Debt to equity ratio - Ratio d'autonomie financière		2.9	3.7	2.5	99.7
Interest coverage ratio - Ratio de la couverture de l'intérêt		1.3	0.6	1.9	88.3
Debt ratio - Ratio d'endettement		0.7	0.7	0.7	99.7
Revenue to equity ratio - Ratio des recettes à l'avoir		9.6	8.9	10.0	99.7
Revenue to closing inventories ratio - Ratio des recettes aux stocks de fermeture		6.8	6.0	7.4	92.2
percent - pourcentage					
Current debt to equity - Exigibilités à l'avoir		173.9	189.6	164.1	99.7
Operating profit on equity - Bénéfice d'exploitation à l'avoir		6.4	...	14.4	99.7
Net fixed assets to equity - Immobilisations nettes à l'avoir		116.9	143.9	100.0	99.7
Gross margin - Marge bénéficiaire brute		19.0	23.3	16.6	100.0
Return on total assets - Rendement de l'actif total		5.8	2.8	8.3	99.7
days - jours					
Collection period for accounts receivable - Recouvrement des créances		17.2	18.3	16.7	100.0

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin du tableau.

Table 3-50
Small Business Financial Statistics -
Finance and Insurance Industries,
1991

Tableau 3-50
Statistiques financières des petites entreprises -
Industries des intermédiaires financières
et des assurances, 1991

		Total	Lower half 50%	Upper half 50%	Percent of businesses reporting item
		Total	Moitié inférieure 50%	Moitié supérieure 50%	Pourcentage des entreprises déclarantes
Businesses in sample - Entreprises dans l'échantillon	Number Nombre	7,360			
Gross operating revenues - Recettes d'exploitation brutes					
- Low value - Valeur minimum	\$'000	25	25	240	
- High value - Valeur maximale	\$'000	5,000	240	5,000	

SELECTED EXPENSE ITEMS -
CERTAINS POSTES DE DÉPENSES

percent of gross operating revenues
pourcentage des recettes d'exploitation brutes

Cost of goods sold - Coût des marchandises vendues	3.3	1.3	4.1	4.7
Purchases and materials - Achats et matériaux	3.3	1.1	4.2	4.5
Closing inventory - Stocks de fermeture	0.7	0.4	0.9	2.0
Opening inventory - Stocks d'ouverture	0.7	0.6	0.8	1.9
Wages, salaries and benefits - Salaires, traitements et bénéfices	15.8	18.5	14.8	45.4
Direct - Directs	0.1	--	0.1	0.4
Indirect - Indirects	15.8	18.5	14.8	45.3
Occupancy expenses - Frais d'occupation	3.3	3.8	3.1	43.9
Depreciation - Amortissement	1.8	2.2	1.6	38.0
Repairs and maintenance - Réparations et entretien	0.3	0.4	0.3	12.3
Fuel and oil - Combustible et carburant	--	--	--	0.9
Utilities - Services publics	0.4	0.4	0.4	18.3
Rent - Location	0.8	0.8	0.8	13.6
Financial expenses - Charges financières	13.7	13.1	13.9	89.4
Interest and bank charges - Intérêts et frais bancaires	11.3	9.3	12.1	64.2
Professional fees - Honoraires professionnels	2.4	3.8	1.8	80.4
General expenses - Frais généraux	0.9	1.1	0.8	30.0
Advertising - Publicité	0.4	0.3	0.4	14.8
Delivery expenses - Livraison	0.3	0.4	0.2	12.7
Insurance - Assurances	0.3	0.4	0.2	18.0
Other expenses - Autres dépenses	18.8	17.8	19.1	88.3
Total expenses - Total des dépenses	55.9	55.7	55.9	98.3
Net profit/loss - Bénéfice/perte	44.1	44.3	44.1	98.4

PROFITABLE vs NON-PROFITABLE
BUSINESSES - average per firm -
ENTREPRISES PROFITABLES vs
NON-PROFITABLES - moyenne par entreprise

thousands of dollars - milliers de dollars

1991

Profitable - Profitable				
Percent of businesses - Pourcentage des entreprises	80.0			
Gross operating revenue - Recettes d'exploitation brutes	230.5	81.7	716.4	
Total expenses - Total des dépenses	86.4	28.4	275.9	
Net profit - Bénéfice net	144.0	53.2	440.5	
Non-profitable - Non-profitable				
Gross operating revenue - Recettes d'exploitation brutes	211.8	74.7	789.8	
Total expenses - Total des dépenses	298.4	110.3	1,091.6	
Net loss - Perte nette	-86.6	-35.6	-301.8	

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin du tableau.

Table 3-50
Small Business Financial Statistics -
Finance and Insurance Industries,
1991 - Concluded

Tableau 3-50
Statistiques financières des petites entreprises -
Industries des intermédiaires financières
et des assurances, 1991 - fin

		Total	Lower half 50%	Upper half 50%	Percent of businesses reporting item
		Total	Moitié inférieure 50%	Moitié supérieure 50%	Pourcentage des entreprises déclarantes
Businesses in sample	Number				
Entreprises dans l'échantillon	Nombre	7,261			
Gross operating revenues:					
Recettes d'exploitation brutes:					
- Low value - Valeur minimale	\$'000	25	25	243	
- High value - Valeur maximale	\$'000	5,000	243	5,000	

BALANCE SHEET - average per firm -
BILAN - moyenne par entreprise

thousands of dollars - milliers de dollars

Total assets - Total de l'actif	9,773.0	943.4	41,043.7	99.3
Total current assets - Total de l'actif à court terme	3,111.0	309.3	13,033.6	95.2
Accounts receivable - Effets à recevoir	422.9	22.0	1,842.6	60.9
Closing inventory - Stocks de fermeture	1.7	0.3	6.8	2.0
Other current assets - Autres éléments	2,686.3	286.9	11,184.1	89.8
Net fixed assets - Immobilisations nettes	144.8	83.4	362.4	42.8
Other assets and adjustments - Autres éléments et ajustements	6,517.0	550.6	27,647.6	88.7
Total liabilities - Total du passif	3,510.3	347.6	14,711.3	97.2
Total current liabilities - Total du passif à court terme	1,779.6	134.1	7,607.5	93.5
Current bank loans - Emprunts bancaires à court terme	1,247.0	16.2	5,605.6	14.2
Other current liabilities - Autres éléments	532.6	117.8	2,001.9	93.0
Long-term bank loans - Emprunts bancaires à long terme	15.6	4.2	55.9	4.5
Other liabilities and adjustments - Autres éléments et ajustements	1,714.9	209.2	7,047.8	80.2
Total equity - Total de l'avoir	6,262.6	595.7	26,332.4	99.1

FINANCIAL RATIOS -
RATIOS FINANCIERS

times - fois

Current ratio - Ratio de la liquidité générale	1.7	2.3	1.7	93.5
Debt to equity ratio - Ratio d'autonomie financière	0.5	0.5	0.5	99.1
Interest coverage ratio - Ratio de la couverture de l'intérêt	4.7	5.7	4.4	64.3
Debt ratio - Ratio d'endettement	0.3	0.3	0.3	99.3
Revenue to equity ratio - Ratio des recettes à l'avoir	--	0.1	--	99.1
Revenue to closing inventories ratio - Ratio des recettes aux stocks de fermeture	129.9	241.4	110.3	2.0

percent - pourcentage

Current debt to equity - Exigibilités à l'avoir	28.4	22.5	28.8	99.1
Operating profit on equity - Bénéfice d'exploitation à l'avoir	1.6	6.2	1.2	99.1
Net fixed assets to equity - Immobilisations nettes à l'avoir	2.3	14.0	1.3	99.1
Gross margin - Marge bénéficiaire brute	80.6	80.0	80.8	100.0
Return on total assets - Rendement de l'actif total	1.3	4.7	1.0	99.3

days - jours

Collection period for accounts receivable - Recouvrement des créances	671.1	98.3	890.8	100.0
---	-------	------	-------	-------

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin du tableau.

Table 3-51
Small Business Financial Statistics -
Real Estate Operator and Insurance
Agent Industries, 1991

Tableau 3-51
Statistiques financières des petites entreprises -
Industries des services immobiliers et
agences d'assurances, 1991

		Total	Lower half 50%	Upper half 50%	Percent of businesses reporting item
		Total	Moitié inférieure 50%	Moitié supérieure 50%	Pourcentage des entreprises déclarantes
Businesses in sample -	Number				
Entreprises dans l'échantillon	Nombre	6,334			
Gross operating revenues -					
Recettes d'exploitation brutes					
- Low value - Valeur minimum	\$'000	25	25	340	
- High value - Valeur maximale	\$'000	5,000	340	5,000	

SELECTED EXPENSE ITEMS -
CERTAINS POSTES DE DÉPENSES

percent of gross operating revenues
pourcentage des recettes d'exploitation brutes

Cost of goods sold - Coût des marchandises vendues	7.7	4.9	9.3	9.6
Purchases and materials - Achats et matériaux	4.4	3.8	4.8	9.3
Closing inventory - Stocks de fermeture	2.5	1.3	3.2	2.9
Opening inventory - Stocks d'ouverture	5.7	2.4	7.7	3.6
Wages, salaries and benefits - Salaires, traitements et bénéfices	22.5	18.8	24.7	65.1
Direct - Directs	--	--	--	0.5
Indirect - Indirects	22.5	18.8	24.7	65.0
Occupancy expenses - Frais d'occupation	19.0	20.9	17.8	95.5
Depreciation - Amortissement	7.4	9.4	6.2	83.9
Repairs and maintenance - Réparations et entretien	4.1	4.5	3.8	66.2
Fuel and oil - Combustible et carburant	0.1	0.1	0.1	2.8
Utilities - Services publics	4.4	4.5	4.3	72.1
Rent - Location	3.0	2.3	3.3	31.4
Financial expenses - Charges financières	24.1	27.9	21.9	96.7
Interest and bank charges - Intérêts et frais bancaires	22.1	25.2	20.2	85.7
Professional fees - Honoraires professionnels	2.0	2.7	1.7	88.7
General expenses - Frais généraux	2.8	4.1	2.1	81.0
Advertising - Publicité	1.3	1.7	1.1	47.7
Delivery expenses - Livraison	0.6	1.0	0.4	24.8
Insurance - Assurances	0.9	1.3	0.6	69.0
Other expenses - Autres dépenses	21.5	21.3	21.6	97.9
Total expenses - Total des dépenses	97.6	97.8	97.5	99.9
Net profit/loss - Bénéfice/perte	2.4	2.2	2.5	98.5

PROFITABLE vs NON-PROFITABLE
BUSINESSES - average per firm -
ENTREPRISES PROFITABLES vs
NON-PROFITABLES - moyenne par entreprise

thousands of dollars - milliers de dollars

1991

Profitable - Profitable				
Percent of businesses - Pourcentage des entreprises	58.0			
Gross operating revenue - Recettes d'exploitation brutes	259.9	112.2	902.3	
Total expenses - Total des dépenses	209.9	84.1	757.0	
Net profit - Bénéfice net	50.0	28.1	145.2	
Non-profitable - Non-profitable				
Gross operating revenue - Recettes d'exploitation brutes	239.7	111.5	950.0	
Total expenses - Total des dépenses	294.6	143.2	1,133.2	
Net loss - Perte nette	-54.9	-31.7	-183.2	

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin du tableau.

Table 3-51
Small Business Financial Statistics -
Real Estate Operator and Insurance
Agent Industries, 1991 - Concluded

Tableau 3-51
Statistiques financières des petites entreprises -
Industries des services immobiliers et
agences d'assurances, 1991 - fin

		Total	Lower half 50%	Upper half 50%	Percent of businesses reporting item
		Total	Moitié inférieure 50%	Moitié supérieure 50%	Pourcentage des entreprises déclarantes
Businesses in sample	Number				
Entreprises dans l'échantillon	Nombre	5,862			
Gross operating revenues:					
Recettes d'exploitation brutes:					
- Low value - Valeur minimale	\$'000	25	25	377	
- High value - Valeur maximale	\$'000	5,000	377	5,000	
BALANCE SHEET - average per firm -					
BILAN - moyenne par entreprise					
			thousands of dollars - milliers de dollars		
Total assets - Total de l'actif		1,644.6	700.6	5,985.2	99.6
Total current assets - Total de l'actif à court terme		175.2	107.1	488.3	97.6
Accounts receivable - Effets à recevoir		35.7	16.7	123.3	71.8
Closing inventory - Stocks de fermeture		7.5	1.9	33.2	3.1
Other current assets - Autres éléments		131.9	88.4	331.7	93.1
Net fixed assets - Immobilisations nettes		997.6	466.7	3,438.7	92.6
Other assets and adjustments - Autres éléments et ajustements		471.8	126.8	2,058.1	83.6
Total liabilities - Total du passif		1,352.2	557.4	5,006.7	99.6
Total current liabilities - Total du passif à court terme		274.1	114.2	1,009.7	98.7
Current bank loans - Emprunts bancaires à court terme		115.0	17.2	564.3	32.1
Other current liabilities - Autres éléments		159.1	96.9	445.4	98.4
Long-term bank loans - Emprunts bancaires à long terme		31.7	21.4	79.4	12.6
Other liabilities and adjustments - Autres éléments et ajustements		1,046.2	421.7	3,917.5	90.2
Total equity - Total de l'avoir		292.4	143.2	978.5	99.5
FINANCIAL RATIOS -					
RATIOS FINANCIERS					
			times - fois		
Current ratio - Ratio de la liquidité générale		0.6	0.9	0.4	98.7
Debt to equity ratio - Ratio d'autonomie financière		4.6	3.8	5.1	99.5
Interest coverage ratio - Ratio de la couverture de l'intérêt		1.0	0.9	1.1	86.9
Debt ratio - Ratio d'endettement		0.8	0.7	0.8	99.6
Revenue to equity ratio - Ratio des recettes à l'avoir		0.9	0.8	0.9	99.5
Revenue to closing inventories ratio - Ratio des recettes aux stocks de fermeture		36.4	64.6	28.8	3.1
percent - pourcentage					
Current debt to equity - Exigibilités à l'avoir		93.7	79.7	103.1	99.5
Operating profit on equity - Bénéfice d'exploitation à l'avoir		1.2	...	3.0	99.5
Net fixed assets to equity - Immobilisations nettes à l'avoir		341.1	325.8	351.4	99.5
Gross margin - Marge bénéficiaire brute		72.6	78.2	69.2	100.0
Return on total assets - Rendement de l'actif total		4.1	4.7	3.7	99.6
days - jours					
Collection period for accounts receivable - Recouvrement des créances		47.5	48.3	46.9	100.0

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin du tableau.

Table 3-52
Small Business Financial Statistics -
Business Service Industries,
1991

Tableau 3-52
Statistiques financières des petites entreprises -
Industries des services aux entreprises,
1991

		Total	Lower half 50%	Upper half 50%	Percent of businesses reporting item
		Total	Moitié inférieure 50%	Moitié supérieure 50%	Pourcentage des entreprises déclarantes
Businesses in sample -	Number				
Entreprises dans l'échantillon	Nombre	6,326			
Gross operating revenues -					
Recettes d'exploitation brutes					
- Low value - Valeur minimum	\$'000	25	25	188	
- High value - Valeur maximale	\$'000	5,000	188	5,000	

SELECTED EXPENSE ITEMS -
CERTAINS POSTES DE DÉPENSES

percent of gross operating revenues
 pourcentage des recettes d'exploitation brutes

Cost of goods sold - Coût des marchandises vendues	11.1	5.7	13.5	26.7
Purchases and materials - Achats et matériaux	11.1	5.7	13.6	26.6
Closing inventory - Stocks de fermeture	0.8	0.2	1.0	6.7
Opening inventory - Stocks d'ouverture	0.7	0.3	0.9	6.7
Wages, salaries and benefits - Salaires, traitements et bénéfices	33.0	23.2	37.5	73.5
Direct - Directs	0.9	0.1	1.3	2.8
Indirect - Indirects	32.1	23.1	36.2	72.9
Occupancy expenses - Frais d'occupation	7.5	8.4	7.0	84.8
Depreciation - Amortissement	2.5	2.8	2.4	75.9
Repairs and maintenance - Réparations et entretien	0.6	0.7	0.5	34.2
Fuel and oil - Combustible et carburant	0.1	0.2	--	3.8
Utilities - Services publics	1.4	1.6	1.3	62.3
Rent - Location	2.9	3.1	2.8	51.5
Financial expenses - Charges financières	5.3	5.4	5.2	86.9
Interest and bank charges - Intérêts et frais bancaires	2.2	2.2	2.2	70.0
Professional fees - Honoraires professionnels	3.0	3.1	3.0	76.3
General expenses - Frais généraux	3.2	4.3	2.7	76.1
Advertising - Publicité	1.4	1.5	1.4	54.6
Delivery expenses - Livraison	1.3	2.3	0.9	44.3
Insurance - Assurances	0.5	0.5	0.4	48.5
Other expenses - Autres dépenses	23.7	19.0	25.8	94.2
Total expenses - Total des dépenses	83.7	65.9	91.7	95.7
Net profit/loss - Bénéfice/perte	16.3	34.1	8.3	98.7

PROFITABLE vs NON-PROFITABLE
BUSINESSES - average per firm -
ENTREPRISES PROFITABLES vs
NON-PROFITABLES - moyenne par entreprise

thousands of dollars - milliers de dollars

1991

Profitable - Profitable			
Percent of businesses - Pourcentage des entreprises	73.0		
Gross operating revenue - Recettes d'exploitation brutes	160.1	61.5	700.3
Total expenses - Total des dépenses	117.0	31.7	584.4
Net profit - Bénéfice net	43.0	29.8	115.8
Non-profitable - Non-profitable			
Gross operating revenue - Recettes d'exploitation brutes	206.0	74.5	623.1
Total expenses - Total des dépenses	238.6	87.4	717.9
Net loss - Perte nette	-32.5	-12.9	-94.9

See Sources and Notes at the end of this table.
 Voir sources et notes à la fin du tableau.

Table 3-52
Small Business Financial Statistics -
Business Service Industries,
1991 - Concluded

Tableau 3-52
Statistiques financières des petites entreprises -
Industries des services aux entreprises,
1991 - fin

		Total	Lower half 50%	Upper half 50%	Percent of businesses reporting item
		Total	Moitié inférieure 50%	Moitié supérieure 50%	Pourcentage des entreprises déclarantes
Businesses in sample	Number				
Entreprises dans l'échantillon	Nombre	4,671			
Gross operating revenues:					
Recettes d'exploitation brutes:					
- Low value - Valeur minimale	\$'000	25	25	389	
- High value - Valeur maximale	\$'000	5,000	389	5,000	
BALANCE SHEET - average per firm -					
BILAN - moyenne par entreprise		thousands of dollars - milliers de dollars			
Total assets - Total de l'actif		316.0	187.5	959.2	99.6
Total current assets - Total de l'actif à court terme		139.3	74.9	461.9	98.7
Accounts receivable - Effets à recevoir		51.8	21.1	205.9	83.4
Closing inventory - Stocks de fermeture		2.6	0.7	11.8	9.1
Other current assets - Autres éléments		84.8	53.0	244.1	92.5
Net fixed assets - Immobilisations nettes		63.5	42.8	167.1	85.3
Other assets and adjustments - Autres éléments et ajustements		113.1	69.7	330.2	72.8
Total liabilities - Total du passif		208.3	121.0	645.2	99.1
Total current liabilities - Total du passif à court terme		118.9	60.0	413.9	98.2
Current bank loans - Emprunts bancaires à court terme		18.1	7.5	71.4	32.4
Other current liabilities - Autres éléments		100.8	52.5	342.5	98.1
Long-term bank loans - Emprunts bancaires à long terme		5.1	3.4	13.3	11.1
Other liabilities and adjustments - Autres éléments et ajustements		84.1	57.4	217.8	74.4
Total equity - Total de l'avoir		107.7	66.5	313.9	99.5
FINANCIAL RATIOS -					
RATIOS FINANCIERS		times - fois			
Current ratio - Ratio de la liquidité générale		1.1	1.2	1.1	98.2
Debt to equity ratio - Ratio d'autonomie financière		1.9	1.8	2.0	99.5
Interest coverage ratio - Ratio de la couverture de l'intérêt		3.7	4.0	3.4	75.9
Debt ratio - Ratio d'endettement		0.6	0.6	0.6	99.6
Revenue to equity ratio - Ratio des recettes à l'avoir		2.5	1.7	3.4	99.5
Revenue to closing inventories ratio - Ratio des recettes aux stocks de fermeture		106.3	149.2	92.2	9.1
percent - pourcentage					
Current debt to equity - Exigibilités à l'avoir		110.4	90.2	131.8	99.5
Operating profit on equity - Bénéfice d'exploitation à l'avoir		17.0	17.6	16.5	99.5
Net fixed assets to equity - Immobilisations nettes à l'avoir		58.9	64.4	53.2	99.5
Gross margin - Marge bénéficiaire brute		49.6	55.6	46.5	100.0
Return on total assets - Rendement de l'actif total		7.9	8.2	7.5	99.6
days - jours					
Collection period for accounts receivable - Recouvrement des créances		68.2	66.6	69.0	100.0

See Sources and Notes at the end of this table.
 Voir sources et notes à la fin du tableau.

Table 3-53
Small Business Financial Statistics -
Educational Service Industries,
1991

Tableau 3-53
Statistiques financières des petites entreprises -
Industries des services d'enseignement,
1991

		Total	Lower half 50%	Upper half 50%	Percent of businesses reporting item
		Total	Moitié inférieure 50%	Moitié supérieure 50%	Pourcentage des entreprises déclarantes
Businesses in sample - Entreprises dans l'échantillon	Number Nombre	1,013			
Gross operating revenues - Recettes d'exploitation brutes					
- Low value - Valeur minimum	\$'000	25	25	259	
- High value - Valeur maximale	\$'000	5,000	259	5,000	

SELECTED EXPENSE ITEMS -
CERTAINS POSTES DE DÉPENSES

percent of gross operating revenues
pourcentage des recettes d'exploitation brutes

Cost of goods sold - Coût des marchandises vendues	6.3	8.5	5.5	32.4
Purchases and materials - Achats et matériaux	6.3	8.4	5.5	32.3
Closing inventory - Stocks de fermeture	0.9	0.8	0.9	13.0
Opening inventory - Stocks d'ouverture	0.9	1.0	0.9	12.1
Wages, salaries and benefits - Salaires, traitements et bénéfices	37.4	28.8	40.8	90.2
Direct - Directs	0.3	0.6	0.2	2.8
Indirect - Indirects	37.1	28.2	40.6	89.2
Occupancy expenses - Frais d'occupation	12.8	16.2	11.4	96.9
Depreciation - Amortissement	2.9	4.1	2.4	84.4
Repairs and maintenance - Réparations et entretien	1.2	1.5	1.1	59.5
Fuel and oil - Combustible et carburant	0.4	0.7	0.2	8.3
Utilities - Services publics	2.0	2.5	1.8	85.2
Rent - Location	6.3	7.4	5.9	76.0
Financial expenses - Charges financières	3.6	4.2	3.4	95.1
Interest and bank charges - Intérêts et frais bancaires	1.7	1.8	1.6	75.5
Professional fees - Honoraires professionnels	2.0	2.4	1.8	88.4
General expenses - Frais généraux	6.0	8.3	5.1	92.3
Advertising - Publicité	3.6	3.3	3.8	82.1
Delivery expenses - Livraison	1.7	3.7	0.9	46.4
Insurance - Assurances	0.7	1.3	0.4	66.7
Other expenses - Autres dépenses	28.2	22.3	30.6	99.9
Total expenses - Total des dépenses	94.4	88.3	96.8	100.0
Net profit/loss - Bénéfice/perte	5.6	11.7	3.2	98.4

PROFITABLE vs NON-PROFITABLE
BUSINESSES - average per firm -
ENTREPRISES PROFITABLES vs
NON-PROFITABLES - moyenne par entreprise

thousands of dollars - milliers de dollars

1991

Profitable - Profitable			
Percent of businesses - Pourcentage des entreprises	59.0		
Gross operating revenue - Recettes d'exploitation brutes	207.6	68.1	835.0
Total expenses - Total des dépenses	180.9	51.5	763.1
Net profit - Bénéfice net	26.7	16.6	71.9
Non-profitable - Non-profitable			
Gross operating revenue - Recettes d'exploitation brutes	257.2	111.1	683.0
Total expenses - Total des dépenses	286.4	125.9	754.5
Net loss - Perte nette	-29.3	-14.8	-71.5

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin du tableau.

Table 3-53
Small Business Financial Statistics -
Educational Service Industries,
1991 - Concluded

Tableau 3-53
Statistiques financières des petites entreprises -
Industries des services d'enseignement,
1991 - fin

		Total	Lower half 50%	Upper half 50%	Percent of businesses reporting item
		Total	Moitié inférieure 50%	Moitié supérieure 50%	Pourcentage des entreprises déclarantes
Businesses in sample	Number	904			
Entreprises dans l'échantillon	Nombre				
Gross operating revenues:					
Recettes d'exploitation brutes:					
- Low value - Valeur minimale	\$'000	25	25	281	
- High value - Valeur maximale	\$'000	5,000	281	5,000	
BALANCE SHEET - average per firm -		thousands of dollars - milliers de dollars			
BILAN - moyenne par entreprise					
Total assets - Total de l'actif		220.4	69.4	533.5	99.2
Total current assets - Total de l'actif à court terme		101.4	27.7	254.4	98.0
Accounts receivable - Effets à recevoir		38.5	8.1	101.5	75.3
Closing inventory - Stocks de fermeture		3.3	1.5	7.1	14.6
Other current assets - Autres éléments		59.5	18.0	145.7	91.7
Net fixed assets - Immobilisations nettes		97.6	32.3	232.9	93.4
Other assets and adjustments - Autres éléments et ajustements		21.3	9.4	46.1	81.1
Total liabilities - Total du passif		155.0	53.0	366.6	96.7
Total current liabilities - Total du passif à court terme		77.6	26.1	184.7	95.8
Current bank loans - Emprunts bancaires à court terme		7.2	5.1	11.3	25.3
Other current liabilities - Autres éléments		70.4	20.9	173.3	95.8
Long-term bank loans - Emprunts bancaires à long terme		10.0	1.9	26.7	10.8
Other liabilities and adjustments - Autres éléments et ajustements		67.3	24.9	155.1	83.8
Total equity - Total de l'avoir		65.3	16.4	166.9	99.2
FINANCIAL RATIOS -		times - fois			
RATIOS FINANCIERS					
Current ratio - Ratio de la liquidité générale		1.3	1.0	1.3	95.8
Debt to equity ratio - Ratio d'autonomie financière		2.3	3.2	2.1	99.2
Interest coverage ratio - Ratio de la couverture de l'intérêt		2.8	2.7	2.9	76.7
Debt ratio - Ratio d'endettement		0.7	0.7	0.6	99.2
Revenue to equity ratio - Ratio des recettes à l'avoir		5.2	6.9	4.9	99.2
Revenue to closing inventories ratio - Ratio des recettes aux stocks de fermeture		102.3	72.4	115.9	14.6
		percent - pourcentage			
Current debt to equity - Exigibilités à l'avoir		118.8	159.1	110.6	99.2
Operating profit on equity - Bénéfice d'exploitation à l'avoir		16.8	24.1	15.3	99.2
Net fixed assets to equity - Immobilisations nettes à l'avoir		149.3	197.2	139.5	99.2
Gross margin - Marge bénéficiaire brute		54.2	56.6	53.6	100.0
Return on total assets - Rendement de l'actif total		7.6	8.9	7.3	99.2
		days - jours			
Collection period for accounts receivable - Recouvrement des créances		40.6	26.1	44.7	100.0

See Sources and Notes at the end of this table.
 Voir sources et notes à la fin du tableau.

Table 3-54
Small Business Financial Statistics -
Health and Social Service
Industries, 1991

Tableau 3-54
Statistiques financières des petites entreprises -
Industries des services de soins de santé
et des services sociaux, 1991

		Total	Lower half 50%	Upper half 50%	Percent of businesses reporting item
		Total	Moitié inférieure 50%	Moitié supérieure 50%	Pourcentage des entreprises déclarantes
Businesses in sample -	Number				
Entreprises dans l'échantillon	Nombre	4,925			
Gross operating revenues -					
Recettes d'exploitation brutes					
- Low value - Valeur minimum	\$'000	25	25	287	
- High value - Valeur maximale	\$'000	5,000	287	5,000	
SELECTED EXPENSE ITEMS -					
CERTAINS POSTES DE DÉPENSES		percent of gross operating revenues pourcentage des recettes d'exploitation brutes			
Cost of goods sold - Coût des marchandises vendues		2.9	2.3	3.2	11.6
Purchases and materials - Achats et matériaux		2.9	2.3	3.2	11.6
Closing inventory - Stocks de fermeture		0.2	0.2	0.2	3.1
Opening inventory - Stocks d'ouverture		0.2	0.1	0.2	3.1
Wages, salaries and benefits - Salaires, traitements et bénéfices		42.5	38.7	44.4	88.8
Direct - Directs		0.3	0.1	0.4	0.7
Indirect - Indirects		42.2	38.6	44	88.7
Occupancy expenses - Frais d'occupation		10.6	12.0	9.8	96.5
Depreciation - Amortissement		3.0	2.9	3.0	84.3
Repairs and maintenance - Réparations et entretien		1.3	1.5	1.3	57.8
Fuel and oil - Combustible et carburant		0.1	0.1	0.1	3.4
Utilities - Services publics		1.6	1.9	1.5	78.0
Rent - Location		4.6	5.7	4.0	60.1
Financial expenses - Charges financières		6.3	5.5	6.7	95.2
Interest and bank charges - Intérêts et frais bancaires		4.0	3.4	4.3	78.2
Professional fees - Honoraires professionnels		2.3	2.1	2.4	89.7
General expenses - Frais généraux		2.3	3.4	1.8	92.5
Advertising - Publicité		0.6	0.8	0.6	61.6
Delivery expenses - Livraison		0.9	1.5	0.6	53.4
Insurance - Assurances		0.8	1.0	0.6	71.4
Other expenses - Autres dépenses		21.8	20.1	22.7	99.8
Total expenses - Total des dépenses		86.5	82.1	88.7	99.9
Net profit/loss - Bénéfice/perte		13.5	17.9	11.3	99.1

PROFITABLE vs NON-PROFITABLE
BUSINESSES - average per firm -
ENTREPRISES PROFITABLES vs
NON-PROFITABLES - moyenne par entreprise

thousands of dollars - milliers de dollars

1991

Profitable - Profitable				
Percent of businesses - Pourcentage des entreprises	80.0			
Gross operating revenue - Recettes d'exploitation brutes	258.6	120.3	600.9	
Total expenses - Total des dépenses	208.5	89.4	503.1	
Net profit - Bénéfice net	50.2	30.9	97.7	
Non-profitable - Non-profitable				
Gross operating revenue - Recettes d'exploitation brutes	246.7	109.1	686.0	
Total expenses - Total des dépenses	269.3	121.8	740.1	
Net loss - Perte nette	-22.6	-12.8	-54.1	

See Sources and Notes at the end of this table.
 Voir sources et notes à la fin du tableau.

Table 3-54
Small Business Financial Statistics -
Health and Social Service
Industries, 1991 - Concluded

Tableau 3-54
Statistiques financières des petites entreprises -
Industries des services de soins de santé
et des services sociaux, 1991 - fin

		Total	Lower half 50%	Upper half 50%	Percent of businesses reporting item
		Total	Moitié inférieure 50%	Moitié supérieure 50%	Pourcentage des entreprises déclarantes
Businesses in sample Entreprises dans l'échantillon	Number Nombre	3,961			
Gross operating revenues: Recettes d'exploitation brutes:					
- Low value - Valeur minimale	\$'000	25	25	336	
- High value - Valeur maximale	\$'000	5,000	336	5,000	
BALANCE SHEET - average per firm -					
BILAN - moyenne par entreprise					
thousands of dollars - milliers de dollars					
Total assets - Total de l'actif		300.0	160.7	584.0	99.4
Total current assets - Total de l'actif à court terme		124.9	68.7	239.2	99.1
Accounts receivable - Effets à recevoir		32.5	14.8	68.4	85.3
Closing inventory - Stocks de fermeture		0.8	0.3	1.7	3.8
Other current assets - Autres éléments		91.5	53.5	168.9	94.4
Net fixed assets - Immobilisations nettes		106.4	49.2	222.9	89.3
Other assets and adjustments - Autres éléments et ajustements		68.7	42.6	121.8	81.2
Total liabilities - Total du passif		169.7	82.3	347.9	98.5
Total current liabilities - Total du passif à court terme		74.2	39.3	145.1	96.9
Current bank loans - Emprunts bancaires à court terme		8.6	4.2	17.7	25.5
Other current liabilities - Autres éléments		65.5	35.1	127.4	96.9
Long-term bank loans - Emprunts bancaires à long terme		10.4	8.0	15.2	8.8
Other liabilities and adjustments - Autres éléments et ajustements		85.1	34.9	187.4	82.8
Total equity - Total de l'avoir		130.2	78.3	236.0	99.1
FINANCIAL RATIOS -					
RATIOS FINANCIERS					
times - fois					
Current ratio - Ratio de la liquidité générale		1.6	1.7	1.6	96.9
Debt to equity ratio - Ratio d'autonomie financière		1.3	1.0	1.4	99.1
Interest coverage ratio - Ratio de la couverture de l'intérêt		5.1	8.1	4.1	80.6
Debt ratio - Ratio d'endettement		0.5	0.5	0.5	99.4
Revenue to equity ratio - Ratio des recettes à l'avoir		2.6	2.1	2.8	99.1
Revenue to closing inventories ratio - Ratio des recettes aux stocks de fermeture		406.4	433.3	393.8	3.8
percent - pourcentage					
Current debt to equity - Exigibilités à l'avoir		56.9	50.2	61.4	99.1
Operating profit on equity - Bénéfice d'exploitation à l'avoir		33.9	36.6	32.0	99.1
Net fixed assets to equity - Immobilisations nettes à l'avoir		81.7	62.8	94.4	99.1
Gross margin - Marge bénéficiaire brute		52.0	53.9	51.0	100.0
Return on total assets - Rendement de l'actif total		18.2	20.3	17.1	99.4
days - jours					
Collection period for accounts receivable - Recouvrement des créances		34.9	31.6	36.6	100.0

See Sources and Notes at the end of this table.
 Voir sources et notes à la fin du tableau.

Table 3-55
Small Business Financial Statistics -
Accommodation, Food and Beverage
Service Industries, 1991

Tableau 3-55
Statistiques financières des petites entreprises -
Industries de l'hébergement et de
la restauration, 1991

		Total	Lower half 50%	Upper half 50%	Percent of businesses reporting item
		Total	Moitié inférieure 50%	Moitié supérieure 50%	Pourcentage des entreprises déclarantes
Businesses in sample -	Number				
Entreprises dans l'échantillon	Nombre	10,146			
Gross operating revenues -					
Recettes d'exploitation brutes					
- Low value - Valeur minimum	\$'000	25	25	395	
- High value - Valeur maximale	\$'000	5,000	395	5,000	

SELECTED EXPENSE ITEMS -
CERTAINS POSTES DE DÉPENSES

percent of gross operating revenues
pourcentage des recettes d'exploitation brutes

Cost of goods sold - Coût des marchandises vendues	37.7	39.6	36.5	90.4
Purchases and materials - Achats et matériaux	37.5	38.9	36.6	90.4
Closing inventory - Stocks de fermeture	1.6	1.2	1.8	63.1
Opening inventory - Stocks d'ouverture	1.8	1.9	1.7	69.8
Wages, salaries and benefits - Salaires, traitements et bénéfices	25.7	22.4	27.9	95.3
Direct - Directs	4.0	2.4	5.1	15.1
Indirect - Indirects	21.7	20.0	22.8	90.0
Occupancy expenses - Frais d'occupation	15.7	18.1	14.2	99.2
Depreciation - Amortissement	4.0	4.4	3.7	87.2
Repairs and maintenance - Réparations et entretien	2.3	2.5	2.2	88.6
Fuel and oil - Combustible et carburant	0.1	0.3	0.1	6.5
Utilities - Services publics	3.6	4.4	3.1	93.6
Rent - Location	5.7	6.5	5.2	67.4
Financial expenses - Charges financières	5.2	5.6	5.0	96.7
Interest and bank charges - Intérêts et frais bancaires	4.3	4.5	4.2	87.0
Professional fees - Honoraires professionnels	0.9	1.1	0.8	89.4
General expenses - Frais généraux	3.8	3.9	3.7	96.8
Advertising - Publicité	2.1	1.5	2.5	87.0
Delivery expenses - Livraison	0.9	1.3	0.7	50.7
Insurance - Assurances	0.8	1.1	0.5	81.2
Other expenses - Autres dépenses	12.1	10.1	13.4	99.9
Total expenses - Total des dépenses	100.3	99.7	100.7	100.0
Net profit/loss - Bénéfice/perte	-0.3	0.3	-0.7	98.8

PROFITABLE vs NON-PROFITABLE
BUSINESSES - average per firm -
ENTREPRISES PROFITABLES vs
NON-PROFITABLES - moyenne par entreprise

thousands of dollars - milliers de dollars

1991

Profitable - Profitable			
Percent of businesses - Pourcentage des entreprises	54.00		
Gross operating revenue - Recettes d'exploitation brutes	294.5	144.8	906.7
Total expenses - Total des dépenses	271.8	130.1	851.3
Net profit - Bénéfice net	22.7	14.7	55.5
Non-profitable - Non-profitable			
Gross operating revenue - Recettes d'exploitation brutes	295.8	146.1	857.7
Total expenses - Total des dépenses	323.5	162.3	928.6
Net loss - Perte nette	-27.7	-16.2	-70.9

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin du tableau.

Table 3-55
Small Business Financial Statistics -
Accommodation, Food and Beverage
Service Industries, 1991 - Concluded

Tableau 3-55
Statistiques financières des petites entreprises -
Industries de l'hébergement et de
la restauration, 1991 - fin

		Total	Lower half 50%	Upper half 50%	Percent of businesses reporting item
		Total	Moitié inférieure 50%	Moitié supérieure 50%	Pourcentage des entreprises déclarantes
Businesses in sample	Number				
Entreprises dans l'échantillon	Nombre	7,473			
Gross operating revenues:					
Recettes d'exploitation brutes:					
- Low value - Valeur minimale	\$'000	25	25	541	
- High value - Valeur maximale	\$'000	5,000	541	5,000	
BALANCE SHEET - average per firm -		thousands of dollars - milliers de dollars			
BILAN - moyenne par entreprise					
Total assets - Total de l'actif		320.4	180	724.1	99.7
Total current assets - Total de l'actif à court terme		55.1	28.3	132.1	99.5
Accounts receivable - Effets à recevoir		6.2	2.6	16.7	57.4
Closing inventory - Stocks de fermeture		9.3	5.3	20.8	85.7
Other current assets - Autres éléments		39.5	20.4	94.5	86.2
Net fixed assets - Immobilisations nettes		219.9	124.6	493.7	96.6
Other assets and adjustments - Autres éléments et ajustements		45.3	26.9	98.1	87.1
Total liabilities - Total du passif		284.1	170.8	610.0	99.4
Total current liabilities - Total du passif à court terme		77.2	47.7	162.0	98.2
Current bank loans - Emprunts bancaires à court terme		10.9	6.4	23.6	38.3
Other current liabilities - Autres éléments		66.3	41.2	138.4	98.1
Long-term bank loans - Emprunts bancaires à long terme		30.1	9.6	89.2	22.3
Other liabilities and adjustments - Autres éléments et ajustements		176.7	113.4	358.8	93.1
Total equity - Total de l'avoir		36.2	9.2	114.0	99.6
FINANCIAL RATIOS -		times - fois			
RATIOS FINANCIERS					
Current ratio - Ratio de la liquidité générale		0.7	0.5	0.8	98.2
Debt to equity ratio - Ratio d'autonomie financière		7.8	18.5	5.3	99.6
Interest coverage ratio - Ratio de la couverture de l'intérêt		0.6	0.3	0.9	89.1
Debt ratio - Ratio d'endettement		0.8	0.9	0.8	99.7
Revenue to equity ratio - Ratio des recettes à l'avoir		12.5	25.9	9.3	99.6
Revenue to closing inventories ratio - Ratio des recettes aux stocks de fermeture		48.5	44.8	51.2	85.7
		percent - pourcentage			
Current debt to equity - Exigibilités à l'avoir		213	519.2	142.0	99.6
Operating profit on equity - Bénéfice d'exploitation à l'avoir		99.6
Net fixed assets to equity - Immobilisations nettes à l'avoir		606.5	1,354.8	432.9	99.6
Gross margin - Marge bénéficiaire brute		35.3	35.2	35.4	100.0
Return on total assets - Rendement de l'actif total		3.7	1.7	5.1	99.7
		days - jours			
Collection period for accounts receivable - Recouvrement des créances		5.0	4.0	5.7	100.0

See Sources and Notes at the end of this table.
 Voir sources et notes à la fin du tableau.

Table 3-56
Small Business Financial Statistics -
Other Service Industries, 1991

Tableau 3-56
Statistiques financières des petites entreprises -
Autres industries de service, 1991

		Total	Lower half 50%	Upper half 50%	Percent of businesses reporting item
		Total	Moitié inférieure 50%	Moitié supérieure 50%	Pourcentage des entreprises déclarantes
Businesses in sample -	Number				
Entreprises dans l'échantillon	Nombre	14,352			
Gross operating revenues -					
Recettes d'exploitation brutes					
- Low value - Valeur minimum	\$'000	25	25	155	
- High value - Valeur maximale	\$'000	5,000	155	5,000	

SELECTED EXPENSE ITEMS -
CERTAINS POSTES DE DÉPENSES

percent of gross operating revenues
 pourcentage des recettes d'exploitation brutes

Cost of goods sold - Coût des marchandises vendues	16.4	12.8	18.1	51.6
Purchases and materials - Achats et matériaux	16.1	11.6	18.1	51.4
Closing inventory - Stocks de fermeture	1.9	0.7	2.4	21.7
Opening inventory - Stocks d'ouverture	2.2	1.8	2.4	29.8
Wages, salaries and benefits - Salaires, traitements et bénéfices	26.1	21.1	28.4	83.0
Direct - Directs	2.6	0.8	3.4	7.8
Indirect - Indirects	23.5	20.2	25.0	80.4
Occupancy expenses - Frais d'occupation	17.3	19.6	16.2	96.9
Depreciation - Amortissement	6.7	6.3	6.9	83.6
Repairs and maintenance - Réparations et entretien	2.1	2.3	2.0	67.2
Fuel and oil - Combustible et carburant	0.4	0.6	0.3	8.1
Utilities - Services publics	2.4	3.1	2.1	81.4
Rent - Location	5.7	7.4	5.0	64.9
Financial expenses - Charges financières	5.0	4.5	5.3	93.1
Interest and bank charges - Intérêts et frais bancaires	3.6	3.1	3.9	76.7
Professional fees - Honoraires professionnels	1.4	1.4	1.4	83.9
General expenses - Frais généraux	5.0	6.2	4.5	92.0
Advertising - Publicité	2.3	2.1	2.4	76.2
Delivery expenses - Livraison	1.8	2.8	1.3	48.4
Insurance - Assurances	1.0	1.2	0.8	70.7
Other expenses - Autres dépenses	22.3	17.9	24.3	99.5
Total expenses - Total des dépenses	92.2	82.0	96.8	99.9
Net profit/loss - Bénéfice/perte	7.8	18.0	3.2	98.9

PROFITABLE vs NON-PROFITABLE
BUSINESSES - average per firm -
ENTREPRISES PROFITABLES vs
NON-PROFITABLES - moyenne par entreprise

thousands of dollars - milliers de dollars

1991

Profitable - Profitable			
Percent of businesses - Pourcentage des entreprises	68.0		
Gross operating revenue - Recettes d'exploitation brutes	143.9	59.6	515.1
Total expenses - Total des dépenses	120.0	41.9	464.2
Net profit - Bénéfice net	23.9	17.8	50.9
Non-profitable - Non-profitable			
Gross operating revenue - Recettes d'exploitation brutes	183.6	65.2	512.8
Total expenses - Total des dépenses	205.2	75.7	565.6
Net loss - Perte nette	-21.7	-10.4	-52.9

See Sources and Notes at the end of this table.
 Voir sources et notes à la fin du tableau.

Table 3-56
Small Business Financial Statistics -
Other Service Industries, 1991 - Concluded

Tableau 3-56
Statistiques financières des petites entreprises -
Autres industries de service, 1991 - fin

		Total	Lower half 50%	Upper half 50%	Percent of businesses reporting item
		Total	Moitié inférieure 50%	Moitié supérieure 50%	Pourcentage des entreprises déclarantes
Businesses in sample	Number				
Entreprises dans l'échantillon	Nombre	8,885			
Gross operating revenues:					
Recettes d'exploitation brutes:					
- Low value - Valeur minimale	\$'000	25	25	273	
- High value - Valeur maximale	\$'000	5,000	273	5,000	
BALANCE SHEET - average per firm -					
BILAN - moyenne par entreprise					
thousands of dollars - milliers de dollars					
Total assets - Total de l'actif		298.6	112.7	792.7	99.3
Total current assets - Total de l'actif à court terme		105.8	38.9	283.7	98.9
Accounts receivable - Effets à recevoir		34.7	9.8	101.0	72.8
Closing inventory - Stocks de fermeture		8.0	2.5	22.5	35.0
Other current assets - Autres éléments		63.0	26.5	160.0	90.9
Net fixed assets - Immobilisations nettes		147.6	53.3	398.4	92.0
Other assets and adjustments - Autres éléments et ajustements		45.1	20.4	110.6	74.5
Total liabilities - Total du passif		212.1	85.0	550.0	98.6
Total current liabilities - Total du passif à court terme		96.6	34.5	261.6	98.1
Current bank loans - Emprunts bancaires à court terme		14.3	5.7	36.9	31.0
Other current liabilities - Autres éléments		82.3	28.7	224.7	97.9
Long-term bank loans - Emprunts bancaires à long terme		14.0	5.5	36.3	16.5
Other liabilities and adjustments - Autres éléments et ajustements		101.4	44.8	251.9	84.0
Total equity - Total de l'avoir		86.4	27.7	242.7	99.1
FINANCIAL RATIOS -					
RATIOS FINANCIERS					
times - fois					
Current ratio - Ratio de la liquidité générale		1.0	1.1	1.0	98.1
Debt to equity ratio - Ratio d'autonomie financière		2.4	3.0	2.2	99.1
Interest coverage ratio - Ratio de la couverture de l'intérêt		1.5	1.2	1.6	79.0
Debt ratio - Ratio d'endettement		0.7	0.7	0.6	99.3
Revenue to equity ratio - Ratio des recettes à l'avoir		3.4	4.0	3.3	99.1
Revenue to closing inventories ratio - Ratio des recettes aux stocks de fermeture		37.5	43.3	35.7	35.0
percent - pourcentage					
Current debt to equity - Exigibilités à l'avoir		111.7	124.8	107.7	99.1
Operating profit on equity - Bénéfice d'exploitation à l'avoir		7.0	3.7	8.0	99.1
Net fixed assets to equity - Immobilisations nettes à l'avoir		170.6	192.4	164	99.1
Gross margin - Marge bénéficiaire brute		54.7	56.5	54	100.0
Return on total assets - Rendement de l'actif total		5.8	4.8	6.2	99.3
days - jours					
Collection period for accounts receivable - Recouvrement des créances		42.0	31.9	45.7	100.0

Source: Small Business and Special Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales, Statistique Canada.
 See "Notes" at end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Tabular Notes

Notes sur les tableaux

Tabular Notes

Section 3

Table 3-1

This table deals only with regular motion picture theatres and includes those using 16 mm, 35 mm and 70 mm.

Excluded from this table are those regular motion picture theatres operated by non-profit organizations, government agencies, community centres, museums, etc.

Table 3-2

This table refers to drive-in theatres only.

Excluded from this table are those drive-in theatres operated by non-profit organizations, government agencies, community centres, museums, etc.

Table 3-3

Data in this table include receipts from licensed restaurants, unlicensed restaurants (including drive-ins), take-out food shops (including refreshment stands), caterers and taverns, bars and night clubs. Both independent and chain restaurant locations are included as well as restaurants that operate under a franchise.

Excluded are eating places which form an integral part of hotel, motel and other accommodation establishments, those in military and service clubs, in institutions (hospitals, prisons, etc.) and in establishments classified to industrial sectors other than the Service sector, e.g., manufacturing, retail trade, etc. unless such eating places are concessions run by outside interests.

Table 3-4

Refer to "Note", Tables 3-3 and 4-1.

Table 3-5

The estimates are derived from a number of sources. For the most part, business revenues and expenses as well as other industry characteristics are obtained through a direct survey of large incorporated firms whose revenues exceed \$250,000. For other incorporated firms, including those with revenues less than \$250,000, total

Notes sur les tableaux

Section 3

Tableau 3-1

Les données de ce tableau ne portent que sur les cinémas ordinaires, y compris ceux utilisant du matériel de projection de 16 mm, 35 mm et 70 mm.

Ce tableau ne prend pas en compte les cinémas ordinaires exploités par des organismes sans but lucratif, des organismes publics, des centres communautaires, des musées, etc.

Tableau 3-2

Les données de ce tableau ne portent que sur les ciné-parcs.

Ce tableau ne prend pas en compte les ciné-parcs exploités par des organismes sans but lucratif, des organismes publics, des centres communautaires, des musées, etc.

Tableau 3-3

Ce tableau renferme des données sur les recettes des restaurants avec permis, des restaurants sans permis, y compris les restauroutes, des établissements servant des mets à emporter, y compris les kiosques de rafraîchissements, des traiteurs et des tavernes, bars et boîtes de nuit. Les restaurants indépendants et à succursales multiples sont comptés, tout comme les restaurants exploités en concession.

Sont exclus tous les restaurants faisant partie intégrante d'hôtels, motels et autres établissements d'hébergement, ceux de bases militaires et d'organismes philanthropiques, des institutions (hôpitaux, prisons, etc.) et d'établissements classés dans d'autres secteurs tels que ceux de la fabrication, du commerce de détail, à moins que ces locaux ne soient des concessions exploitées par des intérêts extérieurs.

Tableau 3-4

Voir "Note" des tableaux 3-3 et 4-1.

Tableau 3-5

Les évaluations présentées proviennent de plusieurs sources. En grande partie, les recettes et les dépenses des entreprises ainsi que les autres caractéristiques de l'industrie sont obtenues par le moyen d'une enquête directe sur des entreprises incorporées les plus importantes et dont les recettes sont supérieures à 250 000\$. Pour les autres entreprises incorporées, y compris

business revenues only are transcribed from Revenue Canada administrative records on a sample basis. Industry estimates are therefore developed by combining data from these sources.

Table 3-6

Refer to "Note", Table 3-5.

Table 3-7

This table includes **only** those establishments that reported receipts from the sale of computer services which happened to be greater than one third of total operating revenue.

Table 3-8

Refer to "Note", Table 3-5.

Table 3-9

Refer to "Note", Table 3-5.

Table 3-10

Group insurance policies are issued with a master policy covering more than one person and are taken out by employers, unions and trade associations.

Table 3-11

Retail Trade is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

celles dont les recettes sont inférieures à 250 000\$, seulement les recettes totales sont transcrites des dossiers administratifs de Revenu Canada. Les évaluations pour les recettes des entreprises non incorporées proviennent aussi des dossiers administratifs de Revenu Canada sous la base d'un échantillon. Les évaluations de l'industrie sont donc développées en combinant les données de ces sources.

Tableau 3-6

Voir "Note" du tableau 3-5.

Tableau 3-7

Ce tableau comprend **seulement** les établissements qui ont rapporté des recettes de ventes de service informatique représentant plus du tiers des recettes totales de revenu d'exploitation.

Tableau 3-8

Voir "Note" du tableau 3-5.

Tableau 3-9

Voir "Note" du tableau 3-5.

Tableau 3-10

L'assurance collective (groupe) couvre un groupe d'employés ou membres d'unions ouvrières, ou professionnelles.

Tableau 3-11

Commerce de détail signifie, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un point de vente au détail, suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes des entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les transactions entre particuliers.

Table 3-12

Refer to "Note", Tables 3-11 and 4-1.

Table 3-13

Refer to "Note", Table 3-11.

Table 3-14

The Annual Chain and Department Store Survey covers chain and department stores with sales above certain thresholds, which may vary from province to province, operating in Canada at any time during the year.

Number of stores. The average number of stores is obtained by averaging the numbers in operation at the beginning, mid-point and end of the financial year of chain organizations. The **maximum** is the total number of stores operated during the year, regardless of whether they were operated all or part of the year.

Tables 3-15 to 3-19

Refer to "Note", Table 3-14.

Table 3-20

"All other stores" includes florist shops; lawn and garden centres; hardware stores; paint, glass and wallpaper stores; musical instrument stores; camera and photographic supply stores; second-hand merchandise stores; art galleries and artists' supply stores; monument and tombstone dealers; pet stores; and other retail stores not elsewhere classified.

Table 3-21

Excludes those outlets only open for parts of a year and locations of firms which did not report floor area data.

Table 3-22

Only sales of actual department store locations are included in this table. It does not include sales of other trade groups which may be operated by department store organizations. These ancillary businesses such as general stores, appliances stores, etc., have been classified to the trade group category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. The mail-order and catalogue sales offices of department stores are included with general merchandise stores. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are located.

Tableau 3-12

Voir "Note" des tableaux 3-11 et 4-1.

Tableau 3-13

Voir "Note" du tableau 3-11.

Tableau 3-14

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins couvre les magasins à succursales et les grands magasins qui exercent une activité au Canada à un moment donné pendant l'année et qui déclarent des ventes totales au-dessus de différents seuils provinciaux pré-déterminés.

Nombre de magasins. Pour obtenir le nombre moyen de magasins, on fait la moyenne des magasins en exploitation au début, au milieu et à la fin de l'exercice financier des entreprises de magasins à succursales. Le **maximum** est le nombre total des magasins en exploitation durant l'année, qu'ils aient été exploités pendant toute l'année ou une partie de l'année seulement.

Tableaux 3-15 à 3-19

Voir "Note" du tableau 3-14.

Tableau 3-20

"Tous les autres magasins" comprennent: les fleuristes; les centres de jardinage; les quincailleries; les magasins de peinture, de vitre et de papier peint; les magasins d'instruments de musique; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques; les magasins de marchandises d'occasion; les galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes; les magasins de monuments funéraires et de pierres tombales; les magasins d'animaux de maison; et les autres magasins de vente au détail non classés ailleurs.

Tableau 3-21

N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des firmes qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.

Tableau 3-22

Seules les ventes des grands magasins figurent dans ce tableau. Ne sont pas comptées les ventes des autres groupes de commerce qui peuvent être exploités par les grands magasins. Ces établissements auxiliaires, tels que les magasins généraux, les magasins d'appareils ménagers, etc., ont été assimilés au groupe de commerce le plus approprié d'après la composition des marchandises vendues. Les comptoirs de vente par correspondance et par catalogue des grands magasins sont compris dans les magasins de marchandises diverses. Les ventes de concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins là où elles ont lieu.

Table 3-23

Refer to "Note", Table 3-22.

Table 3-24

Selling Area is defined as space that is normally accessible to the public including aisles, shelving space, and display areas.

Table 3-25

The statistics in this table were obtained from all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's mark-up, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax, and GST.

Table 3-26

Refer to "Note", Table 3-25.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e. from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Table 3-27

New motor vehicle unit sales as reported by Chrysler Canada Ltd., Ford Motor Company Ltd., General Motors of Canada Ltd. and Volvo Canada Ltd., to the Motor Vehicle Manufacturers' Association, Toronto.

Table 3-28

Direct Selling refers to the retail marketing of consumers by other than the regular retail store outlet.

These statistics do not include foreign mail-order sales to Canadians, direct sales made by Canadian department store mail-order divisions, or direct sales made by wholesalers, vending-machine operators, and service establishments.

Tableau 3-23

Voir "Note" du tableau 3-22.

Tableau 3-24

Superficie de vente est la superficie normalement accessible au public, notamment les allées, les rayonnages et les endroits où sont exposés les produits.

Tableau 3-25

Les statistiques de ce tableau proviennent des fabricants d'automobiles canadiens ou américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale, et TPS.

Tableau 3-26

Voir "Note" du tableau 3-25.

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe, puisque Statistique Canada traite comme des véhicules de fabrication domestique les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Tableau 3-27

Les ventes des véhicules automobiles neufs tel que déclarées par Chrysler Canada Ltée., Ford Motor Company Ltée., General Motors of Canada Ltée. et Volvo Canada Ltée., selon le rapport de l'Association des manufacturiers des véhicules automobiles, Toronto.

Tableau 3-28

Par vente directe, on entend la vente au détail de biens de consommation aux consommateurs qui ne passent pas par des points de vente au détail habituels.

Ces statistiques ne prennent pas en compte les ventes par correspondance des entreprises étrangères aux consommateurs canadiens ni celles des grands magasins canadiens; sont aussi exclues les ventes directes des grossistes, des exploitants de distributeurs automatiques et des établissements de services.

Table 3-29

This table covers bookstores located on the campuses of universities and other post-secondary school educational institutions during the academic year.

Table 3-30

Excluded are products vended such as gasoline and newspapers, as well as "services" vended such as juke boxes, amusements, washing and dry cleaning, automatic photography machines, photocopies, shoe shines, etc.

Table 3-31

Refer to "Note", Table 3-30.

Table 3-32

Refer to "Note", Table 3-30.

Table 3-33

The statistics refer to the sale of Canadian and imported alcoholic beverages in the fiscal year ended March 31, by: (1) liquor authorities to the final consumer and to holders of licences to resell; (2) wineries and breweries to the holders of licenses to resell and (3) wineries' and brewers' retail outlets.

Total sales include discounts and rebates but exclude provincial retail sales taxes and GST.

Value figures do not represent the final retail selling price of alcoholic beverages, as mark-ups by licensees are not included. Volume of sales is a more realistic indicator of trends in consumption.

However, as a measure of personal consumption by Canadians even the volume figures are subject to limitations as they reflect the volume of sales to the holders of licenses to resell rather than the actual number of litres sold by those licensees and also include sales to non-residents.

Table 3-34

Apparent per capita food consumption estimates are calculated by dividing food consumed by the population estimate at July 1.

All data are reported in kilograms with the exception of evaporated milk, ice cream and fluid milk and cream, which are reported in litres. Unless otherwise specified, all data are in retail weight equivalent.

Tableau 3-29

Ce tableau présente des données sur les librairies dans les campus des universités et d'autres établissements d'enseignement postsecondaire au cours de l'année scolaire.

Tableau 3-30

Sont exclus les produits comme l'essence et les journaux de même que les "services", tels que, les boîtes à musique, les jeux, les machines à laver, les machines à nettoyage à sec, les appareils photos automatiques, les photocopieurs, les machines à cirer les chaussures, etc.

Tableau 3-31

Voir "Note" du tableau 3-30.

Tableau 3-32

Voir "Note" du tableau 3-30.

Tableau 3-33

Les statistiques portent sur la vente de boissons alcooliques canadiennes et importées au cours de l'année financière terminant le 31 mars par: (1) les régies des alcools au consommateur final et aux détenteurs de licence de revente; (2) les entreprises vinicoles et les brasseries aux détenteurs de licence de revente et (3) les points de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries.

Le total des ventes comprend les rabais et remises mais non les taxes provinciales de vente au détail et la TPS.

La valeur ne représente pas le prix de vente au détail final des boissons alcooliques, car le bénéfice brut des détenteurs de licence n'est pas pris en compte. Le volume des ventes est un indicateur plus réaliste des tendances de la consommation.

Toutefois, pour mesurer la consommation individuelle des Canadiens, même les chiffres relatifs au volume sont limitatifs car ils représentent le volume des ventes aux détenteurs de licence de revente plutôt que le nombre réel de litres vendus par ceux-ci, et ils comprennent également les ventes aux non-résidents.

Tableau 3-34

On calcule les estimations de la consommation apparente des aliments par personne en divisant la quantité des aliments consommés par le nombre estimatif d'habitants au 1er juillet.

Toutes les données sont en kilogrammes, à l'exception du lait concentré, de la crème glacée et du lait de consommation qui sont en litres. À moins d'avis contraire, les unités de poids sont équivalentes à celles utilisées dans le commerce de détail.

Table 3-35

The estimates were produced by means of a census survey of all agents and brokers and of large and medium-sized wholesale merchant establishments, supplemented with information from administrative records for small businesses.

Questionnaires were mailed to all single location businesses which reported revenues of \$1 million or greater and to all multi-location and multi-establishment merchants, and all agents and brokers (except for oil agents), irrespective of their revenue size.

Data for small wholesale merchant establishments have been, with some exceptions, obtained from administrative records of Revenue Canada, as permitted by the Statistics Act.

Table 3-36

Refer to "Note", Table 3-35.

Table 3-37

Value added, manufacturing activity consists of value of shipments of goods of own manufacture plus net change in inventory of goods in process and finished goods, less cost of materials and supplies used, fuel and electricity.

Table 3-39

Shipments in this table are projections of data from the annual census of manufactures; they are based on returns from a stratified, systematic sample of manufacturing establishments.

Tables 3-40 to 3-56

Small Business Financial Statistics are produced using information extracted from tax returns submitted to Revenue Canada, Taxation. The statistics used for this table were compiled from businesses reporting gross revenues of between \$25,000 and \$5,000,000.

Small Business Financial Statistics are available by province for over 600 industries, classified in accordance with the Standard Industrial Classification (SIC).

Tableau 3-35

Les estimations ont été produites au moyen de recensement de tous les agents et courtiers et des établissements de marchands de gros de grande taille et de taille moyenne, auxquels on a ajouté des renseignements provenant des dossiers administratifs des petites entreprises.

Des questionnaires ont été postés à toutes les entreprises exploitant qu'un seul local d'affaires et ayant déclaré des recettes de \$1 million ou plus, à tous les marchands de gros, ayant plusieurs établissements et/ou plusieurs locaux d'affaires et à tous les agents et courtiers (à l'exception des agents pétroliers) quelle que fût la taille de leur revenu.

Les données pour les petits établissements de grossistes ont été, à quelques exceptions près, extraites des dossiers administratifs de Revenu Canada, comme le prévoit la Loi sur la statistique.

Tableau 3-36

Voir "Note" du tableau 3-35.

Tableau 3-37

La valeur ajoutée de l'activité manufacturière comprend: la valeur des livraisons de produits de propre fabrication, plus la variation nette des stocks de produits en cours et de produits finis, moins le coût des matières et des fournitures utilisées, du combustible et de l'électricité.

Tableau 3-39

Les livraisons qui figurent dans ce tableau sont des projections des résultats du recensement annuel des manufactures; elles sont établies à partir des déclarations obtenues par échantillonnage systématique par strates d'établissements manufacturiers.

Tableaux 3-40 à 3-56

Les statistiques financières des petites entreprises sont produites à partir des renseignements contenus dans les déclarations d'impôt sur le revenu fournies par Revenu Canada. Les statistiques utilisées dans cette édition ont été compilées à partir des déclarations des entreprises qui ont un revenu se situant entre 25 000 et 5 000 000 de dollars.

Les statistiques financières des petites entreprises sont disponibles par province pour plus de 600 industries, définies selon la Classification type des industries (CTI).

**Canada's Population
and its Labour Force**

**Le Canada: sa population
et sa population active**

List of Tables

Table

4-1.	Population, by Province, 1986-1994	147
4-2.	Estimates of Population, by Age Groups and Sex, by Province, 1994	148
4-3.	Census Population, by Age Groups and Sex, by Province, 1991	149
4-4.	Percentage Distribution of Population by Selected Age Groups, by Province, 1986, 1991 and 1994	150
4-5.	Urban-rural Population, by Province, 1986 and 1991	152
4-6.	Population, by Mother Tongue, by Province, 1986 and 1991	153
4-7.	Population, by Ethnic Origin, by Province, 1991	154
4-8.	Census Families, by Number of Persons Per Family, by Region, 1992-1994	155
4-9.	Census Families, by Structure, by Province, 1991	156
4-10.	Living Arrangements, by Province, 1991	157
4-11.	Labour Force, by Age and Sex, by Province - Annual Averages, 1991-1993	158
4-12.	Labour Force Participation Rates, by Sex and by Province, 1980, 1985, 1992 and 1993	161
4-13.	Estimated Employment and Gross Weekly Payrolls, by Industry and Business Size, Canada, 1992	162
4-14.	Estimates of Employees, by Industry and by Province, 1991-1993	163
4-15.	Labour Force, by Major Group Occupations and Sex, 1986 and 1991	164
4-16.	Unemployment Insurance Statistics, by Type of Benefit, Canada, 1991-1993	165
4-17.	Full-time Undergraduate Enrolment, by Selected Field of Study and Sex, 1991-92 to 1993-94	166
4-18.	Population 15 years and over, showing Major Field of Study, by Sex, 1986 and 1991	168

Liste des tableaux

Tableau

4-1.	Population, par province, 1986-1994
4-2.	Estimations de la population, par groupes d'âge et par sexe, par province, 1994
4-3.	Population du recensement, par groupes d'âge et par sexe, par province, 1991
4-4.	Répartition en pourcentage de la population selon certains groupes d'âge, par province, 1986, 1991 et 1994
4-5.	Population urbaine et rurale, par province, 1986 et 1991
4-6.	Population, selon la langue maternelle, par province, 1986 et 1991
4-7.	Population, selon les origines ethniques, par province, 1991
4-8.	Familles de recensement, selon le nombre de personnes par famille, par région, 1992-1994
4-9.	Familles de recensement, selon la structure, par province, 1991
4-10.	Modalité de vie, par province, 1991
4-11.	Population active, selon l'âge et le sexe, par province - Moyennes annuelles, 1991-1993
4-12.	Taux d'activité de la population active, selon le sexe et la province, 1980, 1985 et 1992 et 1993
4-13.	Estimations de l'emploi et de la rémunération hebdomadaire brute, par industrie et taille de l'entreprise, Canada, 1992
4-14.	Estimations du nombre de salariés, par industrie et par province, 1991-1993
4-15.	Taux d'activité par grand groupe d'occupations, par sexe, 1986 et 1991
4-16.	Statistiques sur l'assurance-chômage, selon le genre de prestations, Canada, 1991-1993
4-17.	Effectifs universitaires du 1 ^{er} cycle à plein temps, selon certains domaines d'études choisis et le sexe, 1991-92 à 1993-94
4-18.	Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986 et 1991

List of Tables – Concluded

Table	Page
4-19. Migration, by Province, July 1, 1992-93 and July 1, 1993-94	169
4-20. Canadian Immigration, by Country of Last Permanent Residence, 1989-1993	170
4-21. Percentage Distribution - Canadian Immigration, by Country of Last Permanent Residence, 1989-1993	171
4-22. Canadian Immigration, by Country of Last Permanent Residence and Destination, 1992 and 1993	172
4-23. Interprovincial In-migration and Out-migration, by Sex, 1993-1994	174

Liste des tableaux – fin

Tableau	
4-19. Migration, par province, 1 ^{er} juillet 1992-93 et 1 ^{er} juillet 1993-94	
4-20. Immigration canadienne, par pays de dernière résidence permanente, 1989-1993	
4-21. Répartition en pourcentage - Immigration canadienne, par pays de dernière résidence permanente, 1989-1993	
4-22. Immigration canadienne, par pays de dernière résidence permanente, 1992 et 1993	
4-23. Migration interprovinciale, entrées et sorties, selon le sexe, 1993-1994	

Table 4-1
Population, by Province, 1986-1994 (1986=100)**Tableau 4-1**
Population, par province, 1986-1994 (1986=100)

Province	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994
thousands - milliers									
Canada	26,204	26,550	26,895	27,379	27,791	28,120	28,542	28,941	29,248
Index - Indice	100.0	101.3	102.6	104.5	106.1	107.3	108.9	110.4	111.6
Newfoundland - Terre-Neuve	578	577	576	577	579	580	584	584	582
Index - Indice	100.0	99.7	99.7	99.9	100.1	100.4	101.0	101.1	100.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	129	129	130	131	131	131	132	133	135
Index - Indice	100.0	100.2	100.7	101.4	101.7	101.6	102.2	103.4	104.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	892	896	900	907	913	918	925	931	937
Index - Indice	100.0	100.5	100.9	101.6	102.3	102.9	103.7	104.4	105.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	728	731	733	738	743	749	753	756	759
Index - Indice	100.0	100.4	100.7	101.4	102.1	102.9	103.5	103.9	104.3
Québec	6,734	6,806	6,860	6,948	7,021	7,081	7,155	7,229	7,281
Index - Indice	100.0	101.1	101.9	103.2	104.3	105.2	106.3	107.4	108.1
Ontario	9,477	9,685	9,884	10,151	10,341	10,472	10,646	10,813	10,928
Index - Indice	100.0	102.2	104.3	107.1	109.1	110.5	112.3	114.1	115.3
Manitoba	1,094	1,101	1,105	1,106	1,108	1,113	1,118	1,126	1,131
Index - Indice	100.0	100.6	101.0	101.1	101.3	101.7	102.2	102.9	103.4
Saskatchewan	1,033	1,036	1,032	1,023	1,011	1,006	1,009	1,012	1,016
Index - Indice	100.0	100.3	99.9	99.0	97.9	97.4	97.6	98.0	98.4
Alberta	2,439	2,444	2,463	2,504	2,556	2,601	2,649	2,688	2,716
Index - Indice	100.0	100.2	101.0	102.7	104.8	106.7	108.6	110.2	111.4
British Columbia - Colombie-Britannique	3,020	3,065	3,128	3,209	3,300	3,380	3,479	3,574	3,668
Index - Indice	100.0	101.5	103.6	106.3	109.3	111.9	115.2	118.3	121.5
Yukon	25	26	27	27	28	29	30	31	30
Index - Indice	100.0	104.8	108.5	110.5	112.9	117.3	122.2	123.4	121.4
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	55	56	56	58	59	61	63	63	64
Index - Indice	100.0	100.5	101.6	103.8	107.2	110.6	113.0	114.4	116.1

Source: Annual Demographic Statistics, 1994. Catalogue 91-213.

Statistiques démographiques annuelles, 1994. 91-213 au catalogue.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 4-2
Estimates of Population, by Age Groups and Sex,
by Province, 1994

Tableau 4-2
Estimations de la population, par groupes d'âge
et par sexe, par province, 1994

Sex and age		Nfld.	P.E.I	N.S.	N.B.					Alta.	B.C.		N.W.T.
	Canada					Qué.	Ont.	Man.	Sask.			Yukon	
Sexe et âge	T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.						Alb.	C.-B.		T.N.-O.
thousands - milliers													
Total	29,248.1	582.4	134.5	936.7	759.3	7,281.1	10,927.8	1,131.1	1,016.2	2,716.2	3,668.4	30.1	64.3
0- 4 years - ans	2,005.4	35.0	9.4	60.1	47.3	480.1	755.5	83.8	75.7	207.9	240.2	2.6	7.7
5- 9 " "	1,974.9	39.2	10.0	62.8	50.2	447.5	738.8	81.9	80.5	211.3	243.0	2.2	7.4
10-14 " "	1,984.4	45.3	9.8	62.7	52.7	484.6	714.4	79.5	80.9	205.3	241.1	2.3	5.8
15-19 " "	1,962.3	48.9	10.1	64.7	55.8	491.0	706.9	79.5	75.2	188.4	234.5	2.0	5.2
20-24 " "	2,057.5	50.7	9.9	70.3	58.9	476.8	777.1	82.4	68.3	197.5	257.8	2.1	5.7
25-29 " "	2,304.8	48.1	9.8	72.3	59.1	557.2	890.5	84.5	67.9	221.1	285.5	2.4	6.5
30-34 " "	2,682.1	49.0	11.1	83.5	66.1	666.5	1,024.6	97.2	83.1	262.4	328.8	3.4	6.6
35-39 " "	2,548.1	48.8	10.6	79.7	64.2	656.1	932.4	91.4	81.8	255.3	319.3	3.1	5.4
40-44 " "	2,255.6	46.3	9.6	70.5	59.1	583.8	825.6	81.3	70.2	210.1	292.0	2.9	4.3
45-49 " "	1,991.6	39.8	9.0	64.3	52.4	524.8	739.9	70.7	57.6	171.4	255.9	2.4	3.3
50-54 " "	1,526.2	28.6	6.6	48.7	38.8	412.8	566.4	54.6	45.5	126.9	193.5	1.6	2.1
55-59 " "	1,268.4	23.3	5.7	40.7	31.3	330.7	482.6	46.2	41.6	104.3	159.6	0.8	1.5
60-64 " "	1,214.4	20.9	5.4	37.8	30.0	318.5	463.0	45.4	41.8	96.0	153.6	0.9	1.2
65-69 " "	1,107.0	18.5	4.9	34.2	27.9	284.2	426.4	43.4	40.6	82.8	142.8	0.5	0.8
70-74 " "	951.3	15.8	4.5	31.8	25.3	231.1	364.9	40.5	37.5	69.8	129.1	0.4	0.4
75-79 " "	646.8	11.6	3.5	24.0	18.4	156.7	235.5	30.3	29.8	48.2	88.3	0.2	0.3
80-84 " "	438.0	7.7	2.5	16.3	12.4	103.0	160.9	21.5	21.2	32.0	60.2	0.1	0.2
85 + " "	329.4	4.9	2.1	12.3	9.5	75.6	122.6	16.9	17.0	25.2	43.2	0.1	0.2
Male - Hommes	14,482.9	292.6	66.4	462.4	376.0	3,586.9	5,395.1	561.0	505.9	1,365.8	1,821.6	15.7	33.5
0- 4 years - ans	1,027.6	17.9	4.8	30.9	24.0	246.0	387.4	42.8	38.8	106.7	123.0	1.3	4.0
5- 9 " "	1,008.5	20.1	5.2	32.1	25.7	228.6	377.1	41.9	41.1	108.0	123.8	1.2	3.8
10-14 " "	1,015.0	23.0	5.0	31.7	27.0	247.8	365.7	41.1	41.2	105.4	123.0	1.2	3.0
15-19 " "	1,005.0	25.2	5.1	33.2	28.5	251.3	362.6	40.4	38.8	96.2	120.1	1.1	2.6
20-24 " "	1,042.3	26.2	5.2	36.0	30.0	242.4	392.6	42.4	34.7	99.7	129.1	1.1	2.8
25-29 " "	1,163.5	24.4	4.9	36.9	29.9	283.9	446.1	43.1	34.3	111.7	143.8	1.2	3.4
30-34 " "	1,357.7	24.6	5.4	42.0	33.5	338.8	518.5	49.7	41.6	133.5	165.0	1.7	3.4
35-39 " "	1,280.0	24.3	5.3	39.5	32.0	330.5	466.0	46.5	41.9	130.8	158.9	1.5	2.8
40-44 " "	1,127.7	23.4	4.8	35.0	29.5	292.2	408.5	40.7	36.1	107.4	146.4	1.5	2.3
45-49 " "	1,001.6	20.2	4.6	32.4	26.7	262.4	369.6	35.9	29.5	87.2	130.0	1.2	1.8
50-54 " "	764.9	14.6	3.3	24.5	19.8	204.7	282.9	27.3	22.7	64.9	98.2	0.9	1.2
55-59 " "	630.7	11.9	2.8	20.4	15.6	161.7	239.3	22.9	20.7	53.1	80.8	0.4	0.9
60-64 " "	596.1	10.5	2.7	18.3	14.6	152.1	227.2	22.3	20.7	48.3	78.1	0.5	0.6
65-69 " "	518.5	9.0	2.4	15.7	12.9	129.4	199.9	20.3	19.5	40.0	68.8	0.3	0.4
70-74 " "	416.8	7.4	2.0	14.0	11.2	97.9	159.9	17.6	17.2	31.4	57.8	0.2	0.1
75-79 " "	264.0	5.1	1.5	9.9	7.7	60.6	96.3	12.6	12.8	20.4	36.9	0.1	0.1
80-84 " "	163.4	3.1	0.9	6.2	4.6	35.7	60.0	8.3	8.4	12.4	23.6	0.1	0.1
85 + " "	99.7	1.7	0.7	3.7	2.9	21.0	35.6	5.3	5.9	8.5	14.3	0.0	0.0
Female - Femmes	14,765.2	289.8	68.1	474.3	383.2	3,694.3	5,532.7	570.0	510.2	1,350.5	1,846.7	14.4	30.9
0- 4 years - ans	977.8	17.1	4.6	29.2	23.3	234.1	368.1	41.1	36.9	101.2	117.2	1.3	3.7
5- 9 " "	966.4	19.2	4.8	30.7	24.5	218.9	361.7	39.9	39.4	103.4	119.3	1.0	3.6
10-14 " "	969.4	22.3	4.8	31.0	25.7	236.8	348.6	38.5	39.7	99.9	118.1	1.1	2.8
15-19 " "	957.3	23.7	5.0	31.5	27.3	239.7	344.3	39.2	36.4	92.2	114.3	1.0	2.6
20-24 " "	1,015.2	24.5	4.7	34.3	28.9	234.4	384.6	40.0	33.6	97.8	128.7	1.0	2.9
25-29 " "	1,141.3	23.7	4.9	35.4	29.2	273.4	444.4	41.4	33.6	109.4	141.7	1.2	3.1
30-34 " "	1,324.4	24.4	5.8	41.5	32.6	327.8	506.1	47.5	41.4	128.9	163.7	1.7	3.1
35-39 " "	1,268.1	24.5	5.3	40.2	32.2	325.6	466.4	44.9	39.9	124.5	160.4	1.6	2.6
40-44 " "	1,127.9	22.9	4.7	35.5	29.6	291.6	417.1	40.7	34.1	102.8	145.6	1.3	1.9
45-49 " "	990.0	19.6	4.4	32.0	25.7	262.4	370.3	34.8	28.1	84.2	125.8	1.2	1.4
50-54 " "	761.2	13.9	3.3	24.2	19.0	208.1	283.5	27.3	22.8	62.0	95.4	0.6	1.0
55-59 " "	637.8	11.4	2.9	20.3	15.8	169.0	243.3	23.3	20.8	51.2	78.7	0.4	0.7
60-64 " "	618.3	10.3	2.7	19.5	15.4	166.4	235.7	23.1	21.1	47.7	75.5	0.3	0.6
65-69 " "	588.5	9.5	2.6	18.5	15.0	154.9	226.5	23.1	21.1	42.8	74.0	0.2	0.3
70-74 " "	534.5	8.5	2.5	17.8	14.1	133.2	205.0	22.9	20.3	38.4	71.4	0.2	0.2
75-79 " "	382.8	6.6	2.1	14.1	10.6	96.1	139.2	17.7	17.0	27.7	51.4	0.1	0.1
80-84 " "	274.5	4.5	1.6	10.1	7.8	67.3	100.9	13.1	12.8	19.6	36.6	0.1	0.1
85 + " "	229.7	3.2	1.4	8.6	6.6	54.7	87.0	11.6	11.0	16.6	28.9	0.0	0.1

Source: Annual Demographic Statistics, 1994. Catalogue 91-213.
Statistiques démographiques annuelles 1994. 91-213 au catalogue.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 4-3
Census Population, by Age Groups and Sex,
by Province, 1991

Tableau 4-3
Population du recensement, par groupes d'âge
et par sexe, par province, 1991

Sex and age	Canada	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.	Yukon	N.W.T.
Sexe et âge		T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.					Alb.	C.-B.		T.N.-O.
thousands - milliers													
Total	27,296.9	568.5	129.8	899.9	723.9	6,896.0	10,084.9	1,091.9	988.9	2,545.6	3,282.1	27.8	57.7
0- 4 years - ans	1,906.5	37.2	9.5	61.0	47.4	445.3	707.6	82.1	78.2	207.6	220.8	2.4	7.4
5- 9	1,908.0	43.1	9.9	61.7	50.8	448.7	689.4	80.3	81.3	207.0	227.3	2.4	6.2
10-14	1,878.0	47.6	9.9	61.7	53.1	484.1	658.3	77.3	78.0	186.5	214.1	2.0	5.3
15-19	1,868.6	54.1	10.0	67.0	57.6	451.2	679.1	80.2	73.2	177.9	211.7	1.9	4.8
20-24	1,961.9	47.6	9.4	67.3	53.4	474.5	741.1	78.9	64.5	193.4	224.4	2.0	5.4
25-29	2,375.5	47.0	10.2	77.4	60.5	596.9	905.0	90.9	76.3	234.7	267.9	2.6	6.1
30-34	2,491.0	47.5	10.4	79.1	62.3	644.0	914.9	92.6	81.7	255.8	294.1	3.0	5.6
35-39	2,284.5	46.8	9.9	72.3	59.9	592.2	826.5	85.4	75.9	226.8	281.0	3.1	4.6
40-44	2,086.9	42.8	9.7	67.9	55.9	542.1	771.9	76.8	63.2	187.2	263.0	2.6	3.8
45-49	1,640.8	32.7	7.1	52.6	41.9	453.6	602.1	59.6	48.7	138.3	200.0	1.8	2.5
50-54	1,325.5	24.9	6.0	42.7	33.7	354.3	497.2	49.1	42.8	110.2	161.5	1.3	1.9
55-59	1,222.9	21.8	5.6	39.1	30.5	326.8	461.0	46.3	42.4	99.2	148.0	0.9	1.5
60-64	1,176.7	20.2	5.1	36.7	28.9	311.2	447.5	45.8	43.1	90.4	146.2	0.7	1.0
65-69	1,073.2	18.0	5.0	34.9	28.2	272.0	411.1	45.3	41.3	77.6	138.8	0.5	0.6
70-74	821.9	15.3	4.3	30.4	23.1	201.0	302.5	37.3	36.1	59.8	111.3	0.3	0.4
75-79	614.8	11.3	3.6	23.2	17.6	146.2	224.2	29.9	29.2	44.2	84.9	0.2	0.3
80-84	376.8	6.4	2.3	14.1	11.0	89.5	138.4	18.8	18.6	27.5	49.9	0.1	0.2
85 +	283.3	4.2	1.9	10.8	8.3	62.2	107.2	15.2	14.7	21.5	37.2	0.1	0.2
Male - Hommes	13,454.6	283.8	64.0	441.6	357.2	3,377.7	4,953.1	538.5	490.8	1,277.4	1,626.0	14.5	30.1
0- 4 years - ans	975.8	19.0	4.8	31.0	24.4	227.4	362.9	42.0	40.0	106.4	112.9	1.3	3.7
5- 9	978.2	22.0	5.1	31.7	25.8	230.1	353.5	41.3	41.5	106.1	116.6	1.2	3.2
10-14	962.9	24.2	5.1	31.3	27.2	248.4	337.5	39.5	40.2	95.8	109.9	1.0	2.7
15-19	958.4	28.1	5.2	34.5	29.5	230.9	349.0	41.5	37.2	90.9	108.2	1.0	2.5
20-24	985.2	24.0	4.7	33.8	27.0	239.4	370.6	39.9	32.3	97.0	112.8	1.0	2.7
25-29	1,182.6	23.0	5.1	38.4	29.9	298.6	449.3	45.6	37.7	117.2	133.5	1.3	3.1
30-34	1,237.7	23.2	5.1	39.1	30.9	320.1	452.2	46.7	40.9	129.7	145.6	1.5	2.9
35-39	1,133.7	23.3	4.9	35.5	29.7	294.5	405.1	42.6	38.6	116.0	139.5	1.6	2.5
40-44	1,042.2	21.6	4.8	33.9	28.2	269.5	382.4	38.4	32.1	95.4	132.4	1.4	2.1
45-49	824.2	16.6	3.6	26.5	21.3	225.7	301.5	29.9	24.6	70.4	101.8	1.1	1.4
50-54	663.3	12.8	3.0	21.3	17.0	175.1	248.6	24.5	21.4	56.1	81.9	0.7	1.0
55-59	608.1	11.2	2.8	19.4	15.0	159.0	228.9	23.0	21.3	50.6	75.7	0.5	0.8
60-64	571.9	10.1	2.5	17.5	13.9	146.9	218.4	22.1	21.3	45.4	72.9	0.4	0.6
65-69	492.5	8.8	2.4	16.2	13.1	122.3	187.7	20.6	19.7	36.5	64.7	0.3	0.3
70-74	359.0	7.2	1.9	13.4	10.3	84.5	132.4	16.5	16.4	26.9	49.3	0.2	0.2
75-79	252.5	4.9	1.5	9.6	7.4	56.7	92.2	12.5	12.7	18.6	36.2	0.1	0.1
80-84	140.1	2.6	0.9	5.5	4.2	30.9	50.5	7.3	7.6	10.9	19.7	0.1	0.1
85 +	86.3	1.4	0.6	3.2	2.6	17.7	30.7	4.8	5.4	7.5	12.4	0.0	0.1
Female - Femmes	13,842.3	284.6	65.8	458.3	366.7	3,518.3	5,131.8	553.4	498.1	1,268.2	1,656.1	13.3	27.6
0- 4 years - ans	930.7	18.3	4.7	29.9	22.9	217.9	344.7	40.1	38.2	101.2	107.9	1.1	3.6
5- 9	929.8	21.1	4.9	30.0	24.9	218.6	335.9	39.1	39.7	100.9	110.6	1.2	3.0
10-14	915.1	23.4	4.8	30.4	25.9	235.7	320.7	37.8	37.9	90.7	104.3	1.0	2.6
15-19	910.2	26.0	4.8	32.5	28.1	220.3	330.0	38.8	35.9	87.0	103.5	0.9	2.3
20-24	976.7	23.6	4.7	33.4	26.4	235.1	370.5	39.1	32.2	96.4	111.6	1.0	2.7
25-29	1,193.0	23.9	5.1	39.0	30.5	298.3	455.7	45.3	38.6	117.6	134.5	1.3	3.1
30-34	1,253.4	24.3	5.3	40.1	31.4	323.9	462.7	46.0	40.8	126.1	148.6	1.6	2.7
35-39	1,150.8	23.6	5.0	36.8	30.3	297.7	421.4	42.9	37.3	110.8	141.5	1.5	2.2
40-44	1,044.7	21.2	4.9	34.0	27.7	272.7	389.5	38.4	31.0	91.8	130.6	1.2	1.7
45-49	816.6	16.1	3.5	26.1	20.6	227.9	300.6	29.7	24.1	67.9	98.2	0.8	1.1
50-54	662.2	12.1	3.0	21.4	16.8	179.2	248.6	24.5	21.5	54.0	79.6	0.6	0.9
55-59	614.8	10.6	2.8	19.7	15.5	167.8	232.2	23.2	21.1	48.5	72.3	0.4	0.7
60-64	604.8	10.1	2.6	19.2	15.0	164.3	229.1	23.7	21.8	45.0	73.3	0.3	0.4
65-69	580.7	9.2	2.6	18.8	15.1	149.8	223.4	24.7	21.6	41.1	74.1	0.2	0.3
70-74	462.9	8.1	2.4	17.1	12.8	116.5	170.2	20.9	19.7	33.0	62.0	0.1	0.2
75-79	362.2	6.4	2.1	13.6	10.1	89.6	132.0	17.5	16.5	25.6	48.7	0.1	0.1
80-84	236.7	3.8	1.4	8.6	6.8	58.6	88.0	11.6	11.0	16.7	30.2	0.1	0.1
85 +	197.0	2.8	1.3	7.6	5.7	44.5	76.5	10.4	9.4	14.0	24.7	0.0	0.1

Source: The 1991 Census of Population: Age, Sex and Marital Status, Catalogue 93-310.

Le Recensement de la population de 1991: Âge, sexe et état matrimonial, Catalogue 93-310.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 4-4
Percentage Distribution of Population by Selected
Age Groups, by Province, 1986, 1991 and 1994

Tableau 4-4
Répartition en pourcentage de la population selon
certaines groupes d'âge, par province, 1986, 1991 et 1994

	Total population			0 - 4 years - ans			5 - 9 years - ans		
	Population totale								
	Census		Estimates	Census		Estimates	Census		Estimates
	Recensement		Estimations	Recensement		Estimations	Recensement		Estimations
	1986	1991	1994	1986	1991	1994	1986	1991	1994
	'000			percentage - pourcentage					
Canada	25,309.3	27,296.9	29,248.1	7.2	7.0	6.9	7.1	7.0	6.8
Newfoundland - Terre-Neuve	568.4	568.5	582.4	7.6	6.5	6.0	8.4	7.6	6.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	126.6	129.8	134.5	7.6	7.3	7.0	7.7	7.7	7.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	873.2	899.9	936.7	6.9	6.8	6.4	7.0	6.9	6.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	709.4	723.9	759.3	7.1	6.5	6.2	7.5	7.0	6.6
Québec	6,532.5	6,896.0	7,281.1	6.6	6.5	6.6	7.2	6.5	6.1
Ontario	9,101.7	10,084.9	10,927.8	6.9	7.0	6.9	6.7	6.8	6.8
Manitoba	1,063.0	1,091.9	1,131.1	7.5	7.5	7.4	7.2	7.4	7.2
Saskatchewan	1,009.6	988.9	1,016.2	8.5	7.9	7.4	8.2	8.2	7.9
Alberta	2,365.8	2,545.6	2,716.2	8.7	8.2	7.7	7.8	8.1	7.8
British Columbia - Colombie-Britannique	2,883.4	3,282.1	3,668.4	7.1	6.7	6.5	6.7	6.9	6.6
Yukon	23.5	27.8	30.1	9.7	8.7	8.6	8.1	8.7	7.3
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	52.2	57.7	64.3	12.2	12.8	12.0	10.9	10.7	11.5
	10-14 years - ans			15-24 years - ans			25-34 years - ans		
	Census		Estimates	Census		Estimates	Census		Estimates
	Recensement		Estimations	Recensement		Estimations	Recensement		Estimations
	1986	1991	1994	1986	1991	1994	1986	1991	1994
Canada	7.1	6.9	6.8	16.5	14.0	13.7	17.9	17.8	17.1
Newfoundland - Terre-Neuve	9.8	8.4	7.8	19.2	17.9	17.1	16.8	16.6	16.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	7.9	7.6	7.3	17.5	15.0	14.9	16.0	15.9	15.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.6	6.9	6.7	17.6	14.9	14.4	17.1	17.4	16.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8.2	7.3	6.9	17.5	15.3	15.1	17.2	17.0	16.5
Québec	6.7	7.0	6.7	16.2	13.4	13.3	18.3	18.0	16.8
Ontario	6.9	6.5	6.5	16.5	14.1	13.6	17.4	18.0	17.5
Manitoba	7.5	7.1	7.0	16.6	14.6	14.3	17.0	16.8	16.1
Saskatchewan	7.7	7.9	8.0	16.6	13.9	14.1	16.9	16.0	14.9
Alberta	7.3	7.3	7.6	17.2	14.6	14.2	20.5	19.3	17.8
British Columbia - Colombie-Britannique	6.7	6.5	6.6	15.2	13.3	13.4	17.6	17.1	16.7
Yukon	7.3	7.2	7.6	16.8	13.9	13.6	22.5	20.3	19.3
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	9.7	9.3	9.0	20.1	17.6	17.0	20.0	20.3	20.4

Source: The 1986 and 1991 Census of Population and Annual Demographic Statistics, 1994, Catalogue 91-213.
 For "Notes" see end of section.

Table 4-4
Percentage Distribution of Population by
Selected Age Groups, by Province,
1986, 1991 and 1994 – Concluded

Tableau 4-4
Répartition en pourcentage de la population selon
certaines groupes d'âge, par province, 1986,
1991 et 1994 – fin

	35-44 years - ans			45-54 years - ans			55-64 years - ans		
	Census		Estimates	Census		Estimates	Census		Estimates
	Recensement		Estimations	Recensement		Estimations	Recensement		Estimations
	1986	1991	1994	1986	1991	1994	1986	1991	1994
percentage - pourcentage									
Canada	14.4	16.0	16.4	10.1	10.9	12.0	9.2	8.8	8.5
Newfoundland - Terre-Neuve	13.6	15.8	16.3	8.5	10.1	11.7	7.2	7.4	7.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13.2	15.1	15.0	9.2	10.1	11.6	8.2	8.2	8.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	13.9	15.6	16.0	9.5	10.6	12.1	8.6	8.4	8.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	13.9	16.0	16.2	9.1	10.4	12.0	8.4	8.2	8.1
Québec	15.1	16.4	17.0	10.5	11.7	12.9	9.4	9.3	8.9
Ontario	14.5	15.8	16.1	10.4	10.9	12.0	9.7	9.0	8.7
Manitoba	13.1	14.9	15.3	9.3	10.0	11.1	9.2	8.4	8.1
Saskatchewan	11.7	14.1	15.0	8.8	9.3	10.1	8.9	8.6	8.2
Alberta	14.0	16.3	17.1	9.1	9.8	11.0	7.4	7.4	7.4
British Columbia - Colombie-Britannique	14.9	16.6	16.7	10.2	11.0	12.3	9.6	9.0	8.5
Yukon	16.9	20.3	19.9	9.2	11.1	13.3	5.8	5.8	5.6
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	13.2	14.7	15.1	7.2	7.7	8.4	4.0	4.2	4.2
	65-74 years - ans			75 years and over 75 ans et plus			Median age Age médian		
	Census		Estimates	Census		Estimates	Census		Estimates
	Recensement		Estimations	Recensement		Estimations	Recensement		Estimations
	1986	1991	1994	1986	1991	1994	1986	1991	1994
Canada	6.5	6.9	7.0	4.1	4.7	4.8	31.6	33.4	34.4
Newfoundland - Terre-Neuve	5.6	5.9	5.9	3.2	3.9	4.2	27.9	30.5	32.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	7.3	7.1	7.0	5.4	6.0	6.0	30.6	32.4	33.7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.2	7.3	7.0	4.6	5.3	5.6	31.2	33.2	34.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6.7	7.1	7.0	4.4	5.1	5.3	30.5	32.8	34.2
Québec	6.2	6.9	7.1	3.7	4.3	4.6	32.0	34.1	35.3
Ontario	6.6	7.1	7.2	4.3	4.7	4.7	32.3	33.6	34.3
Manitoba	7.4	7.6	7.4	5.2	5.9	6.1	31.4	32.8	33.8
Saskatchewan	7.5	7.8	7.7	5.3	6.3	6.7	30.1	32.3	33.6
Alberta	4.9	5.4	5.6	3.2	3.7	3.9	29.2	31.3	32.4
British Columbia - Colombie-Britannique	7.5	7.6	7.4	4.6	5.2	5.2	33.1	34.8	35.1
Yukon	2.6	2.7	3.0	1.1	1.2	1.3	28.9	30.2	32.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	1.8	1.7	1.9	1.0	1.0	1.1	23.7	24.3	25.3

Source: Le Recensement de la population de 1986 et 1991 et Statistiques démographiques annuelles, 1994, Catalogue 91-213.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 4-5
Urban-rural Population, by Province, 1986 and 1991

Tableau 4-5
Population urbaine et rurale, par province, 1986 and 1991

Province	Total population			Urban			Rural		
	Population totale			Régions urbaines			Régions rurales		
	1986	1991	Change Variation	1986	1991	Change Variation	1986	1991	Change Variation
	'000		%	'000		%	'000		%
Canada	25,309.3	27,296.9	7.9	19,352.1	20,907.1	8.0	5,957.2	6,389.7	7.3
Newfoundland - Terre-Neuve	568.4	568.5	-	334.7	304.5	-9.0	233.6	264.0	13.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	126.6	129.8	2.5	48.3	51.8	7.3	78.4	78.0	-0.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	873.2	899.9	3.1	471.1	481.5	2.2	402.0	418.4	4.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	709.4	723.9	2.0	350.3	345.2	-1.5	359.1	378.7	5.5
Québec	6,532.5	6,896.0	5.6	5,089.0	5,351.2	5.2	1,443.5	1,544.8	7.0
Ontario	9,101.7	10,084.9	10.8	7,469.4	8,253.8	10.5	1,632.3	1,831.0	12.2
Manitoba	1,063.0	1,091.9	2.7	766.9	787.2	2.6	296.2	304.8	2.9
Saskatchewan	1,009.6	988.9	-2.0	620.2	623.4	0.5	389.4	365.5	-6.1
Alberta	2,365.8	2,545.6	7.6	1,877.8	2,030.9	8.2	488.1	514.7	5.4
British Columbia - Colombie-Britannique	2,883.4	3,282.1	13.8	2,285.0	2,640.1	15.5	598.4	641.9	7.3
Yukon	23.5	27.8	18.3	15.2	16.3	7.5	8.3	11.5	38.1
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	52.2	57.6	10.4	24.2	21.2	-12.6	28.0	36.5	30.3

Source: *The 1986 and 1991 Census of Population: Urban Areas, Population and Dwelling Counts, Catalogue 93-305; Same as table 4-1.*

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Régions urbaines, Chiffres de population et des logements, Catalogue 93-305; Même que tableau 4-1.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 4-6
Population, by Mother Tongue, by Province,
1986 and 1991

Tableau 4-6
Population, selon la langue maternelle, par province,
1986 et 1991

Province	Total population		Single Responses		English		French		Other		Multiple Responses	
	Population totale		Réponses uniques		Anglais		Français		Autres		Réponses multiples	
	1986	1991	1986	1991	1986	1991	1986	1991	1986	1991	1986	1991
Canada	25,309,330	27,296,855	24,354,390	26,571,050	15,334,085	16,516,175	6,159,740	6,505,570	2,860,565	3,549,305	954,940	725,805
Newfoundland - Terre-Neuve	568,350	568,475	566,125	566,965	560,360	559,620	2,000	2,400	3,765	4,945	2,220	1,510
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	124,645	129,765	124,990	128,670	118,490	121,765	5,155	5,415	1,345	1,490	1,655	1,095
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	873,175	899,940	860,885	891,935	814,130	838,375	30,860	34,010	15,895	19,550	12,295	8,005
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	709,445	723,900	684,440	709,250	450,965	463,975	225,590	236,585	7,885	8,690	25,000	14,650
Québec	6,532,460	6,895,960	6,290,680	6,717,310	580,030	601,405	5,316,925	5,597,930	393,725	517,975	241,785	178,650
Ontario	9,101,695	10,084,885	8,721,260	9,775,715	6,941,925	7,578,685	424,720	464,040	1,354,615	1,732,990	380,435	309,170
Manitoba	1,063,020	1,091,940	1,001,100	1,050,805	758,310	799,935	45,600	46,930	197,190	203,940	61,915	41,140
Saskatchewan	1,009,610	988,930	968,560	964,590	815,090	821,525	20,725	19,695	132,745	123,370	41,050	24,335
Alberta	2,365,825	2,545,555	2,276,720	2,478,480	1,914,445	2,068,650	48,070	51,100	314,205	358,730	89,110	67,070
British Columbia - Colombie Britannique	2,883,365	3,282,060	2,786,165	3,203,520	2,331,595	2,606,535	38,240	45,265	416,330	551,720	97,200	78,540
Yukon	23,505	27,800	23,025	27,340	20,730	24,480	565	810	1,730	2,050	480	455
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	52,235	57,645	50,435	56,470	28,010	31,230	1,290	1,385	21,135	23,855	1,800	1,180

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Mother Tongue, Catalogue No. 92-335 and same as table 4-1.
Le Recensement de la population de 1986 et 1991, Langue maternelle, Catalogue 92-335 et même que tableau 4-1.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 4-7
Population, by Ethnic Origin,
by Province, 1991

Tableau 4-7
Population, selon les origines ethniques,
par province, 1991

		British	French	Dutch (Nether- lands)	German	Italian	Aborigi- nal peoples	Polish	Scandi- navian	Ukrai- nian	Single origins	Multiple origins
Province	Total	Britan- nique	Français	Néer- landais	Allemand	Italien	Autoch- tone	Polonais	Scandi- nave	Ukrai- nien	Origines uniques	Origines multiples
Canada:												
Total	26,994,045	5,611,050	6,146,605	358,185	911,560	750,055	470,615	272,810	174,370	406,645	19,199,795	7,794,250
% distribution - Répartition en %	100.0	20.8	22.8	1.3	3.4	2.8	1.7	1.0	0.6	1.5	71.1	28.9
Newfoundland - Terre-Neuve:												
Total	563,940	442,810	9,700	440	1,315	295	5,345	175	510	120	465,645	98,290
% distribution - Répartition en %	100.0	78.5	1.7	0.1	0.2	0.1	0.9	0.0	0.1	0.0	82.6	17.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:												
Total	128,100	56,405	11,845	1,250	645	40	400	145	180	65	72,930	55,170
% distribution - Répartition en %	100.0	44.0	9.2	1.0	0.5	0.0	0.3	0.1	0.1	0.1	56.9	43.1
Nova Scotia - Nouvelle- Écosse:												
Total	890,950	391,805	55,310	8,960	24,825	2,715	7,530	2,360	1,525	1,365	532,845	358,105
% distribution - Répartition en %	100.0	44.0	6.2	1.0	2.8	0.3	0.8	0.3	0.2	0.2	59.8	40.2
New Brunswick - Nouveau - Brunswick												
Total	716,495	236,385	235,010	3,045	4,480	1,320	4,270	580	1,475	470	503,820	212,675
% distribution - Répartition en %	100.0	33.0	32.8	0.4	0.6	0.2	0.6	0.1	0.2	0.1	70.3	29.7
Québec:												
Total	6,810,300	286,075	5,077,825	7,100	31,345	174,525	65,405	23,695	3,195	11,450	6,237,905	572,395
% distribution - Répartition en %	100.0	4.2	74.6	0.1	0.5	2.6	1.0	0.3	0.0	0.2	91.6	8.4
Ontario:												
Total	9,977,050	2,536,515	527,580	179,760	289,420	486,760	71,005	154,150	26,415	104,995	6,698,995	3,278,055
% distribution - Répartition en %	100.0	25.4	5.3	1.8	2.9	4.9	0.7	1.5	0.3	1.1	67.1	32.9
Manitoba:												
Total	1,079,395	183,490	53,580	24,465	93,995	8,120	74,340	21,600	14,255	74,285	669,405	409,985
% distribution - Répartition en %	100.0	17.0	5.0	2.3	8.7	0.8	6.9	2.0	1.3	6.9	62.0	38.0
Saskatchewan:												
Total	976,035	160,725	30,075	11,285	121,305	1,975	66,270	11,770	23,360	55,955	558,675	417,360
% distribution - Répartition en %	100.0	16.5	3.1	1.2	12.4	0.2	6.8	1.2	2.4	5.7	57.2	42.8
Alberta:												
Total	2,519,185	493,195	74,615	54,750	185,630	24,745	68,445	32,840	45,985	104,350	1,451,000	1,068,180
% distribution - Répartition en %	100.0	19.6	3.0	2.2	7.4	1.0	2.7	1.3	1.8	4.1	57.6	42.4
British Columbia - Colombie-Britannique:												
Total	3,247,505	812,470	68,795	66,525	156,635	49,265	74,420	25,225	56,715	52,760	1,952,850	1,294,650
% distribution - Répartition en %	100.0	25.0	2.1	2.0	4.8	1.5	2.3	0.8	1.7	1.6	60.1	39.9
Yukon												
Total	27,660	5,300	875	295	1,060	135	3,780	110	430	390	14,160	13,495
% distribution - Répartition en %	100.0	19.2	3.2	1.1	3.8	0.5	13.7	0.4	1.6	1.4	51.2	48.8
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest:												
Total	52,020	7,015	1,510	240	1,085	255	27,175	150	320	445	13,940	12,045
% distribution - Répartition en %	100.0	13.5	2.9	0.5	2.1	0.5	52.2	0.3	0.6	0.9	26.8	23.2

Source: The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.
Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 4-8
Census Families, by Number of Persons Per Family,
by Region, 1992, 1993 and 1994

Tableau 4-8
Familles de recensement, selon le nombre de personnes
par famille, par région, 1992, 1993 et 1994

Province		Total families	Total des familles	Percentage of families by number of persons					Persons in families	Average size of family
				Pourcentage des familles selon le nombre de personnes					Personnes dans les familles	Taille moyenne des familles
				%	2	3	4	5	6+	persons - personnes
Canada	1992	7,624.6	100.0	43.3	22.7	23.2	8.3	2.5	23,263.8	3.1
	1993	7,721.6	100.0	43.8	22.7	23.0	8.1	2.4	23,445.9	3.0
	1994	7,797.2	100.0	44.3	22.7	22.8	7.9	2.3	23,562.9	3.0
Newfoundland - Terre-Neuve	1992	155.7	100.0	32.4	25.4	28.0	10.9	3.3	511.5	3.3
	1993	157.8	100.0	33.3	25.8	28.0	10.3	2.5	511.8	3.2
	1994	159.3	100.1	34.1	26.2	28.0	9.8	1.9	510.2	3.2
Prince-Edward-Island - Île-du-Prince-Édouard	1992	34.3	100.3	38.5	23.0	23.3	11.1	4.4	110.4	3.2
	1993	35.0	100.0	38.9	23.1	23.1	10.9	4.0	111.6	3.2
	1994	35.6	100.3	39.6	23.3	23.0	10.4	3.9	113.0	3.2
Nova-Scotia - Nouvelle-Écosse	1992	249.6	100.0	42.5	24.0	23.1	8.1	2.4	760.9	3.0
	1993	251.4	100.0	43.2	24.1	22.8	7.8	2.1	760.4	3.0
	1994	253.2	100.0	43.9	24.2	22.6	7.5	1.9	759.9	3.0
New-Brunswick - Nouveau-Brunswick	1992	205.2	100.0	40.6	24.4	24.6	8.4	2.1	631.5	3.1
	1993	207.0	100.0	41.4	24.5	24.3	7.9	1.8	631.1	3.0
	1994	208.8	100.0	42.2	24.7	24.1	7.5	1.5	630.9	3.0
Québec	1992	1,948.0	100.0	43.7	24.5	22.8	7.2	1.7	5,830.9	3.0
	1993	1,968.4	100.0	44.4	24.5	22.6	6.9	1.6	5,850.6	3.0
	1994	1,985.0	100.0	45.2	24.5	22.3	6.6	1.4	5,859.1	3.0
Ontario	1992	2,850.1	100.0	42.7	22.6	23.8	8.5	2.5	8,741.6	3.1
	1993	2,882.5	100.0	43.1	22.5	23.6	8.4	2.4	8,810.3	3.1
	1994	2,900.3	100.0	43.5	22.5	23.4	8.2	2.3	8,834.1	3.0
Manitoba	1992	293.8	100.0	43.6	21.2	22.5	9.2	3.4	907.8	3.1
	1993	295.3	100.0	44.0	21.2	22.4	9.1	3.3	909.3	3.1
	1994	296.6	100.0	44.4	21.2	22.3	9.0	3.2	910.2	3.1
Saskatchewan	1992	261.2	100.0	43.6	19.6	21.6	10.8	4.4	822.5	3.1
	1993	260.8	100.0	44.1	19.5	21.4	10.7	4.4	818.2	3.1
	1994	261.7	100.0	44.7	19.3	21.1	10.5	4.3	818.0	3.1
Alberta	1992	689.3	100.0	41.7	21.5	23.9	9.4	3.5	2,157.6	3.1
	1993	701.0	100.0	42.2	21.4	23.8	9.3	3.4	2,187.7	3.1
	1994	709.9	100.0	42.6	21.2	23.6	9.2	3.4	2,208.9	3.1
British Columbia - Colombie-Britannique	1992	937.4	100.0	47.8	20.4	21.5	7.9	2.4	2,789.0	3.0
	1993	962.3	100.0	48.3	20.3	21.3	7.8	2.4	2,854.7	3.0
	1994	986.7	100.0	48.7	20.1	21.0	7.7	2.4	2,918.5	3.0

Source: Annual Demographic Statistics, 1994. (Catalogue 91-213).
 Statistiques démographiques annuelles, 1994. (91-213 au catalogue).
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 4-9
Census Families, by Structure,
by Province, 1991

Tableau 4-9
Familles de recensement, selon la structure,
par province, 1991

	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
thousands - milliers						
Total husband-wife families - Total des familles époux-épouse	6,401.5	132.8	29.5	211.5	171.5	1,614.4
Total families of now married couples - Total des familles comptant un couple actuellement marié	5,675.5	122.8	27.5	191.4	155.6	1,307.4
With no children - Sans enfant	2,155.9	33.0	9.2	70.7	54.5	469.1
With children - Avec enfant	3,519.6	89.8	18.3	120.7	101.1	838.4
Total families of common-law couples - Total des familles comptant un couple en union libre	726.0	10.0	2.0	20.1	15.9	306.9
With no children - Sans enfant	423.9	4.8	1.1	11.9	8.6	173.0
With children - Avec enfant	302.0	5.2	1.0	8.2	7.3	133.9
Lone-parent families - Familles monoparentales	954.7	17.9	4.4	33.1	26.5	268.9
Male parent - Parent masculin	168.2	3.4	0.7	5.4	4.6	48.8
Female parent - Parent féminin	786.5	14.5	3.6	27.7	22.0	220.1
	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Yukon and Northwest Territories Yukon et Territoires du Nord-Ouest
thousands - milliers						
Total husband-wife families - Total des familles époux-épouse	2,383.9	248.6	227.3	585.0	780.3	16.7
Total families of now married couples - Total des familles comptant un couple actuellement marié	2,201.8	227.3	209.6	525.0	694.7	12.5
With no children - Sans enfant	842.0	90.3	84.4	194.3	304.2	3.2
With children - Avec enfant	1,359.8	137.0	124.2	330.7	390.5	9.3
Total families of common-law couples - Total des familles comptant un couple en union libre	182.2	21.3	17.8	60.0	85.6	4.2
With no children - Sans enfant	112.0	12.1	9.0	35.9	53.9	1.7
With children - Avec enfant	70.1	9.2	8.8	24.1	31.8	2.5
Lone-parent families - Familles monoparentales	342.8	37.4	30.2	83.0	107.4	3.1
Male parent - Parent masculin	59.0	6.5	5.3	14.7	19.1	0.7
Female parent - Parent féminin	283.8	30.9	24.9	68.3	88.2	2.3

Source: 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

See "Notes" at end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 4-10
Living Arrangements, by province, 1991

Tableau 4-10
Modalité de vie, par province, 1991

	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec	
thousands - milliers							
Total number of persons - Nombre total de personnes	26,731.9	558.9	126.6	880.7	709.5	6,747.1	
Number of non-family persons - Nombre de personnes hors famille	4,173.5	57.2	16.8	129.5	94.2	1,070.8	
Living with relatives - Vivant avec des personnes apparentées	826.8	22.4	4.2	31.5	24.0	194.6	
Living with non-relatives only - Vivant avec des personnes non apparentées seulement	1,049.6	13.4	3.7	30.9	23.0	225.9	
Living alone - Vivant seules	2,297.1	21.4	8.9	67.1	47.2	650.4	
Number of family persons	22,558.4	501.7	109.7	751.2	615.2	5,676.3	
Average number of persons per census family - Nombre moyen de personnes par famille de recensement	3.1	3.3	3.2	3.1	3.1	3.0	
Total number of persons 65 years and over - Nombre total de personnes de 65 and et plus	2,899.2	51.4	15.4	105.8	81.7	686.7	
Number of non-family persons 65 years and over - Nombre de personnes hors famille de 65 ans et plus	1,120.6	18.0	6.0	43.2	31.3	275.4	
Living with relatives - Vivant avec des personnes apparentées	229.4	7.1	1.4	10.6	7.8	60.9	
Living with non-relatives only - Vivant avec des personnes non apparentées seulement	73.0	1.3	0.4	3.3	2.6	22.7	
Living alone - Vivant seules	818.1	9.6	4.2	29.3	20.9	191.8	
Number of family persons 65 years and over - Nombre de personnes de 65 ans et plus dans les familles	1,778.7	33.4	9.4	62.6	50.4	411.3	
	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest
Total number of persons - Nombre total de personnes	9,900.1	1,060.8	963.9	2,485.0	3,216.2	26.9	56.3
Number of non-family persons - Nombre de personnes hors famille	1,510.3	173.8	150.2	389.3	567.6	4.8	8.8
Living with relatives - Vivant avec des personnes apparentées	318.7	33.8	27.4	72.2	94.2	0.8	3.2
Living with non-relatives only - Vivant avec des personnes non apparentées seulement	399.5	36.3	30.5	117.5	164.5	1.7	2.8
Living alone - Vivant seules	792.1	103.8	92.4	199.7	308.9	2.3	2.9
Number of family persons	8,389.7	886.9	813.7	2,095.7	2,648.6	22.1	47.5
Average number of persons per census family - Nombre moyen de personnes par famille de recensement	3.1	3.1	3.2	3.1	3.0	3.1	3.7
Total number of persons 65 years and over - Nombre total de personnes de 65 and et plus	1,091.6	135.5	128.8	208.0	391.8	1.0	1.5
Number of non-family persons 65 years and over - Nombre de personnes hors famille de 65 ans et plus	415.4	55.4	50.2	78.8	145.9	0.5	0.5
Living with relatives - Vivant avec des personnes apparentées	89.2	7.7	5.8	13.2	23.4	0.1	0.2
Living with non-relatives only - Vivant avec des personnes non apparentées seulement	24.2	2.3	2.6	4.5	9.1	0.0	0.0
Living alone - Vivant seules	301.9	45.4	41.8	61.1	111.5	0.3	0.3
Number of family persons 65 years and over - Nombre de personnes de 65 ans et plus dans les familles	676.3	80.1	78.6	129.3	245.9	0.6	1.0

Source: 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 4-11
Labour Force, by Age and Sex, by Province -
Annual Averages, 1991, 1992 and 1993

Tableau 4-11
Population active, selon l'âge et le sexe, par
province - Moyennes annuelles, 1991, 1992 et 1993

		Total		Percentage change	Men		Percentage change	Women		Percentage change			
					Hommes			Femmes					
		1991	1992	1993	Variation en pourcentage 1993/1992	1991	1992	1993	Variation en pourcentage 1993/1992	1991	1992	1993	Variation en pourcentage 1993/1992
		'000				'000				'000			
Canada (excluding Yukon and Northwest Territories - excluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest)													
		13,757	13,797	13,946	1.1	7,569	7,582	7649	0.9	6,188	6,215	6,297	1.3
15-24	years-ans	2,500	2,421	2,361	-2.5	1,308	1,268	1,244	-1.9	1,192	1,152	1,117	-3.0
15-19	" "	985	935	904	-3.3	513	486	470	-3.3	472	449	433	-3.6
20-24	" "	1,515	1,485	1,457	-1.9	795	782	774	-1.0	720	703	683	-2.8
25 +	" "	11,257	11,376	11,585	1.8	6,261	6,314	6,405	1.4	4,996	5,063	5,180	2.3
25-44	" "	7,588	7,558	7,639	1.1	4,094	4,089	4,128	1.0	3,493	3,469	3,512	1.2
25-34	" "	3,945	3,873	3,844	-0.7	2,132	2,104	2,095	-0.4	1,813	1,769	1,749	-1.1
35-44	" "	3,642	3,685	3,795	3.0	1,962	1,985	2,032	2.4	1,680	1,700	1,763	3.7
45-64	" "	3,470	3,619	3,747	3.5	2,026	2,086	2,143	2.7	1,444	1,533	1,604	4.6
45-54	" "	2,328	2,468	2,601	5.4	1,310	1,372	1,437	4.7	1,018	1,096	1,164	6.2
55-64	" "	1,142	1,151	1,146	-0.4	716	714	706	-1.1	426	437	439	0.5
55-59	" "	730	734	726	-1.1	449	441	436	-1.1	281	293	290	-1.0
60-64	" "	412	417	420	0.7	267	273	270	-1.1	145	144	149	3.5
65 +	" "	199	199	198	-0.5	140	139	134	-3.6	58	61	65	6.6
65-69	" "	123	131	125	-4.6	83	88	81	-8.0	39	43	44	2.3
70 +	" "	76	68	74	8.8	57	51	53	3.9	19	17	21	23.5
55 +	" "	1,341	1,350	1,344	-0.4	856	853	840	-1.5	484	497	505	1.6
Newfoundland - Terre-Neuve													
		241	236	234	-0.8	136	132	131	-0.8	106	103	103	0.0
15-24	years-ans	51	47	44	-6.4	27	25	23	-8.0	24	22	20	-9.1
15-19	" "	17	15	14	-6.7	9	8	7	-12.5	8	7	7	0.0
20-24	" "	34	32	30	-6.3	18	17	16	-5.9	16	15	14	-6.7
25 +	" "	190	189	190	0.5	109	108	108	0.0	81	81	83	2.5
25-44	" "	136	132	132	0.0	74	71	72	1.4	62	60	61	1.7
25-34	" "	69	67	66	-1.5	37	36	35	-2.8	32	31	31	0.0
35-44	" "	67	65	66	1.5	37	36	37	2.8	29	29	30	3.4
45-64	" "	53	56	56	0.0	34	35	35	0.0	19	21	22	4.8
45-54	" "	39	41	42	2.4	24	24	25	4.2	15	16	17	6.3
55-64	" "	14	15	14	-6.7	10	11	10	-9.1	4	4	4	0.0
65 +	" "
Prince-Edward-Island - Île-du-Prince-Édouard													
		64	64	65	1.6	34	35	35	0.0	29	30	30	...
15-24	years-ans	13	12	12	0.0	7	6	3	-50.0	6	6	6	0.0
15-19	" "	5	5	5	0.0
20-24	" "	8	7	7	0.0	4	4	4	0.0	4
25 +	" "	51	52	53	1.9	28	28	28	0.0	23	24	24	0.0
25-44	" "	35	34	35	2.9	18	18	18	0.0	17	16	17	6.3
25-34	" "	18	18	18	0.0	9	9	9	0.0	9	9	8	-11.1
35-44	" "	17	17	17	0.0	9	9	9	0.0	8	8	8	0.0
45-64	" "	16	17	17	0.0	9	10	10	0.0	6	7	7	0.0
45-54	" "	10	11	12	9.1	6	6	6	0.0	4	5	5	0.0
-64	" "	5	6	5	-16.7
65 +	" "
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse													
		422	416	419	0.7	231	227	227	0.0	191	189	191	1.1
15-24	years-ans	82	79	77	-2.5	43	41	40	-2.4	40	38	37	-2.6
15-19	" "	31	28	28	0.0	16	15	14	-6.7	15	14	14	0.0
20-24	" "	51	51	50	-2.0	27	26	26	0.0	24	24	23	-4.2
25 +	" "	340	337	341	1.2	188	186	188	1.1	151	151	154	2.0
25-44	" "	236	234	233	-0.4	125	124	124	0.0	111	109	109	0.0
25-34	" "	123	121	119	-1.7	65	64	63	-1.6	58	57	56	-1.8
35-44	" "	113	112	114	1.8	60	60	61	1.7	53	52	53	1.9
45-64	" "	100	100	104	4.0	60	59	61	3.4	39	41	43	4.9
45-54	" "	68	72	75	4.2	40	40	42	5.0	28	31	32	3.2
55-64	" "	32	28	29	3.6	21	18	18	0.0	11	10	11	10.0
65 +	" "	...	4	5	5

Table 4-11
Labour Force, by Age and Sex, by Province -
Annual Averages, 1991, 1992 and 1993 - Continued

Tableau 4-11
Population active, selon l'âge et le sexe, par province -
Moyennes annuelles, 1991, 1992 et 1993 - suite

		Total		Percentage change	Men		Percentage change	Women		Percentage change			
					Hommes			Femmes					
		1991	1992	1993	Variation en pourcentage 1993/1992	1991	1992	1993	Variation en pourcentage 1993/1992	1991	1992	1993	Variation en pourcentage 1993/1992
		'000				'000				'000			
New Brunswick -													
Nouveau-Brunswick		327	331	332	0.3	181	182	182	0.0	146	150	151	0.7
15-24	years-ans	64	65	63	-3.1	34	33	33	0.0	31	32	31	-3.1
15-19	" "	25	25	24	-4.0	13	12	12	0.0	12	12	12	0.0
20-24	" "	39	39	39	0.0	21	20	20	0.0	18	19	19	0.0
25 +	" "	263	266	269	1.1	147	148	149	0.7	115	118	120	1.7
25-44	" "	183	182	182	0.0	99	98	98	0.0	84	85	84	-1.2
25-34	" "	95	92	90	-2.2	50	48	48	0.0	44	43	42	-2.3
35-44	" "	88	91	92	1.1	49	50	50	0.0	40	42	42	0.0
45-64	" "	77	81	84	3.7	46	49	49	0.0	31	33	35	6.1
45-54	" "	53	57	61	7.0	30	34	34	0.0	23	24	27	12.5
-64	" "	24	23	23	0.0	15	15	15	0.0	8	8	8	0.0
65 +	" "
Québec		3,392	3,385	3,404	0.6	1,895	1,891	1,893	0.1	1,497	1,494	1,511	1.1
15-24	years-ans	572	542	529	-2.4	302	288	280	-2.8	270	254	248	-2.4
15-19	" "	215	199	199	0.0	116	107	104	-2.8	99	92	95	3.3
20-24	" "	357	343	330	-3.8	186	181	177	-2.2	171	162	153	-5.6
25 +	" "	2,820	2,843	2,875	1.1	1,593	1,604	1,613	0.6	1,227	1,239	1,263	1.9
25-44	" "	1,924	1,912	1,918	0.3	1,052	1,046	1,045	-0.1	873	866	873	0.8
25-34	" "	1,001	974	954	-2.1	546	533	524	-1.7	455	440	430	-2.3
35-44	" "	923	938	964	2.8	506	512	521	1.8	417	426	442	3.8
45-64	" "	866	895	924	3.2	519	531	543	2.3	346	363	381	5.0
45-54	" "	604	633	664	4.9	347	362	378	4.4	258	272	286	5.1
55-64	" "	261	261	260	-0.4	172	170	165	-2.9	89	92	95	3.3
65 +	" "	30	37	33	-10.8	22	27	24	-11.1	8	10	9	-10.0
Ontario		5,276	5,286	5,362	1.4	2,867	2,878	2,915	1.3	2,409	2,408	2,447	1.6
15-24	years-ans	962	931	903	-3.0	497	485	472	-2.7	465	447	431	-3.6
15-19	" "	384	361	343	-5.0	195	185	176	-4.9	189	177	167	-5.6
-24	" "	579	570	560	-1.8	302	300	295	-1.7	276	270	265	-1.9
25 +	" "	4,313	4,355	4,459	2.4	2,369	2,393	2,443	2.1	1,944	1,962	2,015	2.7
25-44	" "	2,874	2,861	2,913	1.8	1,537	1,539	1,568	1.9	1,336	1,322	1,345	1.7
25-34	" "	1,512	1,495	1,503	0.5	815	811	820	1.1	697	684	683	-0.1
35-44	" "	1,361	1,366	1,410	3.2	722	729	748	2.6	639	638	662	3.8
45-64	" "	1,353	1,411	1,464	3.8	773	799	823	3.0	580	612	640	4.6
45-54	" "	892	946	998	5.5	494	517	541	4.6	397	428	457	6.8
-64	" "	461	465	466	0.2	279	282	282	0.0	182	184	183	-0.5
65 +	" "	87	82	82	0.0	59	55	52	-5.5	28	28	30	7.1
Manitoba		541	535	540	0.9	297	291	294	1.0	244	244	246	0.8
15-24	years-ans	106	102	100	-2.0	56	54	53	-1.9	50	48	47	-2.1
15-19	" "	44	42	40	-4.8	23	22	21	-4.5	21	20	19	-5.0
20-24	" "	63	60	60	0.0	34	32	32	0.0	29	28	28	0.0
25 +	" "	435	433	440	1.6	241	237	241	1.7	194	195	199	2.1
25-44	" "	288	284	284	0.0	155	152	153	0.7	133	132	131	-0.8
25-34	" "	150	145	144	-0.7	82	79	78	-1.3	68	66	65	-1.5
35-44	" "	138	139	140	0.7	73	73	74	1.4	64	65	66	1.5
45-64	" "	136	139	144	3.6	77	78	80	2.6	58	61	64	4.9
45-54	" "	87	93	98	5.4	48	50	52	4.0	39	43	46	7.0
55-64	" "	49	46	47	2.2	30	28	29	3.6	19	18	18	0.0
65 +	" "	12	10	11	10.0	9	7	8	14.3	4	...
Saskatchewan		484	480	479	-0.2	269	264	264	0.0	215	216	215	-0.5
15-24	years-ans	89	84	84	0.0	48	46	46	0.5	41	39	39	0.0
15-19	" "	38	36	37	2.8	20	20	20	2.4	18	16	17	6.3
20-24	" "	51	48	48	0.0	28	26	26	-0.9	23	22	22	0.0
25 +	" "	395	395	394	-0.3	221	218	218	0.0	175	177	176	-0.6
25-44	" "	254	250	245	-2.0	138	135	132	-1.9	117	115	114	-0.9
25-34	" "	133	126	119	-5.6	72	68	65	-4.5	61	58	55	-5.2
-44	" "	121	124	126	1.6	66	66	67	0.8	56	57	59	3.5
45-64	" "	124	129	131	1.6	90	93	96	3.7	54	58	58	0.0
45-54	" "	76	81	84	3.7	61	64	68	6.0	35	38	39	2.6
55-64	" "	48	48	47	-2.1	29	28	28	-1.4	19	19	19	0.0
65 +	" "	17	16	18	12.5	13	12	13	6.4	4	4	4	0.0

Table 4-11
Labour Force, by Age and Sex, by Province -
Annual Averages, 1991, 1992 and 1993 - Concluded

Tableau 4-11
Population active, selon l'âge et le sexe, par province -
Moyennes annuelles, 1991, 1992 et 1993 - fin

		Total		Percentage change	Men		Percentage change	Women		Percentage change			
					Hommes			Femmes					
		1991	1992	1993	Variation en pourcentage 1993/1992	1991	1992	1993	Variation en pourcentage 1993/1992	1991	1992	1993	Variation en pourcentage 1993/1992
		'000				'000				'000			
Alberta		1,357	1,370	1,384	1.0	750	757	758	0.1	607	613	626	2.1
15-24	years-ans	262	257	254	-1.2	139	136	134	-1.5	122	121	120	-0.8
15-19	" "	105	101	103	2.0	55	54	53	-1.9	50	48	50	4.2
20-24	" "	157	156	150	-3.8	84	83	80	-3.6	73	73	70	-4.1
25 +	" "	1,095	1,113	1,130	1.5	610	621	625	0.6	485	492	506	2.8
25-44	" "	757	755	766	1.5	411	414	415	0.2	346	341	351	2.9
25-34	" "	396	386	380	-1.6	216	212	206	-2.8	180	174	173	-0.6
35-44	" "	361	369	387	4.9	195	202	209	3.5	166	167	178	6.6
45-64	" "	315	335	342	2.1	182	191	194	1.6	133	145	148	2.1
45-54	" "	208	227	236	4.0	117	124	130	4.8	91	102	107	4.9
55-64	" "	107	109	106	-2.8	65	66	64	-3.0	42	43	42	-2.3
65 +	" "	23	22	22	0.0	17	16	15	-6.3	6	6	6	0.0
British-Columbia - Colombie-Britannique		1,652	1,693	1,728	2.1	909	925	951	2.8	743	768	777	1.2
15-24	years-ans	298	301	294	-2.3	155	154	158	2.6	144	146	137	-6.7
15-19	" "	122	121	111	-8.3	63	61	59	-3.3	59	61	51	-15.8
20-24	" "	177	179	184	2.8	92	94	98	4.3	85	86	86	-0.2
25 +	" "	1,354	1,393	1,434	2.9	755	771	793	2.9	599	622	641	3.0
25-44	" "	900	914	931	1.9	485	492	503	2.2	415	423	428	1.3
25-34	" "	448	450	452	0.4	239	243	247	1.6	209	206	205	-0.5
35-44	" "	452	464	479	3.2	246	248	256	3.2	207	216	223	3.1
45-64	" "	432	457	480	5.0	255	265	276	4.2	195	216	219	1.4
45-54	" "	290	308	331	7.5	163	172	184	7.0	145	159	162	2.0
55-64	" "	142	150	149	-0.7	92	93	92	-1.1	50	57	57	-0.1
65 +	" "	21	21	22	4.8	15	14	14	0.0	6	7	8	21.8

Source: Labour Force Annual Averages, Catalogue 71-220

Moyennes annuelles de la population active, Catalogue 71-220, Annuel

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 4-12
Labour Force Participation Rates, by Sex and
by Province, 1980, 1985, 1992, and 1993

Tableau 4-12
Taux d'activité de la population active, selon le sexe
et la province, 1980, 1985, 1992, et 1993

Province	Total				Men - Hommes	
	1980	1985	1992	1993	1980	1985
Canada (excluding Yukon and Northwest Territories - excluant le Yukon et les territoires du Nord-Ouest)	64.1	65.3	65.5	65.2	78.4	76.6
Newfoundland - Terre-Neuve	52.7	53.2	53.6	52.8	67.7	64.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	59.2	61.5	65.8	65.3	72.6	71.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	57.4	58.8	59.9	59.8	72.0	70.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	55.6	56.7	59.0	59.0	69.1	67.5
Québec	61.2	62.1	62.5	62.2	77.0	74.8
Ontario	66.7	68.1	67.3	66.9	79.9	78.7
Manitoba	64.5	65.8	66.0	66.6	78.6	76.4
Saskatchewan	63.0	66.3	66.6	66.6	79.1	77.9
Alberta	70.9	71.9	71.9	71.5	84.3	82.4
British Columbia - Colombie-Britannique	64.1	64.5	66.3	65.7	78.6	75.4
	Men - Hommes		Women - Femmes			
	1992	1993	1980	1985	1992	1993
Canada (excluding Yukon and Northwest Territories - excluant le Yukon et les territoires du Nord-Ouest)	73.8	73.3	50.4	54.6	57.6	57.5
Newfoundland - Terre-Neuve	60.9	59.9	37.6	42.1	46.5	46.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	72.8	71.3	46.4	51.7	59.2	59.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	68.0	67.7	43.9	48.0	52.3	52.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	66.5	66.3	42.6	46.5	52.0	52.0
Québec	71.9	71.1	46.2	50.2	53.6	53.7
Ontario	75.2	74.7	54.3	58.1	59.7	59.5
Manitoba	74.0	74.5	51.1	55.8	58.4	59.0
Saskatchewan	74.6	74.8	47.0	54.9	58.9	58.7
Alberta	80.0	78.9	57.1	61.4	63.9	64.2
British Columbia - Colombie-Britannique	74.0	73.7	50.1	54.0	59.0	57.9

Source: The Labour Force, Catalogue No. 71-201.

La population active, Catalogue 71-201.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 4-13
Estimated Employment and Gross
Weekly Payrolls by Industry and Business Size,
Canada, 1992

Tableau 4-13
Estimations de l'emploi et de la rémunération
hebdomadaire brute, par industrie et taille de
l'entreprise, Canada, 1992

Industry (1980 SIC)	Business Size (based on employment)				
Industrie (CTI de 1980)		Taille de l'entreprise (selon l'emploi)			
	Total	< 20	20 - 49	50 - 99	
Total Number of Employees ('000s)	11,904.5	2,840.2	1,197.2	824.8	Nombre total de salariés ('000)
Agriculture	108.9	89.2	10.2	5.1	Agriculture
Fishing and Trapping	9.1	7.4	1.0	x	Pêche et Piégeage
Logging and Forestry Industries	41.2	21.8	8.3	x	Industries de l'exploitation forestière et des services forestiers
Mining (Including Milling), Quarrying and Oil Well Industries	144.1	16.3	9.7	7.4	Industries des mines (y compris broyage), carrières et puits de pétrole
Manufacturing Industries	1,830.9	218.5	191.9	172.3	Industries manufacturières
Construction Industries	503.9	277.7	97.8	41.0	Industries de la construction
Transportation and Storage Industries	396.0	90.0	39.4	30.0	Industries du transport et de l'entposage
Communication and Other Utility Industries	365.4	17.9	9.9	7.6	Industries des communications et autres service publics
Wholesale Trade Industries	623.1	216.9	111.5	71.7	Industries du commerce de gros
Retail Trade Industries	1,554.0	536.2	200.8	113.4	Industries du commerce de détail
Finance and Insurance Industries	687.2	66.9	34.1	24.7	Industries des intermédiaires financiers et des assurances
Real Estate Operator and Insurance Agent Industries	231.1	104.2	40.6	18.5	Industries des services immobiliers et agences d'assurances
Business Service Industries	660.8	233.1	79.1	58.3	Industries des services aux entreprises
Government Service Industries	1,168.4	22.0	15.0	15.5	Industries des services gouvernementaux
Educational Service Industries	888.5	24.7	20.8	22.1	Industries des services d'enseignement
Health and Social Service Industries	1,106.1	224.3	68.1	82.4	Industries des services de soins de santé et des services sociaux
Accommodation, Food and Beverage Service Industries	806.0	302.8	158.5	88.8	Industries de l'hébergement et de la restauration
Other Service Industries	722.1	330.6	93.0	59.8	Autres industries de services
Total Gross Weekly Payrolls (\$'000s)	343,964	61,640	28,818	21,484	Total de la rémunération hebdomadaire brute ('000\$)
Agriculture	2,419	1,908	243	135	Agriculture
Fishing and Trapping	190	151	24	x	Pêche et Piégeage
Logging and Forestry Industries	1,475	711	305	x	Industries de l'exploitation forestière et des services forestiers
Mining (Including Milling), Quarrying and Oil Well Industries	7,129	637	417	322	Industries des mines (y compris broyage), carrières et puits de pétrole
Manufacturing Industries	63,772	5,585	5,456	5,099	Industries manufacturières
Construction Industries	16,911	8,021	3,345	1,617	Industries de la construction
Transportation and Storage Industries	13,408	2,244	1,058	837	Industries du transport et de l'entposage
Communication and Other Utility Industries	15,012	458	307	258	Industries des communications et autres service publics
Wholesale Trade Industries	19,127	5,771	3,309	2,215	Industries du commerce de gros
Retail Trade Industries	26,629	8,803	3,714	2,272	Industries du commerce de détail
Finance and Insurance Industries	24,212	1,982	1,013	864	Industries des intermédiaires financiers et des assurances
Real Estate Operator and Insurance Agent Industries	6,410	2,725	1,070	479	Industries des services immobiliers et agences d'assurances
Business Service Industries	20,057	6,840	2,503	1,961	Industries des services aux entreprises
Government Service Industries	43,307	609	447	472	Industries des services gouvernementaux
Educational Service Industries	31,140	482	495	668	Industries des services d'enseignement
Health and Social Service Industries	28,222	4,635	1,462	1,919	Industries des services de soins de santé et des services sociaux
Accommodation, Food and Beverage Service Industries	8,916	3,104	1,659	967	Industries de l'hébergement et de la restauration
Other Service Industries	14,204	6,082	1,810	1,196	Autres industries de services

Source: *Employment Dynamics, Small Business and Special Surveys Division, Statistics Canada.*

Variation de l'emploi, Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 4-14
Estimates of Employees, by Industry
and by Province, 1991 - 1993

Tableau 4-14
Estimations du nombre de salariés, par industrie
et par province, 1991 - 1993

Industry (1980 SIC)	Canada	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C., Yuk. & N.W.T.
Industrie (CTI de 1980)		T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B., Yuk. & T.N.-O.
'000											
Industrial aggregate -											
Ensemble des Industries											
1991	10,549.5	146.3	38.2	291.5	237.9	2,625.6	4,219.6	383.8	302.6	1,026.0	1,277.9
1992	10,245.1	141.4	38.7	284.0	230.5	2,513.1	4,079.9	383.0	303.2	994.6	1,276.7
1993	10,273.4	139.9	39.0	285.2	232.4	2,509.0	4,059.0	381.9	301.7	989.7	1,335.5
1993/1992%	0.3	-1.1	0.8	0.4	0.8	-0.2	-0.5	-0.3	-0.5	-0.5	4.6
Logging and Forestry -											
Exploitation forestière et services forestiers											
1991	60.6	1.2	..	1.8	5.0	13.2	10.0	..	0.7	3.3	24.6
1992	59.4	1.2	..	1.7	4.2	13.5	10.6	..	0.7	2.8	23.7
1993	63.0	1.2	..	2.0	4.4	14.6	10.0	..	0.8	2.9	26.1
1993/1992%	6.1	0.0	...	17.6	4.8	8.1	-5.7	...	14.3	3.6	10.1
Mining, quarrying and oil wells - Mines,											
carrières et puits de pétrole											
1991	145.2	2.8	..	4.2	2.7	16.1	22.5	4.1	7.6	68.4	14.4
1992	128.5	2.4	..	3.6	2.8	14.8	20.6	4.1	7.3	59.4	11.0
1993	119.7	2.5	..	3.4	2.6	13.2	21.6	3.8	7.4	54.1	9.3
1993/1992%	-6.8	4.2	...	-5.6	-7.1	-10.8	4.9	-7.3	1.4	-8.9	-15.5
Manufacturing - Industries manu-											
facturières											
1991	1,691.5	14.4	3.4	36.2	33.8	477.1	804.3	51.5	20.9	89.4	160.2
1992	1,599.2	12.6	3.8	36.5	33.6	445.5	754.3	50.0	21.2	85.9	155.2
1993	1,596.7	11.5	3.5	33.6	31.9	449.9	751.5	49.1	20.9	87.5	157.0
1993/1992%	-0.2	-8.7	-7.9	-7.9	-5.1	1.0	-0.4	-1.8	-1.4	1.9	1.2
Construction											
1991	483.0	6.9	2.1	15.4	14.3	99.3	196.7	13.0	10.3	56.9	68.0
1992	441.4	6.8	2.2	13.0	13.0	86.2	168.9	12.8	9.9	57.5	71.2
1993	423.4	8.0	2.1	13.3	12.6	89.7	147.0	11.6	10.5	56.7	72.0
1993/1992%	-4.1	17.6	-4.5	2.3	-3.1	4.1	-13.0	-9.4	6.1	-1.4	1.1
Transportation, communications and											
other utilities - Transports,											
communications et autres											
services publics											
1991	860.4	13.8	3.3	23.3	21.0	202.7	315.0	42.4	29.3	92.2	117.5
1992	851.5	13.7	3.1	22.9	21.7	204.3	313.8	42.1	29.2	92.4	108.3
1993	841.3	13.3	3.2	22.7	22.1	205.3	302.5	41.7	28.5	90.2	111.8
1993/1992%	-1.2	-2.9	3.2	-0.9	1.8	0.5	-3.6	-1.0	-2.4	-2.4	3.2
Trade - Commerce											
1991	2,005.8	29.2	7.1	56.6	45.8	496.3	786.8	70.1	60.6	197.6	255.4
1992	1,934.5	27.6	6.8	53.9	41.5	448.1	783.5	67.8	60.9	188.0	256.4
1993	1,949.0	26.7	7.2	54.9	42.4	458.1	779.7	68.8	62.4	183.9	265.0
1993/1992%	0.7	-3.3	5.9	1.9	2.2	2.2	-0.5	1.5	2.5	-2.2	3.4
Finance, insurance and real estate -											
Finances, assurances et affaires											
immobilières											
1991	696.0	5.8	1.5	15.5	10.3	179.9	304.3	26.5	20.3	53.5	78.0
1992	672.8	5.6	1.9	15.3	10.0	161.7	299.8	26.0	19.8	53.3	78.9
1993	664.2	5.4	2.0	15.8	9.8	155.2	291.1	26.3	20.1	51.7	86.5
1993/1992%	-1.3	-3.6	5.3	3.3	-2.0	-4.0	-2.9	1.2	1.5	-3.0	9.6
Community, business and personal											
services - Services sociaux-culturels											
commerciaux et personnels											
1991	3,888.0	52.8	15.2	107.6	82.2	970.1	1,518.8	146.4	128.2	390.2	477.1
1992	3,840.0	53.1	15.3	107.9	81.8	964.5	1,465.9	150.0	129.3	382.1	490.2
1993	3,903.5	54.0	15.4	109.9	84.3	950.1	1,499.9	150.8	126.9	392.7	520.5
1993/1992%	1.7	1.7	0.7	1.9	3.1	-1.5	2.3	0.5	-1.9	2.8	6.2
Public administration - Administration											
1991	718.5	19.4	5.6	30.8	22.8	170.9	261.3	29.2	24.8	74.6	79.3
1992	717.7	18.4	5.6	29.3	21.8	174.3	262.5	29.4	24.9	73.4	78.3
1993	712.6	17.3	5.4	29.8	22.3	173.0	256.7	29.1	24.3	70.2	84.6
1993/1992%	-0.7	-6.0	-3.6	1.7	2.3	-0.7	-2.2	-1.0	-2.4	-4.4	8.0

Source: Annual Estimates of Employment, Earnings and Hours, Catalogue No. 72F0002.
 Estimations annuelles de l'emploi, des gains et de la durée du travail, Catalogue 72F0002

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 4-15
Labour Force by Major Group Occupations
and Sex, 1986 and 1991

Tableau 4-15
Taux d'activité par grand groupe d'occupations,
par sexe, 1986 et 1991

Occupation and sex Profession et sexe	Total			Males Hommes			Females Femmes		
	1986	1991	Distribution % Répartition	1986	1991	Distribution % Répartition	1986	1991	Distribution % Répartition
Total Labour Force - Population active totale	13,049,860	14,474,495		7,441,170	7,957,830		5,608,690	6,517,105	
All occupations - Toutes les professions	12,740,225	14,220,230	100.0	7,294,215	7,839,245	100.0	5,446,015	6,380,985	100.0
Managerial, administrative and related occupations - Directeurs, gérants, administrateurs et personnel assimilé	1,341,970	1,739,165	12.2	919,690	1,086,150	13.9	422,280	653,020	10.2
Occupations in natural sciences, engineering and mathematics - Travailleurs des sciences naturelles, du génie et des mathématiques	447,800	572,510	4.0	369,420	458,320	5.8	78,380	114,185	1.8
Occupations in social sciences and related fields - Travailleurs spécialisés des sciences sociales et domaines connexes	246,465	316,365	2.2	103,895	122,645	1.6	142,565	193,715	3.0
Occupations in religion - Membres du clergé et assimilés	34,100	33,390	0.2	25,870	25,860	0.3	8,225	7,830	0.1
Teaching and related occupations - Enseignants et personnel assimilé	543,640	626,520	4.4	207,450	224,730	2.9	336,190	401,785	6.3
Occupations in Medicine and Health - Médecine et santé	614,095	727,335	5.1	130,275	151,495	1.9	483,820	575,845	9.0
Artistic, literary, recreational and related occupations - Professionnels des domaines artistique et littérature et personnel assimilé	207,790	245,510	1.7	120,230	136,800	1.7	87,560	108,705	1.7
Clerical and related occupations - Employés de bureau et travailleurs assimilés	2,318,620	2,573,065	18.1	494,415	556,395	7.1	1,824,210	2,016,665	31.6
Sales occupations - Travailleurs spécialisés dans la vente	1,153,160	1,308,710	9.2	641,750	707,085	9.0	511,410	601,620	9.4
Service occupations - Travailleurs spécialisés dans les services	1,617,520	1,818,375	12.8	742,615	795,615	10.1	874,905	1,023,345	16.0
Farming, horticultural and animal husbandry occupations - Agriculteurs, horticulteurs et éleveurs	508,310	474,360	3.3	383,970	342,310	4.4	124,340	132,050	2.1
Fishing, trapping and related occupations - Pêcheurs, trappeurs et travailleurs assimilés	45,950	49,315	0.3	41,645	42,730	0.5	4,305	6,585	0.1
Forestry and logging occupations - Travailleurs forestiers et bûcherons	89,745	82,090	0.6	83,570	75,325	1.0	6,175	6,760	0.1
Mining and quarrying including oil and gas field occupations - Mineurs, carrière, foreurs de puits de pétrole et de gaz et travailleurs assimilés	67,145	64,550	0.5	65,830	62,830	0.8	1,315	1,715	0.0
Processing occupations - Travailleurs des industries de transformation	446,800	410,670	2.9	336,980	304,495	3.9	109,820	106,170	1.7
Machining and related occupations - Usineurs et travailleurs des domaines connexes	280,735	266,185	1.9	261,000	249,435	3.2	19,730	16,750	0.3
Product fabricating, assembling and repairing occupations - Travailleurs spécialisés dans la fabrication, le montage et la réparation de produits	955,155	888,985	6.3	725,160	690,055	8.8	229,995	198,935	3.1
Construction trades occupations - Travailleurs du bâtiment	753,485	843,345	5.9	735,390	820,530	10.5	18,095	22,815	0.4
Transport equipment operating occupations Personnel d'exploitation des transports	468,830	508,570	3.6	432,435	461,760	5.9	36,385	46,805	0.7
Material handling and related occupations, n.e.c. - Manutentionnaires et travailleurs assimilés, n.c.a.	236,480	225,660	1.6	182,190	173,280	2.2	54,290	52,380	0.8
Other crafts and equipment operating occupations - Autres ouvriers qualifiés et conducteurs de machines	146,960	153,150	1.1	113,500	117,890	1.5	33,465	35,260	0.6
Occupations not elsewhere classified Travailleurs non classés ailleurs	215,495	292,115	2.1	176,940	234,080	3.0	38,555	58,040	0.9

Source: The 1991 Census of Population: Occupation, Catalogue 93-327.
Le Recensement de la population de 1991: Occupation, Catalogue 93-327.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 4-16
Unemployment Insurance Statistics, by Type of
Benefit, Canada, 1991-1993

Tableau 4-16
Statistiques sur l'assurance-chômage, selon le genre
de prestations, Canada, 1991-1993.

Type	1991	1992	1993	Percentage Change 1993/1992 Variation en pourcentage 1993/1992	Genre
Number of claims received	3,876,560	3,805,760	3,222,050	-15.3	Nombre de demandes reçues
Number of claims allowed	3,625,710	3,558,060	3,152,230	-11.4	Nombre de demandes approuvées
Number of disqualifications and disentitlements	1,319,660	1,427,510	1,299,950	-8.9	Nombre d'exclusions et d'inadmissibilités
Benefit activities for all benefits - Statistiques en référence à l'ensemble des prestations					
Benefit paid (\$'000)	17,695,617	19,308,233	18,296,646	-5.2	Montant versé (\$'000)
Number of weeks paid ('000)	71,460	73,795	68,469	-7.2	Nombre de semaines de prestations ('000)
Average weekly benefit \$	243.91	254.72	260.20	2.2	Prestations hebdomadaires moyennes \$
Benefit activities for regular benefits - Statistiques en référence aux prestations ordinaires					
Benefits paid (\$'000)	14,783,294	15,400,200	14,569,478	-5.4	Montant versé (\$'000)
Number of weeks paid ('000)	60,411	60,821	56,728	-6.7	Nombre de semaines de prestations ('000)
Average weekly benefit \$	244.71	253.20	256.83	1.4	Prestations hebdomadaires moyennes \$
Number of beneficiaries - Nombre de bénéficiaires					
All beneficiaries	1,365,330	1,388,280	1,291,910	-6.9	Ensemble des bénéficiaires
Beneficiaries receiving regular benefits	1,156,010	1,148,110	1,073,180	-6.5	Bénéficiaires touchant des prestations ordinaires
Beneficiaries receiving regular benefits with no earnings reported	1,024,219	1,006,010	930,641	-7.5	Bénéficiaires touchant des prestations ordinaires, sans gains déclarés

Source: *Unemployment Insurance Statistics 1994, Catalogue 73-202 S Annual Supplement.*
Statistiques sur l'assurance-chômage 1994, Catalogue 73-202 S Supplément Annuel.

Table 4-17
Full-time Undergraduate Enrolment, by Selected
Field of Study and Sex, 1991-92, 1992-93 and
1993-94

Tableau 4-17
Effectifs universitaires du 1^{er} cycle à plein temps,
selon certains domaines d'études choisis et le sexe,
1991-92, 1992-93 et 1993-94

Field of study and sex Domaine d'études et sexe		1991-92		1992-93		1993-94	
		number	% distri- bution	number	% distri- bution	number	% distri- bution
		nombre	répar- tition en %	nombre	répar- tition en %	nombre	répar- tition en %
Total	M.	227,167	100.0	230,728	100.0	229,723	100.0
	F.	257,432	100.0	265,307	100.0	268,479	100.0
	T.	484,599	100.0	496,035	100.0	498,202	100.0
Arts/sciences, general - Arts/sciences, général	M.	29,715	13.1	27,621	12.0	27,106	11.8
	F.	39,084	15.2	36,161	13.6	36,312	13.5
	T.	68,799	14.2	63,782	12.9	63,418	12.7
Political science - Science politique	M.	7,239	3.2	7,101	3.1	6,729	2.9
	F.	5,694	2.2	5,486	2.1	5,342	2.0
	T.	12,933	2.7	12,587	2.5	12,071	2.4
Economics - Economique	M.	8,269	3.6	7,563	3.3	6,673	2.9
	F.	3,942	1.5	3,649	1.4	3,246	1.2
	T.	12,211	2.5	11,212	2.3	9,919	2.0
Agriculture	M.	1,545	0.7	1,534	0.7	1,474	0.6
	F.	1,524	0.6	1,607	0.6	1,665	0.6
	T.	3,069	0.6	3,141	0.6	3,139	0.6
Business, management and commerce - Administration des affaires, gestion et commerce	M.	31,057	13.7	30,782	13.3	29,699	12.9
	F.	26,304	10.2	26,286	9.9	25,149	9.4
	T.	57,361	11.8	57,068	11.5	54,848	11.0
Education - Education	M.	9,566	4.2	9,881	4.3	9,804	4.3
	F.	28,221	11.0	28,719	10.8	28,619	10.7
	T.	37,787	7.8	38,600	7.8	38,423	7.7
Engineering - Génie	M.	33,495	14.7	34,289	14.9	34,175	14.9
	F.	6,402	2.5	7,050	2.7	7,429	2.8
	T.	39,897	8.2	41,339	8.3	41,604	8.4
Architecture	M.	1,514	0.7	1,497	0.6	1,483	0.6
	F.	851	0.3	854	0.3	831	0.3
	T.	2,365	0.5	2,351	0.5	2,314	0.5
Fine and applied arts - Beaux-arts et arts appliqués	M.	6,299	2.8	6,315	2.7	6,446	2.8
	F.	10,149	3.9	10,439	3.9	10,606	4.0
	T.	16,448	3.4	16,754	3.4	17,052	3.4

See Sources and Notes at the end of this table.
 Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 4-17
Full-time Undergraduate Enrolment, by Selected
Field of Study and Sex, 1991-92, 1992-93 and
1993-94 – Concluded

Tableau 4-17
Effectifs universitaires du 1^{er} cycle à plein temps,
selon certains domaines d'études choisis et le sexe,
1991-92, 1992-93 et 1993-94 – fin

Field of study and sex Domaine d'études et sexe		1991-92		1992-93		1993-94	
		number	% distri- bution	number	% distri- bution	number	% distri- bution
		nombre	répar- tition en %	nombre	répar- tition en %	nombre	répar- tition en %
Health professions - Professions de la santé:							
Dental studies and research - Études et recherches en art dentaire	M.	1,045	0.5	989	0.4	955	0.4
	F.	704	0.3	700	0.3	725	0.3
	T.	1,749	0.4	1,689	0.3	1,680	0.3
Medical studies and research - Études et recherches en médecine	M.	4,599	2.0	4,523	2.0	4,414	1.9
	F.	3,790	1.5	3,961	1.5	4,109	1.5
	T.	8,389	1.7	8,484	1.7	8,523	1.7
Nursing - Sciences infirmières	M.	483	0.2	554	0.2	717	0.3
	F.	6,854	2.7	7,111	2.7	7,838	2.9
	T.	7,337	1.5	7,665	1.5	8,555	1.7
Pharmacy - Pharmacie	M.	1,226	0.5	1,258	0.5	1,203	0.5
	F.	1,957	0.8	1,974	0.7	1,906	0.7
	T.	3,183	0.7	3,232	0.7	3,109	0.6
Mathematics and physical sciences - Mathématiques et sciences physiques	M.	18,372	8.1	19,158	8.3	19,679	8.6
	F.	7,752	3.0	8,180	3.1	8,476	3.2
	T.	26,124	5.4	27,338	5.5	28,155	5.7
Household science - Sciences ménagères	M.	370	0.2	373	0.2	357	0.2
	F.	3,651	1.4	3,610	1.4	3,546	1.3
	T.	4,021	0.8	3,983	0.8	3,903	0.8
Law - Droit	M.	5,506	2.4	5,534	2.4	5,494	2.4
	F.	5,778	2.2	5,823	2.2	5,889	2.2
	T.	11,284	2.3	11,357	2.3	11,383	2.3
Humanities - Humanités	M.	19,402	8.5	20,330	8.8	19,924	8.7
	F.	30,865	12.0	32,014	12.1	31,415	11.7
	T.	50,267	10.4	52,344	10.6	51,339	10.3
Veterinary medicine - Médecine vétérinaire	M.	424	0.2	411	0.2	379	0.2
	F.	763	0.3	771	0.3	845	0.3
	T.	1,187	0.2	1,182	0.2	1,224	0.2
Not reported - Non déclaré	M.	7,847	3.5	8,638	3.7	9,102	4.0
	F.	9,165	3.6	10,544	4.0	10,716	4.0
	T.	17,012	3.5	19,182	3.9	19,818	4.0

Source: Unpublished Tables, Education, Culture and Tourism Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division de l'éducation, culture et tourisme, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 4-18
Population 15 Years and Over, Showing Major
Field of Study, by Sex, 1986 and 1991

Tableau 4-18
Population de 15 ans et plus, selon le principal
domaine d'études, selon le sexe, 1986 et 1991

	Males - Hommes			Females - Femmes			
	Number		Percentage change	Number		Percentage change	
	Nombre			Nombre			
	1986	1991	Variation en pour- centage	1986	1991	Variation en pour- centage	
'000							
Population 15 years and over	9,606.3	10,422.1	8.5	10,027.8	10,882.6	8.5	Population de 15 ans et plus
Educational, recreational and counselling services	168.4	216.5	28.6	461.3	580.7	25.9	Enseignement, loisirs et orientation
Fine and applied arts	114.1	138.3	21.2	244.6	296.4	21.2	Beaux-arts et arts appliqués
Humanities and related fields	185.8	210.5	13.3	221.0	257.4	16.5	Lettres, sciences humaines et disciplines connexes
Social sciences and related fields	271.4	334.2	23.2	233.6	325.7	39.5	Sciences sociales et disciplines connexes
Commerce, management and business administration	518.4	626.9	20.9	889.1	1,093.4	23.0	Commerce, gestion et administration des affaires
Agricultural and biological sciences/ technologies	169.5	194.8	15.0	140.1	165.1	17.9	Sciences et techniques agricoles et biologiques
Engineering and applied sciences	210.2	270.6	28.7	14.8	26.1	76.1	Génie et sciences appliquées
Engineering and applied science technologies and trades	1,377.3	1,669.6	21.2	100.8	130.0	29.0	Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées
Health professions, sciences and technologies	135.3	167.4	23.8	583.6	717.1	22.9	Professions, sciences et technologies de la santé
Mathematics and physical sciences	143.3	171.1	19.4	59.6	78.0	30.7	Mathématiques et sciences physiques
All other	11.7	13.5	15.9	10.5	14.2	35.3	Autres disciplines

Source: 1991 Census of Population: Major Fields of Study of Postsecondary Graduates, Catalogue 93-329.

Le Recensement de la population de 1991: Principaux domaines d'études des diplômés postsecondaires, Catalogue 93-329.

See "Notes" at the end of this section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Table 4-19
Migration, by Province, July 1, 1992-93 and
July 1, 1993-94

Tableau 4-19
Migration, par province, 1^{er} juillet 1992-93 et
1^{er} juillet 1993-94

		1992-93		1993-94
	number	%	number	%
	nombre	répartition en %	nombre	répartition en %
Canada:				
Immigrants	264,967	100.0	227,226	100.0
Emigrants - Emigrants	43,992	100.0	44,807	100.0
Total net migration - Solde migratoire total	207,626	100.0	128,486	100.0
Net interprovincial migration - Migration interprovinciale nette
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Immigrants	802	0.3	663	0.3
Emigrants - Emigrants	259	0.6	260	0.6
Total net migration - Solde migratoire total	-2,087	-1.0	-4,496	-3.5
Net interprovincial migration - Migration interprovinciale nette	-3,198	...	-4,508	...
Prince Edward Island - Île-du-Prince-				
Édouard:				
Immigrants	163	0.1	141	0.1
Emigrants - Emigrants	67	0.2	74	0.2
Total net migration - Solde migratoire total	856	0.4	777	0.6
Net interprovincial migration - Migration interprovinciale nette	696	...	636	...
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Immigrants	2,593	1.0	3,034	1.3
Emigrants - Emigrants	785	1.8	804	1.8
Total net migration - Solde migratoire total	1,942	0.9	1,653	1.3
Net interprovincial migration - Migration interprovinciale nette	-152	...	-823	...
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Immigrants	740	0.3	572	0.3
Emigrants - Emigrants	913	2.1	936	2.1
Total net migration - Solde migratoire total	-734	-	185	-
Net interprovincial migration - Migration interprovinciale nette	-1,138	...	224	...
Québec:				
Immigrants	48,203	18.2	34,457	15.2
Emigrants - Emigrants	5,929	13.5	6,036	13.5
Total net migration - Solde migratoire total	31,042	15.0	12,342	9.6
Net interprovincial migration - Migration interprovinciale nette	-7,537	...	-12,528	...
Ontario:				
Immigrants	114,670	43.3	115,924	51.0
Emigrants - Emigrants	18,634	42.4	18,972	42.3
Total net migration - Solde migratoire total	93,004	44.8	43,942	34.2
Net interprovincial migration - Migration interprovinciale nette	-13,179	...	-11,064	...
Manitoba:				
Immigrants	5,398	2.0	4,435	2.0
Emigrants - Emigrants	2,195	5.0	2,238	5.0
Total net migration - Solde migration total	-113	-0.1	-1,932	-1.5
Net interprovincial migration - Migration interprovinciale nette	-4,862	...	-4,646	...
Saskatchewan:				
Immigrants	2,549	1.0	2,244	1.0
Emigrants - Emigrants	947	2.2	969	2.2
Total net migration - Solde migratoire total	-3,281	-1.6	-1,545	-1.2
Net interprovincial migration - Migration interprovinciale nette	-5,751	...	-2,940	...
Alberta:				
Immigrants	18,902	7.1	17,555	7.7
Emigrants - Emigrants	7,379	16.8	7,506	16.8
Total net migration - Solde migration total	12,975	6.2	3,386	2.6
Net interprovincial migration - Migration interprovinciale nette	-2,489	...	-4,725	...
British Columbia - Colombie-				
Britannique:				
Immigrants	40,666	15.3	47,963	21.1
Emigrants - Emigrants	6,740	15.3	6,864	15.3
Total net migration - Solde migratoire total	74,555	35.9	75,541	58.8
Net interprovincial migration - Migration interprovinciale nette	38,385	...	41,621	...
Yukon:				
Immigrants	127	-	104	-
Emigrants - Emigrants	64	0.1	65	0.1
Total net migration - Solde migratoire total	-52	-	-960	-
Net interprovincial migration - Migration interprovinciale nette	-179	...	-876	...
Northwest Territories - Territoires du				
Nord-Ouest:				
Immigrants	154	-	134	-
Emigrants - Emigrants	80	0.2	83	0.2
Total net migration - Solde migratoire total	-481	-	-407	-
Net interprovincial migration - Migration interprovinciale nette	-596	...	-371	...

Source: Annual Demographic Statistics, 1994, Catalogue 91-213 Annual.

Statistiques démographiques annuelles, 1994 Catalogue 91-213 Annuel.

Total net migration consists of: immigration, emigration, net interprovincial migration, net non-permanent residents, and returning Canadian.

Solde migratoire total comprend: immigration, émigration, solde migratoire interprovinciale, solde des résidents non permanent, et Canadiens de retour

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 4-20
Canadian Immigration, by Country of Last
Permanent Residence, 1989-1993

Tableau 4-20
Immigration canadienne, par pays de dernière
résidence permanente, 1989-1993

Country of last permanent residence	1989	1990	1991	1992	1993	Percentage change 1993/1992
Pays de dernière résidence permanente						Variation en pourcentage 1993/1992
number - nombre						
Total	192,001	214,230	230,781	252,842	252,137	-0.3
Chile - Chili	1,006	1,290	1,736	1,160	715	-38.4
China, Peop. Rep. of - Rép. pop. de Chine	4,430	7,989	13,915	10,429	9,353	-10.3
Czechoslovakia - Tchécoslovaquie	1,089	1,356	793	816	377	-53.8
England - Angleterre	6,839	6,692	6,406	6,267	6,068	-3.2
France	2,883	2,588	3,209	3,737	3,955	5.8
Germany, Fed. Rep. - Rép. féd. d'Allemagne	2,025	1,620	1,573	1,476	1,869	26.6
Guyana - Guyane	3,167	2,714	3,180	2,888	3,287	13.8
Haiti - Haïti	2,369	2,355	2,793	2,365	3,616	52.9
Hong Kong B.C.C. - Hong Kong C.C.B.	19,908	29,261	22,340	38,910	36,026	-7.4
India - Inde	8,819	10,624	12,848	12,675	20,199	59.4
Iran	3,797	3,475	6,209	6,784	3,857	-43.1
Israel - Israël	1,740	1,706	1,426	1,308	1,563	19.5
Italy - Italie	1,036	915	696	633	675	6.6
Jamaica - Jamaïque	3,896	4,887	4,997	5,921	5,907	-0.2
Kampuchea, Dem. Rep. - Rép. dém. de Kampuchea	2,041	768	424	337	343	1.8
Korea, Republic of - République de Corée	2,820	1,872	2,486	3,701	3,585	-3.1
Lebanon - Liban	6,179	12,462	11,987	6,525	4,669	-28.4
Netherlands - Pays-Bas	824	620	565	680	647	-4.9
Philippines, Rep. of the - Rép. des Philippines	11,393	12,042	12,335	13,273	19,417	46.3
Poland - Pologne	15,985	16,579	15,731	11,878	6,823	-42.6
Portugal	8,189	7,917	5,963	2,832	1,433	-49.4
Scotland - Ecosse	968	855	717	588	600	2.0
South Africa, Rep. - Rép. de l'Afrique du Sud	1,558	1,083	1,014	1,141	1,766	54.8
U.S.A. - Etats-Unis	6,931	6,084	6,597	7,537	7,933	5.3
Vietnam, Soc. Rep. - Rép. soc. du Viêt-Nam	9,425	9,081	8,963	7,681	7,812	1.7
All others - Tous les autres	62,684	67,395	81,878	101,300 ²	99,642	-1.6

Source: Immigration Statistics, Citizenship and Immigration Canada, Ottawa.
 Statistique d'immigration, Citoyenneté et Immigration Canada, Ottawa.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 4-21
Percentage Distribution - Canadian Immigration,
by Country of Last Permanent Residence,
1989-1993

Tableau 4-21
Répartition en pourcentage - Immigration canadienne,
par pays de dernière résidence permanente,
1989-1993

Country of last permanent residence	1989	1990	1991	1992	1993	Percentage change 1993/1992
Pays de dernière résidence permanente						Variation en pourcentage 1993/1992
percentage - pourcentage						
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	...
Chile - Chili	0.5	0.6	0.8	0.5	0.3	-38.2
China, Peop. Rep. of - Rép. pop. de Chine	2.3	3.7	6.0	4.1	3.7	-10.1
Czechoslovakia - Tchécoslovaquie	0.6	0.6	0.3	0.3	0.1	-53.7
England - Angleterre	3.6	3.1	2.8	2.5	2.4	-2.9
France	1.5	1.2	1.4	1.5	1.6	6.1
Germany, Fed. Rep. - Rép. féd. d'Allemagne	1.1	0.8	0.7	0.6	0.7	27.0
Guyana - Guyane	1.6	1.3	1.4	1.1	1.3	14.1
Haiti - Haïti	1.2	1.1	1.2	0.9	1.4	53.3
Hong Kong B.C.C. - Hong Kong C.C.B.	10.4	13.7	9.7	15.4	14.3	-7.2
India - Inde	4.6	5.0	5.6	5.0	8.0	59.8
Iran	2.0	1.6	2.7	2.7	1.5	-43.0
Israel - Israël	0.9	0.8	0.6	0.5	0.6	19.8
Italy - Italie	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	6.9
Jamaica - Jamaïque	2.0	2.3	2.2	2.3	2.3	0.0
Kampuchea, Dem. Rep. - Rép. dém. de Kampuchea	1.1	0.4	0.2	0.1	0.1	2.1
Korea, Republic of - République de Corée	1.5	0.9	1.1	1.5	1.4	-2.9
Lebanon - Liban	3.2	5.8	5.2	2.6	1.9	-28.2
Netherlands - Pays-Bas	0.4	0.3	0.2	0.3	0.3	-4.6
Philippines, Rep. of the - Rép. des Philippines	5.9	5.6	5.3	5.2	7.7	46.7
Poland - Pologne	8.3	7.7	6.8	4.7	2.7	-42.4
Portugal	4.3	3.7	2.6	1.1	0.6	-49.3
Scotland - Ecosse	0.5	0.4	0.3	0.2	0.2	2.3
South Africa, Rep. - Rép. de l'Afrique du Sud	0.8	0.5	0.4	0.5	0.7	55.2
U.S.A. - Etats-Unis	3.6	2.8	2.9	3.0	3.1	5.5
Vietnam, Soc. Rep. - Rép. soc. du Viêt-Nam	4.9	4.2	3.9	3.0	3.1	2.0
All others - Tous les autres	32.6	31.5	35.5	40.1	40.1	0.1

Source: Immigration Statistics, Citizenship and Immigration Canada, Ottawa.
 Statistique d'immigration, Citoyenneté et Immigration Canada, Ottawa.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 4-22
Canadian Immigration, by Country of Last Permanent Residence and Destination, 1992 and 1993

No.	Country of last permanent residence	Total		Newfoundland Terre-Neuve		Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	
		1992	1993	1992	1993	1992	1993
1	Total	252,842	252,137	787	799	151	170
2	Chile	1,160	715	-	-	-	1
3	China, Peop. Rep. of	10,429	9,353	97	64	8	4
4	Czechoslovakia	816	377	-	1	-	-
5	England	6,267	6,068	84	93	6	4
6	France	3,737	3,955	3	2	1	2
7	Germany, Fed. Rep.	1,476	1,869	4	4	1	-
8	Guyana	2,888	3,287	-	-	-	-
9	Haiti	2,365	3,616	-	-	-	-
10	Hong Kong B.C.C.	38,910	36,026	43	34	12	29
11	India	12,675	20,199	36	65	2	4
12	Iran	6,784	3,857	4	1	-	2
13	Israel	1,308	1,563	-	-	-	-
14	Italy	633	675	-	-	1	-
15	Jamaica	5,921	5,907	-	-	-	-
16	Kampuchea, Dem. Rep.	337	343	-	-	-	-
17	Korea, Republic of	3,701	3,585	5	-	-	-
18	Lebanon	6,525	4,669	-	2	5	-
19	Netherlands	680	647	3	2	7	6
20	Philippines, Rep. of the	13,273	19,417	12	24	3	14
21	Poland	11,878	6,823	4	2	-	-
22	Portugal	2,832	1,433	-	1	-	1
23	Scotland	588	600	5	8	-	-
24	South Africa, Rep.	1,141	1,766	19	33	-	2
25	U.S.A.	7,537	7,933	42	35	37	36
26	Vietnam, Soc. Rep.	7,681	7,812	25	8	-	5
27	All others	101,300	99,642	401	420	68	60
		Nova Scotia Nouvelle-Écosse		New Brunswick Nouveau-Brunswick		Québec	
		1992	1993	1992	1993	1992	1993
1	Total	2,359	2,971	754	699	48,377	44,424
2	Chile	2	-	-	-	516	287
3	China, Peop. Rep. of	142	57	66	29	1,285	1,073
4	Czechoslovakia	5	2	1	-	127	66
5	England	102	102	40	52	316	249
6	France	3	5	10	8	3,260	3,442
7	Germany, Fed. Rep.	27	55	32	39	117	187
8	Guyana	5	4	2	2	143	119
9	Haiti	-	2	4	6	2,114	3,268
10	Hong Kong B.C.C.	152	185	73	51	5,968	4,807
11	India	64	79	30	29	962	1,307
12	Iran	20	30	9	14	1,020	585
13	Israel	8	-	-	1	389	482
14	Italy	4	1	5	-	147	118
15	Jamaica	10	5	3	4	188	241
16	Kampuchea, Dem. Rep.	-	-	-	-	117	136
17	Korea, Republic of	102	171	-	2	635	617
18	Lebanon	78	113	11	8	3,589	2,482
19	Netherlands	5	17	3	3	70	38
20	Philippines, Rep. of the	38	37	19	20	1,029	1,367
21	Poland	27	15	6	6	711	557
22	Portugal	4	3	2	1	315	136
23	Scotland	16	27	5	2	7	11
24	South Africa, Rep.	5	7	9	1	21	42
25	U.S.A.	230	216	167	170	900	807
26	Vietnam, Soc. Rep.	64	54	38	40	850	1,071
27	All others	1,246	1,784	219	211	23,581	20,929

Source: Immigration Statistics, Employment and Immigration Canada, Ottawa.
 For "Notes" see end of section.

Tableau 4-22

Immigration canadienne, par pays de dernière résidence permanente et destination, 1992 et 1993

Ontario		Manitoba		Saskatchewan		Pays de dernière résidence permanente	
1992	1993	1992	1993	1992	1993		No.
138,191	132,297	5,082	4,828	2,510	2,349	Total	1
491	315	17	2	8	2	Chili	2
5,125	4,861	180	140	217	158	Rép. pop. de Chine	3
467	203	7	8	2	1	Tchécoslovaquie	4
3,266	3,075	165	146	61	82	Angleterre	5
318	358	16	7	10	1	France	6
680	815	59	65	18	18	Rép. féd. d'Allemagne	7
2,613	3,051	43	39	5	5	Guyane	8
199	290	4	4	3	2	Haïti	9
18,364	15,619	450	351	543	458	Hong Kong C.C.B.	10
7,012	10,425	301	449	62	78	Inde	11
4,681	2,472	49	37	86	34	Iran	12
788	771	8	12	7	8	Israël	13
394	425	11	8	1	9	Italie	14
5,415	5,350	67	55	24	12	Jamaïque	15
109	103	16	7	-	8	Rép. dém. de Kampuchea	16
1,728	1,467	102	39	7	11	République de Corée	17
2,355	1,708	2	7	14	2	Liban	18
329	327	13	7	10	7	Pays-Bas	19
7,021	10,491	1,009	1,316	139	175	Rép. des Philippines	20
9,374	5,166	374	176	25	22	Pologne	21
2,331	1,204	42	18	11	3	Portugal	22
303	303	46	24	9	3	Ecosse	23
639	800	42	46	48	87	Rép. de l'Afrique du Sud	24
3,452	3,687	219	213	130	198	Etats-Unis	25
3,847	4,002	348	278	204	138	Rép. soc. du Viêt-Nam	26
56,890	55,009	1,492	1,374	866	827	Tous les autres	27
		British Columbia		Yukon and Northwest Territories			
		Colombie-Britannique		Yukon et Territoires du Nord-Ouest			
1992	1993	1992	1993	1992	1993		No.
17,689	18,301	36,698	45,021	244	278	Total	1
61	58	60	48	5	2	Chili	2
1,065	783	2,231	2,175	13	9	Rép. pop. de Chine	3
70	36	133	57	4	3	Tchécoslovaquie	4
680	718	1,619	1,530	28	17	Angleterre	5
32	37	77	92	7	1	France	6
142	165	394	509	16	12	Rép. féd. d'Allemagne	7
68	39	9	28	-	-	Guyane	8
3	9	38	35	-	-	Haïti	9
3,240	3,197	10,051	11,288	14	7	Hong Kong C.C.B.	10
999	1,715	3,098	6,036	9	12	Inde	11
125	112	789	569	1	1	Iran	12
37	64	71	224	-	1	Israël	13
29	30	41	84	-	-	Italie	14
155	183	56	55	3	2	Jamaïque	15
69	80	26	9	-	-	Rép. dém. de Kampuchea	16
425	454	679	820	-	4	République de Corée	17
364	293	106	51	1	3	Liban	18
128	123	110	115	2	2	Pays-Bas	19
1,513	2,191	2,460	3,726	30	56	Rép. des Philippines	20
838	467	516	410	3	2	Pologne	21
64	25	73	41	0	0	Portugal	22
67	102	129	115	1	5	Ecosse	23
91	168	264	579	3	1	Rép. de l'Afrique du Sud	24
795	832	1,538	1,715	27	24	Etats-Unis	25
1,388	1,258	912	936	5	22	Rép. soc. du Viêt-Nam	26
5,241	5,162	11,218	13,774	72	92	Tous les autres	27

Source: Statistique d'immigration, Emploi et Immigration Canada, Ottawa.
Voir "Notes" à la fin de la section

Table 4-23
Interprovincial In-migration and Out-migration,
by Sex, 1993-1994

Tableau 4-23
Migration interprovinciale, entrées et sorties, selon le
sexe, 1993-1994

Province	Male	Female	Total
	Hommes	Femmes	
Canada:			
In - Entrants	192,890	187,698	380,588
Out - Sortants	192,890	187,698	380,588
Newfoundland - Terre-Neuve:			
In - Entrants	5,572	4,957	10,529
Out - Sortants	7,814	7,223	15,037
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:			
In - Entrants	1,467	1,506	2,973
Out - Sortants	1,096	1,241	2,337
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:			
In - Entrants	9,982	9,440	19,422
Out - Sortants	10,293	9,950	20,245
New Brunswick - Nouveau Brunswick:			
In - Entrants	7,674	7,515	15,189
Out - Sortants	7,535	7,430	14,965
Québec:			
In - Entrants	15,761	15,595	31,356
Out - Sortants	21,986	21,895	43,881
Ontario:			
In - Entrants	44,306	43,804	88,110
Out - Sortants	50,734	48,440	99,174
Manitoba:			
In - Entrants	10,872	10,479	21,351
Out - Sortants	13,199	12,798	25,997
Saskatchewan:			
In - Entrants	12,308	12,252	24,560
Out - Sortants	13,767	13,733	27,500
Alberta:			
In - Entrants	33,159	32,509	65,668
Out - Sortants	35,523	34,870	70,393
British Columbia - Colombie-Britannique:			
In - Entrants	48,660	46,728	95,388
Out - Sortants	27,140	26,619	53,759
Yukon:			
In - Entrants	1,019	950	1,969
Out - Sortants	1,442	1,403	2,845
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest:			
In - Entrants	2,110	1,963	4,073
Out - Sortants	2,353	2,091	4,444

Source: Annual Demographic Statistics, 1994, Catalogue 91-213.

Statistiques Démographiques Annuelles, 1994, Catalogue 91-213.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Tabular Notes

Notes sur les tableaux

Tabular Notes

Section 4

Table 4-1

"Population Estimates" as of July 1st were produced on the basis of the preceding census adjusted for net census undercoverage and estimates of the components of demographic change since then.

Table 4-2

Refer to "Note", Table 4-1.

Table 4-3

Refer to "Note", Table 4-1.

Table 4-4

Refer to "Note", Table 4-1.

Table 4-5

Rural population refers to persons living outside 'Urban Areas'.

See also "Note", Table 4-1.

Table 4-6

Mother tongue refers to the first language learned in childhood and still understood by the individual at the time of the Census.

Table 4-7

Ethnic origin refers to the ethnic or cultural group to which the respondent or the respondent's ancestors belonged on first coming to this continent.

Table 4-8

The average number of children per census family is calculated by using the total number of children at home and the total number of census families.

The statistics exclude families in collective households and households outside Canada.

Notes sur les tableaux

Section 4

Tableau 4-1

Les estimations annuelles de la population au premier juillet reposent sur le recensement précédent; des ajustements sont ajoutés afin de prendre en compte le sous-dénombrement censitaire et les différentes composantes du changement démographique survenu depuis.

Tableau 4-2

Voir "Note" du tableau 4-1.

Tableau 4-3

Voir "Note" du tableau 4-1

Tableau 4-4

Voir "Note" du tableau 4-1.

Tableau 4-5

La population rurale inclut toutes les personnes vivant à l'extérieur des régions urbaines.

Voir aussi la "Note" du tableau 4-1.

Tableau 4-6

La langue maternelle signifie la première langue apprise dans l'enfance et encore comprise par le recensé au moment du recensement.

Tableau 4-7

L'origine ethnique comprend le groupe ethnique ou culturel auquel appartenait le recensé ou ses ancêtres à leur première arrivée sur ce continent.

Tableau 4-8

Le nombre moyen d'enfants par famille de recensement est calculé en utilisant le nombre total d'enfants à la maison et le nombre total de familles de recensement.

Les statistiques ne comprennent pas les familles dans les ménages collectifs et les ménages à l'extérieur du Canada.

Table 4-9

For Census definitions of population, and of families and households by type, please refer to the section on Explanatory terms at the end of this publication.

Table 4-10

Refer to "Note", Table 4-9.

Table 4-11

The statistics are based on interviews of a large number of households chosen by area sampling methods across the country. The sample represents all persons in the population 15 years of age and over residing in Canada with the exception of: (1) residents of the Yukon and Northwest Territories, (2) persons living on Indian reserves, (3) inmates of institutions and (4) full-time members of the Armed Forces.

Table 4-12

Refer to "Note", Table 4-11.

Table 4-13

The statistics are derived through the combination of data from the monthly Survey of Employment, Payrolls and Hours (SEPH) and the monthly payroll remittance (PD7) from Revenue Canada - Taxation.

Table 4-14

The Survey of Employment, Payrolls and Hours is designed to measure, on a monthly basis, the levels and month-to-month trends of employment, paid hours and earnings. These measures are compiled at detailed industrial and geographic levels.

All industries are covered by the survey with the exception of agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations, and military services.

The statistics are based on information obtained through a mail survey of firms, institutions and organizations of all sizes.

Table 4-15

Data refer to the type of work persons were doing during the reference week. Data are for persons 15 years of age and over, excluding institutional residents.

Tableau 4-9

Pour les définitions du recensement sur la population, les familles et ménages selon le genre, voir la section des Notes explicatives à la fin de cette publication.

Tableau 4-10

Voir "Note" du tableau 4-9.

Tableau 4-11

La statistique publiée ici est fondée sur une enquête menée auprès d'un grand nombre de ménages choisis par échantillon aérotaire dans tout le pays. L'échantillon représente toutes les personnes de 15 ans et plus résidant au Canada, à l'exception: (1) des résidents du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest, (2) des personnes vivant dans des réserves indiennes, (3) des pensionnaires d'institutions et (4) des membres à plein temps des Forces armées.

Tableau 4-12

Voir "Note" du tableau 4-11.

Tableau 4-13

Les statistiques sont obtenues en combinant les données de l'Enquête mensuelle sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail (EERH) avec celles du formulaire PD7 de Revenu Canada - Impôt.

Tableau 4-14

L'enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail a pour objet de mesurer mensuellement les niveaux et les tendances de l'emploi, des heures rémunérées et des gains. Ces mesures sont rassemblées à des niveaux détaillés selon l'activité économique et le lieu géographique.

L'enquête vise tous les secteurs de l'activité économique sauf l'agriculture, la pêche et le piégeage, le service domestique des ménages, les organismes religieux et les services de la défense.

Les statistiques présentées se fondent sur des renseignements recueillis au moyen d'une enquête postale menée auprès des entreprises et autres organismes ou établissements de toutes tailles.

Tableau 4-15

Les données nous indique le genre de travail que les personnes ont fait au cours de la semaine de référence. L'information touche les personnes de 15 ans et plus, tout en excluant cependant les pensionnaires d'institutions.

Table 4-17

Undergraduate enrolment comprises students in degree, diploma, certificate, and non-university-type courses offered in universities. Interns are classified as graduate students.

Graduate enrolment includes students in master's and doctoral degree programs, in graduate diploma and certificate programs, hospital residents, and interns.

Table 4-18

The table displays basic counts for the most detailed information for major fields of study cross-classified by sex, at the Canada level. Figures are provided for population 15 years and over with a postsecondary degree, certificate or diploma for both the 1986 and 1991 Censuses.

Table 4-19

Immigration figures were derived from Citizenship and Immigration Canada as of July 1st. Emigration estimates are based on child immigration from Family Allowances file and data provided by the U.S. government.

Table 4-20

The statistics in this table were derived from the annual Immigration Statistics, which are published by the Immigration and Demographic Policy Group - Citizenship and Immigration Canada. The data are derived from the "Immigrant Visa and Record of Landing document".

Table 4-21

Refer to "Note", Table 4-20.

Table 4-22

Refer to "Note", Table 4-20.

Table 4-23

These estimates were derived using family allowance files.

Tableau 4-17

Les effectifs de 1^{er} cycle comprennent les étudiants inscrits à des programmes menant à un grade universitaire, un diplôme ou un certificat et aux programmes de formation non universitaire offerts par les universités. Les internes sont classés parmi les étudiants de 2^e ou de 3^e cycle.

Les effectifs de 2^e et de 3^e cycles comprennent les étudiants inscrits à la maîtrise, au doctorat, à un programme menant à un diplôme ou un certificat d'études supérieures, les résidents des hôpitaux et, les internes.

Tableau 4-18

Ce tableau présente des chiffres de base sur les principaux domaines d'études, recoupés selon le sexe, pour le Canada. Les chiffres sont fournis pour la population de 15 ans et plus ayant un grade, un certificat ou un diplôme d'études postsecondaires, pour les recensements de 1986 et de 1991.

Tableau 4-19

Les estimations de l'immigration proviennent de Citoyenneté et Immigration Canada et sont en date du 1^{er} juin. Les chiffres de l'émigration sont dérivés de données relatives aux allocations familiales ainsi que de coordonnées fournies par le gouvernement des États-Unis.

Tableau 4-20

Les statistiques de ce tableau proviennent des statistiques annuelles d'immigration qui sont publiées par le groupe responsable de la politique de l'immigration et de la démographie - Citoyenneté et Immigration Canada. Les données proviennent du document "Visa d'immigrant et fiche relative du droit d'établissement".

Tableau 4-21

Voir, "Note" du tableau 4-20.

Tableau 4-22

Voir "Note" du tableau 4-20.

Tableau 4-23

Ces estimations sont établies à l'aide du fichier des allocations familiales.

Earning and Spending

Revenus et dépenses

5

List of Tables

Table	Page
5-1. Gross National Product, at Market Prices, Personal Income, Expenditure and Net Saving, 1991-1993	185
5-2. Sources of Personal Income, 1983 and 1993	186
5-3. Personal Disposable Income (Current Dollars), by Province, 1990-1993	187
5-4. Per Capita Personal Disposable Income (Current Dollars), by Province, 1990-1993	187
5-5. Average Weekly Earnings of All Employees, by Industry and Province, 1991-1993	188
5-6. Income Distributions of Taxfilers, by Province, 1992	190
5-7. Income by Sources, by Province, 1992	191
5-8. Average Income and Average Earnings of All Earners and Average Earnings of Full-year Full-time Earners, by Selected Occupations and by Sex, 1991 and 1992	193
5-9. Personal Expenditure on Consumer Goods and Services, in Current Dollars, 1990-1993	194
5-10. Per Capita Personal Expenditure on Consumer Goods and Services in Current and Constant (1986) Dollars, 1991-1993	196
5-11. Per Capita Personal Expenditure on Consumer Goods and Services in Current Dollars, by Province, 1991-1993	198
5-12. Percentage Distribution of Families, by Income Groups, by Region, 1990-1992	199
5-13. Percentage Distribution of Families, by Income Groups, Regions and Sex of Head, 1991 and 1992	201
5-14. Summary of Weekly Food Expenditure, by Income Quintile Group, All Families and Unattached Individuals, 1992	203
5-15. Summary and Selected Detailed Household Expenditure by Income, All Households, 1992	204

Liste des tableaux

Tableau

5-1. Produit national brut aux prix du marché, revenu et dépenses des particuliers et épargne personnelle nette, 1991-1993
5-2. Provenance du revenu personnel, 1983 et 1993
5-3. Revenu personnel disponible (dollars courants), selon la province, 1990-1993
5-4. Revenu personnel disponible, par habitant (dollars courants), selon la province, 1990-1993
5-5. Rémunération hebdomadaire moyenne de l'ensemble des employés, par industrie et province, 1991-1993
5-6. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, par province, 1992
5-7. Revenu selon la source, par province, 1992
5-8. Revenu moyen et gains moyens de toutes les personnes gagnant un revenu et gains moyens des travailleurs à temps plein toute l'année, selon certaines professions et le sexe, 1991 et 1992
5-9. Dépenses personnelles en biens et services de consommation, en dollars courants, 1990-1993
5-10. Dépenses personnelles en biens et services de consommation, per capita en dollars courants et constants (1986) 1991 à 1993
5-11. Dépenses personnelles en biens et services de consommation, per capita, en dollars courants, par province, 1991-1993
5-12. Répartition en pourcentage des familles, selon la tranche de revenu, par région, 1990-1992
5-13. Répartition en pourcentage des familles, selon la tranche de revenu, la région et le sexe du chef, 1991 and 1992
5-14. Sommaire des dépenses alimentaires hebdomadaires moyennes, selon le quintile de revenu, pour l'ensemble des familles et des personnes seules, 1992
5-15. Résumé des dépenses des familles avec indication de certains détails, selon le revenu du ménage, pour l'ensemble des ménages, 1992

Table 5-1
Gross National Product at Market Prices,
Personal Income, Expenditure and Net Saving,
1991-1993

Tableau 5-1
Produit national brut aux prix du marché, revenu et
dépenses des particuliers et épargne personnelle nette,
1991-1993

	1991	1992	1993
millions of dollars - millions de dollars			
Current dollars - Dollars courants			
Gross national product at market prices - Produit national brut aux prix du marché	652,864	664,092	687,527
Personal income - Revenu personnel	604,859	619,293	633,228
Personal direct taxes and other current transfers to government - Impôts directs des particuliers et autres transferts courants aux administrations publiques	139,993	144,638	145,577
Personal disposable income - Revenu personnel disponible	464,866	475,655	487,651
Personal expenditure on consumer goods and services - Dépenses personnelles en biens et services de consommation	412,246	423,055	437,289
Personal net saving - Épargne personnelle nette	44,025	45,774	44,560
Constant dollars (1986) - Dollars constants (1986)			
Gross Domestic Product at 1986 Prices - Produit intérieur brut aux prix de 1986	554,735	558,165	570,541
Personal expenditure on consumer goods and services - Dépenses personnelles en biens et services de consommation	333,753	338,198	343,666
Percentage change - Variation en pourcentage			
	1991/1990	1992/1991	1993/1992
Current dollars - Dollars courants			
Gross national product at market prices - Produit national brut aux prix du marché	1.3	1.7	3.5
Personal income - Revenu personnel	3.0	2.4	2.3
Personal direct taxes and other current - transfers to government - Impôts directs des particuliers et autres transferts courants aux administrations publiques	3.2	3.3	0.6
Personal disposable income - Revenu personnel disponible	3.0	2.3	2.5
Personal expenditure on consumer goods and services - Dépenses personnelles en biens et services de consommation	3.1	2.6	3.4
Personal net saving - Épargne personnelle nette	5.7	4.0	-2.7
Constant dollars (1986) - Dollars constants (1986)			
Gross Domestic Product at 1986 Prices - Produit intérieur brut aux prix de 1986	-1.7	0.6	2.2
Personal expenditure on consumer goods and services - Dépenses personnelles en biens et services de consommation	-1.7	1.3	1.6

Source: *National Income and Expenditure Accounts, Annual Estimates, Catalogue No. 13-201, Annual.*
Comptes nationaux des revenus et dépenses, Estimations annuelles, Catalogue 13-201, Annuel.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 5-2
Sources of Personal Income, 1983 and 1993

Tableau 5-2
Provenance du revenu personnel, 1983 et 1993

	1983	% distri- bution	1993	% distri- bution	
		Répartition en %		Répartition en %	
	\$'000,000		\$'000,000		
Personal Income	343,052	100.0	633,228	100.0	Revenu personnel
Wages, salaries and supplementary labour income	221,800	64.7	400,533	63.3	Rémunération des salariés
Net income received by farm operators from farm production	2,599	0.8	3,047	0.5	Revenu net reçu par les exploitants agricoles au titre de la production agricole
Net income of non-farm unincorporated business, including rent	21,061	6.1	38,248	6.0	Revenu net des entreprises individuelles non agricoles, loyers compris
Interest, dividends and miscellaneous investment income	45,127	13.2	75,454	11.9	Intérêts, dividendes et revenus divers de placements
Current transfers:					Transferts courants:
From government	51,253	14.9	133,795	21.1	En provenance des administrations publiques
From corporations	602	0.2	958	0.2	En provenance des sociétés
From non-residents	610	0.2	1,193	0.2	En provenance des non-résidents

Source: *National Income and Expenditures Accounts, Annual Estimates, Catalogue No. 13-201, Annual.*
Comptes nationaux des revenus et dépenses, Estimations annuelles, Catalogue, 13-201, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 5-3
Personal Disposable Income (Current Dollars),
by Province, 1990-1993

Tableau 5-3
Revenu personnel disponible (dollars courants),
selon la province, 1990-1993

					Percentage change 1993/1992
Province	1990	1991	1992	1993	Variation en pourcentage 1993/1992
millions of dollars - millions de dollars					
Total	453,615	466,013	476,920	489,870	2.7
Newfoundland - Terre-Neuve	7,661	7,968	8,171	8,269	1.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	1,720	1,811	1,883	1,947	3.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	12,837	13,171	13,460	13,752	2.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	9,887	10,218	10,514	10,810	2.8
Québec	105,712	108,398	110,396	112,614	2.0
Ontario	182,817	188,403	191,881	196,716	2.5
Manitoba	17,222	17,132	17,770	17,937	0.9
Saskatchewan	14,908	14,696	14,790	15,326	3.6
Alberta	42,993	44,240	45,493	46,771	2.8
British Columbia - Colombie-Britannique	55,834	57,863	60,411	63,687	5.4
Yukon	519	549	592	617	4.2
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	880	935	967	996	3.0
Outside Canada - Hors du Canada	625	629	592	428	-27.7

Source: Provincial Economic Accounts, Annual Estimates, Catalogue 13-213.

Comptes économiques provinciaux, Estimations annuelles, Catalogue 13-213.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 5-4
Per Capita Personal Disposable Income (Current
Dollars), by Province, 1990-1993

Tableau 5-4
Revenu personnel disponible, par habitant (dollars
courants), selon la province, 1990-1993

	1990	1991	1992	1993	Percentage change 1993/1992
					Variation en pourcentage 1993/1992
dollars					
Canada	16,322	16,573	16,772	17,037	1.6
Newfoundland - Terre-Neuve	13,231	13,738	14,064	14,232	1.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13,130	13,824	14,485	14,750	1.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	14,060	14,347	14,615	14,899	1.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	13,307	13,642	14,037	14,394	2.5
Québec	15,057	15,308	15,438	15,621	1.2
Ontario	17,677	17,991	18,083	18,306	1.2
Manitoba	15,543	15,393	15,966	16,073	0.7
Saskatchewan	14,746	14,594	14,716	15,280	3.8
Alberta	16,820	17,015	17,285	17,570	1.6
British Columbia - Colombie-Britannique	16,919	17,134	17,505	18,016	2.9
Yukon	18,536	18,931	19,733	19,281	-2.3
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	14,915	15,328	15,597	15,810	1.4

Source: Provincial Economic Accounts, Annual Estimates, Catalogue 13-213.

Comptes économiques provinciaux, Estimations annuelles, Catalogue 13-213.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 5-5
Average Weekly Earnings of All Employees,
by Industry and Province, 1991-1993

Tableau 5-5
Rémunération hebdomadaire moyenne de l'ensemble
des employés, par industrie et province, 1991-1993

Industry - Industrie	Canada				Newfoundland				Prince Edward Island			
				Change				Change				Change
	1991	1992	1993	1993/1992	1991	1992	1993	1993/1992	1991	1992	1993	1993/1992
	dollars			%	dollars			%	dollars			%
Logging and Forestry - Exploitation forestière	679.83	697.27	709.99	1.8	662.25	676.01	651.79	-3.6
Mines, quarries and oil wells - Mines, carrières et puits de pétrole	908.78	935.10	956.81	2.3	926.89	939.83	914.96	-2.6
Manufacturing - Industries manufacturières	624.39	652.54	668.95	2.5	536.91	552.83	561.75	1.6	392.47	399.99	416.35	4.1
Construction	635.38	637.40	639.74	-	542.63	580.91	677.46	16.6	470.32	474.80	487.88	2.8
Transportation, commu- nication and other utilities - Transports, communications et autres services publics	680.60	701.28	709.47	1.2	614.57	617.97	614.20	-0.6	540.89	586.45	586.64	0.0
Trade - Commerce	391.08	401.16	409.38	2.0	316.43	320.35	334.08	4.3	301.93	305.40	321.91	5.4
Finance, insurance and real estate - Finances, assurances et immeuble	565.01	596.68	627.40	5.1	505.09	542.40	552.99	2.0	472.46	488.36	503.07	3.0
Community, business and personal service industries - Services socio-culturels, commerciaux et personnels	455.89	474.08	481.23	1.5	492.84	494.67	505.61	2.2	396.15	405.23	414.54	2.3
Public administration - Administration publique	701.92	725.29	739.28	1.9	578.32	608.03	641.43	5.5	611.57	646.67	655.01	1.3
Industry - Industrie	Nova Scotia				New Brunswick				Québec			
				Change				Change				Change
	1991	1992	1993	1993/1992	1991	1992	1993	1993/1992	1991	1992	1993	1993/1992
	dollars			%	dollars			%	dollars			%
Logging and Forestry - Exploitation forestière	463.62	473.90	471.11	1.6	535.24	545.04	572.21	5.0	644.02	658.16	645.88	-1.9
Mines, quarries and oil wells - Mines, carrières et puits de pétrole	737.92	777.53	829.67	12.4	726.72	731.94	767.67	4.9	800.56	838.08	836.32	-0.2
Manufacturing - Industries manufacturières	541.31	560.41	586.59	8.4	561.42	570.19	589.62	3.4	579.90	607.09	618.60	1.9
Construction	552.14	552.78	561.13	1.6	542.07	556.77	565.98	1.7	663.81	663.02	649.72	-2.0
Transportation, commu- nication and other utilities - Transports, communications et autres services publics	610.11	627.05	634.73	1.2	662.83	656.51	667.03	1.6	692.35	702.79	704.49	0.2
Trade - Commerce	318.68	335.40	340.57	1.5	323.16	336.15	345.45	2.8	374.02	390.20	397.25	1.8
Finance, insurance and real estate - Finances, assurances et immeuble	500.21	534.94	534.18	-0.1	501.19	497.20	578.77	16.4	529.56	577.39	580.46	0.5
Community, business and personal service industries - Services socio-culturels, commerciaux et personnels	433.77	441.60	442.86	0.3	427.47	435.01	440.75	1.3	457.92	469.52	478.79	2.0
Public administration - Administration publique	638.76	666.68	666.63	-0.0	604.41	648.53	662.82	2.2	699.12	711.14	707.86	-0.5

Source: Annual Estimates of Employment Earnings and Hours, 1983 - 1992, Catalogue No. 72-002.
 For "Notes" see end of section.

Table 5-5
Average Weekly Earnings of All Employees, by
Industry and Province, 1991-1993 – Concluded

Tableau 5-5
Rémunération hebdomadaire moyenne de l'ensemble
des employés, par industrie et province, 1991-1993 – fin

Industry - Industrie	Ontario				Manitoba				Saskatchewan							
	Change 1993/1992			Variation 1993/1992	Change 1993/1992			Variation 1993/1992	Change 1993/1992			Variation 1993/1992				
	1991	1992	1993		1991	1992	1993		1991	1992	1993					
	dollars			%	dollars			%	dollars			%				
Logging and Forestry - Exploitation forestière	731.81	764.11	768.61	0.6	521.39	573.45	511.22	-10.9				
Mines, quarries and oil wells - Mines, carrières et puits de pétrole	904.32	961.32	952.60	-0.9	861.86	888.46	922.92	3.9	781.42	826.85	803.65	-2.8				
Manufacturing - Industries manufacturières	663.43	696.94	715.94	2.7	509.38	524.53	528.65	0.8	588.39	591.20	594.44	0.5				
Construction	674.57	676.55	685.27	1.3	560.92	576.12	560.50	-2.7	498.03	507.70	503.10	-0.9				
Transportation, communication and other utilities - Transports, communications et autres services publics	687.97	708.91	720.61	1.7	656.66	668.89	666.07	-0.4	629.36	633.84	649.86	2.5				
Trade - Commerce	413.22	425.38	432.22	1.6	346.69	348.42	356.26	2.3	339.25	343.98	356.95	3.8				
Finance, insurance and real estate - Finances, assurances et immeuble	613.35	636.47	684.80	7.6	504.56	507.89	530.68	4.5	470.58	497.39	515.64	3.7				
Community, business and personal service industries - Services socio-culturels, commerciaux et personnels	476.28	501.84	510.66	1.8	411.35	423.65	426.76	0.7	398.57	406.65	404.63	-0.5				
Public administration - Administration publique	731.75	768.62	790.43	2.8	674.18	700.19	713.59	1.9	685.92	666.82	659.19	-1.1				
	Alberta				British Columbia				Yukon				Northwest Territories			
	Change 1993/1992			Variation 1993/1992	Change 1993/1992			Variation 1993/1992	Change 1993/1992			Variation 1993/1992	Territoires du Nord-Ouest			
	1991	1992	1993		1991	1992	1993		1991	1992	1993		1991	1992	1993	
	dollars			%	dollars			%	dollars			%	dollars			%
Logging and Forestry - Exploitation forestière	584.35	648.77	627.70	-3.2	744.49	748.92	785.49	4.9
Mines, quarries and oil wells - Mines, carrières et puits de pétrole	967.21	975.81	1,023.83	4.9	884.03	965.21	969.28	0.4
Manufacturing - Industries manufacturières	617.38	656.60	669.03	1.9	651.27	668.66	689.61	3.1
Construction	589.63	598.82	618.81	3.3	605.68	612.93	609.51	-0.6	717.35	721.89	720.37	...	639.36	648.77	672.23	...
Transportation, communication and other utilities - Transports, communications et autres services publics	678.36	702.35	705.32	0.4	689.90	741.66	760.53	2.5	776.04	825.75	806.26	-2.4	778.98	830.18	791.27	-4.7
Trade - Commerce	400.08	387.42	400.83	3.5	412.78	419.42	429.72	2.5	454.67	457.57	462.83	1.1	386.78	408.19	407.06	-0.3
Finance, insurance and real estate - Finances, assurances et immeuble	520.25	564.90	583.06	3.2	559.65	589.27	635.74	7.9	675.37	725.27	715.63	-1.3
Community, business and personal service industries - Services socio-culturels, commerciaux et personnels	421.65	450.38	455.04	1.0	449.56	462.81	466.71	0.8	489.15	527.23	542.76	2.9	589.34	622.44	621.34	-0.2
Public administration - Administration publique	695.02	687.56	702.48	2.2	711.92	742.73	775.62	4.4	787.82	850.77	867.68	2.0	787.48	805.96	823.90	2.2

Source: Estimations annuelles de l'emploi, des gains et de la durée du travail, Catalogue 72-002.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 5-6
Income Distributions of Taxfilers,
by Province, 1992

Tableau 5-6
Répartition du revenu des déclarants d'impôts,
par province, 1992

Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income - Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu											
	All taxfilers Tous les déclarants	Total	% with total income greater than - % avec un revenu total plus grand que						Median income - Total Revenu médian - Total		
									Male	Female	Both sexe
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Homme	Femme	Les deux sexes
			percentage - pourcentage						dollars		
	number - nombre										
Canada	19,267,100	19,649,400	58	38	23	10	3	1	25,200	14,100	18,600
Newfoundland - Terre-Neuve	384,660	393,910	46	25	14	5	1	..	18,800	10,600	13,800
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	88,950	91,490	53	27	13	5	1	1	19,800	12,900	15,900
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	624,410	642,400	53	32	19	7	2	1	23,200	11,900	16,200
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	511,760	524,810	50	29	16	6	1	1	21,900	11,400	15,200
Québec	4,861,160	4,972,470	55	35	20	8	2	1	23,600	12,600	17,000
Ontario	7,210,770	7,332,380	62	42	27	12	3	1	27,400	16,000	20,700
Manitoba	770,560	787,610	54	33	19	7	2	1	21,900	13,200	16,400
Saskatchewan	653,190	669,410	52	32	18	7	2	1	21,200	12,600	15,800
Alberta	1,741,330	1,764,760	59	40	25	11	3	1	26,500	14,500	19,300
British Columbia - Colombie-Britannique	2,368,160	2,418,010	60	40	26	11	3	1	27,100	14,700	19,500
Yukon	19,130	19,120	66	49	35	18	3	1	30,400	19,200	24,300
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	33,030	33,040	61	47	36	23	7	2	28,900	16,600	22,200

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
 Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 5-7
Income by Sources, by Province, 1992

Tableau 5-7
Revenu selon la source, par province, 1992

	Canada		Newfoundland		Prince Edward Island	
			Terre-Neuve		Île-du-Prince-Édouard	
	\$'000,000	Percentage composition of income Répartition du revenu en pourcentage	\$'000,000	Percentage composition of income Répartition du revenu en pourcentage	\$'000,000	Percentage composition of income Répartition du revenu en pourcentage
Total income - Revenu total	480,142	100.0	7,266	100.0	1,871	100.0
Employment income - Revenu provenant d'un emploi	363,839	75.8	4,885	67.2	1,276	68.2
Wages and Salaries - Traitements et salaires	339,135	70.6	4,643	63.9	1,155	61.8
Net income from self-employment - Revenu net provenant d'un emploi autonome	24,703	5.1	241	3.3	121	6.5
Non-employment income - Revenu ne provenant pas d'un emploi	116,302	24.2	2,380	32.8	594	31.8
	Nova Scotia		New Brunswick		Québec	
	Nouvelle-Écosse		Nouveau-Brunswick			
	\$'000,000	Percentage composition of income Répartition du revenu en pourcentage	\$'000,000	Percentage composition of income Répartition du revenu en pourcentage	\$'000,000	Percentage composition of income Répartition du revenu en pourcentage
Total income - Revenu total	13,273	100.0	10,547	100.0	112,943	100.0
Employment income - Revenu provenant d'un emploi	9,263	69.8	7,785	73.8	84,385	74.7
Wages and Salaries - Traitements et salaires	8,777	66.1	7,335	69.5	79,602	70.5
Net income from self-employment - Revenu net provenant d'un emploi autonome	485	3.7	449	4.3	4,783	4.2
Non-employment income - Revenu ne provenant pas d'un emploi	4,010	30.2	2,762	26.2	28,558	25.3

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada.
For "Notes" see end of section.

Table 5-7
Income by Sources, by Province, 1992 – Concluded

Tableau 5-7
Revenu selon la source, par province, 1992 – fin

	Ontario		Manitoba		Saskatchewan	
	\$'000,000	Percentage composition of income	\$'000,000	Percentage composition of income	\$'000,000	Percentage composition of income
		Répartition du revenu en pourcentage		Répartition du revenu en pourcentage		Répartition du revenu en pourcentage
Total income - Revenu total	195,641	100.0	16,489	100.0	14,899	100.0
Employment income - Revenu provenant d'un emploi	150,497	76.9	12,374	75.0	10,561	70.9
Wages and Salaries - Traitements et salaires	140,216	71.7	11,296	68.5	9,259	62.1
Net income from self-employment - Revenu net provenant d'un emploi autonome	10,280	5.3	1,078	6.5	1,302	8.7
Non-employment income - Revenu ne provenant pas d'un emploi	45,143	23.1	4,115	25.0	4,338	29.1
	Alberta		British Columbia		Colombie-Britannique	
	\$'000,000	Percentage composition of income	\$'000,000	Percentage composition of income	\$'000,000	Percentage composition of income
		Répartition du revenu en pourcentage		Répartition du revenu en pourcentage		Répartition du revenu en pourcentage
Total income - Revenu total	44,702	100.0	62,507	100.0		
Employment income - Revenu provenant d'un emploi	35,195	78.7	47,613	76.2		
Wages and Salaries - Traitements et salaires	33,242	74.4	43,605	69.8		
Net income from self-employment - Revenu net provenant d'un emploi autonome	1,952	4.4	4,008	6.4		
Non-employment income - Revenu ne provenant pas d'un emploi	9,506	21.3	14,893	23.8		

Source: Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistiques Canada.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 5-8
Average Income and Average Earnings of
All Earners and Average Earnings of Full-year
Full-time Earners, by Selected Occupations
and by Sex, 1991 and 1992

Tableau 5-8
Revenu moyen et gains moyens de toutes les personnes
gagnant un revenu et gains moyens des travailleurs à
temps plein toute l'année, selon certaines professions
et le sexe, 1991 et 1992

		1991			1992			Percentage change 1992/1991		
								Variation en pourcentage		
								1992/1991		
		Average income	Average earnings	Average earnings of full-year full-time workers	Average income	Average earnings	Average earnings of full-year full-time workers	Average income	Average earnings	Average earnings of full-year full-time workers
		Revenu moyen	Gains moyens	Gains moyens des travailleurs à temps plein toute l'année	Revenu moyen	Gains moyens	Gains moyens des travailleurs à temps plein toute l'année	Revenu	Gains	Gains
								Revenu	moyens	moyens des travailleurs à temps plein toute l'année
		dollars						%		
Managerial and administrative - Direction et administration	M.	51,414	48,170	51,173	51,734	43,335	51,794	0.6	-10.0	1.2
	F.	31,098	28,947	32,299	32,350	28,536	33,548	4.0	-1.4	3.9
Natural sciences - Sciences naturelles	M.	44,370	41,756	46,535	46,051	42,035	48,034	3.8	0.7	3.2
	F.	34,388	31,779	37,544	32,981	30,354	35,375	-4.1	-4.5	-5.8
Social sciences and religion - Sciences sociales et religion	M.	52,694	48,254	53,507	54,705	39,963	61,764	3.8	-17.2	15.4
	F.	31,973	29,442	37,015	32,387	27,355	37,050	1.3	-7.1	0.1
Teaching - Enseignement	M.	46,202	43,059	51,115	46,692	47,326	51,923	1.1	9.9	1.6
	F.	32,670	30,391	39,723	33,737	30,853	40,931	3.3	1.5	3.0
Medicine and health - Médecine et santé	M.	65,128	60,525	65,175	54,108	38,739	57,107	-16.9	-36.0	-12.4
	F.	28,641	26,343	32,155	30,219	26,557	33,787	5.5	0.8	5.1
Processing - Traitement des matières premières	M.	31,474	28,580	34,076	32,373	30,058	35,978	2.9	5.2	5.6
	F.	18,811	16,205	23,499	21,496	14,935	25,731	14.3	-7.8	9.5
Artistic and recreational - Arts et activités récréatives	M.	27,596	24,242	33,017	30,290	21,141	34,946	9.8	-12.8	5.8
	F.	20,783	19,178	28,006	19,681	13,732	28,426	-5.3	-28.4	1.5
Clerical - Travail administratif	M.	27,041	24,763	32,097	28,729	27,176	33,009	6.2	9.7	2.8
	F.	20,331	18,171	23,771	21,459	19,161	25,208	5.5	5.4	6.0
Sales - Commerce	M.	29,947	27,090	34,339	29,816	23,554	35,240	-0.4	-13.1	2.6
	F.	17,425	15,617	23,970	18,532	12,619	24,109	6.4	-19.2	0.6
Service - Services	M.	22,086	19,824	29,152	23,988	18,189	30,787	8.6	-8.2	5.6
	F.	13,502	11,586	18,146	13,334	8,309	18,783	-1.2	-28.3	3.5
Agriculture	M.	21,047	15,666	18,010	20,581	12,104	18,530	-2.2	-22.7	2.9
	F.	13,970	10,246	12,558	13,987	7,978	13,461	0.1	-22.1	7.2
Product fabricating, assembling and repairing - Fabrication, montage et réparation de produits finis	M.	33,180	30,742	34,763	32,470	29,673	34,791	-2.1	-3.5	0.1
	F.	19,217	16,533	20,666	20,158	16,754	21,386	4.9	1.3	3.5
Transport equipment operation - Transports	M.	31,369	28,646	34,029	32,531	28,752	36,012	3.7	0.4	5.8
	F.	18,544	16,330	23,311	21,470	14,565	26,515	15.8	-10.8	13.7
Material handling - Manutention	M.	23,297	21,326	30,153	21,863	16,212	29,953	-6.2	-24.0	-0.7
	F.	17,734	15,612	22,134	17,845	14,260	22,144	0.6	-8.7	0.0

Source: *Earnings of Men and Women, Catalogue No. 13-217, Annual.*

Gains des hommes et des femmes, Catalogue 13-217, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 5-9
Personal Expenditure on Consumer Goods and Services, in Current Dollars, 1990-1993

Tableau 5-9
Dépenses personnelles en biens et services de consommation, en dollars courants, 1990-1993

	1990	1991	1992	1993	Percentage change 1993/1992
					Variation en pourcentage 1993/1992
millions of dollars - millions de dollars					
Total	399,319	412,246	423,055	437,289	3.4
Durable goods (d) - Biens durables (d)	56,267	53,656	53,759	56,203	4.5
Semi-durable goods (s-d) - Biens semi-durables (s-d)	37,997	37,742	38,045	39,252	3.2
Non-durable goods (n-d) - Biens non durables (n-d)	104,561	109,981	112,670	115,920	2.9
Services (ser)	200,494	210,867	218,581	225,914	3.4
Food, beverages and tobacco - Alimentation, boissons et tabacs	61,251	65,065	65,772	66,746	1.5
Food and non-alcoholic beverages, (n-d) - Alimentation et boissons non alcoolisées, (n-d)	41,850	43,284	43,854	45,406	3.5
Alcoholic beverages, (n-d) - Boissons alcoolisées, (n-d)	10,632	11,347	11,442	11,375	-0.6
Tobacco products, (n-d) - Produits du tabac, (n-d)	8,769	10,454	10,476	9,965	-4.9
Clothing and footwear - Vêtements et chaussures	21,589	21,465	21,315	22,182	4.1
Men's and boy's clothing, (s-d) - Vêtements pour hommes et garçons, (s-d)	7,420	7,255	7,094	7,389	4.2
Women's and children's clothing, (s-d) - Vêtements pour femmes et enfants, (s-d)	11,007	11,009	11,091	11,487	3.6
Footwear and repair, (s-d) - Chaussures et cordonnerie, (s-d)	3,162	3,201	3,130	3,306	5.6
Gross rent, fuel and power - Loyers bruts, combustible et énergie	89,648	95,647	100,661	105,030	4.3
Gross imputed rent, (ser) - Loyers bruts imputés, (ser)	54,874	58,199	61,077	63,599	4.1
Gross rent paid, (ser) - Loyers bruts versés, (ser)	20,382	21,617	22,701	23,728	4.5
Other lodging, (ser) - Autres frais de logement, (ser)	1,289	1,321	1,377	1,417	2.9
Electricity, (n-d) - Électricité, (n-d)	8,116	9,340	10,124	10,559	4.3
Natural gas, (n-d) - Gaz naturel (n-d)	2,495	2,741	2,997	3,340	11.4
Other fuels, (n-d) - Autres combustibles, (n-d)	2,492	2,429	2,385	2,387	0.1
Furniture, furnishings, household equipment and operation - Meubles, accessoires d'ameublement, équipement ménager et entretien du ménage	35,214	34,948	35,964	37,161	3.3
Furniture, carpets and other floor coverings, (d) - Meubles, tapis et autres revêtements de sol, (d)	5,666	5,191	5,090	5,307	4.3
Household appliances, (d) - Appareils ménagers, (d)	5,245	5,065	5,180	5,403	4.3
Semi-durable household furnishings, (s-d) - Articles d'ameublement semi-durables, (s-d)	9,648	9,430	9,675	9,816	1.5
Non-durable household supplies, (n-d) - Produits ménagers non durables, (n-d)	7,841	8,003	8,341	8,637	3.5
Laundry and dry cleaning, (ser) - Blanchissage et nettoyage à sec, (ser)	1,146	1,219	1,243	1,265	1.8
Domestic and child care services (ser) - Services domestiques et garde d'enfants (ser)	4,250	4,602	4,913	5,112	4.1
Other household services, (ser) - Autres services ménagers, (ser)	1,418	1,438	1,522	1,621	6.5

See Sources and Notes at the end of this table.
 Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 5-9
Personal Expenditure on Consumer Goods and Services, in Current Dollars, 1990-1993 – Concluded

Tableau 5-9
Dépenses personnelles en biens et services de consommation, en dollars courants, 1990-1993 – fin

	1990	1991	1992	1993	Percentage change 1993/1992 Variation en pourcentage 1993/1992
millions of dollars - millions de dollars					
Medical care and health services - Soins médicaux et services de santé	16,913	17,566	18,548	19,543	5.4
Medical care, (ser) - Soins médicaux, (ser)	7,719	7,940	8,213	8,469	3.1
Hospital care and the like, (ser), - Soins hospitaliers et analogues, (ser)	2,189	2,403	2,523	2,586	2.5
Other medical care expenses (ser) - Autres dépenses en soins médicaux, (ser)	1,171	1,160	1,270	1,350	6.3
Drugs and sundries, (n-d) - Médicaments et dépenses diverses (n-d)	5,834	6,063	6,542	7,138	9.1
Transportation and communication - Transports et communications	59,523	58,391	58,898	60,816	3.3
New and used (net) automobiles, (d) - Véhicules automobiles neufs et d'occasion (portion nette), (d)	19,508	18,600	19,191	19,648	2.4
Repairs and parts, (d) - Pièces et réparations, (d)	8,883	8,550	8,031	8,676	8.0
Motor fuels and lubricants, (n-d) - Carburants et lubrifiants, (n-d)	12,914	12,484	12,409	12,682	2.2
Other auto related services, (ser) - Autres services liés à l'automobile, (ser)	3,466	4,031	4,297	4,493	4.6
Purchased transportation, (ser) - Frais d'utilisation des services de transport, (ser)	8,319	8,028	8,078	8,237	2.0
Communications, (ser)	6,433	6,698	6,892	7,080	2.7
Recreation, entertainment, education and cultural services - Loisirs, divertissement, formation et culture	43,675	44,742	45,945	47,614	3.6
Recreation, sporting and camping equipment, (d) - Matériel de loisirs, de sport et de camping, (d)	14,649	13,992	14,129	14,949	5.8
Reading and entertainment supplies, (s-d) - Fournitures de lecture et de divertissement, (s-d)	6,760	6,847	7,055	7,254	2.8
Recreational services, (ser) - Services de loisirs, (ser)	10,494	11,301	11,708	12,142	3.7
Educational and cultural services, (ser) - Services relatifs à la formation et à la culture, (ser)	11,772	12,602	13,053	13,269	1.7
Personal goods and services - Biens et services personnels	66,500	68,974	70,058	72,854	4.0
Jewellery, watches and repairs, (s-d) - Bijoux, montres et réparation, (s-d)	2,316	2,258	2,138	2,220	3.8
Toilet articles, cosmetics, (n-d) - Produits de beauté, articles de toilette, (n-d)	3,618	3,836	4,100	4,431	8.1
Personal care, (ser) - Soins personnels, (ser)	3,616	3,969	3,982	4,144	4.1
Expenditure on restaurants and hotels, (ser) - Restaurants et hôtels, (ser)	26,445	25,879	26,098	26,657	2.1
Financial, legal and other services (ser) - Services financiers, juridiques et autres, (ser)	22,416	24,389	24,603	25,876	5.2
Operating expenses of non-profit organization, (ser) - Dépenses de fonctionnement des organismes sans but lucratif, (ser)	8,089	8,643	9,137	9,526	4.3
Net expenditure abroad, (ser) - Dépenses nettes à l'étranger, (ser)	5,006	5,428	5,894	5,343	-9.3

Source: National Income and Expenditure Accounts, Annual Estimates, Catalogue No. 13-201, Annual.
 Comptes nationaux des revenus et dépenses, Estimations annuelles, Catalogue 13-201, Annuel.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 5-10
Per Capita Personal Expenditure on Consumer Goods and Services in Current and Constant
(1986) Dollars, 1991 to 1993

No.	1991	1992	1993
Current dollars - Dollars courants			
1 Total personal expenditure on consumer goods and services	14,657	14,823	15,110
2 Food, beverages and tobacco	2,315	2,305	2,306
3 Clothing and footwear	763	747	766
4 Gross rent, fuel and power	3,401	3,527	3,629
5 Furniture, furnishings, household equipment and operation	1,243	1,260	1,284
6 Medical care and health services	625	650	675
7 Transportation and communication	2,076	2,064	2,101
8 Recreation, entertainment, education and cultural services	1,591	1,610	1,645
9 Personal goods and services	2,453	2,455	2,517
10 Net expenditure abroad	193	207	185
Percentage distribution - Répartition en pourcentage			
11 Total personal expenditure on consumer goods and services	100.0	100.0	100.0
12 Food, beverages and tobacco	15.8	15.5	15.3
13 Clothing and footwear	5.2	5.0	5.1
14 Gross rent, fuel and power	23.2	23.8	24.0
15 Furniture, furnishings, household equipment and operation	8.5	8.5	8.5
16 Medical care and health services	4.3	4.4	4.5
17 Transportation and communication	14.2	13.9	13.9
18 Recreation, entertainment, education and cultural services	10.9	10.9	10.9
19 Personal goods and services	16.7	16.6	16.7
20 Net expenditure abroad	1.3	1.4	1.2
1991/1990 1992/1991 1993/1992			
Percentage change - Variation en pourcentage			
21 Total personal expenditure on consumer goods and services	2.0	1.1	1.9
22 Food, beverages and tobacco	5.0	-0.4	0.1
23 Clothing and footwear	-1.7	-2.2	2.6
24 Gross rent, fuel and power	5.4	3.7	2.9
25 Furniture, furnishings, household equipment and operation	-1.9	1.4	1.9
26 Medical care and health services	2.6	4.0	3.9
27 Transportation and communication	-3.1	-0.6	1.8
28 Recreation, entertainment, education and cultural services	3.6	1.2	2.2
29 Personal goods and services	2.5	0.1	2.6
30 Net expenditure abroad	7.2	7.0	-10.6

Source: National Income and Expenditure Accounts, Annual Estimates, Catalogue No. 13-201, and Table 4-1.
 For "Notes" see end of section.

Tableau 5-10

Dépenses personnelles en biens et services de consommation, per capita en dollars courants et constants (1986), 1991 à 1993

1991	1992	1993		Nbre.
Constant (1986) dollars - Dollars constants (1986)				
11,869	11,850	11,875	Dépenses personnelles totales en biens et services de consommation	1
1,818	1,803	1,783	Alimentation, boissons et tabacs	2
591	573	582	Vêtements et chaussures	3
2,775	2,812	2,848	Loyers bruts, combustible et énergie	4
1,023	1,032	1,044	Meubles, articles d'ameublement, équipement et frais d'entretien du ménage	5
472	473	474	Soins médicaux et services d'hygiène	6
1,773	1,747	1,741	Transports et communications	7
1,296	1,316	1,330	Services relatifs aux loisirs, à la formation et à la culture et services de divertissement	8
1,885	1,872	1,909	Biens et services personnels	9
236	222	163	Dépense nette à l'étranger	10
Percentage distribution - Répartition en pourcentage				
100.0	100.0	100.0	Dépenses personnelles totales en biens et services de consommation	11
15.3	15.2	15.0	Alimentation, boissons et tabacs	12
5.0	4.8	4.9	Vêtements et chaussures	13
23.4	23.7	24.0	Loyers bruts, combustible et énergie	14
8.6	8.7	8.8	Meubles, articles d'ameublement, équipement et frais d'entretien du ménage	15
4.0	4.0	4.0	Soins médicaux et services d'hygiène	16
14.9	14.7	14.7	Transports et communications	17
10.9	11.1	11.2	Services relatifs aux loisirs, à la formation et à la culture et services de divertissement	18
15.9	15.8	16.1	Biens et services personnels	19
2.0	1.9	1.4	Dépense nette à l'étranger	20
Percentage change - Variation en pourcentage				
1991/1990	1992/191	1993/1992		
Percentage change - Variation en pourcentage				
-2.6	-0.2	0.2	Dépenses personnelles totales en biens et services de consommation	21
-0.7	-0.9	-1.1	Alimentation, boissons et tabacs	22
-10.2	-2.9	1.6	Vêtements et chaussures	23
1.4	1.3	1.3	Loyers bruts, combustible et énergie	24
-6.4	0.9	1.2	Meubles, articles d'ameublement, équipement et frais d'entretien du ménage	25
-3.2	0.3	0.2	Soins médicaux et services d'hygiène	26
-4.4	-1.5	-0.4	Transports et communications	27
-2.9	1.5	1.1	Services relatifs aux loisirs, à la formation et à la culture et services de divertissement	28
-4.5	-0.7	2.0	Biens et services personnels	29
8.7	-5.9	-26.3	Dépense nette à l'étranger	30

Source: Comptes nationaux des revenus et dépenses, Estimations annuelles, Catalogue 13-201, Annuel, et le tableau 4-1.
Voir "Notes" à la fin de la section

Table 5-11
Per Capita Personal Expenditure on Consumer
Goods and Services in Current Dollars,
by Province, 1991-1993

Tableau 5-11
Dépenses personnelles en biens et services de
consommation, per capita, en dollars courants,
par province, 1991-1993

	1991	1992	1993	Percentage change 1993/1992
				Variation en pourcentage 1993/1992
dollars				
Canada:				
Total	14,572	14,678	14,935	1.8
Goods - Biens	7,115	7,085	7,223	2.0
Services	7,457	7,593	7,713	1.6
Newfoundland - Terre-Neuve				
Total	12,143	12,163	12,432	2.2
Goods - Biens	6,314	6,238	6,330	1.5
Services	5,829	5,925	6,101	3.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Total	11,481	11,614	11,857	2.1
Goods - Biens	6,427	6,432	6,624	3.0
Services	5,053	5,182	5,233	1.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Total	13,190	13,288	13,444	1.2
Goods - Biens	6,882	6,842	6,967	1.8
Services	6,307	6,445	6,477	0.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Total	12,513	12,564	12,930	2.9
Goods - Biens	6,786	6,733	6,947	3.2
Services	5,726	5,831	5,983	2.6
Québec:				
Total	13,585	13,731	13,880	1.1
Goods - Biens	6,948	6,940	6,965	0.4
Services	6,637	6,791	6,914	1.8
Ontario:				
Total	15,469	15,531	15,754	1.4
Goods - Biens	7,361	7,293	7,389	1.3
Services	8,108	8,238	8,365	1.5
Manitoba:				
Total	13,443	13,530	13,845	2.3
Goods - Biens	6,353	6,341	5,590	-11.8
Services	7,090	7,189	5,885	-18.1
Saskatchewan:				
Total	12,844	12,890	13,388	3.9
Goods - Biens	6,256	6,263	6,632	5.9
Services	6,587	6,627	6,756	1.9
Alberta:				
Total	15,387	15,387	15,662	1.8
Goods - Biens	7,448	7,369	7,544	2.4
Services	7,940	8,018	8,118	1.2
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Total	15,529	15,771	16,215	2.8
Goods - Biens	7,253	7,312	7,673	4.9
Services	8,276	8,460	8,543	1.0
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Total	12,889	12,903	13,298	3.1
Goods - Biens	7,167	7,054	7,287	3.3
Services	5,722	5,849	6,011	2.8

Source: Provincial Economic Accounts, Annual estimates, Catalogue No. 13-213; Same as Table 4-1.

Comptes économiques provinciaux, Estimations annuelles, Catalogue 13-213; Même que tableau 4-1.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 5-12
Percentage Distribution of Families, by Income
Groups, by Region, 1990-1992

Tableau 5-12
Répartition en pourcentage des familles, selon la
tranche de revenu, par région, 1990-1992

Income group		Canada	Total	Atlantic Provinces - Provinces de l'Atlantique				Québec
				Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
Tranche de revenu				Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
Total	1990	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1991	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Under \$10,000 - Moins de \$10,000	1990	2.6	2.9	3.6	2.3	2.7	2.7	2.3
	1991	2.4	3.1	4.0	2.7	2.6	3.0	2.5
	1992	2.4	3.0	4.9	1.6	2.3	2.7	2.2
\$10,000 - 14,999	1990	4.1	6.0	6.1	5.6	6.1	6.0	5.1
	1991	3.9	5.1	5.6	4.2	5.0	5.0	5.4
	1992	3.8	5.7	6.2	3.5	6.2	5.2	5.0
15,000 - 19,999	1990	6.7	9.3	10.3	10.9	7.7	10.0	8.2
	1991	6.5	9.3	10.1	10.2	8.5	9.5	7.4
	1992	5.9	8.4	9.9	8.4	8.0	7.7	6.3
20,000 - 29,999	1990	13.4	17.7	19.4	21.1	16.8	16.8	16.0
	1991	13.7	17.5	17.4	18.4	17.6	17.3	15.0
	1992	14.2	17.1	17.2	19.9	17.4	16.0	16.0
30,000 - 39,999	1990	14.3	17.6	17.9	18.5	16.8	18.3	15.1
	1991	14.0	17.5	18.1	17.8	17.3	17.3	15.5
	1992	13.7	16.1	16.9	17.6	15.2	16.3	15.0
40,000 - 44,999	1990	7.4	7.2	7.2	7.7	7.7	6.5	8.3
	1991	7.0	7.7	9.3	8.6	7.2	7.0	7.6
	1992	6.3	6.9	6.4	8.1	7.5	6.3	7.3
45,000 - 54,999	1990	13.8	13.7	11.6	13.5	13.6	15.3	12.8
	1991	13.3	12.6	12.6	13.0	12.7	12.2	14.1
	1992	13.2	13.3	11.9	13.1	13.2	14.6	13.4
55,000 - 64,999	1990	11.2	10.1	9.6	9.0	10.0	10.8	10.6
	1991	10.7	8.9	7.2	9.4	9.3	9.6	10.0
	1992	11.4	9.4	8.9	12.2	10.4	11.3	10.8
65,000 - 74,999	1990	8.4	6.0	6.2	4.5	7.1	4.6	7.3
	1991	8.7	7.0	6.6	5.6	6.6	8.0	7.9
	1992	8.6	6.1	6.0	5.6	6.8	5.5	8.3
75,000 and over - 75,000 et plus	1990	18.2	9.6	8.3	6.8	11.3	9.1	14.4
	1991	19.5	11.3	9.0	9.9	13.0	11.3	14.7
	1992	20.4	13.0	11.6	10.2	12.8	14.5	15.7
Average income - Revenu moyen \$	1990	51,633	42,610	40,770	39,701	44,385	42,356	47,158
	1991	53,131	43,908	41,654	42,779	45,130	44,323	48,634
	1992	53,676	45,456	42,114	44,358	46,872	46,532	48,592
Median income - Revenu médian \$	1990	46,069	37,981	35,334	34,939	39,363	38,118	42,022
	1991	46,742	38,450	36,553	38,011	39,382	38,747	42,709
	1992	47,719	39,771	36,825	39,424	40,548	41,685	43,811

Source: Income Distribution by Size in Canada, Catalogue No. 13-207 Annual.
 For "Notes" see end of section.

Table 5-12
Percentage Distribution of Families, by Income
Groups, by Region, 1990-1992 – Concluded

Tableau 5-12
Répartition en pourcentage des familles, selon la
tranche de revenu, par région, 1990-1992 – fin

Income group Tranche de revenu		Ontario	Total	Prairie Provinces - Provinces des Prairies			British Columbia
				Manitoba	Saskat- chewan	Aberta	Colombie- Britannique
Total							
	1990	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1991	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Under \$10,000 - Moins de \$10,000							
	1990	2.3	2.9	2.8	4.3	2.4	3.3
	1991	2.3	2.7	2.3	3.6	2.6	2.0
	1992	2.2	2.9	2.1	3.6	2.9	2.6
\$10,000 - 14,999							
	1990	2.9	4.5	4.2	5.4	4.3	3.7
	1991	2.9	3.9	4.7	4.5	3.2	3.2
	1992	2.7	3.9	3.5	4.4	3.8	3.2
15,000 - 19,999							
	1990	4.9	7.4	7.7	8.7	6.8	6.3
	1991	5.4	6.7	8.0	6.9	6.0	5.9
	1992	4.8	6.6	6.5	7.2	6.4	5.7
20,000 - 29,999							
	1990	10.7	14.1	14.8	17.3	12.7	12.2
	1991	11.6	15.2	17.0	18.1	13.5	12.2
	1992	12.3	15.5	17.6	17.4	13.9	12.5
30,000 - 39,999							
	1990	13.4	14.9	15.8	16.7	13.7	12.2
	1991	12.2	14.7	16.8	15.5	13.8	12.9
	1992	12.0	14.7	15.0	15.5	14.2	13.9
40,000 - 44,999							
	1990	7.2	7.3	8.0	7.3	7.1	6.2
	1991	6.6	7.1	6.2	8.0	7.1	6.4
	1992	5.8	6.5	7.0	7.3	5.9	5.4
45,000 - 54,999							
	1990	14.3	13.6	15.0	13.1	13.3	14.3
	1991	12.9	13.2	14.4	14.2	12.4	14.1
	1992	13.3	12.8	13.0	13.2	12.3	13.2
55,000 - 64,999							
	1990	11.5	11.0	11.0	8.9	11.8	12.6
	1991	10.8	11.2	11.0	9.7	11.8	13.2
	1992	12.0	10.8	10.7	9.7	11.4	12.0
65,000 - 74,999							
	1990	9.7	7.5	7.1	6.3	8.1	9.8
	1991	10.1	8.0	7.3	7.4	8.5	8.3
	1992	9.4	8.5	8.3	6.9	9.1	8.9
75,000 and over -75,000 et plus							
	1990	23.1	16.7	13.6	12.1	19.8	19.3
	1991	25.1	17.3	12.6	12.2	21.2	21.9
	1992	25.7	18.0	16.2	14.7	20.0	22.9
Average income - Revenu moyen \$							
	1990	57,027	49,199	47,178	44,234	51,985	54,448
	1991	58,634	51,434	46,621	45,930	55,552	54,895
	1992	58,813	52,287	50,262	48,179	54,683	56,390
Median income - Revenu médian \$							
	1990	50,905	44,184	42,880	38,417	47,184	49,619
	1991	51,973	44,730	41,261	40,880	48,054	50,614
	1992	52,769	45,048	43,740	41,274	47,710	50,252

Source: Répartition du revenu au Canada selon la taille du revenu, Catalogue 13-207, Annuel.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 5-13
Percentage Distribution of Families, by Income
Groups, Regions and Sex of Head, 1991-1992

Tableau 5-13
Répartition en pourcentage des familles, selon la
tranche de revenu, la région et le sexe du chef, 1991-1992

Income group		Canada	Newfound- land	P.E.I.	Nova Scotia	New Brunswick	Atlantic Provinces	Quebec
Tranche de revenu			Terre- Neuve	Î.-P.-É.	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Provinces de l'Atlantique	
Male head - Chef de sexe masculin								
Total	1991	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Under \$10,000 - Moins de \$10,000	1991	1.6	2.6	1.5	1.8	1.5	1.9	1.9
	1992	1.5	2.4	1.3	1.2	1.3	1.6	1.5
\$10,000 - 14,999	1991	2.5	4.2	2.2	2.1	3.1	3.0	3.6
	1992	2.1	4.4	1.5	3.2	3.2	3.4	2.6
15,000 - 19,999	1991	5.4	9.9	9.3	7.2	8.8	8.5	6.8
	1992	4.7	9.6	7.9	6.5	7.2	7.6	5.3
20,000 - 29,999	1991	12.9	17.2	17.0	16.8	16.6	16.8	14.2
	1992	13.1	17.0	18.0	16.8	14.9	16.3	14.5
30,000 - 39,999	1991	14.1	18.4	18.8	17.9	17.8	18.1	15.9
	1992	13.6	17.5	17.9	15.9	16.9	16.7	15.4
40,000 - 44,999	1991	7.2	9.8	9.0	7.6	7.2	8.1	7.6
	1992	6.6	6.8	8.3	8.1	6.3	7.2	7.8
45,000 - 54,999	1991	14.0	13.3	13.5	14.1	13.4	13.7	14.7
	1992	13.9	13.0	14.1	14.2	15.5	14.3	14.2
55,000 - 64,999	1991	11.6	7.8	10.9	10.6	10.2	9.8	11.0
	1992	12.3	9.8	13.4	11.3	12.6	11.4	11.8
65,000 - 74,999	1991	9.4	6.9	6.3	7.3	8.9	7.6	8.6
	1992	9.3	6.6	5.9	7.9	6.2	7.0	9.2
75,000 and over - 75,000 et plus	1991	21.4	9.8	11.5	14.7	12.5	12.5	15.8
	1992	22.7	12.9	11.6	14.9	15.7	14.5	17.7
Average income - Revenu moyen \$	1991	55,946	43,229	45,586	48,056	46,777	46,329	50,907
	1992	56,948	44,686	46,622	50,539	49,091	48,390	51,669
Median income - Revenu médian \$	1991	49,645	38,517	40,712	42,756	41,496	41,095	45,081
	1992	50,957	39,460	42,002	43,977	44,989	43,038	46,857
Male head - Chef de sexe masculin								
		Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	Prairie Provinces	British Columbia	
						Provinces des Prairies	Colombie- Britannique	
Total	1991	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Under \$10,000 - Moins de \$10,000	1991	1.2	1.3	2.3	1.7	1.7	1.6	1.6
	1992	1.5	1.2	1.9	1.8	1.7	1.5	1.5
\$10,000 - 14,999	1991	1.7	3.5	3.4	2.0	2.7	1.8	1.8
	1992	1.4	2.6	3.0	2.6	2.7	1.6	1.6
15,000 - 19,999	1991	3.8	7.2	6.0	4.9	5.6	4.6	4.6
	1992	3.5	6.0	6.2	4.7	5.3	4.7	4.7
20,000 - 29,999	1991	10.8	16.7	18.1	12.8	14.8	11.8	11.8
	1992	11.2	17.5	17.0	12.5	14.7	11.8	11.8
30,000 - 39,999	1991	12.1	16.8	15.8	13.3	14.6	12.9	12.9
	1992	11.5	14.2	15.9	13.9	14.3	13.4	13.4
40,000 - 44,999	1991	6.9	6.1	8.2	7.3	7.2	6.1	6.1
	1992	5.8	7.3	7.9	6.2	6.8	5.6	5.6
45,000 - 54,999	1991	13.5	15.1	14.5	13.1	13.9	14.5	14.5
	1992	13.7	13.9	13.8	13.1	13.4	13.9	13.9
55,000 - 64,999	1991	11.4	11.6	10.4	12.5	11.9	14.1	14.1
	1992	13.0	10.8	10.7	12.8	11.9	12.7	12.7
65,000 - 74,999	1991	10.9	7.7	7.9	9.4	8.7	8.8	8.8
	1992	10.2	9.0	7.5	9.8	9.2	9.2	9.2
75,000 and over - 75,000 et plus	1991	27.7	13.8	13.3	23.0	18.8	23.9	23.9
	1992	28.2	17.6	16.2	22.6	20.0	25.5	25.5
Average income - Revenu moyen \$	1991	62,157	48,504	47,962	58,581	53,952	57,337	57,337
	1992	62,296	52,328	50,984	58,364	55,376	59,819	59,819
Median income - Revenu médian \$	1991	55,008	43,647	42,669	51,246	47,449	52,904	52,904
	1992	56,182	45,911	43,816	51,850	48,574	53,164	53,164

Source: Income Distribution by Size in Canada, Catalogue No. 13-207 Annual.
 For "Notes" see end of section.

Table 5-13
Percentage Distribution of Families, by Income
Groups, Regions and Sex of Head,
1991-1992 – Concluded

Tableau 5-13
Répartition en pourcentage des familles, selon la
tranche de revenu, la région et le sexe du chef,
1991-1992 – fin

Income group		Canada	Newfound- land	P.E.I.	Nova Scotia	New Brunswick	Atlantic Provinces	Quebec
Tranche de revenu			Terre- Neuve	Î.-P.-É.	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Provinces de l'Atlantique	
Female head - Chef de sexe féminin								
Total	1991	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Under \$10,000 -	1991	9.2	16.9	10.1	7.6	13.0	11.4	7.2
Moins de \$10,000	1992	8.6	24.7	3.3	8.8	12.4	12.9	6.9
\$10,000 - 14,999	1991	15.1	17.6	16.7	23.6	17.3	19.9	18.5
	1992	15.4	21.8	17.3	23.7	19.7	21.8	20.3
15,000 - 19,999	1991	15.2	12.0	15.4	17.3	13.8	15.0	12.2
	1992	13.8	13.0	11.6	16.6	11.3	14.0	12.6
20,000 - 29,999	1991	19.2	18.9	27.4	23.7	22.4	22.5	21.5
	1992	21.4	19.3	33.0	21.1	23.5	22.0	25.8
30,000 - 39,999	1991	13.5	14.9	11.7	13.1	13.4	13.5	13.0
	1992	15.0	11.6	15.6	11.7	12.0	12.0	12.5
40,000 - 44,999	1991	6.1	5.3	6.0	4.4	5.8	5.1	7.6
	1992	4.8	3.9	7.0	4.3	5.9	4.8	3.7
45,000 - 54,999	1991	8.6	6.3	9.9	3.9	3.8	4.7	9.0
	1992	8.9	2.3	5.5	7.2	7.7	6.3	8.6
55,000 - 64,999	1991	4.5	2.1	0.0	1.2	4.6	2.5	2.5
	1992	4.4	1.1	3.2	4.9	2.1	3.1	4.6
65,000 - 74,999	1991	3.2	4.4	1.2	2.5	2.2	2.7	2.3
	1992	3.6	0.6	2.8	0.5	0.8	0.7	2.8
75,000 and over - 75,000 et plus	1991	5.3	1.8	1.3	2.6	3.7	2.7	6.3
	1992	4.1	1.6	0.6	1.3	4.6	2.3	2.1
Average income - Revenu moyen \$	1991	31,701	27,736	28,857	25,779	27,932	26,882	32,024
	1992	30,914	20,784	28,165	25,457	27,612	25,271	28,429
Median income - Revenu médian \$	1991	25,343	22,061	22,826	20,631	22,367	21,645	25,776
	1992	25,213	16,338	25,060	20,350	22,449	20,517	23,812
Female head - Chef de sexe féminin								
		Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Prairie Provinces	British Columbia	
						Provinces des Prairies	Colombie- Britannique	
Total	1991	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Under \$10,000 -	1991	10.4	10.7	15.4	9.9	11.2	5.7	
Moins de \$10,000	1992	6.9	10.3	18.1	10.4	11.8	10.5	
\$10,000 - 14,999	1991	12.0	15.1	15.2	12.8	13.8	15.4	
	1992	11.7	11.5	16.4	12.2	12.9	14.2	
15,000 - 19,999	1991	16.8	15.5	15.1	15.3	15.3	17.3	
	1992	14.0	11.2	16.2	18.0	16.3	12.5	
20,000 - 29,999	1991	18.2	19.1	17.8	18.4	18.4	15.0	
	1992	19.1	18.1	19.7	23.5	21.6	17.2	
30,000 - 39,999	1991	13.1	13.2	13.2	18.0	16.0	12.6	
	1992	16.2	21.6	12.1	16.9	17.0	16.6	
40,000 - 44,999	1991	4.7	6.8	5.8	5.9	6.1	8.7	
	1992	6.2	4.7	2.4	4.2	4.0	4.3	
45,000 - 54,999	1991	9.0	8.1	10.7	6.4	7.6	10.9	
	1992	10.7	5.7	8.9	7.3	7.2	7.9	
55,000 - 64,999	1991	6.2	5.2	3.4	6.0	5.4	5.1	
	1992	4.3	9.4	1.4	1.4	3.0	7.0	
65,000 - 74,999	1991	4.2	3.3	2.2	1.9	2.2	4.1	
	1992	4.0	2.5	2.4	4.0	3.3	6.5	
75,000 and over - 75,000 et plus	1991	5.6	3.0	1.2	5.5	4.0	5.2	
	1992	6.7	4.8	2.3	2.3	2.9	3.5	
Average income - Revenu moyen \$	1991	32,641	30,305	26,788	31,345	30,227	33,850	
	1992	34,410	32,727	25,008	29,099	29,046	32,178	
Median income - Revenu médian \$	1991	25,871	24,653	21,953	26,125	24,825	27,506	
	1992	29,014	29,183	19,810	23,161	23,365	26,649	

Source: Répartition du revenu au Canada selon la taille du revenu, Catalogue 13-207, Annuel.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 5-14
Summary of Weekly Food Expenditure, by Income Quintile Group, All Families and Unattached Individuals, 1992

Tableau 5-14
Sommaire des dépenses alimentaires hebdomadaires moyennes, selon le quintile de revenu pour l'ensemble des familles et des personnes seules, 1992

	All classes	Lowest quintile	Second quintile	Third quintile	Fourth quintile	Highest quintile	Income not stated
	Toutes catégories	Quintile inférieur	Deuxième quintile	Troisième quintile	Quatrième quintile	Quintile supérieur	Revenu non déclaré
Household characteristics - Caractéristiques du ménage							
Number of weekly records - Nombre de relevés hebdomadaires	21,568	4,368	4,319	4,232	4,163	3,816	670
Weighted number of weekly records - Nombre pondéré de relevés hebdomadaires	20,275,880	3,951,460	3,951,460	3,951,460	3,951,460	3,951,450	518,570
Weighted number of income stated records - Nombre pondéré de relevés avec revenu déclaré	19,757,310	3,951,460	3,951,460	3,951,460	3,951,460	3,951,450	-
Average - Moyenne:							
Household size - Taille du ménage	2.62	1.67	2.29	2.65	3.09	3.31	3.17
Income before taxes - Revenu net avant impôt(\$)	43,825	11,171	23,807	37,561	54,504	92,082	-
Average weekly dollar expenditure per household - Dépenses hebdomadaires moyennes en dollars par ménage:							
Total weekly food expenditure - Total des dépenses alimentaires hebdomadaires	110.44	60.75	88.82	108.06	130.00	164.23	112.91
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	77.14	47.87	66.31	76.77	90.97	103.74	77.43
Food from stores locally and on day trips - Dans environs ou lors de voyage d'une journée	75.94	47.34	65.60	75.47	89.64	101.74	75.27
Meat - Viande	17.99	10.79	15.18	18.35	21.16	24.50	17.72
Fish and other marine products - Poisson et autres produits marins	2.49	1.50	2.29	2.32	2.82	3.54	2.50
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	12.53	8.15	11.02	12.65	14.53	16.36	12.13
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	11.34	7.09	9.75	11.21	13.31	15.32	11.53
Fruit and nuts - Fruits et noix	8.38	5.26	7.25	7.90	9.68	11.79	8.69
Vegetables - Légumes	7.19	4.70	6.25	7.10	8.45	9.43	7.43
Condiments, spices and vinegar - Condiments, épices et vinaigre	2.19	1.26	1.74	2.17	2.60	3.19	2.08
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	2.17	1.24	1.87	2.26	2.72	2.70	2.59
Coffee and tea - Café et thé	1.39	1.06	1.37	1.28	1.63	1.62	1.36
Fats and oils - Graisses et huiles	1.02	0.81	1.02	1.07	1.16	1.07	0.98
Other foods, food materials and preparations - Autres aliments, ingrédients et prép. alim.	5.70	3.52	4.91	5.58	7.17	7.39	5.22
Non-alcoholic beverages - Boissons non alcoolisées	3.54	1.97	2.95	3.59	4.41	4.83	3.04
Food from stores on trips overnight or longer - Lors de voyages de plus d'une journée	1.20	0.53	0.71	1.30	1.33	2.00	2.17
Food purchased from restaurants - Aliments achetés dans un restaurant	33.30	12.88	22.51	31.29	39.03	60.48	35.47
Average weekly dollar expenditure per person - Dépenses hebdomadaires moyennes en dollars par personne:							
Total weekly food expenditure - Total des dépenses alimentaires hebdomadaires	42.19	36.30	38.74	40.78	42.01	49.68	35.64
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	29.47	28.61	28.92	28.97	29.40	31.38	24.44
Food from stores locally and on day trips - Dans environs ou lors de voyage d'une journée	29.01	28.29	28.61	28.48	28.97	30.78	23.76
Meat - Viande	6.87	6.45	6.62	6.93	6.84	7.41	5.59
Fish and other marine products - Poisson et autres produits marins	0.95	0.90	1.00	0.88	0.91	1.07	0.79
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	4.79	4.87	4.81	4.77	4.70	4.95	3.83
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	4.33	4.23	4.25	4.23	4.30	4.63	3.64
Fruit and nuts - Fruits et noix	3.20	3.15	3.16	2.98	3.13	3.57	2.74
Vegetables - Légumes	2.75	2.81	2.73	2.68	2.73	2.85	2.35
Condiments, spices and vinegar - Condiments, épices et vinaigre	0.84	0.75	0.76	0.82	0.84	0.97	0.66
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	0.83	0.74	0.81	0.85	0.88	0.82	0.82
Coffee and tea - Café et thé	0.53	0.63	0.60	0.48	0.53	0.49	0.43
Fats and oils - Graisses et huiles	0.39	0.48	0.44	0.40	0.38	0.32	0.31
Other foods, food materials and preparations - Autres aliments, ingrédients et prép. alim.	2.18	2.10	2.14	2.10	2.32	2.24	1.65
Non-alcoholic beverages - Boissons non alcoolisées	1.35	1.18	1.29	1.35	1.42	1.46	0.96
Food from stores on trips overnight or longer - Lors de voyages de plus d'une journée	0.46	0.32	0.31	0.49	0.43	0.61	0.68
Food purchased from restaurants - Aliments achetés dans un restaurant	12.72	7.70	9.82	11.81	12.61	18.30	11.20

Source: Family Food Expenditure in Canada, Catalogue No. 62-554, Occasional.
 Dépenses alimentaires des familles au Canada, Catalogue 62-554, Hors série.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 5-15

**Summary and Selected Detailed Household Expenditure by Income,
All Households, 1992**

	All classes	Under \$10,000	\$10,000- \$14,999	\$15,000- \$19,999	\$20,000- \$24,999	\$25,000- \$29,999	\$30,000- \$34,999
	Toutes catégories	Moins de \$10,000					
Household characteristics:							
Number of households in sample	9,492	465	898	813	726	744	671
Estimated number of households	9,792,910	461,550	887,240	773,540	736,580	730,590	687,020
Average:							
Household size	2.62	1.31	1.54	2.1	2.25	2.3	2.48
Number of children under 5 years	0.16	0.04	0.08	0.16	0.15	0.14	0.15
Number of children 5 to 15 years	0.42	0.07	0.15	0.31	0.3	0.33	0.39
Number of adults 16 and 17 years	0.08	0.02	0.03	0.04	0.05	0.04	0.07
Number of adults 18 to 64 years	1.67	0.86	0.72	1	1.2	1.33	1.62
Number of adults 65 years and over	0.29	0.32	0.56	0.59	0.55	0.46	0.25
Number of full-time earners	0.75	0.09	0.09	0.16	0.3	0.41	0.64
Age of husband or reference person	48	54	59	54	53	50	46
Income before tax	46,076	6,358	12,392	17,535	22,456	27,450	32,304
Other money receipts	1,191	1,751	652	1,299	1,120	1,056	715
Net change in assets and liabilities	1,668	-5,005	-1,238	-1,054	-1,074	-956	-1,320
Percentage:							
Homeowner December 31, 1992	63.3	29.3	36.6	43.8	51.2	52.7	55.3
Automobile or truck owners	81.8	34.3	43.1	65.6	75.6	82.5	86.6
A married couple	64.2	12.4	19.5	45.6	56.4	56	61.5
With wife employed full time	19.7	0.6	1.2	1.5	5	5.1	11.5
With husband employed full time	36	4.4	1.8	3.5	10.5	12.4	27.2
Average expenditure per household:							
Food	5,686	2,379	2,810	3,635	4,111	4,618	4,906
Shelter	8,102	4,281	4,640	5,583	6,056	6,710	6,668
Household operation	1,974	767	931	1,175	1,394	1,474	1,619
Household furnishings and equipment	1,372	297	439	688	736	938	1,103
Clothing	2,222	530	642	915	1,179	1,463	1,723
Transportation	5,640	1,611	1,528	2,445	3,339	3,959	4,710
Health care	867	347	359	514	718	727	852
Personal care	844	268	372	497	600	678	757
Recreation	2,300	496	511	856	1,075	1,271	1,628
Reading materials and other printed matter	248	117	96	134	160	196	194
Education	430	156	96	140	245	169	318
Tobacco products and alcoholic beverages	1,410	570	626	901	1,033	1,174	1,446
Miscellaneous	1,322	368	298	525	666	1,007	1,230
Security	2,289	57	129	299	627	1,017	1,387
Gifts and contributions	1,464	469	558	783	1,039	1,180	1,445
Total expenditure	45,548	13,116	14,427	20,082	24,965	29,870	34,583
Percentage distribution:							
Food	12.5	18.1	19.5	18.1	16.5	15.5	14.2
Shelter	17.8	32.6	32.2	27.8	24.3	22.5	19.3
Household operation	4.3	5.8	6.5	5.9	5.6	4.9	4.7
Household furnishings and equipment	3.0	2.3	3.0	3.4	2.9	3.1	3.2
Clothing	4.9	4.0	4.4	4.6	4.7	4.9	5.0
Transportation	12.4	12.3	10.6	12.2	13.4	13.3	13.6
Health care	1.9	2.6	2.5	2.6	2.9	2.4	2.5
Personal care	1.9	2.0	2.6	2.5	2.4	2.3	2.2
Recreation	5.0	3.8	3.5	4.3	4.3	4.3	4.7
Reading materials and other printed matter	0.5	0.9	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6
Education	0.9	1.2	0.7	0.7	1.0	0.6	0.9
Tobacco products and alcoholic beverages	3.1	4.3	4.3	4.5	4.1	3.9	4.2
Miscellaneous	2.9	2.8	2.1	2.6	2.7	3.4	3.6
Security	5.0	0.4	0.9	1.5	2.5	3.4	4.0
Gifts and contributions	3.2	3.6	3.9	3.9	4.2	4.0	4.2
Total expenditure	100	100	100	100	100	100	100

Source: Family Expenditure in Canada, Catalogue No. 62-555, Occasional.
For "Notes" see end of section.

Tableau 5-15

Résumé des dépenses moyennes des ménages avec indication de certains détails, selon le revenu du ménage, pour l'ensemble de ménages, 1992

\$35,000- \$39,999	\$40,000- \$49,999	\$50,000- \$59,999	\$60,000- \$69,999	\$70,000- \$89,999	\$90,000- and over \$90,000- et plus	
663 689,180	1,210 1,263,450	969 1,028,660	686 697,640	889 936,300	758 901,170	Caractéristiques du ménage: Nombre de ménages dans l'échantillon Nombre estimatif de ménages
2.62	2.94	3.05	3.07	3.37	3.43	Moyenne: Taille du ménage
0.22	0.2	0.2	0.19	0.2	0.13	Nombre d'enfants de moins de 5 ans
0.38	0.57	0.56	0.54	0.6	0.55	Nombre d'enfants entre 5 et 15 ans
0.07	0.1	0.12	0.11	0.13	0.14	Nombre d'adultes entre 16 et 17 ans
1.69	1.87	2.06	2.12	2.34	2.52	Nombre d'adultes entre 18 et 64 ans
0.26	0.2	0.11	0.11	0.09	0.09	Nombre d'adultes de 65 ans et plus
0.69	0.9	1.06	1.15	1.34	1.59	Nombre de travailleurs à temps plein
46	44	44	44	42	41	Age de l'époux ou personne de référence
37,348	44,748	54,548	64,605	56,874	60,433	Revenu avant impôt
851	1,213	1,162	720	847	814	Autres recettes monétaires
-274	250	1,277	3,429	1,779	2,106	Variation nette de l'actif et du passif
61.9	66.5	76.9	80.3	85.1	93.2	Pourcentage: Propriétaires de logement au 31 déc. 1992
90.2	92.5	95	95.4	97.1	96	Propriétaires d'automobile ou de camion
67	74.3	80	83.9	88.5	91.4	Un couple marié
13.5	20.9	28.1	32.9	41.9	53.8	Dont l'épouse travaille à temps plein
32.2	44.5	54.1	59.5	68.4	79.1	Dont l'époux travaille à temps plein
5,321	6,102	6,585	6,862	8,207	9,864	Dépenses moyennes par ménages: Alimentation
7,347	8,410	8,912	10,027	10,613	14,641	Logement
1,804	2,018	2,236	2,535	2,882	3,850	Entretien ménager
1,223	1,387	1,672	1,788	2,169	3,107	Articles et accessoires d'ameublement
1,755	2,266	2,595	3,065	3,708	5,281	Habillement
5,266	6,269	7,255	7,409	8,831	11,319	Transport
868	930	1,072	1,029	1,166	1,421	Soins de santé
755	872	1,014	1,047	1,253	1,552	Soins personnels
1,877	2,352	2,902	3,437	4,026	5,461	Loisirs
212	249	283	333	357	526	Matériel de lecture et autres imprimés
274	390	565	671	740	1,110	Éducation
1,367	1,597	1,686	1,665	2,056	2,114	Produits du tabac et boissons alcoolisées
1,113	1,361	1,719	1,692	2,212	2,800	Divers
1,822	2,318	3,090	3,882	4,662	6,047	Sécurité
1,449	1,294	1,560	1,680	1,960	3,503	Dons et contributions
38,563	45,721	54,350	61,689	73,558	106,005	Dépenses totales
13.8	13.3	12.1	11.1	11.2	9.3	Répartition en pourcentage: Alimentation
19.1	18.4	16.4	16.3	14.4	13.8	Logement
4.7	4.4	4.1	4.1	3.9	3.6	Entretien ménager
3.2	3.0	3.1	2.9	2.9	2.9	Articles et accessoires d'ameublement
4.6	5.0	4.8	5.0	5.0	5.0	Habillement
13.7	13.7	13.3	12.0	12.0	10.7	Transport
2.3	2.0	2.0	1.7	1.6	1.3	Soins de santé
2.0	1.9	1.9	1.7	1.7	1.5	Soins personnels
4.9	5.1	5.3	5.6	5.5	5.2	Loisirs
0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	Matériel de lecture et autres imprimés
0.7	0.9	1.0	1.1	1.0	1.0	Éducation
3.5	3.5	3.1	2.7	2.8	2.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées
2.9	3.0	3.2	2.7	3.0	2.6	Divers
4.7	5.1	5.7	6.3	6.3	5.7	Sécurité
3.8	2.8	2.9	2.7	2.7	3.3	Dons et contributions
100	100	100	100	100	100	Dépenses totales

Source: Dépenses des familles au Canada, Catalogue 62-555, Hors série.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Tabular Notes

Notes sur les tableaux

Tabular Notes

Section 5

Table 5-1

For an explanation of the System of National Accounts and its components, please refer to National Accounts Income and Expenditure, Catalogue 13-549E.

See also the Explanatory terms section in this publication for the terminologies used.

Table 5-2

Refer to "Note", Table 5-1.

Table 5-3

Refer to "Note", Table 5-1.

Table 5-4

Refer to "Note", Table 5-1.

Population estimates as of July 1st of every year.

Table 5-5

The statistics in this table are based on information obtained through a sample survey. The sample covers all industries in scope for the survey, all provinces and territories and all sizes of units.

Earnings of wage-earners and salaried employees represent gross pay for the week, before deductions for taxes, unemployment insurance contributions, etc.

Table 5-6

The data are derived from income tax returns. The taxfiler's mailing address is the basis for the geographic information in this table. For those taxfilers reporting some income, medians and a distribution of income are given.

Table 5-7

Data sources can be identified in terms of their final use in the estimation process. There are sources supplying provincial income benchmarks or control totals, and

Notes des tableaux

Section 5

Tableau 5-1

Pour une explication du Système de comptabilité nationale et de ses éléments, veuillez consulter la publication Comptes nationaux des revenus et des dépenses, n° 13-549F du catalogue.

Voir aussi la section des Notes explicatives de cette publication pour la terminologie utilisée.

Tableau 5-2

Voir "Note" du tableau 5-1.

Tableau 5-3

Voir "Note" du tableau 5-1.

Tableau 5-4

Voir "Note" du tableau 5-1.

Population estimée au 1^{er} juillet de chaque année.

Tableau 5-5

Les statistiques dans ce tableau se fondent sur les résultats d'une enquête effectuée par sondage. L'échantillon couvre toutes les activités économiques que vise l'enquête, ainsi que toutes les provinces et les territoires et toutes les tailles d'unité.

Les gains des employés à salaire et des employés à traitement représentent la rémunération brute avant toutes déductions d'impôt, de cotisations d'assurance-chômage, etc.

Tableau 5-6

Ces données ont été établies à partir des déclarations d'impôt sur le revenu. L'adresse postale des déclarants constitue le fondement sur lequel reposent les renseignements géographiques compris dans ce tableau. Par ailleurs, des médianes et une répartition des revenus sont données pour les déclarants qui ont un revenu.

Tableau 5-7

Les sources de données peuvent être identifiées en fonction de leur utilisation finale dans le processus d'estimation. Il y a des sources qui fournissent les étalons ou totaux de contrôle du

sources supplying subprovincial distributors or allocators. Basically, the System of National Accounts (SNA) supplies the benchmarks and Revenue Canada Taxation (RCT) files supply the distributors. RCT files are also the source of some data that are used as final output; i.e. they are not subject to adjustment. Finally, some distributors are obtained from data sources other than those already mentioned.

Table 5-8

The data in this table are derived from a sample survey representing virtually all private households in Canada.

Table 5-9

Refer to "Note", Table 5-1.

Classification of items:

D Durable goods
S-D Semi-durable goods
N-D Non-durable goods
Ser Services

Table 5-10

Refer to "Note", Table 5-1.

Medical care expenses charged directly to persons, such as charges for preferential accommodation, are items of personal expenditure on hospital care and the like.

Table 5-11

Refer to "Note", Table 5-1.

Table 5-12

For the purposes of this table, a "Family" is defined as follows: a group of individuals sharing a common dwelling unit and related by blood, marriage or adoption.

Table 5-13

Refer to "Note", Table 5-12.

revenu provincial et d'autres qui fournissent les facteurs d'attribution ou estimateurs de la répartition provinciale. De façon générale, le Système de comptabilité nationale (SCN) fournit les étalons tandis que les fichiers de Revenu Canada-Impôt (RCI) donnent les facteurs d'attribution. Les fichiers de RCI sont également la source de quelques données utilisées comme extraits finaux, c'est-à-dire qu'ils ne font l'objet d'aucun ajustement. Enfin, certains facteurs d'attribution sont obtenus d'autres sources de données que celles déjà mentionnées.

Tableau 5-8

Les données dans ce tableau ont été recueillies auprès d'un échantillon représentant pratiquement tous les ménages privés au Canada.

Tableau 5-9

Voir "Note" du tableau 5-1.

Classification des postes:

D Biens durables
S-D Biens semi-durables
N-D Biens non durables
Ser Services

Tableau 5-10

Voir "Note" du tableau 5-1.

Les dépenses hospitalières sont maintenant considérées comme des dépenses publiques, bien que les dépenses directement affectées aux particuliers, par exemple celle qui ont trait au logement préférentiel, demeurent dans les dépenses personnelles pour soins hospitaliers et analogues.

Tableau 5-11

Voir "Note" du tableau 5-1.

Tableau 5-12

Aux fins du présent tableau, une "Famille" est définie comme suit: un groupe de personnes partageant le même logement et qui sont apparentées par le sang, par alliance ou par adoption.

Tableau 5-13

Voir "Note" du tableau 5-12.

Table 5-14

Family and unattached individuals: terms applied to spending units, that is, a group of people living in the same dwelling who depend on a common or pooled income for major expenses or one financially independent individual living alone. Therefore, in this survey, "family" and "unattached individuals" have non-standard meanings.

Family income quintile groups were obtained by ranking records for each month of the year in ascending order of total family income. The records in each month were then partitioned into five groups such that the weighted number of records in each was the same. The lowest group from each month was averaged over the year to give the first quintile group; then the second lowest to give the second quintile group and so on.

For a description of items contained in each of the summary expenditure categories shown in the table, refer to source publication.

Table 5-15

The data in this table are based on the Survey of Family Expenditures which refers to the calendar year. The sample covers both urban and rural areas in the ten provinces.

Tableau 5-14

Famille et personne seule: terme désignant une unité de dépense, c'est-à-dire un groupe de personnes qui vivent dans le même logement et qui dépendent d'un revenu commun ou mis en commun pour les principaux postes de dépense, ou encore une personne financièrement indépendante vivant seule. Par conséquent, aux fins de cette enquête, les termes "famille et "personne seule" n'ont pas le sens qu'on leur donne habituellement.

Des **quintiles du revenu de la famille** ont été obtenus en classant les relevés de chaque mois de l'année par ordre croissant de revenu total. Les relevés mensuels ont ensuite été divisés en cinq groupes de façon que le nombre pondéré de relevés de chaque groupe soit égal. On s'est servi du groupe inférieur de chaque mois pour faire une moyenne annuelle et obtenir ainsi le premier quintile. On a procédé de la même façon avec le deuxième groupe et ainsi de suite.

Pour obtenir une description des articles de chaque catégorie de dépenses sommaires, veuillez consulter la publication indiquée comme source.

Tableau 5-15

Les données figurant dans ce tableau sont tirées de l'enquête sur les dépenses des familles portant sur l'année civile. L'échantillon couvre tant les régions urbaines que les régions rurales des dix provinces.

**Housing, Motor Vehicles and
Household Facilities and Equipment**

**Habitation, véhicules automobiles,
et commodités et appareils ménagers**

List of Tables

Table	Page
6-1. Building Permits Issued, by Province, 1991-1993	217
6-2. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, by Province, 1991-1993	218
6-3. Private Households by Size of Household, by Province, 1991	219
6-4. Occupied Dwellings by Structural Type, 1991	220
6-5. Tenure, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1992-1994	221
6-6. Principal Heating Fuels, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1992-1994	222
6-7. Home Freezers, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1992-1994	223
6-8. Clothes Dryers, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1992-1994	224
6-9. Automatic Dishwashers, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1992-1994	225
6-10. Air Conditioners, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1992-1994	226
6-11. Microwave Ovens, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1992-1994	227
6-12. Colour Televisions, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1992-1994	228
6-13. Cable Television, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1992-1994	229
6-14. Cassette or Tape Recorders and Radios, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1992-1994	230
6-15. Video Cassette Recorders and Compact Disc Players, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1992-1994	231

Liste des tableaux

Tableau
6-1. Permis de bâtir émis, par province, 1991-1993
6-2. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, par province, 1991-1993
6-3. Ménages privés selon la taille du ménage, par province, 1991
6-4. Logements privés occupés selon le type de construction, 1991
6-5. Mode d'occupation, selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1992-1994
6-6. Principal combustible de chauffage, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1992-1994
6-7. Congélateurs domestiques, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1992-1994
6-8. Sécheuses, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1992-1994
6-9. Lave-vaisselles automatiques, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1992-1994
6-10. Appareils de climatisation, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1992-1994
6-11. Fours à micro-ondes, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1992-1994
6-12. Télécouleurs, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1992-1994
6-13. Télédistribution, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1992-1994
6-14. Magnétocassettes ou magnétophones et radios, selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1992-1994
6-15. Magnétoscopes et lecteurs de disque compact, selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1992-1994

List of Tables – Concluded**Table**

- | | |
|--|-----|
| 6-16. Camcorders and Home Computers, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1992-1994 | 232 |
| 6-17. Owned Automobiles, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1992-1994 | 233 |
| 6-18. Registration of Motor Vehicles, by Type of Licence and Province, 1990-1992 | 234 |

Liste des tableaux – fin**Tableau**

- | | |
|---|--|
| 6-16. Caméscopes et ordinateurs personnels, selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1992-1994 | |
| 6-17. Automobiles possédées, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1992-1994 | |
| 6-18. Immatriculation des véhicules automobiles, selon le type de permis et la province, 1990-1992 | |

Table 6-1
Building Permits Issued, by Province, 1991-1993

Tableau 6-1
Permis de bâtir émis, par province, 1991-1993

Province	Estimated value of residential construction Valeur estimative de la construction domiciliaire	Number of dwelling units - Nombre d'unités de logement						
		Total	Single dwellings	Cottages	Semi- detached	Row housing	Apartments	Conversions
			Maisons unifamiliales	Chalets	Maisons doubles	Maisons en rangée	Maisons d'appar- tements	Transfor- mations
	\$'000							
Canada:								
1991	16,631,715	166,534	88,334	1,781	8,578	16,100	47,600	4,141
1992	17,160,816	169,047	92,404	1,629	9,370	17,140	44,859	3,645
1993	16,432,521	158,476	85,644	1,544	9,572	18,434	39,417	3,865
1993/1992%	-4.2	-6.3	-7.3	-5.2	2.2	7.5	-12.1	6.0
Newfoundland - Terre-Neuve:								
1991	160,020	1,956	1,312	10	4	35	565	30
1992	160,631	1,980	1,268	20	2	26	556	108
1993	166,899	2,135	1,168	26	168	5	631	137
1993/1992%	3.9	7.8	-7.9	30.0	8300.0	-80.8	13.5	26.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:								
1991	60,503	821	491	142	40	-	141	7
1992	69,818	911	555	149	36	9	150	12
1993	69,007	914	563	127	36	9	160	19
1993/1992%	-1.2	0.3	1.4	-14.8	0.0	0.0	6.7	58.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:								
1991	390,685	5,540	2,754	295	328	36	1,996	131
1992	422,563	5,217	3,315	275	433	88	974	132
1993	420,850	4,938	3,217	301	486	522	331	82
1993/1992%	-0.4	-5.3	-3.0	9.5	12.2	493.2	-66.0	-37.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:								
1991	219,724	2,808	1,834	81	170	12	619	92
1992	255,486	3,414	2,197	88	257	40	724	108
1993	259,668	3,370	2,148	93	222	16	736	166
1993/1992%	1.6	-1.3	-2.2	5.7	-13.6	-60.0	1.7	53.7
Québec:								
1991	3,702,294	43,858	21,341	287	4,599	1,279	15,148	1,204
1992	3,307,077	37,409	17,018	353	3,502	1,930	13,397	1,209
1993	3,193,040	35,123	16,397	382	3,067	2,276	11,592	1,410
1993/1992%	-3.4	-6.1	-3.6	8.2	-12.4	17.9	-13.5	16.6
Ontario:								
1991	7,018,879	60,089	29,381	411	2,589	10,044	16,284	1,380
1992	6,361,968	54,272	28,009	400	3,330	8,810	12,581	1,142
1993	5,528,047	45,480	26,914	356	3,112	6,927	8,237	934
1993/1992%	-13.1	-16.2	-3.9	-11.0	-6.5	-21.4	-34.5	-18.2
Manitoba:								
1991	251,574	2,714	1,854	189	52	34	506	79
1992	307,090	3,197	2,373	151	68	178	427	.
1993	306,106	3,009	2,361	136	94	61	352	5
1993/1992%	-0.3	-5.9	-0.5	-9.9	38.2	-65.7	-17.6	.
Saskatchewan:								
1991	90,827	899	656	29	34	17	132	31
1992	155,249	1,650	1,310	11	92	5	220	12
1993	154,672	1,690	1,150	23	62	132	314	9
1993/1992%	-0.4	2.4	-12.2	109.1	-32.6	2540.0	42.7	-25.0
Alberta:								
1991	1,359,198	13,993	10,864	75	594	818	1,454	188
1992	1,881,137	19,594	15,292	54	837	1,359	1,965	87
1993	1,839,583	19,559	14,486	72	909	1,812	2,150	131
1993/1992%	-2.2	-0.2	-5.3	33.3	8.6	33.3	9.4	50.6
British Columbia - Colombie-Britannique:								
1991	3,328,208	33,271	17,508	201	152	3,802	10,627	981
1992	4,173,057	40,629	20,503	111	783	4,654	13,753	825
1993	4,445,413	41,694	17,842	26	1,389	6,671	14,816	961
1993/1992%	6.5	2.6	-13.0	-76.6	77.4	43.3	7.7	16.5
Yukon:								
1991	27,168	346	230	61	6	-	37	12
1992	44,280	551	385	17	26	38	76	9
1993	30,515	378	248	3	20	4	73	30
1993/1992%	-31.1	-31.4	-35.6	-82.4	-23.1	-89.5	-3.9	233.3
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest:								
1991	22,635	239	109	-	10	23	91	6
1992	22,460	223	179	-	4	3	36	1
1993	18,361	186	151	-	8	-	25	2
1993/1992%	-18.3	-16.6	-15.6	...	100.0	...	-30.6	100.0

Source: Building Permits, Catalogue No. 64-203, Annual.
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-2
Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, by Province, 1991 to 1993

Tableau 6-2
Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, par province, 1991 à 1993

	1991	1992	1993	Percentage change 1992/1991	Percentage change 1993/1992
				Variation en pourcentage 1992/1991	Variation en pourcentage 1993/1992
Number of dwelling units					
Nombre d'unités de logement					
Canada					
(excludes Yukon and Northwest Territories - exclut le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest)					
Starts - Mises en chantier:	156,197	168,271	155,443	7.7	-7.6
Completions - Achèvements:	160,014	173,245	161,794	8.3	-6.6
Under construction (1) - Logements en construction (1):	93,035	87,518	79,761	-5.9	-8.9
Newfoundland - Terre-Neuve					
Starts - Mises en chantier:	2,836	2,271	2,405	-19.9	5.9
Completions - Achèvements:	3,219	2,556	2,457	-20.6	-3.9
Under construction (1) - Logements en construction (1):	2,867	2,464	2,378	-14.1	-3.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard					
Starts - Mises en chantier:	553	644	645	16.5	0.2
Completions - Achèvements:	722	595	674	-17.6	13.3
Under construction (1) - Logements en construction (1):	281	326	296	16.0	-9.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse					
Starts - Mises en chantier:	5,173	4,673	4,282	-9.7	-8.4
Completions - Achèvements:	4,905	5,485	4,545	11.8	-17.1
Under construction (1) - Logements en construction (1):	3,567	2,751	2,298	-22.9	-16.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick					
Starts - Mises en chantier:	2,872	3,310	3,693	15.3	11.6
Completions - Achèvements:	2,858	3,051	3,631	6.8	19.0
Under construction (1) - Logements en construction (1):	1,366	1,599	1,676	17.1	4.8
Québec					
Starts - Mises en chantier:	44,654	38,228	34,015	-14.4	-11.0
Completions - Achèvements:	42,720	42,323	34,859	-0.9	-17.6
Under construction (1) - Logements en construction (1):	15,862	11,033	9,811	-30.4	-11.1
Ontario					
Starts - Mises en chantier:	52,794	55,772	45,140	5.6	-19.1
Completions - Achèvements:	59,622	63,134	51,130	5.9	-19.0
Under construction (1) - Logements en construction (1):	40,599	31,653	25,047	-22.0	-20.9
Manitoba					
Starts - Mises en chantier:	1,950	2,310	2,425	18.5	5.0
Completions - Achèvements:	2,190	2,190	2,572	0.0	17.4
Under construction (1) - Logements en construction (1):	1,029	1,136	1,002	10.4	-11.8
Saskatchewan					
Starts - Mises en chantier:	998	1,869	1,880	87.3	0.6
Completions - Achèvements:	1,241	1,554	2,020	25.2	30.0
Under construction (1) - Logements en construction (1):	509	871	710	71.1	-18.5
Alberta					
Starts - Mises en chantier:	12,492	18,573	18,151	48.7	-2.3
Completions - Achèvements:	12,959	16,307	17,859	25.8	9.5
Under construction (1) - Logements en construction (1):	5,497	7,536	7,595	37.1	0.8
British Columbia - Colombie-Britannique					
Starts - Mises en chantier:	31,875	40,621	42,807	27.4	5.4
Completions - Achèvements:	29,578	36,050	42,047	21.9	16.6
Under construction (1) - Logements en construction (1):	23,658	28,149	28,948	19.0	2.8

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation (CMHC)
 Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL)

(1) at year-end

(1) à la fin de l'année

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-3
Private Households by Size of Household, by Province,
1991

Tableau 6-3
Ménages privés selon la taille du ménage, par province,
1991

	Canada	New- foundland Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario
Total private households - Total des ménages privés							
No. - Nbre.	10,018,265	174,495	44,475	324,375	253,710	2,634,300	3,638,365
% distribution - Répartition en %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Size of household - Taille du ménage:							
1 person - 1 personne							
No. - Nbre.	2,297,055	21,415	8,890	67,115	47,245	650,355	792,110
% distribution - Répartition en %	22.9	12.3	20.0	20.7	18.6	24.7	21.8
2 persons - 2 personnes							
No. - Nbre.	3,144,185	42,895	12,910	101,415	76,655	828,430	1,130,965
% distribution - Répartition en %	31.4	24.6	29.0	31.3	30.2	31.4	31.1
3 persons - 3 personnes							
No. - Nbre.	1,743,605	36,455	8,130	61,705	50,080	485,785	634,460
% distribution - Répartition en %	17.4	20.9	18.3	19.0	19.7	18.4	17.4
4-5 persons - 4-5 personnes							
No. - Nbre.	2,500,245	63,085	12,450	83,930	71,755	612,655	948,125
% distribution - Répartition en %	25.0	36.2	28.0	25.9	28.3	23.3	26.1
6-9 persons - 6-9 personnes							
No. - Nbre.	323,725	10,445	2,070	10,060	7,850	55,620	129,160
% distribution - Répartition en %	3.2	6.0	4.7	3.1	3.1	2.1	3.5
10 or more persons - 10 personnes ou plus							
No. - Nbre.	9,450	195	25	160	115	1,465	3,540
% distribution - Répartition en %	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	Yukon	British Columbia Colombie- Britannique	Northwest Territories Territoires du Nord- Ouest	
Total private households - Total des ménages privés							
No. - Nbre.	405,120	363,150	910,390	1,243,895	9,915	16,075	
% distribution - Répartition en %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
Size of household - Taille du ménage:							
1 person - 1 personne							
No. - Nbre.	103,830	92,390	199,650	308,865	2,305	2,900	
% distribution - Répartition en %	25.6	25.4	21.9	24.8	23.2	18.0	
2 persons - 2 personnes							
No. - Nbre.	126,965	113,975	283,715	420,145	2,880	3,230	
% distribution - Répartition en %	31.3	31.4	31.2	33.8	29.0	20.1	
3 persons - 3 personnes							
No. - Nbre.	63,885	53,665	154,380	190,590	1,805	2,680	
% distribution - Répartition en %	15.8	14.8	17.0	15.3	18.2	16.7	
4-5 persons - 4-5 personnes							
No. - Nbre.	95,395	87,860	237,025	280,600	2,560	4,800	
% distribution - Répartition en %	23.5	24.2	26.0	22.6	25.8	29.9	
6-9 persons - 6-9 personnes							
No. - Nbre.	14,435	14,660	34,530	42,290	365	2,235	
% distribution - Répartition en %	3.6	4.0	3.8	3.4	3.7	13.9	
10 or more persons - 10 personnes ou plus							
No. - Nbre.	620	605	1,085	1,405	5	230	
% distribution - Répartition en %	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	1.4	

Sources: *Dwellings and Households, The Nation, 1991 Census of population, Catalogue 93-311.*

Logements et ménages, Le pays, Recensement de la population de 1991, Catalogue 93-311.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-4
Occupied Dwellings by Structural Type, 1991

Tableau 6-4
Logements privés occupés selon le type de construction, 1991

	Total number of occupied private dwellings	Percent- age of total dwellings	Single- detached house	Percent- age of total dwellings	Apart- ment five or more storeys	Percent- age of total dwellings	Movable dwelling	Percent- age of total dwellings	Other dwelling	Percent- age of total dwellings
	Nombre total de logements privés occupés	Pourcen- tage du total des logements privés	Maison indivi- duelle non attenant	Pourcen- tage du total des logements privés	Apparte- ment, cinq étages ou plus	Pourcen- tage du total des logements privés	Logement mobile	Pourcen- tage du total des logements privés	Autre logement	Pourcen- tage du total des logements privés
Canada	10,018,265	100.0	5,702,915	56.9	910,015	9.1	180,555	1.8	3,224,785	32.2
Newfoundland - Terre-Neuve	174,495	100.0	133,130	76.3	810	0.5	2,280	1.3	38,275	21.9
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	44,475	100.0	32,475	73.0	35	0.1	1,810	4.1	10,155	22.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	324,375	100.0	219,630	67.7	12,095	3.7	13,930	4.3	78,720	24.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	253,710	100.0	181,650	71.6	3,600	1.4	11,820	4.7	56,630	22.3
Québec	2,634,300	100.0	1,175,085	44.6	137,105	5.2	24,725	0.9	1,297,390	49.2
Ontario	3,638,365	100.0	2,094,970	57.6	595,385	16.4	20,270	0.6	927,740	25.5
Manitoba	405,120	100.0	275,915	68.1	35,675	8.8	7,875	1.9	85,655	21.1
Saskatchewan	363,150	100.0	275,935	76.0	10,085	2.8	9,420	2.6	67,705	18.6
Alberta	910,390	100.0	569,430	62.5	45,635	5.0	39,115	4.3	256,215	28.1
British Columbia - Colombie-Britannique	1,243,895	100.0	728,745	58.6	69,060	5.6	47,740	3.8	398,340	32.0
Yukon	9,915	100.0	5,970	60.2	5	0.1	1,190	12.0	2,750	27.7
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	16,075	100.0	9,980	62.1	520	3.2	375	2.3	5,205	32.4

Source: *Dwellings and Households, The Nation, 1991 Census of population, Catalogue 93-311.*
Logements et ménages, Le pays, Recensement de la population de 1991, Catalogue 93-311.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-5
Tenure, by Number and Percentage Distribution of
Households, by Province, 1992, 1993 and 1994

Tableau 6-5
Mode d'occupation, selon le nombre et la proportion
des ménages, par province, 1992, 1993 et 1994

Province and year Province et année	Total households Nombre total de ménages	Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages	Owned - Possédés					Rented Loués	Percent- age of house holds Pourcen- tage des ménages
			Total	Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages	With mortgage Avec emprunt hypothé- caire	Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages	Without mortgage Sans emprunt hypothé- caire	Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages	
	'000		'000		'000		'000	'000	
Canada (excluding Yukon and Northwest Territories - excluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest)									
1992	10,056	100.0	6,349	63.1	3,136	31.2	3,213	32.0	36.9
1993	10,247	100.0	6,572	64.1	3,397	33.2	3,176	31.0	35.9
1994	10,387	100.0	6,691	64.4	3,325	32.0	3,366	32.4	35.6
Newfoundland - Terre-Neuve									
1992	177	100.0	139	78.5	43	24.3	95	53.7	21.5
1993	182	100.0	144	79.1	43	23.6	101	55.5	21.4
1994	183	100.0	146	79.8	46	25.1	101	55.2	19.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard									
1992	46	100.0	32	69.6	15	32.6	17	37.0	28.3
1993	47	100.0	34	72.3	15	31.9	19	40.4	25.5
1994	48	100.0	35	72.9	17	35.4	18	37.5	27.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse									
1992	329	100.0	235	71.4	101	30.7	134	40.7	28.3
1993	336	100.0	243	72.3	114	33.9	129	38.4	27.4
1994	332	100.0	237	71.4	108	32.5	128	38.6	28.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick									
1992	256	100.0	193	75.4	85	33.2	108	42.2	24.2
1993	256	100.0	195	76.2	92	35.9	103	40.2	23.4
1994	255	100.0	199	78.0	84	32.9	115	45.1	22.4
Québec									
1992	2,656	100.0	1,460	55.0	770	29.0	690	26.0	45.0
1993	2,688	100.0	1,516	56.4	815	30.3	701	26.1	43.6
1994	2,720	100.0	1,551	57.0	829	30.5	721	26.5	43.0
Ontario									
1992	3,647	100.0	2,329	63.9	1,209	33.2	1,119	30.7	36.1
1993	3,765	100.0	2,426	64.4	1,296	34.4	1,130	30.0	35.6
1994	3,820	100.0	2,487	65.1	1,257	32.9	1,230	32.2	34.9
Manitoba									
1992	396	100.0	267	67.4	118	29.8	150	37.9	32.6
1993	387	100.0	269	69.5	124	32.0	145	37.5	30.5
1994	397	100.0	279	70.3	127	32.0	152	38.3	29.7
Saskatchewan									
1992	359	100.0	257	71.6	102	28.4	155	43.2	28.7
1993	361	100.0	259	71.7	102	28.3	157	43.5	28.3
1994	361	100.0	261	72.3	102	28.3	159	44.0	27.7
Alberta									
1992	912	100.0	597	65.5	311	34.1	286	31.4	34.5
1993	923	100.0	627	67.9	341	36.9	286	31.0	32.1
1994	928	100.0	616	66.4	313	33.7	303	32.7	33.6
British Columbia - Colombie-Britannique									
1992	1,278	100.0	840	65.7	382	29.9	458	35.8	34.3
1993	1,302	100.0	860	66.1	455	34.9	405	31.1	33.9
1994	1,344	100.0	881	65.6	442	32.9	439	32.7	34.4

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue 64-202, Annual.
 L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-6
Principal Heating Fuels, by Number and Percentage
Distribution of Households, by Province,
1992, 1993 and 1994

Tableau 6-6
Principal combustible de chauffage, répartition selon
le nombre et la proportion des ménages, par province,
1992, 1993 et 1994

Province and year	Total	Percent- age of house- holds	Oil or other liquid fuel	Percent- age of house- holds	Piped gas	Percent- age of house- holds	Electricity	Percent- age of house- holds
Province et année	Nombre total de ménages	Pourcen- tage des ménages	Huile ou autre combus- tible liquide	Pourcen- tage des ménages	Gaz canalisé	Pourcen- tage des ménages	Électricité	Pourcen- tage des ménages
	'000		'000		'000		'000	
Canada (excluding Yukon and Northwest Territories - excluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest):								
1992	10,056	100.0	1,608	16.0	4,558	45.3	3,410	33.9
1993	10,247	100.0	1,487	14.5	4,706	45.9	3,499	34.1
1994	10,387	100.0	1,510	14.5	4,838	46.6	3,433	33.1
Newfoundland - Terre-Neuve:								
1992	177	100.0	59	33.3	—	...	80	45.2
1993	182	100.0	65	35.7	—	...	75	41.2
1994	183	100.0	59	32.2	—	...	83	45.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:								
1992	46	100.0	38	82.6	—	...	—	...
1993	47	100.0	40	85.1	—	...	—	...
1994	48	100.0	41	85.4	—	...	—	...
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:								
1992	329	100.0	199	60.5	—	...	84	25.5
1993	336	100.0	199	59.2	—	...	81	24.1
1994	332	100.0	204	61.4	—	...	74	22.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:								
1992	256	100.0	76	29.7	—	...	143	55.9
1993	256	100.0	65	25.4	—	...	146	57.0
1994	255	100.0	67	26.3	—	...	148	58.0
Québec:								
1992	2,656	100.0	516	19.4	225	8.5	1,802	67.8
1993	2,688	100.0	493	18.3	207	7.7	1,848	68.8
1994	2,720	100.0	468	17.2	152	5.6	1,935	71.1
Ontario:								
1992	3,647	100.0	529	14.5	2,210	60.6	797	21.9
1993	3,765	100.0	463	12.3	2,361	62.7	811	21.5
1994	3,820	100.0	484	12.7	2,485	65.1	696	18.2
Manitoba:								
1992	396	100.0	16	4.0	239	60.4	126	31.8
1993	387	100.0	11	2.8	231	59.7	126	32.6
1994	397	100.0	15	3.8	244	61.5	115	29.0
Saskatchewan:								
1992	359	100.0	27	7.5	303	84.4	17	4.7
1993	361	100.0	22	6.1	312	86.4	16	4.4
1994	361	100.0	23	6.4	313	86.7	15	4.2
Alberta:								
1992	912	100.0	18	2.0	849	93.1	19	2.1
1993	923	100.0	15	1.6	873	94.6
1994	928	100.0	15	1.6	876	94.4	10	1.1
British Columbia - Colombie-Britannique:								
1992	1,278	100.0	130	10.2	731	57.2	342	26.8
1993	1,302	100.0	113	8.7	722	55.5	388	29.8
1994	1,344	100.0	133	9.9	768	57.1	357	26.6

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue 64-202, Annual.

L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-7
Home Freezers, by Number and Percentage
Distribution of Households, by Province, 1992,
1993 and 1994

Tableau 6-7
Congélateurs domestiques, répartition selon le
nombre et la proportion des ménages, par province,
1992, 1993 et 1994

Province and year	Total households	Percentage of households	Households with home freezers	Percentage of households	Households without home freezers	Percentage of households
Province et année	Nombre total de ménages	Pourcentage des ménages	Ménages avec congélateurs domestiques	Pourcentage des ménages	Ménages sans congélateurs domestiques	Pourcentage des ménages
	'000		'000		'000	
Canada (excluding Yukon and Northwest Territories - excluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest):						
1992	10,056	100.0	5,821	57.9	4,234	42.1
1993	10,247	100.0	6,014	58.7	4,233	41.3
1994	10,387	100.0	6,106	58.8	4,281	41.2
Newfoundland - Terre-Neuve:						
1992	177	100.0	135	76.3	42	23.7
1993	182	100.0	141	77.5	41	22.5
1994	183	100.0	144	78.7	39	21.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:						
1992	46	100.0	29	63.0	17	37.0
1993	47	100.0	32	68.1	16	34.0
1994	48	100.0	32	66.7	15	31.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:						
1992	329	100.0	211	64.1	118	35.9
1993	336	100.0	210	62.5	126	37.5
1994	332	100.0	216	65.1	116	34.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:						
1992	256	100.0	177	69.1	79	30.9
1993	256	100.0	174	68.0	81	31.6
1994	255	100.0	185	72.5	71	27.8
Québec:						
1992	2,656	100.0	1,267	47.7	1,388	52.3
1993	2,688	100.0	1,298	48.3	1,390	51.7
1994	2,720	100.0	1,303	47.9	1,416	52.1
Ontario:						
1992	3,647	100.0	2,079	57.0	1,568	43.0
1993	3,765	100.0	2,197	58.4	1,568	41.6
1994	3,820	100.0	2,222	58.2	1,598	41.8
Manitoba:						
1992	396	100.0	270	68.2	126	31.8
1993	387	100.0	283	73.1	104	26.9
1994	397	100.0	284	71.5	112	28.2
Saskatchewan:						
1992	359	100.0	290	80.8	70	19.5
1993	361	100.0	288	79.8	73	20.2
1994	361	100.0	291	80.6	70	19.4
Alberta:						
1992	912	100.0	627	68.8	285	31.3
1993	923	100.0	642	69.6	281	30.4
1994	928	100.0	637	68.6	292	31.5
British Columbia - Colombie-Britannique:						
1992	1,278	100.0	737	57.7	541	42.3
1993	1,302	100.0	749	57.5	553	42.5
1994	1,344	100.0	792	58.9	552	41.1

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue 64-202, Annual.
 L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-8
Clothes Dryers, by Number and Percentage
Distribution of Households, by Province,
1992, 1993 and 1994

Tableau 6-8
Sécheuses, répartition selon le nombre
et la proportion des ménages, par province,
1992, 1993 et 1994

Province and year Province et année	Total house- holds Nombre total de ménages	Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages	Households with clothes dryers Ménages équipés d'une sécheuse				House- holds without clothes dryers Ménages sans sécheuse	Percent- age of house holds Pourcen- tage des ménages
			Electric Élec- trique	Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages	Gas A gaz	Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages		
	'000		'000		'000		'000	
Canada (excluding Yukon and Northwest Territories - excluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest):								
1992	10,056	100.0	7,182	71.4	262	2.6	2,613	26.0
1993	10,247	100.0	7,415	72.4	285	2.8	2,547	24.9
1994	10,387	100.0	7,562	72.8	268	2.6	2,556	24.6
Newfoundland - Terre-Neuve:								
1992	177	100.0	132	74.6	--	--	45	25.4
1993	182	100.0	140	76.9	--	--	43	23.6
1994	183	100.0	147	80.3	--	--	35	19.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:								
1992	46	100.0	32	69.6	--	--	13	28.3
1993	47	100.0	35	74.5	--	--	11	23.4
1994	48	100.0	36	75.0	--	--	11	22.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:								
1992	329	100.0	236	71.7	5	1.5	88	26.7
1993	336	100.0	235	69.9	4	1.2	96	28.6
1994	322	100.0	241	74.8	--	--	87	27.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:								
1992	256	100.0	210	82.0	--	--	45	17.6
1993	256	100.0	211	82.4	--	--	43	16.8
1994	255	100.0	216	84.7	--	--	39	15.3
Québec:								
1992	2,656	100.0	2,064	77.7	--	--	590	22.2
1993	2,688	100.0	2,146	79.8	--	--	541	20.1
1994	2,720	100.0	2,186	80.4	--	--	531	19.5
Ontario:								
1992	3,647	100.0	2,409	66.1	142	3.9	1,096	30.1
1993	3,765	100.0	2,536	67.4	154	4.1	1,075	28.6
1994	3,820	100.0	2,534	66.3	151	4.0	1,135	29.7
Manitoba:								
1992	396	100.0	275	69.4	13	3.3	109	27.5
1993	387	100.0	267	69.0	18	4.7	101	26.1
1994	397	100.0	277	69.8	16	4.0	104	26.2
Saskatchewan:								
1992	359	100.0	295	82.2	6	1.7	58	16.2
1993	361	100.0	299	82.8	5	1.4	57	15.8
1994	361	100.0	296	82.0	6	1.7	59	16.3
Alberta:								
1992	912	100.0	640	70.2	75	8.2	197	21.6
1993	923	100.0	647	70.1	78	8.5	198	21.5
1994	928	100.0	660	71.1	72	7.8	196	21.1
British Columbia - Colombie-Britannique:								
1992	1,278	100.0	889	69.6	18	1.4	371	29.0
1993	1,302	100.0	897	68.9	22	1.7	383	29.4
1994	1,344	100.0	969	72.1	15	1.1	360	26.8

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue 64-202, Annual.
 L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-9
Automatic Dishwashers, by Number and
Percentage Distribution of Households, by Province,
1992, 1993 and 1994

Tableau 6-9
Lave-vaisselles automatiques, répartition selon le
nombre et la proportion des ménages, par province,
1992, 1993 et 1994

Province and year	Total house- holds	Percentage of house- holds	Households with automatic dishwashers	Percentage of house- holds	Households without automatic dishwashers	Percentage of house- holds
Province et année	Nombre total de ménages	Pourcen- tage des ménages	Ménages avec lave- vaisselles automatiques	Pourcen- tage des ménages	Ménages sans lave-vaisselles automatiques	Pourcen- tage des ménages
	'000		'000		'000	
Canada (excluding Yukon and Northwest Territories - excluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest):						
1992	10,056	100.0	4,448	44.2	5,607	55.8
1993	10,247	100.0	4,629	45.2	5,618	54.8
1994	10,387	100.0	4,815	46.4	5,572	53.6
Newfoundland - Terre-Neuve:						
1992	177	100.0	38	21.5	139	78.5
1993	182	100.0	41	22.5	142	78.0
1994	183	100.0	42	23.0	140	76.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:						
1992	46	100.0	12	26.1	33	71.7
1993	47	100.0	16	34.0	31	66.0
1994	48	100.0	15	31.3	33	68.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:						
1992	329	100.0	100	30.4	229	69.6
1993	336	100.0	111	33.0	224	66.7
1994	332	100.0	110	33.1	222	66.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:						
1992	256	100.0	90	35.2	166	64.8
1993	256	100.0	90	35.2	166	64.8
1994	255	100.0	95	37.3	160	62.7
Québec:						
1992	2,656	100.0	1,234	46.5	1,421	53.5
1993	2,688	100.0	1,244	46.3	1,444	53.7
1994	2,720	100.0	1,272	46.8	1,447	53.2
Ontario:						
1992	3,647	100.0	1,499	41.1	2,148	58.9
1993	3,765	100.0	1,588	42.2	2,177	57.8
1994	3,820	100.0	1,682	44.0	2,138	56.0
Manitoba:						
1992	396	100.0	161	40.7	235	59.3
1993	387	100.0	156	40.3	231	59.7
1994	397	100.0	171	43.1	226	56.9
Saskatchewan:						
1992	359	100.0	170	47.4	190	52.9
1993	361	100.0	173	47.9	188	52.1
1994	361	100.0	177	49.0	184	51.0
Alberta:						
1992	912	100.0	504	55.3	408	44.7
1993	923	100.0	527	57.1	396	42.9
1994	928	100.0	535	57.7	393	42.3
British Columbia - Colombie-Britannique:						
1992	1,278	100.0	640	50.1	638	49.9
1993	1,302	100.0	682	52.4	620	47.6
1994	1,344	100.0	715	53.2	629	46.8

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue 64-202, Annual.

L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-10
Air Conditioners, by Number and Percentage
Distribution of Households, by Province,
1992, 1993 and 1994

Tableau 6-10
Appareils de climatisation, répartition selon le
nombre et la proportion des ménages, par province,
1992, 1993 et 1994

Province and year Province et année	Total house- holds	Percent- age of house- holds	Households with air conditioners Ménages avec appareils de climatisation				House- holds without air condi- tioners	Percent- age of house holds
	Nombre total de ménages	Pourcen- tage des ménages	Window Type	Percent- age of house- holds	Central unit	Percent- age of house- holds	Ménages sans appa- reil de cli- matisation	Pourcen- tage des ménages
			Fenêtre	Pourcen- tage des ménages	Central	Pourcen- tage des ménages		
	'000		'000		'000		'000	
Canada (excluding Yukon and Northwest Territories - excluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest):								
1992	10,056	100.0	1,064	10.6	1,622	16.1	7,369	73.3
1993	10,247	100.0	916	8.9	1,715	16.7	7,616	74.3
1994	10,387	100.0	991	9.5	1,797	17.3	7,598	73.1
Newfoundland - Terre-Neuve:								
1992	177	100.0	--	...	--	...	174	98.3
1993	182	100.0	--	...	--	...	180	98.9
1994	183	100.0	--	...	--	...	179	97.8
Prince Edward Island - Île-du- Prince-Édouard:								
1992	46	100.0	--	...	--	...	45	97.8
1993	47	100.0	--	...	--	...	47	100.0
1994	48	100.0	--	...	--	...	47	97.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:								
1992	329	100.0	5	1.5	10	3.0	313	95.1
1993	336	100.0	8	2.4	--	0.0	323	96.1
1994	332	100.0	11	3.3	--	0.0	317	95.5
New Brunswick - Nouveau- Brunswick:								
1992	256	100.0	11	4.3	6	2.3	239	93.4
1993	256	100.0	17	6.6	9	3.5	230	89.8
1994	255	100.0	13	5.1	8	3.1	234	91.8
Québec:								
1992	2,656	100.0	218	8.2	155	5.8	2,282	85.9
1993	2,688	100.0	198	7.4	212	7.9	2,279	84.8
1994	2,720	100.0	190	7.0	224	8.2	2,306	84.8
Ontario:								
1992	3,647	100.0	637	17.5	1,136	31.1	1,874	51.4
1993	3,765	100.0	509	13.5	1,174	31.2	2,082	55.3
1994	3,820	100.0	602	15.8	1,234	32.3	1,984	51.9
Manitoba:								
1992	396	100.0	79	19.9	115	29.0	202	51.0
1993	387	100.0	66	17.1	110	28.4	210	54.3
1994	397	100.0	61	15.4	131	33.0	205	51.6
Saskatchewan:								
1992	359	100.0	52	14.5	71	19.8	236	65.7
1993	361	100.0	46	12.7	76	21.1	240	66.5
1994	397	100.0	39	9.8	75	18.9	247	62.2
Alberta:								
1992	912	100.0	24	2.6	67	7.3	822	90.1
1993	923	100.0	24	2.6	57	6.2	841	91.1
1994	928	100.0	28	3.0	49	5.3	852	91.8
British Columbia - Colombie- Britannique:								
1992	1,278	100.0	36	2.8	60	4.7	1,182	92.5
1993	1,302	100.0	48	3.7	70	5.4	1,184	90.9
1994	1,344	100.0	46	3.4	70	5.2	1,227	91.3

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue 64-202, Annual.
 L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-11
Microwave Ovens, by Number
and Percentage Distribution of Households,
by Province, 1992, 1993 and 1994

Tableau 6-11
Fours à micro-ondes, répartition selon
le nombre et la proportion des ménages,
par province, 1992, 1993 et 1994

Province and year	Total households	Percentage of households	Households with microwave ovens	Percentage of households	Households without microwave ovens	Percentage of households
Province et année	Nombre total de ménages	Pourcentage des ménages	Ménages avec fours micro-ondes	Pourcentage des ménages	Ménages sans four micro-ondes	Pourcentage des ménages
	'000		'000		'000	
Canada (excluding Yukon and Northwest Territories - excluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest):						
1992	10,056	100.0	7,642	76.0	2,414	24.0
1993	10,247	100.0	8,109	79.1	2,138	20.9
1994	10,387	100.0	8,462	81.5	1,925	18.5
Newfoundland - Terre-Neuve:						
1992	177	100.0	122	68.9	55	31.1
1993	182	100.0	131	72.0	52	28.6
1994	183	100.0	140	76.5	42	23.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:						
1992	46	100.0	32	69.6	14	30.4
1993	47	100.0	36	76.6	11	23.4
1994	48	100.0	38	79.2	10	20.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:						
1992	329	100.0	253	76.9	75	22.8
1993	336	100.0	267	79.5	68	20.2
1994	332	100.0	277	83.4	54	16.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:						
1992	256	100.0	195	76.2	61	23.8
1993	256	100.0	210	82.0	46	18.0
1994	255	100.0	215	84.3	41	16.1
Québec:						
1992	2,656	100.0	1,937	72.9	718	27.0
1993	2,688	100.0	2,040	75.9	648	24.1
1994	2,720	100.0	2,151	79.1	1,198	44.0
Ontario:						
1992	3,647	100.0	2,832	77.7	815	22.3
1993	3,765	100.0	3,012	80.0	754	20.0
1994	3,820	100.0	3,115	81.5	705	18.5
Manitoba:						
1992	396	100.0	299	75.5	97	24.5
1993	387	100.0	309	79.8	78	20.2
1994	397	100.0	323	81.4	74	18.6
Saskatchewan:						
1992	359	100.0	292	81.3	68	18.9
1993	361	100.0	306	84.8	55	15.2
1994	361	100.0	308	85.3	53	14.7
Alberta:						
1992	912	100.0	739	81.0	173	19.0
1993	923	100.0	783	84.8	140	15.2
1994	928	100.0	805	86.7	123	13.3
British Columbia - Colombie-Britannique:						
1992	1,278	100.0	940	73.6	338	26.4
1993	1,302	100.0	1,015	78.0	287	22.0
1994	1,344	100.0	1,090	81.1	254	18.9

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue 64-202, Annual
 L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-12
Colour Televisions, by Number and Percentage
Distribution of Households, by Province,
1992, 1993 and 1994

Tableau 6-12
Télécouleurs, répartition selon le nombre et la
proportion des ménages, par province,
1992, 1993 et 1994

Province and year Province et année	Total house- holds	Percent- age of house- holds	Color TV - Télécouleurs				House- holds without color TV	Percent- age of house holds
	Nombre total de ménages	Pourcen- tage des ménages	Households with - Ménages équipés				Ménages sans télé- couleur	Pourcen- tage des ménages
			One Un	Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages	Two or more Deux ou plus	Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages		
	'000		'000		'000		'000	
Canada (excluding Yukon and Northwest Territories - excluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest):								
1992	10,056	100.0	5,513	54.8	4,295	42.7	248	2.5
1993	10,247	100.0	5,293	51.7	4,722	46.1	232	2.3
1994	10,387	100.0	5,169	49.8	5,034	48.5	183	1.8
Newfoundland - Terre-Neuve:								
1992	177	100.0	95	53.7	77	43.5	5	2.8
1993								
1994	183	100.0	83	45.4	95	51.9	4	2.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:								
1992	46	100.0	29	63.0	16	34.8
1993	47	100.0	29	61.7	18	38.3
1994	48	100.0	28	58.3	19	39.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:								
1992	329	100.0	183	55.6	138	41.9	8	2.4
1993	336	100.0	171	50.9	156	46.4	9	2.7
1994	332	100.0	166	50.0	161	48.5	5	1.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:								
1992	256	100.0	142	55.5	107	41.8	6	2.3
1993	256	100.0	127	49.6	124	48.4	4	1.6
1994	255	100.0	251	98.4	126	49.4	4	1.6
Québec:								
1992	2,656	100.0	1,468	55.3	1,131	42.6	57	2.1
1993	2,688	100.0	1,342	49.9	1,283	47.7	63	2.3
1994	2,720	100.0	1,333	49.0	1,337	49.2	50	1.8
Ontario:								
1992	3,647	100.0	1,995	54.7	1,575	43.2	77	2.1
1993	3,765	100.0	1,952	51.8	1,735	46.1	78	2.1
1994	3,820	100.0	1,872	49.0	1,896	49.6	52	1.4
Manitoba:								
1992	396	100.0	222	56.1	161	40.7	13	3.3
1993	387	100.0	192	49.6	184	47.5	11	2.8
1994	397	100.0	200	50.4	186	46.9	11	2.8
Saskatchewan:								
1992	359	100.0	192	53.5	156	43.5	11	3.1
1993	361	100.0	188	52.1	166	46.0	8	2.2
1994	361	100.0	180	49.9	176	48.8	6	1.7
Alberta:								
1992	912	100.0	442	48.5	445	48.8	25	2.7
1993	923	100.0	468	50.7	437	47.3	18	2.0
1994	928	100.0	442	47.6	467	50.3	19	2.0
British Columbia - Colombie-Britannique:								
1992	1,278	100.0	745	58.3	490	38.3	43	3.4
1993	1,302	100.0	734	56.4	534	41.0	34	2.6
1994	1,344	100.0	740	55.1	572	42.6	32	2.4

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue 64-202, Annual.
 L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-13
Cable Television, by Number and Percentage
Distribution of Households, by Province,
1992, 1993 and 1994

Tableau 6-13
Télédistribution, répartition selon le nombre et la
proportion des ménages, par province,
1992, 1993 et 1994

Province and year	Total households	Percentage of households	Households with cable television	Percentage of households	Households without cable television	Percentage of households
Province et année	Nombre total de ménages	Pourcentage des ménages	Ménages avec télédistribution	Pourcentage des ménages	Ménages sans télédistribution	Pourcentage des ménages
	'000		'000		'000	
Canada (excluding Yukon and Northwest Territories - excluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest):						
1992	10,056	100.0	7,178	71.4	2,877	28.6
1993	10,247	100.0	7,414	72.4	2,833	27.6
1994	10,387	100.0	7,692	74.1	2,695	25.9
Newfoundland - Terre-Neuve:						
1992	177	100.0	132	74.6	45	25.4
1993	182	100.0	138	75.8	45	24.7
1994	183	100.0	145	79.2	37	20.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:						
1992	46	100.0	29	63.0	17	37.0
1993	47	100.0	31	66.0	16	34.0
1994	48	100.0	32	66.7	16	33.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:						
1992	329	100.0	228	69.3	101	30.7
1993	336	100.0	243	72.3	92	27.4
1994	332	100.0	249	75.0	83	25.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:						
1992	256	100.0	176	68.8	80	31.3
1993	256	100.0	182	71.1	74	28.9
1994	255	100.0	185	72.5	71	27.8
Québec:						
1992	2,656	100.0	1,675	63.1	980	36.9
1993	2,688	100.0	1,729	64.3	959	35.7
1994	2,720	100.0	1,813	66.7	906	33.3
Ontario:						
1992	3,647	100.0	2,779	76.2	868	23.8
1993	3,765	100.0	2,911	77.3	855	22.7
1994	3,820	100.0	2,999	78.5	821	21.5
Manitoba:						
1992	396	100.0	265	66.9	131	33.1
1993	387	100.0	263	68.0	124	32.0
1994	397	100.0	271	68.3	126	31.7
Saskatchewan:						
1992	359	100.0	196	54.6	164	45.7
1993	361	100.0	199	55.1	162	44.9
1994	361	100.0	212	58.7	149	41.3
Alberta:						
1992	912	100.0	626	68.6	286	31.4
1993	923	100.0	629	68.1	293	31.7
1994	928	100.0	659	71.0	269	29.0
British Columbia - Colombie-Britannique:						
1992	1,278	100.0	1,072	83.9	205	16.0
1993	1,302	100.0	1,089	83.6	213	16.4
1994	1,344	100.0	1,127	83.9	216	16.1

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue 64-202, Annual.
 L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-14
Cassette or Tape Recorders and Radios, by
Number and Percentage Distribution of
Households, by Province, 1992, 1993 and 1994

Tableau 6-14
Magnétocassettes ou magnétophones et radios,
selon le nombre et la proportion des ménages
par province, 1992, 1993 et 1994

Province and year Province et année	Total house- holds Nombre total de ménages	Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages	Cassette or tape recorders Magnétocassettes ou magnétophones				Radios			
			House- holds with Ménages équipés		House- holds without Ménages non équipés		House- hold with Ménages équipés		House- holds without Ménages non équipés	
			Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages		Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages		Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages		Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages	
Canada (excluding Yukon and Northwest Territories - excluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest):	'000		'000		'000		'000		'000	
1992	10,056	100.0	7,318	72.8	2,737	27.2	9,935	98.8	120	1.2
1993	10,247	100.0	7,586	74.0	2,661	26.0	10,134	98.9	113	1.1
1994	10,387	100.0	7,951	76.5	2,435	23.4	10,270	98.9	117	1.1
Newfoundland - Terre-Neuve:										
1992	177	100.0	138	78.0	39	22.0	175	98.9	--	--
1993	182	100.0	147	80.8	35	19.2	180	98.9	--	--
1994	183	100.0	152	83.1	31	16.9	180	98.4	--	--
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:										
1992	46	100.0	33	71.7	13	28.3	46	100.0	--	--
1993	47	100.0	35	74.5	12	25.5	47	100.0	--	--
1994	48	100.0	35	72.9	12	25.0	48	100.0	--	--
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:										
1992	329	100.0	252	76.6	76	23.1	327	99.4	--	--
1993	336	100.0	255	75.9	80	23.8	332	98.8	--	--
1994	332	100.0	265	79.8	67	20.2	328	98.8	4	1.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick										
1992	256	100.0	201	78.5	55	21.5	253	98.8	--	--
1993	256	100.0	207	80.9	49	19.1	253	98.8	--	--
1994	255	100.0	194	76.1	61	23.9	252	98.8	4	1.6
Québec:										
1992	2,656	100.0	1,659	62.5	997	37.5	2,631	99.1	25	0.9
1993	2,688	100.0	1,725	64.2	964	35.9	2,672	99.4	17	0.6
1994	2,720	100.0	1,824	67.1	896	32.9	2,693	99.0	27	1.0
Ontario:										
1992	3,647	100.0	2,693	73.8	954	26.2	3,595	98.6	52	1.4
1993	3,765	100.0	2,822	75.0	943	25.0	3,718	98.8	47	1.2
1994	3,820	100.0	2,988	78.2	832	21.8	3,775	98.8	45	1.2
Manitoba:										
1992	396	100.0	298	75.3	99	25.0	386	97.5	10	2.5
1993	387	100.0	292	75.5	95	24.5	381	98.4	6	1.6
1994	397	100.0	311	78.3	86	21.7	391	98.5	5	1.3
Saskatchewan:										
1992	359	100.0	285	79.4	75	20.9	356	99.2	4	1.1
1993	361	100.0	280	77.6	82	22.7	356	98.6	5	1.4
1994	361	100.0	288	79.8	73	20.2	357	98.9	4	1.1
Alberta:										
1992	912	100.0	755	82.8	157	17.2	903	99.0	9	1.0
1993	923	100.0	773	83.7	150	16.3	913	98.9	9	1.0
1994	928	100.0	771	83.1	157	16.9	918	98.9	10	1.1
British Columbia - Colombie-Britannique:										
1992	1,278	100.0	1,005	78.6	273	21.4	1,265	99.0	--	0.0
1993	1,302	100.0	1,050	80.6	252	19.4	1,281	98.4	21	1.6
1994	1,344	100.0	1,124	83.6	220	16.4	1,327	98.7	16	1.2

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue 64-202, Annual.
 L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-15
Video Cassette Recorders and Compact Disc
Players, by Number and Percentage Distribution
of Households, by Province, 1992, 1993 and 1994

Tableau 6-15
Magnétoscopes et lecteurs de disque compact,
selon le nombre et la proportion des ménages,
par province, 1992, 1993 et 1994

Province and year Province et année	Total house- holds Nombre total de ménages	Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages	Video cassette recorders Magnétocassettes				Compact disc players Lecteurs de disque compact			
			House- holds with Ménages équipés		House- holds without Ménages non équipés		House- hold with Ménages équipés		House- holds without Ménages non équipés	
			'000		'000		'000		'000	
Canada (excluding Yukon and Northwest Territories - excluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest):										
1992	10,056	100.0	7,420	73.8	2,636	26.2	2,708	26.9	7,348	73.1
1993	10,247	100.0	7,925	77.3	2,323	22.7	3,406	33.2	6,842	66.8
1994	10,387	100.0	8,228	79.2	2,159	20.8	4,234	40.8	6,152	59.2
Newfoundland - Terre-Neuve:										
1992	177	100.0	132	74.6	45	25.4	34	19.2	142	80.2
1993	182	100.0	140	76.9	42	23.1	48	26.4	134	73.6
1994	183	100.0	143	78.1	39	21.3	58	31.7	124	67.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:										
1992	46	100.0	32	69.6	14	30.4	8	17.4	38	82.6
1993	47	100.0	35	74.5	12	25.5	12	25.5	35	74.5
1994	48	100.0	37	77.1	11	22.9	14	29.2	34	70.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:										
1992	329	100.0	248	75.4	81	24.6	80	24.3	249	75.7
1993	336	100.0	261	77.7	74	22.0	100	29.8	236	70.2
1994	332	100.0	271	81.6	61	18.4	115	34.6	216	65.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:										
1992	256	100.0	188	73.4	67	26.2	50	19.5	206	80.5
1993	256	100.0	202	78.9	53	20.7	72	28.1	183	71.5
1994	255	100.0	203	79.6	52	20.4	82	32.2	174	68.2
Québec:										
1992	2,656	100.0	1,835	69.1	821	30.9	623	23.5	2,033	76.5
1993	2,688	100.0	1,952	72.6	736	27.4	777	28.9	1,912	71.1
1994	2,720	100.0	2,013	74.0	707	26.0	987	36.3	1,732	63.7
Ontario:										
1992	3,647	100.0	2,801	76.8	846	23.2	1,029	28.2	2,618	71.8
1993	3,765	100.0	2,999	79.7	766	20.3	1,340	35.6	2,425	64.4
1994	3,820	100.0	3,136	82.1	684	17.9	1,644	43.0	2,176	57.0
Manitoba:										
1992	396	100.0	282	71.2	114	28.8	89	22.5	308	77.8
1993	387	100.0	292	75.5	95	24.5	118	30.5	269	69.5
1994	397	100.0	298	75.1	99	24.9	143	36.0	254	64.0
Saskatchewan:										
1992	359	100.0	249	69.4	110	30.6	75	20.9	284	79.1
1993	361	100.0	259	71.7	103	28.5	98	27.1	263	72.9
1994	361	100.0	273	75.6	88	24.4	120	33.2	241	66.8
Alberta:										
1992	912	100.0	715	78.4	197	21.6	283	31.0	629	69.0
1993	923	100.0	760	82.3	162	17.6	339	36.7	583	63.2
1994	928	100.0	770	83.0	158	17.0	412	44.4	516	55.6
British Columbia - Colombie-Britannique:										
1992	1,278	100.0	937	73.3	340	26.6	437	34.2	840	65.7
1993	1,302	100.0	1,023	78.6	279	21.4	501	38.5	801	61.5
1994	1,344	100.0	1,083	80.6	260	19.3	659	49.0	685	51.0

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue 64-202, Annual.

L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-16
Camcorders and Home Computers, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1992, 1993 and 1994

Tableau 6-16
Caméscopes et ordinateurs personnels, selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1992, 1993 et 1994

Province and year Province et année	Total house- holds Nombre total de ménages	Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages	Camcorders				Home computers			
			Caméscopes				Ordinateurs personnels			
			House- holds with	Percent- age of house- holds	House- holds without	Percent- age of house- holds	House- hold with	Percent- age of house- holds	House- holds without	Percent- age of house holds
			Ménages équipés	Pourcen- tage des ménages	Ménages non équipés	Pourcen- tage des ménages	Ménages équipés	Pourcen- tage des ménages	Ménages non équipés	Pourcen- tage des ménages
	'000		'000		'000		'000		'000	
Canada (excluding Yukon and Northwest Territories - excluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest):										
1992	10,056	100.0	1,029	10.2	9,027	89.8	2,013	20.0	8,043	80.0
1993	10,247	100.0	1,269	12.4	8,979	87.6	2,384	23.3	7,864	76.7
1994	10,387	100.0	1,499	14.4	8,887	85.6	2,594	25.0	7,792	75.0
Newfoundland - Terre-Neuve:										
1992	177	100.0	18	12.4	159	89.8	25	14.1	152	85.9
1993	182	100.0	22	11.0	161	88.5	26	14.3	157	86.3
1994	183	100.0	20	0.0	163	89.1	28	15.3	154	84.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:										
1992	46	100.0	--	...	43	93.5	5	10.9	41	89.1
1993	47	100.0	4	8.5	43	91.5	6	12.8	41	87.2
1994	48	100.0	4	8.3	44	91.7	6	12.5	42	87.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:										
1992	329	100.0	26	7.9	303	92.1	53	16.1	276	83.9
1993	336	100.0	40	11.9	295	87.8	63	18.8	272	81.0
1994	332	100.0	34	10.2	298	89.8	60	18.1	272	81.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:										
1992	256	100.0	23	9.0	233	91.0	31	12.1	224	87.5
1993	256	100.0	28	10.9	227	88.7	36	14.1	219	85.5
1994	255	100.0	33	12.9	223	87.5	41	16.1	215	84.3
Québec:										
1992	2,656	100.0	229	8.6	2,426	91.3	412	15.5	2,244	84.5
1993	2,688	100.0	269	10.0	2,419	90.0	514	19.1	2,174	80.9
1994	2,720	100.0	301	11.1	2,419	88.9	530	19.5	2,189	80.5
Ontario:										
1992	3,647	100.0	387	10.6	3,260	89.4	829	22.7	2,818	77.3
1993	3,765	100.0	490	13.0	3,275	87.0	983	26.1	2,783	73.9
1994	3,820	100.0	618	16.2	3,202	83.8	1,078	28.2	2,742	71.8
Manitoba:										
1992	396	100.0	33	8.3	364	91.9	56	14.1	340	85.9
1993	387	100.0	42	10.9	345	89.1	75	19.4	312	80.6
1994	397	100.0	50	12.6	347	87.4	74	18.6	323	81.4
Saskatchewan:										
1992	359	100.0	32	8.9	327	91.1	60	16.7	299	83.3
1993	361	100.0	40	11.1	322	89.2	80	22.2	281	77.8
1994	361	100.0	48	13.3	313	86.7	76	21.1	285	78.9
Alberta:										
1992	912	100.0	128	14.0	785	86.1	222	24.3	690	75.7
1993	923	100.0	129	14.0	794	86.0	250	27.1	673	72.9
1994	928	100.0	160	17.2	769	82.9	270	29.1	658	70.9
British Columbia - Colombie-Britannique:										
1992	1,278	100.0	150	11.7	1,127	88.2	320	25.0	957	74.9
1993	1,302	100.0	204	15.7	1,098	84.3	350	26.9	952	73.1
1994	1,344	100.0	233	17.3	1,110	82.6	430	32.0	913	67.9

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue 64-202, Annual.
 L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-17
Owned Automobiles, by Number and Percentage
Distribution of Households, by Province,
1992, 1993 and 1994

Tableau 6-17
Automobiles possédées, répartition selon le nombre
et la proportion des ménages, par province,
1992, 1993 et 1994

Province and year Province et année	Total house- holds	Percent- age of house- holds	Households with automobiles Ménages propriétaires d'automobiles						House- holds without automobile	Percent- age of house- holds
	Nombre total de ménages	Pourcen- tage des ménages							Ménages sans auto- mobiles	Pourcen- tage des ménages
			One auto- mobile	Percent- age of house- holds	Two auto- mobiles	Percent- age of house- holds	Three or more auto- mobiles	Percent- age of house- holds		
			Une auto- mobile	Pourcen- tage des ménages	Deux auto- mobiles	Pourcent- age des ménages	Trois auto- mobiles ou plus	Pourcent- tage des ménages		
	'000		'000		'000		'000		'000	
Canada (excluding Yukon and Northwest Territories - excluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest):										
1992	10,056	100.0	5,216	51.9	2,024	20.1	445	4.4	2,370	23.6
1993	10,247	100.0	5,506	53.7	2,015	19.7	422	4.1	2,304	22.5
1994	10,387	100.0	5,527	53.2	1,880	18.1	408	3.9	2,572	24.8
Newfoundland - Terre-Neuve:										
1992	177	100.0	99	55.9	18	10.2	-	..	57	32.2
1993	182	100.0	95	52.2	24	13.2	-	..	61	33.5
1994	183	100.0	98	53.6	18	9.8	-	..	65	35.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:										
1992	46	100.0	27	58.7	9	19.6	-	..	9	19.6
1993	47	100.0	28	59.6	10	21.3	-	..	8	9.0
1994	48	100.0	28	58.3	10	20.8	-	..	9	18.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:										
1992	329	100.0	188	57.1	55	16.7	11	3.3	74	22.5
1993	336	100.0	188	56.0	53	15.8	12	3.6	82	24.4
1994	332	100.0	195	58.7	60	18.1	7	2.1	70	21.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:										
1992	256	100.0	152	59.4	43	16.8	8	3.1	53	20.7
1993	256	100.0	150	58.6	48	18.8	7	2.7	50	19.5
1994	255	100.0	148	58.0	44	17.3	7	2.7	57	22.4
Québec:										
1992	2,656	100.0	1,380	52.0	483	18.2	72	2.7	720	27.1
1993	2,688	100.0	1,380	51.3	537	20.0	73	2.7	699	26.0
1994	2,720	100.0	1,422	52.3	475	17.5	74	2.7	749	27.5
Ontario:										
1992	3,647	100.0	1,831	50.2	827	22.7	191	5.2	798	21.9
1993	3,765	100.0	2,027	53.8	792	21.0	175	4.6	772	20.5
1994	3,820	100.0	2,022	52.9	755	19.8	168	4.4	875	22.9
Manitoba:										
1992	396	100.0	209	52.8	72	18.2	16	4.0	99	25.0
1993	387	100.0	205	53.0	70	18.1	17	4.4	95	24.5
1994	397	100.0	200	50.4	70	17.6	18	4.5	109	27.5
Saskatchewan:										
1992	359	100.0	200	55.7	63	17.5	15	4.2	81	22.6
1993	361	100.0	211	58.4	59	16.3	18	5.0	73	20.2
1994	361	100.0	196	54.3	58	16.1	15	4.2	92	25.5
Alberta:										
1992	912	100.0	472	51.8	204	22.4	55	6.0	180	19.7
1993	923	100.0	497	53.8	189	20.5	55	6.0	182	19.7
1994	928	100.0	494	53.2	175	18.9	45	4.8	214	23.1
British Columbia - Colombie-Britannique:										
1992	1,278	100.0	658	51.5	249	19.5	71	5.6	300	23.5
1993	1,302	100.0	725	55.7	233	17.9	61	4.7	283	21.7
1994	1,344	100.0	725	53.9	215	16.0	71	5.3	332	24.7

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue 64-202, Annual.

L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-18
Registration of Motor Vehicles, by Type of Licence
and Province, 1990-1992

Tableau 6-18
Immatriculation des véhicules automobiles, selon
le type de permis et la province, 1990-1992

Province and year	Total motor vehicles	Passenger cars	Trucks and truck tractors	Buses	Motorcycles	Other
Province et année	Total véhicules automobiles	Voitures particulières	Camions et tracteurs routiers	Autobus	Motocyclettes	Autres
number - nombre						
Canada:						
1990	16,981,130	12,622,038	3,867,385	63,962	331,075	96,670
1991	17,223,039	13,061,084	3,679,804	64,208	324,118	93,825
1992	17,412,312	13,322,457	3,623,954	64,479	313,444	87,978
1992/1991%	1.1	2.0	-1.5	0.4	-3.3	-6.2
Newfoundland - Terre-Neuve:						
1990	305,851	200,374	88,749	1,645	8,799	6,284
1991	306,482	202,135	88,851	1,261	8,104	6,131
1992	312,040	207,061	89,577	1,557	7,335	6,510
1992/1991%	1.8	2.4	0.8	23.5	-9.5	6.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:						
1990	84,716	59,970	22,630	546	1,512	58
1991	86,507	63,961	20,385	419	1,585	157
1992	88,216	62,444	23,777	415	1,427	153
1992/1991%	2.0	-2.4	16.6	-1.0	-10.0	-2.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:						
1990	603,615	418,135	168,366	1,985	14,603	526
1991	615,333	425,966	171,992	2,040	14,848	487
1992	612,779	422,374	173,670	2,350	13,901	484
1992/1991%	-0.4	-0.8	1.0	15.2	-6.4	-0.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:						
1990	475,671	312,948	145,915	..	9,811	6,997
1991	493,018	312,312	163,927	..	9,677	7,102
1992	496,951	317,776	163,680	..	9,407	6,088
1992/1991%	0.8	1.7	-0.2	..	-2.8	-14.3
Québec:						
1990	3,580,765	2,917,255	513,795	15,882	63,255	70,578
1991	3,632,994	2,978,336	509,224	15,740	61,452	68,242
1992	3,672,002	3,031,193	500,643	15,943	60,681	63,542
1992/1991%	1.1	1.8	-1.7	1.3	-1.3	-6.9
Ontario:						
1990	6,000,322	4,756,855	1,089,127	29,502	120,411	4,427
1991	6,083,956	4,846,708	1,086,179	29,850	117,017	4,202
1992	6,157,627	4,925,298	1,085,431	29,330	113,637	3,931
1992/1991%	1.2	1.6	-0.1	-1.7	-2.9	-6.4
Manitoba:						
1990	779,069	543,095	224,113	160	11,680	21
1991	790,505	544,311	234,215	174	11,751	54
1992	787,949	551,390	225,201	159	11,122	77
1992/1991%	-0.3	1.3	-3.8	-8.6	-5.4	42.6
Saskatchewan:						
1990	735,964	448,518	271,797	4,320	4,390	6,939
1991	703,536	416,376	271,748	4,439	4,193	6,780
1992	728,164	441,042	272,177	4,248	4,049	6,648
1992/1991%	3.5	5.9	0.2	-4.3	-3.4	-1.9
Alberta:						
1990	1,861,662	1,187,948	626,277	9,681	37,008	748
1991	1,875,212	1,424,180	403,015	9,939	37,408	670
1992	1,878,707	1,482,248	351,730	10,212	33,972	545
1992/1991%	0.2	4.1	-12.7	2.7	-9.2	-18.7
British Columbia - Colombie-Britannique:						
1990	2,499,485	1,753,372	687,918	..	58,195	..
1991	2,567,463	1,806,972	703,566	..	56,925	..
1992	2,625,490	1,852,441	716,321	..	56,728	..
1992/1991%	2.3	2.5	1.8	..	-0.3	..
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:						
1990	54,010	23,568	28,698	241	1,411	92
1991	68,033	39,827	26,702	346	1,158	..
1992	52,387	29,190	21,747	265	1,185	..
1992/1991%	-23.0	-26.7	-18.6	-23.4	2.3	..

Source: Road Motor Vehicles Registrations, Catalogue No. 53-219, Annual.
 Véhicules automobiles immatriculations, Catalogue 53-219, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Tabular Notes

Notes sur les tableaux

Tabular Notes

Section 6

Table 6-1

Annual data covering over 92% of residential building permits.

The results of the Building Permits Survey are often used as a leading indicator of building activity, but should not be construed as representing total construction activity in the country.

Table 6-2

The statistics contained in this table are the results of nation-wide surveys carried out by the Canada Mortgage and Housing Corporation. All metropolitan areas, Census agglomerations and urban centres of 10,000 population and over, as defined by the 1991 Census, are enumerated completely each month. The remainder of the country is covered on a sampled basis at the end of March, June, September and December.

Mobile dwellings are not enumerated in the Starts and Completions Survey.

The data in this table relate to all areas (urban and rural).

Table 6-3

Private household refers to a person or group of persons (other than foreign residents) who occupy a private dwelling and do not have a usual place of residence elsewhere in Canada. The number of private households equals the number of occupied private dwellings.

Table 6-4

Refer to "Note", Table 6-3.

Table 6-5

The sample data from the Household Facilities and Equipment Surveys are weighted to estimates of total households derived from the 1991 Census of Canada.

See also "Note" table 6-6.

Notes sur les tableaux

Section 6

Tableau 6-1

Les données annuelles couvrent plus de 92% des permis de bâtir pour la construction résidentielle.

Les résultats de l'enquête sur les permis de bâtir sont souvent considérés comme un indicateur important de l'activité du bâtiment, cependant on ne saurait estimer qu'ils représentent l'activité globale de la construction au pays.

Tableau 6-2

La statistique que fournit le présent tableau découle de relevés d'envergure nationale effectués par la Société Canadienne d'hypothèques et de logement. Toutes les zones métropolitaines, agglomérations et localités urbaines de 10,000 âmes et plus, telles que définies pour les fins du recensement de 1991, font l'objet d'un dénombrement complet tous les mois. Le reste du pays est examiné au moyen d'un sondage par échantillon à la fin des mois de mars, juin, septembre et décembre.

Les logements mobiles, ne sont pas énumérés aux fins de l'enquête sur les mises en chantier et les achèvements.

Les données de ce tableau se rapportent à toutes les régions (urbaines et rurales).

Tableau 6-3

Un ménage privé est la personne ou le groupe de personnes (autres que des résidents étrangers) qui occupent un logement privé et n'ont pas de domicile habituel ailleurs au Canada. Le nombre de ménages privés est égal au nombre de logements privés occupés.

Tableau 6-4

Voir "Note" du tableau 6-3.

Tableau 6-5

Les données fragmentaires des enquêtes sur l'équipement ménager sont pondérées en fonction des estimations du nombre total des ménages déduites du recensement du Canada de 1991.

Voir aussi "Note" du tableau 6-6.

Table 6-6

The Survey of Household Facilities and Equipment (HFE) is conducted as a supplement to the monthly Labour Force Survey each spring.

The Labour Force Survey sample is designed to represent virtually all households in Canada, except for households in the Yukon and Northwest Territories, households on Indian reserves, and the institutional population. Only households living in standard **private dwellings** are represented which includes mobile homes. Therefore, in addition to the exclusions indicated above, also excluded are:

- (i) military camps;
- (ii) collective-type households such as those living in motels, large lodging houses, clubs, logging and construction camps; and
- (iii) private households living in summer cottages, on boats, etc.

Figures may not add to totals shown, due to rounding.

Table 6-7

Refer to "Note", Table 6-6.

Table 6-8

The figures include only electric dryers inside the householder's dwelling.

Refer also to "Note", Table 6-6.

Table 6-9

Refer to "Note", Table 6-6.

Table 6-10

Refer to "Note", Table 6-6.

Table 6-11

Refer to "Note", Table 6-6.

Table 6-12

Refer to "Note", Table 6-6.

Table 6-13

Refer to "Note", Table 6-6.

Tableau 6-6

L'enquête sur l'équipement ménager (EEM) est effectuée en même temps que l'enquête mensuelle sur la population active au printemps.

L'échantillon de l'enquête sur la population active est conçu de façon à représenter la quasi-totalité des ménages au Canada, à l'exception des ménages vivant au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest, dans les réserves indiennes et dans les institutions. Seuls les ménages demeurant dans des **logements privés** ordinaires incluant les maisons mobiles sont représentés. Ainsi, outre les exceptions signalées ci-dessus, les ménages suivants ne sont pas compris:

- i) les ménages habitant des camps militaires;
- ii) les ménages collectifs tels que ceux qui résident dans des hôtels, de grandes pensions, des clubs, des camps de bûcherons et des baraquements de travailleurs; et
- iii) les ménages privés demeurant dans des chalets d'été, sur des bateaux, etc.

Du à l'arrondissement, le total publié peut différer de la somme des composantes.

Tableau 6-7

Voir "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-8

Les chiffres ne prennent en compte que les sècheuses électriques à l'intérieur du logement du chef de ménage.

Voir aussi "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-9

Voir "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-10

Voir "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-11

Voir "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-12

Voir "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-13

Voir "Note" du tableau 6-6.

Table 6-14

Refer to "Note", Table 6-6.

Table 6-15

Refer to "Note", Table 6-6.

Table 6-16

Home computers which can only be used to play games or are used exclusively for business purposes are excluded.

Refer also to "Note", Table 6-6.

Table 6-17

Refer to "Note", Table 6-6.

Table 6-18

The statistics on road vehicle registrations have been obtained from the 12 provincial and territorial governments across the nation, each of which has its own distinct registration system.

Inconsistencies exist in the data reported by the different provinces and territories.

Refer to "Note", Table 6-6.

Tableau 6-14

Voir "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-15

Voir "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-16

Les ordinateurs personnels qui sont uniquement utilisés pour des jeux électroniques ou qui servent exclusivement à des fins commerciales sont exclus.

Voir aussi "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-17

Voir "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-18

Les données sur les immatriculations de véhicules automobiles proviennent des 12 administrations provinciales et territoriales du Canada, qui possèdent chacune leur propre système d'immatriculation.

Des incohérences existent dans l'information rapportée par les différentes provinces et territoires.

Voir "Note" du tableau 6-6.

Metropolitan Area Data

**Données pour les régions
métropolitaines**

List of Tables

	Page
A) Census Metropolitan Areas	
Calgary, Alta.	249
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	258
Edmonton, Alta.	267
Halifax, N.S.	276
Hamilton, Ont.	285
Kitchener, Ont.	294
London, Ont.	303
Montréal, Qué.	312
Oshawa, Ont.	321
Ottawa-Hull, Ont.-Qué.	330
Québec, Qué.	339
Regina, Sask.	348
St. Catharines-Niagara, Ont.	357
St. John's, Nfld.	366
Saint John, N.B.	375
Saskatoon, Sask.	384
Sherbrooke, Qué.	393
Sudbury, Ont.	402
Thunder Bay, Ont.	411
Toronto, Ont.	420
Trois-Rivières, Qué.	429
Vancouver, B.C.	438
Victoria, B.C.	447
Windsor, Ont.	456
Winnipeg, Man.	465

B) For most Census Metropolitan Areas, the following tables may be found:

Table

7-1.	Population by Selected Age Groups and Sex, 1991
7-2.	Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991
7-3.	Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991
7-4.	Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1991
7-5.	Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986 and 1991
7-6.	Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986 and 1991
7-7.	Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986 and 1991

Liste des tableaux

A) Régions métropolitaines de recensement

Calgary, Alb.
Chicoutimi-Jonquière, Qué.
Edmonton, Alb.
Halifax, N.-É.
Hamilton, Ont.
Kitchener, Ont.
London, Ont.
Montréal, Qué.
Oshawa, Ont.
Ottawa-Hull, Ont.-Qué.
Québec, Qué.
Régina, Sask.
St. Catharines-Niagara, Ont.
St. John's, T.-N.
Saint John, N.-B.
Saskatoon, Sask.
Sherbrooke, Qué.
Sudbury, Ont.
Thunder Bay, Ont.
Toronto, Ont.
Trois-Rivières, Qué.
Vancouver, C.-B.
Victoria, C.-B.
Windsor, Ont.
Winnipeg, Man.

B) Les tableaux suivants sont disponibles pour la plupart des régions métropolitaines de recensement:

Tableau

7-1.	Population selon un choix de groupes d'âge et le sexe, 1991
7-2.	Population selon les origines ethniques, 1986 et 1991
7-3.	Population selon la langue maternelle, 1986 et 1991
7-4.	Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1991
7-5.	Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986 et 1991
7-6.	Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986 et 1991
7-7.	Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986 et 1991

List of Tables – Concluded

Table

- 7-8. Labour Force Statistics, by Industry, 1992 and 1993
- 7-9. Labour Force Income, 1991 and 1992
- 7-10. Income Distribution of Taxfilers, 1992
- 7-11. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1990 and 1992
- 7-12. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1991 and 1992
- 7-13. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1991 and 1992
- 7-14. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1991-1993
- 7-15. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1992-1993
- 7-16. New Housing Price Indexes, 1991-1993
- 7-17. Consumer Price Index, by Selected Items, 1991-1993
- 7-18. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, and Video Recorders, by Household, 1994
- 7-19. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1994
- 7-20. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1994

Liste des tableaux – fin

Tableau

- 7-8. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1992 et 1993
- 7-9. Revenu de la population active, 1991 et 1992
- 7-10. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1992
- 7-11. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1990 et 1992
- 7-12. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1991 et 1992
- 7-13. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines genres de commerce, 1991 et 1992
- 7-14. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1991-1993
- 7-15. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1992-1993
- 7-16. Indices des prix des logements neufs, 1991-1993
- 7-17. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1991-1993
- 7-18. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, et magnétoscopes, selon le ménage, 1994
- 7-19. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1994
- 7-20. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1994

**Components of Census Metropolitan Areas
(1991 Census Areas)**
**Composantes des régions métropolitaines de
recensement (Régions de recensement de 1991)**
CALGARY, ALTA. - ALB.

Airdrie, C
Beiseker, VL
Calgary, C
Chestermere Lake, SV
Cochrane, T
Crossfield, T
Irricana, VL
Rocky View No. 44, MD
Sarcee 145, R

CHICOUTIMI - JONQUIÈRE, QUÉ.

Chicoutimi, V
Jonquière, V
Lac-Kénogami, SD
La Baie, V
Larouche, P
Laterrière, V
Saint-Fulgence, SD
Saint-Honoré, SD
Shipshaw, SD
Tremblay, CT

EDMONTON, ALTA. - ALB.

Alexander 134, R
Beaumont, T
Betula Beach, SV
Bon Accord, T
Calmar, T
Devon, T
Edmonton, C
Edmonton Beach, SV
Entwistle, VL
Fort Saskatchewan, C
Gibbons, T
Golden Days, SV
Itaska Beach, SV
Kapasiwin, SV
Lakeview, SV
Leduc, C
Leduc County No. 25, CM
Legal, VL
Morinville, T
New Sarepta, VL
Parkland County No. 31, CM
Point Alison, SV
Redwater, T
Seba Beach, SV
Spruce Grove, C
St. Albert, C
Stony Plain, T
Stony Plain 135, R
Strathcona County No. 20, CM
Sturgeon No. 90, MD
Sundance Beach, SV
Thorsby, VL
Warburg, VL

HALIFAX, N.S. - N.É.

Bedford, T
Cole Harbour 30, R
Dartmouth, C
Halifax, C
Halifax, Subd, A, SCM
Halifax, Subd, B, SCM
Halifax, Subd, C, SCM
Halifax, Subd, D, SCM

Halifax, Subd, E, SCM
Shubenacadie 13, R

HAMILTON, ONT.

Ancaster, T
Burlington, C
Dundas, T
Flamborough, T
Glanbrook, TP
Grimsby, T
Hamilton, C
Stoney Creek, C

KITCHENER, ONT.

Cambridge, C
Kitchener, C
North Dumfries, TP
Waterloo, C
Woolwich, TP

LONDON, ONT.

Belmont, VL
Delaware, TP
Lobo, TP
London, TP
London, C
North Dorchester, TP
Port Stanley, VL
Southwold, TP
St. Thomas, C
West Nissouri, TP
Westminster, T
Yarmouth, TP

MONTREAL, QUÉ.

Anjou, V
Baie-d'Urfé, V
Beaconsfield, V
Beauharnois, V
Beloeil, V
Blainville, V
Bois-des-Filion, V
Boisbriand, V
Boucherville, V
Brossard, V
Candiac, V
Carignan, V
Chambly, V
Charlemagne, V
Châteauguay, V
Côte-Saint-Luc, C
Delson, V
Deux-Montagnes, V
Dollard-des-Ormeaux, V
Dorion, V
Dorval, C
Greenfield Park, V
Hampstead, V
Hudson, V
L'Île Dorval, V
L'Île-Cadieux, V
L'Île-Perrot, V
Kahnawake 14, R
Kanesatake, R
Kirkland, V
La Plaine, P
La Prairie, V

Lachenaie, V
Lachine, V
LaSalle, V
Laval, V
Le Gardeur, V
LeMoyne, V
Léry, V
Longueuil, V
Lorraine, V
Maple Grove, V
Mascouche, V
McMasterville, VL
Melocheville, VL
Mercier, V
Mirabel, V
Mont-Royal, V
Mont-Saint-Hilaire, V
Montréal, V
Montréal-Est, V
Montréal-Nord, V
Montréal-Ouest, V
Notre-Dame-de-Bon-Secours, SD
Notre-Dame-de-l'Île-Perrot, P
Oka, SD
Oka, P
Otterburn Park, V
Outremont, V
Pierrefonds, V
Pincourt, V
Pointe-Calumet, VL
Pointe-Claire, V
Pointe-des-Cascades, VL
Repentigny, V
Richelieu, V
Rosemère, V
Roxboro, V
Saint-Amable, SD
Saint-Basile-le-Grand, V
Saint-Bruno-de-Montarville, V
Saint-Constant, V
Saint-Eustache, V
Saint-Hubert, V
Saint-Isidore, P
Saint-Joseph-du-Lac, P
Saint-Lambert, V
Saint-Laurent, V
Saint-Lazare, P
Saint-Léonard, V
Saint-Mathias-sur-Richelieu, P
Saint-Mathieu, SD
Saint-Mathieu-de-Beloeil, P
Saint-Philippe, P
Saint-Pierre, V
Saint-Placide, P
Saint-Placide, VL
Saint-Raphaël-de-l'Île-Bizard, P
Saint-Sulpice, P
Sainte-Anne-de-Bellevue, V
Sainte-Anne-des-Plaines, V
Sainte-Catherine, V
Sainte-Geneviève, V
Sainte-Julie, V
Sainte-Marthe-sur-le-Lac, V
Sainte-Thérèse, V
Senneville, VL
Terrasse-Vaudreuil, SD
Terrebonne, V
Varennes, V
Vaudreuil, V

**Components of Census Metropolitan Areas
(1991 Census Areas) – Continued****Composantes des régions métropolitaines de
recensement (Régions de recensement de 1991) – suite**

Vaudreuil-sur-le-Lac, VL
Verdun, V
Westmount, V

OSHAWA, ONT.

Newcastle, T
Oshawa, C
Whitby, T

OTTAWA - HULL, ONT. - QUÉ.

Ontario (Part)
Clarence, TP
Cumberland, TP
Gloucester, C
Goulbourn, TP
Kanata, C
Nepean, C
Osgoode, TP
Ottawa, C
Rideau, TP
Rockcliffe Park, VL
Rockland, T
Vanier, C
West Carleton, TP
Québec (Part)
Aylmer, V
Buckingham, V
Cantley, SD
Chelsea, SD
Gatineau, V
Hull, V
La Pêche, SD
Masson, V
Pontiac, SD
Val-des-Monts, SD

QUÉBEC, QUÉ.

L'Ancienne-Lorette, V
Beauport, V
Bernières, SD
Cap-Rouge, V
Charlesbourg, V
Charny, V
Château-Richer, V
Fossambault-sur-le-Lac, V
L'Ange-Gardien, P
Lac-Beauport, SD
Lac-Delage, V
Lac-Saint-Charles, SD
Lac-Saint-Joseph, V
Lévis-Lauzon, V
Loretteville, V
Notre-Dame-des-Anges, P
Pintendre, SD
Québec, V
Saint-Augustin-de-Desmaures, P
Saint-Émile, VL
Saint-Étienne-de-Beaumont, P
Saint-Étienne-de-Lauzon, SD
Saint-François, P
Saint-Gabriel-de-Valcartier, SD
Saint-Jean-Chrysostome, V
Saint-Jean-de-Boischatel, VL
Saint-Joseph-de-la-Pointe-de-Lévy, P
Saint-Lambert-de-Lauzon, P
Saint-Laurent, P
Saint-Nicolas, V
Saint-Pierre, P

Saint-Rédempteur, V
Saint-Romuald, V
Sainte-Brigitte-de-Laval, SD
Sainte-Catherine-de-la-Jacques-
Cartier, SD
Sainte-Famille, P
Sainte-Foy, V
Sainte-Hélène-de-Breakeyville, P
Sainte-Pétronille, VL
Shannon, SD
Sillery, V
St-Jean, P
Stoneham-et-Tewkesbury, CU
Val-Bélair, V
Vanier, V
Wendake, R

REGINA, SASK.

Balgonie, T
Belle Plaine, VL
Buena Vista, VL
Disley, VL
Edenwold, VL
Edenwold No. 158, RM
Grand Coulee, VL
Lumsden, T
Lumsden Beach, RV
Lumsden No. 189, RM
Pense, VL
Pense No. 160, RM
Pilot Butte, T
Regina, C
Regina Beach, T
Sherwood No. 159, RM
White City, VL

ST. CATHARINES - NIAGARA, ONT.

Fort Erie, T
Lincoln, T
Niagara Falls, C
Niagara-on-the-Lake, T
Pelham, T
Port Colborne, C
St. Catharines, C
Thorold, C
Wainfleet, TP
Welland, C

ST. JOHN'S, NFLD. - T.-N.

Bay Bulls, T
Bauline, T
Conception Bay South, T
Flatrock, T
Goulds, T
Hogan's Pond, T
Logy Bay-Middle Cove-Outer Cove, T
Mount Pearl, C
Paradise, T
Petty Harbour-Maddox Cove, T
Portugal Cove, T
Pouch Cove, T
St. John's, C
St. John's Metropolitan Area, T
St. Phillips, T
St. Thomas, T
Torbay, T
Wedgewood Park, T
Witless Bay, T

SHERBROOKE, QUÉ.

Ascot, SD
Ascot Corner, SD
Brompton, CT
Bromptonville, V
Deauville, VL
Fleurimont, SD
Hatley, CT
Lennoxville, V
North Hatley, VL
Rock Forest, V
Saint-Denis-de-Brompton, P
Saint-Elie-d'Orford, P
Sherbrooke, V
Stoke, CT

SUDBURY, ONT.

Nickel Centre, T
Onaping Falls, T
Rayside-Balfour, T
Sudbury, C
Valley East, T
Walden, T
Whitefish Lake 6, R

THUNDER BAY, ONT.

Conmee, TP
Fort William 52, R
Neebing, TP
O'Connor, TP
Oliver, TP
Paipoonge, TP
Shuniah, TP
Thunder Bay, C

TORONTO, ONT.

Ajax, T
Alliston, Beeton, Tecumseth,
and Tottenham, T
Aurora, T
Bradford West Gwillimbury, T
Brampton, C
Caledon, T
East Gwillimbury, T
East York, BOR
Etobicoke, C
Georgina, T
Georgina Island 33, R
Halton Hills, T
King, TP
Markham, T
Milton, T
Mississauga, C
Newmarket, T
North York, C
Oakville, T
Orangeville, T
Pickering, T
Richmond Hill, T
Scarborough, C
Toronto, C
Uxbridge, TP
Vaughan, T
Whitchurch-Stouffville, T
York, C

**Components of Census Metropolitan Areas
(1991 Census Areas) – Concluded****Composantes des régions métropolitaines de
recensement (Régions de recensement de 1991) – fin****TROIS-RIVIÈRES, QUÉ.**

Bécancour, V
Cap-de-la-Madeleine, V
Champlain, SD
Pointe-du-Lac, SD
Saint-Louis-de-France, P
Saint-Maurice P
Sainte-Marthe-du-Cap-de-la-
Madeleine, SD
Trois-Rivières, V
Trois-Rivières-Ouest, V
Wôlinak 11, R

VANCOUVER, B.C. - C.-B.

Anmore, VL
Barnston Island 3, R
Belcarra, VL
Burnaby, DM
Burrard Inlet 3, R
Capilano 5, R
Coquitlam, DM
Coquitlam 1, R
Coquitlam 2, R
Delta, DM
Greater Vancouver Sudb. A, SRD
Katzie 1, R
Katzie 2, R
Langley, DM
Langley, C
Langley 5, R
Lions Bay, VL
Maple Ridge, DM
Matsqui 4, R

McMillan Island 6, R
Mission 1, R
Musqueam 2, R
Musqueam 4, R
New Westminster, C
North Vancouver, C
North Vancouver, DM
Pitt Meadows, DM
Port Coquitlam, C
Port Moody, C
Richmond, C
Semiahmoo, R
Seymour Creek 2, R
Surrey, DM
Tsawwassen, R
University Endowment Area, SRD
Vancouver, C
West Vancouver, DM
White Rock, C
Whonnock 1, R

VICTORIA, B.C. - C.-B.

Becher Bay 1, R
Becher Bay 2, R
Capital, Subd. B, SRD
Capital, Subd. C, SRD
Central Saanich, DM
Cole Bay 3, R
Colwood, C
East Saanich 2, R
Esquimalt, DM
Esquimalt, R
Metchosin, DM
New Songhees 1A, R

North Saanich, DM
Oak Bay, DM
Saanich, DM
Sidney, T
Sooke 1, R
Sooke 2, R
South Saanich 1, R
Union Bay 4, R
Victoria, C
View Royal, T

WINDSOR, ONT.

Anderdon, TP
Belle River, T
Colchester North, TP
Essex, T
Maidstone, TP
Rochester, TP
Sandwich South, TP
Sandwich West, TP
St. Clair Beach, VL
Tecumseh, T
Windsor, C

WINNIPEG, MAN.

East St. Paul, RM
Ritchot, RM
Rosser, RM
Springfield, RM
St. François Xavier, RM
Tache, RM
West St. Paul, RM
Winnipeg, C

BOR Borough
C City - Cité
CM County (Municipality)
COM Community
CT Canton (Municipalité de)
CU Cantons unis (Municipalité de)
DM District (Municipality)
HAM Hamlet
ID Improvement District
LGD Local Government District
LID Local Improvement District

LOT Township and Royalty
MC Municipal Corporation
MD Municipal District
PAR Parish
P Paroisse (Municipalité de)
R Indian Reserve - Réserve indienne
RM Rural Municipality
RV Resort Village
SA Special Area
SCM Subdivision of County Municipality
SD Sans désignation (Municipalité)

S-E Indian Settlement - Établissement indien
SET Settlement
SRD Subdivision of Regional District
SUN Subdivision of Unorganized
SV Summer Village
T Town
TP Township
UNO Unorganized - Non organisé
V Ville
VL Village

Calgary, Alta. – Alb.

Table 7-1
Population by Selected Age Groups
and Sex, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No. - Nbre '000		No. - Nbre '000		No. - Nbre '000	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population - Population totale	754.0	100.0	375.9	100.0	378.1	100.0
0-4 years - 0-4 ans	60.2	8.0	30.5	8.1	29.6	7.8
5-9 years - 5-9 ans	57.1	7.6	29.3	7.8	27.8	7.4
10-14 years - 10-14 ans	49.0	6.5	25.2	6.7	23.8	6.3
15-24 years - 15-24 ans	108.7	14.4	54.6	14.5	54.0	14.3
25-34 years - 25-34 ans	159.4	21.1	79.9	21.3	79.5	21.0
35-44 years - 35-44 ans	133.0	17.6	67.9	18.1	65.1	17.2
45-54 years - 45-54 ans	74.2	9.8	37.5	10.0	36.7	9.7
55-64 years - 55-64 ans	53.9	7.1	26.8	7.1	27.1	7.2
65-74 years - 65-74 ans	36.2	4.8	16.2	4.3	20.0	5.3
75-84 years - 75-84 ans	17.4	2.3	6.5	1.7	10.9	2.9
85 years and over - 85 ans et plus	5.1	0.7	1.5	0.4	3.6	1.0

Source: *Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.*
Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

Table 7-2
Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

Tableau 7-2
Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British Britannique	French Français	Aboriginal peoples Autochtones	German Allemand	Italian Italien	Ukrainian Ukrainien	Chinese Chinois	Dutch (Netherlands) Néerlandais	South Asian Sud-asiatiques	Multiple origins Origines multiples	Other single origins Autres origines uniques
1986												
Number - Nombre	665,845	186,710	15,915	3,905	40,125	10,535	13,585	22,710	13,225	13,685	274,065	71,385
% distribution - Répartition en %	100.0	28.0	2.4	0.6	6.0	1.6	2.0	3.4	2.0	2.1	41.2	10.7
1991												
Number - Nombre	748,210	164,380	16,220	6,805	42,090	10,725	14,970	32,515	12,785	18,350	316,325	113,045
% distribution - Répartition en %	100.0	22.0	2.2	0.9	5.6	1.4	2.0	4.3	1.7	2.5	42.3	15.1
Change - Variation 1991/1986 %	12.4	-12.0	1.9	74.3	4.9	1.8	10.2	43.2	-3.3	34.1	15.4	58.4

Source: *The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.*
Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

Table 7-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 7-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population Population totale	Single responses Réponses simples	English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples
1986						
Number - Nombre	671,325	647,615	550,875	9,215	87,525	23,710
% distribution - distribution en %	100.0	96.5	82.1	1.4	13.0	3.5
1991						
Number - Nombre	754,030	733,100	611,860	10,540	110,700	20,930
% distribution - distribution en %	100.0	97.2	81.1	1.4	14.7	2.8
1991/1986						
% Change - Variation en %	12.3	13.2	11.1	14.4	26.5	-11.7

Source: *Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.*
Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Calgary, Alta. – Alb. – Continued – suite

Table 7-4
Population 15 Years and Over by Highest Level
of Schooling, by Age Groups, 1991

Tableau 7-4
Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau
de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1991

Age groups Groupe d'âge	Total population 15 years and over Population totale de 15 ans et plus	Less than grade 9 N'ayant pas atteint la 9 ^e année	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma 9 ^e - 13 ^e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma 9 ^e - 13 ^e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Trades certificate or diploma and other non-university only Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	University without degree Études universitaires sans grade	University degree Grade universitaires
Total							
Number - Nombre	581,940	34,800	133,905	74,815	169,610	73,720	95,085
% distribution - Répartition en %	100.0	6.0	23.0	12.9	29.1	12.7	16.3
15-24 years - 15-24 ans							
Number - Nombre	108,285	2,435	41,995	19,420	19,445	19,425	5,585
% distribution - Répartition en %	100.0	2.2	38.8	17.9	18.0	17.9	5.2
25-34 years - 25-34 ans							
Number - Nombre	159,040	3,190	27,670	20,570	54,150	21,225	32,230
% distribution - Répartition en %	100.0	2.0	17.4	12.9	34.0	13.3	20.3
35-44 years - 35-44 ans							
Number - Nombre	132,530	3,540	19,190	15,825	42,945	18,020	33,010
% distribution - Répartition en %	100.0	2.7	14.5	11.9	32.4	13.6	24.9
45-54 years - 45-54 ans							
Number - Nombre	73,770	4,610	14,860	8,295	24,545	7,560	13,900
% distribution - Répartition en %	100.0	6.2	20.1	11.2	33.3	10.2	18.8
55-64 years - 55-64 ans							
Number - Nombre	54,035	7,860	14,220	5,570	15,645	4,240	6,500
% distribution - Répartition en %	100.0	14.5	26.3	10.3	29.0	7.8	12.0
65 years and over - 65 ans et plus							
Number - Nombre	54,290	13,175	15,975	5,140	12,895	3,255	3,855
% distribution - Répartition en %	100.0	24.3	29.4	9.5	23.8	6.0	7.1

Source: The 1991 Census of Population.
Le recensement de la population de 1991.

Table 7-5
Census Families in Private Households, by Family
Structure, 1986 and 1991

Tableau 7-5
Familles de recensement dans les ménages privés,
par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families Total des familles	Family structure - Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families		
			Familles monoparentales		
			Total	Male parent Parent de sexe masculin	Female parent Parent de sexe féminin
1986					
Total families - Total des familles					
Number - Nombre	177,240	155,075	22,175	3,610	18,560
% distribution - Répartition en %	100.0	87.5	12.5	2.0	10.5
1991					
Total families - Total des familles					
Number - Nombre	198,860	173,260	25,600	4,260	21,340
% distribution - Répartition en %	100.0	87.1	12.9	2.1	10.7
1991/1986					
% Change - Variation en %	12.2	11.7	15.4	18.0	15.0

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A.
Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Calgary, Alta. – Alb. – Continued – suite

Table 7-6
Private Households, by Type of Household, Showing
Number of Persons per Household, 1986 and 1991

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households - Total des ménages privés	248,590	275,980	61,625	86,545	48,490	49,830	20,115	6,355	1,745	1,275
% distribution - Répartition en %		100.0	22.3	31.4	17.6	18.1	7.3	2.3	0.6	0.5
Total one-family households - Total des ménages unifamiliaux	172,225	191,655	-	71,395	45,350	48,515	19,170	5,365	1,215	640
% distribution - Répartition en %		100.0	-	37.3	23.7	25.3	10.0	2.8	0.6	0.3
Total multiple-family households - Total des ménages multifamiliaux	2,460	3,525	-	-	-	635	800	945	515	625
% distribution - Répartition en %		100.0	-	-	-	18.0	22.7	26.8	14.6	17.7
Non-family households - Total des ménages non familiaux	73,910	80,800	61,625	15,150	3,140	685	140	40	15	10
% distribution - Répartition en %		100.0	76.3	18.8	3.9	0.8	0.2	-	-	-

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Table 7-7
Occupied Private Dwellings, by Structural Type and
Tenure, Showing Age of Household Maintainer,
1986 and 1991

Tableau 7-7
Logements privés occupés, selon le type de construction
et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage,
1986 et 1991

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers		Age of household maintainer - Age du soutien du ménage							Persons in household
	Tous les soutiens du ménage		Under 25 years	25-34 years	35-44 years	45-54 years	55-64 years	65-74 years	75 years and over	Personnes dans les ménages
			Moins de 25 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	
	1986	1991								Total
Total occupied private dwellings - Total de logements privés occupés	248,590	275,980	17,020	75,955	74,180	42,540	31,270	21,820	13,200	741,560
Owned - Possédés	143,935	163,375	1,725	34,195	51,225	32,530	24,120	15,650	7,930	503,075
Rented - Loués	104,655	108,435	15,280	41,715	22,910	9,985	7,125	6,155	5,260	237,740
On reserve - Dans une réserve	-	170	10	50	40	25	20	15	10	745

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Calgary, Alta. – Alb. – Continued – suite

Table 7-8
Labour Force Statistics, by Industry,
1992 and 1993

Tableau 7-8
Statistiques sur la population active, selon la branche
d'activité, 1992 et 1993

Industry Branche d'activité	Labour force - Population active											
	Total				Employment - Emploi				Unemployment - Chômage			
	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	402.4	100.0	406.1	100.0	361.1	100.0	363.2	100.0	41.3	100.0	42.9	100.0
Agriculture
Non-agriculture - Non agricole	399.6	99.3	402.5	99.1	360.2	99.8	362.2	99.7	39.4	95.4	40.3	93.9
Other primary industries - Autres branches du secteur primaire	30.1	7.5	28.6	7.0	26.9	7.4	26.3	7.2	3.3	8.0	2.3	5.4
Manufacturing - Industries manufacturières	31.3	7.8	33.5	8.2	27.9	7.7	29.6	8.1	3.3	8.0	3.9	9.1
Construction	28.8	7.2	29.2	7.2	24.2	6.7	24	6.6	4.7	11.4	5.2	12.1
Transp., comm. and other utilities - Transp., comm. et autres travaux publics	30.8	7.7	27.8	6.8	28.1	7.8	25.5	7.0	2.7	6.5	2.2	5.1
Trade - Commerce	75.5	18.8	73.1	18.0	68.5	19.0	66.3	18.3	7	16.9	6.7	15.6
Finance, insurance and real estate - Finance, assurance et affaires immobilières	24.6	6.1	26.4	6.5	23.3	6.5	24.5	6.7
Service - Services	160.6	39.9	166.9	41.1	144.5	40.0	150.7	41.5	16.1	39.0	16.2	37.8
Public administration - Administration publique	17.9	4.4	17.1	4.2	16.8	4.7	15.2	4.2
Unclassified - Non classées	2.4	0.6	2.4	5.6

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-9
Labour Force Income, 1991 and 1992

Tableau 7-9
Revenu de la population active, 1991 et 1992

	1991	1992	Percentage change 1992/1991
Labour force income - Revenu de travail	421,840	432,510	2.5
Number reporting - Nombre de déclarants	11,834	12,323	4.1
Employment income - Revenu d'emploi:			
Number reporting - Nombre de déclarants	415,100	424,720	2.3
Median - Médiane	\$ 11,519	11,956	3.8
Self-employment income - Revenu d'emploi autonome	21,700	21,900	0.9
Number reporting - Nombre de déclarants	57,870	63,800	10.2
Amount - Montant	\$'000,000 634	700	10.4

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Calgary, Alta. – Alb. – Continued – suite

Table 7-10
Income Distribution of Taxfilers, 1992

Tableau 7-10
Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1992

	All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu									
		Total	% with income greater than % avec un revenu plus grand que						Median income - Total Total - Revenu médian		
									Male	Female	Both genders
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Homme	Femme	Les deux sexes
number - nombre		percentage - pourcentage							dollars		
Calgary	531,830	536,720	63	44	28	14	5	2	28,500	16,300	21,400

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Table 7-11
Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1990 and 1992

Tableau 7-11
Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1990 et 1992

	1990		1992	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyenne en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure - Total dépenses	45,801	100.0	49,788	100.0
Food - Alimentation	5,670	12.4	5,954	12.0
Shelter - Logement	7,778	17.0	8,330	16.7
Household operation - Entretien ménager	1,985	4.3	2,284	4.6
Household furnishings and equipment - Articles et accessoires d'ameublement	1,370	3.0	1,472	3.0
Clothing - Habillement	2,497	5.5	2,612	5.2
Transportation - Transport	5,755	12.6	4,883	9.8
Health care - Soins de santé	999	2.2	1,168	2.3
Personal care - Soins personnels	887	1.9	938	1.9
Recreation - Loisirs	2,885	6.3	2,906	5.8
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	280	0.6	295	0.6
Education - Éducation	361	0.8	496	1.0
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	1,298	2.8	1,555	3.1
Miscellaneous - Dépenses diverses	1,323	2.9	1,392	2.8
Total current consumption - Total, dépenses de consommation courante	33,087	72.2	34,283	68.9
Personal taxes - Impôts personnels	8,735	19.1	10,974	22.0
Security - Sécurité	1,914	4.2	2,643	5.3
Gifts and contributions - Dons et contributions	2,064	4.5	1,887	3.8

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Calgary, Alta. – Alb. – Continued – suite

Table 7-12
Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1991 and 1992

Tableau 7-12
Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
	\$'000		\$'000		percentage - pourcentage			
All stores - Total - Ensemble des magasins	28	532,176	28	520,178	-	-2.3	37.2	36.0
Major department stores - Grands magasins Traditionnels	15	379,575	15	371,013	-	-2.3	41.2	40.2
Junior department stores - Grands magasins populaires	13	152,601	13	149,165	-	-2.3	29.9	28.7

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Table 7-13
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 7-13
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
	\$'000		\$'000		percentage - pourcentage			
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	1,449	2,752,583	1,459	2,822,404	0.7	2.5	37.3	38.0
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	169	851,643	165	864,170	-2.4	1.5	31.1	30.7
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	20	36,725	22	40,640	10.0	10.7	14.6	17.1
Pharmacy stores - Pharmacies	41	103,180	34	112,895	-17.1	9.4	36.7	37.8
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	204	98,519	195	98,852	-4.4	0.3	37.0	37.4
Shoe stores - Magasins de chaussures	78	32,184	80	31,361	2.6	-2.6	39.6	40.5
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	937	1,630,332	963	1,674,486	2.8	2.7	43.4	44.9

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Calgary, Alta. – Alb. – Continued – suite

Table 7-14
Residential Building Permits Issued, by Selected
Types of Structure, 1991-1993

Years Années	Total	Singles Simples		Doubles		Row housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars - valeur en milliers de dollars									
1991	568,158	4,299	461,057	70	4,865	376	21,332	448	35,620
1992	784,122	6,223	674,176	118	9,261	563	32,097	303	19,978
1993	700,853	5,497	598,721	66	5,350	694	41,546	172	7,107
1993/1992 %	-10.6	-11.7	-11.2	-44.1	-42.2	23.3	29.4	-43.2	-64.4

Source: *Building Permits, Catalogue 64-203, Annual*
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-15
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

All types of dwellings Tous genre de logements	1992	1993	% change 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1993/1992	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
Starts - Mises en chantier	7,034	6,629	-5.8	37.9	36.5
Completions - Achèvements	6,509	6,286	-3.4	39.9	35.2
Under construction - Logements en construction	2,454	2,635	7.4	32.6	34.7

Source: *Canada Mortgage and Housing Corporation, Housing Information Monthly, December 1993.*
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bulletin mensuel d'information sur le logement, Décembre 1993.

Table 7-16
New Housing Price Indexes, 1991-1993
(1986=100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1993/1992
				Variation en % 1993/1992
	1991	1992	1993	
Total	132.5	133.3	137.5	3.2
House - Maison	124.8	124.6	129.6	4.0
Land - Terrain	159.2	163.6	165.4	1.1

Source: *Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.*
Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

Calgary, Alta. – Alb. – Continued – suite

Table 7-17
Consumer Price Index, by Selected Items,
1991-1993 (1986=100)

Tableau 7-17
Indice des prix à la consommation, selon certains articles,
1991-1993 (1986=100)

Main groups	1991	1992	1993	% change 1993/1992
Groupes principaux				Variation en % 1993/1992
All items - Indice d'ensemble	124.6	126.3	128.0	1.3
Food - Aliments	120.5	120.5	117.8	-2.2
Housing - Habitation	120.4	121.9	123.4	1.2
Clothing - Habillement	127.6	127.7	129.1	1.1
Transportation - Transports	117.1	119.2	123.6	3.7
Health and personal care - Santé et soins personnels	125.2	127.6	131.4	3.0
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	128.8	130.8	135.0	3.2
Tobacco and alcohol - Tabacs et boissons alcoolisées	171.6	179.0	181.6	1.5

Source: *Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.*
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-18
Percentage Distribution of Televisions, Cable
Television and Video Recorders, by Household, 1994

Tableau 7-18
Répartition en pourcentage des téléviseurs,
télédistribution, et magnétoscopes, selon le ménage, 1994

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With - Avec	98.4	86.1	81.6
Without - Sans	1.6	13.9	18.4

Source: *Household Surveys Division, Statistics Canada.*
Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Calgary, Alta. – Alb. – Concluded – fin

Table 7-19
Percentage Distribution of Selected Household
Appliances, by Household, 1994

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	59.3	56.0	77.2	75.4	83.1
Without - Sans	40.7	44.0	22.8	24.6	16.9

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Tableau 7-19
Répartition en pourcentage de certains appareils
ménagers, selon le ménage, 1994

Table 7-20
Percentage Distribution of Selected Home
Entertainment Items, by Household, 1994

	Camcorder Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	15.2	81.4	45.1	31.2
Without - Sans	84.8	18.6	54.9	68.8

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Tableau 7-20
Répartition en pourcentage de certains appareils de
divertissement, selon le ménage, 1994

Chicoutimi-Jonquière, Qué.

Table 7-1
Population by Selected Age Groups
and Sex, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	No. - Nbre '000	Répartition en %	No. - Nbre '000	Répartition en %	No. - Nbre '000	Répartition en %
Total population - Population totale	160.9	100.0	79.6	100.0	81.3	100.0
0-4 years - 0-4 ans	10.3	6.4	5.3	6.7	5.0	6.1
5-9 years - 5-9 ans	11.8	7.3	6.1	7.7	5.7	7.0
10-14 years - 10-14 ans	14.1	8.7	7.3	9.2	6.8	8.3
15-24 years - 15-24 ans	21.6	13.4	11.0	13.8	10.6	13.0
25-34 years - 25-34 ans	28.6	17.8	14.2	17.8	14.4	17.8
35-44 years - 35-44 ans	27.3	17.0	13.9	17.4	13.5	16.6
45-54 years - 45-54 ans	18.5	11.5	9.1	11.5	9.3	11.5
55-64 years - 55-64 ans	14.2	8.8	6.6	8.3	7.6	9.3
65-74 years - 65-74 ans	9.8	6.1	4.3	5.4	5.5	6.7
75-84 years - 75-84 ans	4.0	2.5	1.5	1.9	2.5	3.0
85 years and over - 85 ans et plus	0.9	0.5	0.3	0.3	0.6	0.7

Source: Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.
Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

Table 7-2
Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

Tableau 7-2
Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Abori- ginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines multiples	Autres origines uniques
1986												
Number - Nombre	157,190	3,090	147,945	885	230	135	10	45	30	25	4,045	750
% distribution - Répartition en %	100.0	2.0	94.1	0.6	0.1	0.1	--	--	--	--	2.6	0.5
1991												
Number - Nombre	159,600	2,765	148,280	1,015	240	240	30	20	15	25	5,355	1,615
% distribution - Répartition en %	100.0	1.7	92.9	0.6	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	1.0
Change - Variation 1991/1986 %	1.5	-10.5	0.2	14.7	4.3	77.8	200.0	-55.6	-50.0	0.0	32.4	115.3

Source: The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.
Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

Table 7-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 7-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
	Population totale	Réponses simples	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
1986						
Number - Nombre	158,470	156,450	1,725	154,245	480	2,020
% distribution - distribution en %	100.0	98.7	1.1	97.3	0.3	1.3
1991						
Number - Nombre	160,925	159,845	1,510	157,780	555	1,080
% distribution - distribution en %	100.0	99.3	0.9	98.0	0.3	0.7
1991/1986						
% Change - Variation en %	1.5	2.2	-12.5	2.3	15.6	-46.5

Source: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.
Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Chicoutimi-Jonquière, Qué. – Continued – suite

Table 7-4
Population 15 Years and Over by Highest Level
of Schooling, by Age Groups, 1991

Age groups	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non-university only	University without degree	University degree
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9 ^e année	9 ^e - 13 ^e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9 ^e - 13 ^e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
Number - Nombre	123,505	20,645	22,740	20,870	40,755	8,240	10,260
% distribution - Répartition en %	100.0	16.7	18.4	16.9	33.0	6.7	8.3
15-24 years - 15-24 ans							
Number - Nombre	21,700	860	6,605	4,250	7,740	1,575	665
% distribution - Répartition en %	100.0	4.0	30.4	19.6	35.7	7.3	3.1
25-34 years - 25-34 ans							
Number - Nombre	28,265	885	4,075	4,380	13,165	2,315	3,455
distribution - Répartition en %	100.0	3.1	14.4	15.5	46.6	8.2	12.2
35-44 years - 35-44 ans							
Number - Nombre	27,225	1,555	4,380	5,190	10,665	2,125	3,300
% distribution - Répartition en %	100.0	5.7	16.1	19.1	39.2	7.8	12.1
45-54 years - 45-54 ans							
Number - Nombre	18,455	3,825	2,910	3,370	5,145	1,280	1,920
% distribution - Répartition en %	100.0	20.7	15.8	18.3	27.9	6.9	10.4
55-64 years - 55-64 ans							
Number - Nombre	14,190	5,650	2,635	2,140	2,565	615	595
% distribution - Répartition en %	100.0	39.8	18.6	15.1	18.1	4.3	4.2
65 years and over - 65 ans et plus							
Number - Nombre	13,680	7,870	2,140	1,540	1,470	330	325
% distribution - Répartition en %	100.0	57.5	15.6	11.3	10.7	2.4	2.4

Source: The 1991 Census of Population.
Le recensement de la population de 1991.

Table 7-5
Census Families in Private Households, by Family
Structure, 1986 and 1991

Tableau 7-5
Familles de recensement dans les ménages privés,
par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families Total des familles	Family structure - Structure de la famille		
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales	
			Total	Male parent Parent de sexe masculin
				Female parent Parent de sexe féminin
1986				
Total families - Total des familles				
Number - Nombre	42,830	37,225	5,610	865
% distribution - Répartition en %	100.0	86.9	13.1	2.0
1991				
Total families - Total des familles				
Number - Nombre	44,900	38,875	6,030	1,070
% distribution - Répartition en %	100.0	86.6	13.4	2.4
1991/1986				
% Change - Variation en %	4.8	4.4	7.5	23.7

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A.
Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Chicoutimi-Jonquière, Qué. – Continued – suite

Table 7-6
Private Households, by Type of Household, Showing
Number of Persons per Household, 1986 and 1991

Tableau 7-6
Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre
de personnes par ménage, 1986 et 1991

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households - Total des ménages privés	51,300	56,990	10,595	16,760	11,905	12,035	4,555	930	160	55
% distribution - Répartition en %		100.0	18.6	29.4	20.9	21.1	8.0	1.6	0.3	0.1
Total one-family households - Total des ménages unifamiliaux	42,090	44,360	-	15,275	11,700	11,915	4,455	850	125	45
% distribution - Répartition en %		100.0	-	34.4	26.4	26.9	10.0	1.9	0.3	0.1
Total multiple-family households - Total des ménages multifamiliaux	370	270	-	-	-	70	90	70	30	10
% distribution - Répartition en %		100.0	-	-	-	25.9	33.3	25.9	11.1	3.7
Non-family households - Total des ménages non familiaux	8,845	12,360	10,595	1,490	205	50	15	5	5	5
% distribution - Répartition en %		100.0	85.7	12.1	1.7	0.4	0.1	0.0	-	-

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Table 7-7
Occupied Private Dwellings, by Structural Type and
Tenure, Showing Age of Household Maintainer,
1986 and 1991

Tableau 7-7
Logements privés occupés, selon le type de construction
et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage,
1986 et 1991

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage		Age of household maintainer - Age du soutien du ménage							Persons in household Personnes dans les ménages
	1986	1991	Under 25 years Moins de 25 ans	25-34 years 25-34 ans	35-44 years 35-44 ans	45-54 years 45-54 ans	55-64 years 55-64 ans	65-74 years 65-74 ans	75 years and over 75 ans et plus	
Total occupied private dwellings - Total de logements privés occupés	51,305	56,995	2,035	12,940	14,965	10,315	8,085	6,060	2,590	157,925
Owned - Possédés	31,545	34,705	280	6,285	10,305	7,410	5,580	3,610	1,240	109,975
Rented - Loués	19,760	22,285	1,755	6,650	4,665	2,900	2,505	2,455	1,355	47,950
On reserve - Dans une réserve	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Chicoutimi-Jonquière, Qué. – Continued – suite

Table 7-8
Labour Force Statistics, by Industry,
1992 and 1993

Tableau 7-8
Statistiques sur la population active, selon la branche
d'activité, 1992 et 1993

Industry Branche d'activité	Labour force - Population active											
	Total				Employment - Emploi				Unemployment - Chômage			
	1992	Distribution	1993	Distribution	1992	Distribution	1993	Distribution	1992	Distribution	1993	Distribution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	63.6	100.0	63.2	100.0	54.8	100.0	53	100.0	8.8	100.0	10.1	100.0
Agriculture
Non-agriculture - Non agricole	62.2	97.8	61.4	97.2	54.3	99.1	52.3	98.7	7.9	89.8	9.1	90.1
Other primary industries - Autres branches du secteur primaire
Manufacturing - Industries manufacturières	10.7	16.8	11.4	18.0	9.8	17.9	10.2	19.2
Construction
Transp., comm. and other utilities - Transp., comm. et autres travaux publics
Trade - Commerce	11.9	18.7	12	19.0	10.6	19.3	10.3	19.4
Finance, insurance and real estate - Finance, assurance et affaires immobilières
Service - Services	24.5	38.5	24	38.0	21.4	39.1	20.6	38.9
Public administration - Administration publique	4.1	6.4
Unclassified - Non classées

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
 Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-9
Labour Force Income, 1991 and 1992

Tableau 7-9
Revenu de la population active, 1991 et 1992

	1991	1992	Percentage change 1992/1991 Variation en pourcentage 1992/1991
Labour force income - Revenu de travail	76,720	76,330	-0.5
Number reporting - Nombre de déclarants	1,920	1,934	0.7
Employment income - Revenu d'emploi:			
Number reporting - Nombre de déclarants	74,500	74,000	-0.7
Median - Médiane	\$ 1,794	1,781	-0.7
Self-employment income - Revenu d'emploi autonome	19,800	19,400	-2.0
Number reporting - Nombre de déclarants	5,110	5,260	2.9
Amount - Montant	\$'000,000 75	78	4.0

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
 Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Chicoutimi-Jonquière, Qué. – Continued – suite

Table 7-10
Income Distribution of Taxfilers, 1992Tableau 7-10
Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1992

All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu										
	Total	% with income greater than % avec un revenu plus grand que						Median income - Total Total - Revenu médian			
								Male	Female	Both genders	
								Homme	Femme	Les deux sexes	
		\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000				
	number - nombre	percentage - pourcentage						dollars			
Chicoutimi-Jonquière	107,800 110,710	54	37	23	9	1	-	27,100	10,700	16,900	

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Table 7-11
Patterns of Expenditure, All Families and Unattached
Individuals, 1990 and 1992Tableau 7-11
Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les
personnes seules, 1990 et 1992

	1990		1992	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyenne en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure - Total dépenses
Food - Alimentation
Shelter - Logement
Household operation - Entretien ménager
Household furnishings and equipment - Articles et accessoires d'ameublement
Clothing - Habillement
Transportation - Transport
Health care - Soins de santé
Personal care - Soins personnels
Recreation - Loisirs
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés
Education - Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous - Dépenses diverses
Total current consumption - Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes - Impôts personnels
Security - Sécurité
Gifts and contributions - Dons et contributions

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Chicoutimi-Jonquière, Qué. – Continued – suite

Table 7-12
Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1991 and 1992

Tableau 7-12
Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1992/1991						Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
All stores - Total - Ensemble des magasins	5	73,797	5	70,960	...	-3.8	3.1	2.9
Major department stores - Grands magasins Traditionnels
Junior department stores - Grands magasins populaires

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Table 7-13
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 7-13
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1992/1991						Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	188	171,767	201	170,424	6.9	-0.8	2.0	1.8
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	5	x	4	x	-20.0
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	5	x	7	x
Pharmacy stores - Pharmacies	5	x	4	x	-20.0
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	44	13,859	50	16,844	13.6	21.5	2.8	3.0
Shoe stores - Magasins de chaussures	26	11,183	25	10,128	-3.8	-9.4	2.8	2.8
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	103	x	111	x	7.8

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Chicoutimi-Jonquière, Qué. – Continued – suite

Table 7-14
Residential Building Permits Issued, by Selected
Types of Structure, 1991-1993

Tableau 7-14
Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de
bâtiments, 1991-1993

Years Années	Total	Singles Simples		Doubles		Row housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars - valeur en milliers de dollars									
1991	72,223	391	31,004	54	3,169	5	250	511	20,923
1992	63,188	298	23,930	28	1,767	-	-	384	18,970
1993	64,754	343	28,829	28	1,690	3	180	294	13,246
1993/1992 %	2.5	15.1	20.5	0.0	-4.4	-23.4	-30.2

Source: *Building Permits, Catalogue 64-203, Annual*
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-15
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

Tableau 7-15
Construction domiciliaire, mises en chantier,
achèvements et logements en construction, 1992-1993

All types of dwellings Tous genre de logements	1992	1993	% change 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1993/1992	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
Starts - Mises en chantier	737	668	-9.4	1.9	2.0
Completions - Achèvements	798	608	-23.8	1.9	1.7
Under constuction - Logements en construction	151	195	29.1	1.4	2.0

Source: *Canada Mortgage and Housing Corporation, Housing Information Monthly, December 1993.*

Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bulletin mensuel d'information sur le logement, Décembre 1993.

Table 7-16
New Housing Price Indexes, 1991-1993
(1986=100)

Tableau 7-16
Indices des prix des logements neufs, 1991-1993
(1986=100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1993/1992 Variation en % 1993/1992
	1991	1992	1993	
Total
House - Maison
Land - Terrain

Source: *Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.*
Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

Chicoutimi-Jonquière, Qué. – Continued – suite

Table 7-17
Consumer Price Index, by Selected Items,
1991-1993 (1986=100)

Tableau 7-17
Indice des prix à la consommation, selon certains articles,
1991-1993 (1986=100)

Main groups	1991	1992	1993	% change 1993/1992
Groupes principaux				Variation en % 1993/1992
All items - Indice d'ensemble
Food - Aliments
Housing - Habitation
Clothing - Habillement
Transportation - Transports
Health and personal care - Santé et soins personnels
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture
Tobacco and alcohol - Tabacs et boissons alcoolisées

Source: *Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.*
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-18
Percentage Distribution of Televisions, Cable
Television and Video Recorders, by Household, 1994

Tableau 7-18
Répartition en pourcentage des téléviseurs,
télédistribution, et magnétoscopes, selon le ménage, 1994

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With - Avec	100.0	76.6	80.1
Without - Sans	-	23.4	19.9

Source: *Household Surveys Division, Statistics Canada.*
Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Chicoutimi-Jonquière, Qué. – Concluded – fin

Table 7-19
Percentage Distribution of Selected Household
Appliances, by Household, 1994

Tableau 7-19
Répartition en pourcentage de certains appareils
ménagers, selon le ménage, 1994

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	62.8	55.3	91.7	91.7	89.7
Without - Sans	37.2	44.7	8.3	8.3	10.3

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Table 7-20
Percentage Distribution of Selected Home
Entertainment Items, by Household, 1994

Tableau 7-20
Répartition en pourcentage de certains appareils de
divertissement, selon le ménage, 1994

	Camcorder Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	11.8	56.0	32.0	15.4
Without - Sans	88.2	44.0	68.0	84.6

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Edmonton, Alta. – Alb.

Table 7-1
Population by Selected Age Groups
and Sex, 1991

Tableau 7-1
Population selon un choix de groupes d'âge
et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	No. - Nbre '000	Répartition en %	No. - Nbre '000	Répartition en %	No. - Nbre '000	Répartition en %
Total population - Population totale	839.9	100.0	418.7	100.0	421.2	100.0
0-4 years - 0-4 ans	66.8	8.0	34.4	8.2	32.4	7.7
5-9 years - 5-9 ans	65.6	7.8	33.8	8.1	31.8	7.5
10-14 years - 10-14 ans	58.7	7.0	30.1	7.2	28.6	6.8
15-24 years - 15-24 ans	126.8	15.1	63.4	15.1	63.4	15.1
25-34 years - 25-34 ans	165.5	19.7	83.0	19.8	82.5	19.6
35-44 years - 35-44 ans	138.3	16.5	69.9	16.7	68.4	16.2
45-54 years - 45-54 ans	84.0	10.0	42.4	10.1	41.7	9.9
55-64 years - 55-64 ans	62.9	7.5	31.6	7.5	31.4	7.4
65-74 years - 65-74 ans	43.4	5.2	19.6	4.7	23.7	5.6
75-84 years - 75-84 ans	21.5	2.6	8.4	2.0	13.1	3.1
85 years and over - 85 ans et plus	6.4	0.8	2.1	0.5	4.3	1.0

Source: *Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.*
Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

Table 7-2
Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

Tableau 7-2
Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Abori- ginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines multiples	Autres origines uniques
1986												
Number - Nombre	777,905	173,170	29,290	10,860	53,980	9,865	55,495	21,675	16,975	13,900	311,030	81,665
% distribution - Répartition en %	100.0	22.3	3.8	1.4	6.9	1.3	7.1	2.8	2.2	1.8	40.0	10.5
1991												
Number - Nombre	832,155	139,125	27,240	16,580	53,330	10,455	52,610	32,960	16,230	18,930	341,775	122,920
% distribution - Répartition en %	100.0	16.7	3.3	2.0	6.4	1.3	6.3	4.0	2.0	2.3	41.1	14.8
Change - Variation 1991/1986 %	7.0	-19.7	-7.0	52.7	-1.2	6.0	-5.2	52.1	-4.4	36.2	9.9	50.5

Source: *The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.*
Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

Table 7-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 7-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
	Population totale	Réponses simples	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
1986						
Number - Nombre	785,465	750,715	611,495	18,615	120,605	34,750
% distribution - distribution en %	100.0	95.6	77.9	2.4	15.4	4.4
1991						
Number - Nombre	839,925	813,670	654,460	19,630	139,580	26,255
% distribution - distribution en %	100.0	96.9	77.9	2.3	16.6	3.1
1991/1986						
% Change - Variation en %	6.9	8.4	7.0	5.5	15.7	-24.4

Source: *Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.*
Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Edmonton, Alta. – Alb. – Continued – suite

Table 7-4
Population 15 Years and Over by Highest Level
of Schooling, by Age Groups, 1991

Age groups	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non-university only	University without degree	University degree
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9 ^e année	9 ^e - 13 ^e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9 ^e - 13 ^e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
Number - Nombre	641,165	51,335	163,755	83,565	190,385	67,720	84,410
% distribution - Répartition en %	100.0	8.0	25.5	13.0	29.7	10.6	13.2
15-24 years - 15-24 ans							
Number - Nombre	126,830	2,930	52,300	22,005	23,670	19,370	6,560
% distribution - Répartition en %	100.0	2.3	41.2	17.3	18.7	15.3	5.2
25-34 years - 25-34 ans							
Number - Nombre	164,655	3,825	33,020	23,155	60,705	17,680	26,265
% distribution - Répartition en %	100.0	2.3	20.1	14.1	36.9	10.7	16.0
35-44 years - 35-44 ans							
Number - Nombre	137,755	4,535	23,145	18,210	47,735	16,295	27,840
% distribution - Répartition en %	100.0	3.3	16.8	13.2	34.7	11.8	20.2
45-54 years - 45-54 ans							
Number - Nombre	84,050	6,860	19,680	9,035	26,940	7,625	13,910
% distribution - Répartition en %	100.0	8.2	23.4	10.7	32.1	9.1	16.5
55-64 years - 55-64 ans							
Number - Nombre	62,635	11,875	17,575	5,785	18,145	3,490	5,770
% distribution - Répartition en %	100.0	19.0	28.1	9.2	29.0	5.6	9.2
65 years and over - 65 ans et plus							
Number - Nombre	65,240	21,325	18,020	5,375	13,185	3,265	4,065
% distribution - Répartition en %	100.0	32.7	27.6	8.2	20.2	5.0	6.2

Source: The 1991 Census of Population.
Le recensement de la population de 1991.

Table 7-5
Census Families in Private Households, by Family
Structure, 1986 and 1991

	Total families Total des familles	Family structure - Structure de la famille		
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales	
			Total	Male parent Parent de sexe masculin
				Female parent Parent de sexe féminin
1986				
Total families - Total des familles				
Number - Nombre	205,410	178,270	27,135	4,370
% distribution - Répartition en %	100.0	86.8	13.2	2.1
1991				
Total families - Total des familles				
Number - Nombre	220,370	189,015	31,355	5,100
% distribution - Répartition en %	100.0	85.8	14.2	2.3
1991/1986				
% Change - Variation en %	7.3	6.0	15.6	16.7

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A.
Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Edmonton, Alta. – Alb. – Continued – suite

Table 7-6
Private Households, by Type of Household, Showing
Number of Persons per Household, 1986 and 1991

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households - Total des ménages privés	286,365	306,175	70,700	93,105	52,790	55,450	23,235	7,485	2,060	1,350
% distribution - Répartition en %		100.0	23.1	30.4	17.2	18.1	7.6	2.4	0.7	0.4
Total one-family households - Total des ménages unifamiliaux	199,985	213,430	-	78,215	49,890	54,105	22,360	6,575	1,505	765
% distribution - Répartition en %		100.0	-	36.6	23.4	25.4	10.5	3.1	0.7	0.4
Total multiple-family households - Total des ménages multifamiliaux	2,670	3,405	-	-	-	680	730	880	535	575
% distribution - Répartition en %		100.0	-	-	-	20.0	21.4	25.8	15.7	16.9
Non-family households - Total des ménages non familiaux	80,705	89,345	70,695	14,890	2,900	670	140	30	15	-
% distribution - Répartition en %		100.0	79.1	16.7	3.2	0.7	0.2	-	-	-

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Table 7-7
Occupied Private Dwellings, by Structural Type and
Tenure, Showing Age of Household Maintainer,
1986 and 1991

Tableau 7-7
Logements privés occupés, selon le type de construction
et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage,
1986 et 1991

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage		Age of household maintainer - Age du soutien du ménage							Persons in household Personnes dans les ménages
	1986	1991	Under 25 years Moins de 25 ans	25-34 years 25-34 ans	35-44 years 35-44 ans	45-54 years 45-54 ans	55-64 years 55-64 ans	65-74 years 65-74 ans	75 years and over 75 ans et plus	
Total occupied private dwellings - Total de logements privés occupés	283,365	306,180	21,745	79,935	76,410	47,975	36,595	26,870	16,645	824,420
Owned - Possédés	161,750	181,355	2,135	35,285	51,295	35,855	27,980	19,075	9,735	550,405
Rented - Loués	121,395	124,465	19,585	44,525	25,020	12,065	8,585	7,785	6,900	272,375
On reserve - Dans une réserve	-	360	30	130	95	55	30	15	10	1,620

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Edmonton, Alta. – Alb. – Continued – suite

Table 7-8
Labour Force Statistics, by Industry,
1992 and 1993

Tableau 7-8
Statistiques sur la population active, selon la branche
d'activité, 1992 et 1993

Industry Branche d'activité	Labour force - Population active											
	Total				Employment - Emploi				Unemployment - Chômage			
	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	415.9	100.0	413	100.0	370	100.0	365.6	100.0	46	100.0	47.4	100.0
Agriculture	2.7	0.6	3.5	0.8	2.3	0.6	3.1	0.8
Non-agriculture - Non agricole	410.2	98.6	405.7	98.2	367.7	99.4	362.4	99.1	42.5	92.4	43.3	91.4
Other primary industries - Autres branches du secteur primaire	6.0	1.4	5.5	1.3	4.7	1.3	4.1	1.1
Manufacturing - Industries manufacturières	38.5	9.3	38.2	9.2	34.3	9.3	34.4	9.4	4.3	9.3	3.8	8.0
Construction	32.6	7.8	29.9	7.2	26	7.0	23.2	6.3	6.7	14.6	6.7	14.1
Transp., comm. and other utilities - Transp., comm. et autres travaux publics	33.3	8.0	32	7.7	31.3	8.5	29.5	8.1	2	4.3	2.5	5.3
Trade - Commerce	78.4	18.9	82	19.9	69.9	18.9	73.4	20.1	8.5	18.5	8.7	18.4
Finance, insurance and real estate - Finance, assurance et affaires immobilières	22.8	5.5	24	5.8	21.8	5.9	22.2	6.1
Service - Services	163.6	39.3	163.4	39.6	147.4	39.8	146.6	40.1	16.2	35.2	16.7	35.2
Public administration - Administration publique	34.9	8.4	30.8	7.5	32.3	8.7	29	7.9	2.6	5.7
Unclassified - Non classées	3	0.7	3.7	0.9	3	6.5	3.7	7.8

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
 Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-9
Labour Force Income, 1991 and 1992

Tableau 7-9
Revenu de la population active, 1991 et 1992

	1991	1992	Percentage change 1992/1991
Labour force income - Revenu de travail	461,320	456,730	-1.0
Number reporting - Nombre de déclarants	11,997	12,149	1.3
Employment income - Revenu d'emploi:			
Number reporting - Nombre de déclarants	453,850	448,620	-1.2
Median - Médiane	\$ 11,629	11,738	0.9
Self-employment income - Revenu d'emploi autonome	21,000	21,500	2.4
Number reporting - Nombre de déclarants	57,590	59,150	2.7
Amount - Montant	\$'000,000 419	438	4.5

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
 Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Edmonton, Alta. – Continued – suite

Table 7-10
Income Distribution of Taxfilers, 1992

Tableau 7-10
Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1992

All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu										
	Total	% with income greater than % avec un revenu plus grand que							Median income - Total Total - Revenu médian		
									Male	Female	Both genders
									Homme	Femme	Les deux sexes
		\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000				
	number - nombre	percentage - pourcentage							dollars		
Edmonton	577,470	584,220	62	42	26	12	3	1	27,900	15,500	20,600

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Table 7-11
**Patterns of Expenditure, All Families and Unattached
Individuals, 1990 and 1992**

Tableau 7-11
**Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les
personnes seules, 1990 et 1992**

	1990		1992	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyenne en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure - Total dépenses	45,937	100.0	45,574	100.0
Food - Alimentation	5,617	12.2	5,371	11.8
Shelter - Logement	6,851	14.9	7,411	16.3
Household operation - Entretien ménager	1,867	4.1	1,924	4.2
Household furnishings and equipment - Articles et accessoires d'ameublement	1,628	3.5	1,562	3.4
Clothing - Habillement	2,807	6.1	2,606	5.7
Transportation - Transport	6,325	13.8	5,106	11.2
Health care - Soins de santé	1,047	2.3	1,128	2.5
Personal care - Soins personnels	973	2.1	883	1.9
Recreation - Loisirs	2,657	5.8	3,002	6.6
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	276	0.6	250	0.5
Education - Éducation	482	1.0	388	0.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	1,128	2.5	1,326	2.9
Miscellaneous - Dépenses diverses	1,412	3.1	1,491	3.3
Total current consumption - Total, dépenses de consommation courante	33,071	72.0	32,447	71.2
Personal taxes - Impôts personnels	8,957	19.5	8,823	19.4
Security - Sécurité	2,071	4.5	2,400	5.3
Gifts and contributions - Dons et contributions	1,838	4.0	1,904	4.2

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Edmonton, Alta. – Continued – suite

Table 7-12
Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1991 and 1992

Tableau 7-12
Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1992/1991						Région métropolitaine en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales - Ventes	
							1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
All stores - Total - Ensemble des magasins	41	610,529	40	625,530	-2.4	2.5	42.7	43.3
Major department stores - Grands magasins Traditionnels	23	405,664	22	416,716	-4.3	2.7	44.0	45.1
Junior department stores - Grands magasins populaires	18	204,865	18	208,814	-	1.9	40.2	40.1

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Table 7-13
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 7-13
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1992/1991						Région métropolitaine en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales - Ventes	
							1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	1,756	2,925,754	1,672	2,890,044	-4.8	-1.2	39.7	38.9
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	175	1,238,545	163	1,271,454	-6.9	2.7	45.2	45.2
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	44	69,045	43	59,720	-2.3	-13.5	27.5	25.2
Pharmacy stores - Pharmacies	41	102,727	35	105,066	-14.6	2.3	36.5	35.1
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	272	122,656	237	122,690	-12.9	-	46.1	46.4
Shoe stores - Magasins de chaussures	95	37,285	102	36,052	7.4	-3.3	45.9	46.6
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	1,129	1,355,496	1,092	1,295,062	-3.3	-4.5	36.1	34.7

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Edmonton, Alta. – Continued – suite

Table 7-14
Residential Building Permits Issued, by Selected
Types of Structure, 1991-1993

Years Années	Total	Singles Simples		Doubles		Row housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars - valeur en milliers de dollars									
1991	424,846	3,244	317,176	194	12,881	322	19,416	585	24,361
1992	622,118	5,016	485,024	300	20,661	393	20,327	1,177	52,442
1993	599,485	4,363	417,494	370	23,954	837	47,397	1,395	48,768
1993/1992 %	-3.6	-13.0	-13.9	23.3	15.9	113.0	133.2	18.5	-7.0

Source: Building Permits, Catalogue 64-203, Annual
 Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-15
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

			% change 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province	
All types of dwellings	1992	1993			
Tous genre de logements			Variation en % 1993/1992	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
Starts - Mises en chantier	6,764	6,720	-0.7	36.4	37.0
Completions - Achèvements	5,819	6,751	16.0	35.7	37.8
Under constuction - Logements en construction	2,914	2,891	-0.8	38.7	38.1

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, Housing Information Monthly, December 1993.
 Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bulletin mensuel d'information sur le logement, Décembre 1993.

Table 7-16
New Housing Price Indexes, 1991-1993
(1986=100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1993/1992
				Variation en % 1993/1992
	1991	1992	1993	
Total	140.6	141.9	146.9	3.5
House - Maison	131.3	131.9	138.3	4.9
Land - Terrain	172.4	176.6	177.8	0.7

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.
 Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

Edmonton, Alta. – Continued – suite

Table 7-17
Consumer Price Index, by Selected Items,
1991-1993 (1986=100)

Tableau 7-17
Indice des prix à la consommation, selon certains articles,
1991-1993 (1986=100)

Main groups	1991	1992	1993	% change 1993/1992
Groupes principaux				Variation en % 1993/1992
All items - Indice d'ensemble	124.4	126.6	127.6	0.8
Food - Aliments	119.5	120.1	114.1	-5.0
Housing - Habitation	120.5	122.3	124.1	1.5
Clothing - Habillement	126.3	126.9	128.1	0.9
Transportation - Transports	118.6	122.0	126.1	3.4
Health and personal care - Santé et soins personnels	126.1	129.7	131.9	1.7
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	129.4	131.5	134.7	2.4
Tobacco and alcohol - Tabacs et boissons alcoolisées	172.0	180.0	182.1	1.2

Source: *Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.*
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-18
Percentage Distribution of Televisions, Cable
Television and Video Recorders, by Household, 1994

Tableau 7-18
Répartition en pourcentage des téléviseurs,
télédistribution, et magnétoscopes, selon le ménage, 1994

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With - Avec	98.4	79.3	82.8
Without - Sans	1.6	20.7	17.2

Source: *Household Surveys Division, Statistics Canada.*
Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Edmonton, Alta. – Concluded – fin

Table 7-19
Percentage Distribution of Selected Household
Appliances, by Household, 1994

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	62.4	58.3	74.3	72.9	84.7
Without - Sans	37.6	41.7	25.7	27.1	15.3

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Table 7-20
Percentage Distribution of Selected Home
Entertainment Items, by Household, 1994

	Camcorder Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	17.2	83.9	47.0	29.7
Without - Sans	82.8	16.1	53.0	70.3

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Halifax, N.S. – N.-É.

Table 7-1
Population by Selected Age Groups
and Sex, 1991

Tableau 7-1
Population selon un choix de groupes d'âge
et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	No. - Nbre '000	Répartition en %	No. - Nbre '000	Répartition en %	No. - Nbre '000	Répartition en %
Total population - Population totale	320.5	100.0	156.0	100.0	164.5	100.0
0-4 years - 0-4 ans	23.1	7.2	11.6	7.4	11.5	7.0
5-9 years - 5-9 ans	21.1	6.6	10.8	6.9	10.3	6.3
10-14 years - 10-14 ans	19.7	6.1	10.0	6.4	9.7	5.9
15-24 years - 15-24 ans	49.4	15.4	24.4	15.7	25.0	15.2
25-34 years - 25-34 ans	66.5	20.7	32.9	21.1	33.5	20.4
35-44 years - 35-44 ans	53.1	16.6	25.8	16.5	27.3	16.6
45-54 years - 45-54 ans	33.4	10.4	16.6	10.6	16.8	10.2
55-64 years - 55-64 ans	23.8	7.4	11.6	7.4	12.3	7.4
65-74 years - 65-74 ans	18.2	5.7	8.0	5.1	10.2	6.2
75-84 years - 75-84 ans	9.4	2.9	3.5	2.3	5.9	3.6
85 years and over - 85 ans et plus	2.8	0.9	0.7	0.5	2.1	1.3

Source: Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.
Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

Table 7-2
Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

Tableau 7-2
Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Aborigi- nal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines multiples	Autres origines uniques
1986												
Number - Nombre	293,060	132,080	15,220	595	5,175	1,050	580	905	2,495	1,375	120,180	13,405
% distribution - Répartition en %	100.0	45.1	5.2	0.2	1.8	0.4	0.2	0.3	0.9	0.5	41.0	4.6
1991												
Number - Nombre	317,630	129,430	16,655	835	6,720	1,260	610	1,380	2,700	1,825	135,850	20,365
% distribution - Répartition en %	100.0	40.7	5.2	0.3	2.1	0.4	0.2	0.4	0.9	0.6	42.8	6.4
Change - Variation 1991/1986 %	8.4	-2.0	9.4	40.3	29.9	20.0	5.2	52.5	8.2	32.7	13.0	51.9

Source: The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.
Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

Table 7-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 7-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
	Population totale	Réponses simples	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
1986						
Number - Nombre	295,990	291,890	277,075	7,340	7,475	4,100
% distribution - distribution en %	100.0	98.6	93.6	2.5	2.5	1.4
1991						
Number - Nombre	320,500	317,185	298,505	8,690	9,990	3,315
% distribution - distribution en %	100.0	99.0	93.1	2.7	3.1	1.0
1991/1986						
% Change - Variation en %	8.3	8.7	7.7	18.4	33.6	-19.1

Source: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.
Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Halifax, N.S. – N.-É. – Continued – suite

Table 7-4
Population 15 Years and Over by Highest Level
of Schooling, by Age Groups, 1991

Age groups	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non-university only	University without degree	University degree
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9 ^e année	9 ^e - 13 ^e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9 ^e - 13 ^e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
Number - Nombre	253,780	19,660	60,870	26,695	69,300	34,585	42,670
% distribution - Répartition en %	100.0	7.7	24.0	10.5	27.3	13.6	16.8
15-24 years - 15-24 ans							
Number - Nombre	49,355	1,715	18,250	6,135	8,580	9,890	4,790
% distribution - Répartition en %	100.0	3.5	37.0	12.4	17.4	20.0	9.7
25-34 years - 25-34 ans							
Number - Nombre	66,445	1,530	10,755	6,960	22,435	10,100	14,675
% distribution - Répartition en %	100.0	2.3	16.2	10.5	33.8	15.2	22.1
35-44 years - 35-44 ans							
Number - Nombre	53,065	2,355	8,700	5,605	16,565	7,130	12,710
% distribution - Répartition en %	100.0	4.4	16.4	10.6	31.2	13.4	24.0
45-54 years - 45-54 ans							
Number - Nombre	32,780	2,930	7,065	3,145	10,355	3,625	5,660
% distribution - Répartition en %	100.0	8.9	21.6	9.6	31.6	11.1	17.3
55-64 years - 55-64 ans							
Number - Nombre	23,695	4,005	6,855	2,440	5,935	1,900	2,555
% distribution - Répartition en %	100.0	16.9	28.9	10.3	25.0	8.0	10.8
65 years and over - 65 ans et plus							
Number - Nombre	28,445	7,130	9,250	2,415	5,430	1,945	2,275
% distribution - Répartition en %	100.0	25.1	32.5	8.5	19.1	6.8	8.0

Source: The 1991 Census of Population.
Le recensement de la population de 1991.

Table 7-5
Census Families in Private Households, by Family
Structure, 1986 and 1991

Tableau 7-5
Familles de recensement dans les ménages privés,
par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families	Family structure - Structure de la famille		
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales	
			Total	Male parent Parent de sexe masculin
				Female parent Parent de sexe féminin
1986				
Total families - Total des familles				
Number - Nombre	77,930	67,435	10,490	1,550
% distribution - Répartition en %	100.0	86.5	13.5	2.0
1991				
Total families - Total des familles				
Number - Nombre	85,935	73,950	11,990	1,685
% distribution - Répartition en %	100.0	86.1	14.0	2.0
1991/1986				
% Change - Variation en %	10.3	9.7	14.3	8.7

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A.
Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Halifax, N.S. – N.-É. – Continued – suite

Table 7-6
Private Households, by Type of Household, Showing
Number of Persons per Household, 1986 and 1991

Tableau 7-6
Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre
de personnes par ménage, 1986 et 1991

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households - Total des ménages privés	103,830	118,320	25,395	37,825	22,900	21,590	7,775	2,130	470	240
% distribution - Répartition en %		100.0	21.5	32.0	19.4	18.2	6.6	1.8	0.4	0.2
Total one-family households - Total des ménages unifamiliaux	75,530	83,775	-	31,525	21,535	20,985	7,400	1,800	365	165
% distribution - Répartition en %		100.0	-	37.6	25.7	25.0	8.8	2.1	0.4	0.2
Total multiple-family households - Total des ménages multifamiliaux	1,190	1,070	-	-	-	300	290	310	100	70
% distribution - Répartition en %		100.0	-	-	-	28.0	27.1	29.0	9.3	6.5
Non-family households - Total des ménages non familiaux	27,115	33,475	25,390	6,300	1,370	305	85	20	5	-
% distribution - Répartition en %		100.0	75.8	18.8	4.1	0.9	0.3	0.1	-	-

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Table 7-7
Occupied Private Dwellings, by Structural Type and
Tenure, Showing Age of Household Maintainer,
1986 and 1991

Tableau 7-7
Logements privés occupés, selon le type de construction
et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage,
1986 et 1991

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage		Age of household maintainer - Age du soutien du ménage							Persons in household Personnes dans les ménages
	1986	1991	Under 25 years Moins de 25 ans	25-34 years 25-34 ans	35-44 years 35-44 ans	45-54 years 45-54 ans	55-64 years 55-64 ans	65-74 years 65-74 ans	75 years and over 75 ans et plus	
Total occupied private dwellings - Total de logements privés occupés	103,830	118,320	7,390	31,205	28,685	18,720	13,810	11,310	7,190	313,095
Owned - Possédés	60,505	68,620	560	12,770	19,295	13,980	10,215	7,780	4,015	206,555
Rented - Loués	43,325	49,690	6,830	18,425	9,385	4,740	3,595	3,530	3,175	106,515
On reserve - Dans une réserve	-	5	-	5	5	-	-	-	-	15

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Halifax, N.S. – N.-É. – Continued – suite

Table 7-8
Labour Force Statistics, by Industry,
1992 and 1993

Industry Branche d'activité	Labour force - Population active											
	Total				Employment - Emploi				Unemployment - Chômage			
	1992	Distribution	1993	Distribution	1992	Distribution	1993	Distribution	1992	Distribution	1993	Distribution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	166.8	100	170.2	100	150.3	100	151.2	100	16.5	100	19	100
Agriculture
Non-agriculture - Non agricole	165	98.9	168.5	99.0	150	99.8	151	99.9	15	90.9	17.5	92.1
Other primary industries - Autres branches du secteur primaire	2	1.2
Manufacturing - Industries manufacturières	14.6	8.8	11.3	6.6	13.1	8.7	9.4	6.2
Construction	6.8	4.1	8	4.7	5.2	3.5	6.2	4.1
Transp., comm. and other utilities - Transp., comm. et autres travaux publics	15.1	9.1	14.2	8.3	14	9.3	13.6	9.0
Trade - Commerce	29.7	17.8	31.5	18.5	26.7	17.8	27.4	18.1	3	18.2	4.1	21.6
Finance, insurance and real estate - Finance, assurance et affaires immobilières	13.5	8.1	11.5	6.8	12.8	8.5	10.9	7.2
Service - Services	63.2	37.9	72.5	42.6	57	37.9	65.7	43.5	6.2	37.6	6.8	35.8
Public administration - Administration publique	20.2	12.1	17.8	10.5	19.6	13.0	16.4	10.8
Unclassified - Non classées

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
 Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-9
Labour Force Income, 1991 and 1992

Tableau 7-9
Revenu de la population active, 1991 et 1992

	1991	1992	Percentage change 1992/1991
Labour force income - Revenu de travail	176,010	175,450	-0.3
Number reporting - Nombre de déclarants	4,482	4,570	2.0
Employment income - Revenu d'emploi:			
Number reporting - Nombre de déclarants	172,610	171,810	-0.5
Median - Médiane	\$ 4,323	4,398	1.7
Self-employment income - Revenu d'emploi autonome	21,200	21,700	2.4
Number reporting - Nombre de déclarants	15,390	16,050	4.3
Amount - Montant	\$'000,000 240	246	2.5

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
 Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Halifax, N.S. – N.-É. – Continued – suite

Table 7-10
Income Distribution of Taxfilers, 1992Tableau 7-10
Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1992

	All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu									
		Total	% with income greater than % avec un revenu plus grand que						Median income - Total Total - Revenu médian		
									Male	Female	Both genders
									Homme	Femme	Les deux sexes
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000			
	number - nombre	percentage - pourcentage						dollars			
Halifax	226,600	230,640	61	41	26	10	3	1	28,400	15,100	20,600

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Table 7-11
Patterns of Expenditure, All Families and Unattached
Individuals, 1990 and 1992Tableau 7-11
Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les
personnes seules, 1990 et 1992

	1990		1992	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyenne en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure - Total dépenses	42,803	100.0	45,886	100.0
Food - Alimentation	4,992	11.7	5,180	11.3
Shelter - Logement	7,738	18.1	8,144	17.7
Household operation - Entretien ménager	1,947	4.5	2,019	4.4
Household furnishings and equipment - Articles et accessoires d'ameublement	1,344	3.1	1,167	2.5
Clothing - Habillement	2,302	5.4	2,012	4.4
Transportation - Transport	5,026	11.7	4,279	9.3
Health care - Soins de santé	727	1.7	867	1.9
Personal care - Soins personnels	849	2.0	823	1.8
Recreation - Loisirs	1,956	4.6	2,123	4.6
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	270	0.6	273	0.6
Education - Éducation	311	0.7	438	1.0
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	1,399	3.3	1,751	3.8
Miscellaneous - Dépenses diverses	1,539	3.6	1,391	3.0
Total current consumption - Total, dépenses de consommation courante	30,400	71.0	30,467	66.4
Personal taxes - Impôts personnels	8,738	20.4	10,664	23.2
Security - Sécurité	2,300	5.4	3,400	7.4
Gifts and contributions - Dons et contributions	1,364	3.2	1,355	3.0

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Halifax, N.S. – N.-É. – Continued – suite

Table 7-12
Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1991 and 1992

Tableau 7-12
Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1992/1991						Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
All stores - Total - Ensemble des magasins	17	229,255	18	231,195	5.9	0.8	52.9	52.8
Major department stores - Grands magasins Traditionnels
Junior department stores - Grands magasins populaires

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Table 7-13
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 7-13
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1992/1991						Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	623	934,595	581	926,998	-6.7	-0.8	48.6	49.2
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	89	492,901	83	482,580	-6.7	-2.1	49.6	49.5
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	38	63,299	37	55,965	-2.6	-11.6	29.1	30.0
Pharmacy stores - Pharmacies	21	x	22	x	4.8
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	90	42,238	79	41,059	-12.2	-2.8	64.4	62.8
Shoe stores - Magasins de chaussures	34	10,960	36	10,673	5.9	-2.6	59.2	65.3
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	351	x	324	x	-7.7

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Halifax, N.S. – N.-É. – Continued – suite

Table 7-14
Residential Building Permits Issued, by Selected
Types of Structure, 1991-1993

Years Années	Total	Singles		Doubles		Row housing		Apartments	
		Simples				Maisons en rangée		Appartements	
	Value Valeur	Units Unités	Value Valeur	Units Unités	Value Valeur	Units Unités	Value Valeur	Units Unités	Value Valeur
value in thousands of dollars - valeur en milliers de dollars									
1991	166,750	956	76,908	154	7,561	30	1,896	1,772	56,586
1992	183,242	1,336	111,165	301	14,200	54	3,474	817	29,326
1993	189,406	1,330	110,988	336	17,716	484	20,333	210	9,810
1993/1992 %	3.4	-0.4	-0.2	11.6	24.8	796.3	485.3	-74.3	-66.5

Source: Building Permits, Catalogue 64-203, Annual
 Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-15
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

	1992	1993	% change 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1993/1992	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
All types of dwellings Tous genre de logements					
Starts - Mises en chantier	2,420	2,127	-12.1	51.8	49.7
Completions - Achèvements	2,776	2,126	-23.4	50.6	46.8
Under construction - Logements en construction	1,246	1,129	-9.4	45.3	49.1

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, Housing Information Monthly, December 1993.

Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bulletin mensuel d'information sur le logement, Décembre 1993.

Table 7-16
New Housing Price Indexes, 1991-1993
(1986=100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1993/1992
	1991	1992	1993	Variation en % 1993/1992
Total	109.3	110.5	113.7	2.9
House - Maison	107.8	108.7	111.9	2.9
Land - Terrain	114.6	116.6	119.9	2.8

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.
 Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

Halifax, N.S. – N.-É. – Continued – suite

Table 7-17
Consumer Price Index, by Selected Items,
1991-1993 (1986=100)

Tableau 7-17
Indice des prix à la consommation, selon certains articles,
1991-1993 (1986=100)

Main groups	1991	1992	1993	% change 1993/1992
Groupes principaux				Variation en % 1993/1992
All items - Indice d'ensemble	125.1	126.2	127.4	1.0
Food - Aliments	129.2	128.4	129.1	0.5
Housing - Habitation	119.0	119.4	120.1	0.6
Clothing - Habillement	125.6	126.0	128.4	1.9
Transportation - Transports	116.9	119.0	120.7	1.4
Health and personal care - Santé et soins personnels	128.1	129.0	130.8	1.4
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	124.8	128.2	131.0	2.2
Tobacco and alcohol - Tabacs et boissons alcoolisées	168.1	172.3	173.0	0.4

Source: *Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.*
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-18
Percentage Distribution of Televisions, Cable
Television and Video Recorders, by Household, 1994

Tableau 7-18
Répartition en pourcentage des téléviseurs,
télédistribution, et magnétoscopes, selon le ménage, 1994

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With - Avec	99.7	87.1	85.0
Without - Sans	—	12.9	15.0

Source: *Household Surveys Division, Statistics Canada.*
Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Halifax, N.S. – N.-É. – Concluded – fin

Table 7-19
Percentage Distribution of Selected Household
Appliances, by Household, 1994

Tableau 7-19
Répartition en pourcentage de certains appareils
ménagers, selon le ménage, 1994

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	52.0	43.5	65.1	63.7	83.0
Without - Sans	48.0	56.5	34.9	36.3	17.0

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Table 7-20
Percentage Distribution of Selected Home
Entertainment Items, by Household, 1994

Tableau 7-20
Répartition en pourcentage de certains appareils de
divertissement, selon le ménage, 1994

	Camcorder Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	11.3	85.1	45.6	26.5
Without - Sans	88.7	14.9	54.4	73.5

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Hamilton, Ont.

Table 7-1
Population by Selected Age Groups
and Sex, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	No. - Nbre '000	Répartition en %	No. - Nbre '000	Répartition en %	No. - Nbre '000	Répartition en %
Total population - Population totale	599.8	100.0	293.2	100.0	306.6	100.0
0-4 years - 0-4 ans	41.1	6.9	21.0	7.2	20.1	6.6
5-9 years - 5-9 ans	39.6	6.6	20.3	6.9	19.3	6.3
10-14 years - 10-14 ans	37.4	6.2	19.2	6.5	18.2	5.9
15-24 years - 15-24 ans	83.5	13.9	42.1	14.3	41.5	13.5
25-34 years - 25-34 ans	104.3	17.4	51.9	17.7	52.4	17.1
35-44 years - 35-44 ans	91.9	15.3	44.8	15.3	47.1	15.4
45-54 years - 45-54 ans	66.9	11.1	33.4	11.4	33.4	10.9
55-64 years - 55-64 ans	58.1	9.7	28.4	9.7	29.7	9.7
65-74 years - 65-74 ans	47.0	7.8	21.2	7.2	25.8	8.4
75-84 years - 75-84 ans	23.3	3.9	9.0	3.1	14.2	4.6
85 years and over - 85 ans et plus	6.7	1.1	1.9	0.7	4.8	1.6

Source: *Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.*
Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

Table 7-2
Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

Tableau 7-2
Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Abori- ginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines multiples	Autres origines uniques
1986												
Number - Nombre	551,560	200,950	13,690	1,810	15,000	37,620	9,165	3,715	15,920	4,475	183,365	65,850
% distribution - Répartition en %	100.0	36.4	2.5	0.3	2.7	6.8	1.7	0.7	2.9	0.8	33.2	11.9
1991												
Number - Nombre	593,800	171,405	13,410	2,295	14,580	40,190	9,200	5,985	16,205	7,080	194,560	118,890
% distribution - Répartition en %	100.0	28.9	2.3	0.4	2.5	6.8	1.5	1.0	2.7	1.2	32.8	20.0
Change - Variation 1991/1986 %	7.7	-14.7	-2.0	26.8	-2.8	6.8	0.4	61.1	1.8	58.2	6.1	80.5

Source: *The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.*
Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

Table 7-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 7-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
	Population totale	Réponses simples	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
1986						
Number - Nombre	557,030	535,150	441,205	7,420	86,525	21,885
% distribution - distribution en %	100.0	96.1	79.2	1.3	15.5	3.9
1991						
Number - Nombre	599,760	583,495	476,650	8,515	98,330	16,265
% distribution - distribution en %	100.0	97.3	79.5	1.4	16.4	2.7
1991/1986						
% Change - Variation en %	7.7	9.0	8.0	14.8	13.6	-25.7

Source: *Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.*
Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Hamilton, Ont. – Continued – suite

Table 7-4
Population 15 Years and Over by Highest Level
of Schooling, by Age Groups, 1991

Tableau 7-4
Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau
de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1991

Age groups Groupe d'âge	Total population 15 years and over Population totale de 15 ans et plus	Less than grade 9 N'ayant pas atteint la 9 ^e année	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma 9 ^e - 13 ^e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma 9 ^e - 13 ^e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Trades certificate or diploma and other non-university only Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	University without degree Études universitaires sans grade	University degree Grade universitaires
Total							
Number - Nombre	475,720	55,105	122,985	73,955	131,435	39,635	52,605
% distribution - Répartition en %	100.0	11.6	25.9	15.5	27.6	8.3	11.1
15-24 years - 15-24 ans							
Number - Nombre	83,275	980	34,585	16,510	15,685	10,950	4,565
% distribution - Répartition en %	100.0	1.2	41.5	19.8	18.8	13.1	5.5
25-34 years - 25-34 ans							
Number - Nombre	103,650	2,550	18,110	18,320	38,180	8,845	17,640
% distribution - Répartition en %	100.0	2.5	17.5	17.7	36.8	8.5	17.0
35-44 years - 35-44 ans							
Number - Nombre	91,500	4,980	16,975	14,950	30,490	8,790	15,305
% distribution - Répartition en %	100.0	5.4	18.6	16.3	33.3	9.6	16.7
45-54 years - 45-54 ans							
Number - Nombre	67,070	9,030	15,845	9,210	20,215	5,000	7,770
% distribution - Répartition en %	100.0	13.5	23.6	13.7	30.1	7.5	11.6
55-64 years - 55-64 ans							
Number - Nombre	57,995	14,400	16,020	6,865	13,885	2,910	3,920
% distribution - Répartition en %	100.0	24.8	27.6	11.8	23.9	5.0	6.8
65 years and over - 65 ans et plus							
Number - Nombre	72,230	23,175	21,450	8,100	12,975	3,130	3,400
% distribution - Répartition en %	100.0	32.1	29.7	11.2	18.0	4.3	4.7

Source: The 1991 Census of Population.
Le recensement de la population de 1991.

Table 7-5
Census Families in Private Households, by Family
Structure, 1986 and 1991

Tableau 7-5
Familles de recensement dans les ménages privés,
par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families Total des familles	Family structure - Structure de la famille		
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales	
			Total	Male parent Parent de sexe masculin
				Female parent Parent de sexe féminin
1986				
Total families - Total des familles				
Number - Nombre	153,190	135,330	17,860	2,950
% distribution - Répartition en %	100.0	88.3	11.7	1.9
1991				
Total families - Total des familles				
Number - Nombre	165,465	145,085	20,380	3,365
% distribution - Répartition en %	100.0	87.7	12.3	2.0
1991/1986				
% Change - Variation en %	8.0	7.2	14.1	14.1

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A.
Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Hamilton, Ont. – Continued – suite

Table 7-6
Private Households, by Type of Household, Showing
Number of Persons per Household, 1986 and 1991

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households - Total des ménages privés	201,325	221,315	49,690	70,040	38,795	40,080	16,080	4,870	1,140	625
% distribution - Répartition en %		100.0	22.5	31.6	17.5	18.1	7.3	2.2	0.5	0.3
Total one-family households - Total des ménages unifamiliaux	148,920	160,340	-	62,890	37,585	39,150	15,345	4,130	865	375
% distribution - Répartition en %		100.0	-	39.2	23.4	24.4	9.6	2.6	0.5	0.2
Total multiple-family households - Total des ménages multifamiliaux	2,120	2,535	-	-	-	635	670	705	270	250
% distribution - Répartition en %		100.0	-	-	-	25.0	26.4	27.8	10.7	9.9
Non-family households - Total des ménages non familiaux	50,295	58,440	49,690	7,150	1,210	290	70	35	5	-
% distribution - Répartition en %		100.0	85.0	12.2	2.1	0.5	0.1	--	--	--

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Table 7-7
Occupied Private Dwellings, by Structural Type and
Tenure, Showing Age of Household Maintainer,
1986 and 1991

Tableau 7-7
Logements privés occupés, selon le type de construction
et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage,
1986 et 1991

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage		Age of household maintainer - Age du soutien du ménage							Persons in household Personnes dans les ménages
			Under 25 years Moins de 25 ans	25-34 years 25-34 ans	35-44 years 35-44 ans	45-54 years 45-54 ans	55-64 years 55-64 ans	65-74 years 65-74 ans	75 years and over 75 ans et plus	
	1986	1991								Total
Total occupied private dwellings - Total de logements privés occupés	201,330	221,315	8,375	46,575	48,585	37,190	33,210	29,065	18,315	589,505
Owned - Possédés	130,135	143,055	1,120	22,840	34,110	28,590	25,520	20,415	10,455	425,600
Rented - Loués	71,195	78,260	7,260	23,735	14,475	8,600	7,690	8,645	7,860	163,895
On reserve - Dans une réserve	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Hamilton, Ont. – Continued – suite

Table 7-8
Labour Force Statistics, by Industry,
1992 and 1993

Tableau 7-8
Statistiques sur la population active, selon la branche
d'activité, 1992 et 1993

Industry Branche d'activité	Labour force - Population active											
	Total				Employment - Emploi				Unemployment - Chômage			
	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	324.1	100.0	329.4	100.0	289.7	100.0	291.9	100.0	34.4	100.0	37.4	100.0
Agriculture	6.6	2.0	4.8	1.5	6.3	2.2	4.3	1.5
Non-agriculture - Non agricole	315.1	97.2	320.5	97.3	283.4	97.8	287.7	98.6	31.7	92.2	32.9	88.0
Other primary industries - Autres branches du secteur primaire
Manufacturing - Industries manufacturières	69.2	21.4	68.5	20.8	62.5	21.6	61.8	21.2	6.7	19.5	6.7	17.9
Construction	19.8	6.1	18.5	5.6	14.7	5.1	13.9	4.8	5.1	14.8	4.6	12.3
Transp., comm. and other utilities - Transp., comm. et autres travaux publics	18.8	5.8	15.8	4.8	16.6	5.7	14.6	5.0
Trade - Commerce	64	19.7	60.3	18.3	58.5	20.2	53.2	18.2	5.5	16.0	7.1	19.0
Finance, insurance and real estate - Finance, assurance et affaires immobilières	16.1	5.0	21.5	6.5	15.1	5.2	20.5	7.0
Service - Services	113.9	35.1	120.9	36.7	103.3	35.7	109.6	37.5	10.7	31.1	11.3	30.2
Public administration - Administration publique	12.4	3.8	14.3	4.3	12.1	4.2	13.7	4.7
Unclassified - Non classées	4	1.2	4	10.7

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-9
Labour Force Income, 1991 and 1992

Tableau 7-9
Revenu de la population active, 1991 et 1992

	1991	1992	Percentage change 1992/1991
			Variation en pourcentage 1992/1991
Labour force income - Revenu de travail	314,610	291,050	-7.5
Number reporting - Nombre de déclarants	8,607	8,254	-4.1
Employment income - Revenu d'emploi:			
Number reporting - Nombre de déclarants	308,450	284,610	-7.7
Median - Médiane	\$ 8,319	7,968	-4.2
Self-employment income - Revenu d'emploi autonome	22,300	22,900	2.7
Number reporting - Nombre de déclarants	30,540	28,670	-6.1
Amount - Montant	\$'000,000 424	414	-2.4

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Hamilton, Ont. – Continued – suite

Table 7-10
Income Distribution of Taxfilers, 1992

Tableau 7-10
Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1992

	All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu									
		Total	% with income greater than % avec un revenu plus grand que						Median income - Total Total - Revenu médian		
									Male Homme	Female Femme	Both genders Les deux sexes
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000			
	number - nombre		percentage - pourcentage						dollars		
Hamilton	400,700	408,990	63	43	28	13	3	1	28,000	14,000	19,200

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Table 7-11
**Patterns of Expenditure, All Families and Unattached
Individuals, 1990 and 1992**

Tableau 7-11
**Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les
personnes seules, 1990 et 1992**

	1990		1992	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyenne en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure - Total dépenses
Food - Alimentation
Shelter - Logement
Household operation - Entretien ménager
Household furnishings and equipment - Articles et accessoires d'ameublement
Clothing - Habillement
Transportation - Transport
Health care - Soins de santé
Personal care - Soins personnels
Recreation - Loisirs
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés
Education - Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous - Dépenses diverses
Total current consumption - Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes - Impôts personnels
Security - Sécurité
Gifts and contributions - Dons et contributions

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Hamilton, Ont. – Continued – suite

Table 7-12
Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1991 and 1992

Tableau 7-12
Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1992/1991						Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
All stores - Total - Ensemble des magasins	26	381,275	28	383,172	7.7	0.5	7.2	7.1
Major department stores - Grands magasins Traditionnels	16	269,361	16	253,789	-	-5.8	9.3	8.8
Junior department stores - Grands magasins populaires	10	111,914	12	129,383	20.0	15.6	4.7	5.1

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Table 7-13
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 7-13
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1992/1991						Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	1,080	1,528,347	1,067	1,521,395	-1.2	-0.5	6.5	6.4
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	126	507,604	122	477,380	-3.2	-6.0	6.1	5.9
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	40	69,996	41	50,367	2.5	-28.0	5.3	4.8
Pharmacy stores - Pharmacies	52	159,872	52	164,320	-	2.8	11.9	11.9
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	131	63,930	126	62,579	-3.8	-2.1	6.6	6.3
Shoe stores - Magasins de chaussures	63	22,115	66	20,468	4.8	-7.4	6.4	6.0
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	668	704,830	660	746,281	-1.2	5.9	6.2	6.2

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Hamilton, Ont. – Continued – suite

Table 7-14
Residential Building Permits Issued, by Selected
Types of Structure, 1991-1993

Years Années	Total	Singles Simples		Doubles		Row housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars - valeur en milliers de dollars									
1991	258,481	799	114,652	84	8,417	648	50,097	492	28,127
1992	298,383	1,280	162,851	22	2,514	593	37,941	508	26,616
1993	339,317	1,544	188,347	184	14,526	996	60,773	540	34,592
1993/1992 %	13.7	20.6	15.7	736.4	477.8	68.0	60.2	6.3	30.0

Source: *Building Permits, Catalogue 64-203, Annual*
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-15
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

All types of dwellings Tous genre de logements	1992	1993	% change 1993/1992 Variation en % 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
Starts - Mises en chantier	2,632	2,969	12.8	4.7	6.6
Completions - Achèvements	2,680	2,521	-5.9	4.2	4.9
Under construction - Logements en construction	1,347	1,810	34.4	4.3	7.2

Source: *Canada Mortgage and Housing Corporation, Housing Information Monthly, December 1993.*
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bulletin mensuel d'information sur le logement, Décembre 1993.

Table 7-16
New Housing Price Indexes, 1991-1993
(1986=100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1993/1992 Variation en % 1993/1992
	1991	1992	1993	
Total	136.0	131.0	127.6	-2.6
House - Maison	136.7	130.6	126.6	-3.1
Land - Terrain	131.6	130.6	129.3	-1.0

Source: *Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.*
Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

Hamilton, Ont. – Continued – suite

Table 7-17
Consumer Price Index, by Selected Items,
1991-1993 (1986=100)

Tableau 7-17
Indice des prix à la consommation, selon certains articles,
1991-1993 (1986=100)

Main groups	1991	1992	1993	% change 1993/1992
Groupe principaux				Variation en % 1993/1992
All items - Indice d'ensemble
Food - Aliments
Housing - Habitation
Clothing - Habillement
Transportation - Transports
Health and personal care - Santé et soins personnels
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture
Tobacco and alcohol - Tabacs et boissons alcoolisées

Source: *Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.*
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-18
Percentage Distribution of Televisions, Cable
Television and Video Recorders, by Household, 1994

Tableau 7-18
Répartition en pourcentage des téléviseurs,
télédistribution, et magnétoscopes, selon le ménage, 1994

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With - Avec	98.7	87.4	82.3
Without - Sans	—	12.6	17.7

Source: *Household Surveys Division, Statistics Canada.*
Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Hamilton, Ont. – Concluded – fin

Table 7-19
Percentage Distribution of Selected Household
Appliances, by Household, 1994

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	57.5	42.5	78.8	76.5	87.1
Without - Sans	42.5	57.5	21.2	23.5	12.9

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Tableau 7-19
Répartition en pourcentage de certains appareils
ménagers, selon le ménage, 1994

Table 7-20
Percentage Distribution of Selected Home
Entertainment Items, by Household, 1994

	Camcorder Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	13.7	77.5	48.4	27.6
Without - Sans	86.3	22.5	51.6	72.4

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Tableau 7-20
Répartition en pourcentage de certains appareils de
divertissement, selon le ménage, 1994

Kitchener, Ont.

Table 7-1
Population by Selected Age Groups
and Sex, 1991

Tableau 7-1
Population selon un choix de groupes d'âge
et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No. - Nbre '000	% distribution Répartition en %	No. - Nbre '000	% distribution Répartition en %	No. - Nbre '000	% distribution Répartition en %
Total population - Population totale	356.4	100.0	175.8	100.0	180.7	100.0
0-4 years - 0-4 ans	26.8	7.5	13.6	7.7	13.2	7.3
5-9 years - 5-9 ans	26.1	7.3	13.4	7.6	12.7	7.0
10-14 years - 10-14 ans	24.7	6.9	12.6	7.2	12.1	6.7
15-24 years - 15-24 ans	54.5	15.3	27.6	15.7	26.9	14.9
25-34 years - 25-34 ans	67.2	18.8	33.8	19.2	33.4	18.5
35-44 years - 35-44 ans	55.8	15.7	27.6	15.7	28.3	15.6
45-54 years - 45-54 ans	36.5	10.2	18.8	10.7	17.9	9.9
55-64 years - 55-64 ans	28.3	7.9	13.8	7.9	14.5	8.0
65-74 years - 65-74 ans	21.7	6.1	9.5	5.4	12.2	6.8
75-84 years - 75-84 ans	11.3	3.2	4.2	2.4	7.1	4.0
85 years and over - 85 ans et plus	3.4	1.0	1.0	0.6	2.4	1.4

Source: *Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.*
Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

Table 7-2
Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

Tableau 7-2
Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Abori- ginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines multiples	Autres origines uniques
1986												
Number - Nombre	308,285	92,330	7,170	510	42,470	3,060	2,400	1,965	5,205	4,100	111,485	37,590
% distribution - Répartition en %	100.0	29.9	2.3	0.2	13.8	1.0	0.8	0.6	1.7	1.3	36.2	12.2
1991												
Number - Nombre	353,110	81,910	7,315	710	40,830	3,645	2,240	3,340	5,905	5,395	128,015	73,805
% distribution - Répartition en %	100.0	23.2	2.1	0.2	11.6	1.0	0.6	0.9	1.7	1.5	36.3	20.9
Change - Variation 1991/1986 %	14.5	-11.3	2.0	39.2	-3.9	19.1	-6.7	70.0	13.4	31.6	14.8	96.3

Source: *The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.*
Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

Table 7-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 7-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
	Population totale	Réponses simples	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
1986						
Number - Nombre	311,195	299,890	249,150	3,715	47,025	11,305
% distribution - distribution en %	100.0	96.4	80.1	1.2	15.1	3.6
1991						
Number - Nombre	356,425	347,025	283,170	4,630	59,225	9,400
% distribution - distribution en %	100.0	97.4	79.4	1.3	16.6	2.6
1991/1986						
% Change - Variation en %	14.5	15.7	13.7	24.6	25.9	-16.9

Source: *Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.*
Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Kitchener, Ont. – Continued – suite

Table 7-4
Population 15 Years and Over by Highest Level
of Schooling, by Age Groups, 1991

Age groups	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non-university only	University without degree	University degree
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9 ^e année	9 ^e - 13 ^e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9 ^e - 13 ^e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
Number - Nombre	275,555	31,800	72,245	42,185	71,665	24,780	32,880
% distribution - Répartition en %	100.0	11.5	26.2	15.3	26.0	9.0	11.9
15-24 years - 15-24 ans							
Number - Nombre	54,605	1,545	23,340	10,375	8,960	7,740	2,660
% distribution - Répartition en %	100.0	2.8	42.7	19.0	16.4	14.2	4.9
25-34 years - 25-34 ans							
Number - Nombre	66,925	2,120	13,405	11,030	22,165	6,220	11,985
% distribution - Répartition en %	100.0	3.2	20.0	16.5	33.1	9.3	17.9
35-44 years - 35-44 ans							
Number - Nombre	55,860	3,555	10,990	9,080	17,360	5,330	9,535
% distribution - Répartition en %	100.0	6.4	19.7	16.3	31.1	9.5	17.1
45-54 years - 45-54 ans							
Number - Nombre	36,395	5,295	8,470	4,590	10,495	2,680	4,865
% distribution - Répartition en %	100.0	14.5	23.3	12.6	28.8	7.4	13.4
55-64 years - 55-64 ans							
Number - Nombre	28,095	6,965	7,465	3,150	6,915	1,460	2,140
% distribution - Répartition en %	100.0	24.8	26.6	11.2	24.6	5.2	7.6
65 years and over - 65 ans et plus							
Number - Nombre	33,670	12,315	8,580	3,955	5,770	1,340	1,700
% distribution - Répartition en %	100.0	36.6	25.5	11.7	17.1	4.0	5.0

Source: The 1991 Census of Population.
Le recensement de la population de 1991.

Table 7-5
Census Families in Private Households, by Family
Structure, 1986 and 1991

Tableau 7-5
Familles de recensement dans les ménages privés,
par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families	Family structure - Structure de la famille		
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales	
			Total	Male parent Parent de sexe masculin
				Female parent Parent de sexe féminin
1986				
Total families - Total des familles				
Number - Nombre	84,270	74,745	9,525	1,610
% distribution - Répartition en %	100.0	88.7	11.3	1.9
1991				
Total families - Total des familles				
Number - Nombre	96,845	84,895	11,950	2,045
% distribution - Répartition en %	100.0	87.7	12.3	2.1
1991/1986				
% Change - Variation en %	14.9	13.6	25.5	27.0

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A.
Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Kitchener, Ont. – Continued – suite

Table 7-6

Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986 and 1991

Tableau 7-6

Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986 et 1991

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households - Total des ménages privés	110,150	128,110	26,315	39,965	23,135	24,825	9,770	2,815	770	525
% distribution - Répartition en %		100.0	20.5	31.2	18.1	19.4	7.6	2.2	0.6	0.4
Total one-family households - Total des ménages unifamiliaux	82,130	94,165	-	35,005	22,135	24,310	9,320	2,440	600	350
% distribution - Répartition en %		100.0	-	37.2	23.5	25.8	9.9	2.6	0.6	0.4
Total multiple-family households - Total des ménages multifamiliaux	1,060	1,325	-	-	-	245	385	355	170	175
% distribution - Répartition en %		100.0	-	-	-	18.5	29.1	26.8	12.8	13.2
Non-family households - Total des ménages non familiaux	26,970	32,625	26,315	4,960	1,000	265	65	15	-	-
% distribution - Répartition en %		100.0	80.7	15.2	3.1	0.8	0.2	0.0	-	-

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Table 7-7

Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986 and 1991

Tableau 7-7

Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986 et 1991

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage		Age of household maintainer - Age du soutien du ménage							Persons in household Personnes dans les ménages
	1986	1991	Under 25 years Moins de 25 ans	25-34 years 25-34 ans	35-44 years 35-44 ans	45-54 years 45-54 ans	55-64 years 55-64 ans	65-74 years 65-74 ans	75 years and over 75 ans et plus	
Total occupied private dwellings - Total de logements privés occupés	110,155	128,115	7,330	31,870	30,175	20,500	16,160	13,265	8,815	350,690
Owned - Possédés	68,175	78,755	865	14,940	20,865	15,670	12,310	9,230	4,870	240,120
Rented - Loués	41,980	49,355	6,460	16,930	9,310	4,825	3,855	4,030	3,940	110,570
On reserve - Dans une réserve	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Kitchener, Ont. – Continued – suite

Table 7-8
Labour Force Statistics, by Industry,
1992 and 1993

Tableau 7-8
Statistiques sur la population active, selon la branche
d'activité, 1992 et 1993

Industry Branche d'activité	Labour force - Population active											
	Total				Employment - Emploi				Unemployment - Chômage			
	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	205.8	100.0	214.3	100.0	186.1	100.0	195.3	100.0	19.7	100.0	19	100.0
Agriculture
Non-agriculture - Non agricole	202.2	98.3	209.3	97.7	183.6	98.7	192.1	98.4	18.6	94.4	17.3	91.1
Other primary industries - Autres branches du secteur primaire
Manufacturing - Industries manufacturières	54.2	26.3	56.8	26.5	48.1	25.8	51.7	26.5	6.1	31.0	5.1	26.8
Construction	14.2	6.9	12.1	5.6	11.9	6.4	10	5.1
Transp., comm. and other utilities - Transp., comm. et autres travaux publics	9.1	4.4	9.2	4.3	8.3	4.5	8.3	4.2
Trade - Commerce	36.8	17.9	36.7	17.1	33.8	18.2	33.8	17.3
Finance, insurance and real estate - Finance, assurance et affaires immobilières	13.4	6.5	15.4	7.2	12.7	6.8	14.6	7.5
Service - Services	67	32.6	69.6	32.5	61.6	33.1	64.5	33.0	5.4	27.4	5.1	26.8
Public administration - Administration publique	7.3	3.5	8.9	4.2	7	3.8	8.6	4.4
Unclassified - Non classées

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
 Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-9
Labour Force Income, 1991 and 1992

Tableau 7-9
Revenu de la population active, 1991 et 1992

	1991	1992	Percentage change 1992/1991
Labour force income - Revenu de travail	198,750	187,420	-5.7
Number reporting - Nombre de déclarants	5,188	5,074	-2.2
Employment income - Revenu d'emploi:			
Number reporting - Nombre de déclarants	195,060	183,870	-5.7
Median - Médiane	5,009	4,903	-2.1
	\$		
Self-employment income - Revenu d'emploi autonome	21,600	22,300	3.2
Number reporting - Nombre de déclarants	21,220	21,430	1.0
Amount - Montant	\$'000,000 266	279	4.9

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
 Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Kitchener, Ont. – Continued – suite

Table 7-10
Income Distribution of Taxfilers, 1992

Tableau 7-10
Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1992

All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu										
	Total		% with income greater than % avec un revenu plus grand que						Median income - Total Total - Revenu médian		
									Male Homme	Female Femme	Both genders Les deux sexes
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000			
	number - nombre		percentage - pourcentage						dollars		
Kitchener	241,450	244,910	64	43	26	11	3	1	28,900	16,400	21,400

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Table 7-11
Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1990 and 1992

Tableau 7-11
Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1990 et 1992

	1990		1992	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyenne en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure - Total dépenses
Food - Alimentation
Shelter - Logement
Household operation - Entretien ménager
Household furnishings and equipment - Articles et accessoires d'ameublement
Clothing - Habillement
Transportation - Transport
Health care - Soins de santé
Personal care - Soins personnels
Recreation - Loisirs
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés
Education - Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous - Dépenses diverses
Total current consumption - Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes - Impôts personnels
Security - Sécurité
Gifts and contributions - Dons et contributions

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Kitchener, Ont. – Continued – suite

Table 7-12
Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1991 and 1992

Tableau 7-12
Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1992/1991						Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
All stores - Total - Ensemble des magasins	17	200,349	16	198,959	-5.9	-0.7	3.8	3.7
Major department stores - Grands magasins Traditionnels
Junior department stores - Grands magasins populaires

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Table 7-13
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 7-13
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1992/1991						Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	637	1,025,784	640	1,083,167	0.5	5.6	4.3	4.5
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	117	459,436	121	449,302	3.4	-2.2	5.6	5.6
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	25	51,198	27	41,213	8.0	-19.5	3.9	3.9
Pharmacy stores - Pharmacies	21	52,302	21	56,032	-	7.1	3.9	4.0
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	72	40,212	67	39,571	-6.9	-1.6	4.1	4.0
Shoe stores - Magasins de chaussures	27	10,795	29	11,248	7.4	4.2	3.1	3.3
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	375	411,841	375	485,801	-	18.0	3.6	4.0

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Kitchener, Ont. – Continued – suite

Table 7-14
Residential Building Permits Issued, by Selected
Types of Structure, 1991-1993

Tableau 7-14
Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de
bâtiments, 1991-1993

Years Années	Total	Singles Simples		Doubles		Row housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars - valeur en milliers de dollars									
1991	218,752	773	82,250	434	28,282	1,066	56,875	537	33,343
1992	202,236	1,147	123,771	342	23,322	407	17,796	340	18,040
1993	163,505	1,055	114,715	146	9,946	338	19,898	58	3,950
1993/1992 %	-19.2	-8.0	-7.3	-57.3	-57.4	-17.0	11.8	-82.9	-78.1

Source: Building Permits, Catalogue 64-203, Annual
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-15
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

Tableau 7-15
Construction domiciliaire, mises en chantier,
achèvements et logements en construction, 1992-1993

All types of dwellings Tous genre de logements	1992	1993	% change 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1993/1992	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
Starts - Mises en chantier	2,240	1,705	-23.9	4.0	3.8
Completions - Achèvements	3,014	2,182	-27.6	4.8	4.3
Under constuction - Logements en construction	1,269	675	-46.8	4.0	2.7

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, Housing Information Monthly, December 1993.
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bulletin mensuel d'information sur le logement, Décembre 1993.

Table 7-16
New Housing Price Indexes, 1991-1993
(1986=100)

Tableau 7-16
Indices des prix des logements neufs, 1991-1993
(1986=100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1993/1992 Variation en % 1993/1992
	1991	1992	1993	
Total	129.3	125.4	126.5	0.9
House - Maison	123.0	118.3	119.5	1.0
Land - Terrain	152.3	150.4	152.0	1.1

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.
Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

Kitchener, Ont. – Continued – suite

Table 7-17
Consumer Price Index, by Selected Items,
1991-1993 (1986=100)

Main groups	1991	1992	1993	% change 1993/1992
Groupes principaux				Variation en % 1993/1992
All items - Indice d'ensemble
Food - Aliments
Housing - Habitation
Clothing - Habillement
Transportation - Transports
Health and personal care - Santé et soins personnels
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture
Tobacco and alcohol - Tabacs et boissons alcoolisées

Source: *Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.*
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-18
Percentage Distribution of Televisions, Cable
Television and Video Recorders, by Household, 1994

Tableau 7-18
Répartition en pourcentage des téléviseurs,
télédistribution, et magnétoscopes, selon le ménage, 1994

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With - Avec	98.2	86.5	85.4
Without - Sans	--	13.5	14.6

Source: *Household Surveys Division, Statistics Canada.*
Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Kitchener, Ont. – Concluded – fin

Table 7-19
Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1994

Tableau 7-19
Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1994

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	60.1	49.0	81.2	79.9	86.6
Without - Sans	39.9	51.0	18.8	20.1	13.4

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Table 7-20
Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1994

Tableau 7-20
Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1994

	Camcorder Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	19.3	81.7	54.8	35.6
Without - Sans	80.7	18.3	45.2	64.4

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

London, Ont.

Table 7-1
Population by Selected Age Groups
and Sex, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	No. - Nbre '000	Répartition en %	No. - Nbre '000	Répartition en %	No. - Nbre '000	Répartition en %
Total population - Population totale	381.5	100.0	184.3	100.0	197.2	100.0
0-4 years - 0-4 ans	27.2	7.1	13.8	7.5	13.3	6.8
5-9 years - 5-9 ans	26.2	6.9	13.4	7.3	12.8	6.5
10-14 years - 10-14 ans	24.1	6.3	12.4	6.7	11.7	5.9
15-24 years - 15-24 ans	56.3	14.8	28.1	15.2	28.3	14.3
25-34 years - 25-34 ans	70.3	18.4	34.2	18.6	36.1	18.3
35-44 years - 35-44 ans	59.3	15.5	28.7	15.6	30.6	15.5
45-54 years - 45-54 ans	39.8	10.4	19.5	10.6	20.3	10.3
55-64 years - 55-64 ans	32.1	8.4	15.5	8.4	16.6	8.4
65-74 years - 65-74 ans	27.4	7.2	12.1	6.5	15.4	7.8
75-84 years - 75-84 ans	14.4	3.8	5.4	2.9	9.0	4.5
85 years and over - 85 ans et plus	4.3	1.1	1.1	0.6	3.2	1.6

Source: *Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.*
Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

Table 7-2
Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

Tableau 7-2
Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Abori- ginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines multiples	Autres origines uniques
1986												
Number - Nombre	337,620	134,795	6,590	1,455	9,685	7,185	2,820	1,960	10,730	2,185	129,170	31,045
% distribution - Répartition en %	100.0	39.9	2.0	0.4	2.9	2.1	0.8	0.6	3.2	0.6	38.3	9.2
1991												
Number - Nombre	376,720	129,890	7,850	2,015	10,720	7,300	2,845	3,230	11,920	2,955	149,425	48,570
% distribution - Répartition en %	100.0	34.5	2.1	0.5	2.8	1.9	0.8	0.9	3.2	0.8	39.7	12.9
Change - Variation 1991/1986 %	11.6	-3.6	19.1	38.5	10.7	1.6	0.9	64.8	11.1	35.2	15.7	56.5

Source: *The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.*
Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

Table 7-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 7-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
	Population totale	Réponses simples	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
1986						
Number - Nombre	342,300	333,880	297,245	3,370	33,265	8,420
% distribution - distribution en %	100.0	97.5	86.8	1.0	9.7	2.5
1991						
Number - Nombre	381,525	373,455	324,080	4,310	45,065	8,070
% distribution - distribution en %	100.0	97.9	84.9	1.1	11.8	2.1
1991/1986						
% Change - Variation en %	11.5	11.9	9.0	27.9	35.5	-4.2

Source: *Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.*
Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

London, Ont. – Continued – suite

Table 7-4
Population 15 Years and Over by Highest Level
of Schooling, by Age Groups, 1991

Tableau 7-4
Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau
de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1991

Age groups	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non-university only	University without degree	University degree
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9 ^e année	9 ^e - 13 ^e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9 ^e - 13 ^e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
Number - Nombre	299,290	25,645	74,740	47,030	81,960	29,335	40,580
% distribution - Répartition en %	100.0	8.6	25.0	15.7	27.4	9.8	13.6
15-24 years - 15-24 ans							
Number - Nombre	56,310	785	22,760	10,210	10,460	8,360	3,740
% distribution - Répartition en %	100.0	1.4	40.4	18.1	18.6	14.8	6.6
25-34 years - 25-34 ans							
Number - Nombre	70,000	1,485	11,160	11,345	25,315	7,125	13,565
distribution - Répartition en %	100.0	2.1	15.9	16.2	36.2	10.2	19.4
35-44 years - 35-44 ans							
Number - Nombre	58,995	2,285	9,550	10,115	18,735	6,455	11,855
% distribution - Répartition en %	100.0	3.9	16.2	17.1	31.8	10.9	20.1
45-54 years - 45-54 ans							
Number - Nombre	39,715	3,995	9,200	5,835	11,500	3,335	5,855
% distribution - Répartition en %	100.0	10.1	23.2	14.7	29.0	8.4	14.7
55-64 years - 55-64 ans							
Number - Nombre	32,125	6,400	9,365	4,250	7,405	1,765	2,935
% distribution - Répartition en %	100.0	19.9	29.2	13.2	23.1	5.5	9.1
65 years and over - 65 ans et plus							
Number - Nombre	42,145	10,690	12,715	5,270	8,550	2,295	2,630
% distribution - Répartition en %	100.0	25.4	30.2	12.5	20.3	5.4	6.2

Source: The 1991 Census of Population.
 Le recensement de la population de 1991.

Table 7-5
Census Families in Private Households, by Family
Structure, 1986 and 1991

Tableau 7-5
Familles de recensement dans les ménages privés,
par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families Total des familles	Family structure - Structure de la famille		
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales	
			Total	Male parent Parent de sexe masculin
				Female parent Parent de sexe féminin
1986				
Total families - Total des familles				
Number - Nombre	92,145	80,160	11,530	1,715
% distribution - Répartition en %	100.0	87.0	12.5	1.9
1991				
Total families - Total des familles				
Number - Nombre	102,935	89,165	13,775	2,080
% distribution - Répartition en %	100.0	86.6	13.4	2.0
1991/1986				
% Change - Variation en %	11.7	11.2	19.5	21.3

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A.
 Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

London, Ont. – Continued – suite

Table 7-6
Private Households, by Type of Household, Showing
Number of Persons per Household, 1986 and 1991

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households - Total des ménages privés	129,380	146,905	36,740	48,585	24,495	24,135	9,245	2,695	635	385
% distribution - Répartition en %		100.0	25.0	33.1	16.7	16.4	6.3	1.8	0.4	0.3
Total one-family households - Total des ménages unifamiliaux	90,360	100,970	-	41,825	23,365	23,645	8,930	2,440	505	260
% distribution - Répartition en %		100.0	-	41.4	23.1	23.4	8.8	2.4	0.5	0.3
Total multiple-family households - Total des ménages multifamiliaux	885	970	-	-	-	235	255	235	125	110
% distribution - Répartition en %		100.0	-	-	-	24.2	26.3	24.2	12.9	11.3
Non-family households - Total des ménages non familiaux	38,140	44,960	36,735	6,765	1,125	255	55	20	5	-
% distribution - Répartition en %		100.0	81.7	15.0	2.5	0.6	0.1	0.0	--	-

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Table 7-7
Occupied Private Dwellings, by Structural Type and
Tenure, Showing Age of Household Maintainer,
1986 and 1991

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers		Age of household maintainer - Age du soutien du ménage							Persons in household
	Tous les soutiens du ménage		Under 25 years	25-34 years	35-44 years	45-54 years	55-64 years	65-74 years	75 years and over	Personnes dans les ménages
			Moins de 25 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	
	1986	1991								Total
Total occupied private dwellings - Total de logements privés occupés	129,385	146,905	9,270	34,960	32,865	22,635	18,655	17,050	11,480	374,045
Owned - Possédés	74,830	84,600	885	14,405	21,710	16,715	13,750	11,275	5,855	245,300
Rented - Loués	54,555	62,310	8,380	20,555	11,160	5,915	4,905	5,780	5,620	128,745
On reserve - Dans une réserve	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

London, Ont. – Continued – suite

Table 7-8
Labour Force Statistics, by Industry,
1992 and 1993

Tableau 7-8
Statistiques sur la population active, selon la branche
d'activité, 1992 et 1993

Industry Branche d'activité	Labour force - Population active											
	Total				Employment - Emploi				Unemployment - Chômage			
	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	179.6	100.0	190.2	100.0	164.2	100.0	174.2	100.0	15.4	100.0	16	100.0
Agriculture
Non-agriculture - Non agricole	176.4	98.2	186.3	97.9	161.9	98.6	171.8	98.6	14.5	94.2	14.5	90.6
Other primary industries - Autres branches du secteur primaire
Manufacturing - Industries manufacturières	27.4	15.3	26.6	14.0	24.9	15.2	24.2	13.9
Construction	10.8	6.0	11.5	6.0	8.4	5.1	9.5	5.5
Transp., comm. and other utilities - Transp., comm. et autres travaux publics	10.4	5.8	12.5	6.6	9.9	6.0	11.6	6.7
Trade - Commerce	33.1	18.4	32.1	16.9	30.2	18.4	29.6	17.0
Finance, insurance and real estate - Finance, assurance et affaires immobilières	15.2	8.5	13.9	7.3	14.7	9.0	13.5	7.7
Service - Services	71.8	40.0	81.8	43.0	66.4	40.4	76.1	43.7	5.4	35.1	5.8	36.3
Public administration - Administration publique	7.4	4.1	7.5	3.9	7.1	4.3	6.9	4.0
Unclassified - Non classées

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-9
Labour Force Income, 1991 and 1992

Tableau 7-9
Revenu de la population active, 1991 et 1992

	1991	1992	Percentage change 1992/1991
Labour force income - Revenu de travail	205,840	203,130	-1.3
Number reporting - Nombre de déclarants	5,375	5,074	-5.6
Employment income - Revenu d'emploi:			
Number reporting - Nombre de déclarants	202,370	199,870	-1.2
Median - Médiane	\$ 5,211	5,338	2.4
Self-employment income - Revenu d'emploi autonome	21,100	22,000	4.3
Number reporting - Nombre de déclarants	24,400	25,560	4.8
Amount - Montant	\$'000,000 323	357	10.5

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

London, Ont. – Continued – suite

Table 7-10
Income Distribution of Taxfilers, 1992

Tableau 7-10
Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1992

All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu										
	Total								Median income - Total		
	% with income greater than % avec un revenu plus grand que								Total - Revenu médian		
									Male	Female	Both genders
									Homme	Femme	Les deux sexes
		\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000				
	number - nombre	percentage - pourcentage								dollars	
London	273,340	277,540	64	43	26	12	3	1	27,500	17,200	21,200

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Table 7-11
Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1990 and 1992

Tableau 7-11
Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1990 et 1992

	1990		1992	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyenne en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure - Total dépenses
Food - Alimentation
Shelter - Logement
Household operation - Entretien ménager
Household furnishings and equipment - Articles et accessoires d'ameublement
Clothing - Habillement
Transportation - Transport
Health care - Soins de santé
Personal care - Soins personnels
Recreation - Loisirs
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés
Education - Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous - Dépenses diverses
Total current consumption - Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes - Impôts personnels
Security - Sécurité
Gifts and contributions - Dons et contributions

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

London, Ont. – Continued – suite

Table 7-12
Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1991 and 1992

Tableau 7-12
Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
	\$'000		\$'000		percentage - pourcentage			
All stores - Total - Ensemble des magasins	18	253,601	19	264,559	6	4.3	4.8	4.9
Major department stores - Grands magasins Traditionnels	6	118,514	7	126,281	17	6.6	4.1	4.4
Junior department stores - Grands magasins populaires	12	135,087	12	138,278	-	2.4	5.6	5.4

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Table 7-13
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 7-13
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
	\$'000		\$'000		percentage - pourcentage			
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	840	1,038,939	853	1,135,988	1.5	9.3	4.4	4.8
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	123	356,593	121	365,563	-1.6	2.5	4.3	4.6
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	26	39,293	26	35,463	-	-9.7	3.0	3.4
Pharmacy stores - Pharmacies	38	81,547	36	89,305	-5.3	9.5	6.1	6.4
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	115	54,650	113	61,913	-1.7	13.3	5.6	6.3
Shoe stores - Magasins de chaussures	50	16,209	57	17,947	14.0	10.7	4.7	5.2
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	488	490,647	500	565,797	2.5	15.3	4.3	4.7

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

London, Ont. – Continued – suite

Table 7-14
Residential Building Permits Issued, by Selected
Types of Structure, 1991-1993

Years Années	Total	Singles Simples		Doubles		Row housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars - valeur en milliers de dollars									
1991	215,481	745	101,730	92	5,753	900	45,818	569	25,805
1992	175,543	808	104,079	140	8,973	113	7,702	487	21,226
1993	222,029	768	97,008	220	14,488	521	30,954	833	50,248
1993/1992 %	26.5	-5.0	-6.8	57.1	61.5	361.1	301.9	71.0	136.7

Source: *Building Permits, Catalogue 64-203, Annual*
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-15
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

	1992	1993	% change 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1993/1992	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
All types of dwellings Tous genre de logements					
Starts - Mises en chantier	1,553	2,522	62.4	2.8	5.6
Completions - Achèvements	2,432	1,659	-31.8	3.9	3.2
Under construction - Logements en construction	828	1,515	83.0	2.6	6.0

Source: *Canada Mortgage and Housing Corporation, Housing Information Monthly, December 1993.*
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bulletin mensuel d'information sur le logement, Décembre 1993.

Table 7-16
New Housing Price Indexes, 1991-1993
(1986=100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1993/1992 Variation en % 1993/1992
	1991	1992	1993	
Total	145.9	146.2	146.1	-0.1
House - Maison	144.5	144.5	144.4	-0.1
Land - Terrain	163.5	164.9	164.9	-

Source: *Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.*
Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

London, Ont. – Continued – suite

Table 7-17
Consumer Price Index, by Selected Items,
1991-1993 (1986=100)

Tableau 7-17
Indice des prix à la consommation, selon certains articles,
1991-1993 (1986=100)

Main groups	1991	1992	1993	% change 1993/1992
Groupes principaux				Variation en % 1993/1992
All items - Indice d'ensemble
Food - Aliments
Housing - Habitation
Clothing - Habillement
Transportation - Transports
Health and personal care - Santé et soins personnels
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture
Tobacco and alcohol - Tabacs et boissons alcoolisées

Source: *Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.*
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-18
Percentage Distribution of Televisions, Cable
Television and Video Recorders, by Household, 1994

Tableau 7-18
Répartition en pourcentage des téléviseurs,
télédistribution, et magnétoscopes, selon le ménage, 1994

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With - Avec	99.0	85.7	82.6
Without - Sans	1.0	14.3	17.4

Source: *Household Surveys Division, Statistics Canada.*
Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

London, Ont. – Concluded – fin

Table 7-19
Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1994

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	56.0	52.3	70.1	68.8	84.7
Without - Sans	44.0	47.7	29.9	31.2	15.3

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Tableau 7-19
Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1994

Table 7-20
Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1994

	Camcorder Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	16.3	84.9	44.1	28.8
Without - Sans	83.7	15.1	55.9	71.2

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Tableau 7-20
Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1994

Montréal, Qué.

Table 7-1
Population by Selected Age Groups
and Sex, 1991

Tableau 7-1
Population selon un choix de groupes d'âge
et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No. - Nbre '000		No. - Nbre '000		No. - Nbre '000	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population - Population totale	3,127.2	100.0	1514.9	100.0	1612.4	100.0
0-4 years - 0-4 ans	200.2	6.4	102.2	6.7	98.0	6.1
5-9 years - 5-9 ans	186.5	6.0	95.6	6.3	90.9	5.6
10-14 years - 10-14 ans	196.0	6.3	100.4	6.6	95.6	5.9
15-24 years - 15-24 ans	424.8	13.6	213.8	14.1	211.0	13.1
25-34 years - 25-34 ans	586.5	18.8	293.0	19.3	293.4	18.2
35-44 years - 35-44 ans	510.3	16.3	249.5	16.5	260.8	16.2
45-54 years - 45-54 ans	373.2	11.9	182.0	12.0	191.1	11.9
55-64 years - 55-64 ans	296.8	9.5	141.5	9.3	155.2	9.6
65-74 years - 65-74 ans	214.7	6.9	90.7	6.0	124.1	7.7
75-84 years - 75-84 ans	109.0	3.5	38.4	2.5	70.6	4.4
85 years and over - 85 ans et plus	29.3	0.9	7.7	0.5	21.6	1.3

Source: Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.
Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

Table 7-2
Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

Tableau 7-2
Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Aborigi- nal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines multiples	Autres origines uniques
1986												
Number - Nombre	2,887,855	191,795	1,827,290	7,920	17,495	157,275	11,020	21,240	4,095	17,130	289,075	343,520
% distribution - Répartition en %	100.0	6.6	63.3	0.3	0.6	5.4	0.4	0.7	0.1	0.6	10.0	11.9
1991												
Number - Nombre	3,091,115	166,815	1,824,305	12,730	18,935	165,735	9,940	34,355	4,450	28,225	363,300	462,325
% distribution - Répartition en %	100.0	5.4	59.0	0.4	0.6	5.4	0.3	1.1	0.1	0.9	11.8	15.0
Change - Variation 1991/1986 %	7.0	-13.0	-0.2	60.7	8.2	5.4	-9.8	61.7	8.7	64.8	25.7	34.6

Source: The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.
Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

Table 7-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 7-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
	Population totale	Réponses simples	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
1986						
Number - Nombre	2,921,360	2,752,180	433,095	1,974,120	344,965	169,170
% distribution - distribution en %	100.0	94.2	14.8	67.6	11.8	5.8
1991						
Number - Nombre	3,127,240	2,995,575	445,515	2,093,395	456,665	131,660
% distribution - distribution en %	100.0	95.8	14.2	66.9	14.6	4.2
1991/1986						
% Change - Variation en %	7.0	8.8	2.9	6.0	32.4	-22.2

Source: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.
Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Montréal, Qué. – Continued – suite

Table 7-4
Population 15 Years and Over by Highest Level
of Schooling, by Age Groups, 1991

Age groups	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non-university only	University without degree	University degree
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9 ^e année	9 ^e - 13 ^e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9 ^e - 13 ^e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
Number - Nombre	2,508,985	442,995	438,410	416,230	628,365	249,115	333,860
% distribution - Répartition en %	100.0	17.7	17.5	16.6	25.0	9.9	13.3
15-24 years - 15-24 ans							
Number - Nombre	424,935	24,100	118,625	73,295	134,575	50,745	23,600
% distribution - Répartition en %	100.0	5.7	27.9	17.2	31.7	11.9	5.6
25-34 years - 25-34 ans							
Number - Nombre	583,315	25,195	90,660	93,295	186,455	70,595	117,110
% distribution - Répartition en %	100.0	4.3	15.5	16.0	32.0	12.1	20.1
35-44 years - 35-44 ans							
Number - Nombre	506,805	46,230	74,285	99,375	133,040	58,910	94,970
% distribution - Répartition en %	100.0	9.1	14.7	19.6	26.3	11.6	18.7
45-54 years - 45-54 ans							
Number - Nombre	372,025	83,570	50,720	65,505	83,535	34,720	53,970
% distribution - Répartition en %	100.0	22.5	13.6	17.6	22.5	9.3	14.5
55-64 years - 55-64 ans							
Number - Nombre	294,180	109,435	46,455	43,865	50,475	18,375	25,575
% distribution - Répartition en %	100.0	37.2	15.8	14.9	17.2	6.2	8.7
65 years and over - 65 ans et plus							
Number - Nombre	327,720	154,455	57,670	40,885	40,300	15,765	18,645
% distribution - Répartition en %	100.0	47.1	17.6	12.5	12.3	4.8	5.7

Source: The 1991 Census of Population.
Le recensement de la population de 1991.

Table 7-5
Census Families in Private Households, by Family
Structure, 1986 and 1991

	Total families Total des familles	Family structure - Structure de la famille		
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales	
			Total	Male parent Parent de sexe masculin
				Female parent Parent de sexe féminin
1986				
Total families - Total des familles				
Number - Nombre	781,785	657,820	123,970	20,150
% distribution - Répartition en %	100.0	84.1	15.9	2.6
1991				
Total families - Total des familles				
Number - Nombre	842,860	710,955	131,905	21,835
% distribution - Répartition en %	100.0	84.4	15.6	2.6
1991/1986				
% Change - Variation en %	7.8	8.1	6.4	8.4

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A.
Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Montréal, Qué. – Continued – suite

Table 7-6
Private Households, by Type of Household, Showing
Number of Persons per Household, 1986 and 1991

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households - Total des ménages privés	1,115,380	1,235,720	336,085	389,480	220,960	195,525	67,340	18,615	4,620	1,372
% distribution - Répartition en %		100.0	27.2	31.5	17.9	15.8	5.4	1.5	0.4	0.1
Total one-family households - Total des ménages unifamiliaux	764,615	823,155	-	333,260	213,025	191,490	64,265	15,800	3,380	1,935
% distribution - Répartition en %		100.0	-	40.5	25.9	23.3	7.8	1.9	0.4	0.2
Total multiple-family households - Total des ménages multifamiliaux	8,530	9,765	-	-	-	2,370	2,575	2,585	1,155	1,075
% distribution - Répartition en %		100.0	-	-	-	24.3	26.4	26.5	11.8	11.0
Non-family households - Total des ménages non familiaux	342,240	402,805	336,090	56,220	7,930	1,660	500	225	85	90
% distribution - Répartition en %		100.0	83.4	14.0	2.0	0.4	0.1	0.1	--	--

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Table 7-7
Occupied Private Dwellings, by Structural Type and
Tenure, Showing Age of Household Maintainer,
1986 and 1991

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage		Age of household maintainer - Age du soutien du ménage							Persons in household Personnes dans les ménages
	1986	1991	Under 25 years Moins de 25 ans	25-34 years 25-34 ans	35-44 years 35-44 ans	45-54 years 45-54 ans	55-64 years 55-64 ans	65-74 years 65-74 ans	75 years and over 75 ans et plus	
Total occupied private dwellings - Total de logements privés occupés	1,115,380	1,235,720	60,230	281,805	288,295	218,810	176,380	132,785	77,410	3,068,110
Owned - Possédés	498,755	576,935	4,945	98,065	155,730	132,225	100,595	60,870	24,500	1,731,345
Rented - Loués	616,630	658,790	55,290	183,740	132,570	86,585	75,785	71,910	52,915	1,336,765
On reserve - Dans une réserve	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Montréal, Qué. – Continued – suite

Table 7-8
Labour Force Statistics, by Industry,
1992 and 1993

Industry Branche d'activité	Labour force - Population active											
	Total				Employment - Emploi				Unemployment - Chômage			
	1992	Distribution	1993	Distribution	1992	Distribution	1993	Distribution	1992	Distribution	1993	Distribution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	1,585.6	100.0	1591.9	100.0	1377.7	100.0	1375.4	100.0	207.9	100.0	216.4	100.0
Agriculture
Non-agriculture - Non agricole	1562.5	98.5	1566.1	98.4	1374	99.7	1370.4	99.6	188.5	90.7	195.8	90.5
Other primary industries - Autres branches du secteur primaire
Manufacturing - Industries manufacturières	306	19.3	308.3	19.4	258.3	18.7	260.1	18.9	47.7	22.9	48.2	22.3
Construction	83.1	5.2	74.5	4.7	63.5	4.6	58.6	4.3	19.5	9.4	16	7.4
Transp., comm. and other utilities - Transp., comm. et autres travaux publics	126.7	8.0	128.7	8.1	117.5	8.5	117.5	8.5	9.3	4.5	11.2	5.2
Trade - Commerce	284.8	18.0	265.7	16.7	246.9	17.9	225.9	16.4	37.9	18.2	39.8	18.4
Finance, insurance and real estate - Finance, assurance et affaires immobilières	101.8	6.4	107.9	6.8	94.1	6.8	99.7	7.2	7.7	3.7	8.2	3.8
Service - Services	575.3	36.3	579.5	36.4	514.7	37.4	516	37.5	60.6	29.1	63.5	29.3
Public administration - Administration publique	84.1	5.3	100.1	6.3	78.7	5.7	91.6	6.7	8.5	3.9
Unclassified - Non classées	17.8	1.1	19.1	1.2	17.8	8.6	19.1	8.8

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
 Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-9
Labour Force Income, 1991 and 1992

Tableau 7-9
Revenu de la population active, 1991 et 1992

	1991	1992	Percentage change 1992/1991 Variation en pourcentage 1992/1991
Labour force income - Revenu de travail	1,600,820	1,603,820	0.2
Number reporting - Nombre de déclarants	40,445	41,609	2.9
Employment income - Revenu d'emploi:			
Number reporting - Nombre de déclarants	1,552,880	1,550,690	-0.1
Median - Médiane	\$ 38,540	39,534	2.6
Self-employment income - Revenu d'emploi autonome	20,200	20,700	2.5
Number reporting - Nombre de déclarants	142,020	149,000	4.9
Amount - Montant	\$'000,000 2,055	2,159	5.1

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
 Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Montréal, Qué. – Continued – suite

Table 7-10
Income Distribution of Taxfilers, 1992

Tableau 7-10
Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1992

	All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu									
		Total	% with income greater than % avec un revenu plus grand que						Median income - Total Total - Revenu médian		
									Male	Female	Both genders
									Homme	Femme	Les deux sexes
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000			
number - nombre		percentage - pourcentage						dollars			
Montréal	2,222,800	2,259,530	57	37	22	10	3	1	24,100	13,900	18,000

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Table 7-11
**Patterns of Expenditure, All Families and Unattached
Individuals, 1990 and 1992**

Tableau 7-11
**Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les
personnes seules, 1990 et 1992**

	1990		1992	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyenne en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure - Total dépenses	41,847	100.0	42,898	100.0
Food - Alimentation	5,677	13.6	5,589	13.0
Shelter - Logement	7,611	18.2	7,814	18.2
Household operation - Entretien ménager	1,599	3.8	1,615	3.8
Household furnishings and equipment - Articles et accessoires d'ameublement	1,321	3.2	1,141	2.7
Clothing - Habillement	2,389	5.7	2,115	4.9
Transportation - Transport	4,713	11.3	4,993	11.6
Health care - Soins de santé	723	1.7	772	1.8
Personal care - Soins personnels	836	2.0	787	1.8
Recreation - Loisirs	1,909	4.6	1,939	4.5
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	232	0.6	265	0.6
Education - Éducation	374	0.9	376	0.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	1,291	3.1	1,323	3.1
Miscellaneous - Dépenses diverses	1,004	2.4	1,098	2.6
Total current consumption - Total, dépenses de consommation courante	29,679	70.9	29,825	69.5
Personal taxes - Impôts personnels	9,678	23.1	10,113	23.6
Security - Sécurité	1,809	4.3	2,139	5.0
Gifts and contributions - Dons et contributions	681	1.6	822	1.9

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Montréal, Qué. – Continued – suite

Table 7-12
Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1991 and 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1992/1991						Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
All stores - Total - Ensemble des magasins	78	1,292,047	80	1,317,962	2.6	2.0	53.7	54.7
Major department stores - Grands magasins Traditionnels	32	x	33	x	3.1
Junior department stores - Grands magasins populaires	46	x	47	x	2.2

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Table 7-13
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 7-13
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1992/1991						Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	3,843	4,600,502	4,012	4,780,148	4.4	3.9	52.5	51.9
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	181	896,774	188	944,429	3.9	5.3	43.7	43.2
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	175	123,958	188	148,505	7.4	19.8	26.3	29.0
Pharmacy stores - Pharmacies	64	195,354	50	161,677	-21.9	-17.2	52.8	52.1
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	604	279,788	617	308,830	2.2	10.4	57.3	55.6
Shoe stores - Magasins de chaussures	475	222,713	441	201,084	-7.2	-9.7	55.9	55.0
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	2,344	2,881,915	2,528	3,015,623	7.8	4.6	57.8	57.1

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Montréal, Qué. – Continued – suite

Table 7-14
Residential Building Permits Issued, by Selected
Types of Structure, 1991-1993

Tableau 7-14
Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de
bâtiments, 1991-1993

Years Années	Total	Singles Simples		Doubles		Row housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars - valeur en milliers de dollars									
1991	1,679,572	9,219	934,243	1,664	135,871	507	42,337	6,420	339,630
1992	1,451,414	6,608	709,659	1,431	114,549	1,216	100,192	5,601	308,423
1993	1,386,474	6,326	694,587	1,299	98,723	1,445	118,531	4,875	263,565
1993/1992 %	-4.5	-4.3	-2.1	-9.2	-13.8	18.8	18.3	-13.0	-14.5

Source: Building Permits, Catalogue 64-203, Annual
 Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-15
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

Tableau 7-15
Construction domiciliaire, mises en chantier,
achèvements et logements en construction, 1992-1993

All types of dwellings Tous genre de logements	1992	1993	% change 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1993/1992	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
Starts - Mises en chantier	14,520	13,729	-5.4	38.0	40.4
Completions - Achèvements	16,438	13,876	-15.6	38.8	39.8
Under constuction - Logements en construction	4,653	4,260	-8.4	42.2	43.4

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, Housing Information Monthly, December 1993.
 Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bulletin mensuel d'information sur le logement, Décembre 1993.

Table 7-16
New Housing Price Indexes, 1991-1993
(1986=100)

Tableau 7-16
Indices des prix des logements neufs, 1991-1993
(1986=100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1993/1992 Variation en % 1993/1992
	1991	1992	1993	
Total	134.6	134.7	135.8	0.8
House - Maison	131.3	130.2	131.5	1.0
Land - Terrain	148.3	152.2	153.0	0.5

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.
 Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

Montréal, Qué. – Continued – suite

Table 7-17
Consumer Price Index, by Selected Items,
1991-1993 (1986=100)

Tableau 7-17
Indice des prix à la consommation, selon certains articles,
1991-1993 (1986=100)

Main groups	1991	1992	1993	% change 1993/1992
Groupes principaux				Variation en % 1993/1992
All items - Indice d'ensemble	126.9	129.3	131.1	1.4
Food - Aliments	120.6	119.9	120.4	0.4
Housing - Habitation	126.8	129.2	130.7	1.2
Clothing - Habillement	132.9	134.4	135.9	1.1
Transportation - Transports	115.9	117.9	120.7	2.4
Health and personal care - Santé et soins personnels	129.1	133.1	136.5	2.6
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	133.8	137.9	141.5	2.6
Tobacco and alcohol - Tabacs et boissons alcoolisées	159.2	172.0	174.1	1.2

Source: *Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.*
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-18
Percentage Distribution of Televisions, Cable
Television and Video Recorders, by Household, 1994

Tableau 7-18
Répartition en pourcentage des téléviseurs,
télédistribution, et magnétoscopes, selon le ménage, 1994

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With - Avec	98.4	68.7	71.0
Without - Sans	1.6	31.3	29.0

Source: *Household Surveys Division, Statistics Canada.*
Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Montréal, Qué. – Concluded – fin

Table 7-19
Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1994

Tableau 7-19
Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1994

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	34.0	42.8	78.6	71.6	72.9
Without - Sans	66.0	57.2	21.4	28.4	27.1

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Table 7-20
Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1994

Tableau 7-20
Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1994

	Camcorder Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	10.5	66.2	38.3	22.1
Without - Sans	89.5	33.8	61.7	77.9

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Oshawa, Ont.

Table 7-1
Population by Selected Age Groups
and Sex, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No. - Nbre '000		No. - Nbre '000		No. - Nbre '000	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population - Population totale	240.1	100.0	119.2	100.0	120.9	100.0
0-4 years - 0-4 ans	19.8	8.2	10.1	8.5	9.7	8.0
5-9 years - 5-9 ans	18.2	7.6	9.3	7.8	8.9	7.3
10-14 years - 10-14 ans	16.8	7.0	8.6	7.3	8.2	6.8
15-24 years - 15-24 ans	33.4	13.9	16.8	14.1	16.7	13.8
25-34 years - 25-34 ans	46.6	19.4	23.3	19.5	23.3	19.3
35-44 years - 35-44 ans	39.2	16.3	19.4	16.3	19.8	16.4
45-54 years - 45-54 ans	25.6	10.6	13.1	11.0	12.5	10.3
55-64 years - 55-64 ans	18.9	7.9	9.4	7.9	9.4	7.8
65-74 years - 65-74 ans	13.5	5.6	6.1	5.1	7.4	6.1
75-84 years - 75-84 ans	6.3	2.6	2.4	2.0	3.9	3.2
85 years and over - 85 ans et plus	1.9	0.8	0.5	0.4	1.3	1.1

Source: *Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.*
Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

Table 7-2
Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

Tableau 7-2
Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Abori- ginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines multiples	Autres origines uniques
1986												
Number - Nombre	201,495	86,585	6,605	290	3,835	4,340	4,000	970	6,080	1,135	74,045	13,610
% distribution - Répartition en %	100.0	43.0	3.3	0.1	1.9	2.2	2.0	0.5	3.0	0.6	36.7	6.8
1991												
Number - Nombre	238,030	74,460	6,275	785	3,835	5,450	3,920	1,765	6,015	2,080	82,675	50,770
% distribution - Répartition en %	100.0	31.3	2.6	0.3	1.6	2.3	1.6	0.7	2.5	0.9	34.7	21.3
Change - Variation 1991/1986 %	18.1	-14.0	-5.0	170.7	0.0	25.6	-2.0	82.0	-1.1	83.3	11.7	273.0

Source: *The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.*
Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

Table 7-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 7-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
	Population totale	Réponses simples	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
1986						
Number - Nombre	203,545	198,180	176,455	3,885	17,840	5,365
% distribution - distribution en %	100.0	97.4	86.7	1.9	8.8	2.6
1991						
Number - Nombre	240,105	235,885	209,505	4,950	21,430	4,215
% distribution - distribution en %	100.0	98.2	87.3	2.1	8.9	1.8
1991/1986						
% Change - Variation en %	18.0	19.0	18.7	27.4	20.1	-21.4

Source: *Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.*
Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Oshawa, Ont. – Continued – suite

Table 7-4
Population 15 Years and Over by Highest Level
of Schooling, by Age Groups, 1991

Age groups	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non-university only	University without degree	University degree
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9 ^e année	9 ^e - 13 ^e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9 ^e - 13 ^e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
Number - Nombre	183,235	15,835	50,380	31,645	55,740	14,320	15,310
% distribution - Répartition en %	100.0	8.6	27.5	17.3	30.4	7.8	8.4
15-24 years - 15-24 ans							
Number - Nombre	33,330	530	14,600	6,515	7,115	3,630	950
% distribution - Répartition en %	100.0	1.6	43.8	19.5	21.3	10.9	2.9
25-34 years - 25-34 ans							
Number - Nombre	46,415	665	8,630	9,155	18,900	3,485	5,580
% distribution - Répartition en %	100.0	1.4	18.6	19.7	40.7	7.5	12.0
35-44 years - 35-44 ans							
Number - Nombre	39,285	1,290	8,080	7,465	13,725	3,740	4,990
% distribution - Répartition en %	100.0	3.3	20.6	19.0	34.9	9.5	12.7
45-54 years - 45-54 ans							
Number - Nombre	25,430	2,600	6,865	3,850	7,945	1,975	2,205
% distribution - Répartition en %	100.0	10.2	27.0	15.1	31.2	7.8	8.7
55-64 years - 55-64 ans							
Number - Nombre	18,340	3,735	5,870	2,195	4,725	795	1,020
% distribution - Répartition en %	100.0	20.4	32.0	12.0	25.8	4.3	5.6
65 years and over - 65 ans et plus							
Number - Nombre	20,435	7,015	6,350	2,470	3,330	695	565
% distribution - Répartition en %	100.0	34.3	31.1	12.1	16.3	3.4	2.8

Source: The 1991 Census of Population.
 Le recensement de la population de 1991.

Table 7-5
Census Families in Private Households, by Family
Structure, 1986 and 1991

Tableau 7-5
Familles de recensement dans les ménages privés,
par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families Total des familles	Family structure - Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
1986					
Total families - Total des familles					
Number - Nombre	55,620	49,655	5,965	1,130	4,835
% distribution - Répartition en %	100.0	89.3	10.7	2.0	8.7
1991					
Total families - Total des familles					
Number - Nombre	66,970	59,080	7,885	1,375	6,510
% distribution - Répartition en %	100.0	88.2	11.8	2.1	9.7
1991/1986					
% Change - Variation en %	20.4	19.0	32.2	21.7	34.6

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A.
 Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Oshawa, Ont. – Continued – suite

Table 7-6
Private Households, by Type of Household, Showing
Number of Persons per Household, 1986 and 1991

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households - Total des ménages privés	68,010	82,910	13,905	25,235	16,070	18,225	6,895	1,920	450	215
% distribution - Répartition en %		100.0	16.8	30.4	19.4	22.0	8.3	2.3	0.5	0.3
Total one-family households - Total des ménages unifamiliaux	53,925	64,625	-	22,650	15,590	17,805	6,550	1,595	310	120
% distribution - Répartition en %		100.0	-	35.0	24.1	27.6	10.1	2.5	0.5	0.2
Total multiple-family households - Total des ménages multifamiliaux	840	1,165	-	-	-	295	320	315	135	100
% distribution - Répartition en %		100.0	-	-	-	25.3	27.5	27.0	11.6	8.6
Non-family households - Total des ménages non familiaux	13,245	17,120	13,900	2,585	475	125	25	5	-	-
% distribution - Répartition en %		100.0	81.2	15.1	2.8	0.7	0.1	0.0	-	-

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Table 7-7
Occupied Private Dwellings, by Structural Type and
Tenure, Showing Age of Household Maintainer,
1986 and 1991

Tableau 7-7
Logements privés occupés, selon le type de construction
et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage,
1986 et 1991

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage		Age of household maintainer - Age du soutien du ménage							Persons in household Personnes dans les ménages
	1986	1991	Under 25 years Moins de 25 ans	25-34 years 25-34 ans	35-44 years 35-44 ans	45-54 years 45-54 ans	55-64 years 55-64 ans	65-74 years 65-74 ans	75 years and over 75 ans et plus	
Total occupied private dwellings - Total de logements privés occupés	68,010	82,910	3,220	21,200	20,720	14,230	10,580	8,175	4,780	236,440
Owned - Possédés	47,735	58,100	585	12,770	115,890	11,490	8,455	6,005	2,910	178,865
Rented - Loués	20,275	24,810	2,640	8,430	4,830	2,740	2,125	2,175	1,870	57,575
On reserve - Dans une réserve	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Oshawa, Ont. – Continued – suite

Table 7-8
Labour Force Statistics, by Industry,
1992 and 1993

Tableau 7-8
Statistiques sur la population active, selon la branche
d'activité, 1992 et 1993

Industry Branche d'activité	Labour force - Population active											
	Total				Employment - Emploi				Unemployment - Chômage			
	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	118.3	100.0	133.8	100.0	103.9	100.0	117.8	100.0	14.4	100.0	15.9	100.0
Agriculture
Non-agriculture - Non agricole	115.7	97.8	131.4	98.2	102.4	98.6	116.7	99.1	13.3	92.4	14.7	92.5
Other primary industries - Autres branches du secteur primaire
Manufacturing - Industries manufacturières	30.5	25.8	30.7	22.9	27.5	26.5	27.7	23.5
Construction	6.4	5.4	7	5.2	5	4.8	5.2	4.4
Transp., comm. and other utilities - Transp., comm. et autres travaux publics	9.6	8.1	11.3	8.4	8.5	8.2	10.4	8.8
Trade - Commerce	20.2	17.1	21.7	16.2	17.3	16.7	18.7	15.9
Finance, insurance and real estate - Finance, assurance et affaires immobilières	7.6	6.4	8.6	6.4	7.4	7.1	8.2	7.0
Service - Services	33.4	28.2	42.7	31.9	29.2	28.1	37.7	32.0	4.2	29.2	5	31.4
Public administration - Administration publique	8	6.8	9.2	6.9	7.4	7.1	8.8	7.5
Unclassified - Non classées

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-9
Labour Force Income, 1991 and 1992

Tableau 7-9
Revenu de la population active, 1991 et 1992

	1991	1992	Percentage change 1992/1991
Labour force income - Revenu de travail	119,630	129,690	8.4
Number reporting - Nombre de déclarants	3,559	3,948	10.9
Employment income - Revenu d'emploi:			
Number reporting - Nombre de déclarants	117,470	127,060	8.2
Median - Médiane	\$ 3,453	3,817	10.5
Self-employment income - Revenu d'emploi autonome	26,600	27,400	3.0
Number reporting - Nombre de déclarants	11,290	13,090	15.9
Amount - Montant	\$'000,000 114	126	10.5

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Oshawa, Ont. – Continued – suite

Table 7-10
Income Distribution of Taxfilers, 1992

Tableau 7-10
Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1992

All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu										
	Total	% with income greater than % avec un revenu plus grand que							Median income - Total Total - Revenu médian		
									Male	Female	Both genders
		\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000		Homme	Femme	Les deux sexes
	number - nombre	percentage - pourcentage							dollars		
Oshawa	168,390	170,800	67	49	33	15	3	1	35,000	17,000	24,200

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Table 7-11
**Patterns of Expenditure, All Families and Unattached
Individuals, 1990 and 1992**

Tableau 7-11
**Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les
personnes seules, 1990 et 1992**

	1990		1992	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyenne en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure - Total dépenses
Food - Alimentation
Shelter - Logement
Household operation - Entretien ménager
Household furnishings and equipment - Articles et accessoires d'ameublement
Clothing - Habillement
Transportation - Transport
Health care - Soins de santé
Personal care - Soins personnels
Recreation - Loisirs
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés
Education - Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous - Dépenses diverses
Total current consumption - Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes - Impôts personnels
Security - Sécurité
Gifts and contributions - Dons et contributions

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Oshawa, Ont. – Continued – suite

Table 7-12
Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1991 and 1992

Tableau 7-12
Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1992/1991		Région métropolitaine en % de la province					
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales - Ventes	
							1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
All stores - Total - Ensemble des magasins	9	166,101	9	171,679	-	3.4	3.1	3.2
Major department stores - Grands magasins Traditionnels
Junior department stores - Grands magasins populaires

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Table 7-13
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 7-13
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1992/1991		Région métropolitaine en % de la province					
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales - Ventes	
							1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	314	587,883	322	590,629	2.5	0.5	2.5	2.5
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	67	246,787	67	240,673	-	-2.5	3.0	3.0
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	13	25,855	14	17,128	7.7	-33.8	2.0	1.6
Pharmacy stores - Pharmacies	9	30,557	9	31,061	-	1.6	2.3	2.2
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	27	17,195	25	17,706	-7.4	3.0	1.8	1.8
Shoe stores - Magasins de chaussures	11	5,292	14	5,703	27.3	7.8	1.5	1.7
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	187	262,197	193	278,358	3.2	6.2	2.3	2.3

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Oshawa, Ont. – Continued – suite

Table 7-14
Residential Building Permits Issued, by Selected
Types of Structure, 1991-1993

Years Années	Total	Singles		Doubles		Row housing		Apartments	
		Simples				Maisons en rangée		Appartements	
	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars - valeur en milliers de dollars									
1991	280,931	1,045	161,534	381	28,618	426	25,508	846	54,935
1992	170,608	627	80,327	350	27,248	526	32,326	292	20,963
1993	176,734	812	108,051	366	31,857	249	17,759	177	118,676
1993/1992 %	3.6	29.5	34.5	4.6	16.9	-52.7	-45.1	-39.4	466.1

Source: Building Permits, Catalogue 64-203, Annual
 Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-15
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

	1992	1993	% change 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1993/1992	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
All types of dwellings					
Tous genre de logements					
Starts - Mises en chantier	2,188	1,409	-35.6	3.9	3.1
Completions - Achèvements	2,911	1,665	-42.8	4.6	3.3
Under constuction - Logements en construction	907	658	-27.5	2.9	2.6

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, Housing Information Monthly, December 1993.
 Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bulletin mensuel d'information sur le logement, Décembre 1993.

Table 7-16
New Housing Price Indexes, 1991-1993
(1986=100)

	Annual average			% change
	Moyenne annuelle			1993/1992
	1991	1992	1993	Variation en % 1993/1992
Total
House - Maison
Land - Terrain

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.
 Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

Oshawa, Ont. – Continued – suite

Table 7-17
Consumer Price Index, by Selected Items,
1991-1993 (1986=100)

Tableau 7-17
Indice des prix à la consommation, selon certains articles,
1991-1993 (1986=100)

Main groups	1991	1992	1993	% change 1993/1992
Groupes principaux				Variation en % 1993/1992
All items - Indice d'ensemble
Food - Aliments
Housing - Habitation
Clothing - Habillement
Transportation - Transports
Health and personal care - Santé et soins personnels
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture
Tobacco and alcohol - Tabacs et boissons alcoolisées

Source: *Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.*
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-18
Percentage Distribution of Televisions, Cable
Television and Video Recorders, by Household, 1994

Tableau 7-18
Répartition en pourcentage des téléviseurs,
télédistribution, et magnétoscopes, selon le ménage, 1994

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With - Avec	99.5	88.9	88.2
Without - Sans	--	11.1	11.8

Source: *Household Surveys Division, Statistics Canada.*
Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Oshawa, Ont.Ottawa – Concluded – fin

Table 7-19
Percentage Distribution of Selected Household
Appliances, by Household, 1994

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	57.8	44.1	75.8	71.5	83.4
Without - Sans	42.2	55.9	24.2	28.5	16.6

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Table 7-20
Percentage Distribution of Selected Home
Entertainment Items, by Household, 1994

	Camcorder Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	20.3	80.8	48.6	29.2
Without - Sans	79.7	19.2	51.4	70.8

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Ottawa-Hull, Ont. – Qué.

Table 7-1
Population by Selected Age Groups
and Sex, 1991

Tableau 7-1
Population selon un choix de groupes d'âge
et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	No. - Nbre '000	Répartition en %	No. - Nbre '000	Répartition en %	No. - Nbre '000	Répartition en %
Total population - Population totale	920.9	100.0	450.9	100.0	470.0	100.0
0-4 years - 0-4 ans	64.8	7.0	33.2	7.4	31.6	6.7
5-9 years - 5-9 ans	61.3	6.7	31.5	7.0	29.9	6.4
10-14 years - 10-14 ans	57.7	6.3	29.5	6.5	28.1	6.0
15-24 years - 15-24 ans	132.3	14.4	66.8	14.8	65.6	14.0
25-34 years - 25-34 ans	181.3	19.7	89.5	19.8	91.9	19.6
35-44 years - 35-44 ans	159.0	17.3	78.2	17.3	80.8	17.2
45-54 years - 45-54 ans	103.4	11.2	51.9	11.5	51.5	11.0
55-64 years - 55-64 ans	72.3	7.9	35.2	7.8	37.1	7.9
65-74 years - 65-74 ans	54.6	5.9	23.6	5.2	31.0	6.6
75-84 years - 75-84 ans	26.6	2.9	9.7	2.2	16.8	3.6
85 years and over - 85 ans et plus	7.5	0.8	1.9	0.4	5.6	1.2

Source: Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.
Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

Table 7-2
Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

Tableau 7-2
Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Abori- ginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines multiples	Autres origines uniques
1986												
Number - Nombre	811,315	178,630	260,530	2,565	11,860	15,925	4,120	9,670	6,520	7,910	255,200	58,385
% distribution - Répartition en %	100.0	22.0	32.1	0.3	1.5	2.0	0.5	1.2	0.8	1.0	31.5	7.2
1991												
Number - Nombre	912,100	170,095	266,640	6,920	13,775	17,880	4,430	14,480	6,760	11,280	296,085	103,755
% distribution - Répartition en %	100.0	18.6	29.2	0.8	1.5	2.0	0.5	1.6	0.7	1.2	32.5	11.4
Change - Variation 1991/1986 %	12.4	-4.8	2.3	169.8	16.1	12.3	7.5	49.7	3.7	42.6	16.0	77.7

Source: The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.
Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

Table 7-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 7-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
	Population totale	Réponses simples	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
1986						
Number - Nombre	819,260	779,360	443,105	272,090	64,165	39,905
% distribution - distribution en %	100.0	95.1	54.1	33.2	7.8	4.9
1991						
Number - Nombre	920,855	888,740	492,370	302,890	93,480	32,115
% distribution - distribution en %	100.0	96.5	53.5	32.9	10.2	3.5
1991/1986						
% Change - Variation en %	12.4	14.0	11.1	11.3	45.7	-19.5

Source: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.
Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Ottawa-Hull, Ont. – Qué. – Continued – suite

Table 7-4
Population 15 Years and Over by Highest Level
of Schooling, by Age Groups, 1991

Tableau 7-4
Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau
de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1991

Age groups	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non-university only	University without degree	University degree
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9 ^e année	9 ^e - 13 ^e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9 ^e - 13 ^e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
Number - Nombre	728,440	63,245	140,840	110,345	179,750	87,495	146,760
% distribution - Répartition en %	100.0	8.7	19.3	15.1	24.7	12.0	20.1
15-24 years - 15-24 ans							
Number - Nombre	132,615	3,165	48,500	22,675	24,505	23,860	9,915
% distribution - Répartition en %	100.0	2.4	36.6	17.1	18.5	18.0	7.5
25-34 years - 25-34 ans							
Number - Nombre	180,415	3,480	24,775	26,990	57,295	21,420	46,445
% distribution - Répartition en %	100.0	1.9	13.7	15.0	31.8	11.9	25.7
35-44 years - 35-44 ans							
Number - Nombre	158,900	6,705	20,535	24,905	41,905	19,535	45,315
% distribution - Répartition en %	100.0	4.2	12.9	15.7	26.4	12.3	28.5
45-54 years - 45-54 ans							
Number - Nombre	103,055	10,960	15,585	14,995	25,140	11,005	25,365
% distribution - Répartition en %	100.0	10.6	15.1	14.6	24.4	10.7	24.6
55-64 years - 55-64 ans							
Number - Nombre	71,750	15,545	13,805	9,685	15,905	5,785	11,015
% distribution - Répartition en %	100.0	21.7	19.2	13.5	22.2	8.1	15.4
65 years and over - 65 ans et plus							
Number - Nombre	81,720	23,400	17,635	11,095	15,000	5,885	8,710
% distribution - Répartition en %	100.0	28.6	21.6	13.6	18.4	7.2	10.7

Source: The 1991 Census of Population.
Le recensement de la population de 1991.

Table 7-5
Census Families in Private Households, by Family
Structure, 1986 and 1991

Tableau 7-5
Familles de recensement dans les ménages privés,
par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families Total des familles	Family structure - Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families		
			Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
			Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin	
1986					
Total families - Total des familles					
Number - Nombre	217,285	187,505	29,785	5,275	24,510
% distribution - Répartition en %	100.0	86.3	13.7	2.4	11.3
1991					
Total families - Total des familles					
Number - Nombre	246,515	212,120	34,400	5,975	28,425
% distribution - Répartition en %	100.0	86.0	14.0	2.4	11.5
1991/1986					
% Change - Variation en %	13.5	13.1	15.5	13.3	16.0

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A.
Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Ottawa-Hull, Ont. – Qué. – Continued – suite

Table 7-6
Private Households, by Type of Household, Showing
Number of Persons per Household, 1986 and 1991

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households - Total des ménages privés	302,340	349,260	83,660	111,085	64,025	61,060	21,355	5,845	1,435	795
% distribution - Répartition en %		100.0	24.0	31.8	18.3	17.5	6.1	1.7	0.4	0.2
Total one-family households - Total des ménages unifamiliaux	212,605	240,340	-	93,590	60,490	59,405	20,320	4,970	1,075	495
% distribution - Répartition en %		100.0	-	38.9	25.2	24.7	8.5	2.1	0.4	0.2
Total multiple-family households - Total des ménages multifamiliaux	2,320	3,050	-	-	-	790	810	805	345	295
% distribution - Répartition en %		100.0	-	-	-	25.9	26.6	26.4	11.3	9.7
Non-family households - Total des ménages non familiaux	87,410	105,865	83,655	17,495	3,535	855	225	70	10	15
% distribution - Répartition en %		100.0	79.0	16.5	3.3	0.8	0.2	0.1	-	-

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Table 7-7
Occupied Private Dwellings, by Structural Type and
Tenure, Showing Age of Household Maintainer,
1986 and 1991

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage		Age of household maintainer - Age du soutien du ménage							Persons in household Personnes dans les ménages
	1986	1991	Under 25 years Moins de 25 ans	25-34 years 25-34 ans	35-44 years 35-44 ans	45-54 years 45-54 ans	55-64 years 55-64 ans	65-74 years 65-74 ans	75 years and over 75 ans et plus	
Total occupied private dwellings - Total de logements privés occupés	302,335	349,255	19,425	87,010	88,020	59,065	42,530	33,730	19,475	900,940
Owned - Possédés	165,570	194,540	1,565	34,345	55,870	42,240	29,625	21,255	9,645	572,575
Rented - Loués	138,765	154,710	17,865	52,665	32,145	16,825	12,905	12,470	9,830	328,375
On reserve - Dans une réserve	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Ottawa-Hull, Ont. – Qué. – Continued – suite

Table 7-8
Labour Force Statistics, by Industry,
1992 and 1993

Tableau 7-8
Statistiques sur la population active, selon la branche
d'activité, 1992 et 1993

Industry Branche d'activité	Labour force - Population active											
	Total				Employment - Emploi				Unemployment - Chômage			
	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	482.4	100.0	483.7	100.0	439.7	100.0	442.5	100.0	42.7	100.0	41.2	100.0
Agriculture
Non-agriculture - Non agricole	477.8	99.0	478.6	98.9	438	99.6	440.8	99.6	39.8	93.2	37.9	92.0
Other primary industries - Autres branches du secteur primaire
Manufacturing - Industries manufacturières	27.9	5.8	29	6.0	25.1	5.7	26.4	6.0
Construction	26.3	5.5	29.5	6.1	19.3	4.4	23.8	5.4	7	16.4	5.7	13.8
Transp., comm. and other utilities - Transp., comm. et autres travaux publics	33.9	7.0	31.4	6.5	31.3	7.1	28.7	6.5
Trade - Commerce	65.9	13.7	66.3	13.7	59.7	13.6	59.5	13.4	6.3	14.8	6.8	16.5
Finance, insurance and real estate - Finance, assurance et affaires immobilières	26.5	5.5	22.9	4.7	25.1	5.7	22	5.0
Service - Services	187.9	39.0	191.7	39.6	171.5	39.0	176.7	39.9	16.4	38.4	15	36.4
Public administration - Administration publique	108.4	22.5	107.7	22.3	105	23.9	103.7	23.4	4	9.7
Unclassified - Non classées

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
 Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-9
Labour Force Income, 1991 and 1992

Tableau 7-9
Revenu de la population active, 1991 et 1992

	1991	1992	Percentage change 1992/1991
			Variation en pourcentage 1992/1991
Labour force income - Revenu de travail	510,430	515,100	0.9
Number reporting - Nombre de déclarants	14,872	15,602	4.9
Employment income - Revenu d'emploi:			
Number reporting - Nombre de déclarants	502,810	507,010	0.8
Median - Médiane	\$		
Self-employment income - Revenu d'emploi autonome	14,507	15,213	4.9

Number reporting - Nombre de déclarants	55,300	59,370	7.4
Amount - Montant	\$'000,000	785	11.3

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
 Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Ottawa-Hull, Ont. – Qué. – Continued – suite

Table 7-10
Income Distribution of Taxfilers, 1992

Tableau 7-10
Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1992

	All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu										
		Total	% with income greater than % avec un revenu plus grand que							Median income - Total Total - Revenu médian		
										Male	Female	Both genders
										Homme	Femme	Les deux sexes
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000				
	number - nombre		percentage - pourcentage							dollars		
Hull	161,980	163,960	64	46	28	11	2	1	28,000	17,300	22,500	
Ottawa	505,440	510,350	67	50	34	18	5	2	32,200	19,900	25,000	

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Table 7-11
**Patterns of Expenditure, All Families and Unattached
Individuals, 1990 and 1992**

Tableau 7-11
**Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les
personnes seules, 1990 et 1992**

	1990		1992	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyenne en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure - Total dépenses	57,485	100.0	53,615	100.0
Food - Alimentation	6,496	11.3	6,112	11.4
Shelter - Logement	9,941	17.3	10,009	18.7
Household operation - Entretien ménager	2,203	3.8	2,183	4.1
Household furnishings and equipment - Articles et accessoires d'ameublement	2,095	3.6	1,714	3.2
Clothing - Habillement	2,980	5.2	2,595	4.8
Transportation - Transport	5,885	10.2	6,089	11.4
Health care - Soins de santé	864	1.5	858	1.6
Personal care - Soins personnels	927	1.6	894	1.7
Recreation - Loisirs	2,746	4.8	2,853	5.3
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	375	0.7	309	0.6
Education - Éducation	397	0.7	501	0.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	1,502	2.6	1,553	2.9
Miscellaneous - Dépenses diverses	1,523	2.6	1,399	2.6
Total current consumption - Total, dépenses de consommation courante	37,935	66.0	37,068	69.1
Personal taxes - Impôts personnels	14,263	24.8	11,535	21.5
Security - Sécurité	3,367	5.9	3,199	6.0
Gifts and contributions - Dons et contributions	1,920	3.3	1,813	3.4

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Ottawa-Hull, Ont. – Qué. – Continued – suite

Table 7-12
Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1991 and 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1992/1991						Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
All stores - Total - Ensemble des magasins	37	612,433	39	611,812	5.4	-0.1
Major department stores - Grands magasins Traditionnels	15	356,679	16	349,995	6.7	-1.9
Junior department stores - Grands magasins populaires	22	255,754	23	261,817	4.5	2.4

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Table 7-13
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 7-13
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1992/1991						Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	1,547	1,963,300	1,591	2,085,376	2.8	6.2
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	131	505,431	132	474,436	0.8	-6.1
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	43	66,623	42	57,841	-2.3	-13.2
Pharmacy stores - Pharmacies	40	86,509	37	83,336	-7.5	-3.7
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	221	124,553	234	130,698	5.9	4.9
Shoe stores - Magasins de chaussures	96	50,227	101	49,178	5.2	-2.1
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	1,016	1,129,957	1,045	1,289,887	2.9	14.2

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Ottawa-Hull, Ont. – Qué. – Continued – suite

Table 7-14
Residential Building Permits Issued, by Selected
Types of Structure, 1991-1993

Years Années	Total	Singles Simples		Doubles		Row housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars - valeur en milliers de dollars									
1991	786,143	2,831	323,555	1,787	136,948	1,451	119,497	1,811	114,509
1992	830,135	3,568	423,047	973	74,975	1,877	152,356	1,758	98,311
1993	641,783	2,713	312,719	617	49,747	1,794	141,406	1,165	62,617
1993/1992 %	-22.7	-24.0	-26.1	-36.6	-33.6	-4.4	-7.2	-33.7	-36.3

Source: *Building Permits, Catalogue 64-203, Annual*
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-15
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

All types of dwellings Tous genre de logements	1992	1993	% change 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1993/1992	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
Starts - Mises en chantier	8,198	6,788	-17.2
Completions - Achèvements	9,099	7,124	-21.7
Under construction - Logements en construction	2,529	2,104	-16.8

Source: *Canada Mortgage and Housing Corporation, Housing Information Monthly, December 1993.*
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bulletin mensuel d'information sur le logement, Décembre 1993.

Table 7-16
New Housing Price Indexes, 1991-1993
(1986=100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1993/1992
				Variation en % 1993/1992
	1991	1992	1993	
Total	123.3	123.4	122.8	-0.5
House - Maison	118.2	118.6	117.9	-0.6
Land - Terrain	144.5	144.0	144.0	-

Source: *Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.*
Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

Ottawa-Hull, Ont. – Qué. – Continued – suite

Table 7-17
Consumer Price Index, by Selected Items,
1991-1993 (1986=100)

Tableau 7-17
Indice des prix à la consommation, selon certains articles,
1991-1993 (1986=100)

Main groups	1991	1992	1993	% change 1993/1992
Groupes principaux				Variation en % 1993/1992
All items - Indice d'ensemble	125.9	127.6	130.5	2.3
Food - Aliments	119.9	118.7	124.9	5.2
Housing - Habitation	124.0	126.3	128.1	1.4
Clothing - Habillement	127.8	129.2	130.3	0.9
Transportation - Transports	121.1	123.3	126.2	2.4
Health and personal care - Santé et soins personnels	133.3	134.9	139.8	3.6
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	130.6	131.2	134.4	2.4
Tobacco and alcohol - Tabacs et boissons alcoolisées	156.6	165.3	165.7	0.2

Source: *Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.*
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-18
Percentage Distribution of Televisions, Cable
Television and Video Recorders, by Household, 1994

Tableau 7-18
Répartition en pourcentage des téléviseurs,
télédistribution, et magnétoscopes, selon le ménage, 1994

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With - Avec	98.9	73.6	81.4
Without - Sans	1.1	16.4	18.6

Source: *Household Surveys Division, Statistics Canada.*
Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Ottawa-Hull, Ont. – Qué. – Concluded – fin

Table 7-19
Percentage Distribution of Selected Household
Appliances, by Household, 1994

Tableau 7-19
Répartition en pourcentage de certains appareils
ménagers, selon le ménage, 1994

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	57.8	51.9	72.5	69.7	79.8
Without - Sans	42.2	48.1	27.5	30.3	20.2

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Table 7-20
Percentage Distribution of Selected Home
Entertainment Items, by Household, 1994

Tableau 7-20
Répartition en pourcentage de certains appareils de
divertissement, selon le ménage, 1994

	Camcorder Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	12.1	80.9	43.8	33.8
Without - Sans	87.9	19.1	56.2	66.2

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Québec, Qué.

Table 7-1
Population by Selected Age Groups
and Sex, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	No. - Nbre '000	Répartition en %	No. - Nbre '000	Répartition en %	No. - Nbre '000	Répartition en %
Total population - Population totale	645.6	100.0	311.2	100.0	334.4	100.0
0-4 years - 0-4 ans	37.5	5.8	19.0	6.1	18.5	5.5
5-9 years - 5-9 ans	38.5	6.0	20.0	6.4	18.5	5.5
10-14 years - 10-14 ans	44.2	6.8	22.5	7.2	21.7	6.5
15-24 years - 15-24 ans	91.6	14.2	46.4	14.9	45.1	13.5
25-34 years - 25-34 ans	116.6	18.1	58.1	18.7	58.6	17.5
35-44 years - 35-44 ans	113.0	17.5	54.9	17.7	58.0	17.4
45-54 years - 45-54 ans	78.7	12.2	38.5	12.4	40.2	12.0
55-64 years - 55-64 ans	56.7	8.8	26.3	8.4	30.4	9.1
65-74 years - 65-74 ans	42.1	6.5	17.3	5.6	24.8	7.4
75-84 years - 75-84 ans	21.3	3.3	7.0	2.2	14.3	4.3
85 years and over - 85 ans et plus	5.5	0.8	1.3	0.4	4.2	1.2

Source: Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.
Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

Table 7-2
Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

Tableau 7-2
Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Abori- ginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines multiples	Autres origines uniques
1986												
Number - Nombre	595,960	13,195	547,910	2,540	1,095	1,280	100	760	270	85	21,375	7,350
% distribution - Répartition en %	100.0	2.2	91.9	0.4	0.2	0.2	--	0.1	--	--	3.6	1.2
1991												
Number - Nombre	637,755	13,695	576,605	2,590	1,700	1,560	150	925	240	235	29,130	10,925
% distribution - Répartition en %	100.0	2.1	90.4	0.4	0.3	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	4.6	1.7
Change - Variation 1991/1986 %	7.0	3.8	5.2	2.0	55.3	21.9	50.0	21.7	-11.1	176.5	36.3	48.6

Source: The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.
Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

Table 7-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 7-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
	Population totale	Réponses simples	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
1986						
Number - Nombre	603,270	591,570	10,750	575,395	5,425	11,700
% distribution - distribution en %	100.0	98.1	1.8	95.4	0.9	1.9
1991						
Number - Nombre	645,550	638,435	11,255	619,370	7,810	7,115
% distribution - distribution en %	100.0	98.9	1.7	95.9	1.2	1.1
1991/1986						
% Change - Variation en %	7.0	7.9	4.7	7.6	44.0	-39.2

Source: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.
Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Québec, Qué. – Continued – suite

Table 7-4
Population 15 Years and Over by Highest Level
of Schooling, by Age Groups, 1991

Tableau 7-4
Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau
de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1991

Age groups Groupe d'âge	Total population 15 years and over Population totale de 15 ans et plus	Less than grade 9 N'ayant pas atteint la 9 ^e année	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma 9 ^e - 13 ^e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma 9 ^e - 13 ^e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Trades certificate or diploma and other non-university only Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	University without degree Études universitaires sans grade	University degree Grade universitaires
Total							
Number - Nombre	517,730	76,030	80,720	98,435	148,335	42,540	71,670
% distribution - Répartition en %	100.0	14.7	15.6	19.0	28.7	8.2	13.8
15-24 years - 15-24 ans							
Number - Nombre	91,725	3,360	23,410	17,070	32,995	9,545	5,345
% distribution - Répartition en %	100.0	3.7	25.5	18.6	36.0	10.4	5.8
25-34 years - 25-34 ans							
Number - Nombre	116,215	2,950	14,460	19,735	45,075	11,015	22,985
% distribution - Répartition en %	100.0	2.5	12.4	17.0	38.8	9.5	19.8
35-44 years - 35-44 ans							
Number - Nombre	112,430	6,630	13,110	25,965	34,530	9,740	22,455
% distribution - Répartition en %	100.0	5.9	11.7	23.1	30.7	8.7	20.0
45-54 years - 45-54 ans							
Number - Nombre	78,510	13,960	10,390	16,345	18,890	6,640	12,290
% distribution - Répartition en %	100.0	17.8	13.2	20.8	24.1	8.5	15.7
55-64 years - 55-64 ans							
Number - Nombre	56,225	19,410	9,015	9,975	9,620	3,120	5,080
% distribution - Répartition en %	100.0	34.5	16.0	17.7	17.1	5.5	9.0
65 years and over - 65 ans et plus							
Number - Nombre	62,620	29,710	10,340	9,345	7,220	2,480	3,525
% distribution - Répartition en %	100.0	47.4	16.5	14.9	11.5	4.0	5.6

Source: The 1991 Census of Population.
 Le recensement de la population de 1991.

Table 7-5
Census Families in Private Households, by Family
Structure, 1986 and 1991

Tableau 7-5
Familles de recensement dans les ménages privés,
par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total familles Total des familles	Family structure - Structure de la famille		
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales	
			Total	Male parent Parent de sexe masculin
				Female parent Parent de sexe féminin
1986				
Total families - Total des familles				
Number - Nombre	158,585	134,985	23,595	3,830
% distribution - Répartition en %	100.0	85.1	14.9	2.4
1991				
Total families - Total des familles				
Number - Nombre	174,610	148,650	25,960	4,745
% distribution - Répartition en %	100.0	85.1	14.9	2.7
1991/1986				
% Change - Variation en %	10.1	10.1	10.0	23.9

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A.
 Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Québec, Qué. – Continued – suite

Table 7-6
Private Households, by Type of Household, Showing
Number of Persons per Household, 1986 and 1991

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households - Total des ménages privés	218,420	253,365	67,305	79,340	46,565	43,000	13,520	2,835	500	300
% distribution - Répartition en %		100.0	26.6	31.3	18.4	17.0	5.3	1.1	0.2	0.1
Total one-family households - Total des ménages unifamiliaux	156,755	172,835	-	69,050	45,030	42,390	13,150	2,570	410	230
% distribution - Répartition en %		100.0	-	40.0	26.1	24.5	7.6	1.5	0.2	0.1
Total multiple-family households - Total des ménages multifamiliaux	910	885	-	-	-	290	280	200	65	45
% distribution - Répartition en %		100.0	-	-	-	32.8	31.6	22.6	7.3	5.1
Non-family households - Total des ménages non familiaux	60,750	79,645	67,305	10,290	1,530	320	90	60	20	25
% distribution - Répartition en %		100.0	84.5	12.9	1.9	0.4	0.1	0.1	-	-

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Table 7-7
Occupied Private Dwellings, by Structural Type and
Tenure, Showing Age of Household Maintainer,
1986 and 1991

Tableau 7-7
Logements privés occupés, selon le type de construction
et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage,
1986 et 1991

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage		Age of household maintainer - Age du soutien du ménage							Persons in household Personnes dans les ménages
	1986	1991	Under 25 years Moins de 25 ans	25-34 years 25-34 ans	35-44 years 35-44 ans	45-54 years 45-54 ans	55-64 years 55-64 ans	65-74 years 65-74 ans	75 years and over 75 ans et plus	
										Total
Total occupied private dwellings - Total de logements privés occupés	218,425	253,365	12,375	56,540	64,125	46,015	33,285	26,200	14,830	628,410
Owned - Possédés	115,610	135,805	1,140	24,135	41,265	31,135	20,555	12,810	4,760	405,770
Rented - Loués	102,445	117,560	11,235	32,405	22,860	14,880	12,730	13,385	10,065	222,640
On reserve - Dans une réserve	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Québec, Qué. – Continued – suite

Table 7-8
Labour Force Statistics, by Industry,
1992 and 1993

Tableau 7-8
Statistiques sur la population active, selon la branche
d'activité, 1992 et 1993

Industry Branche d'activité	Labour force - Population active											
	Total				Employment - Emploi				Unemployment - Chômage			
	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	321.9	100.0	321.4	100.0	285.8	100.0	286.3	100.0	36.1	100.0	35.1	100.0
Agriculture
Non-agriculture - Non agricole	315.7	98.1	315.8	98.3	283.7	99.3	284.9	99.5	31.9	88.4	30.9	88.0
Other primary industries - Autres branches du secteur primaire
Manufacturing - Industries manufacturières	25.6	8.0	24.5	7.6	21.9	7.7	21.4	7.5
Construction	19.2	6.0	16.4	5.1	15.3	5.4	12.5	4.4
Transp., comm. and other utilities - Transp., comm. et autres travaux publics	20.7	6.4	19.2	6.0	19.5	6.8	17.7	6.2
Trade - Commerce	57.4	17.8	55.7	17.3	51.2	17.9	50.7	17.7	6.2	17.2	5.1	14.5
Finance, insurance and real estate - Finance, assurance et affaires immobilières	22.8	7.1	26.6	8.3	21.3	7.5	25.5	8.9
Service - Services	129.1	40.1	130.4	40.6	117.6	41.1	118.1	41.3	11.5	31.9	12.3	35.0
Public administration - Administration publique	39.3	12.2	41.8	13.0	36	12.6	38.1	13.3
Unclassified - Non classées

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-9
Labour Force Income, 1991 and 1992

Tableau 7-9
Revenu de la population active, 1991 et 1992

	1991	1992	Percentage change 1992/1991
			Variation en pourcentage 1992/1991
Labour force income - Revenu de travail	343,620	350,600	2.0
Number reporting - Nombre de déclarants	8,755	9,213	5.2
Employment income - Revenu d'emploi:			
Number reporting - Nombre de déclarants	337,150	343,550	1.9
Median - Médiane	\$ 8,409	8,805	4.7
Self-employment income - Revenu d'emploi autonome	21,500	22,000	2.3
Number reporting - Nombre de déclarants	28,190	30,160	7.0
Amount - Montant	\$'000,000 471	509	8.1

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Québec, Qué. – Continued – suite

Table 7-10
Income Distribution of Taxfilers, 1992

Tableau 7-10
Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1992

All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu										
	Total	% with income greater than % avec un revenu plus grand que							Median income - Total Total - Revenu médian		
									Male	Female	Both genders
									Homme	Femme	Les deux sexes
		\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000				
	number - nombre	percentage - pourcentage							dollars		
Québec	469,190	479,550	59	40	24	10	2	1	27,000	14,000	19,500

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
 Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Table 7-11
**Patterns of Expenditure, All Families and Unattached
 Individuals, 1990 and 1992**

Tableau 7-11
**Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les
 personnes seules, 1990 et 1992**

	1990		1992	
	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Average dollar expenditure Dépenses moyenne en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total expenditure - Total dépenses	48,174	100.0	44,932	100.0
Food - Alimentation	6,669	13.8	5,961	13.3
Shelter - Logement	6,843	14.2	7,106	15.8
Household operation - Entretien ménager	1,738	3.6	1,690	3.8
Household furnishings and equipment - Articles et accessoires d'ameublement	1,431	3.0	1,127	2.5
Clothing - Habillement	2,787	5.8	2,304	5.1
Transportation - Transport	6,977	14.5	5,453	12.1
Health care - Soins de santé	1,029	2.1	899	2.0
Personal care - Soins personnels	907	1.9	855	1.9
Recreation - Loisirs	2,114	4.4	1,960	4.4
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	251	0.5	249	0.6
Education - Éducation	466	1.0	333	0.7
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	1,413	2.9	1,395	3.1
Miscellaneous - Dépenses diverses	1,286	2.7	1,031	2.3
Total current consumption - Total, dépenses de consommation courante	33,910	70.4	30,363	67.6
Personal taxes - Impôts personnels	10,826	22.5	10,738	23.9
Security - Sécurité	2,609	5.4	2,713	6.0
Gifts and contributions - Dons et contributions	829	1.7	1,118	2.5

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
 Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Québec, Qué. – Continued – suite

Table 7-12
Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1991 and 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1992/1991						Région métropolitaine en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales - Ventes	
							1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
All stores - Total - Ensemble des magasins	20	340,728	22	329,558	10.0	-3.3	14.1	13.7
Major department stores - Grands magasins Traditionnels	7	x	9	x	28.6
Junior department stores - Grands magasins populaires	13	x	13	x	-

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Table 7-13
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1992/1991						Région métropolitaine en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales - Ventes	
							1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	971	1,400,407	1,014	1,462,663	4.4	4.4	16.0	15.9
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	33	300,447	32	288,890	-3.0	-3.8	14.7	13.2
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	41	22,544	44	25,349	7.3	12.4	4.8	4.9
Pharmacy stores - Pharmacies	13	17,169	5	x	-61.5	...	4.6	...
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	193	77,973	204	84,514	5.7	8.4	16.0	15.2
Shoe stores - Magasins de chaussures	103	60,307	101	56,880	-1.9	-5.7	15.1	15.6
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	588	921,967	628	1,007,030	6.8	9.2	18.5	19.1

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Québec, Qué. – Continued – suite

Table 7-14
Residential Building Permits Issued, by Selected
Types of Structure, 1991-1993

Years Années	Total	Singles Simples		Doubles		Row housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
	value in thousands of dollars - valeur en milliers de dollars								
1991	557,470	3,105	264,535	594	37,816	335	25,120	3,035	145,606
1992	492,023	2,223	198,143	510	33,007	251	17,234	3,105	146,347
1993	421,394	1,755	156,347	485	32,301	266	17,893	2,438	118,676
1993/1992 %	-14.4	-21.1	-21.1	-4.9	-2.1	6.0	3.8	-21.5	-18.9

Source: Building Permits, Catalogue 64-203, Annual
 Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-15
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

All types of dwellings Tous genre de logements	1992	1993	% change 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1993/1992	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
Starts - Mises en chantier	6,300	4,699	-25.4	16.5	13.8
Completions - Achèvements	7,293	5,106	-30.0	17.2	14.6
Under constuction - Logements en construction	1,797	1,300	-27.7	16.3	13.3

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, Housing Information Monthly, December 1993.
 Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bulletin mensuel d'information sur le logement, Décembre 1993.

Table 7-16
New Housing Price Indexes, 1991-1993
(1986=100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1993/1992 Variation en % 1993/1992
	1991	1992	1993	
Total	134.5	135.5	135.1	-0.3
House - Maison	130	129.8	128.6	-0.9
Land - Terrain	153.6	159.8	163.1	2.1

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.
 Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

Québec, Qué. – Continued – suite

Table 7-17
Consumer Price Index, by Selected Items,
1991-1993 (1986=100)

Tableau 7-17
Indice des prix à la consommation, selon certains articles,
1991-1993 (1986=100)

Main groups	1991	1992	1993	% change 1993/1992
Groupes principaux				Variation en % 1993/1992
All items - Indice d'ensemble	125.2	127.5	129.2	1.3
Food - Aliments	118.9	118.5	119.1	0.5
Housing - Habitation	124.6	126.5	127.7	0.9
Clothing - Habillement	133.1	134.1	135.8	1.3
Transportation - Transports	114.0	116.2	118.7	2.2
Health and personal care - Santé et soins personnels	128.5	132.8	136.6	2.9
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	130.6	134.6	138.2	2.7
Tobacco and alcohol - Tabacs et boissons alcoolisées	156.5	167.8	168.6	0.5

Source: *Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.*
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-18
Percentage Distribution of Televisions, Cable
Television and Video Recorders, by Household, 1994

Tableau 7-18
Répartition en pourcentage des téléviseurs,
télédistribution, et magnétoscopes, selon le ménage, 1994

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With - Avec	99.4	68.2	75.3
Without - Sans	--	31.8	24.7

Source: *Household Surveys Division, Statistics Canada.*
Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Québec, Qué. – Concluded – fin

Table 7-19
Percentage Distribution of Selected Household
Appliances, by Household, 1994

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	43.3	48.2	81.0	77.3	77.2
Without - Sans	56.7	51.8	19.0	22.7	22.8

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Table 7-20
Percentage Distribution of Selected Home
Entertainment Items, by Household, 1994

	Camcorder Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	10.2	71.6	43.5	18.4
Without - Sans	89.8	28.4	56.5	81.6

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Regina, Sask.

Table 7-1
Population by Selected Age Groups
and Sex, 1991

Tableau 7-1
Population selon un choix de groupes d'âge
et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	No. - Nbre '000	Répartition en %	No. - Nbre '000	Répartition en %	No. - Nbre '000	Répartition en %
Total population - Population totale	191.7	100.0	93.5	100.0	98.2	100.0
0-4 years - 0-4 ans	15.2	7.9	7.8	8.3	7.4	7.6
5-9 years - 5-9 ans	15.0	7.8	7.7	8.2	7.3	7.4
10-14 years - 10-14 ans	14.0	7.3	7.2	7.7	6.8	7.0
15-24 years - 15-24 ans	28.9	15.1	14.2	15.2	14.7	14.9
25-34 years - 25-34 ans	35.2	18.3	17.3	18.5	17.9	18.2
35-44 years - 35-44 ans	29.4	15.4	14.6	15.6	14.8	15.1
45-54 years - 45-54 ans	18.1	9.4	8.9	9.6	9.1	9.3
55-64 years - 55-64 ans	15.0	7.8	7.4	7.9	7.6	7.8
65-74 years - 65-74 ans	12.0	6.3	5.3	5.6	6.8	6.9
75-84 years - 75-84 ans	6.8	3.6	2.5	2.7	4.3	4.4
85 years and over - 85 ans et plus	2.1	1.1	0.6	0.7	1.5	1.5

Source: *Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.*
Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

Table 7-2
Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

Tableau 7-2
Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Abori- ginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines multiples	Autres origines uniques
1986												
Number - Nombre	184,520	40,935	4,540	5,185	25,085	835	7,650	2,235	1,575	1,405	78,725	16,350
% distribution - Répartition en %	100.0	22.2	2.5	2.8	13.6	0.5	4.1	1.2	0.9	0.8	42.7	8.9
1991												
Number - Nombre	189,440	29,370	4,015	7,680	24,160	900	8,310	2,490	1,600	1,320	87,890	21,705
% distribution - Répartition en %	100.0	15.5	2.1	4.1	12.8	0.5	4.4	1.3	0.8	0.7	46.4	11.5
Change - Variation 1991/1986 %	2.7	-28.3	-11.6	48.1	-3.7	7.8	8.6	11.4	1.6	-6.0	11.6	32.8

Source: *The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.*
Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

Table 7-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 7-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
	Population totale	Réponses simples	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
1986						
Number - Nombre	186,520	180,360	159,190	2,285	18,885	6,160
% distribution - distribution en %	100.0	96.7	85.3	1.2	10.1	3.3
1991						
Number - Nombre	191,695	187,680	167,190	2,505	17,985	4,010
% distribution - distribution en %	100.0	97.9	87.2	1.3	9.4	2.1
1991/1986						
% Change - Variation en %	2.8	4.1	5.0	9.6	-4.8	-34.9

Source: *Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.*
Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Regina, Sask. – Continued – suite

Table 7-4
Population 15 Years and Over by Highest Level
of Schooling, by Age Groups, 1991

Age groups	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non-university only	University without degree	University degree
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9 ^e année	9 ^e - 13 ^e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9 ^e - 13 ^e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
Number - Nombre	145,320	13,750	37,880	17,835	34,625	22,395	18,835
% distribution - Répartition en %	100.0	9.5	26.1	12.3	23.8	15.4	13.0
15-24 years - 15-24 ans							
Number - Nombre	28,780	890	11,370	4,480	4,065	6,395	1,565
% distribution - Répartition en %	100.0	3.1	39.5	15.6	14.1	22.2	5.4
25-34 years - 25-34 ans							
Number - Nombre	35,185	665	7,340	4,715	10,315	6,060	6,085
% distribution - Répartition en %	100.0	1.9	20.9	13.4	29.3	17.2	17.3
35-44 years - 35-44 ans							
Number - Nombre	29,210	880	5,345	3,740	8,060	5,060	6,125
% distribution - Répartition en %	100.0	3.0	18.3	12.8	27.6	17.3	21.0
45-54 years - 45-54 ans							
Number - Nombre	18,120	1,515	4,470	2,065	4,945	2,260	2,870
% distribution - Répartition en %	100.0	8.4	24.7	11.4	27.3	12.5	15.8
55-64 years - 55-64 ans							
Number - Nombre	15,020	3,045	4,395	1,330	3,745	1,380	1,120
% distribution - Répartition en %	100.0	20.3	29.3	8.9	24.9	9.2	7.5
65 years and over - 65 ans et plus							
Number - Nombre	18,995	6,760	4,955	1,515	3,485	1,235	1,050
% distribution - Répartition en %	100.0	35.6	26.1	8.0	18.3	6.5	5.5

Source: The 1991 Census of Population.
Le recensement de la population de 1991.

Table 7-5
Census Families in Private Households, by Family
Structure, 1986 and 1991

Tableau 7-5
Familles de recensement dans les ménages privés,
par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families	Family structure - Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
1986					
Total families - Total des familles					
Number - Nombre	48,290	41,790	6,505	1,000	5,500
% distribution - Répartition en %	100.0	86.5	13.5	2.1	11.4
1991					
Total families - Total des familles					
Number - Nombre	50,330	43,095	7,240	1,090	6,145
% distribution - Répartition en %	100.0	85.6	14.4	2.2	12.2
1991/1986					
% Change - Variation en %	4.2	3.1	11.3	9.0	11.7

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A.
Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Regina, Sask. – Continued – suite

Table 7-6
Private Households, by Type of Household, Showing
Number of Persons per Household, 1986 and 1991

Tableau 7-6
Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre
de personnes par ménage, 1986 et 1991

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households - Total des ménages privés	67,675	71,670	18,045	21,680	11,925	12,490	5,475	1,470	385	1,195
% distribution - Répartition en %		100.0	25.2	30.2	16.6	17.4	7.6	2.1	0.5	1.7
Total one-family households - Total des ménages unifamiliaux	47,510	49,570	-	18,725	11,365	12,285	5,365	1,355	335	150
% distribution - Répartition en %		100.0	-	37.8	22.9	24.8	10.8	2.7	0.7	0.3
Total multiple-family households - Total des ménages multifamiliaux	380	370	-	-	-	90	85	100	50	40
% distribution - Répartition en %		100.0	-	-	-	24.3	23.0	27.0	13.5	10.8
Non-family households - Total des ménages non familiaux	19,780	21,720	18,050	2,960	565	110	25	5	-	-
% distribution - Répartition en %		100.0	83.1	13.6	2.6	0.5	0.1	0.0	--	--

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Table 7-7
Occupied Private Dwellings, by Structural Type and
Tenure, Showing Age of Household Maintainer,
1986 and 1991

Tableau 7-7
Logements privés occupés, selon le type de construction
et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage,
1986 et 1991

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage		Age of household maintainer - Age du soutien du ménage							Persons in household Personnes dans les ménages
	1986	1991	Under 25 years Moins de 25 ans	25-34 years 25-34 ans	35-44 years 35-44 ans	45-54 years 45-54 ans	55-64 years 55-64 ans	65-74 years 65-74 ans	75 years and over 75 ans et plus	Total
Total occupied private dwellings - Total de logements privés occupés	67,680	71,665	5,095	17,555	16,600	10,290	8,875	7,655	5,595	187,745
Owned - Possédés	44,470	47,440	720	10,035	12,620	8,275	7,105	5,590	3,100	138,455
Rented - Loués	23,205	24,225	4,370	7,515	3,980	2,020	1,765	2,060	2,500	49,280
On reserve - Dans une réserve	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Regina, Sask. – Continued – suite

Table 7-8
Labour Force Statistics, by Industry,
1992 and 1993

Tableau 7-8
Statistiques sur la population active, selon la branche
d'activité, 1992 et 1993

Industry Branche d'activité	Labour force - Population active											
	Total				Employment - Emploi				Unemployment - Chômage			
	1992	Distribution	1993	Distribution	1992	Distribution	1993	Distribution	1992	Distribution	1993	Distribution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	95.6	100.0	96.5	100.0	87.7	100.0	88.5	100.0	7.9	100.0	8	100.0
Agriculture
Non-agriculture - Non agricole	93.9	98.2	94.2	97.6	86.7	98.9	87.4	98.8	7.2	91.1	6.9	86.3
Other primary industries - Autres branches du secteur primaire
Manufacturing - Industries manufacturières	7.1	7.4	5.9	6.1	6.4	7.3	5.4	6.1
Construction	4.7	4.9	5.1	5.3	3.6	4.1	3.9	4.4
Transp., comm. and other utilities - Transp., comm. et autres travaux publics	8.7	9.1	9.2	9.5	8.3	9.5	8.6	9.7
Trade - Commerce	17.4	18.2	17.3	17.9	16	18.2	16.1	18.2
Finance, insurance and real estate - Finance, assurance et affaires immobilières	8.4	8.8	8.6	8.9	8.1	9.2	8.2	9.3
Service - Services	36.1	37.8	36.2	37.5	33.5	38.2	33.8	38.2	2.7	34.2	2.4	30.0
Public administration - Administration publique	10.8	11.3	11.2	11.6	10.4	11.9	10.8	12.2
Unclassified - Non classées

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
 Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-9
Labour Force Income, 1991 and 1992

Tableau 7-9
Revenu de la population active, 1991 et 1992

	1991	1992	Percentage change 1992/1991 Variation en pourcentage 1992/1991
Labour force income - Revenu de travail	100,490	100,560	0.1
Number reporting - Nombre de déclarants	2,544	2,606	2.4
Employment income - Revenu d'emploi:			
Number reporting - Nombre de déclarants	99,470	99,450	-0.0
Median - Médiane	\$ 2,485	2,541	2.3
Self-employment income - Revenu d'emploi autonome	21,200	21,700	2.4
Number reporting - Nombre de déclarants	15,040	15,520	3.2
Amount - Montant	\$'000,000 162	164	1.2

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
 Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Regina, Sask. – Continued – suite

Table 7-10
Income Distribution of Taxfilers, 1992

Tableau 7-10
Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1992

	All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu									
		Total	% with income greater than % avec un revenu plus grand que						Median income - Total Total - Revenu médian		
									Male	Female	Both genders
									Homme	Femme	Les deux sexes
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000			
		number - nombre	percentage - pourcentage						dollars		
Regina	131,840	133,660	62	42	25	10	3	1	27,500	16,100	20,700

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Table 7-11
**Patterns of Expenditure, All Families and Unattached
Individuals, 1990 and 1992**

Tableau 7-11
**Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les
personnes seules, 1990 et 1992**

	1990		1992	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyenne en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure - Total dépenses	45,788	100.0	43,516	100.0
Food - Alimentation	5,722	12.5	5,060	11.6
Shelter - Logement	7,315	16.0	7,134	16.4
Household operation - Entretien ménager	2,036	4.4	1,877	4.3
Household furnishings and equipment - Articles et accessoires d'ameublement	1,340	2.9	1,241	2.9
Clothing - Habillement	2,695	5.9	2,279	5.2
Transportation - Transport	5,499	12.0	4,577	10.5
Health care - Soins de santé	760	1.7	864	2.0
Personal care - Soins personnels	935	2.0	808	1.9
Recreation - Loisirs	2,193	4.8	2,456	5.6
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	291	0.6	236	0.5
Education - Éducation	502	1.1	396	0.9
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	1,432	3.1	1,320	3.0
Miscellaneous - Dépenses diverses	1,358	3.0	1,429	3.3
Total current consumption - Total, dépenses de consommation courante	32,078	70.1	29,676	68.2
Personal taxes - Impôts personnels	9,689	21.2	9,328	21.4
Security - Sécurité	2,421	5.3	2,619	6.0
Gifts and contributions - Dons et contributions	1,600	3.5	1,892	4.3

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Regina, Sask. – Continued – suite

Table 7-12
Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1991 and 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1992/1991		Région métropolitaine en % de la province					
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales - Ventes	
							1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
All stores - Total - Ensemble des magasins	8	120,185	8	118,431	-	-1.5	32.4	31.9
Major department stores - Grands magasins Traditionnels
Junior department stores - Grands magasins populaires

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Table 7-13
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 7-13
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1992/1991		Région métropolitaine en % de la province					
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales - Ventes	
							1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	406	618,862	393	631,257	-3.2	2.0	32.2	32.0
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	36	x	38	x	5.6
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	14	34,565	15	34,955	7.1	1.1	21.6	22.3
Pharmacy stores - Pharmacies	20	x	25	59,252	25.0
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	67	29,596	58	27,245	-13.4	-7.9	38.9	36.1
Shoe stores - Magasins de chaussures	19	6,502	18	5,996	-5.3	-7.8	37.0	37.1
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	250	x	239	x	-4.4

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Regina, Sask. – Continued – suite

Table 7-14
Residential Building Permits Issued, by Selected
Types of Structure, 1991-1993

Years Années	Total	Singles Simples		Doubles		Row housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars - valeur en milliers de dollars									
1991	22,535	172	15,367	10	506	-	-	24	952
1992	57,013	560	48,645	4	235	5	150	54	2,135
1993	50,862	406	36,387	6	416	12	830	105	6,745
1993/1992 %	-10.8	-27.5	-25.2	50.0	77.0	140.0	453.3	94.4	215.9

Source: *Building Permits, Catalogue 64-203, Annual*
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Tableau 7-14
Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de
bâtiments, 1991-1993

Table 7-15
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

All types of dwellings Tous genre de logements	1992	1993	% change 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1993/1992	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
Starts - Mises en chantier	666	563	-15.5	35.6	29.9
Completions - Achèvements	481	605	25.8	31.0	30.0
Under constuction - Logements en construction	295	250	-15.3	33.9	35.2

Source: *Canada Mortgage and Housing Corporation, Housing Information Monthly, December 1993.*
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bulletin mensuel d'information sur le logement, Décembre 1993.

Tableau 7-15
Construction domiciliaire, mises en chantier,
achèvements et logements en construction, 1992-1993

Table 7-16
New Housing Price Indexes, 1991-1993
(1986=100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1993/1992 Variation en % 1993/1992
	1991	1992	1993	
Total	111.4	116.6	123.0	5.5
House - Maison	110.9	115.4	122.8	6.4
Land - Terrain	113.6	121.6	125.9	3.5

Source: *Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.*
Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

Tableau 7-16
Indices des prix des logements neufs, 1991-1993
(1986=100)

Regina, Sask. – Continued – suite

Table 7-17
Consumer Price Index, by Selected Items,
1991-1993 (1986=100)

Tableau 7-17
Indice des prix à la consommation, selon certains articles,
1991-1993 (1986=100)

Main groups	1991	1992	1993	% change 1993/1992
Groupes principaux				Variation en % 1993/1992
All items - Indice d'ensemble	125.6	127.2	131.3	3.2
Food - Aliments	127.0	126.6	130.7	3.2
Housing - Habitation	117.4	118.6	120.5	1.6
Clothing - Habillement	130.5	128.4	136.9	6.6
Transportation - Transports	124.0	126.9	132.6	4.5
Health and personal care - Santé et soins personnels	139.0	141.3	144.9	2.5
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	127.7	129.7	133.2	2.7
Tobacco and alcohol - Tabacs et boissons alcoolisées	157.9	169.2	176.6	4.4

Source: *Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.*
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-18
Percentage Distribution of Televisions, Cable
Television and Video Recorders, by Household, 1994

Tableau 7-18
Répartition en pourcentage des téléviseurs,
télédistribution, et magnétoscopes, selon le ménage, 1994

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With - Avec	100.0	81.9	83.1
Without - Sans	--	18.1	16.9

Source: *Household Surveys Division, Statistics Canada.*
Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Regina, Sask. – Concluded – fin

Table 7-19
Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1994

Tableau 7-19
Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1994

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	74.2	52.0	83.9	83.9	86.6
Without - Sans	25.8	48.0	16.1	16.1	13.4

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Table 7-20
Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1994

Tableau 7-20
Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1994

	Camcorder Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	12.0	86.8	45.3	25.8
Without - Sans	88.0	13.2	54.7	74.2

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

St. Catharines – Niagara Falls, Ont.

Table 7-1
Population by Selected Age Groups
and Sex, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	No. - Nbre '000	Répartition en %	No. - Nbre '000	Répartition en %	No. - Nbre '000	Répartition en %
Total population - Population totale	364.6	100.0	177.5	100.0	187.1	100.0
0-4 years - 0-4 ans	23.9	6.6	12.4	7.0	11.5	6.1
5-9 years - 5-9 ans	23.5	6.4	12.2	6.8	11.3	6.1
10-14 years - 10-14 ans	23.2	6.4	11.9	6.7	11.3	6.0
15-24 years - 15-24 ans	50.0	13.7	25.3	14.3	24.7	13.2
25-34 years - 25-34 ans	57.8	15.8	28.3	16.0	29.4	15.7
35-44 years - 35-44 ans	53.8	14.8	26.3	14.8	27.5	14.7
45-54 years - 45-54 ans	40.3	11.1	20.0	11.2	20.3	10.9
55-64 years - 55-64 ans	37.5	10.3	18.1	10.2	19.5	10.4
65-74 years - 65-74 ans	33.4	9.2	15.0	8.5	18.4	9.8
75-84 years - 75-84 ans	16.4	4.5	6.6	3.7	9.8	5.2
85 years and over - 85 ans et plus	4.9	1.3	1.4	0.8	3.5	1.8

Source: *Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.*
Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

Table 7-2
Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

Tableau 7-2
Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British Britannique	French Français	Aboriginal peoples Autochtones	German Allemand	Italian Italien	Ukrainian Ukrainien	Chinese Chinois	Dutch (Netherlands) Néerlandais	South Asian Sud-asiatiques	Multiple origins Origines multiples	Other single origins Autres origines uniques
1986												
Number - Nombre	339,480	111,065	18,360	1,270	16,610	27,370	7,515	1,245	11,160	915	117,550	26,420
% distribution - Répartition en %	100.0	32.7	5.4	0.4	4.9	8.1	2.2	0.4	3.3	0.3	34.6	7.8
1991												
Number - Nombre	359,990	98,240	18,040	1,470	15,770	26,530	7,420	1,390	10,865	1,480	130,785	48,000
% distribution - Répartition en %	100.0	27.3	5.0	0.4	4.4	7.4	2.1	0.4	3.0	0.4	36.3	13.3
Change - Variation 1991/1986 %	6.0	-11.5	-1.7	15.7	-5.1	-3.1	-1.3	11.6	-2.6	61.7	11.3	81.7

Source: *The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.*
Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

Table 7-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 7-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population Population totale	Single responses Réponses simples	English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples
1986						
Number - Nombre	343,255	328,735	269,370	12,370	46,995	14,520
% distribution - distribution en %	100.0	95.8	78.5	3.6	13.7	4.2
1991						
Number - Nombre	364,555	354,915	293,935	13,390	47,590	9,635
% distribution - distribution en %	100.0	97.4	80.6	3.7	13.1	2.6
1991/1986						
% Change - Variation en %	6.2	8.0	9.1	8.2	1.3	-33.6

Source: *Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.*
Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

St. Catharines – Niagara Falls, Ont. – Continued – suite

Table 7-4
Population 15 Years and Over by Highest Level
of Schooling, by Age Groups, 1991

Tableau 7-4
Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau
de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1991

Age groups	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non-university only	University without degree	University degree
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9 ^e année	9 ^e - 13 ^e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9 ^e - 13 ^e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
Number - Nombre	289,450	37,135	79,620	48,985	77,940	21,920	23,845
% distribution - Répartition en %	100.0	12.8	27.5	16.9	26.9	7.6	8.2
15-24 years - 15-24 ans							
Number - Nombre	49,755	705	21,195	10,420	9,260	6,185	1,995
% distribution - Répartition en %	100.0	1.4	42.6	20.9	18.6	12.4	4.0
25-34 years - 25-34 ans							
Number - Nombre	57,460	970	11,650	11,635	21,815	4,760	6,635
distribution - Répartition en %	100.0	1.7	20.3	20.2	38.0	8.3	11.5
35-44 years - 35-44 ans							
Number - Nombre	53,750	2,185	11,205	10,410	18,380	4,880	6,685
% distribution - Répartition en %	100.0	4.1	20.8	19.4	34.2	9.1	12.4
45-54 years - 45-54 ans							
Number - Nombre	40,070	5,110	10,740	6,210	11,545	2,345	4,130
% distribution - Répartition en %	100.0	12.8	26.8	15.5	28.8	5.9	10.3
55-64 years - 55-64 ans							
Number - Nombre	37,425	9,940	10,525	4,445	8,525	1,630	2,355
% distribution - Répartition en %	100.0	26.6	28.1	11.9	22.8	4.4	6.3
65 years and over - 65 ans et plus							
Number - Nombre	50,990	18,235	14,300	5,860	8,420	2,130	2,045
% distribution - Répartition en %	100.0	35.8	28.0	11.5	16.5	4.2	4.0

Source: The 1991 Census of Population.
Le recensement de la population de 1991.

Table 7-5
Census Families in Private Households, by Family
Structure, 1986 and 1991

Tableau 7-5
Familles de recensement dans les ménages privés,
par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families	Family structure - Structure de la famille			
	Total des familles	Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
1986					
Total families - Total des familles					
Number - Nombre	95,465	83,910	11,555	1,985	9,570
% distribution - Répartition en %	100.0	87.9	12.1	2.1	10.0
1991					
Total families - Total des familles					
Number - Nombre	102,675	89,300	13,380	2,150	11,235
% distribution - Répartition en %	100.0	87.0	13.0	2.1	10.9
1991/1986					
% Change - Variation en %	7.6	6.4	15.8	8.3	17.4

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A.
Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

St. Catharines – Niagara Falls, Ont. – Continued – suite

Table 7-6
Private Households, by Type of Household, Showing
Number of Persons per Household, 1986 and 1991

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households - Total des ménages privés	124,575	136,800	30,210	46,360	23,930	23,940	9,045	2,510	550	250
% distribution - Répartition en %		100.0	22.1	33.9	17.5	17.5	6.6	1.8	0.4	0.2
Total one-family households - Total des ménages unifamiliaux	93,390	100,565	-	42,125	23,355	23,515	8,735	2,235	430	170
% distribution - Répartition en %		100.0	-	41.9	23.2	23.4	8.7	2.2	0.4	0.2
Total multiple-family households - Total des ménages multifamiliaux	1,030	1,050	-	-	-	300	295	260	115	80
% distribution - Répartition en %		100.0	-	-	-	28.6	28.1	24.8	11.0	7.6
Non-family households - Total des ménages non familiaux	30,155	35,190	30,210	4,240	575	125	20	10	-	5
% distribution - Répartition en %		100.0	85.8	12.0	1.6	0.4	0.1	--	-	--

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Table 7-7
Occupied Private Dwellings, by Structural Type and
Tenure, Showing Age of Household Maintainer,
1986 and 1991

Tableau 7-7
Logements privés occupés, selon le type de construction
et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage,
1986 et 1991

	All household maintainers		Age of household maintainer - Age du soutien du ménage							Persons in household
Structural type and tenure			Under 25 years	25-34 years	35-44 years	45-54 years	55-64 years	65-74 years	75 years and over	
Type de construction et mode d'occupation	Tous les soutiens du ménage		Moins de 25 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Personnes dans les ménages
	1986	1991								Total
Total occupied private dwellings - Total de logements privés occupés	124,575	136,800	4,940	26,025	28,620	22,200	21,310	21,000	12,705	356,815
Owned - Possédés	89,695	97,620	840	14,860	21,240	17,975	17,600	16,425	8,675	273,935
Rented - Loués	34,885	39,180	4,100	11,160	7,375	4,230	3,715	4,575	4,030	82,890
On reserve - Dans une réserve	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

St. Catharines – Niagara Falls, Ont. – Continued – suite

Table 7-8
Labour Force Statistics, by Industry,
1992 and 1993

Tableau 7-8
Statistiques sur la population active, selon la branche
d'activité, 1992 et 1993

Industry Branche d'activité	Labour force - Population active											
	Total				Employment - Emploi				Unemployment - Chômage			
	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	162.7	100.0	161.2	100.0	142.2	100.0	138.7	100.0	20.4	100.0	22.4	100.0
Agriculture
Non-agriculture - Non agricole	157.4	96.7	156.5	97.1	138.7	97.5	136.1	98.1	18.7	91.7	20.5	91.5
Other primary industries - Autres branches du secteur primaire
Manufacturing - Industries manufacturières	38	23.4	35.3	21.9	33.7	23.7	31.5	22.7	4.3	21.1
Construction	8.6	5.3	10	6.2	6.1	4.3	6.7	4.8
Transp., comm. and other utilities - Transp., comm. et autres travaux publics	9	5.5	8.2	5.1	7.7	5.4	7	5.0
Trade - Commerce	26.1	16.0	28.4	17.6	22.8	16.0	25	18.0
Finance, insurance and real estate - Finance, assurance et affaires immobilières	7.9	4.9	6.5	4.0	7.4	5.2	6.1	4.4
Service - Services	59.9	36.8	60.6	37.6	53.8	37.8	52.7	38.0	6.1	29.9	7.9	35.3
Public administration - Administration publique	7.4	4.5	6.9	4.3	6.9	4.9	6.5	4.7
Unclassified - Non classées

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-9
Labour Force Income, 1991 and 1992

Tableau 7-9
Revenu de la population active, 1991 et 1992

	1991	1992	Percentage change 1992/1991
			Variation en pourcentage 1992/1991
Labour force income - Revenu de travail	184,610	207,510	12.4
Number reporting - Nombre de déclarants	4,550	5,285	16.2
Employment income - Revenu d'emploi:			
Number reporting - Nombre de déclarants	180,760	202,860	12.2
Median - Médiane	\$ 4,364	5,050	15.7
Self-employment income - Revenu d'emploi autonome	18,800	19,200	2.1
Number reporting - Nombre de déclarants	19,550	25,090	28.3
Amount - Montant	\$'000,000 228	271	18.9

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

St. Catharines – Niagara Falls, Ont. – Continued – suite

Table 7-10
Income Distribution of Taxfilers, 1992

Tableau 7-10
Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1992

All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu										
	Total	% with income greater than % avec un revenu plus grand que							Median income - Total Total - Revenu médian		
									Male	Female	Both genders
									Homme	Femme	Les deux sexes
		\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000				
	number - nombre	percentage - pourcentage							dollars		
St. Catharines	290,910	298,950	60	39	24	11	2	1	28,000	14,000	19,200

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Table 7-11
**Patterns of Expenditure, All Families and Unattached
Individuals, 1990 and 1992**

Tableau 7-11
**Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les
personnes seules, 1990 et 1992**

	1990		1992	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyenne en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure - Total dépenses
Food - Alimentation
Shelter - Logement
Household operation - Entretien ménager
Household furnishings and equipment - Articles et accessoires d'ameublement
Clothing - Habillement
Transportation - Transport
Health care - Soins de santé
Personal care - Soins personnels
Recreation - Loisirs
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés
Education - Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous - Dépenses diverses
Total current consumption - Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes - Impôts personnels
Security - Sécurité
Gifts and contributions - Dons et contributions

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

St. Catharines – Niagara Falls, Ont. – Continued – suite

Table 7-12
Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1991 and 1992

Tableau 7-12
Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales - Ventes 1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
All stores - Total - Ensemble des magasins	17	194,278	19	208,994	11.8	7.6	3.7	3.9
Major department stores - Grands magasins Traditionnels	5	81,800	6	82,588	20.0	1.0	2.8	2.9
Junior department stores - Grands magasins populaires	12	112,478	13	126,406	8.3	12.4	4.7	5.0

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Table 7-13
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 7-13
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales - Ventes 1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	595	717,721	596	788,853	0.2	9.9	3.0	3.3
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	154	270,844	153	338,525	-0.6	25.0	3.3	4.2
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	41	49,972	39	35,854	-4.9	-28.3	3.8	3.4
Pharmacy stores - Pharmacies	18	48,406	17	53,322	-5.6	10.2	3.6	3.8
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	42	24,392	40	23,488	-4.8	-3.7	2.5	2.4
Shoe stores - Magasins de chaussures	17	5,972	19	5,420	11.8	-9.2	1.7	1.6
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	323	318,135	328	332,244	1.5	4.4	2.8	2.8

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

St. Catharines – Niagara Falls, Ont. – Continued – suite

Table 7-14
Residential Building Permits Issued, by Selected
Types of Structure, 1991-1993

Years Années	Total	Singles Simples		Doubles		Row housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars - valeur en milliers de dollars									
1991	164,275	622	72,924	126	9,079	253	15,317	540	27,605
1992	142,781	665	70,773	84	5,999	481	23,768	330	16,320
1993	113,707	645	61,960	128	7,817	260	13,594	208	12,177
1993/1992 %	-20.4	-3.0	-12.5	52.4	30.3	-45.9	-42.8	-37.0	-25.4

Source: Building Permits, Catalogue 64-203, Annual
 Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-15
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

	1992	1993	% change 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1993/1992	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
All types of dwellings Tous genre de logements					
Starts - Mises en chantier	1,659	1,015	-38.8	3.0	2.2
Completions - Achèvements	2,000	1,232	-38.4	3.2	2.4
Under constuction - Logements en construction	868	513	-40.9	2.7	2.0

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, Housing Information Monthly, December 1993.
 Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bulletin mensuel d'information sur le logement, Décembre 1993.

Table 7-16
New Housing Price Indexes, 1991-1993
(1986=100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1993/1992
	1991	1992	1993	Variation en % 1993/1992
Total	134.2	130.9	126.8	-3.1
House - Maison	135.1	130.8	124.8	-4.6
Land - Terrain	129.0	128.4	129.2	0.6

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.
 Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

St. Catharines – Niagara Falls, Ont. – Continued – suite

Table 7-17
Consumer Price Index, by Selected Items,
1991-1993 (1986=100)

Tableau 7-17
Indice des prix à la consommation, selon certains articles,
1991-1993 (1986=100)

Main groups	1991	1992	1993	% change 1993/1992
Groupes principaux				Variation en % 1993/1992
All items - Indice d'ensemble
Food - Aliments
Housing - Habitation
Clothing - Habillement
Transportation - Transports
Health and personal care - Santé et soins personnels
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture
Tobacco and alcohol - Tabacs et boissons alcoolisées

Source: *Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.*
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-18
Percentage Distribution of Televisions, Cable
Television and Video Recorders, by Household, 1994

Tableau 7-18
Répartition en pourcentage des téléviseurs,
télédistribution, et magnétoscopes, selon le ménage, 1994

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With - Avec	99.5	71.7	82.2
Without - Sans	—	28.3	17.8

Source: *Household Surveys Division, Statistics Canada.*
Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

St. Catharines – Niagara Falls, Ont. – Concluded – fin

Table 7-19
Percentage Distribution of Selected Household
Appliances, by Household, 1994

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	62.3	38.2	79.4	76.1	84.8
Without - Sans	37.7	61.8	20.6	23.9	15.2

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Table 7-20
Percentage Distribution of Selected Home
Entertainment Items, by Household, 1994

	Camcorder Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	14.0	77.5	35.0	22.4
Without - Sans	86.0	22.5	65.0	77.6

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

St. John's - Nfld. - T.-N.

Table 7-1
Population by Selected Age Groups
and Sex, 1991

Tableau 7-1
Population selon un choix de groupes d'âge
et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No. - Nbre '000		No. - Nbre '000		No. - Nbre '000	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population - Population totale	171.9	100.0	83.7	100.0	88.2	100.0
0-4 years - 0-4 ans	11.6	6.8	5.9	7.0	5.8	6.5
5-9 years - 5-9 ans	12.3	7.2	6.3	7.6	6.0	6.8
10-14 years - 10-14 ans	12.9	7.5	6.6	7.9	6.3	7.1
15-24 years - 15-24 ans	30.3	17.6	15.0	17.9	15.3	17.3
25-34 years - 25-34 ans	31.8	18.5	15.4	18.4	16.4	18.6
35-44 years - 35-44 ans	27.3	15.9	13.4	16.1	13.9	15.7
45-54 years - 45-54 ans	17.6	10.3	8.8	10.6	8.8	10.0
55-64 years - 55-64 ans	11.9	6.9	5.8	6.9	6.2	7.0
65-74 years - 65-74 ans	9.3	5.4	4.2	5.0	5.2	5.9
75-84 years - 75-84 ans	5.3	3.1	1.9	2.3	3.4	3.9
85 years and over - 85 ans et plus	1.3	0.8	0.3	0.4	1.0	1.2

Source: Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.
Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

Table 7-2
Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

Tableau 7-2
Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Aborigi- nal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines multiples	Autres origines uniques
1986												
Number - Nombre	159,625	120,565	2,020	135	520	130	70	450	225	440	33,850	1,220
% distribution - Répartition en %	100.0	75.5	1.3	0.1	0.3	0.1	—	0.3	0.1	0.3	21.2	0.8
1991												
Number - Nombre	169,810	125,390	1,295	205	565	160	60	510	240	565	38,735	2,085
% distribution - Répartition en %	100.0	73.8	0.8	0.1	0.3	0.1	0.0	0.3	0.1	0.3	22.8	1.2
Change - Variation 1991/1986 %	6.4	4.0	-35.9	51.9	8.7	23.1	-14.3	13.3	6.7	28.4	14.4	70.9

Source: The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.
Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

Table 7-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 7-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
	Population totale	Réponses simples	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
1986						
Number - Nombre	161,900	161,280	159,360	390	1,530	625
% distribution - distribution en %	100.0	99.6	98.4	0.2	0.9	0.4
1991						
Number - Nombre	171,860	171,370	168,650	450	2,270	490
% distribution - distribution en %	100.0	99.7	98.1	0.3	1.3	0.3
1991/1986						
% Change - Variation en %	6.2	6.3	5.8	15.4	48.4	-21.6

Source: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.
Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

St. John's – Nfld. – T.-N. – Continued – suite

Table 7-4
Population 15 Years and Over by Highest Level
of Schooling, by Age Groups, 1991

Age groups	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non-university only	University without degree	University degree
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9 ^e année	9 ^e - 13 ^e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9 ^e - 13 ^e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
Number - Nombre	132,930	14,515	32,965	15,370	34,130	20,195	15,760
% distribution - Répartition en %	100.0	10.9	24.8	11.6	25.7	15.2	11.9
15-24 years - 15-24 ans							
Number - Nombre	30,245	825	11,360	3,860	4,830	7,935	1,425
% distribution - Répartition en %	100.0	2.7	37.6	12.8	16.0	26.2	4.7
25-34 years - 25-34 ans							
Number - Nombre	31,825	1,290	5,060	2,640	11,590	5,310	5,940
distribution - Répartition en %	100.0	4.1	15.9	8.3	36.4	16.7	18.7
35-44 years - 35-44 ans							
Number - Nombre	27,180	2,110	4,995	2,840	8,715	3,720	4,800
% distribution - Répartition en %	100.0	7.8	18.4	10.4	32.1	13.7	17.7
45-54 years - 45-54 ans							
Number - Nombre	17,680	1,975	4,155	2,690	4,900	1,725	2,240
% distribution - Répartition en %	100.0	11.2	23.5	15.2	27.7	9.8	12.7
55-64 years - 55-64 ans							
Number - Nombre	11,645	2,975	3,365	1,440	2,380	710	785
% distribution - Répartition en %	100.0	25.5	28.9	12.4	20.4	6.1	6.7
65 years and over - 65 ans et plus							
Number - Nombre	14,350	5,345	4,025	1,890	1,715	795	570
% distribution - Répartition en %	100.0	37.2	28.0	13.2	12.0	5.5	4.0

Source: The 1991 Census of Population.
Le recensement de la population de 1991.

Table 7-5
Census Families in Private Households, by Family
Structure, 1986 and 1991

Tableau 7-5
Familles de recensement dans les ménages privés,
par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families Total des familles	Family structure - Structure de la famille		
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales	
			Total	Male parent Parent de sexe masculin
				Female parent Parent de sexe féminin
1986				
Total families - Total des familles				
Number - Nombre	40,185	34,755	5,430	4,595
% distribution - Répartition en %	100.0	86.5	13.5	11.4
1991				
Total families - Total des familles				
Number - Nombre	44,780	38,025	6,750	5,740
% distribution - Répartition en %	100.0	84.9	15.1	12.8
1991/1986				
% Change - Variation en %	11.4	9.4	24.3	24.9

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A.
Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

St. John's – Nfld. – T.-N. – Continued – suite

Table 7-6
Private Households, by Type of Household, Showing
Number of Persons per Household, 1986 and 1991

Tableau 7-6
Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre
de personnes par ménage, 1986 et 1991

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households - Total des ménages privés	47,905	55,235	8,120	14,575	11,455	12,575	5,885	1,875	530	215
% distribution - Répartition en %		100.0	14.7	26.4	20.7	22.8	10.7	3.4	1.0	0.4
Total one-family households - Total des ménages unifamiliaux	38,190	42,980	-	12,380	10,755	12,140	5,570	1,595	405	145
% distribution - Répartition en %		100.0	-	28.8	25.0	28.2	13.0	3.7	0.9	0.3
Total multiple-family households - Total des ménages multifamiliaux	990	895	-	-	-	200	235	260	120	80
% distribution - Répartition en %		100.0	-	-	-	22.3	26.3	29.1	13.4	8.9
Non-family households - Total des ménages non familiaux	8,725	11,360	8,120	2,200	705	235	80	20	10	5
% distribution - Répartition en %		100.0	71.5	19.4	6.2	2.1	0.7	0.2	-	-

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Table 7-7
Occupied Private Dwellings, by Structural Type and
Tenure, Showing Age of Household Maintainer,
1986 and 1991

Tableau 7-7
Logements privés occupés, selon le type de construction
et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage,
1986 et 1991

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers		Age of household maintainer - Age du soutien du ménage							Persons in household
	Tous les soutiens du ménage		Under 25 years	25-34 years	35-44 years	45-54 years	55-64 years	65-74 years	75 years and over	Personnes dans les ménages
			Moins de 25 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	
	1986	1991								Total
Total occupied private dwellings - Total de logements privés occupés	47,905	55,235	2,935	13,100	14,085	9,480	6,595	5,655	3,375	168,175
Owned - Possédés	32,745	37,045	285	6,940	10,690	7,685	5,255	4,125	2,070	122,730
Rented - Loués	15,165	18,185	2,655	6,160	3,395	1,800	1,340	1,530	1,305	45,430
On reserve - Dans une réserve	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

St. John's - Nfld. - T.-N. - Continued - suite

Table 7-8
Labour Force Statistics, by Industry,
1992 and 1993

Tableau 7-8
Statistiques sur la population active, selon la branche
d'activité, 1992 et 1993

Industry Branche d'activité	Labour force - Population active											
	Total				Employment - Emploi				Unemployment - Chômage			
	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	81.9	100	82.6	100	69.3	100	71.1	100	12.6	100	11.5	100
Agriculture
Non-agriculture - Non agricole	80.2	97.9	81.1	98.2	68.5	98.8	70.7	99.4	11.7	92.9	10.4	90.4
Other primary industries - Autres branches du secteur primaire
Manufacturing - Industries manufacturières	3.4	4.2	3.7	4.5	2.7	3.9	2.9	4.1
Construction	5.3	6.5	4	4.8	3.4	4.9	2.7	3.8
Transp., comm. and other utilities - Transp., comm. et autres travaux publics	7.7	9.4	7.1	8.6	7.2	10.4	6.3	8.9
Trade - Commerce	15.9	19.4	15.5	18.8	13.1	18.9	13.1	18.4	2.8	22.2	2.4	20.9
Finance, insurance and real estate - Finance, assurance et affaires immobilières	4.1	5.0	3.7	4.5	3.9	5.6	3.5	4.9
Service - Services	34.6	42.2	35.4	42.9	30.3	43.7	31.5	44.3	4.3	34.1	3.8	33.0
Public administration - Administration publique	8.5	10.4	10.4	12.6	7.5	10.8	9.8	13.8
Unclassified - Non classées

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
 Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-9
Labour Force Income, 1991 and 1992

Tableau 7-9
Revenu de la population active, 1991 et 1992

	1991	1992	Percentage change 1992/1991
Labour force income - Revenu de travail	90,660	89,970	-0.8
Number reporting - Nombre de déclarants	2,114	2,156	2.0
Employment income - Revenu d'emploi:			
Number reporting - Nombre de déclarants	87,110	86,120	-1.1
Median - Médiane	\$ 1,962	1,988	1.3
Self-employment income - Revenu d'emploi autonome	17,500	18,100	3.4
Number reporting - Nombre de déclarants	6,360	6,780	6.6
Amount - Montant	\$'000,000 105	111	5.7

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
 Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

St. John's – Nfld. – T.N. – Continued – suite

Table 7-10
Income Distribution of Taxfilers, 1992

Tableau 7-10
Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1992

	All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu									
		Total	% with income greater than % avec un revenu plus grand que						Median income - Total Total - Revenu médian		
									Male	Female	Both genders
									Homme	Femme	Les deux sexes
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000			
		number - nombre	percentage - pourcentage						dollars		
St. John's	117,110	119,140	55	34	20	8	2	1	22,500	13,700	17,300

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Table 7-11
**Patterns of Expenditure, All Families and Unattached
Individuals, 1990 and 1992**

Tableau 7-11
**Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les
personnes seules, 1990 et 1992**

	1990		1992	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyenne en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure - Total dépenses	44,979	100.0	45,836	100.0
Food - Alimentation	6,199	13.8	6,085	13.3
Shelter - Logement	6,883	15.3	7,344	16.0
Household operation - Entretien ménager	1,999	4.4	1,986	4.3
Household furnishings and equipment - Articles et accessoires d'ameublement	1,565	3.5	1,315	2.9
Clothing - Habillement	2,764	6.1	2,452	5.3
Transportation - Transport	5,598	12.4	5,415	11.8
Health care - Soins de santé	805	1.8	842	1.8
Personal care - Soins personnels	941	2.1	926	2.0
Recreation - Loisirs	1,773	3.9	2,158	4.7
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	249	0.6	256	0.6
Education - Éducation	461	1.0	924	2.0
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	1,722	3.8	1,746	3.8
Miscellaneous - Dépenses diverses	1,215	2.7	1,262	2.8
Total current consumption - Total, dépenses de consommation courante	32,174	71.5	32,710	71.4
Personal taxes - Impôts personnels	9,256	20.6	9,610	21.0
Security - Sécurité	2,255	5.0	2,500	5.5
Gifts and contributions - Dons et contributions	1,294	2.9	1,017	2.2

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

St. John's - Nfld. - T.N. - Continued - suite

Table 7-12
Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1991 and 1992

Tableau 7-12
Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
	\$'000		\$'000		percentage - pourcentage			
All stores - Total - Ensemble des magasins	8	122,733	8	120,287	-	...	66.4	65.9
Major department stores - Grands magasins Traditionnels
Junior department stores - Grands magasins populaires

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Table 7-13
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 7-13
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
	\$'000		\$'000		percentage - pourcentage			
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	268	479,009	258	497,780	-3.7	3.9	46.0	48.1
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	32	x	32	x	-
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	22	21,318	24	22,354	9.1	4.9	12.1	13.2
Pharmacy stores - Pharmacies	13	x	11	x	-15.4
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	50	27,298	50	28,508	-	4.4	58.6	58.1
Shoe stores - Magasins de chaussures	15	7,895	17	8,173	13.3	3.5	62.7	81.1
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	136	x	124	x	-8.8

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

St. John's – Nfld. – T.N. – Continued – suite

Table 7-14
Residential Building Permits Issued, by Selected
Types of Structure, 1991-1993

Years Années	Total	Singles		Doubles		Row housing		Apartments	
		Simples				Maisons en rangée		Appartements	
	Value Valeur	Units Unités	Value Valeur	Units Unités	Value Valeur	Units Unités	Value Valeur	Units Unités	Value Valeur
value in thousands of dollars - valeur en milliers de dollars									
1991	96,881	720	60,984	-	-	35	2,108	460	20,964
1992	85,792	575	50,055	-	-	16	741	457	22,896
1993	96,262	547	47,038	150	8,962	5	298	433	25,053
1993/1992 %	12.2	-4.9	-6.0	-	-	-68.8	-59.8	-5.3	9.4

Source: *Building Permits, Catalogue 64-203, Annual*
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-15
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

Tableau 7-15
Construction domiciliaire, mises en chantier,
achèvements et logements en construction, 1992-1993

All types of dwellings Tous genre de logements	1992	1993	% change 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1993/1992	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
Starts - Mises en chantier	1,024	1,137	11.0	45.1	47.3
Completions - Achèvements	1,043	1,052	0.9	40.8	42.8
Under constuction - Logements en construction	546	604	10.6	22.2	25.4

Source: *Canada Mortgage and Housing Corporation, Housing Information Monthly, December 1993.*

Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bulletin mensuel d'information sur le logement, Décembre 1993.

Table 7-16
New Housing Price Indexes, 1991-1993
(1986=100)

Tableau 7-16
Indices des prix des logements neufs, 1991-1993
(1986=100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1993/1992 Variation en % 1993/1992
	1991	1992	1993	
Total	125.8	126.8	126.9	0.1
House - Maison	125.9	127.4	127.6	0.2
Land - Terrain	129.3	129.5	129.5	-

Source: *Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.*
Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

St. John's – Nfld. – T.N. – Continued – suite

Table 7-17
Consumer Price Index, by Selected Items,
1991-1993 (1986=100)

Tableau 7-17
Indice des prix à la consommation, selon certains articles,
1991-1993 (1986=100)

Main groups	1991	1992	1993	% change 1993/1992
Groupes principaux				Variation en % 1993/1992
All items - Indice d'ensemble	120.9	122.2	124.3	1.7
Food - Aliments	118.1	115.4	117.5	1.8
Housing - Habitation	117.5	118.1	118.6	0.4
Clothing - Habillement	127.2	130.3	132.7	1.8
Transportation - Transports	115.8	118.0	120.8	2.4
Health and personal care - Santé et soins personnels	125.0	126.8	128.4	1.3
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	127.3	130.7	133.6	2.2
Tobacco and alcohol - Tabacs et boissons alcoolisées	136.7	143.6	151.3	5.4

Source: *Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.*
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-18
Percentage Distribution of Televisions, Cable
Television and Video Recorders, by Household, 1994

Tableau 7-18
Répartition en pourcentage des téléviseurs,
télédistribution, et magnétoscopes, selon le ménage, 1994

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With - Avec	99.6	87.6	79.3
Without - Sans	..	12.4	20.7

Source: *Household Surveys Division, Statistics Canada.*
Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

St. John's – Nfld. – T.N. – Concluded – fin

Table 7-19
Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1994

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	69.1	33.1	87.5	78.0	80.2
Without - Sans	30.9	66.9	12.5	22.0	19.8

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Table 7-20
Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1994

	Camcorder Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	12.3	79.7	40.2	21.5
Without - Sans	87.7	20.3	59.8	78.5

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Saint John – N.B. – N.-B.

Table 7-1
Population by Selected Age Groups
and Sex, 1991

Tableau 7-1
Population selon un choix de groupes d'âge
et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No. - Nbre '000	% distribution Répartition en %	No. - Nbre '000	% distribution Répartition en %	No. - Nbre '000	% distribution Répartition en %
Total population - Population totale	125.0	100.0	60.3	100.0	64.7	100.0
0-4 years - 0-4 ans	8.7	7.0	4.6	7.6	4.2	6.5
5-9 years - 5-9 ans	8.7	7.0	4.4	7.2	4.3	6.7
10-14 years - 10-14 ans	9.1	7.3	4.7	7.8	4.4	6.8
15-24 years - 15-24 ans	18.8	15.0	9.3	15.5	9.4	14.6
25-34 years - 25-34 ans	21.5	17.2	10.4	17.2	11.2	17.3
35-44 years - 35-44 ans	19.7	15.8	9.6	16.0	10.1	15.6
45-54 years - 45-54 ans	12.9	10.3	6.4	10.7	6.5	10.0
55-64 years - 55-64 ans	10.1	8.1	4.8	8.0	5.2	8.1
65-74 years - 65-74 ans	8.9	7.1	3.9	6.4	5.0	7.8
75-84 years - 75-84 ans	5.1	4.0	1.9	3.1	3.2	4.9
85 years and over - 85 ans et plus	1.6	1.2	0.4	0.6	1.2	1.8

Source: Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.
 Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

Table 7-2
Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

Tableau 7-2
Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Aborigi- nal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines multiples	Autres origines uniques
1986												
Number - Nombre	119,880	58,210	9,240	150	660	230	140	130	630	245	47,835	2,410
% distribution - Répartition en %	100.0	48.6	7.7	0.1	0.6	0.2	0.1	0.1	0.5	0.2	39.9	2.0
1991												
Number - Nombre	123,600	56,500	8,575	100	850	300	135	245	580	175	52,360	3,780
% distribution - Répartition en %	100.0	45.7	6.9	0.1	0.7	0.2	0.1	0.2	0.5	0.1	42.4	3.1
Change - Variation 1991/1986 %	3.1	-2.9	-7.2	-33.3	28.8	30.4	-3.6	88.5	-7.9	-28.6	9.5	56.8

Source: The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.
 Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

Table 7-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 7-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
	Population totale	Réponses simples	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
1986						
Number - Nombre	121,265	119,125	112,685	5,020	1,420	2,140
% distribution - distribution en %	100.0	98.2	92.9	4.1	1.2	1.8
1991						
Number - Nombre	124,980	123,590	116,565	5,525	1,500	1,395
% distribution - distribution en %	100.0	98.9	93.3	4.4	1.2	1.1
1991/1986						
% Change - Variation en %	3.1	3.7	3.4	10.1	5.6	-34.8

Source: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.
 Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Saint John – N.B. – N.-B. – Continued – suite

Table 7-4
Population 15 Years and Over by Highest Level
of Schooling, by Age Groups, 1991

Tableau 7-4
Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau
de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1991

Age groups Groupe d'âge	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non-university only	University without degree	University degree
	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9 ^e année	9 ^e - 13 ^e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9 ^e - 13 ^e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
Number - Nombre	97,095	11,925	25,580	15,265	24,910	10,795	8,620
% distribution - Répartition en %	100.0	12.3	26.3	15.7	25.7	11.1	8.9
15-24 years - 15-24 ans							
Number - Nombre	18,970	790	8,085	3,275	2,415	3,570	835
% distribution - Répartition en %	100.0	4.2	42.6	17.3	12.7	18.8	4.4
25-34 years - 25-34 ans							
Number - Nombre	21,395	845	3,955	4,465	6,775	2,740	2,625
distribution - Répartition en %	100.0	3.9	18.5	20.9	31.7	12.8	12.3
35-44 years - 35-44 ans							
Number - Nombre	19,625	1,310	3,435	3,465	6,500	2,260	2,650
% distribution - Répartition en %	100.0	6.7	17.5	17.7	33.1	11.5	13.5
45-54 years - 45-54 ans							
Number - Nombre	12,850	1,485	3,385	1,800	3,940	935	1,310
% distribution - Répartition en %	100.0	11.6	26.3	14.0	30.7	7.3	10.2
55-64 years - 55-64 ans							
Number - Nombre	9,940	2,570	2,685	1,005	2,490	600	585
% distribution - Répartition en %	100.0	25.9	27.0	10.1	25.1	6.0	5.9
65 years and over - 65 ans et plus							
Number - Nombre	14,325	4,925	4,050	1,265	2,790	690	610
% distribution - Répartition en %	100.0	34.4	28.3	8.8	19.5	4.8	4.3

Source: The 1991 Census of Population.
 Le recensement de la population de 1991.

Table 7-5
Census Families in Private Households, by Family
Structure, 1986 and 1991

Tableau 7-5
Familles de recensement dans les ménages privés,
par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families Total des familles	Family structure - Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
1986					
Total families - Total des familles					
Number - Nombre	31,850	26,675	5,180	735	4,440
% distribution - Répartition en %	100.0	83.8	16.3	2.3	13.9
1991					
Total families - Total des familles					
Number - Nombre	33,705	28,325	5,375	795	4,580
% distribution - Répartition en %	100.0	84.0	15.9	2.4	13.6
1991/1986					
% Change - Variation en %	5.8	6.2	3.8	8.2	3.2

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A.
 Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Saint John – N.B. – N.-B. – Continued – suite

Table 7-6
Private Households, by Type of Household, Showing
Number of Persons per Household, 1986 and 1991

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households - Total des ménages privés	41,720	45,170	9,775	13,490	8,480	8,545	3,585	1,000	220	75
% distribution - Répartition en %		100.0	21.6	29.9	18.8	18.9	7.9	2.2	0.5	0.2
Total one-family households - Total des ménages unifamiliaux	30,980	33,000	-	11,775	8,225	8,390	3,475	910	175	60
% distribution - Répartition en %		100.0	-	35.7	24.9	25.4	10.5	2.8	0.5	0.2
Total multiple-family households - Total des ménages multifamiliaux	430	350	-	-	-	105	100	90	40	20
% distribution - Répartition en %		100.0	-	-	-	30.0	28.6	25.7	11.4	5.7
Non-family households - Total des ménages non familiaux	10,310	11,820	9,775	1,720	260	55	10	5	-	5
% distribution - Répartition en %		100.0	82.7	14.6	2.2	0.5	-	-	-	-

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Table 7-7
Occupied Private Dwellings, by Structural Type and
Tenure, Showing Age of Household Maintainer,
1986 and 1991

Tableau 7-7
Logements privés occupés, selon le type de construction
et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage,
1986 et 1991

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage		Age of household maintainer - Age du soutien du ménage							Persons in household Personnes dans les ménages
	1986	1991	Under 25 years Moins de 25 ans	25-34 years 25-34 ans	35-44 years 35-44 ans	45-54 years 45-54 ans	55-64 years 55-64 ans	65-74 years 65-74 ans	75 years and over 75 ans et plus	
Total occupied private dwellings - Total de logements privés occupés	41,720	45,170	2,175	9,815	10,560	7,185	5,770	5,600	4,070	122,470
Owned - Possédés	25,680	28,660	275	4,980	7,585	5,560	4,245	3,805	2,220	86,935
Rented - Loués	16,040	16,510	1,900	4,835	2,975	1,625	1,525	1,800	1,850	35,550
On reserve - Dans une réserve	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Saint John – N.B. – N.-B. – Continued – suite

Table 7-8
Labour Force Statistics, by Industry,
1992 and 1993

Tableau 7-8
Statistiques sur la population active, selon la branche
d'activité, 1992 et 1993

Industry Branche d'activité	Labour force - Population active											
	Total				Employment - Emploi				Unemployment - Chômage			
	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	61.2	100.0	62.1	100.0	54.2	100.0	55.7	100.0	7	100.0	6.5	100.0
Agriculture
Non-agriculture - Non agricole												
Other primary industries - Autres branches du secteur primaire	60.6	99.0	61.3	98.7	54	99.6	55.6	99.8	6.6	94.3	5.7	87.7
Manufacturing - Industries manufacturières	9.4	15.4	8	12.9	8.5	15.7	7.1	12.7
Construction	3.3	5.4	4.1	6.6	2.4	4.4	3.1	5.6
Transp., comm. and other utilities - Transp., comm. et autres travaux publics	6.5	10.6	6.4	10.3	6	11.1	6.1	11.0
Trade - Commerce	12.2	19.9	11.9	19.2	11	20.3	10.6	19.0
Finance, insurance and real estate - Finance, assurance et affaires immobilières	3.6	5.9	4	6.4	3.2	5.9	3.9	7.0
Service - Services	22.2	36.3	22.9	36.9	19.7	36.3	21.2	38.1	2.5	35.7
Public administration - Administration publique	3.2	5.2	3.2	5.2	2.8	5.2	2.8	5.0
Unclassified - Non classées

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-9
Labour Force Income, 1991 and 1992

Tableau 7-9
Revenu de la population active, 1991 et 1992

	1991	1992	Percentage change 1992/1991
			Variation en pourcentage 1992/1991
Labour force income - Revenu de travail	60,820	61,650	1.4
Number reporting - Nombre de déclarants	1,473	1,546	5.0
Employment income - Revenu d'emploi:			
Number reporting - Nombre de déclarants	59,410	60,070	1.1
Median - Médiane	\$ 1,411	1,474	4.5
Self-employment income - Revenu d'emploi autonome	19,500	20,000	2.6
Number reporting - Nombre de déclarants	4,160	4,510	8.4
Amount - Montant	\$'000,000 58	62	6.9

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Saint John – N.B. – N.-B. – Continued – suite

Table 7-10
Income Distribution of Taxfilers, 1992

Tableau 7-10
Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1992

All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu										
	Total	% with income greater than % avec un revenu plus grand que							Median income - Total Total - Revenu médian		
									Male	Female	Both genders
		\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Homme	Femme	Les deux sexes	
	number - nombre	percentage - pourcentage							dollars		
Saint John	85,660	87,460	55	36	22	9	2	1	26,300	12,500	17,500

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Table 7-11
Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1990 and 1992

Tableau 7-11
Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1990 et 1992

	1990		1992	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyenne en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure - Total dépenses	38,826	100.0	41,001	100.0
Food - Alimentation	5,260	13.5	5,249	12.8
Shelter - Logement	6,077	15.7	6,579	16.0
Household operation - Entretien ménager	1,902	4.9	2,035	5.0
Household furnishings and equipment - Articles et accessoires d'ameublement	1,161	3.0	1,244	3.0
Clothing - Habillement	2,153	5.5	1,988	4.8
Transportation - Transport	5,075	13.1	5,410	13.2
Health care - Soins de santé	688	1.8	776	1.9
Personal care - Soins personnels	801	2.1	777	1.9
Recreation - Loisirs	1,923	5.0	1,977	4.8
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	256	0.7	244	0.6
Education - Éducation	314	0.8	310	0.8
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	1,446	3.7	1,439	3.5
Miscellaneous - Dépenses diverses	1,600	4.1	1,288	3.1
Total current consumption - Total, dépenses de consommation courante	28,657	73.8	29,317	71.5
Personal taxes - Impôts personnels	6,953	17.9	7,863	19.2
Security - Sécurité	1,822	4.7	2,171	5.3
Gifts and contributions - Dons et contributions	1,394	3.6	1,651	4.0

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Saint John – N.B. – N.-B. – Continued – suite

Table 7-12
Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1991 and 1992

Tableau 7-12
Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1992/1991						Région métropolitaine en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales - Ventes	
							1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
All stores - Total - Ensemble des magasins	7	72,154	7	72,555	-	0.6	23.7	24.9
Major department stores - Grands magasins Traditionnels
Junior department stores - Grands magasins populaires

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Table 7-13
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 7-13
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1992/1991						Région métropolitaine en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales - Ventes	
							1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	194	249,492	183	246,447	-5.7	-1.2	21.2	21.1
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	18	127,365	12	127,478	-33.3	0.1	25.8	25.8
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	16	19,204	16	16,209	-	-15.6	13.7	11.8
Pharmacy stores - Pharmacies	5	x	4	x	-20.0
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	34	15,405	30	14,698	-11.8	-4.6	27.6	26.0
Shoe stores - Magasins de chaussures	11	x	10	3,428	-9.1	24.2
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	110	x	111	x	0.9

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Saint John – N.B. – N.-B. – Continued – suite

Table 7-14
Residential Building Permits Issued, by Selected
Types of Structure, 1991-1993

Years Années	Total	Singles Simples		Doubles		Row housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars - valeur en milliers de dollars									
1991	35,960	269	24,377	6	330	4	220	12	748
1992	42,824	368	32,515	9	478	4	220	54	1,972
1993	40,968	318	29,621	10	412	26	1,170		
1993/1992 %	-4.3	-13.6	-8.9	11.1	-13.8	-100.0	-100.0	-51.9	-40.7

Source: Building Permits, Catalogue 64-203, Annual
 Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Tableau 7-14
Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de
bâtiments, 1991-1993

Table 7-15
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

All types of dwellings Tous genre de logements	1992	1993	% change 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1993/1992	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
Starts - Mises en chantier	493	471	-4.5	14.9	12.8
Completions - Achèvements	455	501	10.1	14.9	13.8
Under constuction - Logements en construction	228	206	-9.6	14.3	12.3

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, Housing Information Monthly, December 1993.
 Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bulletin mensuel d'information sur le logement, Décembre 1993.

Table 7-16
New Housing Price Indexes, 1991-1993
(1986=100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1993/1992
	1991	1992	1993	Variation en % 1993/1992
Total	114.2	115.3	115.2	-0.1
House - Maison	111.1	112.0	111.8	-0.2
Land - Terrain	128.1	129.9	130.1	0.2

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.
 Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

Tableau 7-16
Indices des prix des logements neufs, 1991-1993
(1986=100)

Saint John – N.B. – N.-B. – Continued – suite

Table 7-17
Consumer Price Index, by Selected Items,
1991-1993 (1986=100)

Tableau 7-17
Indice des prix à la consommation, selon certains articles,
1991-1993 (1986=100)

Main groups	1991	1992	1993	% change 1993/1992
Groupes principaux				Variation en % 1993/1992
All items - Indice d'ensemble	124.3	125.2	126.9	1.4
Food - Aliments	123.7	124.5	126.3	1.4
Housing - Habitation	119.8	120.3	120.8	0.4
Clothing - Habillement	125.9	126.9	131.2	3.4
Transportation - Transports	116.5	118.2	121.2	2.5
Health and personal care - Santé et soins personnels	126.7	129.3	132.7	2.6
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	124.2	126.5	129.2	2.1
Tobacco and alcohol - Tabacs et boissons alcoolisées	175.6	173.7	172.1	-0.9

Source: *Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.*
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-18
Percentage Distribution of Televisions, Cable
Television and Video Recorders, by Household, 1994

Tableau 7-18
Répartition en pourcentage des téléviseurs,
télédistribution, et magnétoscopes, selon le ménage, 1994

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With - Avec	100.0	87.9	81.4
Without - Sans	..	12.1	18.6

Source: *Household Surveys Division, Statistics Canada.*
Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Saint John – N.B. – N.-B. – Concluded – fin

Table 7-19
Percentage Distribution of Selected Household
Appliances, by Household, 1994

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	63.5	35.4	82.4	78.0	87.7
Without - Sans	36.5	64.6	17.6	22.0	12.3

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Tableau 7-19
Répartition en pourcentage de certains appareils
ménagers, selon le ménage, 1994

Table 7-20
Percentage Distribution of Selected Home
Entertainment Items, by Household, 1994

	Camcorder Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	18.5	84.0	39.0	17.1
Without - Sans	81.5	16.0	61.0	82.9

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Tableau 7-20
Répartition en pourcentage de certains appareils de
divertissement, selon le ménage, 1994

Saskatoon, Sask.

Table 7-1
Population by Selected Age Groups
and Sex, 1991

Tableau 7-1
Population selon un choix de groupes d'âge
et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	No. - Nbre '000	Répartition en %	No. - Nbre '000	Répartition en %	No. - Nbre '000	Répartition en %
Total population - Population totale	210.0	100.0	102.0	100.0	108.1	100.0
0-4 years - 0-4 ans	17.7	8.4	9.1	8.9	8.6	8.0
5-9 years - 5-9 ans	16.6	7.9	8.4	8.2	8.2	7.6
10-14 years - 10-14 ans	14.7	7.0	7.5	7.3	7.2	6.7
15-24 years - 15-24 ans	33.0	15.7	15.9	15.5	17.2	15.9
25-34 years - 25-34 ans	40.2	19.1	19.7	19.3	20.5	19.0
35-44 years - 35-44 ans	32.1	15.3	16.0	15.7	16.1	14.9
45-54 years - 45-54 ans	18.8	9.0	9.3	9.1	9.5	8.8
55-64 years - 55-64 ans	15.2	7.2	7.3	7.2	7.9	7.3
65-74 years - 65-74 ans	12.0	5.7	5.3	5.2	6.7	6.2
75-84 years - 75-84 ans	7.4	3.5	2.8	2.8	4.6	4.3
85 years and over - 85 ans et plus	2.3	1.1	0.8	0.8	1.5	1.4

Source: Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.
Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

Table 7-2
Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

Tableau 7-2
Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Abori- ginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines multiples	Autres origines uniques
1986												
Number - Nombre	198,390	40,645	5,725	5,385	24,320	635	13,755	2,610	3,570	1,080	85,960	14,705
% distribution - Répartition en %	100.0	20.5	2.9	2.7	12.3	0.3	6.9	1.3	1.8	0.5	43.3	7.4
1991												
Number - Nombre	207,825	30,810	5,550	7,945	24,550	495	12,750	3,155	3,295	1,075	94,195	24,005
% distribution - Répartition en %	100.0	14.8	2.7	3.8	11.8	0.2	6.1	1.5	1.6	0.5	45.3	11.6
Change - Variation 1991/1986 %	4.8	-24.2	-3.1	47.5	0.9	-22.0	-7.3	20.9	-7.7	-0.5	9.6	63.2

Source: The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.
Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

Table 7-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 7-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
	Population totale	Réponses simples	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
1986						
Number - Nombre	200,665	192,540	165,105	3,065	24,370	8,125
% distribution - distribution en %	100.0	96.0	82.3	1.5	12.1	4.0
1991						
Number - Nombre	210,020	204,530	176,390	3,415	24,725	5,490
% distribution - distribution en %	100.0	97.4	84.0	1.6	11.8	2.6
1991/1986						
% Change - Variation en %	4.7	6.2	6.8	11.4	1.5	-32.4

Source: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.
Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Saskatoon, Sask. – Continued – suite

Table 7-4
Population 15 Years and Over by Highest Level
of Schooling, by Age Groups, 1991

Age groups	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non-university only	University without degree	University degree
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9 ^e année	9 ^e - 13 ^e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9 ^e - 13 ^e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
Number - Nombre	158,795	14,860	39,325	18,305	41,040	22,685	22,585
% distribution - Répartition en %	100.0	9.4	24.8	11.5	25.8	14.3	14.2
15-24 years - 15-24 ans							
Number - Nombre	33,110	725	12,925	4,940	5,230	7,280	2,010
% distribution - Répartition en %	100.0	2.2	39.0	14.9	15.8	22.0	6.1
25-34 years - 25-34 ans							
Number - Nombre	39,915	890	7,755	5,040	13,030	6,040	7,170
distribution - Répartition en %	100.0	2.2	19.4	12.6	32.6	15.1	18.0
35-44 years - 35-44 ans							
Number - Nombre	31,880	1,110	5,775	3,700	9,585	4,755	6,955
% distribution - Répartition en %	100.0	3.5	18.1	11.6	30.1	14.9	21.8
45-54 years - 45-54 ans							
Number - Nombre	18,770	1,855	4,065	1,800	5,550	1,975	3,535
% distribution - Répartition en %	100.0	9.9	21.7	9.6	29.6	10.5	18.8
55-64 years - 55-64 ans							
Number - Nombre	15,200	2,875	4,055	1,370	3,845	1,385	1,660
% distribution - Répartition en %	100.0	18.9	26.7	9.0	25.3	9.1	10.9
65 years and over - 65 ans et plus							
Number - Nombre	19,915	7,410	4,750	1,465	3,805	1,240	1,250
% distribution - Répartition en %	100.0	37.2	23.9	7.4	19.1	6.2	6.3

Source: The 1991 Census of Population.
Le recensement de la population de 1991.

Table 7-5
Census Families in Private Households, by Family
Structure, 1986 and 1991

Tableau 7-5
Familles de recensement dans les ménages privés,
par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families Total des familles	Family structure - Structure de la famille		
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales	
			Total	Male parent Parent de sexe masculin
				Female parent Parent de sexe féminin
1986				
Total families - Total des familles				
Number - Nombre	51,605	44,485	7,115	995
% distribution - Répartition en %	100.0	86.2	13.8	1.9
1991				
Total families - Total des familles				
Number - Nombre	54,280	46,395	7,880	1,130
% distribution - Répartition en %	100.0	85.5	14.5	2.1
1991/1986				
% Change - Variation en %	5.2	4.3	10.8	13.6

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A.
Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Saskatoon, Sask. – Continued – suite

Table 7-6
Private Households, by Type of Household, Showing
Number of Persons per Household, 1986 and 1991

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households - Total des ménages privés	73,960	79,245	20,520	24,410	12,725	13,255	5,820	1,800	435	270
% distribution - Répartition en %		100.0	25.9	30.8	16.1	16.7	7.3	2.3	0.5	0.3
Total one-family households - Total des ménages unifamiliaux	50,870	53,530	-	20,585	11,985	12,965	5,685	1,715	385	215
% distribution - Répartition en %		100.0	-	38.5	22.4	24.2	10.6	3.2	0.7	0.4
Total multiple-family households - Total des ménages multifamiliaux	360	375	-	-	-	115	100	65	40	40
% distribution - Répartition en %		100.0	-	-	-	30.7	26.7	17.3	10.7	10.7
Non-family households - Total des ménages non familiaux	22,725	25,345	20,520	3,825	745	175	45	25	5	15
% distribution - Répartition en %		100.0	81.0	15.1	2.9	0.7	0.2	--	--	--

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Table 7-7
Occupied Private Dwellings, by Structural Type and
Tenure, Showing Age of Household Maintainer,
1986 and 1991

Tableau 7-7
Logements privés occupés, selon le type de construction
et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage,
1986 et 1991

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers		Age of household maintainer - Age du soutien du ménage							Persons in household
	Tous les soutiens du ménage		Under 25 years	25-34 years	35-44 years	45-54 years	55-64 years	65-74 years	75 years and over	Personnes dans les ménages
			Moins de 25 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	
	1986	1991								Total
Total occupied private dwellings - Total de logements privés occupés	73,960	79,245	6,800	20,680	18,195	10,725	8,960	7,660	6,235	205,930
Owned - Possédés	44,310	48,320	705	10,165	12,985	8,420	7,100	5,520	3,425	141,595
Rented - Loués	29,615	30,895	6,095	10,510	5,200	2,300	1,855	2,130	2,805	64,205
On reserve - Dans une réserve	-	35	-	10	10	5	-	-	-	140

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Saskatoon, Sask. – Continued – suite

Table 7-8
Labour Force Statistics, by Industry,
1992 and 1993

Tableau 7-8
Statistiques sur la population active, selon la branche
d'activité, 1992 et 1993

Industry Branche d'activité	Labour force - Population active											
	Total				Employment - Emploi				Unemployment - Chômage			
	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	95.3	100.0	93.8	100.0	84.5	100.0	84.6	100.0	10.8	100.0	9.2	100.0
Agriculture
Non-agriculture - Non agricole	93.2	97.8	91.6	97.7	83.6	98.9	83.3	98.5	9.6	88.9	8.4	91.3
Other primary industries - Autres branches du secteur primaire	2.0	2.1
Manufacturing - Industries manufacturières	7.6	8.0	8	8.5	6.7	7.9	7.3	8.6
Construction	4.3	4.5	4.2	4.5	3.1	3.7	3	3.5
Transp., comm. and other utilities - Transp., comm. et autres travaux publics	6.9	7.2	8.2	8.7	6.3	7.5	7.5	8.9
Trade - Commerce	18.3	19.2	15.8	16.8	16.2	19.2	14.5	17.1	2.1	19.4
Finance, insurance and real estate - Finance, assurance et affaires immobilières	5.4	5.7	4.6	4.9	5.1	6.0	4.4	5.2
Service - Services	44.1	46.3	44.3	47.2	40.4	47.8	40.6	48.0	3.7	34.3	3.6	39.1
Public administration - Administration publique	4.6	4.8	5.2	5.5	4.2	5.0	4.6	5.4
Unclassified - Non classées

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
 Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-9
Labour Force Income, 1991 and 1992

Tableau 7-9
Revenu de la population active, 1991 et 1992

	1991	1992	Percentage change 1992/1991
Labour force income - Revenu de travail	104,440	107,620	3.0
Number reporting - Nombre de déclarants	2,454	2,591	5.6
Employment income - Revenu d'emploi:			
Number reporting - Nombre de déclarants	102,880	105,810	2.8
Median - Médiane	\$ 2,375	2,499	5.2
Self-employment income - Revenu d'emploi autonome	18,500	18,600	0.5
Number reporting - Nombre de déclarants	17,000	19,090	12.3
Amount - Montant	\$'000,000 171	184	7.6

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
 Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Saskatoon, Sask. – Continued – suite

Table 7-10
Income Distribution of Taxfilers, 1992

Tableau 7-10
Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1992

	All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu									
		Total	% with income greater than % avec un revenu plus grand que						Median income - Total Total - Revenu médian		
									Male	Female	Both genders
									Homme	Femme	Les deux sexes
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000			
		number - nombre	percentage - pourcentage						dollars		
Saskatoon	140,600	142,600	58	37	22	9	2	1	25,900	14,000	18,400

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Table 7-11
Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1990 and 1992

Tableau 7-11
Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1990 et 1992

	1990		1992	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyenne en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure - Total dépenses	42,611	100.0	36,915	100.0
Food - Alimentation	4,796	11.3	4,348	11.8
Shelter - Logement	6,655	15.6	6,426	17.4
Household operation - Entretien ménager	1,796	4.2	1,892	5.1
Household furnishings and equipment - Articles et accessoires d'ameublement	1,405	3.3	1,142	3.1
Clothing - Habillement	2,332	5.5	1,780	4.8
Transportation - Transport	4,822	11.3	4,456	12.1
Health care - Soins de santé	584	1.4	719	1.9
Personal care - Soins personnels	822	1.9	742	2.0
Recreation - Loisirs	2,451	5.8	2,080	5.6
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	222	0.5	205	0.6
Education - Éducation	524	1.2	449	1.2
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	1,041	2.4	1,131	3.1
Miscellaneous - Dépenses diverses	1,308	3.1	963	2.6
Total current consumption - Total, dépenses de consommation courante	28,758	67.5	26,336	71.3
Personal taxes - Impôts personnels	8,963	21.0	6,973	18.9
Security - Sécurité	2,385	5.6	2,053	5.6
Gifts and contributions - Dons et contributions	2505	5.9	1,553	4.2

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Saskatoon, Sask. – Continued – suite

Table 7-12
Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1991 and 1992

Tableau 7-12
Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1992/1991						Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
All stores - Total - Ensemble des magasins	8	131,440	9	133,089	12.5	1.3	35.5	35.8
Major department stores - Grands magasins Traditionnels
Junior department stores - Grands magasins populaires

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Table 7-13
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 7-13
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1992/1991						Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	402	606,748	402	658,235	-	8.5	31.6	33.3
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	43	x	44	326,391	2.3	38.6
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	14	18,830	14	15,847	-	-15.8	11.8	10.1
Pharmacy stores - Pharmacies	11	x	13	x	18.2
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	67	30,617	66	32,196	-1.5	5.2	40.3	42.7
Shoe stores - Magasins de chaussures	17	6,544	19	6,891	11.8	5.3	37.3	42.6
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	250	x	246	x	-1.6

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Saskatoon, Sask. – Continued – suite

Table 7-14
Residential Building Permits Issued, by Selected
Types of Structure, 1991-1993

Years Années	Total	Singles Simples		Doubles		Row housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars - valeur en milliers de dollars									
1991	34,619	219	18,917	-	-	-	-	102	6,200
1992	47,936	323	30,300	74	5,084	-	-	84	4,291
1993	54,975	334	30,965	52	3,444	63	2,378	185	9,661
1993/1992 %	14.7	3.4	2.2	-29.7	-32.3	#DIV/0!	#DIV/0!	120.2	125.1

Source: *Building Permits, Catalogue 64-203, Annual*
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-15
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

All types of dwellings Tous genre de logements	1992	1993	% change 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1993/1992	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
Starts - Mises en chantier	464	593	27.8	24.8	31.5
Completions - Achèvements	427	625	46.4	27.5	30.9
Under constuction - Logements en construction	227	192	-15.4	26.1	27.0

Source: *Canada Mortgage and Housing Corporation, Housing Information Monthly, December 1993.*
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bulletin mensuel d'information sur le logement, Décembre 1993.

Table 7-16
New Housing Price Indexes, 1991-1993
(1986=100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1993/1992 Variation en % 1993/1992
	1991	1992	1993	
Total	106.7	107.2	110.9	3.5
House - Maison	106.4	107.2	111.8	4.3
Land - Terrain	108.1	107.8	108.2	0.4

Source: *Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.*
Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

Saskatoon, Sask. – Continued – suite

Table 7-17
Consumer Price Index, by Selected Items,
1991-1993 (1986=100)

Main groups	1991	1992	1993	% change 1993/1992
Groupes principaux				Variation en % 1993/1992
All items - Indice d'ensemble	125.3	126.3	129.9	2.9
Food - Aliments	126.6	126.2	129.7	2.8
Housing - Habitation	118.7	119.3	120.2	0.8
Clothing - Habillement	129.6	127.4	136.0	6.8
Transportation - Transports	120.4	121.5	126.9	4.4
Health and personal care - Santé et soins personnels	149.6	152.6	157.0	2.9
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	126.3	128.3	132.4	3.2
Tobacco and alcohol - Tabacs et boissons alcoolisées	148.5	156.7	162.8	3.9

Source: *Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.*
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-18
Percentage Distribution of Televisions, Cable
Television and Video Recorders, by Household, 1994

Tableau 7-18
Répartition en pourcentage des téléviseurs,
télédistribution, et magnétoscopes, selon le ménage, 1994

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With - Avec	98.0	72.3	78.0
Without - Sans	—	27.7	22.0

Source: *Household Surveys Division, Statistics Canada.*
Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Saskatoon, Sask. – Concluded – fin

Table 7-19
Percentage Distribution of Selected Household
Appliances, by Household, 1994

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	70.3	57.5	78.2	77.6	84.5
Without - Sans	29.7	42.5	21.8	22.4	15.5

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Tableau 7-19
Répartition en pourcentage de certains appareils
ménagers, selon le ménage, 1994

Table 7-20
Percentage Distribution of Selected Home
Entertainment Items, by Household, 1994

	Camcorder	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Camscopes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	15.8	87.2	43.2	27.0
Without - Sans	84.2	12.8	56.8	73.0

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Tableau 7-20
Répartition en pourcentage de certains appareils de
divertissement, selon le ménage, 1994

Sherbrooke, Qué.

Table 7-1
Population by Selected Age Groups
and Sex, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	No. - Nbre '000	Répartition en %	No. - Nbre '000	Répartition en %	No. - Nbre '000	Répartition en %
Total population - Population totale	139.2	100.0	66.8	100.0	723.4	100.0
0-4 years - 0-4 ans	8.8	6.3	4.5	6.8	4.2	0.6
5-9 years - 5-9 ans	9.1	6.5	4.7	7.0	4.4	0.6
10-14 years - 10-14 ans	10.0	7.2	5.2	7.8	4.9	0.7
15-24 years - 15-24 ans	20.8	14.9	10.3	15.4	10.5	1.4
25-34 years - 25-34 ans	24.3	17.4	12.0	17.9	12.3	1.7
35-44 years - 35-44 ans	23.0	16.5	11.2	16.7	11.8	1.6
45-54 years - 45-54 ans	15.9	11.4	7.8	11.6	8.1	1.1
55-64 years - 55-64 ans	11.4	8.2	5.2	7.8	6.1	0.8
65-74 years - 65-74 ans	9.3	6.7	3.8	5.7	5.5	0.8
75-84 years - 75-84 ans	5.3	3.8	1.8	2.7	3.5	0.5
85 years and over - 85 ans et plus	1.4	1.0	0.3	0.5	1.1	0.1

Source: Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.
Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

Table 7-2
Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

Tableau 7-2
Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British Britan- nique	French Français	Aborig- inal peoples Autoch- tones	German Alle- mand	Italian Italien	Ukrai- nian Ukrai- nien	Chinese Chinois	Dutch (Nether- lands) Néer- landais	South Asian Sud- asia- tiques	Multiple origins Origines multiples	Other single origins Autres origines uniques
1986												
Number - Nombre	127,820	6,910	110,205	440	285	370	20	145	90	125	7,360	1,870
% distribution - Répartition en %	100.0	5.4	86.2	0.3	0.2	0.3	--	0.1	0.1	0.1	5.8	1.5
1991												
Number - Nombre	136,710	5,930	115,220	540	290	625	20	270	120	145	9,865	3,685
% distribution - Répartition en %	100.0	4.3	84.3	0.4	0.2	0.5	0.0	0.2	0.1	0.1	7.2	2.7
Change - Variation 1991/1986 %	7.0	-14.2	4.6	22.7	1.8	68.9	0.0	86.2	33.3	16.0	34.0	97.1

Source: The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.
Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

Table 7-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 7-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population Population totale	Single responses Réponses simples	English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples
1986						
Number - Nombre	129,960	126,500	8,610	116,390	1,500	3,460
% distribution - distribution en %	100.0	97.3	6.6	89.6	1.2	2.7
1991						
Number - Nombre	139,190	136,930	8,495	125,800	2,635	2,265
% distribution - distribution en %	100.0	98.4	6.1	90.4	1.9	1.6
1991/1986						
% Change - Variation en %	7.1	8.2	-1.3	8.1	75.7	-34.5

Source: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.
Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Sherbrooke, Qué. – Continued – suite

Table 7-4
Population 15 Years and Over by Highest Level
of Schooling, by Age Groups, 1991

Tableau 7-4
Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau
de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1991

Age groups	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non-university only	University without degree	University degree
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9 ^e année	9 ^e - 13 ^e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9 ^e - 13 ^e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
Number - Nombre	108,735	18,865	18,960	16,980	31,945	8,930	13,055
% distribution - Répartition en %	100.0	17.3	17.4	15.6	29.4	8.2	12.0
15-24 years - 15-24 ans							
Number - Nombre	20,660	745	5,530	3,455	7,135	2,680	1,115
% distribution - Répartition en %	100.0	3.6	26.8	16.7	34.5	13.0	5.4
25-34 years - 25-34 ans							
Number - Nombre	24,325	850	4,090	3,450	9,510	2,015	4,410
distribution - Répartition en %	100.0	3.5	16.8	14.2	39.1	8.3	18.1
35-44 years - 35-44 ans							
Number - Nombre	22,835	1,670	3,505	4,350	7,720	1,920	3,670
% distribution - Répartition en %	100.0	7.3	15.3	19.0	33.8	8.4	16.1
45-54 years - 45-54 ans							
Number - Nombre	15,800	3,330	2,065	2,720	4,060	1,300	2,315
% distribution - Répartition en %	100.0	21.1	13.1	17.2	25.7	8.2	14.7
55-64 years - 55-64 ans							
Number - Nombre	11,125	4,540	1,685	1,555	1,935	530	880
% distribution - Répartition en %	100.0	40.8	15.1	14.0	17.4	4.8	7.9
65 years and over - 65 ans et plus							
Number - Nombre	13,995	7,740	2,080	1,450	1,585	475	670
% distribution - Répartition en %	100.0	55.3	14.9	10.4	11.3	3.4	4.8

Source: The 1991 Census of Population.
 Le recensement de la population de 1991.

Table 7-5
Census Families in Private Households, by Family
Structure, 1986 and 1991

Tableau 7-5
Familles de recensement dans les ménages privés,
par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families	Family structure - Structure de la famille			
		Husband-wife families	Lone-parent families		
			Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
	Total des familles	Familles époux-épouse		Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
1986					
Total families - Total des familles					
Number - Nombre	34,360	28,785	5,580	865	4,710
% distribution - Répartition en %	100.0	83.8	16.2	2.5	13.7
1991					
Total families - Total des familles					
Number - Nombre	37,250	31,330	5,915	995	4,920
% distribution - Répartition en %	100.0	84.1	15.9	2.7	13.2
1991/1986					
% Change - Variation en %	8.4	8.8	6.0	15.0	4.5

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A.
 Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Sherbrooke, Qué. – Continued – suite

Table 7-6
Private Households, by Type of Household, Showing
Number of Persons per Household, 1986 and 1991

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households - Total des ménages privés	48,525	55,420	15,600	17,975	9,435	8,685	2,910	615	105	90
% distribution - Répartition en %	100.0	28.1	32.4	17.0	15.7	5.3	1.1	0.2	0.2	
Total one-family households - Total des ménages unifamiliaux	34,065	36,950	-	15,655	9,130	8,585	2,845	575	90	70
% distribution - Répartition en %	100.0	-	42.4	24.7	23.2	7.7	1.6	0.2	0.2	
Total multiple-family households - Total des ménages multifamiliaux	150	150	-	-	-	45	40	35	10	15
% distribution - Répartition en %	100.0	-	-	-	30.0	26.7	23.3	6.7	10.0	
Non-family households - Total des ménages non familiaux	14,320	18,325	15,605	2,320	305	55	25	5	-	5
% distribution - Répartition en %	100.0	85.2	12.7	1.7	0.3	0.1	--	--	-	

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Table 7-7
Occupied Private Dwellings, by Structural Type and
Tenure, Showing Age of Household Maintainer,
1986 and 1991

Tableau 7-7
Logements privés occupés, selon le type de construction
et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage,
1986 et 1991

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers		Age of household maintainer - Age du soutien du ménage							Persons in household
	Tous les soutiens du ménage		Under 25 years	25-34 years	35-44 years	45-54 years	55-64 years	65-74 years	75 years and over	Personnes dans les ménages
	1986	1991	Moins de 25 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Total
Total occupied private dwellings - Total de logements privés occupés	48,530	55,420	4,270	12,655	13,410	9,420	6,735	5,715	3,210	134,365
Owned - Possédés	24,290	27,285	325	4,760	8,015	6,170	4,095	2,775	1,140	80,750
Rented - Loués	24,240	28,135	3,945	7,895	5,390	3,255	2,640	2,945	2,070	53,605
On reserve - Dans une réserve	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Sherbrooke, Qué. – Continued – suite

Table 7-8
Labour Force Statistics, by Industry,
1992 and 1993

Tableau 7-8
Statistiques sur la population active, selon la branche
d'activité, 1992 et 1993

Industry Branche d'activité	Labour force - Population active											
	Total				Employment - Emploi				Unemployment - Chômage			
	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	63.5	100.0	63.5	100.0	54.8	100.0	56.1	100.0	8.7	100.0	7.5	100.0
Agriculture
Non-agriculture - Non agricole	62.2	98.0	62.1	97.8	54.6	99.6	55.7	99.3	7.6	87.4	6.4	85.3
Other primary industries - Autres branches du secteur primaire
Manufacturing - Industries manufacturières	9.8	15.4	9.5	15.0	8.2	15.0	8.3	14.8
Construction
Transp., comm. and other utilities - Transp., comm. et autres travaux publics
Trade - Commerce	10.5	16.5	11.1	17.5	9.1	16.6	10.1	18.0
Finance, insurance and real estate - Finance, assurance et affaires immobilières
Service - Services	28.4	44.7	29	45.7	25.6	46.7	26.3	46.9
Public administration - Administration publique	4	6.3
Unclassified - Non classées

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-9
Labour Force Income, 1991 and 1992

Tableau 7-9
Revenu de la population active, 1991 et 1992

	1991	1992	Percentage change 1992/1991
			Variation en pourcentage 1992/1991
Labour force income - Revenu de travail	69,520	70,540	1.5
Number reporting - Nombre de déclarants	1,575	1,664	5.7
Employment income - Revenu d'emploi:			
Number reporting - Nombre de déclarants	67,770	68,740	1.4
Median - Médiane	\$ 1,491	1,567	5.1
Self-employment income - Revenu d'emploi autonome	18,000	18,500	2.8
Number reporting - Nombre de déclarants	7,180	7,640	6.4
Amount - Montant	\$'000,000 95	99	4.2

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Sherbrooke, Qué. – Continued – suite

Table 7-10
Income Distribution of Taxfilers, 1992

Tableau 7-10
Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1992

All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu										
	Total	% with income greater than % avec un revenu plus grand que							Median income - Total Total - Revenu médian		
									Male	Female	Both genders
									Homme	Femme	Les deux sexes
		\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000				
	number - nombre	percentage - pourcentage							dollars		
Sherbrooke	98,500	100,760	54	33	18	7	2	1	22,700	12,700	16,400

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Table 7-11
**Patterns of Expenditure, All Families and Unattached
Individuals, 1990 and 1992**

Tableau 7-11
**Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les
personnes seules, 1990 et 1992**

	1990		1992	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyenne en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure - Total dépenses
Food - Alimentation
Shelter - Logement
Household operation - Entretien ménager
Household furnishings and equipment - Articles et accessoires d'ameublement
Clothing - Habillement
Transportation - Transport
Health care - Soins de santé
Personal care - Soins personnels
Recreation - Loisirs
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés
Education - Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous - Dépenses diverses
Total current consumption - Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes - Impôts personnels
Security - Sécurité
Gifts and contributions - Dons et contributions

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Sherbrooke, Qué. – Continued – suite

Table 7-12
Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1991 and 1992

Tableau 7-12
Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
	\$'000		\$'000		percentage - pourcentage			
All stores - Total - Ensemble des magasins	6	87,568	6	86,969	-	-0.7	3.6	3.6
Major department stores - Grands magasins Traditionnels
Junior department stores - Grands magasins populaires

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Table 7-13
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 7-13
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
	\$'000		\$'000		percentage - pourcentage			
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	194	175,207	199	216,454	2.6	23.5	2.0	2.3
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	9	x	9	x	-
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	5	x	6	5,738	20.0	1.1
Pharmacy stores - Pharmacies	5	x	4	x	-20.0
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	30	11,613	35	15,559	16.7	34.0	2.4	2.8
Shoe stores - Magasins de chaussures	22	10,972	21	9,985	-4.5	-9.0	2.8	2.7
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	123	x	124	x	0.8

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Sherbrooke, Qué. – Continued – suite

Table 7-14
Residential Building Permits Issued, by Selected
Types of Structure, 1991-1993

Tableau 7-14
Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de
bâtiments, 1991-1993

Years Années	Total	Singles Simples		Doubles		Row housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars - valeur en milliers de dollars									
1991	83,095	656	49,977	36	1,971	8	385	420	16,407
1992	65,333	441	34,777	32	1,846	-	-	336	14,976
1993	75,069	415	36,225	60	3,558	31	1,639	341	20,327
1993/1992 %	14.9	-5.9	4.2	87.5	92.7	-	-	1.5	35.7

Source: *Building Permits, Catalogue 64-203, Annual*
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-15
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

Tableau 7-15
Construction domiciliaire, mises en chantier,
achèvements et logements en construction, 1992-1993

All types of dwellings Tous genre de logements	1992	1993	% change 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1993/1992	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
Starts - Mises en chantier	749	776	3.6	2.0	2.3
Completions - Achèvements	970	717	-26.1	2.3	2.1
Under construction - Logements en construction	99	145	46.5	0.9	1.5

Source: *Canada Mortgage and Housing Corporation, Housing Information Monthly, December 1993.*

Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bulletin mensuel d'information sur le logement, Décembre 1993.

Table 7-16
New Housing Price Indexes, 1991-1993
(1986=100)

Tableau 7-16
Indices des prix des logements neufs, 1991-1993
(1986=100)

	Annual average			% change 1993/1992 Variation en % 1993/1992
	Moyenne annuelle			
	1991	1992	1993	
Total
House - Maison
Land - Terrain

Source: *Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.*

Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

Sherbrooke, Qué. – Continued – suite

Table 7-17
Consumer Price Index, by Selected Items,
1991-1993 (1986=100)

Tableau 7-17
Indice des prix à la consommation, selon certains articles,
1991-1993 (1986=100)

Main groups	1991	1992	1993	% change 1993/1992
Groupes principaux				Variation en % 1993/1992
All items - Indice d'ensemble
Food - Aliments
Housing - Habitation
Clothing - Habillement
Transportation - Transports
Health and personal care - Santé et soins personnels
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture
Tobacco and alcohol - Tabacs et boissons alcoolisées

Source: *Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.*
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-18
Percentage Distribution of Televisions, Cable
Television and Video Recorders, by Household, 1994

Tableau 7-18
Répartition en pourcentage des téléviseurs,
télédistribution, et magnétoscopes, selon le ménage, 1994

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With - Avec	99.8	88.7	78.0
Without - Sans	..	11.3	22.0

Source: *Household Surveys Division, Statistics Canada.*
Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Sherbrooke, Qué. – Concluded – fin

Table 7-19
Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1994

Tableau 7-19
Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1994

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	47.1	49.4	91.2	88.7	84.0
Without - Sans	52.9	50.6	8.8	11.3	16.0

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Table 7-20
Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1994

Tableau 7-20
Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1994

	Camcorder Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	11.8	71.3	41.9	25.0
Without - Sans	88.2	28.7	58.1	75.0

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Sudbury, Ont.

Table 7-1
Population by Selected Age Groups
and Sex, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No. - Nbre '000		No. - Nbre '000		No. - Nbre '000	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population - Population totale	157.6	100.0	77.5	100.0	80.1	100.0
0-4 years - 0-4 ans	10.0	6.3	5.0	6.5	5.0	6.2
5-9 years - 5-9 ans	10.5	6.6	5.3	6.9	5.2	6.4
10-14 years - 10-14 ans	11.7	7.4	5.9	7.6	5.8	7.2
15-24 years - 15-24 ans	25.4	16.1	12.9	16.6	12.5	15.6
25-34 years - 25-34 ans	26.0	16.5	12.6	16.2	13.5	16.8
35-44 years - 35-44 ans	24.6	15.6	12.0	15.5	12.5	15.7
45-54 years - 45-54 ans	18.2	11.5	9.2	11.8	9.0	11.3
55-64 years - 55-64 ans	14.8	9.4	7.5	9.6	7.4	9.2
65-74 years - 65-74 ans	10.7	6.8	4.9	6.3	5.9	7.3
75-84 years - 75-84 ans	4.7	3.0	1.9	2.5	2.7	3.4
85 years and over - 85 ans et plus	1.0	0.7	0.3	0.4	0.7	0.9

Source: Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.
Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

Table 7-2
Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

Tableau 7-2
Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Abori- ginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines multiples	Autres origines uniques
1986												
Number - Nombre	147,650	28,710	41,010	1,210	2,515	7,040	2,830	435	680	240	53,160	9,820
% distribution - Répartition en %	100.0	19.4	27.8	0.8	1.7	4.8	1.9	0.3	0.5	0.2	36.0	6.7
1991												
Number - Nombre	156,120	27,190	45,465	2,175	2,500	6,410	2,350	505	630	435	57,325	11,135
% distribution - Répartition en %	100.0	17.4	29.1	1.4	1.6	4.1	1.5	0.3	0.4	0.3	36.7	7.1
Change - Variation 1991/1986 %	5.7	-5.3	10.9	79.8	-0.6	-8.9	-17.0	16.1	-7.4	81.3	7.8	13.4

Source: The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.
Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

Table 7-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 7-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
	Population totale	Réponses simples	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
1986						
Number - Nombre	148,875	136,820	84,490	38,840	13,490	12,055
% distribution - distribution en %	100.0	91.9	56.8	26.1	9.1	8.1
1991						
Number - Nombre	157,610	150,445	94,245	43,310	12,890	7,165
% distribution - distribution en %	100.0	95.5	59.8	27.5	8.2	4.5
1991/1986						
% Change - Variation en %	5.9	10.0	11.5	11.5	-4.4	-40.6

Source: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.
Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Sudbury, Ont. – Continued – suite

Table 7-4
Population 15 Years and Over by Highest Level
of Schooling, by Age Groups, 1991

Tableau 7-4
Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau
de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1991

Age groups	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non-university only	University without degree	University degree
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9 ^e année	9 ^e - 13 ^e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9 ^e - 13 ^e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
Number - Nombre	123,970	18,270	32,615	17,945	34,315	9,720	11,105
% distribution - Répartition en %	100.0	14.7	26.3	14.5	27.7	7.8	9.0
15-24 years - 15-24 ans							
Number - Nombre	25,380	430	10,720	4,745	4,965	3,415	1,105
% distribution - Répartition en %	100.0	1.7	42.2	18.7	19.6	13.5	4.4
25-34 years - 25-34 ans							
Number - Nombre	25,880	475	4,965	4,255	10,920	2,110	3,155
distribution - Répartition en %	100.0	1.8	19.2	16.4	42.2	8.2	12.2
35-44 years - 35-44 ans							
Number - Nombre	24,675	1,255	5,630	4,140	8,165	1,930	3,560
% distribution - Répartition en %	100.0	5.1	22.8	16.8	33.1	7.8	14.4
45-54 years - 45-54 ans							
Number - Nombre	18,195	3,065	4,570	2,205	5,275	1,090	2,000
% distribution - Répartition en %	100.0	16.8	25.1	12.1	29.0	6.0	11.0
55-64 years - 55-64 ans							
Number - Nombre	14,760	5,385	3,560	1,405	2,930	630	835
% distribution - Répartition en %	100.0	36.5	24.1	9.5	19.9	4.3	5.7
65 years and over - 65 ans et plus							
Number - Nombre	15,090	7,665	3,175	1,195	2,055	540	450
% distribution - Répartition en %	100.0	50.8	21.0	7.9	13.6	3.6	3.0

Source: The 1991 Census of Population.
Le recensement de la population de 1991.

Table 7-5
Census Families in Private Households, by Family
Structure, 1986 and 1991

Tableau 7-5
Familles de recensement dans les ménages privés,
par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families Total des familles	Family structure - Structure de la famille		
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales	
			Total	Male parent Parent de sexe masculin
				Female parent Parent de sexe féminin
1986				
Total families - Total des familles				
Number - Nombre	40,455	35,165	5,290	955
% distribution - Répartition en %	100.0	86.9	13.1	2.4
1991				
Total families - Total des familles				
Number - Nombre	43,655	37,600	6,055	1,000
% distribution - Répartition en %	100.0	86.1	13.9	2.3
1991/1986				
% Change - Variation en %	7.9	6.9	14.5	4.7

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A.
Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Sudbury, Ont. – Continued – suite

Table 7-6
Private Households, by Type of Household, Showing
Number of Persons per Household, 1986 and 1991

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households - Total des ménages privés	51,600	57,600	12,325	17,700	10,600	11,250	4,400	1,060	210	65
% distribution - Répartition en %		100.0	21.4	30.7	18.4	19.5	7.6	1.8	0.4	0.1
Total one-family households - Total des ménages unifamiliaux	39,735	42,780	-	15,970	10,345	11,075	4,240	945	160	45
% distribution - Répartition en %		100.0	-	37.3	24.2	25.9	9.9	2.2	0.4	0.1
Total multiple-family households - Total des ménages multifamiliaux	355	435	-	-	-	125	140	105	50	20
% distribution - Répartition en %		100.0	-	-	-	28.7	32.2	24.1	11.5	4.6
Non-family households - Total des ménages non familiaux	11,500	14,385	12,325	1,725	255	50	15	5	-	-
% distribution - Répartition en %		100.0	85.7	12.0	1.8	0.3	0.1	-	-	-

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Table 7-7
Occupied Private Dwellings, by Structural Type and
Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986
and 1991

Tableau 7-7
Logements privés occupés, selon le type de construction
et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage,
1986 et 1991

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers		Age of household maintainer - Age du soutien du ménage							Persons in household
	Tous les soutiens du ménage		Under 25 years	25-34 years	35-44 years	45-54 years	55-64 years	65-74 years	75 years and over	Personnes dans les ménages
			Moins de 25 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	
	1986	1991								Total
Total occupied private dwellings - Total de logements privés occupés	51,600	57,605	3,120	12,065	13,150	10,115	8,670	6,955	3,530	154,875
Owned - Possédés	33,255	36,760	300	5,780	9,575	7,905	6,575	4,695	1,925	112,020
Rented - Loués	18,300	20,840	2,825	6,285	3,570	2,210	2,095	2,260	1,600	42,840
On reserve - Dans une réserve	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Sudbury, Ont. – Continued – suite

Table 7-8
Labour Force Statistics, by Industry,
1992 and 1993

Tableau 7-8
Statistiques sur la population active, selon la branche
d'activité, 1992 et 1993

Industry Branche d'activité	Labour force - Population active											
	Total				Employment - Emploi				Unemployment - Chômage			
	1992	Distribution	1993	Distribution	1992	Distribution	1993	Distribution	1992	Distribution	1993	Distribution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	69	100.0	76.8	100.0	60.9	100.0	68.9	100.0	8.1	100.0	7.9	100.0
Agriculture
Non-agriculture - Non agricole	68.2	98.8	75.8	98.7	60.6	99.5	68.7	99.7	7.6	93.8	7	88.6
Other primary industries - Autres branches du secteur primaire	7.3	10.6	8.2	10.7	7	11.5	7.7	11.2
Manufacturing - Industries manufacturières
Construction	5.5	8.0	5	6.5	4	6.6
Transp., comm. and other utilities - Transp., comm. et autres travaux publics	5.1	7.4	4.7	6.1	4.9	8.0	4.5	6.5
Trade - Commerce	13.1	19.0	15.2	19.8	11.6	19.0	13.9	20.2
Finance, insurance and real estate - Finance, assurance et affaires immobilières	4	5.2
Service - Services	24.1	34.9	28.3	36.8	21.6	35.5	25.7	37.3
Public administration - Administration publique	6.5	9.4	6.8	8.9	5.5	9.0	6.3	9.1
Unclassified - Non classées

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-9
Labour Force Income, 1991 and 1992

Tableau 7-9
Revenu de la population active, 1991 et 1992

	1991	1992	Percentage change 1992/1991
Labour force income - Revenu de travail	83,720	79,280	-5.3
Number reporting - Nombre de déclarants	2,353	2,215	-5.9
Employment income - Revenu d'emploi:			
Number reporting - Nombre de déclarants	82,060	77,340	-5.8
Median - Médiane	\$ 2,276	2,124	-6.7
Self-employment income - Revenu d'emploi autonome	21,600	21,600	0.0
Number reporting - Nombre de déclarants	6,900	6,960	0.9
Amount - Montant	\$'000,000 110	117	6.4

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Sudbury, Ont. – Continued – suite

Table 7-10
Income Distribution of Taxfilers, 1992

Tableau 7-10
Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1992

All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu										
	Total	% with income greater than % avec un revenu plus grand que							Median income - Total Total - Revenu médian		
									Male Homme	Female Femme	Both genders Les deux sexes
		\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000				
	number - nombre		percentage - pourcentage						dollars		
Sudbury	110,070	112,370	62	42	28	15	3	1	29,500	14,500	20,400

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Table 7-11
**Patterns of Expenditure, All Families and Unattached
Individuals, 1990 and 1992**

Tableau 7-11
**Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les
personnes seules, 1990 et 1992**

	1990		1992	
	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Average dollar expenditure Dépenses moyenne en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total expenditure - Total dépenses
Food - Alimentation
Shelter - Logement
Household operation - Entretien ménager
Household furnishings and equipment - Articles et accessoires d'ameublement
Clothing - Habillement
Transportation - Transport
Health care - Soins de santé
Personal care - Soins personnels
Recreation - Loisirs
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés
Education - Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous - Dépenses diverses
Total current consumption - Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes - Impôts personnels
Security - Sécurité
Gifts and contributions - Dons et contributions

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Sudbury, Ont. – Continued – suite

Table 7-12
Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1991 and 1992

Tableau 7-12
Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1992/1991						Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
All stores - Total - Ensemble des magasins	7	115,094	7	118,437	-	2.9	2.2	2.2
Major department stores - Grands magasins Traditionnels
Junior department stores - Grands magasins populaires

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Table 7-13
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 7-13
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1992/1991						Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	248	319,561	241	310,358	-2.8	-2.9	1.4	1.3
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	24	86,291	16	67,735	-33.3	-21.5	1.0	0.8
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	15	21,438	14	17,291	-6.7	-19.3	1.6	1.6
Pharmacy stores - Pharmacies	9	20,845	8	20,648	-11.1	-0.9	1.6	1.5
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	34	17,835	33	19,052	-2.9	6.8	1.8	1.9
Shoe stores - Magasins de chaussures	11	4,391	11	3,805	-	-13.3	1.3	1.1
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	155	168,761	159	181,827	2.6	7.7	1.5	1.5

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Sudbury, Ont. – Continued – suite

Table 7-14
Residential Building Permits Issued, by Selected
Types of Structure, 1991-1993

Years Années	Total	Singles Simples		Doubles		Row housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars - valeur en milliers de dollars									
1991	190,301	847	88,920	162	15,417	186	8,004	1,161	63,207
1992	102,487	477	56,406	118	10,340	-	-	365	19,585
1993	76,070	441	49,225	94	7,273	-	-	118	6,691
1993/1992 %	-25.8	-7.5	-12.7	-20.3	-29.7	-	-	-67.7	-65.8

Source: *Building Permits, Catalogue 64-203, Annual*
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-15
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

All types of dwellings Tous genre de logements	1992	1993	% change 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1993/1992	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
Starts - Mises en chantier	1,289	715	-44.5	2.3	1.6
Completions - Achèvements	1,819	961	-47.2	2.9	1.9
Under construction - Logements en construction	552	277	-49.8	1.7	1.1

Source: *Canada Mortgage and Housing Corporation, Housing Information Monthly, December 1993.*
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bulletin mensuel d'information sur le logement, Décembre 1993.

Table 7-16
New Housing Price Indexes, 1991-1993
(1986=100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1993/1992 Variation en % 1993/1992
	1991	1992	1993	
Total
House - Maison
Land - Terrain

Source: *Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.*
Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

Sudbury, Ont. – Continued – suite

Table 7-17
Consumer Price Index, by Selected Items,
1991-1993 (1986=100)

Tableau 7-17
Indice des prix à la consommation, selon certains articles,
1991-1993 (1986=100)

Main groups	1991	1992	1993	% change 1993/1992
Groupes principaux				Variation en % 1993/1992
All items - Indice d'ensemble
Food - Aliments
Housing - Habitation
Clothing - Habillement
Transportation - Transports
Health and personal care - Santé et soins personnels
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture
Tobacco and alcohol - Tabacs et boissons alcoolisées

Source: *Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.*
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-18
Percentage Distribution of Televisions, Cable
Television and Video Recorders, by Household, 1994

Tableau 7-18
Répartition en pourcentage des téléviseurs,
télédistribution, et magnétoscopes, selon le ménage, 1994

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With - Avec	99.8	83.2	83.4
Without - Sans	..	16.8	16.6

Source: *Household Surveys Division, Statistics Canada.*
Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Sudbury, Ont. – Concluded – fin

Table 7-19
Percentage Distribution of Selected Household
Appliances, by Household, 1994

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	75.4	42.8	80.6	77.4	88.1
Without - Sans	24.6	57.2	19.4	22.6	11.9

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Tableau 7-19
Répartition en pourcentage de certains appareils
ménagers, selon le ménage, 1994

Table 7-20
Percentage Distribution of Selected Home
Entertainment Items, by Household, 1994

	Camcorder	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Camscopes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	18.4	81.9	47.1	28.5
Without - Sans	81.6	18.1	52.9	71.5

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Tableau 7-20
Répartition en pourcentage de certains appareils de
divertissement, selon le ménage, 1994

Thunder Bay, Ont.

Table 7-1
Population by Selected Age Groups
and Sex, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	No. - Nbre '000	Répartition en %	No. - Nbre '000	Répartition en %	No. - Nbre '000	Répartition en %
Total population - Population totale	124.4	100.0	61.5	100.0	62.9	100.0
0-4 years - 0-4 ans	8.2	6.5	4.2	6.7	4.0	6.3
5-9 years - 5-9 ans	8.3	6.7	4.3	7.0	4.0	6.4
10-14 years - 10-14 ans	8.3	6.7	4.3	6.9	4.0	6.4
15-24 years - 15-24 ans	18.0	14.4	9.0	14.7	8.9	14.2
25-34 years - 25-34 ans	21.4	17.2	10.6	17.2	10.8	17.1
35-44 years - 35-44 ans	19.5	15.7	9.8	16.0	9.7	15.3
45-54 years - 45-54 ans	12.8	10.3	6.5	10.6	6.3	10.0
55-64 years - 55-64 ans	11.4	9.2	5.8	9.4	5.7	9.0
65-74 years - 65-74 ans	10.0	8.0	4.5	7.3	5.6	8.8
75-84 years - 75-84 ans	5.1	4.1	2.1	3.4	3.0	4.8
85 years and over - 85 ans et plus	1.4	1.1	0.5	0.8	0.9	1.5

Source: *Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.*
Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

Table 7-2
Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

Tableau 7-2
Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British Britan- nique	French Français	Aborig- inal peoples Autoch- tones	German Alle- mand	Italian Italien	Ukrai- nian Ukrai- nien	Chinese Chinois	Dutch (Nether- lands) Néer- landais	South Asian Sud- asia- tiques	Multiple origins Origines multiples	Other single origins Autres origines uniques
1986												
Number - Nombre	120,560	27,490	4,900	2,090	2,425	7,990	6,630	580	1,490	260	51,025	15,680
% distribution - Répartition en %	100.0	22.8	4.1	1.7	2.0	6.6	5.5	0.5	1.2	0.2	42.3	13.0
1991												
Number - Nombre	122,860	22,520	4,755	3,345	2,730	8,130	6,640	355	1,550	290	55,195	17,350
% distribution - Répartition en %	100.0	18.3	3.9	2.7	2.2	6.6	5.4	0.3	1.3	0.2	44.9	14.1
Change - Variation 1991/1986 %	1.9	-18.1	-3.0	60.0	12.6	1.8	0.2	-38.8	4.0	11.5	8.2	10.7

Source: *The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.*
Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

Table 7-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 7-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population Population totale	Single responses Réponses simples	English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples
1986						
Number - Nombre	122,220	116,600	94,925	2,685	18,990	5,615
% distribution - distribution en %	100.0	95.4	77.7	2.2	15.5	4.6
1991						
Number - Nombre	124,425	120,875	100,370	2,875	17,630	3,550
% distribution - distribution en %	100.0	97.1	80.7	2.3	14.2	2.9
1991/1986						
% Change - Variation en %	1.8	3.7	5.7	7.1	-7.2	-36.8

Source: *Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.*
Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Thunder Bay, Ont. – Continued – suite

Table 7-4
Population 15 Years and Over by Highest Level
of Schooling, by Age Groups, 1991

Age groups	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non-university only	University without degree	University degree
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9 ^e année	9 ^e - 13 ^e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9 ^e - 13 ^e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
Number - Nombre	98,115	12,415	26,200	13,305	28,075	8,820	9,305
% distribution - Répartition en %	100.0	12.7	26.7	13.6	28.6	9.0	9.5
15-24 years - 15-24 ans							
Number - Nombre	17,835	360	7,895	2,800	3,490	2,575	715
% distribution - Répartition en %	100.0	2.0	44.3	15.7	19.6	14.4	4.0
25-34 years - 25-34 ans							
Number - Nombre	21,140	345	4,350	3,580	8,220	1,910	2,725
distribution - Répartition en %	100.0	1.6	20.6	16.9	38.9	9.0	12.9
35-44 years - 35-44 ans							
Number - Nombre	19,345	715	3,385	3,040	6,945	2,140	3,120
% distribution - Répartition en %	100.0	3.7	17.5	15.7	35.9	11.1	16.1
45-54 years - 45-54 ans							
Number - Nombre	12,970	1,715	3,125	1,515	3,895	1,170	1,545
% distribution - Répartition en %	100.0	13.2	24.1	11.7	30.0	9.0	11.9
55-64 years - 55-64 ans							
Number - Nombre	11,420	3,195	3,225	955	2,860	495	690
% distribution - Répartition en %	100.0	28.0	28.2	8.4	25.0	4.3	6.0
65 years and over - 65 ans et plus							
Number - Nombre	15,400	6,100	4,210	1,410	2,645	530	515
% distribution - Répartition en %	100.0	39.6	27.3	9.2	17.2	3.4	3.3

Source: The 1991 Census of Population.
Le recensement de la population de 1991.

Table 7-5
Census Families in Private Households, by Family
Structure, 1986 and 1991

Tableau 7-5
Familles de recensement dans les ménages privés,
par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families	Family structure - Structure de la famille			
		Husband-wife families	Lone-parent families		
			Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
	Total des familles	Familles époux-épouse		Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
1986					
Total families - Total des familles					
Number - Nombre	32,550	28,200	4,350	810	3,545
% distribution - Répartition en %	100.0	86.6	13.4	2.5	10.9
1991					
Total families - Total des familles					
Number - Nombre	33,745	28,750	4,995	820	4,170
% distribution - Répartition en %	100.0	85.2	14.8	2.4	12.4
1991/1986					
% Change - Variation en %	3.7	2.0	14.8	1.2	17.6

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A.
Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Thunder Bay, Ont. – Continued – suite

Table 7-6
Private Households, by Type of Household, Showing
Number of Persons per Household, 1986 and 1991

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households - Total des ménages privés	43,670	46,900	11,470	14,535	8,310	8,090	3,340	880	195	80
% distribution - Répartition en %		100.0	24.5	31.0	17.7	17.2	7.1	1.9	0.4	0.2
Total one-family households - Total des ménages unifamiliaux	31,790	33,065	-	12,875	8,035	7,930	3,230	775	165	50
% distribution - Répartition en %		100.0	-	38.9	24.3	24.0	9.8	2.3	0.5	0.2
Total multiple-family households - Total des ménages multifamiliaux	375	340	-	-	-	100	95	95	20	30
% distribution - Répartition en %		100.0	-	-	-	29.4	27.9	27.9	5.9	8.8
Non-family households - Total des ménages non familiaux	11,500	13,495	11,470	1,660	280	55	15	5	-	-
% distribution - Répartition en %		100.0	85.0	12.3	2.1	0.4	0.1	0.0	-	-

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Table 7-7
Occupied Private Dwellings, by Structural Type and
Tenure, Showing Age of Household Maintainer,
1986 and 1991

Tableau 7-7
Logements privés occupés, selon le type de construction
et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage,
1986 et 1991

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage		Age of household maintainer - Age du soutien du ménage							Persons in household Personnes dans les ménages
	1986	1991	Under 25 years Moins de 25 ans	25-34 years 25-34 ans	35-44 years 35-44 ans	45-54 years 45-54 ans	55-64 years 55-64 ans	65-74 years 65-74 ans	75 years and over 75 ans et plus	
Total occupied private dwellings - Total de logements privés occupés	43,665	46,900	2,165	9,750	10,545	7,085	6,680	6,405	4,265	121,840
Owned - Possédés	30,140	32,055	325	5,225	7,820	5,765	5,365	4,815	2,735	91,830
Rented - Loués	13,385	14,830	1,830	4,520	2,720	1,315	1,320	1,590	1,530	29,970
On reserve - Dans une réserve	-	10	-	5	5	-	5	-	-	65

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Thunder Bay, Ont. – Continued – suite

Table 7-8
Labour Force Statistics, by Industry,
1992 and 1993

Tableau 7-8
Statistiques sur la population active, selon la branche
d'activité, 1992 et 1993

Industry Branche d'activité	Labour force - Population active											
	Total				Employment - Emploi				Unemployment - Chômage			
	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	64.5	100.0	64.9	100.0	58	100.0	57.6	100.0	6.4	100.0	7.3	100.0
Agriculture
Non-agriculture - Non agricole	63.6	98.6	63.9	98.5	57.7	99.5	57.1	99.1	5.8	90.6	6.8	93.2
Other primary industries - Autres branches du secteur primaire
Manufacturing - Industries manufacturières	6.8	10.5	7	10.8	6.1	10.5	6.3	10.9
Construction	4.1	6.4	4.6	7.1
Transp., comm. and other utilities - Transp., comm. et autres travaux publics	7.1	11.0	6.8	10.5	6.3	10.9	6.1	10.6
Trade - Commerce	10.4	16.1	10	15.4	9.7	16.7	9	15.6
Finance, insurance and real estate - Finance, assurance et affaires immobilières
Service - Services	25	38.8	25	38.5	23.3	40.2	22.9	39.8
Public administration - Administration publique	5.7	8.8	5.8	8.9	5.3	9.1	5.3	9.2
Unclassified - Non classées

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-9
Labour Force Income, 1991 and 1992

Tableau 7-9
Revenu de la population active, 1991 et 1992

	1991	1992	Percentage change 1992/1991
Labour force income - Revenu de travail	67,650	67,350	-0.4
Number reporting - Nombre de déclarants	1,844	1,888	2.4
Employment income - Revenu d'emploi:			
Number reporting - Nombre de déclarants	66,800	66,140	-1.0
Median - Médiane	\$ 1,777	1,808	1.7
Self-employment income - Revenu d'emploi autonome	22,700	23,300	2.6
Number reporting - Nombre de déclarants	5,440	5,690	4.6
Amount - Montant	\$'000,000 88	97	10.2

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Thunder Bay, Ont. – Continued – suite

Table 7-10
Income Distribution of Taxfilers, 1992

Tableau 7-10
Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1992

	All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu										
		Total	% with income greater than % avec un revenu plus grand que							Median income - Total Total - Revenu médian		
										Male Homme	Female Femme	Both genders Les deux sexes
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000				
	number - nombre		percentage - pourcentage							dollars		
Thunder Bay	91,390	93,220	64	45	29	12	2	1	31,500	15,400	21,800	

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Table 7-11
**Patterns of Expenditure, All Families and Unattached
Individuals, 1990 and 1992**

Tableau 7-11
**Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les
personnes seules, 1990 et 1992**

	1990		1992	
	Average dollar expenditure Dépenses moyennes en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Average dollar expenditure Dépenses moyenne en dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage
Total expenditure - Total dépenses	47,385	100.0	49,570	100.0
Food - Alimentation	5,988	12.6	5,867	11.8
Shelter - Logement	7,566	16.0	7,982	16.1
Household operation - Entretien ménager	1,761	3.7	1,934	3.9
Household furnishings and equipment - Articles et accessoires d'ameublement	1,460	3.1	1,450	2.9
Clothing - Habillement	2,592	5.5	2,637	5.3
Transportation - Transport	6,348	13.4	5,877	11.9
Health care - Soins de santé	598	1.3	729	1.5
Personal care - Soins personnels	887	1.9	930	1.9
Recreation - Loisirs	3,530	7.4	3,131	6.3
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	266	0.6	338	0.7
Education - Éducation	387	0.8	365	0.7
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	1,437	3.0	1,663	3.4
Miscellaneous - Dépenses diverses	1,657	3.5	1,627	3.3
Total current consumption - Total, dépenses de consommation courante	34,477	72.8	34,530	69.7
Personal taxes - Impôts personnels	8,997	19.0	9,983	20.1
Security - Sécurité	2,345	4.9	3,036	6.1
Gifts and contributions - Dons et contributions	1,566	3.3	2,021	4.1

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Thunder Bay, Ont. – Continued – suite

Table 7-12
Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1991 and 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1992/1991		Région métropolitaine en % de la province					
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
All stores - Total - Ensemble des magasins	6	116,317	6	121,841	-	4.7	2.2	2.2
Major department stores - Grands magasins Traditionnels
Junior department stores - Grands magasins populaires

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Table 7-13
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 7-13
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1992/1991		Région métropolitaine en % de la province					
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	209	358,959	194	362,006	-7.2	0.8	1.5	1.5
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	44	193,320	44	203,264	-	5.1	2.3	2.5
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	4	x	5	7,046	25.0	0.7
Pharmacy stores - Pharmacies	11	x	11	x	-
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	22	12,206	18	13,311	-18.2	9.1	1.3	1.3
Shoe stores - Magasins de chaussures	7	x	6	x	-14.3
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	121	x	110	x	-9.1

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Thunder Bay, Ont. – Continued – suite

Table 7-14
Residential Building Permits Issued, by Selected
Types of Structure, 1991-1993

Years Années	Total	Singles Simples		Doubles		Row housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars - valeur en milliers de dollars									
1991	69,406	343	42,318	2	87	174	10,984	77	4,793
1992	69,260	368	45,600	36	2,101	4	190	200	12,026
1993	65,004	365	43,572	8	516	14	700	192	10,554
1993/1992 %	-6.1	-0.8	-4.4	-77.8	-75.4	250.0	268.4	-4.0	-12.2

Source: *Building Permits, Catalogue 64-203, Annual*
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Tableau 7-14
Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de
bâtiments, 1991-1993

Table 7-15
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

			% change 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province	
All types of dwellings	1992	1993			
Tous genre de logements			Variation en % 1993/1992	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
Starts - Mises en chantier	563	573	1.8	1.0	1.3
Completions - Achèvements	875	393	-55.1	1.4	0.8
Under constuction - Logements en construction	303	350	15.5	1.0	1.4

Source: *Canada Mortgage and Housing Corporation, Housing Information Monthly, December 1993.*
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bulletin mensuel d'information sur le logement, Décembre 1993.

Table 7-16
New Housing Price Indexes, 1991-1993
(1986=100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1993/1992 Variation en % 1993/1992
	1991	1992	1993	
Total
House - Maison
Land - Terrain

Source: *Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.*
Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

Tableau 7-16
Indices des prix des logements neufs, 1991-1993
(1986=100)

Thunder Bay, Ont. – Continued – suite

Table 7-17
Consumer Price Index, by Selected Items,
1991-1993 (1986=100)

Tableau 7-17
Indice des prix à la consommation, selon certains articles,
1991-1993 (1986=100)

Main groups	1991	1992	1993	% change 1993/1992
Groupes principaux				Variation en % 1993/1992
All items - Indice d'ensemble	124.6	127.0	129.5	2.0
Food - Aliments	117.9	119.8	120.3	0.4
Housing - Habitation	121.5	125.0	127.0	1.6
Clothing - Habillement	126.9	129.2	132.3	2.4
Transportation - Transports	121.6	122.7	126.9	3.4
Health and personal care - Santé et soins personnels	124.5	126.7	129.4	2.1
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	129.2	130.4	134.0	2.8
Tobacco and alcohol - Tabacs et boissons alcoolisées	163.2	169.1	170.3	0.7

Source: *Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.*
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-18
Percentage Distribution of Televisions, Cable
Television and Video Recorders, by Household, 1994

Tableau 7-18
Répartition en pourcentage des téléviseurs,
télédistribution, et magnétoscopes, selon le ménage, 1994

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With - Avec	99.0	79.4	82.6
Without - Sans	--	20.6	17.4

Source: *Household Surveys Division, Statistics Canada.*
Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Thunder Bay, Ont. – Concluded – fin

Table 7-19
Percentage Distribution of Selected Household
Appliances, by Household, 1994

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	72.5	43.2	83.6	78.5	88.1
Without - Sans	27.5	56.8	16.4	21.5	11.9

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Tableau 7-19
Répartition en pourcentage de certains appareils
ménagers, selon le ménage, 1994

Table 7-20
Percentage Distribution of Selected Home
Entertainment Items, by Household, 1994

	Camcorder Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	15.5	78.2	43.2	26.5
Without - Sans	84.5	21.8	56.8	73.5

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Tableau 7-20
Répartition en pourcentage de certains appareils de
divertissement, selon le ménage, 1994

Toronto, Ont.

Table 7-1
Population by Selected Age Groups
and Sex, 1991

Tableau 7-1
Population selon un choix de groupes d'âge
et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No. - Nbre '000		No. - Nbre '000		No. - Nbre '000	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population - Population totale	3,893.0	100.0	1906.8	100.0	1986.3	100.0
0-4 years - 0-4 ans	268.3	6.9	137.8	7.2	130.5	6.6
5-9 years - 5-9 ans	249.5	6.4	128.1	6.7	121.4	6.1
10-14 years - 10-14 ans	236.9	6.1	121.5	6.4	115.4	5.8
15-24 years - 15-24 ans	556.6	14.3	280.6	14.7	276.0	13.9
25-34 years - 25-34 ans	760.3	19.5	376.9	19.8	383.4	19.3
35-44 years - 35-44 ans	640.3	16.4	311.3	16.3	329.0	16.6
45-54 years - 45-54 ans	434.6	11.2	215.9	11.3	218.8	11.0
55-64 years - 55-64 ans	344.1	8.8	164.5	8.6	174.6	8.8
65-74 years - 65-74 ans	243.6	6.3	108.3	5.7	135.3	6.8
75-84 years - 75-84 ans	122.8	3.2	47.1	2.5	75.7	3.8
85 years and over - 85 ans et plus	36.2	0.9	10.0	0.5	26.3	1.3

Source: Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.
Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

Table 7-2
Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

Tableau 7-2
Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
1986												
Number - Nombre	3,399,675	968,190	65,140	5,810	72,710	292,215	46,120	126,340	35,085	106,045	952,865	729,155
% distribution - Répartition en %	100.0	28.5	1.9	0.2	2.1	8.6	1.4	3.7	1.0	3.1	28.0	21.4
1991												
Number - Nombre	3,863,105	747,250	52,080	6,440	68,415	311,215	42,670	231,820	32,340	190,665	939,225	1,240,985
% distribution - Répartition en %	100.0	19.3	1.3	0.2	1.8	8.1	1.1	6.0	0.8	4.9	24.3	32.1
Change - Variation 1991/1986 %	13.6	-22.8	-20.0	10.8	-5.9	6.5	-7.5	83.5	-7.8	79.8	-1.4	70.2

Source: The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.
Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

Table 7-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 7-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
	Population totale	Réponses simples	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
1986						
Number - Nombre	3,427,165	3,253,350	2,395,150	43,840	814,360	173,815
% distribution - distribution en %	100.0	94.9	69.9	1.3	23.8	5.1
1991						
Number - Nombre	3,893,045	3,732,770	2,584,050	49,800	1,098,920	160,275
% distribution - distribution en %	100.0	95.9	66.4	1.3	28.2	4.1
1991/1986						
% Change - Variation en %	13.6	14.7	7.9	13.6	34.9	-7.8

Source: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.
Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Toronto, Ont. – Continued – suite

Table 7-4
Population 15 Years and Over by Highest Level
of Schooling, by Age Groups, 1991

Age groups	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non-university only	University without degree	University degree
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9 ^e année	9 ^e - 13 ^e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9 ^e - 13 ^e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
Number - Nombre	3,108,875	350,820	693,210	461,145	751,805	334,955	516,935
% distribution - Répartition en %	100.0	11.3	22.3	14.8	24.2	10.8	16.6
15-24 years - 15-24 ans							
Number - Nombre	557,940	10,865	221,685	106,955	91,525	90,185	36,730
% distribution - Répartition en %	100.0	1.9	39.7	19.2	16.4	16.2	6.6
25-34 years - 25-34 ans							
Number - Nombre	756,490	24,195	116,340	114,015	234,930	85,415	181,595
% distribution - Répartition en %	100.0	3.2	15.4	15.1	31.1	11.3	24.0
35-44 years - 35-44 ans							
Number - Nombre	637,565	41,475	96,195	92,185	175,595	75,235	156,885
% distribution - Répartition en %	100.0	6.5	15.1	14.5	27.5	11.8	24.6
45-54 years - 45-54 ans							
Number - Nombre	435,295	64,225	80,415	57,220	113,905	40,260	79,275
% distribution - Répartition en %	100.0	14.8	18.5	13.1	26.2	9.2	18.2
55-64 years - 55-64 ans							
Number - Nombre	344,870	87,810	80,755	43,865	74,555	22,565	35,320
% distribution - Répartition en %	100.0	25.5	23.4	12.7	21.6	6.5	10.2
65 years and over - 65 ans et plus							
Number - Nombre	376,720	122,265	97,825	46,905	61,285	21,300	27,135
% distribution - Répartition en %	100.0	32.5	26.0	12.5	16.3	5.7	7.2

Source: The 1991 Census of Population.
 Le recensement de la population de 1991.

Table 7-5
Census Families in Private Households, by Family
Structure, 1986 and 1991

	Total families	Family structure - Structure de la famille		
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales	
			Total	Male parent Parent de sexe masculin
				Female parent Parent de sexe féminin
1986				
Total families - Total des familles				
Number - Nombre	906,385	791,135	115,250	19,840
% distribution - Répartition en %	100.0	87.3	12.7	2.2
1991				
Total families - Total des familles				
Number - Nombre	1,024,890	886,745	138,145	23,045
% distribution - Répartition en %	100.0	86.5	13.5	2.2
1991/1986				
% Change - Variation en %	13.1	12.1	19.9	16.2

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A.
 Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Toronto, Ont. – Continued – suite

Table 7-6
Private Households, by Type of Household, Showing
Number of Persons per Household, 1986 and 1991

Tableau 7-6
Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre
de personnes par ménage, 1986 et 1991

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households - Total des ménages privés	1,199,800	1,366,695	297,350	391,640	241,350	253,660	116,760	43,365	12,915	9,650
% distribution - Répartition en %		100.0	21.8	28.7	17.7	18.6	8.5	3.2	0.9	0.7
Total one-family households - Total des ménages unifamiliaux	849,950	948,310	-	328,860	226,795	243,120	106,770	31,955	7,380	3,425
% distribution - Répartition en %		100.0	-	34.7	23.9	25.6	11.3	3.4	0.8	0.4
Total multiple-family households - Total des ménages multifamiliaux	27,720	37,330	-	-	-	6,155	8,615	10,940	5,445	6,180
% distribution - Répartition en %		100.0	-	-	-	16.5	23.1	29.3	14.6	16.6
Non-family households - Total des ménages non familiaux	322,135	381,055	297,345	62,780	14,560	4,385	1,370	470	90	55
% distribution - Répartition en %		100.0	78.0	16.5	3.8	1.2	0.4	0.1	-	-

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Table 7-7
Occupied Private Dwellings, by Structural Type and
Tenure, Showing Age of Household Maintainer,
1986 and 1991

Tableau 7-7
Logements privés occupés, selon le type de construction
et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage,
1986 et 1991

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers		Age of household maintainer - Age du soutien du ménage							Persons in household
	Tous les soutiens du ménage		Under 25 years	25-34 years	35-44 years	45-54 years	55-64 years	65-74 years	75 years and over	Personnes dans les ménages
			Moins de 25 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	
	1986	1991								Total
Total occupied private dwellings - Total de logements privés occupés	1,199,800	1,366,700	48,605	312,400	336,370	244,165	194,195	142,105	88,860	3,839,505
Owned - Possédés	699,370	791,830	6,115	119,020	204,865	174,010	142,545	96,495	48,780	2,528,225
Rented - Loués	500,390	574,870	42,495	193,375	131,505	70,155	51,650	45,610	40,085	1,311,280
On reserve - Dans une réserve	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Toronto, Ont. – Continued – suite

Table 7-8
Labour Force Statistics, by Industry,
1992 and 1993

Tableau 7-8
Statistiques sur la population active, selon la branche
d'activité, 1992 et 1993

Industry Branche d'activité	Labour force - Population active											
	Total				Employment - Emploi				Unemployment - Chômage			
	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	2,005.2	100.0	1,992.3	100.0	1,775.0	100.0	1,770.2	100.0	230.2	100.0	222.1	100.0
Agriculture	8.3	0.4	8.5	0.4	7.3	0.4	7.7	0.4
Non-agriculture - Non agricole	1,976.6	98.6	1,962.2	98.5	1,767.8	99.6	1,762.6	99.6	208.8	90.7	199.6	89.9
Other primary industries - Autres branches du secteur primaire
Manufacturing - Industries manufacturières	372.1	18.6	359.8	18.1	321	18.1	313.7	17.7	51.1	22.2	46.2	20.8
Construction	115.5	5.8	106.8	5.4	88	5.0	84.7	4.8	27.5	11.9	22.2	10.0
Transp., comm. and other utilities - Transp., comm. et autres travaux publics	144.3	7.2	133.5	6.7	133.1	7.5	121.7	6.9	11.2	4.9	11.7	5.3
Trade - Commerce	339.1	16.9	329	16.5	301.3	17.0	295.6	16.7	37.7	16.4	33.4	15.0
Finance, insurance and real estate - Finance, assurance et affaires immobilières	189.2	9.4	192.2	9.6	178.4	10.1	178.8	10.1	10.9	4.7	13.4	6.0
Service - Services	717.3	35.8	739.7	37.1	650.7	36.7	672.5	38.0	66.6	28.9	67.2	30.3
Public administration - Administration publique	93.4	4.7	98.2	4.9	90.4	5.1	93.5	5.3
Unclassified - Non classées	20.3	1.0	21.6	1.1	20.3	8.8	21.6	9.7

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-9
Labour Force Income, 1991 and 1992

Tableau 7-9
Revenu de la population active, 1991 et 1992

	1991	1992	Percentage change 1992/1991
			Variation en pourcentage 1992/1991
Labour force income - Revenu de travail	2,129,570	2,126,150	-0.2
Number reporting - Nombre de déclarants	63,410	64,448	1.6
Employment income - Revenu d'emploi:			
Number reporting - Nombre de déclarants	2,086,500	2,073,990	-0.6
Median - Médiane	\$ 61,649	62,398	1.2
Self-employment income - Revenu d'emploi autonome	23,500	24,000	2.1
Number reporting - Nombre de déclarants	270,500	281,750	4.2
Amount - Montant	\$'000,000 3,895	4,114	5.6

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Toronto, Ont. – Continued – suite

Table 7-10
Income Distribution of Taxfilers, 1992

Tableau 7-10
Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1992

	All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu									
		Total	% with income greater than % avec un revenu plus grand que						Median income - Total Total - Revenu médian		
									Male Homme	Female Femme	Both genders Les deux sexes
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000			
number - nombre		percentage - pourcentage							dollars		
Toronto	2,809,330	2,841,020	63	44	28	14	4	2	26,700	17,700	21,500

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Table 7-11
**Patterns of Expenditure, All Families and Unattached
Individuals, 1990 and 1992**

Tableau 7-11
**Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les
personnes seules, 1990 et 1992**

	1990		1992	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyenne en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure - Total dépenses	54,216	100.0	53,764	100.0
Food - Alimentation	6,590	12.2	6,457	12.0
Shelter - Logement	9,790	18.1	10,786	20.1
Household operation - Entretien ménager	2,262	4.2	2,296	4.3
Household furnishings and equipment - Articles et accessoires d'ameublement	1,398	2.6	1,378	2.6
Clothing - Habillement	2,873	5.3	2,599	4.8
Transportation - Transport	6,191	11.4	6,167	11.5
Health care - Soins de santé	788	1.5	755	1.4
Personal care - Soins personnels	974	1.8	1,007	1.9
Recreation - Loisirs	2,393	4.4	2,473	4.6
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	314	0.6	276	0.5
Education - Éducation	507	0.9	682	1.3
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	1,321	2.4	1,371	2.6
Miscellaneous - Dépenses diverses	1,523	2.8	1,426	2.7
Total current consumption - Total, dépenses de consommation courante	36,922	68.1	37,675	70.1
Personal taxes - Impôts personnels	12,463	23.0	11,918	22.2
Security - Sécurité	2,307	4.3	2,638	4.9
Gifts and contributions - Dons et contributions	2,524	4.7	1,534	2.9

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Toronto, Ont. – Continued – suite

Table 7-12
Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1991 and 1992

Tableau 7-12
Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1992/1991		Région métropolitaine en % de la province					
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales - Ventes 1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
All stores - Total - Ensemble des magasins	129	2,047,392	116	2,070,330	-10.1	1.1	38.6	38.2
Major department stores - Grands magasins Traditionnels	72	1,412,259	56	1,392,343	-22	-1.4	48.6	48.5
Junior department stores - Grands magasins populaires	57	635,133	60	677,987	5.3	6.7	26.4	26.6

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Table 7-13
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 7-13
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1992/1991		Région métropolitaine en % de la province					
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales - Ventes 1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	5,821	9,930,283	5,725	9,770,999	-1.6	-1.6	42.0	41.0
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	630	3,203,450	611	3,048,770	-3.0	-4.8	38.7	38.0
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	216	424,605	224	316,164	3.7	-25.5	32.3	29.9
Pharmacy stores - Pharmacies	139	384,373	138	380,279	-0.7	-1.1	28.6	27.5
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	775	453,558	721	450,949	-7.0	-0.6	46.5	45.7
Shoe stores - Magasins de chaussures	362	191,262	379	192,912	4.7	0.9	55.2	56.4
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	3,699	5,273,035	3,652	5,381,925	-1.3	2.1	46.3	44.7

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Toronto, Ont. – Continued – suite

Table 7-14
Residential Building Permits Issued, by Selected
Types of Structure, 1991-1993

Tableau 7-14
Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de
bâtiments, 1991-1993

Years Années	Total	Singles Simples		Doubles		Row housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars - valeur en milliers de dollars									
1991	3,167,585	10,947	2,153,181	200	21,797	3,429	254,226	6,553	469,537
1992	2,738,639	8,367	1,650,066	1,180	116,867	2,809	228,179	6,638	467,829
1993	2,284,226	7,701	1,488,331	997	104,421	2,112	165,425	3,900	278,595
1993/1992 %	-16.6	-8.0	-9.8	-15.5	-10.6	-24.8	-27.5	-41.2	-40.4

Source: Building Permits, Catalogue 64-203, Annual
 Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-15
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

Tableau 7-15
Construction domiciliaire, mises en chantier,
achèvements et logements en construction, 1992-1993

All types of dwellings Tous genre de logements	1992	1993	% change 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1993/1992	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
Starts - Mises en chantier	20,770	15,637	-24.7	37.2	34.6
Completions - Achèvements	22,402	19,827	-11.5	35.5	38.7
Under construction - Logements en construction	15,111	11,076	-26.7	47.7	44.2

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, Housing Information Monthly, December 1993.
 Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bulletin mensuel d'information sur le logement, Décembre 1993.

Table 7-16
New Housing Price Indexes, 1991-1993
(1986=100)

Tableau 7-16
Indices des prix des logements neufs, 1991-1993
(1986=100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1993/1992
				Variation en % 1993/1992
	1991	1992	1993	
Total	147.2	140.7	137.3	-2.4
House - Maison	127.2	123.1	120.9	-1.8
Land - Terrain	197.8	188.0	183.7	-2.3

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.
 Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

Toronto, Ont. – Continued – suite

Table 7-17
Consumer Price Index, by Selected Items,
1991-1993 (1986=100)

Tableau 7-17
Indice des prix à la consommation, selon certains articles,
1991-1993 (1986=100)

Main groups	1991	1992	1993	% change 1993/1992
Groupes principaux				Variation en % 1993/1992
All items - Indice d'ensemble	128.6	129.7	131.8	1.6
Food - Aliments	124.0	121.6	124.2	2.1
Housing - Habitation	129.0	130.0	131.1	0.8
Clothing - Habillement	128.3	129.0	128.9	-0.1
Transportation - Transports	121.3	124.2	128.3	3.3
Health and personal care - Santé et soins personnels	132.6	135.1	138.0	2.1
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	132.2	133.1	136.3	2.4
Tobacco and alcohol - Tabacs et boissons alcoolisées	155.7	163.4	165.2	1.1

Source: *Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.*
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-18
Percentage Distribution of Televisions, Cable
Television and Video Recorders, by Household, 1994

Tableau 7-18
Répartition en pourcentage des téléviseurs,
télédistribution, et magnétoscopes, selon le ménage, 1994

	Televisions Téléviseurs	Cable television Télédistribution	Video recorders Magnétoscopes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With - Avec	99.3	90.4	81.7
Without - Sans	0.7	9.6	18.3

Source: *Household Surveys Division, Statistics Canada.*
Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Toronto, Ont. – Concluded – fin

Table 7-19
Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1994

Tableau 7-19
Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1994

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	42.9	42.5	63.9	58.0	74.9
Without - Sans	57.1	57.5	36.1	42.0	25.1

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Table 7-20
Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1994

Tableau 7-20
Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1994

	Camcorder Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	18.6	75.6	46.1	31.4
Without - Sans	81.4	24.4	53.9	68.6

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Trois-Rivières, Qué.

Table 7-1
Population by Selected Age Groups
and Sex, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	No. - Nbre '000	Répartition en %	No. - Nbre '000	Répartition en %	No. - Nbre '000	Répartition en %
Total population - Population totale	136.3	100.0	65.6	100.0	70.7	100.0
0-4 years - 0-4 ans	7.8	5.7	4.0	6.1	3.9	5.4
5-9 years - 5-9 ans	8.6	6.3	4.4	6.7	4.2	6.0
10-14 years - 10-14 ans	9.9	7.2	5.0	7.6	4.9	6.9
15-24 years - 15-24 ans	17.7	13.0	8.9	13.6	8.8	12.5
25-34 years - 25-34 ans	23.5	17.2	11.6	17.6	11.9	16.8
35-44 years - 35-44 ans	22.8	16.7	11.3	17.3	11.5	16.2
45-54 years - 45-54 ans	16.7	12.2	8.1	12.4	8.5	12.1
55-64 years - 55-64 ans	13.3	9.8	6.2	9.4	7.1	10.0
65-74 years - 65-74 ans	9.7	7.1	4.0	6.1	5.7	8.1
75-84 years - 75-84 ans	5.1	3.7	1.8	2.7	3.3	4.7
85 years and over - 85 ans et plus	1.2	0.9	0.4	0.5	0.9	1.3

Source: Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.
Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

Table 7-2
Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

Tableau 7-2
Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Aborigi- nal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines multiples	Autres origines uniques
1986												
Number - Nombre	127,600	2,435	119,565	375	260	110	10	65	55	15	3,740	970
% distribution - Répartition en %	100.0	1.9	93.7	0.3	0.2	0.1	--	0.1	--	--	2.9	0.8
1991												
Number - Nombre	134,890	2,330	123,830	865	345	275	25	115	70	25	5,410	1,600
% distribution - Répartition en %	100.0	1.7	91.8	0.6	0.3	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	4.0	1.2
Change - Variation 1991/1986 %	5.7	-4.3	3.6	130.7	32.7	150.0	150.0	76.9	27.3	66.7	44.7	64.9

Source: The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.
Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

Table 7-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 7-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
	Population totale	Réponses simples	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
1986						
Number - Nombre	128,885	127,005	1,620	124,735	650	1,885
% distribution - distribution en %	100.0	98.5	1.3	96.8	0.5	1.5
1991						
Number - Nombre	136,305	135,120	1,650	132,625	845	1,180
% distribution - distribution en %	100.0	99.1	1.2	97.3	0.6	0.9
1991/1986						
% Change - Variation en %	5.8	6.4	1.9	6.3	30.0	-37.4

Source: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.
Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Trois-Rivières, Qué. – Continued – suite

Table 7-4
Population 15 Years and Over by Highest Level
of Schooling, by Age Groups, 1991

Tableau 7-4
Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau
de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1991

Age groups	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non-university only	University without degree	University degree
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9 ^e année	9 ^e - 13 ^e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9 ^e - 13 ^e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
Number - Nombre	108,635	20,875	17,925	18,640	33,180	8,175	9,840
% distribution - Répartition en %	100.0	19.2	16.5	17.2	30.5	7.5	9.1
15-24 years - 15-24 ans							
Number - Nombre	17,880	1,180	4,880	3,070	6,485	1,685	585
% distribution - Répartition en %	100.0	6.6	27.3	17.2	36.3	9.4	3.3
25-34 years - 25-34 ans							
Number - Nombre	23,480	1,055	3,550	3,820	9,580	2,285	3,190
% distribution - Répartition en %	100.0	4.5	15.1	16.3	40.8	9.7	13.6
35-44 years - 35-44 ans							
Number - Nombre	22,620	1,505	3,145	4,915	7,885	2,075	3,090
% distribution - Répartition en %	100.0	6.7	13.9	21.7	34.9	9.2	13.7
45-54 years - 45-54 ans							
Number - Nombre	16,675	3,565	2,055	3,180	4,725	1,305	1,840
% distribution - Répartition en %	100.0	21.4	12.3	19.1	28.3	7.8	11.0
55-64 years - 55-64 ans							
Number - Nombre	13,165	5,380	1,945	2,070	2,700	470	610
% distribution - Répartition en %	100.0	40.9	14.8	15.7	20.5	3.6	4.6
65 years and over - 65 ans et plus							
Number - Nombre	14,805	8,185	2,360	1,590	1,810	340	525
% distribution - Répartition en %	100.0	55.3	15.9	10.7	12.2	2.3	3.5

Source: The 1991 Census of Population.
Le recensement de la population de 1991.

Table 7-5
Census Families in Private Households, by Family
Structure, 1986 and 1991

Tableau 7-5
Familles de recensement dans les ménages privés,
par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families Total des familles	Family structure - Structure de la famille		
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales	
			Total	Male parent Parent de sexe masculin
				Female parent Parent de sexe féminin
1986				
Total families - Total des familles				
Number - Nombre	35,035	29,550	5,485	895
% distribution - Répartition en %	100.0	84.3	15.7	2.6
1991				
Total families - Total des familles				
Number - Nombre	37,625	31,910	5,710	1,010
% distribution - Répartition en %	100.0	84.8	15.2	2.7
1991/1986				
% Change - Variation en %	7.4	8.0	4.1	12.8

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A.
Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Trois-Rivières, Qué. – Continued – suite

Table 7-6
Private Households, by Type of Household, Showing
Number of Persons per Household, 1986 and 1991

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households - Total des ménages privés	47,475	54,185	14,485	17,425	9,860	8,980	2,710	550	95	80
% distribution - Répartition en %		100.0	26.7	32.2	18.2	16.6	5.0	1.0	0.2	0.1
Total one-family households - Total des ménages unifamiliaux	34,600	37,200	-	15,505	9,600	8,835	2,625	490	80	55
% distribution - Répartition en %		100.0	-	41.7	25.8	23.8	7.1	1.3	0.2	0.1
Total multiple-family households - Total des ménages multifamiliaux	215	210	-	-	-	85	55	40	10	10
% distribution - Répartition en %		100.0	-	-	-	40.5	26.2	19.0	4.8	4.8
Non-family households - Total des ménages non familiaux	12,655	16,775	14,480	1,920	260	55	30	20	5	10
% distribution - Répartition en %		100.0	86.3	11.4	1.5	0.3	0.2	0.1	--	--

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Table 7-7
Occupied Private Dwellings, by Structural Type and
Tenure, Showing Age of Household Maintainer,
1986 and 1991

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage		Age of household maintainer - Age du soutien du ménage							Persons in household Personnes dans les ménages
			Under 25 years Moins de 25 ans	25-34 years 25-34 ans	35-44 years 35-44 ans	45-54 years 45-54 ans	55-64 years 55-64 ans	65-74 years 65-74 ans	75 years and over 75 ans et plus	
	1986	1991								Total
Total occupied private dwellings - Total de logements privés occupés	47,475	54,185	2,745	11,490	13,025	9,665	7,825	6,000	3,435	133,070
Owned - Possédés	26,305	29,555	215	4,845	8,420	6,520	4,980	3,200	1,370	86,625
Rented - Loués	21,140	24,635	2,525	6,645	4,605	3,145	2,845	2,795	2,065	46,445
On reserve - Dans une réserve	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Trois-Rivières, Qué. – Continued – suite

Table 7-8
Labour Force Statistics, by Industry,
1992 and 1993

Tableau 7-8
Statistiques sur la population active, selon la branche
d'activité, 1992 et 1993

Industry Branche d'activité	Labour force - Population active											
	Total				Employment - Emploi				Unemployment - Chômage			
	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	58.3	100.0	60	100.0	49.3	100.0	51.9	100.0	9	100.0	8.1	100.0
Agriculture
Non-agriculture - Non agricole	56.7	97.3	58.8	98.0	49.1	99.6	51.6	99.4	7.6	84.4	7.2	88.9
Other primary industries - Autres branches du secteur primaire
Manufacturing - Industries manufacturières	11	18.9	8.9	14.8	9.1	18.5	7.6	14.6
Construction
Transp., comm. and other utilities - Transp., comm. et autres travaux publics	4.5	7.7	5.6	9.3	4	8.1	5	9.6
Trade - Commerce	11.5	19.7	11.6	19.3	9.8	19.9	10	19.3
Finance, insurance and real estate - Finance, assurance et affaires immobilières
Service - Services	20.6	35.3	23.2	38.7	18.5	37.5	21.1	40.7
Public administration - Administration publique	4	6.7
Unclassified - Non classées

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-9
Labour Force Income, 1991 and 1992

Tableau 7-9
Revenu de la population active, 1991 et 1992

	1991	1992	Percentage change 1992/1991
			Variation en pourcentage 1992/1991
Labour force income - Revenu de travail	67,790	66,540	-1.8
Number reporting - Nombre de déclarants	1,668	1,619	-2.9
Employment income - Revenu d'emploi:			
Number reporting - Nombre de déclarants	65,940	64,580	-2.1
Median - Médiane	\$ 1,570	1,503	-4.3
Self-employment income - Revenu d'emploi autonome	19,000	18,600	-2.1
Number reporting - Nombre de déclarants	5,350	5,630	5.2
Amount - Montant	\$'000,000 68	72	5.9

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Trois-Rivières, Qué. – Continued – suite

Table 7-10
Income Distribution of Taxfilers, 1992

Tableau 7-10
Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1992

All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu									
	Total		% with income greater than % avec un revenu plus grand que					Median income - Total Total - Revenu médian		
								Male	Female	Both genders
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000		
	number - nombre								Homme	Femme Les deux sexes
Trois-Rivières	96,110	99,290	52	33	20	8	2	1	24,600	11,500 15,800

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Table 7-11
**Patterns of Expenditure, All Families and Unattached
Individuals, 1990 and 1992**

Tableau 7-11
**Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les
personnes seules, 1990 et 1992**

	1990		1992	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyenne en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure - Total dépenses
Food - Alimentation
Shelter - Logement
Household operation - Entretien ménager
Household furnishings and equipment - Articles et accessoires d'ameublement
Clothing - Habillement
Transportation - Transport
Health care - Soins de santé
Personal care - Soins personnels
Recreation - Loisirs
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés
Education - Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous - Dépenses diverses
Total current consumption - Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes - Impôts personnels
Security - Sécurité
Gifts and contributions - Dons et contributions

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Trois-Rivières, Qué. – Continued – suite

Table 7-12
Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1991 and 1992

Tableau 7-12
Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
	\$'000		\$'000		percentage - pourcentage			
All stores - Total - Ensemble des magasins	4	60,011	4	57,073	-	-4.9	2.5	2.4
Major department stores - Grands magasins Traditionnels
Junior department stores - Grands magasins populaires

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Table 7-13
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 7-13
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
	\$'000		\$'000		percentage - pourcentage			
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	146	199,743	155	195,255	6.2	-2.2	2.3	2.1
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	5	77,065	6	77,171	20.0	0.1	3.8	3.5
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	5	x	5	4,712	0.9
Pharmacy stores - Pharmacies	3	x	2	x	-33.3
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	28	11,221	35	14,242	25.0	26.9	2.3	2.6
Shoe stores - Magasins de chaussures	19	9,019	16	8,402	-15.8	-6.8	2.3	2.3
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	86	x	91	x	5.8

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Trois-Rivières, Qué. – Continued – suite

Table 7-14
Residential Building Permits Issued, by Selected
Types of Structure, 1991-1993

Years Années	Total	Singles Simples		Doubles		Row housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
	value in thousands of dollars - valeur en milliers de dollars								
1991	91,505	549	44,888	78	5,020	-	-	595	23,576
1992	64,670	399	32,138	60	3,856	4	180	212	9,573
1993	75,526	357	30,207	119	7,616	72	3,875	301	13,460
1993/1992 %	16.8	-10.5	-6.0	98.3	97.5	1700.0	2052.8	42.0	40.6

Source: *Building Permits, Catalogue 64-203, Annual*
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-15
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

All types of dwellings Tous genre de logements	1992	1993	% change 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1993/1992	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
Starts - Mises en chantier	696	783	12.5	1.8	2.3
Completions - Achèvements	779	857	10.0	1.8	2.5
Under constuction - Logements en construction	215	278	29.3	1.9	2.8

Source: *Canada Mortgage and Housing Corporation, Housing Information Monthly, December 1993.*
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bulletin mensuel d'information sur le logement, Décembre 1993.

Table 7-16
New Housing Price Indexes, 1991-1993
(1986=100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1993/1992
				Variation en % 1993/1992
	1991	1992	1993	
Total
House - Maison
Land - Terrain

Source: *Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.*
Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

Trois-Rivières, Qué. – Continued – suite

Table 7-17
Consumer Price Index, by Selected Items,
1991-1993 (1986=100)

Tableau 7-17
Indice des prix à la consommation, selon certains articles,
1991-1993 (1986=100)

Main groups	1991	1992	1993	% change 1993/1992
Groupes principaux				Variation en % 1993/1992
All items - Indice d'ensemble
Food - Aliments
Housing - Habitation
Clothing - Habillement
Transportation - Transports
Health and personal care - Santé et soins personnels
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture
Tobacco and alcohol - Tabacs et boissons alcoolisées

Source: *Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.*
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-18
Percentage Distribution of Televisions, Cable
Television and Video Recorders, by Household, 1994

Tableau 7-18
Répartition en pourcentage des téléviseurs,
télédistribution, et magnétoscopes, selon le ménage, 1994

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With - Avec	100.0	86.4	75.6
Without - Sans	..	13.6	24.4

Source: *Household Surveys Division, Statistics Canada.*
Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Trois-Rivières, Qué. – Concluded – fin

Table 7-19
Percentage Distribution of Selected Household
Appliances, by Household, 1994

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	49.6	58.9	95.2	94.7	87.9
Without - Sans	50.4	41.1	12.1

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Tableau 7-19
Répartition en pourcentage de certains appareils
ménagers, selon le ménage, 1994

Table 7-20
Percentage Distribution of Selected Home
Entertainment Items, by Household, 1994

	Camcorder Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	13.3	69.9	37.0	23.7
Without - Sans	86.7	30.1	63.0	76.3

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Tableau 7-20
Répartition en pourcentage de certains appareils de
divertissement, selon le ménage, 1994

Vancouver, B.C. – C.-B.

Table 7-1
Population by Selected Age Groups
and Sex, 1991

Tableau 7-1
Population selon un choix de groupes d'âge
et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No. - Nbre '000	% distribution Répartition en %	No. - Nbre '000	% distribution Répartition en %	No. - Nbre '000	% distribution Répartition en %
Total population - Population totale	1,602.5	100.0	788.2	100.0	814.3	100.0
0-4 years - 0-4 ans	103.4	6.5	52.8	6.7	50.6	6.2
5-9 years - 5-9 ans	100.6	6.3	51.7	6.6	48.9	6.0
10-14 years - 10-14 ans	94.1	5.9	48.2	6.1	45.8	5.6
15-24 years - 15-24 ans	219.1	13.7	109.9	13.9	109.3	13.4
25-34 years - 25-34 ans	298.4	18.6	148.8	18.9	149.5	18.4
35-44 years - 35-44 ans	273.7	17.1	136.0	17.2	137.7	16.9
45-54 years - 45-54 ans	179.9	11.2	91.2	11.6	88.7	10.9
55-64 years - 55-64 ans	138.0	8.6	69.1	8.8	68.8	8.4
65-74 years - 65-74 ans	112.9	7.0	49.8	6.3	63.1	7.8
75-84 years - 75-84 ans	64.1	4.0	25.0	3.2	39.1	4.8
85 years and over - 85 ans et plus	18.4	1.1	5.7	0.7	12.7	1.6

Source: Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.
Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

Table 7-2
Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

Tableau 7-2
Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Abori- ginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines multiples	Autres origines uniques
1986												
Number - Nombre	1,362,445	392,650	29,310	11,100	60,435	29,395	22,750	100,335	25,215	45,710	482,765	162,780
% distribution - Répartition en %	100.0	28.8	2.2	0.8	4.4	2.2	1.7	7.4	1.9	3.4	35.4	11.9
1991												
Number - Nombre	1,584,115	365,760	28,160	12,570	62,185	30,665	24,170	167,425	25,840	75,430	560,005	231,905
% distribution - Répartition en %	100.0	23.1	1.8	0.8	3.9	1.9	1.5	10.6	1.6	4.8	35.4	14.6
Change - Variation 1991/1986 %	16.3	-6.8	-3.9	13.2	2.9	4.3	6.2	66.9	2.5	65.0	16.0	42.5

Source: The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.
Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

Table 7-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 7-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
	Population totale	Réponses simples	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
1986						
Number - Nombre	1,380,730	1,324,305	1,043,020	17,715	263,570	56,425
% distribution - distribution en %	100.0	95.9	75.5	1.3	19.1	4.1
1991						
Number - Nombre	1,602,500	1,552,770	1,151,970	20,585	380,215	49,730
% distribution - distribution en %	100.0	96.9	71.9	1.3	23.7	3.1
1991/1986						
% Change - Variation en %	16.1	17.3	10.4	16.2	44.3	-11.9

Source: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.
Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Vancouver, B.C. – C.-B. – Continued – suite

Table 7-4
Population 15 Years and Over by Highest Level
of Schooling, by Age Groups, 1991

Age groups	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non-university only	University without degree	University degree
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9 ^e année	9 ^e - 13 ^e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9 ^e - 13 ^e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
Number - Nombre	1,286,230	102,275	284,920	178,270	366,760	169,105	184,900
% distribution - Répartition en %	100.0	8.0	22.2	13.9	28.5	13.1	14.4
15-24 years - 15-24 ans							
Number - Nombre	219,495	3,790	81,350	36,525	46,945	38,775	12,115
% distribution - Répartition en %	100.0	1.7	37.1	16.6	21.4	17.7	5.5
25-34 years - 25-34 ans							
Number - Nombre	296,265	6,720	45,390	42,000	104,855	42,140	55,160
% distribution - Répartition en %	100.0	2.3	15.3	14.2	35.4	14.2	18.6
35-44 years - 35-44 ans							
Number - Nombre	272,620	9,380	38,565	39,210	85,125	42,070	58,255
% distribution - Répartition en %	100.0	3.4	14.1	14.4	31.2	15.4	21.4
45-54 years - 45-54 ans							
Number - Nombre	180,035	13,385	32,130	23,835	56,615	22,480	31,600
% distribution - Répartition en %	100.0	7.4	17.8	13.2	31.4	12.5	17.6
55-64 years - 55-64 ans							
Number - Nombre	137,085	23,630	34,075	16,690	36,690	11,825	14,180
% distribution - Répartition en %	100.0	17.2	24.9	12.2	26.8	8.6	10.3
65 years and over - 65 ans et plus							
Number - Nombre	180,735	45,370	53,410	20,010	36,525	11,815	13,595
% distribution - Répartition en %	100.0	25.1	29.6	11.1	20.2	6.5	7.5

Source: The 1991 Census of Population.
Le recensement de la population de 1991.

Table 7-5
Census Families in Private Households, by Family
Structure, 1986 and 1991

	Total families Total des familles	Family structure - Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
1986					
Total families - Total des familles					
Number - Nombre	361,425	314,270	47,155	8,160	39,000
% distribution - Répartition en %	100.0	87.0	13.0	2.3	10.8
1991					
Total families - Total des familles					
Number - Nombre	419,165	366,335	52,830	9,000	43,835
% distribution - Répartition en %	100.0	87.4	12.6	2.1	10.5
1991/1986					
% Change - Variation en %	16.0	16.6	12.0	10.3	12.4

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A.
Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Vancouver, B.C. – C.-B. – Continued – suite

Table 7-6
Private Households, by Type of Household, Showing
Number of Persons per Household, 1986 and 1991

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households - Total des ménages privés	532,220	609,430	163,620	192,980	92,830	94,645	41,610	15,320	4,690	3,740
% distribution - Répartition en %		100.0	26.8	31.7	15.2	15.5	6.8	2.5	0.8	0.6
Total one-family households - Total des ménages unifamiliaux	342,955	391,480	-	160,640	86,535	90,770	38,225	11,505	2,655	1,145
% distribution - Répartition en %		100.0	-	41.0	22.1	23.2	9.8	2.9	0.7	0.3
Total multiple-family households - Total des ménages multifamiliaux	8,955	13,375	-	-	-	2,195	2,935	3,665	2,010	2,570
% distribution - Répartition en %		100.0	-	-	-	16.4	21.9	27.4	15.0	19.2
Non-family households - Total des ménages non familiaux	180,310	204,575	163,620	32,335	6,295	1,680	450	150	25	15
% distribution - Répartition en %		100.0	80.0	15.8	3.1	0.8	0.2	0.1	--	--

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Table 7-7
Occupied Private Dwellings, by Structural Type and
Tenure, Showing Age of Household Maintainer,
1986 and 1991

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers		Age of household maintainer - Age du soutien du ménage							Persons in household
	Tous les soutiens du ménage		Under 25 years	25-34 years	35-44 years	45-54 years	55-64 years	65-74 years	75 years and over	Personnes dans les ménages
			Moins de 25 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	
			1986	1991						
Total occupied private dwellings - Total de logements privés occupés	532,220	609,435	29,430	132,540	148,335	103,465	79,385	67,385	48,890	1,572,710
Owned - Possédés	299,840	350,190	3,090	48,150	90,165	73,675	58,470	47,430	29,210	1,033,135
Rented - Loués	230,470	259,075	26,335	84,360	58,120	29,760	20,895	19,935	19,665	539,010
On reserve - Dans une réserve	-	170	5	30	45	35	25	15	15	580

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Vancouver, B.C. – C.-B. – Continued – suite

Table 7-8
Labour Force Statistics, by Industry,
1992 and 1993

Industry Branche d'activité	Labour force - Population active											
	Total				Employment - Emploi				Unemployment - Chômage			
	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	904.4	100.0	899.4	100.0	621.3	100.0	816.2	100.0	83.2	100.0	83.2	100.0
Agriculture	8.9	1.0	6.9	0.8	6.7	0.8	5.9	0.7
Non-agriculture - Non agricole	891.9	98.6	886.2	98.5	814.6	99.2	810.2	99.3	77.3	92.9	75.9	91.2
Other primary industries - Autres branches du secteur primaire	9.4	1.0	9.3	1.0	7.4	0.9	8	1.0
Manufacturing - Industries manufacturières	98.4	10.9	94.1	10.5	87.6	10.7	86.5	10.6	10.8	13.0	7.6	9.1
Construction	66.1	7.3	62.3	6.9	56.9	6.9	50.7	6.2	9.2	11.1	11.6	13.9
Transp., comm. and other utilities - Transp., comm. et autres travaux publics	82.7	9.1	76.3	8.5	77.4	9.4	73.5	9.0	5.3	6.4
Trade - Commerce	187.5	20.7	179.5	20.0	168.5	20.5	162.9	20.0	19	22.8	16.7	20.1
Finance, insurance and real estate - Finance, assurance et affaires immobilières	71.7	7.9	65	7.2	68.3	8.3	62	7.6	3.4	4.1	3	3.6
Service - Services	337.3	37.3	353.9	39.3	311.2	37.9	322.9	39.6	26.1	31.4	31	37.3
Public administration - Administration publique	38.8	4.3	45.8	5.1	37.2	4.5	43.9	5.4
Unclassified - Non classées	3.6	0.4	6.3	0.7	3.6	4.3	6.3	7.6

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
 Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-9
Labour Force Income, 1991 and 1992

Tableau 7-9
Revenu de la population active, 1991 et 1992

	1991	1992	Percentage change 1992/1991
Labour force income - Revenu de travail	862,640	892,530	3.5
Number reporting - Nombre de déclarants	23,487	24,975	6.3
Employment income - Revenu d'emploi:			
Number reporting - Nombre de déclarants	847,230	876,910	3.5
Median - Médiane	\$ 22,709	24,181	6.5
Self-employment income - Revenu d'emploi autonome	21,300	22,000	3.3
Number reporting - Nombre de déclarants	121,020	130,760	8.0
Amount - Montant	\$'000,000 1,553	1,736	11.8

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
 Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Vancouver, B.C. – C.-B. – Continued – suite

Table 7-10
Income Distribution of Taxfilers, 1992Tableau 7-10
Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1992

All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu										
	Total	% with income greater than % avec un revenu plus grand que							Median income - Total Total - Revenu médian		
									Male	Female	Both genders
		\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000		Homme	Femme	Les deux sexes
	number - nombre	percentage - pourcentage							dollars		
Vancouver	1,172,430	1,189,600	61	42	27	12	4	2	26,900	16,200	20,500

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Table 7-11
Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1990 and 1992Tableau 7-11
Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1990 et 1992

	1990		1992	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyenne en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure - Total dépenses	50,297	100.0	52,058	100.0
Food - Alimentation	6,156	12.2	6,332	12.2
Shelter - Logement	8,289	16.5	9,854	18.9
Household operation - Entretien ménager	1,769	3.5	1,995	3.8
Household furnishings and equipment - Articles et accessoires d'ameublement	1,426	2.8	1,496	2.9
Clothing - Habillement	2,581	5.1	2,356	4.5
Transportation - Transport	6,172	12.3	6,998	13.4
Health care - Soins de santé	1,148	2.3	1,270	2.4
Personal care - Soins personnels	816	1.6	838	1.6
Recreation - Loisirs	2,979	5.9	2,547	4.9
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	254	0.5	255	0.5
Education - Éducation	387	0.8	526	1.0
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	997	2.0	1,390	2.7
Miscellaneous - Dépenses diverses	1,292	2.6	1,393	2.7
Total current consumption - Total, dépenses de consommation courante	34,267	68.1	37,251	71.6
Personal taxes - Impôts personnels	11,869	23.6	10,371	19.9
Security - Sécurité	1,794	3.6	2,243	4.3
Gifts and contributions - Dons et contributions	2,367	4.7	2,194	4.2

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Vancouver, B.C. – C.-B. – Continued – suite

Table 7-12
Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1991 and 1992

Tableau 7-12
Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1992/1991		Région métropolitaine en % de la province					
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
All stores - Total - Ensemble des magasins	48	1,039,210	50	1,057,055	4.2	1.7	55.0	54.0
Major department stores - Grands magasins Traditionnels	31	843,307	32	849,380	3.2	0.7
Junior department stores - Grands magasins populaires	127	195,903	18	207,675	-85.8	6.0

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Table 7-13
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 7-13
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1992/1991		Région métropolitaine en % de la province					
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	2,359	5,011,361	2,421	5,234,608	2.6	4.5	58.0	57.6
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	232	2,058,646	222	2,109,159	-4.3	2.5	55.2	55.1
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	59	96,042	62	102,027	5.1	6.2	36.8	37.1
Pharmacy stores - Pharmacies	42	x	33	x	-21.4
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	341	175,363	345	187,285	1.2	6.8	63.5	62.2
Shoe stores - Magasins de chaussures	127	56,651	147	68,570	15.7	21.0	65.4	70.0
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	1,558	x	1,612	x	3.5

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Vancouver, B.C. – C.-B. – Continued – suite

Table 7-14
Residential Building Permits Issued, by Selected
Types of Structure, 1991-1993

Tableau 7-14
Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de
bâtiments, 1991-1993

Years Années	Total	Singles Simples		Doubles		Row housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars - valeur en milliers de dollars									
1991	1,937,837	7,241	1,058,124	50	5,180	2,301	177,853	5,914	515,270
1992	2,357,082	7,810	1,327,835	246	28,764	2,460	196,681	8,195	624,321
1993	2,455,739	6,491	1,209,107	339	32,331	3,792	313,087	8,683	701,160
1993/1992 %	4.2	-16.9	-8.9	37.8	12.4	54.1	59.2	6.0	12.3

Source: Building Permits, Catalogue 64-203, Annual
 Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-15
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

Tableau 7-15
Construction domiciliaire, mises en chantier,
achèvements et logements en construction, 1992-1993

All types of dwellings Tous genre de logements	1992	1993	% change 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1993/1992	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
Starts - Mises en chantier	18,684	21,307	14.0	46.0	49.8
Completions - Achèvements	16,487	19,737	19.7	45.7	46.9
Under construction - Logements en construction	13,623	15,249	11.9	48.4	52.7

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, Housing Information Monthly, December 1993.

Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bulletin mensuel d'information sur le logement, Décembre 1993.

Table 7-16
New Housing Price Indexes, 1991-1993
(1986=100)

Tableau 7-16
Indices des prix des logements neufs, 1991-1993
(1986=100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1993/1992 Variation en % 1993/1992
	1991	1992	1993	
Total	124.7	135.7	146.1	7.7
House - Maison	120.0	127.0	132.7	4.5
Land - Terrain	138.0	156.3	175.8	12.5

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.

Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

Vancouver, B.C. – C.-B. – Continued – suite

Table 7-17
Consumer Price Index, by Selected Items,
1991-1993 (1986=100)

Tableau 7-17
Indice des prix à la consommation, selon certains articles,
1991-1993 (1986=100)

Main groups	1991	1992	1993	% change 1993/1992
Groupes principaux				Variation en % 1993/1992
All items - Indice d'ensemble	123.7	127.4	132.0	3.6
Food - Aliments	123.4	127.0	130.7	2.9
Housing - Habitation	119.2	121.7	125.6	3.2
Clothing - Habillement	121.8	123.9	126.3	1.9
Transportation - Transports	124.1	129.4	136.7	5.6
Health and personal care - Santé et soins personnels	122.3	124.1	128.6	3.6
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	127.5	129.3	133.9	3.6
Tobacco and alcohol - Tabacs et boissons alcoolisées	150.1	162.1	169.4	4.5

Source: *Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.*
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-18
Percentage Distribution of Televisions, Cable
Television and Video Recorders, by Household, 1994

Tableau 7-18
Répartition en pourcentage des téléviseurs,
télédistribution, et magnétoscopes, selon le ménage, 1994

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With - Avec	98.7	92.9	80.7
Without - Sans	1.3	7.1	19.3

Source: *Household Surveys Division, Statistics Canada.*
Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Vancouver, B.C. – C.-B. – Concluded – fin

Table 7-19
Percentage Distribution of Selected Household
Appliances, by Household, 1994

Tableau 7-19
Répartition en pourcentage de certains appareils
ménagers, selon le ménage, 1994

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	49.5	55.3	68.0	65.8	80.0
Without - Sans	50.5	44.7	32.0	34.2	20.0

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Table 7-20
Percentage Distribution of Selected Home
Entertainment Items, by Household, 1994

Tableau 7-20
Répartition en pourcentage de certains appareils de
divertissement, selon le ménage, 1994

	Camcorder Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	17.3	82.7	54.4	35.8
Without - Sans	82.7	17.3	45.6	64.2

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Victoria, B.C. – C.-B.

Table 7-1
Population by Selected Age Groups
and Sex, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	No. - Nbre '000	Répartition en %	No. - Nbre '000	Répartition en %	No. - Nbre '000	Répartition en %
Total population - Population totale	287.9	100.0	137.8	100.0	150.1	100.0
0-4 years - 0-4 ans	16.2	5.6	8.2	5.9	8.0	5.3
5-9 years - 5-9 ans	16.7	5.8	8.5	6.2	8.2	5.4
10-14 years - 10-14 ans	15.9	5.5	8.1	5.9	7.8	5.2
15-24 years - 15-24 ans	37.2	12.9	18.8	13.6	18.4	12.3
25-34 years - 25-34 ans	46.2	16.1	22.9	16.6	23.3	15.5
35-44 years - 35-44 ans	46.1	16.0	22.6	16.4	23.5	15.7
45-54 years - 45-54 ans	29.9	10.4	14.6	10.6	15.3	10.2
55-64 years - 55-64 ans	26.2	9.1	12.4	9.0	13.8	9.2
65-74 years - 65-74 ans	29.5	10.2	12.9	9.3	16.6	11.1
75-84 years - 75-84 ans	18.3	6.3	7.1	5.2	11.2	7.4
85 years and over - 85 ans et plus	5.7	2.0	1.7	1.2	4.0	2.7

Source: *Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.*
Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

Table 7-2
Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

Tableau 7-2
Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Abori- ginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines multiples	Autres origines uniques
1986												
Number - Nombre	250,845	102,925	5,660	2,445	7,665	1,805	2,750	5,460	4,445	2,835	98,970	15,885
% distribution - Répartition en %	100.0	41.0	2.3	1.0	3.1	0.7	1.1	2.2	1.8	1.1	39.5	6.3
1991												
Number - Nombre	283,630	98,205	5,410	3,510	8,335	1,925	3,260	6,655	4,705	3,875	121,915	25,835
% distribution - Répartition en %	100.0	34.6	1.9	1.2	2.9	0.7	1.1	2.3	1.7	1.4	43.0	9.1
Change - Variation 1991/1986 %	13.1	-4.6	-4.4	43.6	8.7	6.6	18.5	21.9	5.8	36.7	23.2	62.6

Source: *The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.*
Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

Table 7-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 7-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
	Population totale	Réponses simples	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
1986						
Number - Nombre	255,550	250,125	226,075	3,295	20,755	5,425
% distribution - distribution en %	100.0	97.9	88.5	1.3	8.1	2.1
1991						
Number - Nombre	287,900	283,630	253,745	4,095	25,790	4,265
% distribution - distribution en %	100.0	98.5	88.1	1.4	9.0	1.5
1991/1986						
% Change - Variation en %	12.7	13.4	12.2	24.3	24.3	-21.4

Source: *Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.*
Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Victoria, B.C. – C.-B. – Continued – suite

Table 7-4
Population 15 Years and Over by Highest Level
of Schooling, by Age Groups, 1991

Tableau 7-4
Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau
de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1991

Age groups	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non-university only	University without degree	University degree
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9 ^e année	9 ^e - 13 ^e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9 ^e - 13 ^e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
Number - Nombre	234,950	13,090	53,955	32,385	68,135	32,930	34,445
% distribution - Répartition en %	100.0	5.6	23.0	13.8	29.0	14.0	14.7
15-24 years - 15-24 ans							
Number - Nombre	37,285	615	14,305	6,425	6,850	7,235	1,850
% distribution - Répartition en %	100.0	1.6	38.4	17.2	18.4	19.4	5.0
25-34 years - 25-34 ans							
Number - Nombre	45,815	680	7,420	6,645	16,725	7,005	7,340
% distribution - Répartition en %	100.0	1.5	16.2	14.5	36.5	15.3	16.0
35-44 years - 35-44 ans							
Number - Nombre	45,800	690	6,135	6,480	14,370	7,625	10,515
% distribution - Répartition en %	100.0	1.5	13.4	14.1	31.4	16.6	23.0
45-54 years - 45-54 ans							
Number - Nombre	30,025	1,240	5,270	3,770	9,700	3,765	6,280
% distribution - Répartition en %	100.0	4.1	17.6	12.6	32.3	12.5	20.9
55-64 years - 55-64 ans							
Number - Nombre	25,840	2,415	6,545	3,205	7,915	2,560	3,195
% distribution - Répartition en %	100.0	9.3	25.3	12.4	30.6	9.9	12.4
65 years and over - 65 ans et plus							
Number - Nombre	50,190	7,455	14,285	5,870	12,575	4,740	5,270
% distribution - Répartition en %	100.0	14.9	28.5	11.7	25.1	9.4	10.5

Source: The 1991 Census of Population.
 Le recensement de la population de 1991.

Table 7-5
Census Families in Private Households, by Family
Structure, 1986 and 1991

Tableau 7-5
Familles de recensement dans les ménages privés,
par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families	Family structure - Structure de la famille		
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales	
			Total	Male parent Parent de sexe masculin
				Female parent Parent de sexe féminin
1986				
Total families - Total des familles				
Number - Nombre	70,205	61,125	9,085	1,375
% distribution - Répartition en %	100.0	87.1	12.9	2.0
1991				
Total families - Total des familles				
Number - Nombre	79,080	69,180	9,890	1,545
% distribution - Répartition en %	100.0	87.5	12.5	2.0
1991/1986				
% Change - Variation en %	12.6	13.2	8.9	12.4

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A.
 Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Victoria, B.C. – C.-B. – Continued – suite

Table 7-6
Private Households, by Type of Household, Showing
Number of Persons per Household, 1986 and 1991

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households - Total des ménages privés	105,445	119,380	34,610	44,200	17,285	15,360	5,595	1,640	430	260
% distribution - Répartition en %		100.0	29.0	37.0	14.5	12.9	4.7	1.4	0.4	0.2
Total one-family households - Total des ménages unifamiliaux	68,520	76,565	-	38,560	16,295	14,790	5,195	1,320	285	125
% distribution - Répartition en %		100.0	-	50.4	21.3	19.3	6.8	1.7	0.4	0.2
Total multiple-family households - Total des ménages multifamiliaux	830	1,235	-	-	-	330	345	285	135	135
% distribution - Répartition en %		100.0	-	-	-	26.7	27.9	23.1	10.9	10.9
Non-family households - Total des ménages non familiaux	36,090	41,585	34,610	5,645	990	235	65	30	5	5
% distribution - Répartition en %		100.0	83.2	13.6	2.4	0.6	0.2	0.1	--	--

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Table 7-7
Occupied Private Dwellings, by Structural Type and
Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986
and 1991

Tableau 7-7
Logements privés occupés, selon le type de construction
et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage,
1986 et 1991

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage		Age of household maintainer - Age du soutien du ménage							Persons in household Personnes dans les ménages
	1986	1991	Under 25 years Moins de 25 ans	25-34 years 25-34 ans	35-44 years 35-44 ans	45-54 years 45-54 ans	55-64 years 55-64 ans	65-74 years 65-74 ans	75 years and over 75 ans et plus	
Total occupied private dwellings - Total de logements privés occupés	105,445	119,380	6,460	21,710	25,470	17,015	15,220	18,170	15,335	279,405
Owned - Possédés	62,470	72,975	510	8,215	16,165	12,780	11,835	13,920	9,545	188,585
Rented - Loués	42,150	46,400	5,955	13,495	9,305	4,230	3,385	4,250	5,785	90,780
On reserve - Dans une réserve	-	10	-	5	-	-	-	-	-	40

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Victoria, B.C. – C.-B. – Continued – suite

Table 7-8
Labour Force Statistics, by Industry,
1992 and 1993

Industry Branche d'activité	Labour force - Population active											
	Total				Employment - Emploi				Unemployment - Chômage			
	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	136.6	100.0	141.5	100.0	125.2	100.0	129.4	100.0	11.4	100.0	12.1	100.0
Agriculture
Non-agriculture - Non agricole	135	98.8	139.7	98.7	124.2	99.2	128.3	99.1	10.8	94.7	11.4	94.2
Other primary industries - Autres branches du secteur primaire
Manufacturing - Industries manufacturières	5.6	4.1	8.8	6.2	5.1	4.1	7.7	6.0
Construction	10.5	7.7	10.7	7.6	8.9	7.1	8.6	6.6
Transp., comm. and other utilities - Transp., comm. et autres travaux publics	6.1	4.5	6.4	4.5	5.3	4.2	5.7	4.4
Trade - Commerce	23.6	17.3	26.9	19.0	21.2	16.9	24.8	19.2
Finance, insurance and real estate - Finance, assurance et affaires immobilières	8.3	6.1	6.4	4.5	7.8	6.2	6.1	4.7
Service - Services	59.2	43.3	58.2	41.1	55.2	44.1	53.9	41.7	4	35.1	4.3	35.5
Public administration - Administration publique	20.7	15.2	20.7	14.6	19.8	15.8	20	15.5
Unclassified - Non classées

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-9
Labour Force Income, 1991 and 1992

Tableau 7-9
Revenu de la population active, 1991 et 1992

	1991	1992	Percentage change 1992/1991
Labour force income - Revenu de travail	147,780	157,460	6.6
Number reporting - Nombre de déclarants	3,677	4,088	11.2
Employment income - Revenu d'emploi:			
Number reporting - Nombre de déclarants	145,450	155,210	6.7
Median - Médiane	\$ 3,558	3,968	11.5
Self-employment income - Revenu d'emploi autonome	19,700	20,800	5.6
Number reporting - Nombre de déclarants	21,740	24,150	11.1
Amount - Montant	\$'000,000 281	310	10.3

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Table 7-10
Income Distribution of Taxfilers, 1992

Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income								
Taxpayers (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu								
% with income greater than					Median income - Total			
% avec un revenu plus grand que					Total - Revenu médian			
					Male	Female	Both genders	
00	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Homme	Femme	Les deux sexes	
	percentage - pourcentage					dollars		
3	26	11	3	1	28,300	16,500	21,100	

Table 7-11
Patterns of Expenditure, All Families and Unattached
Individuals, 1990 and 1992

1990	1992
Percentage distribution	Average dollar expenditure
Répartition en pourcentage	Dépenses moyenne en dollars
100.0	46,016
12.1	5,435
17.4	7,924
4.2	1,896
3.8	1,558
5.3	2,053
11.9	5,376
2.5	1,193
1.7	783
6.2	2,497
0.6	305
1.1	353
2.7	1,409
2.4	1,217
71.9	31,998
19.7	9,163
4.5	2,140
3.9	2,715
69.5	31,998
19.9	9,163
4.7	2,140
5.9	2,715

Statistique Canada - n° 63-224 au cat. 451

Victoria, B.C. – C.-B. – Continued – suite

Table 7-12
Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1991 and 1992

Tableau 7-12
Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1992/1991						Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
All stores - Total - Ensemble des magasins	11	229,336	10	235,849	-9.1	2.8	12.1	12.5
Major department stores - Grands magasins Traditionnels	6	166,287	5	171,382	-17	3.1
Junior department stores - Grands magasins populaires	5	63,049	5	64,467	-	2.2

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Table 7-13
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 7-13
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1992/1991						Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	419	629,858	424	602,826	1.2	-4.3	7.3	6.6
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	25	157,505	23	153,457	-8.0	-2.6	4.2	4.0
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	9	8,440	8	10,313	-11.1	22.2	3.2	3.8
Pharmacy stores - Pharmacies	18	x	17	x	-5.6	x	x	x
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	64	32,015	70	38,209	9.4	19.3	11.6	12.7
Shoe stores - Magasins de chaussures	23	9,992	28	12,246	21.7	22.6	11.5	12.5
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	280	x	278	x	-0.7	x	x	x

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Victoria, B.C. – C.-B. – Continued – suite

Table 7-14
Residential Building Permits Issued, by Selected
Types of Structure, 1991-1993

Years Années	Total	Singles Simples		Doubles		Row housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars - valeur en milliers de dollars									
1991	211,542	1,176	125,759	26	1,633	185	12,394	619	28,767
1992	238,258	1,105	115,159	93	6,029	371	27,839	805	44,244
1993	289,477	929	103,292	129	9,950	616	50,181	1,131	70,576
1993/1992 %	21.5	-15.9	-10.3	38.7	65.0	66.0	80.3	40.5	59.5

Source: *Building Permits, Catalogue 64-203, Annual*
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Tableau 7-14
Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de
bâtiments, 1991-1993

Table 7-15
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

All types of dwellings Tous genre de logements	1992	1993	% change 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1993/1992	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
Starts - Mises en chantier	2,421	2,633	8.8	6.0	6.2
Completions - Achèvements	2,316	2,443	5.5	6.4	5.8
Under construction - Logements en construction	1,227	1,418	15.6	4.4	4.9

Source: *Canada Mortgage and Housing Corporation, Housing Information Monthly, December 1993.*
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bulletin mensuel d'information sur le logement, Décembre 1993.

Table 7-16
New Housing Price Indexes, 1991-1993
(1986=100)

	Annual average			% change
	Moyenne annuelle			1993/1992
	1991	1992	1993	Variation en % 1993/1992
Total	121.5	127.5	131.3	3.0
House - Maison	106.2	105.3	103.0	-2.2
Land - Terrain	164.8	191.7	218.4	13.9

Source: *Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.*
Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

Tableau 7-16
Indices des prix des logements neufs, 1991-1993
(1986=100)

Victoria, B.C. – C.-B. – Continued – suite

Table 7-17
Consumer Price Index, by Selected Items,
1991-1993 (1986=100)

Tableau 7-17
Indice des prix à la consommation, selon certains articles,
1991-1993 (1986=100)

Main groups	1991	1992	1993	% change 1993/1992
Groupes principaux				Variation en % 1993/1992
All items - Indice d'ensemble	123.8	126.4	130.2	3.0
Food - Aliments	123.0	125.4	129.4	3.2
Housing - Habitation	118.3	119.8	122.6	2.3
Clothing - Habillement	122.9	125.3	127.9	2.1
Transportation - Transports	124.9	128.2	133.8	4.4
Health and personal care - Santé et soins personnels	120.9	124.6	128.7	3.3
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	129.9	129.7	133.0	2.5
Tobacco and alcohol - Tabacs et boissons alcoolisées	150.6	162.4	168.3	3.6

Source: *Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.*
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-18
Percentage Distribution of Televisions, Cable
Television and Video Recorders, by Household, 1994

Tableau 7-18
Répartition en pourcentage des téléviseurs,
télédistribution, et magnétoscopes, selon le ménage, 1994

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With - Avec	98.4	94.1	79.0
Without - Sans	--	5.9	21.0

Source: *Household Surveys Division, Statistics Canada.*
Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Victoria, B.C. – C.-B. – Concluded – fin

Table 7-19
Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1994

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	46.6	45.8	65.1	62.1	81.6
Without - Sans	53.4	54.2	34.9	37.9	18.4

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Tableau 7-19
Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1994

Table 7-20
Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1994

	Camcorder Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	13.8	86.5	51.6	36.4
Without - Sans	86.2	13.5	48.4	63.6

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Tableau 7-20
Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1994

Windsor, Ont.

Table 7-1
Population by Selected Age Groups
and Sex, 1991

Tableau 7-1
Population selon un choix de groupes d'âge
et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	No. - Nbre '000	Répartition en %	No. - Nbre '000	Répartition en %	No. - Nbre '000	Répartition en %
Total population - Population totale	262.1	100.0	127.6	100.0	134.4	100.0
0-4 years - 0-4 ans	17.7	6.7	9.1	7.1	8.5	6.3
5-9 years - 5-9 ans	17.7	6.7	9.0	7.0	8.7	6.5
10-14 years - 10-14 ans	17.7	6.8	9.2	7.2	8.6	6.4
15-24 years - 15-24 ans	39.3	15.0	19.8	15.5	19.5	14.5
25-34 years - 25-34 ans	44.1	16.8	21.9	17.1	22.2	16.5
35-44 years - 35-44 ans	39.6	15.1	19.4	15.2	20.2	15.0
45-54 years - 45-54 ans	28.3	10.8	14.1	11.0	14.2	10.6
55-64 years - 55-64 ans	24.4	9.3	12.0	9.4	12.4	9.2
65-74 years - 65-74 ans	20.1	7.7	8.6	6.8	11.5	8.5
75-84 years - 75-84 ans	9.9	3.8	3.7	2.9	6.2	4.6
85 years and over - 85 ans et plus	3.5	1.3	1.0	0.8	2.5	1.8

Source: *Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.*
Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

Table 7-2
Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

Tableau 7-2
Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Abori- ginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines multiples	Autres origines uniques
1986												
Number - Nombre	251,080	65,085	29,130	415	6,550	18,250	4,280	2,045	1,640	1,680	91,695	30,310
% distribution - Répartition en %	100.0	25.9	11.6	0.2	2.6	7.3	1.7	0.8	0.7	0.7	36.5	12.1
1991												
Number - Nombre	259,295	53,840	30,280	595	6,505	18,795	3,610	3,240	1,580	1,835	100,190	38,825
% distribution - Répartition en %	100.0	20.8	11.7	0.2	2.5	7.2	1.4	1.2	0.6	0.7	38.6	15.0
Change - Variation 1991/1986 %	3.3	-17.3	3.9	43.4	-0.7	3.0	-15.7	58.4	-3.7	9.2	9.3	28.1

Source: *The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.*
Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

Table 7-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 7-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
	Population totale	Réponses simples	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
1986						
Number - Nombre	253,990	239,020	190,690	12,230	36,100	14,970
% distribution - distribution en %	100.0	94.1	75.1	4.8	14.2	5.9
1991						
Number - Nombre	262,075	251,685	199,195	12,420	40,070	10,390
% distribution - distribution en %	100.0	96.0	76.0	4.7	15.3	4.0
1991/1986						
% Change - Variation en %	3.2	5.3	4.5	1.6	11.0	-30.6

Source: *Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.*
Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Windsor, Ont. – Continued – suite

Table 7-4
Population 15 Years and Over by Highest Level
of Schooling, by Age Groups, 1991

Age groups	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non-university only	University without degree	University degree
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9 ^e année	9 ^e - 13 ^e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9 ^e - 13 ^e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
Number - Nombre	206,300	25,710	52,645	35,190	50,040	21,400	21,315
% distribution - Répartition en %	100.0	12.5	25.5	17.1	24.3	10.4	10.3
15-24 years - 15-24 ans							
Number - Nombre	39,225	500	15,555	8,145	5,925	6,935	2,160
% distribution - Répartition en %	100.0	1.3	39.7	20.8	15.1	17.7	5.5
25-34 years - 25-34 ans							
Number - Nombre	43,950	830	7,550	8,440	15,110	5,145	6,880
% distribution - Répartition en %	100.0	1.9	17.2	19.2	34.4	11.7	15.7
35-44 years - 35-44 ans							
Number - Nombre	39,180	2,110	8,055	7,265	11,740	3,965	6,045
% distribution - Répartition en %	100.0	5.4	20.6	18.5	30.0	10.1	15.4
45-54 years - 45-54 ans							
Number - Nombre	28,020	3,900	6,670	4,575	7,095	2,500	3,270
% distribution - Répartition en %	100.0	13.9	23.8	16.3	25.3	8.9	11.7
55-64 years - 55-64 ans							
Number - Nombre	24,725	6,775	6,690	2,990	5,115	1,470	1,690
% distribution - Répartition en %	100.0	27.4	27.1	12.1	20.7	5.9	6.8
65 years and over - 65 ans et plus							
Number - Nombre	31,195	11,580	8,125	3,780	5,065	1,375	1,265
% distribution - Répartition en %	100.0	37.1	26.0	12.1	16.2	4.4	4.1

Source: The 1991 Census of Population.
Le recensement de la population de 1991.

Table 7-5
Census Families in Private Households, by Family
Structure, 1986 and 1991

Tableau 7-5
Familles de recensement dans les ménages privés,
par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families	Family structure - Structure de la famille		
		Husband-wife families	Lone-parent families	
			Familles monoparentales	
			Total	Male parent
	Total des familles	Familles époux-épouse		Parent de sexe masculin
				Parent de sexe féminin
1986				
Total families - Total des familles				
Number - Nombre	67,590	58,220	9,370	1,560
% distribution - Répartition en %	100.0	86.1	13.9	2.3
1991				
Total families - Total des familles				
Number - Nombre	70,635	59,855	10,780	1,815
% distribution - Répartition en %	100.0	84.7	15.3	2.6
1991/1986				
% Change - Variation en %	4.5	2.8	15.0	16.3

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A.
Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Windsor, Ont. – Continued – suite

Table 7-6
Private Households, by Type of Household, Showing
Number of Persons per Household, 1986 and 1991

Tableau 7-6
Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre
de personnes par ménage, 1986 et 1991

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households - Total des ménages privés	91,610	97,305	23,530	29,280	17,075	17,130	7,340	2,170	495	290
% distribution - Répartition en %		100.0	24.2	30.1	17.5	17.6	7.5	2.2	0.5	0.3
Total one-family households - Total des ménages unifamiliaux	65,870	68,875	-	25,945	16,550	16,775	7,080	1,940	400	180
% distribution - Répartition en %		100.0	-	37.7	24.0	24.4	10.3	2.8	0.6	0.3
Total multiple-family households - Total des ménages multifamiliaux	855	870	-	-	-	205	235	220	100	115
% distribution - Répartition en %		100.0	-	-	-	23.6	27.0	25.3	11.5	13.2
Non-family households - Total des ménages non familiaux	24,890	27,560	23,525	3,330	525	145	20	5	-	-
% distribution - Répartition en %		100.0	85.4	12.1	1.9	0.5	0.1	-	-	-

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Table 7-7
Occupied Private Dwellings, by Structural Type and
Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986
and 1991

Tableau 7-7
Logements privés occupés, selon le type de construction
et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage,
1986 et 1991

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage		Age of household maintainer - Age du soutien du ménage							Persons in household Personnes dans les ménages
	1986	1991	Under 25 years Moins de 25 ans	25-34 years 25-34 ans	35-44 years 35-44 ans	45-54 years 45-54 ans	55-64 years 55-64 ans	65-74 years 65-74 ans	75 years and over 75 ans et plus	Total
Total occupied private dwellings - Total de logements privés occupés	91,615	97,305	4,235	20,105	21,395	16,005	14,230	12,895	8,435	257,540
Owned - Possédés	61,595	66,560	700	10,980	15,680	12,840	11,390	9,605	5,365	194,965
Rented - Loués	30,020	30,750	3,540	9,125	5,715	3,165	2,835	3,290	3,075	62,565
On reserve - Dans une réserve	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Windsor, Ont. – Continued – suite

Table 7-8
Labour Force Statistics, by Industry,
1992 and 1993

Tableau 7-8
Statistiques sur la population active, selon la branche
d'activité, 1992 et 1993

Industry Branche d'activité	Labour force - Population active											
	Total				Employment - Emploi				Unemployment - Chômage			
	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	131.5	100.0	131.6	100.0	114.6	100.0	116.6	100.0	16.8	100.0	15	100.0
Agriculture
Non-agriculture - Non agricole	129.4	98.4	129.3	98.3	114.2	99.7	116	99.5	15.2	90.5	13.3	88.7
Other primary industries - Autres branches du secteur primaire
Manufacturing - Industries manufacturières	37.1	28.2	39.7	30.2	33	28.8	35.8	30.7	4.1	24.4
Construction	7.9	6.0	6.5	4.9	6.2	5.4	5.2	4.5
Transp., comm. and other utilities - Transp., comm. et autres travaux publics	7.2	5.5	6.6	5.0	6.6	5.8	5.9	5.1
Trade - Commerce	20	15.2	20.4	15.5	17.4	15.2	18.4	15.8
Finance, insurance and real estate - Finance, assurance et affaires immobilières	6.7	5.1	7	5.3	6.3	5.5	6.4	5.5
Service - Services	44.8	34.1	43.5	33.1	39.5	34.5	39.2	33.6	5.3	31.5	4.3	28.7
Public administration - Administration publique	5.2	4.0	5.2	4.0	4.7	4.1	4.7	4.0
Unclassified - Non classées

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-9
Labour Force Income, 1991 and 1992

Tableau 7-9
Revenu de la population active, 1991 et 1992

	1991	1992	Percentage change 1992/1991
Labour force income - Revenu de travail	133,560	133,040	-0.4
Number reporting - Nombre de déclarants	3,521	3,704	5.2
Employment income - Revenu d'emploi:			
Number reporting - Nombre de déclarants	130,490	130,260	-0.2
Median - Médiane	\$ 3,371	3,574	6.0
Self-employment income - Revenu d'emploi autonome	20,700	21,800	5.3
Number reporting - Nombre de déclarants	11,630	12,070	3.8
Amount - Montant	\$'000,000 172	182	5.8

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Windsor, Ont. – Continued – suite

Table 7-10
Income Distribution of Taxfilers, 1992

Tableau 7-10
Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1992

All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu										
	Total	% with income greater than % avec un revenu plus grand que						Median income - Total Total - Revenu médian			dollars
								Male	Female	Both genders	
								Homme	Femme	Les deux sexes	
		\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000				
number - nombre		percentage - pourcentage									
Windsor	186,090	189,830	62	41	28	13	3	1	28,900	15,000	20,200

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Table 7-11
**Patterns of Expenditure, All Families and Unattached
Individuals, 1990 and 1992**

Tableau 7-11
**Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les
personnes seules, 1990 et 1992**

	1990		1992	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyenne en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure - Total dépenses
Food - Alimentation
Shelter - Logement
Household operation - Entretien ménager
Household furnishings and equipment - Articles et accessoires d'ameublement
Clothing - Habillement
Transportation - Transport
Health care - Soins de santé
Personal care - Soins personnels
Recreation - Loisirs
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés
Education - Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous - Dépenses diverses
Total current consumption - Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes - Impôts personnels
Security - Sécurité
Gifts and contributions - Dons et contributions

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Windsor, Ont. – Continued – suite

Table 7-12
Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1991 and 1992

Tableau 7-12
Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales - Ventes	
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage	1991	1992
All stores - Total - Ensemble des magasins	9	149,919	9	159,148	-	6.2	2.8	2.9
Major department stores - Grands magasins Traditionnels
Junior department stores - Grands magasins populaires

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Table 7-13
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 7-13
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales - Ventes	
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage	1991	1992
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	427	589,980	423	615,870	-0.9	4.4	2.5	2.6
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	93	236,894	90	241,341	-3.2	1.9	2.9	3.0
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	17	26,136	18	23,835	5.9	-8.8	2.0	2.3
Pharmacy stores - Pharmacies	23	x	23	x	-
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	43	24,365	40	25,193	-7.0	3.4	2.5	2.6
Shoe stores - Magasins de chaussures	16	6,868	20	7,108	25.0	3.5	2.0	2.1
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	222	x	236	x	6.3

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Windsor, Ont. – Continued – suite

Table 7-14
Residential Building Permits Issued, by Selected
Types of Structure, 1991-1993

Years Années	Total	Singles		Doubles		Row housing		Apartments	
		Simples				Maisons en rangée		Appartements	
	Value Valeur	Units Unités	Value Valeur	Units Unités	Value Valeur	Units Unités	Value Valeur	Units Unités	Value Valeur
value in thousands of dollars - valeur en milliers de dollars									
1991	156,860	848	105,860	76	4,512	120	6,719	304	14,868
1992	183,892	1,119	144,178	38	2,299	40	4,000	66	4,622
1993	176,799	1,088	138,974	44	3,637	20	2,136	89	5,406
1993/1992 %	-3.9	-2.8	-3.6	15.8	58.2	-50.0	-46.6	34.8	17.0

Source: *Building Permits, Catalogue 64-203, Annual*
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-15
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

All types of dwellings Tous genre de logements	1992	1993	% change 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1993/1992	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
Starts - Mises en chantier	1,376	1,222	-11.2	2.5	2.7
Completions - Achèvements	1,612	1,331	-17.4	2.6	2.6
Under constuction - Logements en construction	470	365	-22.3	1.5	1.5

Source: *Canada Mortgage and Housing Corporation, Housing Information Monthly, December 1993.*

Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bulletin mensuel d'information sur le logement, Décembre 1993.

Table 7-16
New Housing Price Indexes, 1991-1993
(1986=100)

	Annual average			% change
	Moyenne annuelle			1993/1992
	1991	1992	1993	Variation en % 1993/1992
Total	127.7	127.6	126.9	-0.5
House - Maison	122.6	122.8	122.0	-0.7
Land - Terrain	149.5	148.3	148.4	0.1

Source: *Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.*
Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

Windsor, Ont. – Continued – suite

Table 7-17
Consumer Price Index, by Selected Items,
1991-1993 (1986=100)

Tableau 7-17
Indice des prix à la consommation, selon certains articles,
1991-1993 (1986=100)

Main groups	1991	1992	1993	% change 1993/1992
Groupes principaux				Variation en % 1993/1992
All items - Indice d'ensemble
Food - Aliments
Housing - Habitation
Clothing - Habillement
Transportation - Transports
Health and personal care - Santé et soins personnels
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture
Tobacco and alcohol - Tabacs et boissons alcoolisées

Source: *Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.*
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-18
Percentage Distribution of Televisions, Cable
Television and Video Recorders, by Household, 1994

Tableau 7-18
Répartition en pourcentage des téléviseurs,
télédistribution, et magnétoscopes, selon le ménage, 1994

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With - Avec	99.4	48.7	80.1
Without - Sans	--	51.3	19.9

Source: *Household Surveys Division, Statistics Canada.*
Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Windsor, Ont. – Concluded – fin

Table 7-19
Percentage Distribution of Selected Household
Appliances, by Household, 1994

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	56.2	42.1	77.6	75.1	86.2
Without - Sans	43.8	57.9	22.4	24.9	13.8

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Tableau 7-19
Répartition en pourcentage de certains appareils
ménagers, selon le ménage, 1994

Table 7-20
Percentage Distribution of Selected Home
Entertainment Items, by Household, 1994

	Camcorder Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	15.5	77.2	39.6	24.7
Without - Sans	84.5	22.8	60.4	75.3

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Tableau 7-20
Répartition en pourcentage de certains appareils de
divertissement, selon le ménage, 1994

Winnipeg, Man.

Table 7-1
Population by Selected Age Groups
and Sex, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	No. - Nbre '000	Répartition en %	No. - Nbre '000	Répartition en %	No. - Nbre '000	Répartition en %
Total population - Population totale	652.4	100.0	317.2	100.0	335.2	100.0
0-4 years - 0-4 ans	46.5	7.1	23.9	7.5	22.7	6.8
5-9 years - 5-9 ans	43.6	6.7	22.4	7.1	21.2	6.3
10-14 years - 10-14 ans	41.5	6.4	21.2	6.7	20.3	6.1
15-24 years - 15-24 ans	96.2	14.7	48.4	15.3	47.8	14.3
25-34 years - 25-34 ans	117.8	18.1	59.1	18.6	58.7	17.5
35-44 years - 35-44 ans	102.3	15.7	50.3	15.8	52.0	15.5
45-54 years - 45-54 ans	66.0	10.1	32.6	10.3	33.4	10.0
55-64 years - 55-64 ans	54.5	8.4	26.2	8.3	28.3	8.4
65-74 years - 65-74 ans	48.1	7.4	20.7	6.5	27.4	8.2
75-84 years - 75-84 ans	27.5	4.2	10.2	3.2	17.3	5.2
85 years and over - 85 ans et plus	8.4	1.3	2.3	0.7	6.1	1.8

Source: *Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.*
Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

Table 7-2
Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

Tableau 7-2
Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British Britan- nique	French Français	Abori- ginal peoples Autoch- tones	German Alle- mand	Italian Italien	Ukrai- nian Ukrai- nien	Chinese Chinois	Dutch (Nether- lands) Néer- landais	South Asian Sud- asia- tiques	Multiple origins Origines multiples	Other single origins Autres origines uniques
1986												
Number - Nombre	617,795	126,765	35,085	13,050	45,880	7,840	47,865	7,685	10,810	6,565	225,310	90,940
% distribution - Répartition en %	100.0	20.5	5.7	2.1	7.4	1.3	7.7	1.2	1.7	1.1	36.5	14.7
1991												
Number - Nombre	645,610	104,605	34,285	21,415	45,000	7,660	45,125	10,445	9,520	7,975	252,310	107,270
% distribution - Répartition en %	100.0	16.2	5.3	3.3	7.0	1.2	7.0	1.6	1.5	1.2	39.1	16.6
Change - Variation 1991/1986 %	4.5	-17.5	-2.3	64.1	-1.9	-2.3	-5.7	35.9	-11.9	21.5	12.0	18.0

Source: *The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.*
Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

Table 7-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 7-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population Population totale	Single responses Réponses simples	English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples
1986						
Number - Nombre	253,990	239,020	190,690	12,230	36,100	14,970
% distribution - distribution en %	100.0	94.1	75.1	4.8	14.2	5.9
1991						
Number - Nombre	262,075	251,685	199,195	12,420	40,070	10,390
% distribution - distribution en %	100.0	96.0	76.0	4.7	15.3	4.0
1991/1986						
% Change - Variation en %	3.2	5.3	4.5	1.6	11.0	-30.6

Source: *Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.*
Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Winnipeg, Man. – Continued – suite

Table 7-4
Population 15 Years and Over by Highest Level
of Schooling, by Age Groups, 1991

Tableau 7-4
Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau
de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1991

Age groups	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non-university only	University without degree	University degree
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9 ^e année	9 ^e - 13 ^e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9 ^e - 13 ^e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
Number - Nombre	514,170	55,420	143,430	64,405	120,465	63,755	66,705
% distribution - Répartition en %	100.0	10.8	27.9	12.5	23.4	12.4	13.0
15-24 years - 15-24 ans							
Number - Nombre	95,700	2,300	39,710	15,965	12,375	19,440	5,920
% distribution - Répartition en %	100.0	2.4	41.5	16.7	12.9	20.3	6.2
25-34 years - 25-34 ans							
Number - Nombre	117,705	3,650	25,360	16,635	34,420	16,740	20,895
distribution - Répartition en %	100.0	3.1	21.5	14.1	29.2	14.2	17.8
35-44 years - 35-44 ans							
Number - Nombre	102,200	4,940	21,220	12,850	29,200	13,825	20,160
% distribution - Répartition en %	100.0	4.8	20.8	12.6	28.6	13.5	19.7
45-54 years - 45-54 ans							
Number - Nombre	65,565	6,770	16,600	7,890	17,620	6,300	10,390
% distribution - Répartition en %	100.0	10.3	25.3	12.0	26.9	9.6	15.8
55-64 years - 55-64 ans							
Number - Nombre	54,065	11,250	16,355	4,960	13,060	3,525	4,905
% distribution - Répartition en %	100.0	20.8	30.3	9.2	24.2	6.5	9.1
65 years and over - 65 ans et plus							
Number - Nombre	78,930	26,505	24,180	6,115	13,780	3,925	4,430
% distribution - Répartition en %	100.0	33.6	30.6	7.7	17.5	5.0	5.6

Source: The 1991 Census of Population.
 Le recensement de la population de 1991.

Table 7-5
Census Families in Private Households, by Family
Structure, 1986 and 1991

Tableau 7-5
Familles de recensement dans les ménages privés,
par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families Total des familles	Family structure - Structure de la famille		
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales	
			Total	Male parent Parent de sexe masculin
				Female parent Parent de sexe féminin
1986				
Total families - Total des familles				
Number - Nombre	67,590	58,220	9,370	1,560
% distribution - Répartition en %	100.0	86.1	13.9	2.3
1991				
Total families - Total des familles				
Number - Nombre	70,635	59,855	10,780	1,815
% distribution - Répartition en %	100.0	84.7	15.3	2.6
1991/1986				
% Change - Variation en %	4.5	2.8	15.0	16.3

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A.
 Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Winnipeg, Man. – Continued – suite

Table 7-6
Private Households, by Type of Household, Showing
Number of Persons per Household, 1986 and 1991

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households - Total des ménages privés	236,325	252,155	68,455	79,020	40,970	40,640	16,110	4,755	1,320	687
% distribution - Répartition en %		100.0	27.1	31.3	16.2	16.1	6.4	1.9	0.5	0.3
Total one-family households - Total des ménages unifamiliaux	160,805	167,900	-	67,935	39,060	39,760	15,510	4,195	945	493
% distribution - Répartition en %		100.0	-	40.5	23.3	23.7	9.2	2.5	0.6	0.3
Total multiple-family households - Total des ménages multifamiliaux	1,990	2,195	-	-	-	435	480	525	375	380
% distribution - Répartition en %		100.0	-	-	-	19.8	21.9	23.9	17.1	17.3
Non-family households - Total des ménages non familiaux	73,535	82,060	68,455	11,085	1,910	445	120	40	5	5
% distribution - Répartition en %		100.0	83.4	13.5	2.3	0.5	0.1	0.0	-	-

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Table 7-7
Occupied Private Dwellings, by Structural Type and
Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986
and 1991

Tableau 7-7
Logements privés occupés, selon le type de construction
et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage,
1986 et 1991

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage		Age of household maintainer - Age du soutien du ménage							Persons in household Personnes dans les ménages
	1986	1991	Under 25 years Moins de 25 ans	25-34 years 25-34 ans	35-44 years 35-44 ans	45-54 years 45-54 ans	55-64 years 55-64 ans	65-74 years 65-74 ans	75 years and over 75 ans et plus	
Total occupied private dwellings - Total de logements privés occupés	236,325	252,155	15,010	57,115	56,635	37,575	31,725	30,440	23,650	638,090
Owned - Possédés	143,715	156,350	1,915	29,050	40,095	28,735	23,985	20,755	11,815	448,810
Rented - Loués	92,615	95,810	13,100	28,065	16,545	8,840	7,740	9,685	11,835	189,285
On reserve - Dans une réserve	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Winnipeg, Man. – Continued – suite

Table 7-8
Labour Force Statistics, by Industry,
1992 and 1993

Tableau 7-8
Statistiques sur la population active, selon la branche
d'activité, 1992 et 1993

Industry Branche d'activité	Labour force - Population active											
	Total				Employment - Emploi				Unemployment - Chômage			
	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution	1992	Distri- bution	1993	Distri- bution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	335	100.0	339.1	100.0	297.2	100.0	302.2	100.0	37.8	100.0	36.9	100.0
Agriculture
Non-agriculture - Non agricole	330.6	98.7	331.9	97.9	295.4	99.4	298.7	98.8	35.2	93.1	33.2	90.0
Other primary industries - Autres branches du secteur primaire
Manufacturing - Industries manufacturières	43	12.8	43.6	12.9	38.6	13.0	39.1	12.9	4.4	11.6	4.5	12.2
Construction	17.5	5.2	17.3	5.1	12.5	4.2	13	4.3	5	13.2	4.3	11.7
Transp., comm. and other utilities - Transp., comm. et autres travaux publics	29.9	8.9	32.6	9.6	27.7	9.3	30.5	10.1	2.2	5.8	2.1	5.7
Trade - Commerce	63.6	19.0	58.8	17.3	56.4	19.0	52	17.2	7.2	19.0	6.8	18.4
Finance, insurance and real estate - Finance, assurance et affaires immobilières	21.7	6.5	20.2	6.0	20.4	6.9	19	6.3
Service - Services	128.1	38.2	131.1	38.7	114.9	38.7	119.8	39.6	13.2	34.9	11.3	30.6
Public administration - Administration publique	26.1	7.8	27.6	8.1	24.4	8.2	24.8	8.2	2.7	7.3
Unclassified - Non classées	2.6	0.8	3.3	1.0	2.6	6.9	3.3	8.9

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-9
Labour Force Income, 1991 and 1992

Tableau 7-9
Revenu de la population active, 1991 et 1992

	1991	1992	Percentage change 1992/1991 Variation en pourcentage 1992/1991
Labour force income - Revenu de travail	347,190	345,420	-0.5
Number reporting - Nombre de déclarants	8,238	8,518	3.4
Employment income - Revenu d'emploi:			
Number reporting - Nombre de déclarants	340,670	338,820	-0.5
Median - Médiane	\$ 7,960	8,230	3.4
Self-employment income - Revenu d'emploi autonome	19,200	20,000	4.2
Number reporting - Nombre de déclarants	40,680	42,340	4.1
Amount - Montant	\$'000,000 459	491	7.0

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Winnipeg, Man. – Continued – suite

Table 7-10
Income Distribution of Taxfilers, 1992

Tableau 7-10
Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1992

All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu										
	Total	% with income greater than % avec un revenu plus grand que							Median income - Total Total - Revenu médian		
									Male	Female	Both genders
									Homme	Femme	Les deux sexes
		\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000				
	number - nombre	percentage - pourcentage							dollars		
Winnipeg	474,940	483,690	58	37	21	8	2	1	24,700	14,800	18,600

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Table 7-11
**Patterns of Expenditure, All Families and Unattached
Individuals, 1990 and 1992**

Tableau 7-11
**Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les
personnes seules, 1990 et 1992**

	1990		1992	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyenne en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure - Total dépenses	36,563	100.0	42,633	100.0
Food - Alimentation	4,847	13.3	5,213	12.2
Shelter - Logement	6,526	17.8	6,973	16.4
Household operation - Entretien ménage	1,731	4.7	1,843	4.3
Household furnishings and equipment - Articles et accessoires d'ameublement	1,234	3.4	1,032	2.4
Clothing - Habillement	1,954	5.3	2,043	4.8
Transportation - Transport	3,917	10.7	4,939	11.6
Health care - Soins de santé	632	1.7	802	1.9
Personal care - Soins personnels	796	2.2	790	1.9
Recreation - Loisirs	1,842	5.0	2,099	4.9
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	218	0.6	246	0.6
Education - Éducation	332	0.9	447	1.0
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	1,332	3.6	1,471	3.5
Miscellaneous - Dépenses diverses	1,030	2.8	1,284	3.0
Total current consumption - Total, dépenses de consommation courante	26,392	72.2	29,183	68.5
Personal taxes - Impôts personnels	6,904	18.9	9,208	21.6
Security - Sécurité	1,812	5.0	2,332	5.5
Gifts and contributions - Dons et contributions	1,455	4.0	1,911	4.5

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Winnipeg, Man. – Continued – suite

Table 7-12
Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1991 and 1992

Tableau 7-12
Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1992/1991		Région métropolitaine en % de la province					
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales - Ventes	
							1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
All stores - Total - Ensemble des magasins	30	476,055	30	477,734	0.0	0.4	91.0	88.6
Major department stores - Grands magasins Traditionnels	13	x	13	x	-
Junior department stores - Grands magasins populaires	17	x	17	x	-

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Table 7-13
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 7-13
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Type of store Genre de magasin	1991		1992		% change 1992/1991		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1992/1991		Région métropolitaine en % de la province					
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales - Ventes	
							1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	1,092	1,811,476	1,087	1,916,749	-0.5	5.8	76.9	78.0
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	120	931,343	119	965,464	-0.8	3.7	80.6	81.2
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	40	57,512	42	46,361	5.0	-19.4	40.9	35.3
Pharmacy stores - Pharmacies	30	x	25	x	-16.7
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	156	76,975	145	78,856	-7.1	2.4	89.8	89.9
Shoe stores - Magasins de chaussures	55	21,391	57	22,188	3.6	3.7	86.9	92.0
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	672	x	705	x	4.9

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Winnipeg, Man. – Continued – suite

Table 7-14
Residential Building Permits Issued, by Selected
Types of Structure, 1991-1993

Years Années	Total	Singles Simples		Doubles		Row housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars - valeur en milliers de dollars									
1991	144,441	1,043	93,410	2	85	6	300	176	7,400
1992	180,371	1,443	130,743	4	230	98	4,765	221	12,540
1993	180,576	1,412	134,673	24	1,536	24	1,120	182	9,253
1993/1992 %	0.1	-2.1	3.0	500.0	567.8	-75.5	-76.5	-17.6	-26.2

Source: *Building Permits, Catalogue 64-203, Annual*
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Tableau 7-14
Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de
bâtiments, 1991-1993

Table 7-15
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

	1992	1993	% change 1993/1992 Variation en % 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
All types of dwellings Tous genre de logements					
Starts - Mises en chantier	1,376	1,222	-11.2	2.5	2.7
Completions - Achèvements	1,612	1,331	-17.4	2.6	2.6
Under constuction - Logements en construction	470	365	-22.3	1.5	1.5

Source: *Canada Mortgage and Housing Corporation, Housing Information Monthly, December 1993.*
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bulletin mensuel d'information sur le logement, Décembre 1993.

Table 7-16
New Housing Price Indexes, 1991-1993
(1986=100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1993/1992 Variation en % 1993/1992
	1991	1992	1993	
Total	108.5	108.4	112.2	3.5
House - Maison	106.2	105.6	110.3	4.5
Land - Terrain	117.4	118.8	120.0	1.0

Source: *Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.*
Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

Tableau 7-16
Indices des prix des logements neufs, 1991-1993
(1986=100)

Winnipeg, Man. – Continued – suite

Table 7-17
Consumer Price Index, by Selected Items,
1991-1993 (1986=100)

Tableau 7-17
Indice des prix à la consommation, selon certains articles,
1991-1993 (1986=100)

Main groups	1991	1992	1993	% change 1993/1992
Groupes principaux				Variation en % 1993/1992
All items - Indice d'ensemble	125.0	126.9	130.3	2.7
Food - Aliments	123.0	124.7	129.2	3.6
Housing - Habitation	121.7	123.5	124.8	1.1
Clothing - Habillement	126.8	129.0	132.0	2.3
Transportation - Transports	120.3	120.9	126.7	4.8
Health and personal care - Santé et soins personnels	127.1	129.0	133.7	3.6
Recreation, education and reading - Loisirs, formation et lecture	129.5	131.6	137.6	4.6
Tobacco and alcohol - Tabacs et boissons alcoolisées	157.5	163.2	164.8	1.0

Source: *Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.*
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Table 7-18
Percentage Distribution of Televisions, Cable
Television and Video Recorders, by Household, 1994

Tableau 7-18
Répartition en pourcentage des téléviseurs,
télédistribution, et magnétoscopes, selon le ménage, 1994

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With - Avec	98.8	84.9	76.5
Without - Sans	--	15.1	23.5

Source: *Household Surveys Division, Statistics Canada.*
Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Winnipeg, Man. – Concluded – fin

Table 7-19
Percentage Distribution of Selected Household
Appliances, by Household, 1994

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	64.3	44.0	71.9	69.5	79.0
Without - Sans	35.7	56.0	28.1	30.5	21.0

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

Table 7-20
Percentage Distribution of Selected Home
Entertainment Items, by Household, 1994

	Camcorder Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households - Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With - Avec	11.7	79.2	40.0	20.9
Without - Sans	88.3	20.8	60.0	79.1

Source: Household Surveys Division, Statistics Canada.
 Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
 See "Notes" at the end of this Section.
 Voir "notes" à la fin de la section.

Tabular Notes

Notes sur les tableaux

Tabular Notes

Section 7

NOTE

The reader will notice that some tables in this section contain no data. This is because certain data series are not available for a number of metropolitan areas. Where this occurs the tables have been left blank, so as to provide consistently numbered tables for each metropolitan area.

Table 7-1

Estimates of population for CMAs were obtained by aggregating the census division estimates.

Table 7-2

Refers to the ethnic or cultural group identified by the respondent. Ethnic or cultural group refers to the "roots" or ancestral origin of the population and should not be confused with citizenship.

Institutional residents are excluded. Data are derived from a 20% sample of the population.

Table 7-3

Mother tongue refers to the first language learned in childhood and still understood by the individual at the time of the Census.

Table 7-4

Data derived from 1/5 sample of the population 15 years of age and over, excluding institutional residents.

Table 7-5

See "Explanatory terms" section.

Table 7-6

Refer to "Note", Table 7-5.

Notes sur les tableaux

Section 7

NOTE

Le lecteur remarquera que dans cette section il y a des tableaux qui ne contiennent aucune donnée, ceci parce qu'il n'existe pas de série de données pour certaines régions métropolitaines. Lorsqu'un tel phénomène se produit, nous avons décidé d'inclure ces tableaux en blanc afin de faciliter la consultation de la publication en conservant la même numérotation des tableaux pour chaque région métropolitaine.

Tableau 7-1

Les estimations de la population des RMR résultent de la sommation des estimations des divisions de recensement correspondantes.

Tableau 7-2

Réfère au groupe ethnique ou culturel identifié par le recensé. Le groupe ethnique ou culturel se rapporte à l'origine des ancêtres, aux "racines" de la population et ne doit pas être confondu avec la citoyenneté.

Les pensionnaires d'institutions sont exclus de la population. Les données représentent un échantillon de 20% de la population.

Tableau 7-3

La langue maternelle signifie la première langue apprise dans l'enfance et encore comprise par le recensé au moment du recensement.

Tableau 7-4

Données obtenues d'un échantillon de 20% de la population âgée de 15 ans et plus, à l'exclusion des pensionnaires d'institution.

Tableau 7-5

Voir la section "Notes explicatives".

Tableau 7-6

Voir "Note" du tableau 7-5.

Table 7-7

Household maintainer refers to the person or one of the persons in the household who pays the rent, or the mortgage, or the taxes, or electricity, etc. for the dwelling.

Table 7-8

The statistics are based on interviews of a large number of households chosen by sampling methods. The sample represents all persons in the population 15 years of age and over.

Table 7-9

Employment income consists of the sum of all sources of income associated with employment, that is: earnings as shown on T4 tax forms, other employment income, professional income, business income, commission income, fishing income and farming income.

Self-employment income includes: professional income, business income, commission income, fishing income and farming income.

Other income includes income from unemployment insurance benefits.

Table 7-10

Some taxfilers have no income but file for other reasons, such as to claim a Child Tax Credit. For those taxfilers reporting some income, medians and a distribution of income are given.

Persons not filing income tax returns include most children and many elderly (mainly those who receive only Old Age Security and Guaranteed Income Supplement).

Data relate to the city only, and not to the CMA.

Table 7-11

Refer to "Note", Table 5-15.

Table 7-12

Consult source publication and the "Explanatory terms" section for a full description of Chain stores.

Table 7-13

Refer to "Note", Table 7-12.

Tableau 7-7

Le soutien du ménage est la ou une des personnes dans le ménage qui paie le loyer ou l'hypothèque, ou les taxes, ou l'électricité, etc., pour le logement.

Tableau 7-8

La statistique publiée ici est fondée sur une enquête menée auprès d'un grand nombre de ménages choisis par échantillon aréolaire. L'échantillon représente toutes les personnes de 15 ans et plus.

Tableau 7-9

Le revenu d'emploi représente la somme de toute les sources de revenu liées à l'emploi, soit les gains qui figurent sur la formule d'impôt T4, les autres revenus tirés d'un emploi, le revenu professionnel, le revenu d'entreprise, le revenu de commissions, le revenu de pêche et le revenu d'agriculture.

Le revenu d'un travail autonome comprend le revenu professionnel, le revenu d'entreprise, le revenu de commissions, le revenu de pêche et le revenu d'agriculture.

Les autres revenus comprennent les prestations de l'assurance-chômage.

Tableau 7-10

Certains déclarants n'ont aucun revenu, mais envoient quand même une déclaration afin de, par exemple, toucher le crédit d'impôt pour enfants. Par ailleurs, des médianes et une répartition des revenus sont données pour les déclarants qui ont un revenu.

La plupart des enfants et de nombreuses personnes âgées (surtout celles qui reçoivent des prestations des programmes Sécurité de la vieillesse et Supplément de revenu garanti) n'envoient pas de déclaration d'impôt sur le revenu.

Les données sont pour la ville seulement et non la RMR.

Tableau 7-11

Voir "Note" du tableau 5-15.

Tableau 7-12

Consultez la publication source et la section des "Notes explicatives" pour une plus ample définition des magasins à succursales.

Tableau 7-13

Voir "Note" du tableau 7-12

Table 7-14

The statistics on building permits are essential for the computation of capital expenditures. Furthermore, since the issuance of a building permit is one of the first steps in the construction process, these statistics are widely used as a leading indicator of building activity.

Table 7-15

Refer to "Note", Table 6-2.

Table 7-16

New housing price indexes measure changes over time in the contractors' selling prices of new residential houses, where detailed specifications remain the same between two consecutive periods.

House prices reported by sample builders are adjusted for changes in quality of both the structures and the serviced lots, including intangible variations of location to ensure similarity of specifications.

This index does not measure shelter costs. Price changes for existing houses are excluded from these price indexes.

Table 7-17

The Consumer Price Index for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPIs show the movement of prices over time in each city, they do not indicate price level differences between cities. Such inter-city price comparisons are available in Part IV of the quarterly Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue No. 62-010.

Tables 7-18 to 7-20

Refer to "Note", Table 6-6.

Tableau 7-14

La statistique sur les permis de bâtir constitue un élément essentiel dans le calcul des dépenses d'immobilisation. De plus l'émission du permis de bâtir étant l'une des premières étapes du processus de construction, cette statistique est grandement utilisée comme indicateur important de cette activité.

Tableau 7-15

Voir "Note" du tableau 6-2.

Tableau 7-16

Indices des prix des logements neufs mesurent les variations dans le temps des prix de vente des entrepreneurs des maisons neuves résidentielles, lorsque les spécifications détaillées demeurent les mêmes pendant deux périodes consécutives.

Les prix des maisons déclarés par les entrepreneurs échantillonnés sont corrigés des variations de la qualité du bâtiment et des terrains viabilisés, ce qui comprend des variations intangibles de l'endroit afin de garantir la similarité des spécifications.

Les variations de prix des maisons déjà construites sont exclues de ces indices de prix.

Tableau 7-17

L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Aussi les IPC des villes indiquent-ils le mouvement des prix dans le temps dans chaque agglomération, mais non les différences de niveau des prix entre les villes. De telles comparaisons entre les villes en ce qui concerne les niveaux de prix sont illustrées à la Partie IV de la publication trimestrielle Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 du catalogue.

Tableaux 7-18 à 7-20

Voir "Note" du tableau 6-6.

Census Agglomeration Data

**Données pour les agglomérations
de recensement**

List of Tables

	Page
A) Census Agglomeration Areas	
Barrie, Ont.	487
Belleville, Ont.	491
Brantford, Ont.	495
Charlottetown, P.E.I.	499
Chilliwack, B.C.	503
Drummondville, Qué.	507
Fredericton, N.B.	511
Guelph, Ont.	515
Kamloops, B.C.	519
Kelowna, B.C.	523
Kingston, Ont.	527
Moncton, N.B.	531
North Bay, Ont.	535
Peterborough, Ont.	539
Prince George, B.C.	543
St-Jean-sur-Richelieu, Qué.	547
Sarnia, Ont.	551
Sault Ste. Marie, Ont.	555
Shawinigan, Qué.	559
Sydney, N.S.	563
B) For most Census Agglomeration Areas, the following tables may be found:	

Table

8-1.	Population by Age Groups and Sex, 1991
8-2.	Population, by Ethnic Origin, 1991
8-3.	Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991
8-4.	Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1991
8-5.	Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1992 and 1993
8-6.	Family and Household Income, by Income Groups, 1990
8-7.	Selected Household Characteristics, 1991
8-8.	Income Distribution of Taxfilers, 1992
8-9.	Number and Sales of Department Stores, 1990-1992
8-10.	Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Liste des tableaux

	Page
A) Agglomération de recensement	
Barrie, Ont.	487
Belleville, Ont.	491
Brantford, Ont.	495
Charlottetown, Î.-P.-É.	499
Chilliwack, C.-B.	503
Drummondville, Qué.	507
Fredericton, N.-B.	511
Guelph, Ont.	515
Kamloops, C.-B.	519
Kelowna, C.-B.	523
Kingston, Ont.	527
Moncton, N.-B.	531
North Bay, Ont.	535
Peterborough, Ont.	539
Prince George, C.-B.	543
St-Jean-sur-Richelieu, Qué.	547
Sarnia, Ont.	551
Sault Ste. Marie, Ont.	555
Shawinigan, Qué.	559
Sydney, N.-É.	563
B) Les tableaux suivants sont disponibles pour la plupart des agglomérations de recensement:	

Tableau

8-1.	Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1991
8-2.	Population, selon les origines ethniques, 1991
8-3.	Population, selon la langue maternelle, 1986 et 1991
8-4.	Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1991
8-5.	Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1992 et 1993
8-6.	Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, 1990
8-7.	Certaines caractéristiques des ménages, 1991
8-8.	Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1992
8-9.	Nombre et ventes des grands magasins, 1990-1992
8-10.	Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

**Components of Selected Census Agglomerations
(1991 Census Areas)****Composantes de certaines agglomérations de
recensement (Régions de recensement de 1991)****BARRIE, ONT.**

Barrie, C
Innisfil, T
Vespra, TP

BELLEVILLE, ONT.

Ameliasburgh, TP
Belleville, C
Frankford, VL
Murray, TP
Sidney, TP
Stirling, VL
ThurLOW, TP
Trenton, C

BRANTFORD, ONT.

Brantford, TP
Brantford, C
Paris, T

CHARLOTTETOWN, P.E.I. - Î.-P.-É.

Brackley, COM
Bunbury, COM
Charlottetown, C
Clyde River, COM
Cornwall, COM
Crossroads, COM
East Royalty, COM
Eliot River, COM
Hillsborough Park, COM
Keppoch-Kinlock, COM
Lot 24, LOT
Lot 30, LOT
Lot 31, LOT
Lot 33, LOT
Lot 34, LOT
Lot 35, LOT
Lot 36, LOT
Lot 48, LOT
Lot 49, LOT
Lot 65, LOT
Meadowbank, COM
Miltonvale Park, COM
North River, COM
North Rustico, COM
Parkdale, T
Queens, Royalty, LOT
Rocky Point 3, R
Scotchfort 4, R
Sherwood, COM
Southport, COM
Union Road, COM
Warren Grove, COM
West Royalty, COM
Winsloe, COM
Winsloe South, COM

CHILLIWACK, B.C. - C.-B.

Aitchelitch 9, R
Cheam 1, R
Chilliwack, DM
Fraser-Cheam, Subd. B, SRD

Harrison Hot Springs, VL

Kent, DM
Kwawkwawapilt 6, R
Lukseetissum 9, R
Popkum 1, R
Ruby Creek 2, R
Schelowat 1, R
Scowlitz 1, R
Seabird Island, R
Skowkale 10, R
Skowkale 11, R
Skwah 4, R
Skwahla 2, R
Skwali 3, R
Skway 5, R
Soowahlie 14, R
Squiaala 7, R
Squiaala 8, R
Tseatah 2, R
Tzeachten 13, R
Yakweakwioose 12, R

DRUMMONDVILLE, QUÉ.

Drummondville, V
Grantham-Ouest, SD
Saint-Charles-de-Drummond, SD
Saint-Cyrille-de-Wendover, SD
Saint-Majorique-de-Grantham, P
Saint-Nicéphore, SD

FREDERICTON, N.B. - N.-B.

Devon 30, R
Douglas, PAR
Fredericton, C
Kingsclear, PAR
Kingsclear 6, R
Lincoln, PAR
Maugerville, PAR
New Maryland, PAR
Saint Mary's 24, R
Saint Mary's, PAR

GUELPH, ONT.

Eramosa, TP
Guelph, TP
Guelph, C

KAMLOOPS, B.C. - C.-B.

Kamloops, C
Kamloops 1, R

KELOWNA, B.C. - C.-B.

Central Okanagan, Subd. B, SRD
Central Okanagan, Subd. A, SRD
Duck Lake 7, R
Kelowna, C
Peachland, DM
Tsinstikeptum 9, R
Tsinstikeptum 10, R

KINGSTON, ONT.

Amherst Island, TP
Bath, VL
Ernestown, TP
Howe Island, TP
Kingston, C
Kingston, TP
Loughborough, TP
Pittsburg, TP
Portland, TP
Storrington, TP
Wolfe Island, TP

MONCTON, N.B. - N.-B.

Coverdale, PAR
Dieppe, T
Dorchester, PAR
Dorchester, VL
Fort Folly 1, R
Hillsborough, PAR
Hillsborough, VL
Moncton, PAR
Moncton, C
Riverview, T
Saint-Joseph, VL
Salisbury, VL

NORTH BAY, ONT.

East Ferris, TP
Nipissing 10, R
North Bay, C
North Himsworth, TP

PETERBOROUGH, ONT.

Curve Lake First Nation 35, R
Douro, TP
Dummer, TP
Ennismore, TP
Hiawatha First Nation 36, R
Lakefield, VL
North Monaghan, TP
Otonabee, TP
Peterborough, C
Smith, TP

PRINCE GEORGE, B.C. - C.-B.

Prince George, C

ST-JEAN-SUR-RICHELIEU, - QUÉ.

Iberville, V
Saint-Athanase, P
Saint-Jean-sur-Richelieu, V
Saint-Luc, V

SARNIA-CLEARWATER, ONT.

Moore, TP
Point Edward, VL
Sarnia 45, R
Sarnia-Clearwater, C

**Components of Selected Census Agglomerations
(1991 Census Areas) – Concluded**
**Composantes de certaines agglomérations de
recensement (Régions de recensement de 1991) – fin**
SAULT STE. MARIE, ONT.

Garden River 14, R
Laird, TP
Macdonald, Meredith and Aberdeen
Additional, TP
Prince, TP
Rankin Location 15D, R
Sault Ste. Marie, C

SHAWINIGAN, QUÉ.

Baie-de-Shawinigan, VL
Grand-Mère, V
Hérouxville, P
Lac-à-la-Tortue, SD
Saint-Boniface-de-Shawinigan, VL
Saint-Georges, VL
Saint-Gérard-des-Laurentides, P
Saint-Jean-des-Piles, P
Saint-Mathieu, P
Shawinigan, V
Shawinigan-Sud, V

SYDNEY, N.S. - N.-É.

Cape Breton, Subd. A, SCM
Cape Breton, Subd. B, SCM
Dominion, T
Eskasoni 3, R
Glace Bay, T
Membertou 28B (Sydney), R
New Waterford, T
North Sydney, T
Sydney, C
Sydney Mines, T

BOR Borough
C City - Cité
CM County (Municipality)
COM Community
CT Canton (Municipalité de)
CU Cantons unis (Municipalité de)
DM District (Municipality)
HAM Hamlet
ID Improvement District
LGD Local Government District
LID Local Improvement District

LOT Township and Royalty
MC Municipal Corporation
MD Municipal District
PAR Parish
P Paroisse (Municipalité de)
R Indian Reserve - Réserve indienne
RM Rural Municipality
RV Resort Village
SA Special Area
SCM Subdivision of County Municipality
SD Sans désignation (Municipalité)

S-E Indian Settlement - Établissement indien
SET Settlement
SRD Subdivision of Regional District
SUN Subdivision of Unorganized
SV Summer Village
T Town
TP Township
UNO Unorganized - Non organisé
V Ville
VL Village

Barrie, Ont.

Table 8-1
Population by Age Groups and Sex, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	Number Nombre	% distribution Répartition en %	Number Nombre	% distribution Répartition en %	Number Nombre	% distribution Répartition en %
Total population - Population totale	92,165	100.0	45,505	100.0	46,660	100.0
0 - 4 years - 0 - 4 ans	7,640	8.3	3,815	8.4	3,825	8.2
5 - 9 years - 5 - 9 ans	6,840	7.4	3,560	7.8	3,280	7.0
10 - 14 years - 10 - 14 ans	6,115	6.6	3,120	6.9	2,995	6.4
15 - 19 years - 15 - 19 ans	6,230	6.8	3,235	7.1	2,995	6.4
20 - 24 years - 20 - 24 ans	6,385	6.9	3,190	7.0	3,195	6.8
25 - 29 years - 25 - 29 ans	8,765	9.5	4,280	9.4	4,485	9.6
30 - 34 years - 30 - 34 ans	8,950	9.7	4,485	9.9	4,465	9.6
35 - 39 years - 35 - 39 ans	7,720	8.4	3,840	8.4	3,880	8.3
40 - 44 years - 40 - 44 ans	6,910	7.5	3,495	7.7	3,415	7.3
45 - 49 years - 45 - 49 ans	5,260	5.7	2,640	5.8	2,620	5.6
50 - 54 years - 50 - 54 ans	3,980	4.3	2,040	4.5	1,940	4.2
55 - 59 years - 55 - 59 ans	3,355	3.6	1,675	3.7	1,680	3.6
60 - 64 years - 60 - 64 ans	3,410	3.7	1,615	3.5	1,795	3.8
65 - 74 years - 65 - 74 ans	6,435	7.0	2,840	6.2	3,595	7.7
75 years and over - 75 ans et plus	4,180	4.5	1,685	3.7	2,495	5.3

Source: The 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.
Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337

Table 8-2
Population, by Ethnic Origin, 1991

Tableau 8-2
Population, selon les origines ethniques, 1991

	Canadian Canadien	British Britannique	French Français	Aboriginal peoples Autochtones	German Allemand	Italian Italien	Ukrainian Ukrainien	Chinese Chinois	Dutch (Netherlands) Néerlandais	Sub-total selected ethnic origin Sous-total sélection origine ethnique
Total										
Number - Nombre	92,165	9,160	31,815	2,495	255	2,065	1,450	715	200	2,025
% distribution - Répartition en %	100	9.9	34.5	2.7	0.3	2.2	1.6	0.8	0.2	2.2

Source: The 1991 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 8-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 et 1991

		Total population Population totale	Single responses Réponses uniques	English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples
Number - Nombre	1986	67,700	66,490	62,000	975	3,515	1,215
% distribution - distribution en %		100.0	98.2	91.6	1.4	5.2	1.8
Number - Nombre	1991	92,165	90,910	84,025	1,510	5,375	1,260
% distribution - distribution en %		100.0	98.6	91.2	1.6	5.8	1.4
% Change - Variation en %	1991/1986	36.1	36.7	35.5	54.9	52.9	3.7

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration - Part A, Catalogue 93-337.
Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Barrie, Ont. – Continued – suite

Table 8-4
Population 15 Years and Over, Showing Major
Field of Study, by Sex, 1991

	Males - Hommes		Females - Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	13,845	100.0	12,310	100.0
Educational, recreational and counselling services - Enseignement, loisirs et orientation	635	4.6	1,930	15.7
Fine and applied arts - Beaux-arts et arts appliqués	370	2.7	985	8.0
Humanities and related fields - Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	575	4.2	715	5.8
Social sciences and related fields - Sciences sociales et disciplines connexes	1,355	9.8	1,075	8.7
Commerce, management and business administration - Commerce, gestion et administration des affaires	2,240	16.2	3,900	31.7
Agricultural and biological sciences/technologies - Sciences et techniques agricoles et biologiques	525	3.8	365	3.0
Engineering and applied sciences - Génie et sciences appliquées	700	5.1	50	0.4
Engineering and applied science technologies and trades - Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	6,560	47.4	425	3.5
Health professions, sciences and technologies - Professions, sciences et technologies de la santé	580	4.2	2,680	21.8
Mathematics and physical sciences - Mathématiques et sciences physiques	270	2.0	145	1.2
All other - Autres disciplines	10	-	40	0.3

Source: 1991 Census of Canada.
 Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-5
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

	1992	1993	% change 1993/1992 Variation en % 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
All types of dwellings Tous genres de logements					
Starts - Mises en chantier	1,105	845	-23.5	2.0	1.9
Completions - Achèvements	1,399	1,050	-24.9	2.2	2.1
Under construction - Logements en construction	453	250	-44.8	1.4	1.0

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office, Ottawa.
 Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national, Ottawa.

Table 8-6
Family and Household Income,
by Income Groups, 1990

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	26,035	100.0	32,765	100.0
Under \$20,000 - Moins de \$20,000	2,630	10.1	5,240	16.0
\$20,000 - \$34,999	4,405	16.9	5,805	17.7
\$35,000 - \$49,999	5,670	21.8	6,540	20.0
\$50,000 and over - \$50,000 et plus	1,330	5.1	15,175	46.3
Average income - Revenu moyen	\$ 54,699	...	51,513	...

Source: 1991 Census of Canada.
 Le recensement du Canada de 1991.

Tableau 8-4
Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine
d'études, selon le sexe, 1991

Tableau 8-5
Construction domiciliaire, mises en chantier,
achèvements et logements en construction, 1992-1993

Tableau 8-6
Revenu de la famille et des ménages,
selon la tranche de revenu, 1990

Barrie, Ont. – Continued – suite

Table 8-7
Selected Household Characteristics, 1991Tableau 8-7
Certaines caractéristiques des ménages, 1991

	Total private households		Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
	Total de ménages privés		Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number	Average no. of persons per room	Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
	Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce	Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Moyenne mensuelle des principales dépenses de propriété	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
Barrie	32,760	0.4	5,035	\$ 740	1,755	17,635	\$ 943	3,850

Source: 1991 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-8
Income Distribution of Taxfilers, 1992Tableau 8-8
Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1992

All taxfilers		Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income									
		Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu									
Tous les déclarants	Total	% with income greater than							Median revenu		
		% avec un revenu plus grand que							Revenu médian		
		\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male	Female	Both genders	
								Male	Female	Both genders	
								Homme	Femme	Les deux sexes	
number											
nombre											
Barrie	53,370	53,990	64	43	28	13	3	1	29,900	16,100	21,300

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives.

Table 8-9
Number and Sales of Department Stores, 1990-1992Tableau 8-9
Nombre et ventes des grands magasins, 1990-1992

		1990	1991	1992	Percentage change 1992/1991 Variation en pourcentage 1992/1991
Department stores - Grands magasins	No. - nbre.	6	6	6	0.0
Department store sales - Ventes des grands magasins	\$'000	93,441	84,346	87,060	3.2
Percentage of total provincial department store sales - Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	1.6	1.6	1.6	1.1

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grand magasins, Catalogue 63-210.

Barrie, Ont. – Concluded – fin

Table 8-10
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets,
by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 8-10
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales,
selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Kind of business Genre de commerce	1991		1992		% change 1992/1991		Metropolitan area as a % of province	
					Variation en % 1992/1991		Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	211	296,327	213	313,188	0.9	5.7	1.3	1.3
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	32	86,924	31	91,300	-3.1	5.0	1.1	1.1
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	6	10,113	7	7,816	16.7	-22.7	0.8	0.7
Pharmacy stores - Pharmacies	9	39,656	10	41,329	11.1	4.2	3.0	3.0
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	31	15,716	29	15,473	-6.5	-1.5	1.6	1.6
Shoe stores - Magasins de chaussures	13	4,231	11	3,527	-15.4	-16.6	1.2	1.0
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	120	139,687	125	153,743	4.2	10.1	1.2	1.3

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grand magasins, Catalogue 63-210.

Belleville, Ont.

Table 8-1
Population by Age Groups and Sex, 1991

Tableau 8-1
Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	Number Nombre	% distribution Répartition en %	Number Nombre	% distribution Répartition en %	Number Nombre	% distribution Répartition en %
Total population - Population totale	94,995	100.0	46,475	100.0	48,520	100.0
0 - 4 years - 0 - 4 ans	6,530	6.9	3,385	7.3	3,145	6.5
5 - 9 years - 5 - 9 ans	6,480	6.8	3,385	7.3	3,095	6.4
10 - 14 years - 10 - 14 ans	6,480	6.8	3,260	7.0	3,220	6.6
15 - 19 years - 15 - 19 ans	6,540	6.9	3,290	7.1	3,250	6.7
20 - 24 years - 20 - 24 ans	6,370	6.7	3,210	6.9	3,160	6.5
25 - 29 years - 25 - 29 ans	7,915	8.3	3,955	8.5	3,960	8.2
30 - 34 years - 30 - 34 ans	8,245	8.7	4,090	8.8	4,155	8.6
35 - 39 years - 35 - 39 ans	7,075	7.4	3,465	7.5	3,610	7.4
40 - 44 years - 40 - 44 ans	6,855	7.2	3,430	7.4	3,425	7.1
45 - 49 years - 45 - 49 ans	5,335	5.6	2,650	5.7	2,685	5.5
50 - 54 years - 50 - 54 ans	4,765	5.0	2,340	5.0	2,425	5.0
55 - 59 years - 55 - 59 ans	4,685	4.9	2,365	5.1	2,320	4.8
60 - 64 years - 60 - 64 ans	4,515	4.8	2,185	4.7	2,330	4.8
65 - 74 years - 65 - 74 ans	7,965	8.4	3,545	7.6	4,420	9.1
75 years and over - 75 ans et plus	5,295	5.6	1,925	4.1	3,370	6.9

Source: The 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.
Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337

Table 8-2
Population, by Ethnic Origin, 1991

Tableau 8-2
Population, selon les origines ethniques, 1991

	Total	Canadian	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	Sub-total selected Ethnic origin
		Canadien	Britan- nique	Français	Autoch- tones	Allemand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sous-total sélection origine ethnique
Number - Nombre	94,995	4,610	37,720	3,430	525	1,570	735	330	280	2,935	52,135
% distribution - Répartition en %	100.0	4.9	39.7	3.6	0.6	1.7	0.8	0.3	0.3	3.1	54.9

Source: The 1991 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 8-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 et 1991

		Total population Population totale	Single responses Réponses uniques	English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples
Number - Nombre	1986	87,530	86,375	80,990	1,950	3,435	1,150
% distribution - distribution en %		100.0	98.7	92.5	2.2	3.9	1.3
Number - Nombre	1991	95,000	93,885	87,295	2,585	4,005	1,120
% distribution - distribution en %		100.0	98.8	91.9	2.7	4.2	1.2
% Change - Variation en %	1991/1986		8.5	8.7	7.8	32.6	-2.6

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration - Part A, Catalogue 93-337.
Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Belleville, Ont. – Continued – suite

Table 8-4
Population 15 Years and Over, Showing Major
Field of Study, by Sex, 1991

	Males - Hommes		Females - Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	13,605	100.0	12,185	100.0
Educational, recreational and counselling services - Enseignement, loisirs et orientation	710	5.2	1,860	15.3
Fine and applied arts - Beaux-arts et arts appliqués	365	2.7	955	7.8
Humanities and related fields - Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	590	4.3	590	4.8
Social sciences and related fields - Sciences sociales et disciplines connexes	1,010	7.4	1,080	8.9
Commerce, management and business administration - Commerce, gestion et administration des affaires	1,955	14.4	3,695	30.3
Agricultural and biological sciences/technologies - Sciences et techniques agricoles et biologiques	480	3.5	440	3.6
Engineering and applied sciences - Génie et sciences appliquées	840	6.2	55	0.5
Engineering and applied science technologies and trades - Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	6,760	49.7	675	5.5
Health professions, sciences and technologies - Professions, sciences et technologies de la santé	435	3.2	2,650	21.7
Mathematics and physical sciences - Mathématiques et sciences physiques	405	3.0	160	1.3
All other - Autres disciplines	-	0.0	-	0.0

Source: 1991 Census of Canada.
 Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-5
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

	1992	1993	% change 1993/1992 Variation en % 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
All types of dwellings					
Tous genres de logements					
Starts - Mises en chantier	391	242	-38.1	0.7	0.5
Completions - Achèvements	388	306	-21.1	0.6	0.6
Under construction - Logements en construction	181	117	-35.4	0.6	0.5

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office, Ottawa.
 Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national, Ottawa.

Table 8-6
Family and Household Income,
by Income Groups, 1990

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	26,915	100.0	35,585	100.0
Under \$20,000 - Moins de \$20,000	3,540	13.2	7,595	21.3
\$20,000 - \$34,999	5,510	20.5	7,735	21.7
\$35,000 - \$49,999	6,565	24.4	7,700	21.6
\$50,000 and over - \$50,000 et plus	11,295	42.0	12,570	35.3
Average income - Revenu moyen	\$ 49,759	...	44,742	...

Source: 1991 Census of Canada.
 Le recensement du Canada de 1991.

Belleville, Ont. – Continued – suite

Table 8-7
Selected Household Characteristics, 1991

Tableau 8-7
Certaines caractéristiques des ménages, 1991

	Total private households		Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
	Total de ménages privés		Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number	Average no. of persons per room	Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
	Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce	Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Moyenne mensuelle des principales dépenses de propriété	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
Belleville	35,585	0.4	6,960	\$ 594	1,985	17,340	\$ 703	2,360

Source: 1991 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-8
Income Distribution of Taxfilers, 1992

Tableau 8-8
Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1992

	All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu										
		Total	% with income greater than % avec un revenu plus grand que							Median revenu Revenu médian		
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male	Female	Both genders	
									Homme	Femme	Les deux sexes	
	number nombre											
Belleville	34,120	35,010	61	38	23	10	2	1	25,600	15,400	19,200	

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives.

Table 8-9
Number and Sales of Department Stores, 1990-1992

Tableau 8-9
Nombre et ventes des grands magasins, 1990-1992

		1990	1991	1992	Percentage change 1992/1991
					Variation en pourcentage 1992/1991
Department stores - Grands magasins	No. - nbre.	3	4	4	-
Department store sales - Ventes des grands magasins	\$'000	56,539	62,468	63,950	2.4
Percentage of total provincial department store sales - Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	1.0	1.2	1.2	0.3

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grand magasins, Catalogue 63-210.

Belleville, Ont. – Concluded – fin

Table 8-10
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets,
by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 8-10
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales,
selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Kind of business Genre de commerce	1991		1992		% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	158	216,469	149	212,699	-5.7	-1.7	0.9	0.9
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	22	73,288	21	69,461	-4.5	-5.2	0.9	0.9
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	12	24,064	14	22,730	16.7	-5.5	1.8	2.2
Pharmacy stores - Pharmacies	3	x	3	x	-	x	x	x
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	22	10,009	18	9,621	-18.2	-3.9	1.0	1.0
Shoe stores - Magasins de chaussures	6	2,135	7	1,967	16.7	-7.9	0.6	0.6
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	93	x	86	x	-7.5	x	x	x

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grand magasins, Catalogue 63-210.

Brantford, Ont.

Table 8-1
Population by Age Groups and Sex, 1991

Tableau 8-1
Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	Number Nombre	% distribution Répartition en %	Number Nombre	% distribution Répartition en %	Number Nombre	% distribution Répartition en %
Total population - Population totale	97,105	100.0	47,010	100.0	50,095	100.0
0 - 4 years - 0 - 4 ans	7,085	7.3	3,590	7.6	3,495	7.0
5 - 9 years - 5 - 9 ans	7,205	7.4	3,705	7.9	3,500	7.0
10 - 14 years - 10 - 14 ans	6,695	6.9	3,410	7.3	3,285	6.6
15 - 19 years - 15 - 19 ans	6,845	7.0	3,515	7.5	3,330	6.6
20 - 24 years - 20 - 24 ans	6,340	6.5	3,125	6.6	3,215	6.4
25 - 29 years - 25 - 29 ans	8,040	8.3	3,925	8.3	4,115	8.2
30 - 34 years - 30 - 34 ans	8,125	8.4	3,980	8.5	4,145	8.3
35 - 39 years - 35 - 39 ans	7,795	8.0	3,775	8.0	4,020	8.0
40 - 44 years - 40 - 44 ans	7,165	7.4	3,615	7.7	3,550	7.1
45 - 49 years - 45 - 49 ans	5,335	5.5	2,675	5.7	2,660	5.3
50 - 54 years - 50 - 54 ans	4,295	4.4	2,145	4.6	2,150	4.3
55 - 59 years - 55 - 59 ans	4,110	4.2	1,985	4.2	2,125	4.2
60 - 64 years - 60 - 64 ans	4,280	4.4	2,005	4.3	2,275	4.5
65 - 74 years - 65 - 74 ans	7,870	8.1	3,470	7.4	4,400	8.8
75 years and over - 75 ans et plus	5,905	6.1	2,080	4.4	3,825	7.6

Source: The 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.
Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337

Table 8-2
Population, by Ethnic Origin, 1991

Tableau 8-2
Population, selon les origines ethniques, 1991

	Total	Canadian	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	Sub-total selected Ethnic origin
		Canadien	Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sous-total sélection origine ethnique
Number - Nombre	97,105	5,140	34,820	1,775	1,220	2,185	2,665	1,140	340	2,000	51,285
% distribution - Répartition en %	100.0	5.3	35.9	1.8	1.3	2.3	2.7	1.2	0.4	2.1	52.8

Source: The 1991 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 8-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 et 1991

		Total population Population totale	Single responses Réponses uniques	English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples
Number - Nombre	1986	90,525	88,110	79,365	875	7,870	2,410
% distribution - distribution en %		100.0	97.3	87.7	1.0	8.7	2.7
Number - Nombre	1991	97,105	95,465	85,575	1,020	8,870	1,640
% distribution - distribution en %		100.0	98.3	88.1	1.1	9.1	1.7
% Change - Variation en %	1991/1986		7.3	8.3	7.8	16.6	-32.0

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration - Part A, Catalogue 93-337.
Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Brantford, Ont. – Continued – suite

Table 8-4
Population 15 Years and Over, Showing Major
Field of Study, by Sex, 1991

	Males - Hommes		Females - Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	11,990	100.0	11,035	100.0
Educational, recreational and counselling services - Enseignement, loisirs et orientation	670	5.6	1,660	15.0
Fine and applied arts - Beaux-arts et arts appliqués	415	3.5	1,045	9.5
Humanities and related fields - Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	485	4.0	440	4.0
Social sciences and related fields - Sciences sociales et disciplines connexes	890	7.4	930	8.4
Commerce, management and business administration - Commerce, gestion et administration des affaires	1,680	14.0	2,970	26.9
Agricultural and biological sciences/technologies - Sciences et techniques agricoles et biologiques	550	4.6	420	3.8
Engineering and applied sciences - Génie et sciences appliquées	530	4.4	50	0.5
Engineering and applied science technologies and trades - Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	6,025	50.3	465	4.2
Health professions, sciences and technologies - Professions, sciences et technologies de la santé	395	3.3	2,900	26.3
Mathematics and physical sciences - Mathématiques et sciences physiques	340	2.8	155	1.4
All other - Autres disciplines	10	0.1	10	0.1

Source: 1991 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-5
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

Tableau 8-5
Construction domiciliaire, mises en chantier,
achèvements et logements en construction, 1992-1993

			% change 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province	
All types of dwellings	1992	1993			
Tous genres de logements			Variation en % 1993/1992	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
Starts - Mises en chantier	605	434	-28.3	1.1	1.0
Completions - Achèvements	547	390	-28.7	0.9	0.8
Under constuction - Logements en construction	298	342	14.8	0.9	1.4

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office, Ottawa.
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national, Ottawa.

Table 8-6
Family and Household Income,
by Income Groups, 1990

Tableau 8-6
Revenu de la famille et des ménages,
selon la tranche de revenu, 1990

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	26,870	100.0	35,605	100.0
Under \$20,000 - Moins de \$20,000	3,830	14.3	8,010	22.5
\$20,000 - \$34,999	5,800	21.6	8,065	22.7
\$35,000 - \$49,999	6,280	23.4	7,265	20.4
\$50,000 and over - \$50,000 et plus	10,960	40.8	12,270	34.5
Average income - Revenu moyen	\$ 49,053	...	43,971	...

Source: 1991 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1991.

Brantford, Ont. – Continued – suite

Table 8-7
Selected Household Characteristics, 1991

Tableau 8-7
Certaines caractéristiques des ménages, 1991

Total private households			Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
Total de ménages privés			Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
Number	Average no. of persons per room		Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce		Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Moyenne mensuelle des principales dépenses de propriété	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
Brantford	32,555	0.4	5,890	\$ 588	1,920	15,970	\$ 714	2,510

Source: 1991 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-8
Income Distribution of Taxfilers, 1992

Tableau 8-8
Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1992

All taxfilers		Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income									
Tous les déclarants		Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu									
	Total	% with income greater than							Median revenu		
		% avec un revenu plus grand que							Revenu médian		
		\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male	Female	Both genders	
								Homme	Femme	Les deux sexes	
number											dollars
nombre											
Brantford	62,120	63,620	61	38	21	8	2	1	26,100	15,200	19,400

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives.

Table 8-9
Number and Sales of Department Stores, 1990-1992

Tableau 8-9
Nombre et ventes des grands magasins, 1990-1992

		1990	1991	1992	Percentage change 1992/1991
					Variation en pourcentage 1992/1991
Department stores - Grands magasins	No. - nbre.	5	5	5	0.0
Department store sales - Ventes des grands magasins	\$'000	76,518	69,657	73,025	4.8
Percentage of total provincial department store sales - Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	1.3	1.3	1.3	2.7

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210.

Brantford, Ont. – Concluded – fin

Table 8-10
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets,
by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 8-10
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales,
selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Kind of business Genre de commerce	1991		1992		% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	193	263,126	180	260,263	-6.7	-1.1	1.1	1.1
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	26	112,173	23	112,504	-11.5	0.3	1.4	1.4
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	8	14,585	8	7,763	-	-46.8	1.1	0.7
Pharmacy stores - Pharmacies	12	22,990	10	22,981	-16.7	-	1.7	1.7
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	25	9,714	23	9,369	-8.0	-3.6	1.0	0.9
Shoe stores - Magasins de chaussures	8	2,381	8	1,851	-	-22.3	0.7	0.5
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	114	101,283	108	105,795	-5.3	4.5	0.9	0.9

Source: *Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.*
Magasins de détail à succursales et les grand magasins, Catalogue 63-210.

Charlottetown, P.E.I. – Î.-P.-É.

Table 8-1
Population by Age Groups and Sex, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	Number Nombre	% distribution Répartition en %	Number Nombre	% distribution Répartition en %	Number Nombre	% distribution Répartition en %
Total population - Population totale	57,475	100.0	27,645	100.0	29,830	100.0
0 - 4 years - 0 - 4 ans	4,110	7.2	2,080	7.5	2,030	6.8
5 - 9 years - 5 - 9 ans	4,185	7.3	2,175	7.9	2,010	6.7
10 - 14 years - 10 - 14 ans	4,270	7.4	2,170	7.8	2,100	7.0
15 - 19 years - 15 - 19 ans	4,315	7.5	2,220	8.0	2,095	7.0
20 - 24 years - 20 - 24 ans	4,455	7.8	2,120	7.7	2,335	7.8
25 - 29 years - 25 - 29 ans	4,650	8.1	2,215	8.0	2,435	8.2
30 - 34 years - 30 - 34 ans	4,630	8.1	2,175	7.9	2,455	8.2
35 - 39 years - 35 - 39 ans	4,635	8.1	2,230	8.1	2,405	8.1
40 - 44 years - 40 - 44 ans	4,555	7.9	2,230	8.1	2,325	7.8
45 - 49 years - 45 - 49 ans	3,230	5.6	1,595	5.8	1,635	5.5
50 - 54 years - 50 - 54 ans	2,625	4.6	1,295	4.7	1,330	4.5
55 - 59 years - 55 - 59 ans	2,330	4.1	1,180	4.3	1,150	3.9
60 - 64 years - 60 - 64 ans	2,110	3.7	995	3.6	1,115	3.7
65 - 74 years - 65 - 74 ans	3,945	6.9	1,755	6.3	2,190	7.3
75 years and over - 75 ans et plus	3,420	6.0	1,200	4.3	2,220	7.4

Source: The 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.
Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337

Table 8-2
Population, by Ethnic Origin, 1991

	Total	Canadian	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	Sub-total selected Ethnic origin
		Canadien	Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sous-total sélection origine ethnique
Number - Nombre	57,475	380	24,235	3,330	220	305	-	45	75	565	29,155
% distribution - Répartition en %	100.0	0.7	42.2	5.8	0.4	0.5	--	0.1	0.1	1.0	50.7

Source: The 1991 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

		Total population Population totale	Single responses Réponses uniques	English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples
Number - Nombre	1986	53,870	53,305	51,625	920	760	565
% distribution - distribution en %		100.0	99.0	95.8	1.7	1.4	1.0
Number - Nombre	1991	57,475	57,080	55,100	1,090	890	390
% distribution - distribution en %		100.0	99.3	95.9	1.9	1.5	0.7
% Change - Variation en %	1991/1986		6.7	7.1	6.7	18.5	-31.0

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration - Part A, Catalogue 93-337.
Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Charlottetown, P.E.I. – Î.-P.-É. – Continued – suite

Table 8-4
Population 15 Years and Over, Showing Major
Field of Study, by Sex, 1991

Tableau 8-4
Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine
d'études, selon le sexe, 1991

	Males - Hommes		Females - Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	8,245	100.0	9,990	100.0
Educational, recreational and counselling services - Enseignement, loisirs et orientation	390	4.7	1,405	14.1
Fine and applied arts - Beaux-arts et arts appliqués	175	2.1	385	3.9
Humanities and related fields - Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	525	6.4	500	5.0
Social sciences and related fields - Sciences sociales et disciplines connexes	670	8.1	615	6.2
Commerce, management and business administration - Commerce, gestion et administration des affaires	1,485	18.0	4,065	40.7
Agricultural and biological sciences/technologies - Sciences et techniques agricoles et biologiques	610	7.4	525	5.3
Engineering and applied sciences - Génie et sciences appliquées	315	3.8	30	0.3
Engineering and applied science technologies and trades - Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	3,405	41.3	235	2.4
Health professions, sciences and technologies - Professions, sciences et technologies de la santé	415	5.0	2,140	21.4
Mathematics and physical sciences - Mathématiques et sciences physiques	230	2.8	110	1.1
All other - Autres disciplines	0	0.0	0	0.0

Source: 1991 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-5
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

Tableau 8-5
Construction domiciliaire, mises en chantier,
achèvements et logements en construction, 1992-1993

	1992	1993	% change 1993/1992 Variation en % 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
All types of dwellings Tous genres de logements					
Starts - Mises en chantier	336	341	1.5	52.2	52.9
Completions - Achèvements	312	367	17.6	52.4	54.5
Under construction - Logements en construction	194	167	-13.9	59.5	56.4

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office, Ottawa.
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national, Ottawa.

Table 8-6
Family and Household Income,
by Income Groups, 1990

Tableau 8-6
Revenu de la famille et des ménages,
selon la tranche de revenu, 1990

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	14,440	100.0	19,785	100.0
Under \$20,000 - Moins de \$20,000	2,230	15.4	5,040	25.5
\$20,000 - \$34,999	3,425	23.7	4,550	23.0
\$35,000 - \$49,999	3,380	23.4	4,075	20.6
\$50,000 and over - \$50,000 et plus	5,395	37.4	6,080	30.7
Average income - Revenu moyen \$	47,085	...	41,697	...

Source: 1991 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1991.

Charlottetown, P.E.I. – Î.-P.-É. – Continued – suite

Table 8-7
Selected Household Characteristics, 1991Tableau 8-7
Certaines caractéristiques des ménages, 1991

Total private households			Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
Total de ménages privés			Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
Number	Average no. of persons per room		Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce		Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Moyenne mensuelle des principales dépenses de propriété	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
Charlottetown	20,270	0.4	3,190	\$ 540	1,161	9,855	\$ 613	1,149

Source: 1991 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-8
Income Distribution of Taxfilers, 1992Tableau 8-8
Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1992

All taxfilers		Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income									
		Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu									
Tous les déclarants	Total	% with income greater than						Median revenu			
		% avec un revenu plus grand que						Revenu médian			
		\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male	Female	Both genders	
								Homme	Femme	Les deux sexes	
number		percentage						dollars			
nombre		pourcentage									
Charlottetown	16,990	17,400	54	31	17	7	2	1	19,900	14,000	16,300

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives.

Table 8-9
Number and Sales of Department Stores, 1990-1992Tableau 8-9
Nombre et ventes des grands magasins, 1990-1992

		1990	1991	1992	Percentage change 1992/1991
					Variation en pourcentage 1992/1991
Department stores - Grands magasins	No. - nbre.	4	4	4	-
Department store sales - Ventes des grands magasins	\$'000	x	x	37,919	...
Percentage of total provincial department store sales - Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	69.0	...

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grand magasins, Catalogue 63-210.

Charlottetown, P.E.I. – Î.-P.-É. – Concluded – fin

Table 8-10
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets,
by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 8-10
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales,
selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Kind of business Genre de commerce	1991		1992		% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	66	111,301	68	113,138	3.0	1.7	61.3	61.6
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	16	59,346	10	61,815	-37.5	4.2	60.9	x
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	8	12,195	9	9,562	12.5	-21.6	x	x
Pharmacy stores - Pharmacies	-	-	-	-	-	-	x	x
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	7	x	7	3,995	-	x	x	x
Shoe stores - Magasins de chaussures	4	x	4	x	-	x	x	x
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	31	x	38	x	22.6	x	x	x

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grand magasins, Catalogue 63-210.

Chilliwack, B.C.

Table 8-1
Population by Age Groups and Sex, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	Number Nombre	% distribution Répartition en %	Number Nombre	% distribution Répartition en %	Number Nombre	% distribution Répartition en %
Total population - Population totale	60,255	100.0	30,080	100.0	30,175	100.0
0 - 4 years - 0 - 4 ans	4,515	7.5	2,275	7.6	2,240	7.4
5 - 9 years - 5 - 9 ans	4,740	7.9	2,475	8.2	2,265	7.5
10 - 14 years - 10 - 14 ans	4,180	6.9	2,175	7.2	2,005	6.6
15 - 19 years - 15 - 19 ans	3,805	6.3	2,000	6.6	1,805	6.0
20 - 24 years - 20 - 24 ans	3,540	5.9	1,815	6.0	1,725	5.7
25 - 29 years - 25 - 29 ans	4,605	7.6	2,335	7.8	2,270	7.5
30 - 34 years - 30 - 34 ans	5,110	8.5	2,560	8.5	2,550	8.5
35 - 39 years - 35 - 39 ans	4,505	7.5	2,265	7.5	2,240	7.4
40 - 44 years - 40 - 44 ans	4,030	6.7	2,120	7.0	1,910	6.3
45 - 49 years - 45 - 49 ans	3,130	5.2	1,540	5.1	1,590	5.3
50 - 54 years - 50 - 54 ans	2,750	4.6	1,385	4.6	1,365	4.5
55 - 59 years - 55 - 59 ans	2,805	4.7	1,375	4.6	1,430	4.7
60 - 64 years - 60 - 64 ans	3,290	5.5	1,615	5.4	1,675	5.6
65 - 74 years - 65 - 74 ans	5,670	9.4	2,640	8.8	3,030	10.0
75 years and over - 75 ans et plus	3,570	5.9	1,500	5.0	2,070	6.9

Source: The 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337

Table 8-2
Population, by Ethnic Origin, 1991

											Sub-total selected Ethnic origin
	Canadian	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)		
	Canadien	Britan- nique	Français	Autoch- tones	Allemand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sous-total sélection origine ethnique	
Number - Nombre	60,255	1,315	15,480	1,630	1,700	6,090	145	880	230	4,740	32,210
% distribution - Répartition en %	100.0	2.2	25.7	2.7	2.8	10.1	0.2	1.5	0.4	7.9	53.5

Source: The 1991 Census of Canada.

Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

		Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
		Population totale	Réponses uniques	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
Number - Nombre	1986	50,290	48,740	41,415	805	6,520	1,545
% distribution - distribution en %		100.0	96.9	82.4	1.6	13.0	3.1
Number - Nombre	1991	60,250	59,085	50,790	1,120	7,175	1,160
% distribution - distribution en %		100.0	98.1	84.3	1.9	11.9	1.9
% Change - Variation en %	1991/1986		21.2	22.6	39.1	10.0	-24.9

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration - Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Chilliwack, B.C. – Continued – suite

Table 8-4
Population 15 Years and Over, Showing Major
Field of Study, by Sex, 1991

	Males - Hommes		Females - Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	7,545	100.0	6,525	100.0
Educational, recreational and counselling services - Enseignement, loisirs et orientation	505	6.7	1,160	17.8
Fine and applied arts - Beaux-arts et arts appliqués	285	3.8	555	8.5
Humanities and related fields - Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	340	4.5	245	3.8
Social sciences and related fields - Sciences sociales et disciplines connexes	440	5.8	370	5.7
Commerce, management and business administration - Commerce, gestion et administration des affaires	750	9.9	1,915	29.3
Agricultural and biological sciences/technologies - Sciences et techniques agricoles et biologiques	695	9.2	405	6.2
Engineering and applied sciences - Génie et sciences appliquées	210	2.8	20	0.3
Engineering and applied science technologies and trades - Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	3,815	50.6	215	3.3
Health professions, sciences and technologies - Professions, sciences et technologies de la santé	435	5.8	1,605	24.6
Mathematics and physical sciences - Mathématiques et sciences physiques	125	1.7	50	0.8
All other - Autres disciplines	10	0.1	10	0.2

Source: 1991 Census of Canada.
 Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-5
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

Tableau 8-5
Construction domiciliaire, mises en chantier,
achèvements et logements en construction, 1992-1993

	1992	1993	% change 1993/1992 Variation en % 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
All types of dwellings Tous genres de logements					
Starts - Mises en chantier	1,428	1,468	2.8	3.5	3.4
Completions - Achèvements	1,191	1,403	17.8	3.3	3.3
Under construction - Logements en construction	618	683	10.5	2.2	2.4

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office, Ottawa.
 Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national, Ottawa.

Table 8-6
Family and Household Income,
by Income Groups, 1990

Tableau 8-6
Revenu de la famille et des ménages,
selon la tranche de revenu, 1990

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	16,455	100.0	22,060	100.0
Under \$20,000 - Moins de \$20,000	2,870	17.4	5,935	26.9
\$20,000 - \$34,999	3,735	22.7	4,970	22.5
\$35,000 - \$49,999	3,865	23.5	4,630	21.0
\$50,000 and over - \$50,000 et plus	5,985	36.4	6,550	29.7
Average income - Revenu moyen	\$ 45,847	...	40,769	...

Source: 1991 Census of Canada.
 Le recensement du Canada de 1991.

Chilliwack, B.C. – Continued – suite

Table 8-7
Selected Household Characteristics, 1991

Tableau 8-7
Certaines caractéristiques des ménages, 1991

Total private households			Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
Total de ménages privés			Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
Number	Average no. of persons per room		Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce		Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Moyenne mensuelle des principales dépenses de propriété	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
Chilliwack	22,295	0.4	3,280	\$ 561	1,140	10,580	\$ 606	1,405

Source: 1991 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-8
Income Distribution of Taxfilers, 1992

Tableau 8-8
Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1992

All taxfilers		Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income									
Tous les déclarants		Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu									
	Total	% with income greater than						Median revenu			
		% avec un revenu plus grand que						Revenu médian			
		\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male	Female	Both genders	
								Homme	Femme	Les deux sexes	
number											
nombre											
Chilliwack	21,560	22,380	55	34	19	7	1	1	24,600	12,800	16,800

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives.

Table 8-9
Number and Sales of Department Stores, 1990-1992

Tableau 8-9
Nombre et ventes des grands magasins, 1990-1992

		1990	1991	1992	Percentage change 1992/1991
					Variation en pourcentage 1992/1991
Department stores - Grands magasins	No. - nbre.	4	4	4	-
Department store sales - Ventes des grands magasins	\$'000	47,212	43,853	45,250	3.2
Percentage of total provincial department store sales - Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	2.4	2.3	2.3	-1.0

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grand magasins, Catalogue 63-210.

Chilliwack, B.C. – Concluded – fin

Table 8-10
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets,
by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 8-10
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales,
selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Kind of business Genre de commerce	1991		1992		% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chânes de magasins de détail	63	140,961	67	143,655	6.3	1.9	1.6	1.6
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	8	x	7	x	-12.5	x	x	x
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	3	3,151	2	x	-33.3	x	1.1	x
Pharmacy stores - Pharmacies	1	x	1	x	x	x	x	x
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	11	4,332	11	4,788	-	10.5	1.6	1.6
Shoe stores - Magasins de chaussures	3	1,131	3	738	-	-34.7	1.3	0.8
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	37	x	43	x	16.2	x	x	x

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grand magasins, Catalogue 63-210.

Drummondville, Qué

Table 8-1
Population by Age Groups and Sex, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	Number Nombre	% distribution Répartition en %	Number Nombre	% distribution Répartition en %	Number Nombre	% distribution Répartition en %
Total population - Population totale	60,090	100.0	29,305	100.0	30,785	100.0
0 - 4 years - 0 - 4 ans	3,725	6.2	1,920	6.6	1,805	5.9
5 - 9 years - 5 - 9 ans	4,010	6.7	2,035	6.9	1,975	6.4
10 - 14 years - 10 - 14 ans	4,830	8.0	2,455	8.4	2,375	7.7
15 - 19 years - 15 - 19 ans	4,195	7.0	2,135	7.3	2,060	6.7
20 - 24 years - 20 - 24 ans	3,820	6.4	2,005	6.8	1,815	5.9
25 - 29 years - 25 - 29 ans	4,750	7.9	2,415	8.2	2,335	7.6
30 - 34 years - 30 - 34 ans	5,200	8.7	2,530	8.6	2,670	8.7
35 - 39 years - 35 - 39 ans	5,265	8.8	2,625	9.0	2,640	8.6
40 - 44 years - 40 - 44 ans	4,820	8.0	2,390	8.2	2,430	7.9
45 - 49 years - 45 - 49 ans	3,985	6.6	2,030	6.9	1,955	6.4
50 - 54 years - 50 - 54 ans	2,850	4.7	1,405	4.8	1,445	4.7
55 - 59 years - 55 - 59 ans	2,555	4.3	1,230	4.2	1,325	4.3
60 - 64 years - 60 - 64 ans	2,610	4.3	1,175	4.0	1,435	4.7
65 - 74 years - 65 - 74 ans	4,475	7.4	1,915	6.5	2,560	8.3
75 years and over - 75 ans et plus	3,000	5.0	1,040	3.5	1,960	6.4

Source: The 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.
Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337

Table 8-2
Population, by Ethnic Origin, 1991

	Population, by Ethnic Origin, 1991									
	Canadian Canadien	British Britannique	French Français	Aboriginal peoples Autochtones	German Allemand	Italian Italien	Ukrainian Ukrainien	Chinese Chinois	Dutch (Netherlands) Néerlandais	Sub-total selected Ethnic origin Sous-total sélection origine ethnique
Number - Nombre	60,090	190	1,005	54,710	185	155	55	20	30	-
% distribution - Répartition en %	100.0	0.3	1.7	91.0	0.3	0.3	--	0.0	--	-

Source: The 1991 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

		Total population Population totale	Single responses Réponses uniques	English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples
Number - Nombre	1986	56,285	55,435	615	54,620	200	845
% distribution - distribution en %		100.0	98.5	1.1	97.0	0.4	1.5
Number - Nombre	1991	60,090	59,630	675	58,700	255	460
% distribution - distribution en %		100.0	99.2	1.1	97.7	0.4	0.8
% Change - Variation en %	1991/1986		6.8	7.6	9.8	7.5	27.5

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration - Part A, Catalogue 93-337.
Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Drummondville, Qué – Continued – suite

Table 8-4
Population 15 Years and Over, Showing Major
Field of Study, by Sex, 1991

	Males - Hommes		Females - Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	7,690	100.0	7,285	100.0
Educational, recreational and counselling services - Enseignement, loisirs et orientation	580	7.5	1,385	19.0
Fine and applied arts - Beaux-arts et arts appliqués	285	3.7	475	6.5
Humanities and related fields - Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	450	5.9	400	5.5
Social sciences and related fields - Sciences sociales et disciplines connexes	370	4.8	345	4.7
Commerce, management and business administration - Commerce, gestion et administration des affaires	1,225	15.9	2,645	36.3
Agricultural and biological sciences/technologies - Sciences et techniques agricoles et biologiques	415	5.4	340	4.7
Engineering and applied sciences - Génie et sciences appliquées	250	3.3	20	0.3
Engineering and applied science technologies and trades - Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	3,350	43.6	165	2.3
Health professions, sciences and technologies - Professions, sciences et technologies de la santé	415	5.4	1,270	17.4
Mathematics and physical sciences - Mathématiques et sciences physiques	285	3.7	135	1.9
All other - Autres disciplines	95	1.2	75	1.0

Source: 1991 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-5
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

	1992	1993	% change 1993/1992 Variation en % 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
All types of dwellings Tous genres de logements					
Starts - Mises en chantier	522	500	-4.2	1.4	1.5
Completions - Achèvements	555	482	-13.2	1.3	1.4
Under construction - Logements en construction	75	92	22.7	0.7	0.9

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office, Ottawa.
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national, Ottawa.

Table 8-6
Family and Household Income,
by Income Groups, 1990

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	16,590	100.0	23,450	100.0
Under \$20,000 - Moins de \$20,000	3,310	20.0	7,475	31.9
\$20,000 - \$34,999	4,460	26.9	6,150	26.2
\$35,000 - \$49,999	4,045	24.4	4,530	19.3
\$50,000 and over - \$50,000 et plus	4,780	28.8	5,280	22.5
Average income - Revenu moyen	\$ 41,053	...	35,123	...

Source: 1991 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1991.

Tableau 8-4
Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine
d'études, selon le sexe, 1991

Tableau 8-5
Construction domiciliaire, mises en chantier,
achèvements et logements en construction, 1992-1993

Tableau 8-6
Revenu de la famille et des ménages,
selon la tranche de revenu, 1990

Drummondville, Qué – Continued – suite

Table 8-7
Selected Household Characteristics, 1991

Tableau 8-7
Certaines caractéristiques des ménages, 1991

Total private households			Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
Total de ménages privés			Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
Number	Average no. of persons per room		Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce		Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Moyenne mensuelle des principales dépenses de propriété	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
Drummondville	23,435	0.5	5,325	\$ 451	1,420	10,345	\$ 523	990

Source: 1991 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-8
Income Distribution of Taxfilers, 1992

Tableau 8-8
Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1992

All taxfilers		Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income									
Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu											
Tous les déclarants	Total	% with income greater than						Median revenu			
		% avec un revenu plus grand que						Revenu médian			
		\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male	Female	Both genders	
								Homme	Femme	Les deux sexes	
number		percentage						dollars			
nombre		pourcentage									
Drummondville	42,710	44,100	52	31	15	5	1	-	22,800	11,900	15,900

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives.

Table 8-9
Number and Sales of Department Stores, 1990-1992

Tableau 8-9
Nombre et ventes des grands magasins, 1990-1992

		1990	1991	1992	Percentage change 1992/1991
					Variation en pourcentage 1992/1991
Department stores - Grands magasins	No. - nbre.	4	4	4	-
Department store sales - Ventes des grands magasins	\$'000	31,333	29,769	30,359	2.0
Percentage of total provincial department store sales - Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	1.2	1.2	1.3	1.9

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grand magasins, Catalogue 63-210.

Drummondville, Qué – Concluded – fin

Table 8-10
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets,
by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 8-10
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales,
selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Kind of business Genre de commerce	1991		1992		% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	85	82,706	89	84,601	4.7	2.3	0.9	0.9
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	2	x	3	x	50.0	x	x	x
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	2	x	3	x	50.0	x	x	x
Pharmacy stores - Pharmacies	-	-	-	-	-	-
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	12	3,306	11	3,700	-8.3	11.9	0.7	0.7
Shoe stores - Magasins de chaussures	12	4,511	12	4,356	-	-3.4	1.1	1.2
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	57	x	60	x	5.3	x	x	x

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grand magasins, Catalogue 63-210.

Fredericton, N.B. – N.-B.

Table 8-1
Population by Age Groups and Sex, 1991

Tableau 8-1
Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	Number Nombre	% distribution Répartition en %	Number Nombre	% distribution Répartition en %	Number Nombre	% distribution Répartition en %
Total population - Population totale	71,865	100.0	35,030	100.0	36,835	100.0
0 - 4 years - 0 - 4 ans	4,620	6.4	2,370	6.8	2,250	6.1
5 - 9 years - 5 - 9 ans	4,690	6.5	2,390	6.8	2,300	6.2
10 - 14 years - 10 - 14 ans	4,735	6.6	2,440	7.0	2,295	6.2
15 - 19 years - 15 - 19 ans	5,395	7.5	2,755	7.9	2,640	7.2
20 - 24 years - 20 - 24 ans	6,525	9.1	3,135	8.9	3,390	9.2
25 - 29 years - 25 - 29 ans	6,625	9.2	3,320	9.5	3,305	9.0
30 - 34 years - 30 - 34 ans	6,195	8.6	3,035	8.7	3,160	8.6
35 - 39 years - 35 - 39 ans	5,985	8.3	2,845	8.1	3,140	8.5
40 - 44 years - 40 - 44 ans	5,830	8.1	2,870	8.2	2,960	8.0
45 - 49 years - 45 - 49 ans	4,450	6.2	2,240	6.4	2,210	6.0
50 - 54 years - 50 - 54 ans	3,545	4.9	1,740	5.0	1,805	4.9
55 - 59 years - 55 - 59 ans	2,995	4.2	1,495	4.3	1,500	4.1
60 - 64 years - 60 - 64 ans	2,590	3.6	1,255	3.6	1,335	3.6
65 - 74 years - 65 - 74 ans	4,525	6.3	2,010	5.7	2,515	6.8
75 years and over - 75 ans et plus						

Source: The 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.
Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337

Table 8-2
Population, by Ethnic Origin, 1991

Tableau 8-2
Population, selon les origines ethniques, 1991

	Canadian Canadien	British Britannique	French Français	Aboriginal peoples Autochtones	German Allemand	Italian Italien	Ukrainian Ukrainien	Chinese Chinois	Dutch (Netherlands) Néerlandais	Sub-total selected Ethnic origin Sous-total sélection origine ethnique
Number - Nombre	71,865	915	30,605	5,010	745	535	165	75	620	655
% distribution - Répartition en %	100.0	1.3	42.6	7.0	1.0	0.7	--	0.1	0.7	0.4

Source: The 1991 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 8-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 et 1991

	Total population Population totale	Single responses Réponses uniques	English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples
Number - Nombre	1986	65,770	64,570	59,390	3,715	1,465
% distribution - distribution en %		100.0	98.2	90.3	5.6	2.2
Number - Nombre	1991	71,870	71,055	64,225	4,600	2,230
% distribution - distribution en %		100.0	98.9	89.4	6.4	3.1
% Change - Variation en %	1991/1986	9.3	10.0	8.1	23.8	52.2

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration - Part A, Catalogue 93-337.
Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Fredericton, N.B. – N.-B. – Continued – suite

Table 8-4
Population 15 Years and Over, Showing Major
Field of Study, by Sex, 1991

	Males - Hommes		Females - Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	11,805	100.0	12,510	100.0
Educational, recreational and counselling services - Enseignement, loisirs et orientation	925	7.8	2,310	18.5
Fine and applied arts - Beaux-arts et arts appliqués	190	1.6	730	5.8
Humanities and related fields - Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	720	6.1	1,020	8.2
Social sciences and related fields - Sciences sociales et disciplines connexes	1,300	11.0	1,160	9.3
Commerce, management and business administration - Commerce, gestion et administration des affaires	1,605	13.6	3,920	31.3
Agricultural and biological sciences/technologies - Sciences et techniques agricoles et biologiques	580	4.9	515	4.1
Engineering and applied sciences - Génie et sciences appliquées	1,550	13.1	160	1.3
Engineering and applied science technologies and trades - Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	3,910	33.1	345	2.8
Health professions, sciences and technologies - Professions, sciences et technologies de la santé	375	3.2	2,090	16.7
Mathematics and physical sciences - Mathématiques et sciences physiques	645	5.5	290	2.3
All other - Autres disciplines	-	0.0	-	0.0

Source: 1991 Census of Canada.
 Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-5
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

	1992	1993	% change 1993/1992 Variation en % 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
All types of dwellings Tous genres de logements					
Starts - Mises en chantier	579	462	-20.2	17.5	12.5
Completions - Achèvements	491	481	-2.0	16.1	13.2
Under construction - Logements en construction	173	164	-5.2	10.8	9.8

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office, Ottawa.
 Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national, Ottawa.

Table 8-6
Family and Household Income,
by Income Groups, 1990

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	19,700	100.0	26,395	100.0
Under \$20,000 - Moins de \$20,000	2,900	14.7	5,730	21.7
\$20,000 - \$34,999	3,865	19.6	5,500	20.8
\$35,000 - \$49,999	4,300	21.8	5,360	20.3
\$50,000 and over - \$50,000 et plus	8,635	43.8	9,815	37.2
Average income - Revenu moyen	\$ 50,601	...	45,631	...

Source: 1991 Census of Canada.
 Le recensement du Canada de 1991.

Fredericton, N.B. – N.-B. – Continued – suite

Table 8-7
Selected Household Characteristics, 1991

Tableau 8-7
Certaines caractéristiques des ménages, 1991

Total private households			Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
Total de ménages privés			Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
Number	Average no. of persons per room		Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce		Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Moyenne mensuelle des principales dépenses de propriété	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
Fredericton	26,405	0.4	3,355	\$ 505	1,152	14,020	\$ 607	1,320

Source: 1991 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-8
Income Distribution of Taxfilers, 1992

Tableau 8-8
Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1992

All taxfilers		Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income									
		Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu									
Tous les déclarants	Total	% with income greater than							Median revenu		
		% avec un revenu plus grand que							Revenu médian		
		\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male	Female	Both genders	
								Homme	Femme	Les deux sexes	
number											
nombre											
Fredericton	46,690	47,620	57	38	22	10	3	1	25,500	13,800	18,600

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives.

Table 8-9
Number and Sales of Department Stores, 1990-1992

Tableau 8-9
Nombre et ventes des grands magasins, 1990-1992

		1990	1991	1992	Percentage change 1992/1991
					Variation en pourcentage 1992/1991
Department stores - Grands magasins	No. - nbre.	6	6	7	-
Department store sales - Ventes des grands magasins	\$'000	66,040	59,928	65,926	10.0
Percentage of total provincial department store sales - Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	20.6	20.6	21.7	5.3

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grand magasins, Catalogue 63-210.

Fredericton, N.B. – N.-B. – Concluded – fin

Table 8-10
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets,
by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 8-10
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales,
selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Kind of business Genre de commerce	1991		1992		% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
	\$'000		\$'000		percentage - pourcentage			
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	127	137,319	128	146,639	0.8	6.8	11.7	12.5
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	7	x	7	x	-	x	x	x
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	9	x	10	x	11.1	x	x	x
Pharmacy stores - Pharmacies	1	x	1	x	-	x	x	x
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	36	19,039	32	18,950	-11.1	-0.5	34.1	33.5
Shoe stores - Magasins de chaussures	7	2,039	7	1,866	-	-8.5	13.6	13.2
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	67	x	71	x	6.0	x	x	x

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grand magasins, Catalogue 63-210.

Guelph, Ont.

Table 8-1
Population by Age Groups and Sex, 1991

Tableau 8-1
Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	Number Nombre	% distribution Répartition en %	Number Nombre	% distribution Répartition en %	Number Nombre	% distribution Répartition en %
Total population - Population totale	97,210	100.0	47,755	100.0	49,455	100.0
0 - 4 years - 0 - 4 ans	7,095	7.3	3,625	7.6	3,470	7.0
5 - 9 years - 5 - 9 ans	6,950	7.1	3,630	7.6	3,320	6.7
10 - 14 years - 10 - 14 ans	6,150	6.3	3,165	6.6	2,985	6.0
15 - 19 years - 15 - 19 ans	6,285	6.5	3,205	6.7	3,080	6.2
20 - 24 years - 20 - 24 ans	8,510	8.8	4,200	8.8	4,310	8.7
25 - 29 years - 25 - 29 ans	9,795	10.1	4,880	10.2	4,915	9.9
30 - 34 years - 30 - 34 ans	9,165	9.4	4,585	9.6	4,580	9.3
35 - 39 years - 35 - 39 ans	7,945	8.2	3,955	8.3	3,990	8.1
40 - 44 years - 40 - 44 ans	7,090	7.3	3,520	7.4	3,570	7.2
45 - 49 years - 45 - 49 ans	5,275	5.4	2,625	5.5	2,650	5.4
50 - 54 years - 50 - 54 ans	4,275	4.4	2,065	4.3	2,210	4.5
55 - 59 years - 55 - 59 ans	3,975	4.1	1,990	4.2	1,985	4.0
60 - 64 years - 60 - 64 ans	3,965	4.1	1,920	4.0	2,045	4.1
65 - 74 years - 65 - 74 ans	6,335	6.5	2,780	5.8	3,555	7.2
75 years and over - 75 ans et plus	4,395	4.5	1,610	3.4	2,785	5.6

Source: The 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337

Table 8-2
Population, by Ethnic Origin, 1991

Tableau 8-2
Population, selon les origines ethniques, 1991

	Canadian	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	Sub-total selected Ethnic origin
Total	Canadien	Britan- nique	Français	Autoch- tones	Allemand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sous-total sélection origine ethnique
Number - Nombre	97,210	7,330	28,400	1,730	2,865	5,545	670	1,195	2,440	50,325
% distribution - Répartition en %	100.0	7.5	29.2	1.8	2.9	5.7	0.7	1.2	2.5	51.8

Source: The 1991 Census of Canada.

Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 8-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 et 1991

		Total population Population totale	Single responses Réponses uniques	English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples
Number - Nombre	1986	85,965	83,745	73,690	900	9,155	2,220
% distribution - distribution en %		100.0	97.4	85.7	1.0	10.6	2.6
Number - Nombre	1991	97,215	95,345	82,375	1,215	11,755	1,870
% distribution - distribution en %		100.0	98.1	84.7	1.2	12.1	1.9
% Change - Variation en %	1991/1986	13.1	13.9	11.8	35.0	28.4	-15.8

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration - Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Guelph, Ont. – Continued – suite

Table 8-4
Population 15 Years and Over, Showing Major
Field of Study, by Sex, 1991

	Males - Hommes		Females - Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	16,395	100.0	14,565	100.0
Educational, recreational and counselling services - Enseignement, loisirs et orientation	690	4.2	1,960	13.5
Fine and applied arts - Beaux-arts et arts appliqués	545	3.3	1,070	7.3
Humanities and related fields - Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	885	5.4	1,110	7.6
Social sciences and related fields - Sciences sociales et disciplines connexes	1,750	10.7	1,715	11.8
Commerce, management and business administration - Commerce, gestion et administration des affaires	2,115	12.9	3,390	23.3
Agricultural and biological sciences/technologies - Sciences et techniques agricoles et biologiques	2,060	12.6	1,470	10.1
Engineering and applied sciences - Génie et sciences appliquées	1,015	6.2	140	1.0
Engineering and applied science technologies and trades - Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	5,805	35.4	510	3.5
Health professions, sciences and technologies - Professions, sciences et technologies de la santé	630	3.8	2,775	19.1
Mathematics and physical sciences - Mathématiques et sciences physiques	895	5.5	395	2.7
All other - Autres disciplines	20	0.1	15	0.1

Source: 1991 Census of Canada.
 Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-5
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

	1992	1993	% change 1993/1992 Variation en % 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
All types of dwellings Tous genres de logements					
Starts - Mises en chantier	922	502	-45.6	1.7	1.1
Completions - Achèvements	1,002	642	-35.9	1.6	1.3
Under construction - Logements en construction	376	243	-35.4	1.2	1.0

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office, Ottawa.
 Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national, Ottawa.

Table 8-6
Family and Household Income,
by Income Groups, 1990

Tableau 8-6
Revenu de la famille et des ménages,
selon la tranche de revenu, 1990

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	26,125	100.0	35,315	100.0
Under \$20,000 - Moins de \$20,000	2,580	9.9	6,095	17.3
\$20,000 - \$34,999	4,395	16.8	6,905	19.6
\$35,000 - \$49,999	5,550	21.2	6,825	19.3
\$50,000 and over - \$50,000 et plus	13,600	52.1	15,490	43.9
Average income - Revenu moyen	\$ 56,492	...	50,657	...

Source: 1991 Census of Canada.
 Le recensement du Canada de 1991.

Guelph, Ont. – Continued – suite

Table 8-7
Selected Household Characteristics, 1991

Tableau 8-7
Certaines caractéristiques des ménages, 1991

Total private households			Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
Total de ménages privés			Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
Number	Average no. of persons per room		Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce		Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Moyenne mensuelle des principales dépenses de propriété	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
Guelph	32,415	0.4	6,240	\$ 648	1,785	14,675	\$ 805	2,290

Source: 1991 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-8
Income Distribution of Taxfilers, 1992

Tableau 8-8
Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1992

	All taxfilers	Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income									
		Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu									
	Tous les déclarants	Total	% with income greater than						Median revenu		
			% avec un revenu plus grand que						Revenu médian		
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male	Female	Both genders
								Homme	Femme	Les deux sexes	
	number										
	nombre										
Guelph	67,020	68,100	65	45	27	12	3	1	29,800	16,900	22,100

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives.

Table 8-9
Number and Sales of Department Stores, 1990-1992

Tableau 8-9
Nombre et ventes des grands magasins, 1990-1992

			1990	1991	1992	Percentage change 1992/1991
						Variation en pourcentage 1992/1991
Department stores - Grands magasins	No. - nbre.		5	5	5	-
Department store sales - Ventes des grands magasins	\$'000		71,468	65,427	66,182	1.2
Percentage of total provincial department store sales - Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%		1.2	1.2	1.2	-0.9

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210.

Guelph, Ont. – Concluded – fin

Table 8-10
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets,
by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 8-10
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales,
selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Kind of business Genre de commerce	1991		1992		% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	189	269,494	182	268,894	-3.7	-0.2	1.1	1.1
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	28	131,908	30	128,879	7.1	-2.3	1.6	1.6
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	10	15,639	10	11,342	-	-27.5	1.2	1.1
Pharmacy stores - Pharmacies	6	16,567	6	23,424	-	41.4	1.2	1.7
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	30	12,972	30	13,788	-	6.3	1.3	1.4
Shoe stores - Magasins de chaussures	8	2,473	8	2,527	-	2.2	0.7	0.7
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	107	89,935	98	88,934	-8.4	-1.1	0.8	0.7

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grand magasins, Catalogue 63-210.

Kamloops, B.C. – C.-B.

Table 8-1
Population by Age Groups and Sex, 1991

Tableau 8-1
Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	Number Nombre	% distribution Répartition en %	Number Nombre	% distribution Répartition en %	Number Nombre	% distribution Répartition en %
Total population - Population totale	67,855	100.0	33,565	100.0	34,290	100.0
0 - 4 years - 0 - 4 ans	4,500	6.6	2,330	6.9	2,170	6.3
5 - 9 years - 5 - 9 ans	5,075	7.5	2,625	7.8	2,450	7.1
10 - 14 years - 10 - 14 ans	5,135	7.6	2,605	7.8	2,530	7.4
15 - 19 years - 15 - 19 ans	5,395	8.0	2,770	8.3	2,625	7.7
20 - 24 years - 20 - 24 ans	4,735	7.0	2,330	6.9	2,405	7.0
25 - 29 years - 25 - 29 ans	4,940	7.3	2,335	7.0	2,605	7.6
30 - 34 years - 30 - 34 ans	5,870	8.7	2,800	8.3	3,070	9.0
35 - 39 years - 35 - 39 ans	5,760	8.5	2,770	8.3	2,990	8.7
40 - 44 years - 40 - 44 ans	5,760	8.5	2,870	8.6	2,890	8.4
45 - 49 years - 45 - 49 ans	4,460	6.6	2,235	6.7	2,225	6.5
50 - 54 years - 50 - 54 ans	3,695	5.4	1,875	5.6	1,820	5.3
55 - 59 years - 55 - 59 ans	3,065	4.5	1,610	4.8	1,455	4.2
60 - 64 years - 60 - 64 ans	2,855	4.2	1,465	4.4	1,390	4.1
65 - 74 years - 65 - 74 ans	4,135	6.1	1,930	5.8	2,205	6.4
75 years and over - 75 ans et plus	2,470	3.6	1,005	3.0	1,465	4.3

Source: The 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.
Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337

Table 8-2
Population, by Ethnic Origin, 1991

Tableau 8-2
Population, selon les origines ethniques, 1991

	Total	Canadian	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	Sub-total selected Ethnic origin
		Canadien	Britan- nique	Français	Autoch- tones	Allemand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sous-total sélection origine ethnique
Number - Nombre	67,855	935	15,880	1,685	1,545	3,275	2,160	1,790	430	850	28,550
% distribution - Répartition en %	100.0	1.4	23.4	2.5	2.3	4.8	3.2	2.6	0.6	1.3	42.1

Source: The 1991 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 8-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 et 1991

		Total population Population totale	Single responses Réponses uniques	English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples
Number - Nombre	1986	61,770	60,055	53,685	780	5,590	1,720
% distribution - distribution en %		100.0	97.2	86.9	1.3	9.0	2.8
Number - Nombre	1991	67,860	66,740	59,810	885	6,045	1,115
% distribution - distribution en %		100.0	98.3	88.1	1.3	8.9	1.6
% Change - Variation en %	1991/1986		9.9	11.1	13.5	8.1	-35.2

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration - Part A, Catalogue 93-337.
Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Kamloops, B.C. – C.-B. – Continued – suite

Table 8-4
Population 15 Years and Over, Showing Major
Field of Study, by Sex, 1991

	Males - Hommes		Females - Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	10,075	100.0	9,175	100.0
Educational, recreational and counselling services - Enseignement, loisirs et orientation	630	6.3	1,640	17.9
Fine and applied arts - Beaux-arts et arts appliqués	250	2.5	615	6.7
Humanities and related fields - Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	355	3.5	420	4.6
Social sciences and related fields - Sciences sociales et disciplines connexes	555	5.5	540	5.9
Commerce, management and business administration - Commerce, gestion et administration des affaires	1,200	11.9	2,555	27.8
Agricultural and biological sciences/technologies - Sciences et techniques agricoles et biologiques	495	4.9	420	4.6
Engineering and applied sciences - Génie et sciences appliquées	540	5.4	25	0.3
Engineering and applied science technologies and trades - Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	5,295	52.6	395	4.3
Health professions, sciences and technologies - Professions, sciences et technologies de la santé	535	5.3	2,430	26.5
Mathematics and physical sciences - Mathématiques et sciences physiques	205	2.0	110	1.2
All other - Autres disciplines	15	0.1	-	0.0

Source: 1991 Census of Canada.
 Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-5
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

Tableau 8-5
Construction domiciliaire, mises en chantier,
achèvements et logements en construction, 1992-1993

	1992	1993	% change 1993/1992 Variation en % 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
All types of dwellings Tous genres de logements					
Starts - Mises en chantier	980	1,067	8.9	2.4	2.5
Completions - Achèvements	1,015	843	-16.9	2.8	2.0
Under construction - Logements en construction	317	543	71.3	1.1	1.9

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office, Ottawa.
 Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national, Ottawa.

Table 8-6
Family and Household Income,
by Income Groups, 1990

Tableau 8-6
Revenu de la famille et des ménages,
selon la tranche de revenu, 1990

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	18,690	100.0	25,025	100.0
Under \$20,000 - Moins de \$20,000	2,955	15.8	6,005	24.0
\$20,000 - \$34,999	3,435	18.4	4,910	19.6
\$35,000 - \$49,999	3,975	21.3	4,875	19.5
\$50,000 and over - \$50,000 et plus	8,325	44.5	9,235	36.9
Average income - Revenu moyen	\$ 49,735	...	44,439	...

Source: 1991 Census of Canada.
 Le recensement du Canada de 1991.

Kamloops, B.C. – C.-B. – Continued – suite

Table 8-7
Selected Household Characteristics, 1991

Tableau 8-7
Certaines caractéristiques des ménages, 1991

Total private households			Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
Total de ménages privés			Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
Number	Average no. of persons per room		Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce		Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Moyenne mensuelle des principales dépenses de propriété	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
Kamloops	24,735	0.4	3,590	\$ 539	1,365	12,880	\$ 596	1,305

Source: 1991 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-8
Income Distribution of Taxfilers, 1992

Tableau 8-8
Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1992

All taxfilers		Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income									
Tous les déclarants		Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu									
	Total	% with income greater than							Median revenu		
		% avec un revenu plus grand que							Revenu médian		
		\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male	Female	Both genders	
								Homme	Femme	Les deux sexes	
number											dollars
nombre											
Kamloops	50,510	51,650	60	40	26	12	2	1	28,900	14,000	19,400

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives.

Table 8-9
Number and Sales of Department Stores, 1990-1992

Tableau 8-9
Nombre et ventes des grands magasins, 1990-1992

		1990	1991	1992	Percentage change 1992/1991
					Variation en pourcentage 1992/1991
Department stores - Grands magasins	No. - nbre.	6	6	6	-
Department store sales - Ventes des grands magasins	\$'000	84,189	80,171	84,834	5.8
Percentage of total provincial department store sales - Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	4.3	4.3	4.3	1.5

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grand magasins, Catalogue 63-210.

Kamloops, B.C. – C.-B. – Concluded – fin

Table 8-10

Number and Sales of Retail Chain Store Outlets,
by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 8-10

Nombre et ventes des magasins de détail à succursales,
selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Kind of business Genre de commerce	1991		1992		% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	157	246,757	154	260,385	-1.9	5.5	2.9	2.9
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	17	126,851	20	135,278	17.6	6.6	3.4	3.5
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	3	x	3	x	x	x	x	x
Pharmacy stores - Pharmacies	6	x	6	x	x	x	x	x
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	22	7,632	19	8,002	-13.6	4.8	2.8	2.7
Shoe stores - Magasins de chaussures	6	1,746	7	1,495	16.7	-14.4	2.0	1.5
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	103	x	99	x	-3.9	x	x	x

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grand magasins, Catalogue 63-210.

Kelowna, B.C. – C.-B.

Table 8-1
Population by Age Groups and Sex, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	Number Nombre	% distribution Répartition en %	Number Nombre	% distribution Répartition en %	Number Nombre	% distribution Répartition en %
Total population - Population totale	111,850	100.0	54,495	100.0	57,355	100.0
0 - 4 years - 0 - 4 ans	6,865	6.1	3,560	6.5	3,305	5.8
5 - 9 years - 5 - 9 ans	7,505	6.7	3,865	7.1	3,640	6.3
10 - 14 years - 10 - 14 ans	7,075	6.3	3,620	6.6	3,455	6.0
15 - 19 years - 15 - 19 ans	6,950	6.2	3,520	6.5	3,430	6.0
20 - 24 years - 20 - 24 ans	6,455	5.8	3,275	6.0	3,180	5.5
25 - 29 years - 25 - 29 ans	7,445	6.7	3,610	6.6	3,835	6.7
30 - 34 years - 30 - 34 ans	8,625	7.7	4,125	7.6	4,500	7.8
35 - 39 years - 35 - 39 ans	8,625	7.7	4,140	7.6	4,485	7.8
40 - 44 years - 40 - 44 ans	8,260	7.4	4,045	7.4	4,215	7.3
45 - 49 years - 45 - 49 ans	6,500	5.8	3,205	5.9	3,295	5.7
50 - 54 years - 50 - 54 ans	5,750	5.1	2,745	5.0	3,005	5.2
55 - 59 years - 55 - 59 ans	5,700	5.1	2,825	5.2	2,875	5.0
60 - 64 years - 60 - 64 ans	6,405	5.7	3,035	5.6	3,370	5.9
65 - 74 years - 65 - 74 ans	11,805	10.6	5,445	10.0	6,360	11.1
75 years and over - 75 ans et plus	7,885	7.0	3,475	6.4	4,410	7.7

Source: The 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.
Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337

Table 8-2
Population, by Ethnic Origin, 1991

Tableau 8-2
Population, selon les origines ethniques, 1991

		Canadian	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	Sub-total selected Ethnic origin
Total		Canadien	Britan- nique	Français	Autoch- tones	Allemand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sous-total sélection origine ethnique
Number - Nombre	111,850	2,515	26,830	3,010	870	11,325	1,590	3,395	340	2,290	52,165
% distribution - Répartition en %	100.0	2.2	24.0	2.7	0.8	10.1	1.4	3.0	0.3	2.0	46.6

Source: The 1991 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 8-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 et 1991

		Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
		Population totale	Réponses uniques	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
Number - Nombre	1986	89,730	86,610	73,695	1,340	11,575	3,115
% distribution - distribution en %		100.0	96.5	82.1	1.5	12.9	3.5
Number - Nombre	1991	111,845	109,575	94,115	1,980	13,480	2,270
% distribution - distribution en %		100.0	98.0	84.1	1.8	12.1	2.0
% Change - Variation en %	1991/1986	24.6	26.5	27.7	47.8	16.5	-27.1

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration - Part A, Catalogue 93-337.
Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Kelowna, B.C. – C.-B. – Continued – suite

Table 8-4
Population 15 Years and Over, Showing Major
Field of Study, by Sex, 1991

Tableau 8-4
Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine
d'études, selon le sexe, 1991

	Males - Hommes		Females - Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	17,685	100.0	15,775	100.0
Educational, recreational and counselling services - Enseignement, loisirs et orientation	1,005	5.7	2,570	16.3
Fine and applied arts - Beaux-arts et arts appliqués	640	3.6	1,410	8.9
Humanities and related fields - Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	760	4.3	570	3.6
Social sciences and related fields - Sciences sociales et disciplines connexes	855	4.8	655	4.2
Commerce, management and business administration - Commerce, gestion et administration des affaires	2,525	14.3	5,095	32.3
Agricultural and biological sciences/technologies - Sciences et techniques agricoles et biologiques	905	5.1	795	5.0
Engineering and applied sciences - Génie et sciences appliquées	635	3.6	35	0.2
Engineering and applied science technologies and trades - Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	8,925	50.5	490	3.1
Health professions, sciences and technologies - Professions, sciences et technologies de la santé	1,025	5.8	3,970	25.2
Mathematics and physical sciences - Mathématiques et sciences physiques	410	2.3	165	1.0
All other - Autres disciplines	10	0.1	-	0.0

Source: 1991 Census of Canada.
 Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-5
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

Tableau 8-5
Construction domiciliaire, mises en chantier,
achèvements et logements en construction, 1992-1993

			% change 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province	
All types of dwellings	1992	1993			
Tous genres de logements			Variation en % 1993/1992	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
Starts - Mises en chantier	2,612	1,963	-24.8	6.4	4.6
Completions - Achèvements	2,480	2,327	-6.2	6.9	5.5
Under constuction - Logements en construction	1,437	1,079	-24.9	4.9	3.7

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office, Ottawa.
 Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national, Ottawa.

Table 8-6
Family and Household Income,
by Income Groups, 1990

Tableau 8-6
Revenu de la famille et des ménages,
selon la tranche de revenu, 1990

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	32,645	100.0	43,440	100.0
Under \$20,000 - Moins de \$20,000	5,620	17.2	11,170	25.7
\$20,000 - \$34,999	8,315	25.5	10,725	24.7
\$35,000 - \$49,999	7,485	22.9	8,640	19.9
\$50,000 and over - \$50,000 et plus	11,225	34.4	12,905	29.7
Average income - Revenu moyen	\$ 46,029	...	41,693	...

Source: 1991 Census of Canada.
 Le recensement du Canada de 1991.

Kelowna, B.C. – C.-B. – Continued – suite

Table 8-7
Selected Household Characteristics, 1991

Tableau 8-7
Certaines caractéristiques des ménages, 1991

Total private households		Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons			
Total de ménages privés		Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes			
Number	Average no. of persons per room	Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income	
Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce	Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Moyenne mensuelle des principales dépenses de propriété	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage	
Kelowna	30,375	0.4	4,740	\$ 601	1,775	14,225	\$ 545	1,595

Source: 1991 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-8
Income Distribution of Taxfilers, 1992

Tableau 8-8
Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1992

All taxfilers		Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income									
		Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu									
Tous les déclarants	Total	% with income greater than							Median revenu		
		% avec un revenu plus grand que							Revenu médian		
		\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male	Female	Both genders	
								Homme	Femme	Les deux sexes	
number											
nombre											
Kelowna	68,070	70,390	57	35	21	9	2	1	24,000	13,900	17,800

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives.

Table 8-9
Number and Sales of Department Stores, 1990-1992

Tableau 8-9
Nombre et ventes des grands magasins, 1990-1992

		1990	1991	1992	Percentage change 1992/1991 Variation en pourcentage 1992/1991
Department stores - Grands magasins	No. - nbre.	3	3	5	-
Department store sales - Ventes des grands magasins	\$'000	61,006	56,890	70,456	23.8
Percentage of total provincial department store sales - Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	3.1	3.0	3.6	18.8

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grand magasins, Catalogue 63-210.

Kelowna, B.C. – C.-B. – Concluded – fin**Table 8-10**
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets,
by Selected Kind of Business, 1991 and 1992**Tableau 8-10**
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales,
selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Kind of business Genre de commerce	1991		1992		% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
	\$'000		\$'000		percentage - pourcentage			
Retail chain stores - Total - Châînes de magasins de détail	140	311,373	161	396,568	15.0	27.4	3.6	4.4
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	16	134,521	17	139,047	6.3	3.4	3.6	3.6
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	6	9,781	7	10,881	16.7	11.2	3.6	4.1
Pharmacy stores - Pharmacies	3	x	2	x	-33.3	x	x	x
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	14	8,117	19	10,578	35.7	30.3	2.9	3.5
Shoe stores - Magasins de chaussures	3	1,726	4	2,838	33.3	64.4	2.0	2.9
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	98	x	112	x	14.3	x	x	x

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grand magasins, Catalogue 63-210.

Kingston, Ont.

Table 8-1
Population by Age Groups and Sex, 1991

Tableau 8-1
Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	Number Nombre	% distribution Répartition en %	Number Nombre	% distribution Répartition en %	Number Nombre	% distribution Répartition en %
Total population - Population totale	136,405	100.0	67,100	100.0	69,305	100.0
0 - 4 years - 0 - 4 ans	8,945	6.6	4,525	6.7	4,420	6.4
5 - 9 years - 5 - 9 ans	8,955	6.6	4,550	6.8	4,405	6.4
10 - 14 years - 10 - 14 ans	8,435	6.2	4,310	6.4	4,125	6.0
15 - 19 years - 15 - 19 ans	9,010	6.6	4,685	7.0	4,325	6.2
20 - 24 years - 20 - 24 ans	11,345	8.3	5,765	8.6	5,580	8.1
25 - 29 years - 25 - 29 ans	12,795	9.4	6,600	9.8	6,195	8.9
30 - 34 years - 30 - 34 ans	12,285	9.0	6,095	9.1	6,190	8.9
35 - 39 years - 35 - 39 ans	11,060	8.1	5,500	8.2	5,560	8.0
40 - 44 years - 40 - 44 ans	10,215	7.5	5,020	7.5	5,195	7.5
45 - 49 years - 45 - 49 ans	8,140	6.0	4,095	6.1	4,045	5.8
50 - 54 years - 50 - 54 ans	6,570	4.8	3,345	5.0	3,225	4.7
55 - 59 years - 55 - 59 ans	6,020	4.4	2,945	4.4	3,075	4.4
60 - 64 years - 60 - 64 ans	5,935	4.4	2,840	4.2	3,095	4.5
65 - 74 years - 65 - 74 ans	10,070	7.4	4,485	6.7	5,585	8.1
75 years and over - 75 ans et plus	6,620	4.9	2,345	3.5	4,275	6.2

Source: *The 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.*
Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337

Table 8-2
Population, by Ethnic Origin, 1991

Tableau 8-2
Population, selon les origines ethniques, 1991

	Canadian Canadien	British Britannique	French Français	Aboriginal peoples Autochtones	German Allemand	Italian Italien	Ukrainian Ukrainien	Chinese Chinois	Dutch (Netherlands) Néerlandais	Sub-total selected Ethnic origin Sous-total sélection origine ethnique
Total										
Number - Nombre	136,405	4,010	50,055	4,660	445	2,240	1,145	585	1,225	2,785
% distribution - Répartition en %	100.0	2.9	36.7	3.4	0.3	1.6	0.8	0.4	0.9	2.0

Source: *The 1991 Census of Canada.*
Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 8-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 et 1991

		Total population Population totale	Single responses Réponses uniques	English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples
Number - Nombre	1986	122,350	120,025	109,600	2,730	7,695	2,320
% distribution - distribution en %		100.0	98.1	89.6	2.2	6.3	1.9
Number - Nombre	1991	136,400	134,455	121,685	3,530	9,240	1,950
% distribution - distribution en %		100.0	98.6	89.2	2.6	6.8	1.4
% Change - Variation en %	1991/1986		11.5	12.0	11.0	29.3	20.1
							-15.9

Source: *The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration - Part A, Catalogue 93-337.*
Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Kingston, Ont. – Continued – suite

Table 8-4
Population 15 Years and Over, Showing Major
Field of Study, by Sex, 1991

	Males - Hommes		Females - Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	21,720	100.0	22,370	100.0
Educational, recreational and counselling services - Enseignement, loisirs et orientation	1,340	6.2	3,265	14.6
Fine and applied arts - Beaux-arts et arts appliqués	705	3.2	1,420	6.3
Humanities and related fields - Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	1,290	5.9	1,590	7.1
Social sciences and related fields - Sciences sociales et disciplines connexes	2,445	11.3	2,640	11.8
Commerce, management and business administration - Commerce, gestion et administration des affaires	2,595	11.9	5,255	23.5
Agricultural and biological sciences/technologies - Sciences et techniques agricoles et biologiques	1,030	4.7	970	4.3
Engineering and applied sciences - Génie et sciences appliquées	2,040	9.4	235	1.1
Engineering and applied science technologies and trades - Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	7,725	35.6	625	2.8
Health professions, sciences and technologies - Professions, sciences et technologies de la santé	1,350	6.2	5,840	26.1
Mathematics and physical sciences - Mathématiques et sciences physiques	1,180	5.4	515	2.3
All other - Autres disciplines	20	0.1	15	0.1

Source: 1991 Census of Canada.
 Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-5
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

	1992	1993	% change 1993/1992 Variation en % 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
All types of dwellings Tous genres de logements					
Starts - Mises en chantier	792	575	-27.4	1.4	1.3
Completions - Achèvements	990	779	-21.3	1.6	1.5
Under construction - Logements en construction	671	370	-44.9	2.1	1.5

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office, Ottawa.
 Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national, Ottawa.

Table 8-6
Family and Household Income,
by Income Groups, 1990

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	36,405	100.0	51,290	100.0
Under \$20,000 - Moins de \$20,000	4,540	12.5	10,930	21.3
\$20,000 - \$34,999	6,535	18.0	104,309	203.4
\$35,000 - \$49,999	8,130	22.3	10,145	19.8
\$50,000 and over - \$50,000 et plus	17,200	47.2	19,790	38.6
Average income - Revenu moyen	\$ 53,860	...	47,101	...

Source: 1991 Census of Canada.
 Le recensement du Canada de 1991.

Tableau 8-4
Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine
d'études, selon le sexe, 1991

Tableau 8-5
Construction domiciliaire, mises en chantier,
achèvements et logements en construction, 1992-1993

Tableau 8-6
Revenu de la famille et des ménages,
selon la tranche de revenu, 1990

Kingston, Ont. – Continued – suite

Table 8-7
Selected Household Characteristics, 1991

Tableau 8-7
Certaines caractéristiques des ménages, 1991

Total private households			Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
Total de ménages privés			Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
Number	Average no. of persons per room		Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce		Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Moyenne mensuelle des principales dépenses de propriété	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
			\$			\$		
Kingston	48,520	0.4	7,850	586	2,165	14,885	769	2,045

Source: 1991 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-8
Income Distribution of Taxfilers, 1992

Tableau 8-8
Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1992

All taxfilers		Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income								
Tous les déclarants		Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu								
		Total	% with income greater than						Median revenu	
			% avec un revenu plus grand que						Revenu médian	
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male	Female
									Homme	Femme
									Both genders	
									Les deux sexes	
number			percentage						dollars	
nombre			pourcentage							
Kingston	76,430	77,530	62	43	27	12	3	1	28,000	16,600
										20,800

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives.

Table 8-9
Number and Sales of Department Stores, 1990-1992

Tableau 8-9
Nombre et ventes des grands magasins, 1990-1992

		1990	1991	1992	Percentage change 1992/1991
					Variation en pourcentage 1992/1991
Department stores - Grands magasins	No. - nbre.	6	6	6	-
Department store sales - Ventes des grands magasins	\$'000	104,005	95,662	96,493	0.9
Percentage of total provincial department store sales - Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	1.8	1.8	1.8	-1.2

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grand magasins, Catalogue 63-210.

Kingston, Ont. – Concluded – fin

Table 8-10
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets,
by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 8-10
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales,
selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Kind of business Genre de commerce	1991		1992		% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	259	350,504	244	349,699	-5.8	-0.2	1.5	1.5
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	34	117,887	22	105,058	-35.3	-10.9	1.4	1.3
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	13	17,737	13	15,158	-	-14.5	1.3	1.4
Pharmacy stores - Pharmacies	8	31,015	8	31,501	-	1.6	2.3	2.3
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	33	16,015	30	17,224	-9.1	7.5	1.6	1.7
Shoe stores - Magasins de chaussures	12	5,865	12	5,999	-	2.3	1.7	1.8
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	159	161,985	159	174,759	0.0	7.9	1.4	1.5

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grand magasins, Catalogue 63-210.

Moncton, N.B. – N.-B.

Table 8-1
Population by Age Groups and Sex, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	Number Nombre	% distribution Répartition en %	Number Nombre	% distribution Répartition en %	Number Nombre	% distribution Répartition en %
Total population - Population totale	106,505	100.0	51,430	100.0	55,075	100.0
0 - 4 years - 0 - 4 ans	6,400	6.0	3,260	6.3	3,140	5.7
5 - 9 years - 5 - 9 ans	7,110	6.7	3,590	7.0	3,520	6.4
10 - 14 years - 10 - 14 ans	7,170	6.7	3,575	7.0	3,595	6.5
15 - 19 years - 15 - 19 ans	7,920	7.4	3,990	7.8	3,930	7.1
20 - 24 years - 20 - 24 ans	8,150	7.7	4,085	7.9	4,065	7.4
25 - 29 years - 25 - 29 ans	9,100	8.5	4,440	8.6	4,660	8.5
30 - 34 years - 30 - 34 ans	9,225	8.7	4,500	8.7	4,725	8.6
35 - 39 years - 35 - 39 ans	9,125	8.6	4,465	8.7	4,660	8.5
40 - 44 years - 40 - 44 ans	8,795	8.3	4,350	8.5	4,445	8.1
45 - 49 years - 45 - 49 ans	6,640	6.2	3,290	6.4	3,350	6.1
50 - 54 years - 50 - 54 ans	4,975	4.7	2,495	4.9	2,480	4.5
55 - 59 years - 55 - 59 ans	4,470	4.2	2,130	4.1	2,340	4.2
60 - 64 years - 60 - 64 ans	4,255	4.0	1,950	3.8	2,305	4.2
65 - 74 years - 65 - 74 ans	7,855	7.4	3,465	6.7	4,390	8.0
75 years and over - 75 ans et plus	5,310	5.0	1,840	3.6	3,470	6.3

Source: The 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337

Table 8-2
Population, by Ethnic Origin, 1991

Tableau 8-2
Population, selon les origines ethniques, 1991

Total	Canadian	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	Sub-total selected Ethnic origin	
	Canadien	Britan- nique	Français	Autoch- tones	Allemand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sous-total sélection origine ethnique	
Number - Nombre	106,505	2,940	31,655	32,200	220	1,185	395	65	220	360	69,240
% distribution - Répartition en %	100.0	2.8	29.7	30.2	0.2	1.1	0.4	0.1	0.2	0.3	65.0

Source: The 1991 Census of Canada.

Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 8-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 et 1991

		Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
		Population totale	Réponses uniques	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
Number - Nombre	1986	102,085	96,920	66,245	29,670	1,005	5,160
% distribution - distribution en %		100.0	94.9	64.9	29.1	1.0	5.1
Number - Nombre	1991	106,505	103,555	68,655	33,730	1,170	2,945
% distribution - distribution en %		100.0	97.2	64.5	31.7	1.1	2.8
% Change - Variation en %	1991/1986	4.3	6.8	3.6	13.7	16.4	-42.9

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration - Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Moncton, N.B. – N.-B. – Continued – suite

Table 8-4
Population 15 Years and Over, Showing Major
Field of Study, by Sex, 1991

	Males - Hommes		Females - Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	14,820	100.0	16,055	100.0
Educational, recreational and counselling services - Enseignement, loisirs et orientation	935	6.3	2,420	15.1
Fine and applied arts - Beaux-arts et arts appliqués	350	2.4	1,090	6.8
Humanities and related fields - Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	740	5.0	750	4.7
Social sciences and related fields - Sciences sociales et disciplines connexes	1,095	7.4	915	5.7
Commerce, management and business administration - Commerce, gestion et administration des affaires	2,800	18.9	6,235	38.8
Agricultural and biological sciences/technologies - Sciences et techniques agricoles et biologiques	555	3.7	615	3.8
Engineering and applied sciences - Génie et sciences appliquées	680	4.6	20	0.1
Engineering and applied science technologies and trades - Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	6,755	45.6	460	2.9
Health professions, sciences and technologies - Professions, sciences et technologies de la santé	545	3.7	3,325	20.7
Mathematics and physical sciences - Mathématiques et sciences physiques	340	2.3	205	1.3
All other - Autres disciplines	25	0.2	30	0.2

Source: 1991 Census of Canada.
 Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-5
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

	1992	1993	% change 1993/1992 Variation en % 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
All types of dwellings Tous genres de logements					
Starts - Mises en chantier	799	799	893.0	24.1	21.6
Completions - Achèvements	671	671	839.0	22.0	18.5
Under construction - Logements en construction	366	366	423.0	22.9	21.8

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office, Ottawa.
 Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national, Ottawa.

Table 8-6
Family and Household Income,
by Income Groups, 1990

Tableau 8-6
Revenu de la famille et des ménages,
selon la tranche de revenu, 1990

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	29,345	100.0	38,735	100.0
Under \$20,000 - Moins de \$20,000	4,750	16.2	9,320	24.1
\$20,000 - \$34,999	6,765	23.1	8,835	22.8
\$35,000 - \$49,999	6,950	23.7	8,335	21.5
\$50,000 and over - \$50,000 et plus	10,880	37.1	12,245	31.6
Average income - Revenu moyen \$	46,770	...	43,152	...

Source: 1991 Census of Canada.
 Le recensement du Canada de 1991.

Moncton, N.B. – N.-B. – Continued – suite

Table 8-7
Selected Household Characteristics, 1991

Tableau 8-7
Certaines caractéristiques des ménages, 1991

Total private households			Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
Total de ménages privés			Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
Number	Average no. of persons per room		Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce		Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Moyenne mensuelle des principales dépenses de propriété	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
			\$			\$		
Moncton	22,265	0.4	3,925	481	1,375	9,530	626	1,060

Source: 1991 Census of Canada.
 Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-8
Income Distribution of Taxfilers, 1992

Tableau 8-8
Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1992

	All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu									
		Total	% with income greater than % avec un revenu plus grand que						Median revenu Revenu médian		
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male	Female	Both genders
									Homme	Femme	Les deux sexes
	number nombre										

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division.
 Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives.

Table 8-9
Number and Sales of Department Stores, 1990-1992

Tableau 8-9
Nombre et ventes des grands magasins, 1990-1992

			1990	1991	1992	Percentage change 1992/1991 Variation en pourcentage 1992/1991
Department stores - Grands magasins	No. - nbre.		5	6	6	-
Department store sales - Ventes des grands magasins	\$'000		100,935	90,488	92,974	2.7
Percentage of total provincial department store sales - Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%		31.5	31.1	30.5	-1.7

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grand magasins, Catalogue 63-210.

Moncton, N.B. – N.-B. – Concluded – fin

Table 8-10
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets,
by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 8-10
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales,
selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Kind of business Genre de commerce	1991		1992		% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	228	323,991	191	312,091	-16.2	-3.7	27.6	26.7
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	26	141,746	10	134,379	-61.5	-5.2	28.7	27.2
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	21	16,264	21	13,246	-	-18.6	11.6	9.7
Pharmacy stores - Pharmacies	7	x	3	x	-57.1	x	x	x
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	36	19,039	32	18,950	-11.1	-0.5	34.1	33.5
Shoe stores - Magasins de chaussures	12	6,120	13	5,894	8.3	-3.7	40.8	41.7
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	126	x	112	x	-11.1	x	x	x

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grand magasins, Catalogue 63-210.

North Bay, Ont.

Table 8-1
Population by Age Groups and Sex, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	Number Nombre	% distribution Répartition en %	Number Nombre	% distribution Répartition en %	Number Nombre	% distribution Répartition en %
Total population - Population totale	63,280	100.0	30,790	100.0	32,490	100.0
0 - 4 years - 0 - 4 ans	4,405	7.0	2,285	7.4	2,120	6.5
5 - 9 years - 5 - 9 ans	4,645	7.3	2,340	7.6	2,305	7.1
10 - 14 years - 10 - 14 ans	4,410	7.0	2,240	7.3	2,170	6.7
15 - 19 years - 15 - 19 ans	4,745	7.5	2,470	8.0	2,275	7.0
20 - 24 years - 20 - 24 ans	4,575	7.2	2,300	7.5	2,275	7.0
25 - 29 years - 25 - 29 ans	5,275	8.3	2,540	8.2	2,735	8.4
30 - 34 years - 30 - 34 ans	5,410	8.5	2,660	8.6	2,750	8.5
35 - 39 years - 35 - 39 ans	4,785	7.6	2,310	7.5	2,475	7.6
40 - 44 years - 40 - 44 ans	4,695	7.4	2,325	7.6	2,370	7.3
45 - 49 years - 45 - 49 ans	3,695	5.8	1,765	5.7	1,930	5.9
50 - 54 years - 50 - 54 ans	3,375	5.3	1,645	5.3	1,730	5.3
55 - 59 years - 55 - 59 ans	3,045	4.8	1,530	5.0	1,515	4.7
60 - 64 years - 60 - 64 ans	2,795	4.4	1,395	4.5	1,400	4.3
65 - 74 years - 65 - 74 ans	4,455	7.0	1,905	6.2	2,550	7.8
75 years and over - 75 ans et plus	2,975	4.7	1,090	3.5	1,885	5.8

Source: The 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337

Table 8-2
Population, by Ethnic Origin, 1991

Tableau 8-2
Population, selon les origines ethniques, 1991

	Canadian	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	Sub-total selected Ethnic origin
	Canadien	Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sous-total sélection origine ethnique
Number - Nombre	63,280	925	16,475	10,910	1,170	1,065	1,320	215	230	280
% distribution - Répartition en %	100.0	1.5	26.0	17.2	1.8	1.7	2.1	0.3	0.4	0.4

Source: The 1991 Census of Canada.

Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 8-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 et 1991

		Total population Population totale	Single responses Réponses uniques	English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples
Number - Nombre	1986	57,420	54,160	43,275	8,525	2,360	3,265
% distribution - distribution en %		100.0	94.3	75.4	14.8	4.1	5.7
Number - Nombre	1991	63,285	61,160	48,830	9,800	2,530	2,125
% distribution - distribution en %		100.0	96.6	77.2	15.5	4.0	3.4
% Change - Variation en %	1991/1986	10.2	12.9	12.8	15.0	7.2	-34.9

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration - Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

North Bay, Ont. – Continued – suite

Table 8-4
Population 15 Years and Over, Showing Major
Field of Study, by Sex, 1991

	Males - Hommes		Females - Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	8,880	100.0	8,630	100.0
Educational, recreational and counselling services - Enseignement, loisirs et orientation	575	6.5	1,410	16.3
Fine and applied arts - Beaux-arts et arts appliqués	245	2.8	620	7.2
Humanities and related fields - Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	530	6.0	485	5.6
Social sciences and related fields - Sciences sociales et disciplines connexes	905	10.2	740	8.6
Commerce, management and business administration - Commerce, gestion et administration des affaires	1,305	14.7	2,575	29.8
Agricultural and biological sciences/technologies - Sciences et techniques agricoles et biologiques	330	3.7	265	3.1
Engineering and applied sciences - Génie et sciences appliquées	365	4.1	30	0.3
Engineering and applied science technologies and trades - Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	3,980	44.8	325	3.8
Health professions, sciences and technologies - Professions, sciences et technologies de la santé	400	4.5	2,105	24.4
Mathematics and physical sciences - Mathématiques et sciences physiques	195	2.2	40	0.5
All other - Autres disciplines	45	0.5	35	0.4

Source: 1991 Census of Canada.
 Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-5
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

	1992	1993	% change 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1993/1992	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
All types of dwellings					
Tous genres de logements					
Starts - Mises en chantier	505	135	-73.3	0.9	0.3
Completions - Achèvements	489	449	-8.2	0.8	0.9
Under construction - Logements en construction	379	65	-82.8	1.2	0.3

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office, Ottawa.
 Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national, Ottawa.

Table 8-6
Family and Household Income,
by Income Groups, 1990

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	17,360	100.0	23,250	100.0
Under \$20,000 - Moins de \$20,000	2,595	14.9	5,605	24.1
\$20,000 - \$34,999	3,720	21.4	5,015	21.6
\$35,000 - \$49,999	3,785	21.8	4,445	19.1
\$50,000 and over - \$50,000 et plus	7,260	41.8	8,190	35.2
Average income - Revenu moyen	\$ 49,059	...	43,727	...

Source: 1991 Census of Canada.
 Le recensement du Canada de 1991.

North Bay, Ont. – Continued – suite

Table 8-7
Selected Household Characteristics, 1991

Total private households			Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
Total de ménages privés			Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
Number	Average no. of persons per room		Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major pay-ments > = 30% of household income
Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce		Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Moyenne mensuelle des princi-pales dé-penses de propriété	Principales dépenses de propri-été > = 30% du revenu du ménage
			\$			\$		
North Bay	20,610	0.4	4,345	601	1,375	9,530	626	1,060

North Bay, Ont. – Concluded – fin

Table 8-10
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets,
by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 8-10
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales,
selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Kind of business Genre de commerce	1991		1992		% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Châînes de magasins de détail	132	177,944	135	167,054	2.3	-6.1	0.8	0.7
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	24	84,888	27	75,547	12.5	-11.0	1.0	0.9
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	12	14,293	12	x	-	x	1.1	x
Pharmacy stores - Pharmacies	2	x	2	x	-	x	x	x
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	21	8,613	18	9,039	-14.3	4.9	0.9	0.9
Shoe stores - Magasins de chaussures	4	1,412	4	1,263	-	-10.6	0.4	0.4
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	69	x	72	x	4.3	x	x	x

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grand magasins, Catalogue 63-210.

Peterborough, Ont.

Table 8-1
Population by Age Groups and Sex, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	Number Nombre	% distribution Répartition en %	Number Nombre	% distribution Répartition en %	Number Nombre	% distribution Répartition en %
Total population - Population totale	98,060	100.0	47,075	100.0	50,985	100.0
0 - 4 years - 0 - 4 ans	6,790	6.9	3,520	7.5	3,270	6.4
5 - 9 years - 5 - 9 ans	6,755	6.9	3,470	7.4	3,285	6.4
10 - 14 years - 10 - 14 ans	6,340	6.5	3,195	6.8	3,145	6.2
15 - 19 years - 15 - 19 ans	6,440	6.6	3,310	7.0	3,130	6.1
20 - 24 years - 20 - 24 ans	6,845	7.0	3,320	7.1	3,525	6.9
25 - 29 years - 25 - 29 ans	7,170	7.3	3,460	7.3	3,710	7.3
30 - 34 years - 30 - 34 ans	7,605	7.8	3,660	7.8	3,945	7.7
35 - 39 years - 35 - 39 ans	7,500	7.6	3,650	7.8	3,850	7.6
40 - 44 years - 40 - 44 ans	7,100	7.2	3,465	7.4	3,635	7.1
45 - 49 years - 45 - 49 ans	5,535	5.6	2,750	5.8	2,785	5.5
50 - 54 years - 50 - 54 ans	4,550	4.6	2,210	4.7	2,340	4.6
55 - 59 years - 55 - 59 ans	4,610	4.7	2,205	4.7	2,405	4.7
60 - 64 years - 60 - 64 ans	4,990	5.1	2,370	5.0	2,620	5.1
65 - 74 years - 65 - 74 ans	9,415	9.6	4,105	8.7	5,310	10.4
75 years and over - 75 ans et plus	6,410	6.5	2,380	5.1	4,030	7.9

Source: The 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.
Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337

Table 8-2
Population, by Ethnic Origin, 1991

Tableau 8-2
Population, selon les origines ethniques, 1991

	Canadian Canadien	British Britannique	French Français	Aboriginal peoples Autochtones	German Allemand	Italian Italien	Ukrai- nian Ukrainien	Chinese Chinois	Dutch (Nether- lands) Néer- landais	Sub-total selected Ethnic origin Sous-total sélection origine ethnique
Total										
Number - Nombre	98,060	6,635	40,195	1,605	1,515	990	350	395	1,665	54,510
% distribution - Répartition en %	100.0	6.8	41.0	1.6	1.5	1.0	0.4	0.4	1.7	55.6

Source: The 1991 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 8-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 et 1991

		Total population Population totale	Single responses Réponses uniques	English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples
Number - Nombre	1986	87,085	86,095	82,440	535	3,120	985
% distribution - distribution en %		100.0	98.9	94.7	0.6	3.6	1.1
Number - Nombre	1991	98,060	97,160	92,290	820	4,050	900
% distribution - distribution en %		100.0	99.1	94.1	0.8	4.1	0.9
% Change - Variation en %	1991/1986	12.6	12.9	11.9	53.3	29.8	-8.6

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration - Part A, Catalogue 93-337.
Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Peterborough, Ont. – Continued – suite

Table 8-4
Population 15 Years and Over, Showing Major
Field of Study, by Sex, 1991

	Males - Hommes		Females - Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	13,795	100.0	13,405	100.0
Educational, recreational and counselling services - Enseignement, loisirs et orientation	865	6.3	2,175	16.2
Fine and applied arts - Beaux-arts et arts appliqués	415	3.0	940	7.0
Humanities and related fields - Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	770	5.6	955	7.1
Social sciences and related fields - Sciences sociales et disciplines connexes	1,255	9.1	1,350	10.1
Commerce, management and business administration - Commerce, gestion et administration des affaires	1,710	12.4	3,285	24.5
Agricultural and biological sciences/technologies - Sciences et techniques agricoles et biologiques	515	3.7	485	3.6
Engineering and applied sciences - Génie et sciences appliquées	630	4.6	15	0.1
Engineering and applied science technologies and trades - Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	6,615	48.0	465	3.5
Health professions, sciences and technologies - Professions, sciences et technologies de la santé	575	4.2	3,445	25.7
Mathematics and physical sciences - Mathématiques et sciences physiques	405	2.9	250	1.9
All other - Autres disciplines	25	0.2	20	0.1

Source: 1991 Census of Canada.
 Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-5
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

Tableau 8-5
Construction domiciliaire, mises en chantier,
achèvements et logements en construction, 1992-1993

	1992	1993	% change 1993/1992 Variation en % 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
All types of dwellings Tous genres de logements					
Starts - Mises en chantier	208	396	90.4	0.4	0.9
Completions - Achèvements	284	356	25.4	0.4	0.7
Under construction - Logements en construction	171	211	23.4	0.5	0.8

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office, Ottawa.
 Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national, Ottawa.

Table 8-6
Family and Household Income,
by Income Groups, 1990

Tableau 8-6
Revenu de la famille et des ménages,
selon la tranche de revenu, 1990

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	27,370	100.0	36,725	100.0
Under \$20,000 - Moins de \$20,000	4,105	140.7	8,505	23.2
\$20,000 - \$34,999	5,775	157.9	8,175	22.3
\$35,000 - \$49,999	6,480	268.2	7,505	20.4
\$50,000 and over - \$50,000 et plus	11,010	1201.1	12,540	34.1
Average income - Revenu moyen	49,306	...	44,303	...

Source: 1991 Census of Canada.
 Le recensement du Canada de 1991.

Peterborough, Ont. – Continued – suite

Table 8-7
Selected Household Characteristics, 1991

Tableau 8-7
Certaines caractéristiques des ménages, 1991

	Total private households		Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
	Total de ménages privés		Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number	Average no. of persons per room	Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
	Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce	Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Moyenne mensuelle des principales dépenses de propriété	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				\$			\$	
Peterborough	26,610	0.4	5,030	604	1,970	11,950	701	1,820

Peterborough, Ont. – Concluded – fin

Table 8-10
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets,
by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 8-10
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales,
selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Kind of business Genre de commerce	1991		1992		% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	181	240,989	169	252,272	-6.6	4.7	1.0	1.1
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	22	96,602	19	113,798	-13.6	17.8	1.2	1.4
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	10	14,287	10	10,413	-	-27.1	1.1	1.0
Pharmacy stores - Pharmacies	3	x	2	x	-33.3	x	x	x
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	21	9,343	14	9,063	-33.3	-3.0	1.0	0.9
Shoe stores - Magasins de chaussures	8	3,544	8	3,314	-	-6.5	1.0	1.0
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	117	x	116	x	-0.9	x	x	x

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grand magasins, Catalogue 63-210.

Prince George, B.C. – C.-B.

Table 8-1
Population by Age Groups and Sex, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	Number Nombre	% distribution Répartition en %	Number Nombre	% distribution Répartition en %	Number Nombre	% distribution Répartition en %
Total population - Population totale	69,650	100.0	35,240	100.0	34,410	100.0
0 - 4 years - 0 - 4 ans	5,750	8.3	2,980	8.5	2,770	8.0
5 - 9 years - 5 - 9 ans	6,140	8.8	3,090	8.8	3,050	8.9
10 - 14 years - 10 - 14 ans	5,710	8.2	2,915	8.3	2,795	8.1
15 - 19 years - 15 - 19 ans	5,675	8.1	2,865	8.1	2,810	8.2
20 - 24 years - 20 - 24 ans	5,470	7.9	2,715	7.7	2,755	8.0
25 - 29 years - 25 - 29 ans	6,315	9.1	3,090	8.8	3,225	9.4
30 - 34 years - 30 - 34 ans	6,740	9.7	3,330	9.4	3,410	9.9
35 - 39 years - 35 - 39 ans	6,500	9.3	3,260	9.3	3,240	9.4
40 - 44 years - 40 - 44 ans	5,625	8.1	2,830	8.0	2,795	8.1
45 - 49 years - 45 - 49 ans	4,310	6.2	2,255	6.4	2,055	6.0
50 - 54 years - 50 - 54 ans	3,195	4.6	1,690	4.8	1,505	4.4
55 - 59 years - 55 - 59 ans	2,610	3.7	1,435	4.1	1,175	3.4
60 - 64 years - 60 - 64 ans	2,065	3.0	1,140	3.2	925	2.7
65 - 74 years - 65 - 74 ans	2,385	3.4	1,150	3.3	1,235	3.6
75 years and over - 75 ans et plus	1,165	1.7	505	1.4	660	1.9

Source: The 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.
Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337

Table 8-2
Population, by Ethnic Origin, 1991

Tableau 8-2
Population, selon les origines ethniques, 1991

	Canadian	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	Sub-total selected Ethnic origin	
Total	Canadien	Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sous-total sélection origine ethnique	
Number - Nombre	69,650	2,185	15,270	2,290	1,730	3,605	955	1,450	445	1,165	29,095
% distribution - Répartition en %	100.0	3.1	21.9	3.3	2.5	5.2	1.4	2.1	0.6	1.7	41.8

Source: The 1991 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 8-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 et 1991

		Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
		Population totale	Réponses uniques	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
Number - Nombre	1986	67,620	65,730	57,795	1,170	6,765	1,890
% distribution - distribution en %		100.0	97.2	85.5	1.7	10.0	2.8
Number - Nombre	1991	69,655	68,265	60,395	1,250	6,620	1,385
% distribution - distribution en %		100.0	98.0	86.7	1.8	9.5	2.0
% Change - Variation en %	1991/1986	3.0	3.9	4.5	6.8	-2.1	-26.7

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration - Part A, Catalogue 93-337.
Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Prince George, B.C. – C.-B. – Continued – suite

Table 8-4
Population 15 Years and Over, Showing Major
Field of Study, by Sex, 1991

	Males - Hommes		Females - Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	9,295	100.0	7,875	100.0
Educational, recreational and counselling services - Enseignement, loisirs et orientation	510	5.5	1,470	18.7
Fine and applied arts - Beaux-arts et arts appliqués	190	2.0	680	8.6
Humanities and related fields - Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	325	3.5	280	3.6
Social sciences and related fields - Sciences sociales et disciplines connexes	545	5.9	505	6.4
Commerce, management and business administration - Commerce, gestion et administration des affaires	825	8.9	2,375	30.2
Agricultural and biological sciences/technologies - Sciences et techniques agricoles et biologiques	390	4.2	375	4.8
Engineering and applied sciences - Génie et sciences appliquées	645	6.9	45	0.6
Engineering and applied science technologies and trades - Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	5,305	57.1	350	4.4
Health professions, sciences and technologies - Professions, sciences et technologies de la santé	325	3.5	1,715	21.8
Mathematics and physical sciences - Mathématiques et sciences physiques	200	2.2	70	0.9
All other - Autres disciplines	30	0.3	10	0.1

Source: 1991 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-5
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

	1992	1993	% change 1993/1992 Variation en % 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
All types of dwellings Tous genres de logements					
Starts - Mises en chantier	460	426	-7.4	1.1	1.0
Completions - Achèvements	489	383	-21.7	1.4	0.9
Under construction - Logements en construction	155	193	24.5	0.6	0.7

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office, Ottawa.
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national, Ottawa.

Table 8-6
Family and Household Income,
by Income Groups, 1990

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	18,735	100.0	24,135	100.0
Under \$20,000 - Moins de \$20,000	2,530	13.5	4,385	18.2
\$20,000 - \$34,999	2,940	15.7	4,075	16.9
\$35,000 - \$49,999	4,045	21.6	5,155	21.4
\$50,000 and over - \$50,000 et plus	9,215	49.2	10,520	43.6
Average income - Revenu moyen	\$ 52,785	...	49,059	...

Source: 1991 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1991.

Tableau 8-4
Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine
d'études, selon le sexe, 1991

Tableau 8-5
Construction domiciliaire, mises en chantier,
achèvements et logements en construction, 1992-1993

Tableau 8-6
Revenu de la famille et des ménages,
selon la tranche de revenu, 1990

Prince George, B.C. – C.-B. – Continued – suite

Table 8-7
Selected Household Characteristics, 1991

Tableau 8-7
Certaines caractéristiques des ménages, 1991

	Total private households		Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
	Total de ménages privés		Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number	Average no. of persons per room	Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
	Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce	Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Moyenne mensuelle des principales dépenses de propriété	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				\$			\$	
Prince George	24,135	0.4	3,965	550	1,325	12,530	646	1,125

Prince George, B.C. – C.-B. – Concluded – fin

Table 8-10
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets,
by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 8-10
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales,
selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Kind of business Genre de commerce	1991		1992		% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	130	235,190	133	256,084	2.3	8.9	2.7	2.8
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	20	128,039	21	133,529	5.0	4.3	3.4	3.5
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	2	x	3	x	50.0	x	x	x
Pharmacy stores - Pharmacies	1	x	1	x	...	x	x	x
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	18	8,198	17	8,810	-5.6	7.5	3.0	2.9
Shoe stores - Magasins de chaussures	4	2,228	5	2,062	25.0	-7.5	2.6	2.1
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	85	96,725	86	111,683	1.2	15.5	x	x

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grand magasins, Catalogue 63-210.

St-Jean-sur-Richelieu, Qué.

Table 8-1
Population by Age Groups and Sex, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	Number Nombre	% distribution Répartition en %	Number Nombre	% distribution Répartition en %	Number Nombre	% distribution Répartition en %
Total population - Population totale	68,380	100.0	33,860	100.0	34,520	100.0
0 - 4 years - 0 - 4 ans	4,720	6.9	2,450	7.2	2,270	6.6
5 - 9 years - 5 - 9 ans	4,515	6.6	2,310	6.8	2,205	6.4
10 - 14 years - 10 - 14 ans	4,785	7.0	2,485	7.3	2,300	6.7
15 - 19 years - 15 - 19 ans	4,870	7.1	2,595	7.7	2,275	6.6
20 - 24 years - 20 - 24 ans	5,010	7.3	2,625	7.8	2,385	6.9
25 - 29 years - 25 - 29 ans	6,050	8.8	3,055	9.0	2,995	8.7
30 - 34 years - 30 - 34 ans	6,485	9.5	3,205	9.5	3,280	9.5
35 - 39 years - 35 - 39 ans	5,860	8.6	2,915	8.6	2,945	8.5
40 - 44 years - 40 - 44 ans	5,400	7.9	2,690	7.9	2,710	7.9
45 - 49 years - 45 - 49 ans	4,260	6.2	2,165	6.4	2,095	6.1
50 - 54 years - 50 - 54 ans	3,235	4.7	1,635	4.8	1,600	4.6
55 - 59 years - 55 - 59 ans	2,870	4.2	1,395	4.1	1,475	4.3
60 - 64 years - 60 - 64 ans	2,835	4.1	1,325	3.9	1,510	4.4
65 - 74 years - 65 - 74 ans	4,620	6.8	1,980	5.8	2,640	7.6
75 years and over - 75 ans et plus	2,865	4.2	1,040	3.1	1,825	5.3

Source: The 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337

Table 8-2
Population, by Ethnic Origin, 1991

Tableau 8-2
Population, selon les origines ethniques, 1991

	Total	Canadian	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	Sub-total selected Ethnic origin
		Canadien	Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sous-total sélection origine ethnique
Number - Nombre	68,380	260	2,195	57,855	270	385	400	30	25	75	61,495
% distribution - Répartition en %	100.0	0.4	3.2	84.6	0.4	0.6	0.7	0.0	0.7	0.4	89.9

Source: The 1991 Census of Canada.

Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 8-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 et 1991

		Total population Population totale	Single responses Réponses uniques	English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples
Number - Nombre	1986	59,955	58,275	1,910	55,560	805	1,685
% distribution - distribution en %		100.0	97.2	3.2	92.7	1.3	2.8
Number - Nombre	1991	68,375	67,075	2,360	63,860	855	1,305
% distribution - distribution en %		100.0	98.1	3.5	93.4	1.3	1.9
% Change - Variation en %	1991/1986	14.0	15.1	23.6	14.9	6.2	-22.6

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration - Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

St-Jean-sur-Richelieu, Qué. – Continued – suite

Table 8-4
Population 15 Years and Over, Showing Major
Field of Study, by Sex, 1991

	Males - Hommes		Females - Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	9,485	100.0	8,435	100.0
Educational, recreational and counselling services - Enseignement, loisirs et orientation	515	5.4	1,375	16.3
Fine and applied arts - Beaux-arts et arts appliqués	370	3.9	735	8.7
Humanities and related fields - Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	545	5.7	555	6.6
Social sciences and related fields - Sciences sociales et disciplines connexes	625	6.6	575	6.8
Commerce, management and business administration - Commerce, gestion et administration des affaires	1,665	17.6	2,745	32.5
Agricultural and biological sciences/technologies - Sciences et techniques agricoles et biologiques	390	4.1	360	4.3
Engineering and applied sciences - Génie et sciences appliquées	520	5.5	35	0.4
Engineering and applied science technologies and trades - Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	3,955	41.7	250	3.0
Health professions, sciences and technologies - Professions, sciences et technologies de la santé	335	3.5	1,490	17.7
Mathematics and physical sciences - Mathématiques et sciences physiques	460	4.8	220	2.6
All other - Autres disciplines	120	1.3	90	1.1

Source: 1991 Census of Canada.
 Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-5
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

	1992	1993	% change 1993/1992 Variation en % 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
All types of dwellings					
Tous genres de logements					
Starts - Mises en chantier	709	528	-25.5	1.9	1.6
Completions - Achèvements	795	456	-42.6	1.9	1.3
Under construction - Logements en construction	81	153	88.9	0.7	1.6

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office, Ottawa.
 Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national, Ottawa.

Table 8-6
Family and Household Income,
by Income Groups, 1990

Tableau 8-6
Revenu de la famille et des ménages,
selon la tranche de revenu, 1990

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	18,915	100.0	26,285	100.0
Under \$20,000 - Moins de \$20,000	3,160	16.7	7,215	27.4
\$20,000 - \$34,999	4,400	23.3	6,165	23.5
\$35,000 - \$49,999	4,710	24.9	5,465	20.8
\$50,000 and over - \$50,000 et plus	6,650	35.2	7,435	28.3
Average income - Revenu moyen	44,524	...	38,720	...

Source: 1991 Census of Canada.
 Le recensement du Canada de 1991.

St-Jean-sur-Richelieu, Qué. – Continued – suite

Table 8-7
Selected Household Characteristics, 1991

Tableau 8-7
Certaines caractéristiques des ménages, 1991

	Total private households		Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
	Total de ménages privés		Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number	Average no. of persons per room	Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
	Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce	Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Moyenne mensuelle des principales dépenses de propriété	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				\$			\$	
St-Jean-sur-Richelieu	26,280	0.5	6,355	503	1,550	11,155	645	1,310

St-Jean-sur-Richelieu, Qué. – Concluded – fin

Table 8-10
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets,
by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 8-10
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales,
selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Kind of business Genre de commerce	1991		1992		% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	83	99,718	84	98,659	1.2	-1.1	1.1	1.1
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	4	54,987	4	53,371	-	-2.9	2.7	2.4
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	4	4,879	5	5,711	25.0	17.1	0.9	1.0
Pharmacy stores - Pharmacies	1	x	1	x	-	x	x	x
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	12	3,291	14	4,566	16.7	38.7	0.7	0.8
Shoe stores - Magasins de chaussures	11	4,132	10	3,868	-9.1	-6.4	1.0	1.1
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	51	x	50	x	-2.0	x	x	x

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grand magasins, Catalogue 63-210.

Sarnia, Ont.

Table 8-1
Population by Age Groups and Sex, 1991

Tableau 8-1
Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	Number Nombre	% distribution Répartition en %	Number Nombre	% distribution Répartition en %	Number Nombre	% distribution Répartition en %
Total population - Population totale	87,870	100.0	43,000	100.0	44,870	100.0
0 - 4 years - 0 - 4 ans	6,310	7.2	3,155	7.3	3,155	7.0
5 - 9 years - 5 - 9 ans	6,475	7.4	3,285	7.6	3,190	7.1
10 - 14 years - 10 - 14 ans	6,205	7.1	3,100	7.2	3,105	6.9
15 - 19 years - 15 - 19 ans	6,395	7.3	3,255	7.6	3,140	7.0
20 - 24 years - 20 - 24 ans	5,860	6.7	2,985	6.9	2,875	6.4
25 - 29 years - 25 - 29 ans	6,340	7.2	3,100	7.2	3,240	7.2
30 - 34 years - 30 - 34 ans	7,470	8.5	3,650	8.5	3,820	8.5
35 - 39 years - 35 - 39 ans	7,360	8.4	3,655	8.5	3,705	8.3
40 - 44 years - 40 - 44 ans	6,710	7.6	3,400	7.9	3,310	7.4
45 - 49 years - 45 - 49 ans	5,210	5.9	2,635	6.1	2,575	5.7
50 - 54 years - 50 - 54 ans	4,150	4.7	2,085	4.8	2,065	4.6
55 - 59 years - 55 - 59 ans	4,205	4.8	2,030	4.7	2,175	4.8
60 - 64 years - 60 - 64 ans	4,340	4.9	2,160	5.0	2,180	4.9
65 - 74 years - 65 - 74 ans	6,780	7.7	3,010	7.0	3,770	8.4
75 years and over - 75 ans et plus	4,050	4.6	1,495	3.5	2,555	5.7

Source: The 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337

Table 8-2
Population, by Ethnic Origin, 1991

Tableau 8-2
Population, selon les origines ethniques, 1991

	Total	Canadian	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	Sub-total selected Ethnic origin
		Canadien	Britan- nique	Français	Autoch- tones	Allemand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sous-total sélection origine ethnique
Number - Nombre	87,870	1,860	31,510	3,960	900	2,070	1,940	530	470	3,135	46,375
% distribution - Répartition en %	100.0	2.1	35.9	4.5	1.0	2.4	2.2	0.6	0.5	3.6	52.8

Source: The 1991 Census of Canada.

Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 8-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 et 1991

		Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
		Population totale	Réponses uniques	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
Number - Nombre	1986	85,700	83,425	74,455	2,465	6,505	2,270
% distribution - distribution en %		100.0	97.3	86.9	2.9	7.6	2.6
Number - Nombre	1991	87,870	86,285	77,290	2,410	6,585	1,590
% distribution - distribution en %		100.0	98.2	88.0	2.7	7.5	1.8
% Change - Variation en %	1991/1986	2.5	3.4	3.8	-2.2	1.2	-30.0

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration - Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Sarnia, Ont. – Continued – suite

Table 8-4
Population 15 Years and Over, Showing Major
Field of Study, by Sex, 1991

	Males - Hommes		Females - Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	14,080	100.0	10,990	100.0
Educational, recreational and counselling services - Enseignement, loisirs et orientation	545	3.9	1,815	16.5
Fine and applied arts - Beaux-arts et arts appliqués	210	1.5	1,000	9.1
Humanities and related fields - Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	505	3.6	605	5.5
Social sciences and related fields - Sciences sociales et disciplines connexes	765	5.4	790	7.2
Commerce, management and business administration - Commerce, gestion et administration des affaires	1,160	8.2	2,900	26.4
Agricultural and biological sciences/technologies - Sciences et techniques agricoles et biologiques	350	2.5	275	2.5
Engineering and applied sciences - Génie et sciences appliquées	1,390	9.9	110	1.0
Engineering and applied science technologies and trades - Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	8,005	56.9	470	4.3
Health professions, sciences and technologies - Professions, sciences et technologies de la santé	420	3.0	2,795	25.4
Mathematics and physical sciences - Mathématiques et sciences physiques	705	5.0	220	2.0
All other - Autres disciplines	25	0.2	10	0.1

Source: 1991 Census of Canada.
 Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-5
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

Tableau 8-5
Construction domiciliaire, mises en chantier,
achèvements et logements en construction, 1992-1993

	1992	1993	% change 1993/1992 Variation en % 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
All types of dwellings Tous genres de logements					
Starts - Mises en chantier	305	247	-19.0	0.5	0.5
Completions - Achèvements	291	424	45.7	0.5	0.8
Under construction - Logements en construction	268	49	-81.7	0.8	0.2

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office, Ottawa.
 Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national, Ottawa.

Table 8-6
Family and Household Income,
by Income Groups, 1990

Tableau 8-6
Revenu de la famille et des ménages,
selon la tranche de revenu, 1990

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	24,405	100.0	33,025	100.0
Under \$20,000 - Moins de \$20,000	2,965	12.1	6,720	20.3
\$20,000 - \$34,999	3,895	16.0	5,920	17.9
\$35,000 - \$49,999	4,570	18.7	5,820	17.6
\$50,000 and over - \$50,000 et plus	12,975	53.2	14,565	44.1
Average income - Revenu moyen	56,708	...	500,011	...

Source: 1991 Census of Canada.
 Le recensement du Canada de 1991.

Sarnia, Ont. – Continued – suite

Table 8-7
Selected Household Characteristics, 1991

Tableau 8-7
Certaines caractéristiques des ménages, 1991

Total private households			Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
Total de ménages privés			Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
Number	Average no. of persons per room		Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce		Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Moyenne mensuelle des principales dépenses de propriété	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage

Sarnia, Ont. – Concluded – fin

Table 8-10
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets,
by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 8-10
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales,
selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Kind of business Genre de commerce	1991		1992		% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
	\$'000		\$'000		percentage - pourcentage			
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	191	227,454	178	223,379	-6.8	-1.8	1.0	0.9
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	40	98,803	38	98,312	-5.0	-0.5	1.2	1.2
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	8	11,815	9	10,011	12.5	-15.3	0.9	0.9
Pharmacy stores - Pharmacies	10	26,089	10	23,398	-	-10.3	1.9	1.7
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	20	9,009	17	8,931	-15.0	-0.9	0.9	0.9
Shoe stores - Magasins de chaussures	7	2,116	7	1,933	-	-8.6	0.6	0.6
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	106	79,622	97	80,794	-8.5	1.5	0.7	0.7

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grand magasins, Catalogue 63-210.

Sault Ste. Marie, Ont.

Table 8-1
Population by Age Groups and Sex, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	Number Nombre	% distribution Répartition en %	Number Nombre	% distribution Répartition en %	Number Nombre	% distribution Répartition en %
Total population - Population totale	85,010	100.0	41,605	100.0	43,405	100.0
0 - 4 years - 0 - 4 ans	5,585	6.6	2,880	6.9	2,705	6.2
5 - 9 years - 5 - 9 ans	5,995	7.1	3,075	7.4	2,920	6.7
10 - 14 years - 10 - 14 ans	6,190	7.3	3,190	7.7	3,000	6.9
15 - 19 years - 15 - 19 ans	6,400	7.5	3,245	7.8	3,155	7.3
20 - 24 years - 20 - 24 ans	5,845	6.9	2,950	7.1	2,895	6.7
25 - 29 years - 25 - 29 ans	6,490	7.6	3,075	7.4	3,415	7.9
30 - 34 years - 30 - 34 ans	7,275	8.6	3,470	8.3	3,805	8.8
35 - 39 years - 35 - 39 ans	6,655	7.8	3,220	7.7	3,435	7.9
40 - 44 years - 40 - 44 ans	6,220	7.3	3,095	7.4	3,125	7.2
45 - 49 years - 45 - 49 ans	5,115	6.0	2,530	6.1	2,585	6.0
50 - 54 years - 50 - 54 ans	4,590	5.4	2,290	5.5	2,300	5.3
55 - 59 years - 55 - 59 ans	4,385	5.2	2,220	5.3	2,165	5.0
60 - 64 years - 60 - 64 ans	4,240	5.0	2,090	5.0	2,150	5.0
65 - 74 years - 65 - 74 ans	6,165	7.3	2,835	6.8	3,330	7.7
75 years and over - 75 ans et plus	3,850	4.5	1,435	3.4	2,415	5.6

Source: The 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.
Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337

Table 8-2
Population, by Ethnic Origin, 1991

Tableau 8-2
Population, selon les origines ethniques, 1991

	Canadian Canadien	British Britannique	French Français	Aboriginal peoples Autochtones	German Allemand	Italian Italien	Ukrai- nian Ukrainien	Chinese Chinois	Dutch (Nether- lands) Néer- landais	Sub-total selected Ethnic origin Sous-total sélection origine ethnique
Total										
Number - Nombre	85,010	2,180	18,290	5,315	1,095	1,490	10,290	975	95	425
% distribution - Répartition en %	100.0	2.6	21.5	6.3	1.3	1.8	12.1	1.1	0.1	0.5

Source: The 1991 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 8-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 et 1991

		Total population Population totale	Single responses Réponses uniques	English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples
Number - Nombre	1986	84,620	80,930	67,695	2,975	10,260	3,685
% distribution - distribution en %		100.0	95.6	80.0	3.5	12.1	4.4
Number - Nombre	1991	85,010	82,710	70,140	3,120	9,450	2,300
% distribution - distribution en %		100.0	97.3	82.5	3.7	11.1	2.7
% Change - Variation en %	1991/1986		0.5	2.2	3.6	4.9	-7.9

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration - Part A, Catalogue 93-337.
Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Sault Ste. Marie, Ont. – Continued – suite

Table 8-4
Population 15 Years and Over, Showing Major
Field of Study, by Sex, 1991

Tableau 8-4
Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine
d'études, selon le sexe, 1991

	Males - Hommes		Females - Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	11,670	100.0	10,005	100.0
Educational, recreational and counselling services - Enseignement, loisirs et orientation	695	6.0	1,860	18.6
Fine and applied arts - Beaux-arts et arts appliqués	250	2.1	685	6.8
Humanities and related fields - Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	385	3.3	470	4.7
Social sciences and related fields - Sciences sociales et disciplines connexes	940	8.1	1,065	10.6
Commerce, management and business administration - Commerce, gestion et administration des affaires	1,195	10.2	2,580	25.8
Agricultural and biological sciences/technologies - Sciences et techniques agricoles et biologiques	380	3.3	290	2.9
Engineering and applied sciences - Génie et sciences appliquées	705	6.0	60	0.6
Engineering and applied science technologies and trades - Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	6,495	55.7	450	4.5
Health professions, sciences and technologies - Professions, sciences et technologies de la santé	355	3.0	2,415	24.1
Mathematics and physical sciences - Mathématiques et sciences physiques	280	2.4	130	1.3
All other - Autres disciplines	10	0.1	10	0.1

Source: 1991 Census of Canada.
 Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-5
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

Tableau 8-5
Construction domiciliaire, mises en chantier,
achèvements et logements en construction, 1992-1993

	1992	1993	% change 1993/1992 Variation en % 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
All types of dwellings Tous genres de logements					
Starts - Mises en chantier	320	251	-21.6	0.6	0.6
Completions - Achèvements	106	401	278.3	0.2	0.8
Under construction - Logements en construction	246	96	-61.0	0.8	0.4

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office, Ottawa.
 Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national, Ottawa.

Table 8-6
Family and Household Income,
by Income Groups, 1990

Tableau 8-6
Revenu de la famille et des ménages,
selon la tranche de revenu, 1990

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	23,785	100.0	31,440	100.0
Under \$20,000 - Moins de \$20,000	4,140	17.4	8,205	26.1
\$20,000 - \$34,999	5,075	21.3	6,780	21.6
\$35,000 - \$49,999	5,455	22.9	6,305	20.1
\$50,000 and over - \$50,000 et plus	9,120	38.3	10,160	32.3
Average income - Revenu moyen	\$ 46,728	...	41,889	...

Source: 1991 Census of Canada.
 Le recensement du Canada de 1991.

Sault Ste. Marie, Ont. – Continued – suite

Table 8-7
Selected Household Characteristics, 1991

Total private households			Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
Total de ménages privés			Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
Number	Average no. of persons per room		Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce		Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Moyenne mensuelle des principales dépenses de propriété	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
			\$			\$		
Sault Ste. Marie	30,305	0.4	4,865	519	1,855	15,820	624	1,970

Source: 1991 Census of Canada.
 Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-8
Income Distribution of Taxfilers, 1992

All taxfilers	Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income										
	Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu										
	Total	% with income greater than						Median revenu			
		% avec un revenu plus grand que						Revenu médian			
Tous les déclarants		\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male	Female	Both genders	
								Homme	Femme	Les deux sexes	
	number nombre									dollars	
Sault Ste. Marie	59,750	61,310	60	39	23	9	2	1	27,300	13,800	19,300

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division.
 Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives.

Table 8-9
Number and Sales of Department Stores, 1990-1992

		1990	1991	1992	Percentage change 1992/1991 Variation en pourcentage 1992/1991
Department stores - Grands magasins	No. - nbre.	5	5	5	-
Department store sales - Ventes des grands magasins	\$'000	66,194	62,846	62,282	-0.9
Percentage of total provincial department store sales - Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	2.5	1.2	1.1	-2.9

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grand magasins, Catalogue 63-210.

Sault Ste. Marie, Ont. – Concluded – fin

Table 8-10
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets,
by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 8-10
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales,
selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Kind of business Genre de commerce	1991		1992		% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	155	183,424	139	169,338	-10.3	-7.7	0.8	0.7
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	21	x	20	x	-4.8	x	x	x
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	7	15,003	7	12,413	-	-17.3	1.1	1.2
Pharmacy stores - Pharmacies	8	x	9	x	12.5	x	x	x
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	22	10,079	20	10,408	-9.1	3.3	1.0	1.1
Shoe stores - Magasins de chaussures	9	2,117	9	1,725	-	-18.5	0.6	0.5
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	88	x	74	x	-15.9	x	x	x

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grand magasins, Catalogue 63-210.

Shawinigan, Qué.

Table 8-1
Population by Age Groups and Sex, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	Number Nombre	% distribution Répartition en %	Number Nombre	% distribution Répartition en %	Number Nombre	% distribution Répartition en %
Total population - Population totale	61,670	100.0	29,650	100.0	32,020	100.0
0 - 4 years - 0 - 4 ans	3,270	5.3	1,665	5.6	1,605	5.0
5 - 9 years - 5 - 9 ans	3,850	6.2	1,930	6.5	1,920	6.0
10 - 14 years - 10 - 14 ans	4,245	6.9	2,165	7.3	2,080	6.5
15 - 19 years - 15 - 19 ans	3,675	6.0	1,870	6.3	1,805	5.6
20 - 24 years - 20 - 24 ans	3,135	5.1	1,645	5.5	1,490	4.7
25 - 29 years - 25 - 29 ans	4,280	6.9	2,115	7.1	2,165	6.8
30 - 34 years - 30 - 34 ans	5,520	9.0	2,720	9.2	2,800	8.7
35 - 39 years - 35 - 39 ans	5,305	8.6	2,690	9.1	2,615	8.2
40 - 44 years - 40 - 44 ans	4,550	7.4	2,285	7.7	2,265	7.1
45 - 49 years - 45 - 49 ans	4,035	6.5	2,000	6.7	2,035	6.4
50 - 54 years - 50 - 54 ans	3,200	5.2	1,535	5.2	1,665	5.2
55 - 59 years - 55 - 59 ans	3,380	5.5	1,525	5.1	1,855	5.8
60 - 64 years - 60 - 64 ans	3,770	6.1	1,690	5.7	2,080	6.5
65 - 74 years - 65 - 74 ans	6,045	9.8	2,640	8.9	3,405	10.6
75 years and over - 75 ans et plus	3,410	5.5	1,185	4.0	2,225	6.9

Source: The 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.
Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337

Table 8-2
Population, by Ethnic Origin, 1991

Tableau 8-2
Population, selon les origines ethniques, 1991

	Total	Canadian	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	Sub-total selected Ethnic origin
		Canadien	Britan- nique	Français	Autoch- tones	Allemand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sous-total sélection origine ethnique
Number - Nombre	61,670	170	995	56,810	225	125	90	10	10	20	58,455
% distribution - Répartition en %	100.0	0.3	1.6	92.1	0.4	0.2	0.7	-	0.7	-	94.8

Source: The 1991 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 8-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 et 1991

		Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
		Population totale	Réponses uniques	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
Number - Nombre	1986	61,965	61,120	680	60,245	195	840
% distribution - distribution en %		100.0	98.6	1.1	97.2	0.3	1.4
Number - Nombre	1991	61,670	61,175	675	60,315	185	500
% distribution - distribution en %		100.0	99.2	1.1	97.8	0.3	0.8
% Change - Variation en %	1991/1986		-0.5	0.1	-0.7	0.1	-40.5

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration - Part A, Catalogue 93-337.
Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Shawinigan, Qué. – Continued – suite

Table 8-4
Population 15 Years and Over, Showing Major
Field of Study, by Sex, 1991

	Males - Hommes		Females - Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	8,870	100.0	7,085	100.0
Educational, recreational and counselling services - Enseignement, loisirs et orientation	645	7.3	1,085	15.3
Fine and applied arts - Beaux-arts et arts appliqués	175	2.0	580	8.2
Humanities and related fields - Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	420	4.7	365	5.2
Social sciences and related fields - Sciences sociales et disciplines connexes	335	3.8	440	6.2
Commerce, management and business administration - Commerce, gestion et administration des affaires	1,165	13.1	2,520	35.6
Agricultural and biological sciences/technologies - Sciences et techniques agricoles et biologiques	355	4.0	375	5.3
Engineering and applied sciences - Génie et sciences appliquées	365	4.1	45	0.6
Engineering and applied science technologies and trades - Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	4,765	53.7	170	2.4
Health professions, sciences and technologies - Professions, sciences et technologies de la santé	300	3.4	1,330	18.8
Mathematics and physical sciences - Mathématiques et sciences physiques	250	2.8	60	0.8
All other - Autres disciplines	110	1.2	85	1.2

Source: 1991 Census of Canada.
 Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-5
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

	1992	1993	% change 1993/1992 Variation en % 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
All types of dwellings Tous genres de logements					
Starts - Mises en chantier	140	155	10.7	0.4	0.5
Completions - Achèvements	139	139	0.0	0.3	0.4
Under construction - Logements en construction	33	46	39.4	0.3	0.5

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office, Ottawa.
 Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national, Ottawa.

Table 8-6
Family and Household Income,
by Income Groups, 1990

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	17,415	100.0	25,040	100.0
Under \$20,000 - Moins de \$20,000	4,225	24.3	9,240	36.9
\$20,000 - \$34,999	4,305	24.7	5,760	23.0
\$35,000 - \$49,999	4,335	24.9	4,970	19.8
\$50,000 and over - \$50,000 et plus	4,530	26.0	5,050	20.2
Average income - Revenu moyen \$	38,370	...	32,704	...

Source: 1991 Census of Canada.
 Le recensement du Canada de 1991.

Tableau 8-4
Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine
d'études, selon le sexe, 1991

Tableau 8-5
Construction domiciliaire, mises en chantier,
achèvements et logements en construction, 1992-1993

Tableau 8-6
Révenu de la famille et des ménages,
selon la tranche de revenu, 1990

Shawinigan, Qué. – Continued – suite

Table 8-7
Selected Household Characteristics, 1991

Tableau 8-7
Certaines caractéristiques des ménages, 1991

Total private households			Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
Total de ménages privés			Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
Number	Average no. of persons per room		Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce		Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Moyenne mensuelle des principales dépenses de propriété	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
			\$			\$		
Shawinigan	25,015	0.4	5,160	400	1,393	11,195	508	1,340

Source: 1991 Census of Canada.
 Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-8
Income Distribution of Taxfilers, 1992

Tableau 8-8
Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1992

All taxfilers	Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income										
	Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu										
	Tous les déclarants	Total	% with income greater than						Median revenu		
			% avec un revenu plus grand que						Revenu médian		
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male	Female	Both genders
								Homme	Femme	Les deux sexes	
	number nombre										dollars
Shawinigan	23,790	24,950	48	28	16	5	1	0	21,500	10,900	14,400

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division.
 Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives.

Table 8-9
Number and Sales of Department Stores, 1990-1992

Tableau 8-9
Nombre et ventes des grands magasins, 1990-1992

		1990	1991	1992	Percentage change 1992/1991
					Variation en pourcentage 1992/1991
Department stores - Grands magasins	No. - nbre.	1	1	1	-
Department store sales - Ventes des grands magasins	\$'000	x	x	x	...
Percentage of total provincial department store sales - Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grand magasins, Catalogue 63-210.

Shawinigan, Qué. – Concluded – fin

Table 8-10
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets,
by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 8-10
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales,
selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Kind of business Genre de commerce	1991		1992		% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
	\$'000		\$'000		percentage - pourcentage			
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	70	64,550	71	61,717	1.4	-4.4	0.7	0.7
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	3	x	3	x	-	x	x	x
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	10	x	10	6,727	-	x	x	1.2
Pharmacy stores - Pharmacies	-	-	-	-	-	-
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	13	3,592	12	4,102	-7.7	14.2	0.7	0.7
Shoe stores - Magasins de chaussures	8	3,107	8	2,698	-	-13.2	0.8	0.7
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	36	x	38	x	5.6	x	x	x

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grand magasins, Catalogue 63-210.

Sydney, N.S. – N.-É.

Table 8-1
Population by Age Groups and Sex, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	Number Nombre	% distribution Répartition en %	Number Nombre	% distribution Répartition en %	Number Nombre	% distribution Répartition en %
Total population - Population totale	116,095	100.0	56,085	100.0	60,010	100.0
0 - 4 years - 0 - 4 ans	7,520	6.5	3,850	6.9	3,670	6.1
5 - 9 years - 5 - 9 ans	8,335	7.2	4,295	7.7	4,040	6.7
10 - 14 years - 10 - 14 ans	8,900	7.7	4,475	8.0	4,425	7.4
15 - 19 years - 15 - 19 ans	9,675	8.3	4,985	8.9	4,690	7.8
20 - 24 years - 20 - 24 ans	7,940	6.8	4,070	7.3	3,870	6.4
25 - 29 years - 25 - 29 ans	8,040	6.9	3,805	6.8	4,235	7.1
30 - 34 years - 30 - 34 ans	9,095	7.8	4,325	7.7	4,770	7.9
35 - 39 years - 35 - 39 ans	9,005	7.8	4,415	7.9	4,590	7.6
40 - 44 years - 40 - 44 ans	8,460	7.3	4,220	7.5	4,240	7.1
45 - 49 years - 45 - 49 ans	6,555	5.6	3,245	5.8	3,310	5.5
50 - 54 years - 50 - 54 ans	5,915	5.1	2,910	5.2	3,005	5.0
55 - 59 years - 55 - 59 ans	5,440	4.7	2,645	4.7	2,795	4.7
60 - 64 years - 60 - 64 ans	5,185	4.5	2,405	4.3	2,780	4.6
65 - 74 years - 65 - 74 ans	9,505	8.2	4,075	7.3	5,430	9.0
75 years and over - 75 ans et plus	6,535	5.6	2,370	4.2	4,165	6.9

Source: The 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.
Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337

Table 8-2
Population, by Ethnic Origin, 1991

Tableau 8-2
Population, selon les origines ethniques, 1991

	Total	Canadian	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	Sub-total selected Ethnic origin
		Canadien	Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sous-total sélection origine ethnique
Number - Nombre	116,095	790	57,930	4,700	2,780	475	915	420	120	285	68,415
% distribution - Répartition en %	100.0	0.7	49.9	4.0	2.4	0.4	0.7	0.1	0.7	0.1	58.9

Source: The 1991 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-3
Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

Tableau 8-3
Population, selon la langue maternelle, 1986 et 1991

		Total population Population totale	Single responses Réponses uniques	English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples
Number - Nombre	1986	119,470	118,360	114,395	1,085	2,880	1,110
% distribution - distribution en %		100.0	99.1	95.8	0.9	2.4	0.9
Number - Nombre	1991	116,100	115,485	111,185	1,090	3,210	615
% distribution - distribution en %		100.0	99.5	95.8	0.9	2.8	0.5
% Change - Variation en %	1991/1986		-2.8	-2.4	-2.8	0.5	-44.6

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration - Part A, Catalogue 93-337.
Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

Sydney, N.S. – N.-É. – Continued – suite

Table 8-4
Population 15 Years and Over, Showing Major
Field of Study, by Sex, 1991

	Males - Hommes		Females - Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	14,365	100.0	13,460	100.0
Educational, recreational and counselling services - Enseignement, loisirs et orientation	945	6.6	1,975	14.7
Fine and applied arts - Beaux-arts et arts appliqués	285	2.0	1,010	7.5
Humanities and related fields - Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	530	3.7	585	4.3
Social sciences and related fields - Sciences sociales et disciplines connexes	750	5.2	835	6.2
Commerce, management and business administration - Commerce, gestion et administration des affaires	1,685	11.7	4,590	34.1
Agricultural and biological sciences/technologies - Sciences et techniques agricoles et biologiques	590	4.1	620	4.6
Engineering and applied sciences - Génie et sciences appliquées	455	3.2	45	0.3
Engineering and applied science technologies and trades - Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	8,315	57.9	400	3.0
Health professions, sciences and technologies - Professions, sciences et technologies de la santé	545	3.8	3,220	23.9
Mathematics and physical sciences - Mathématiques et sciences physiques	265	1.8	190	1.4
All other - Autres disciplines	0	0.0	10	0.1

Source: 1991 Census of Canada.
 Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-5
Residential Construction, Starts, Completions and
Under Construction, 1992-1993

	1992	1993	% change 1993/1992 Variation en % 1993/1992	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1992	1993
All types of dwellings Tous genres de logements					
Starts - Mises en chantier	405	406	0.2	8.7	9.5
Completions - Achèvements	757	465	-38.6	13.8	10.2
Under construction - Logements en construction	346	246	-28.9	12.6	10.7

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office, Ottawa.
 Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national, Ottawa.

Table 8-6
Family and Household Income,
by Income Groups, 1990

Tableau 8-6
Revenu de la famille et des ménages,
selon la tranche de revenu, 1990

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	30,825	100.0	39,725	100.0
Under \$20,000 - Moins de \$20,000	7,685	24.9	1,335	3.4
\$20,000 - \$34,999	8,090	26.2	9,355	23.5
\$35,000 - \$49,999	6,870	22.3	7,625	19.2
\$50,000 and over - \$50,000 et plus	8,185	26.6	9,405	23.7
Average income - Revenu moyen	38,878	...	35,544	...

Source: 1991 Census of Canada.
 Le recensement du Canada de 1991.

Sydney, N.S. – N.-É. – Continued – suite

Table 8-7
Selected Household Characteristics, 1991

Tableau 8-7
Certaines caractéristiques des ménages, 1991

	Total private households		Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
	Total de ménages privés		Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number	Average no. of persons per room	Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
	Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce	Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Moyenne mensuelle des principales dépenses de propriété	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				\$			\$	
Sydney	39,720	0.5	5,235	465	2,540	20,600	498	2,515

Source: 1991 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1991.

Table 8-8
Income Distribution of Taxfilers, 1992

Tableau 8-8
Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1992

	All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu										
		Total	% with income greater than % avec un revenu plus grand que							Median revenu Revenu médian		
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male	Female	Both genders	
									Homme	Femme	Les deux sexes	
	number nombre				percentage pourcentage					dollars		
Sydney	30,640	31,630	51	30	17	6	1	1	21,800	11,900	15,400	

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives.

Table 8-9
Number and Sales of Department Stores, 1990-1992

Tableau 8-9
Nombre et ventes des grands magasins, 1990-1992

		1990	1991	1992	Percentage change 1992/1991
					Variation en pourcentage 1992/1991
Department stores - Grands magasins	No. - nbre.	5	5	5	-
Department store sales - Ventes des grands magasins	\$'000	63,679	67,535	67,535	0.0
Percentage of total provincial department store sales - Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	13.5	15.6	15.4	-1.0

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grand magasins, Catalogue 63-210.

Sydney, N.S. – N.-É. – Concluded – fin

Table 8-10
Number and Sales of Retail Chain Store Outlets,
by Selected Kind of Business, 1991 and 1992

Tableau 8-10
Nombre et ventes des magasins de détail à succursales,
selon certains genres de commerce, 1991 et 1992

Kind of business Genre de commerce	1991		1992		% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales - Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1991	1992
		\$'000		\$'000		percentage - pourcentage		
Retail chain stores - Total - Chaînes de magasins de détail	136	236,797	138	256,916	1.5	8.5	12.3	13.6
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés et épiceries	23	x	29	x	26.1	x	-	x
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses	23	34,668	24	29,698	4.3	-14.3	15.9	15.9
Pharmacy stores - Pharmacies	-	-	-	-
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	14	7,779	12	8,403	-14.3	8.0	11.9	12.9
Shoe stores - Magasins de chaussures	8	2,048	8	1,786	-	-12.8	11.1	10.9
All other chain stores - Tous les autres magasins de détail	68	192,302	65	217,029	-4.4	12.9	x	x

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grand magasins, Catalogue 63-210.

Tabular Notes

Notes sur les tableaux

Tabular Notes

Section 8

Table 8-1

Age refers to the age at last birthday (as of the latest census reference date, June 4, 1991).

Data are for total population, including institutional residents.

Table 8-2

Refer to "Note", Table 7-2.

Table 8-3

Refer to "Note", Table 7-3.

Table 8-4

"All other" refers to nursing schools, community colleges, CEGEP's, institutes of technology, private and trade schools, and private business colleges.

Table 8-5

Refer to "Note", Table 6-2.

Table 8-6

The total income of a household is the sum of the total incomes of all members of that household.

Table 8-7

A dwelling is classified as "rented" even if it is provided without cash rent or at a reduced rent or if the dwelling is part of a co-operative.

A dwelling is classified as "owned" even if it is not fully paid for, such as one which has a mortgage or some other claim on it.

Table 8-8

Refer to "Note", Table 7-10.

Notes sur les tableaux

Section 8

Tableau 8-1

Âge au dernier anniversaire de naissance (à la date de référence du dernier recensement, le 4 juin 1991).

Les données représentent la population totale, incluant les pensionnaires d'institutions.

Tableau 8-2

Voir "Note" du tableau 7-2.

Tableau 8-3

Voir "Note" du tableau 7-3.

Tableau 8-4

"Autres disciplines", tel qu'une école d'infirmières, un collège communautaire, un CÉGEP, un institut de technologie, une école de métiers privée ou un collège commercial privé.

Tableau 8-5

Voir "Note" du tableau 6-2.

Tableau 8-6

Revenu total du ménage comprend la somme du revenu total de tous les membres du ménage.

Tableau 8-7

Un logement est classé "loué" même s'il est donné en location sans loyer en argent ou à un loyer réduit, ou s'il fait partie d'une coopérative.

Un logement est classé "possédé" même s'il est hypothéqué ou grevé d'une autre créance.

Tableau 8-8

Voir "Note" du tableau 7-10.

Table 8-9

Refer to "Note", Table 7-12.

Table 8-10

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same industry class, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

Tableau 8-9

Voir "Note" du tableau 7-12.

Tableau 8-10

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans une même classe industrielle, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

Projections

.....

Projections

List of Tables

Table	Page
9-1. Selected Economic Indicators, 1992-1996	575
9-2. Projected Population, by Province, (Projection 1) 1993-2016	576
9-3. Projected Population, by Province, (Projection 2) 1993-2016	576
9-4. Projected Population, by Province, (Projection 3) 1993-2016	577
9-5. Projected Population, by Province, (Projection 4) 1993-2016	577
9-6. Projected Population, by Sex and Age Group, Canada (Projection 1) 1993-2016	578
9-7. Projected Population, by Sex and Age Group, Canada (Projection 2) 1993-2016	579
9-8. Projected Population, by Sex and Age Group, Canada (Projection 3) 1993-2016	580
9-9. Projected Population, by Sex and Age Group, Canada (Projection 4) 1993-2016	581
9-10. Projected Number of Families, by Province, (Projection A) 1986-2011	582
9-11. Projected Number of Families, by Province, (Projection B) 1986-2011	582
9-12. Projected Number of Families, by Province, (Projection C) 1986-2011	583
9-13. Projected Number of Households, by Province, (Projection A) 1986-2011	583
9-14. Projected Number of Households, by Province, (Projection B) 1986-2011	584
9-15. Projected Number of Households, by Province, (Projection C) 1986-2011	584
9-16. Projected Average Annual Rate of Population Change, Canada, Selected Years, 1993-1996 to 2036-2041	585
9-17. Provincial Distribution of the Population, 1991, 1993 and 2016	585

Liste des tableaux

Tableau

9-1. Certains indicateurs de la performance, 1992-1996
9-2. Projection de la population, par province, (Projection 1) 1993-2016
9-3. Projection de la population, par province, (Projection 2) 1993-2016
9-4. Projection de la population, par province, (Projection 3) 1993-2016
9-5. Projection de la population, par province, (Projection 4) 1993-2016
9-6. Projection de la population, par sexe et par groupe d'âge, Canada (Projection 1) 1993-2016
9-7. Projection de la population, par sexe et par groupe d'âge, Canada (Projection 2) 1993-2016
9-8. Projection de la population, par sexe et par groupe d'âge, Canada (Projection 3) 1993-2016
9-9. Projection de la population, par sexe et par groupe d'âge, Canada (Projection 4) 1993-2016
9-10. Évolution du nombre de familles, par province, (Projection A), 1986-2011
9-11. Évolution du nombre de familles, par province, (Projection B), 1986-2011
9-12. Évolution du nombre de familles, par province, (Projection C), 1986-2011
9-13. Évolution du nombre de ménages, par province, (Projection A), 1986-2011
9-14. Évolution du nombre de ménages, par province, (Projection B), 1986-2011
9-15. Évolution du nombre de ménages, par province, (Projection C), 1986-2011
9-16. Taux d'accroissement annuel moyen, Canada, certaines années, 1993-1996 à 2036-2041
9-17. Répartition de la population par province, 1991, 1993 et 2016

Table 9-1
Selected Economic Indicators,
1992-1996

Tableau 9-1
Certains indicateurs de la performance,
1992-1996

	1992	1993	1994	1995	1996
percentage change - Taux de variation					
Real gross domestic product - Produit intérieur brut réel	0.6	2.2	3.9	3.5	3.6
Consumer price index - Indice des prix à la consommation	1.5	1.8	0.3	2.0	1.9
Labour force - Population active	0.3	1.1	1.1	1.7	1.9
Employment - Emploi	-0.8	1.2	1.9	2.4	2.4
Productivity - Productivité	2.6	2.1	0.4	0.7	0.9
Real wage rate - Taux de salaire réel	3.7	1.6	2.1	2.8	3.2
Nominal wage rate - Taux de salaire nominal	2.2	-0.3	1.8	0.8	1.3
percentage - pourcentage					
Participation rate - Taux d'activité	65.5	65.2	65.0	65.2	65.5
Unemployment rate - Taux de chômage	11.3	11.2	10.5	10.0	9.5
percentage of GDP - en pourcentage du PIB					
Real investment - Investissement réel	21.6	21.1	21.9	22.5	23.2
Federal surplus or deficit - Excédent ou déficit fédéral	-4.2	-4.6	-3.9	-3.3	-2.4
All other levels surplus or deficit - Excédent ou déficit provincial et local	-2.9	-2.3	-2.1	-1.6	-1.1
Balance of international payments - Balance des paiements:					
Current account - Compte courant	-3.8	-4.3	-3.9	-3.8	-3.4
Merchandise account - Compte des marchandises	1.0	1.3	1.4	1.9	2.2
Nonmerchandise account - Compte des invisibles	-1.9	-1.9	-1.6	-1.4	-1.3

Source: Canadian Outlook, Autumn 1994, Conference Board of Canada, For further information, call Information Services group, (613) 526-3280.
 Canadian Outlook, Autumn 1994, Conference Board of Canada, Pour de plus amples renseignements priere de s'adresser à nos spécialistes
 en information au (613) 526-3280.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-2
Projected Population, by Province, (Projection 1)
1993-2016

Tableau 9-2
Projection de la population, par province, (Projection 1)
1993-2016

							Percentage change 2016/1993
Province	1993	1996	2001	2006	2011	2016	Variation en pourcentage 2016/1993
thousands - milliers							
Canada	28,798.1	29,876.3	31,361.9	32,506.7	33,417.6	34,237.6	18.9
Newfoundland - Terre-Neuve	581.3	581.1	572.3	555.8	534.1	509.9	-12.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	131.7	133.9	136.8	138.4	139.0	138.9	5.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	923.8	934.6	943.5	944.0	938.1	927.6	0.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	751.8	758.2	761.5	757.3	748.1	736.9	-2.0
Québec	7,215.0	7,394.6	7,617.1	7,757.0	7,838.4	7,891.5	9.4
Ontario	10,765.6	11,274.3	12,034.4	12,669.9	13,214.7	13,735.9	27.6
Manitoba	1,118.1	1,129.2	1,142.8	1,150.9	1,154.5	1,156.9	3.5
Saskatchewan	1,004.0	1,001.2	994.9	986.0	977.0	967.6	-3.6
Alberta	2,670.0	2,781.7	2,932.9	3,063.4	3,177.0	3,280.1	22.9
British Columbia - Colombie-Britannique	3,541.8	3,786.5	4,117.1	4,368.9	4,575.0	4,765.9	34.6
Yukon	32.0	34.7	36.9	38.0	38.6	38.6	20.6
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	62.9	66.2	71.8	77.3	82.7	88.0	39.9

Source: Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1993-2016, Catalogue No. 91-520, Occasional.

Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-3
Projected Population, by Province, (Projection 2)
1993-2016

Tableau 9-3
Projection de la population, par province, (Projection 2)
1993-2016

							Percentage change 2016/1993
Province	1993	1996	2001	2006	2011	2016	Variation en pourcentage 2016/1993
thousands - milliers							
Canada	28,798.1	29,963.7	31,877.3	33,677.2	35,420.3	37,119.8	28.9
Newfoundland - Terre-Neuve	581.3	582.1	577.3	566.2	550.9	533.3	-8.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	131.7	134.2	138.1	141.2	143.7	145.7	10.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	923.8	936.3	952.8	964.1	971.5	975.6	5.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	751.8	759.4	768.0	771.3	771.2	770.1	2.4
Québec	7,215.0	7,413.7	7,727.0	8,004.2	8,257.5	8,491.1	17.7
Ontario	10,765.6	11,314.0	12,274.0	13,220.5	14,164.9	15,106.8	40.3
Manitoba	1,118.1	1,132.1	1,158.7	1,185.7	1,212.4	1,238.9	10.8
Saskatchewan	1,004.0	1,003.4	1,006.3	1,010.5	1,017.2	1,024.7	2.1
Alberta	2,670.0	2,789.5	2,977.5	3,163.5	3,348.6	3,527.3	32.1
British Columbia - Colombie-Britannique	3,541.8	3,798.0	4,187.5	4,531.3	4,855.4	5,171.3	46.0
Yukon	32.0	34.7	37.3	39.0	40.3	41.1	28.4
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	62.9	66.4	72.8	79.6	86.6	94.0	49.4

Source: Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1993-2016, Catalogue No. 91-520, Occasional.

Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-4
Projected Population, by Province, (Projection 3)
1993-2016

Tableau 9-4
Projection de la population, par province, (Projection 3)
1993-2016

							Percentage change 2016/1993
Province	1993	1996	2001	2006	2011	2016	Variation en pourcentage 2016/1993
thousands - milliers							
Canada	28,798.1	30,048.3	32,363.8	34,799.9	37,331.2	39,883.4	38.5
Newfoundland - Terre-Neuve	581.3	589.1	599.9	605.3	606.6	606.1	4.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	131.7	136.8	141.4	147.7	154.2	160.7	22.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	923.8	943.1	976.4	1,008.5	1,039.2	1,067.4	15.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	751.8	766.0	790.1	811.5	831.2	850.7	13.2
Québec	7,215.0	7,417.5	7,787.6	8,164.1	8,547.9	8,924.9	23.7
Ontario	10,765.6	11,324.5	12,402.4	13,570.4	14,802.1	16,055.6	49.1
Manitoba	1,118.1	1,129.5	1,154.2	1,183.6	1,218.3	1,255.5	12.3
Saskatchewan	1,004.0	995.7	982.5	975.1	975.3	980.4	-2.4
Alberta	2,670.0	2,814.0	3,086.5	3,381.8	3,696.8	4,020.2	50.6
British Columbia - Colombie-Britannique	3,541.8	3,828.1	4,324.7	4,819.7	5,313.3	5,801.2	63.8
Yukon	32.0	35.9	40.9	45.2	49.1	52.2	63.1
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	62.9	68.2	77.4	87.0	97.3	108.4	72.3

Source: Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1993-2016, Catalogue No. 91-520, Occasional.

Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-5
Projected Population, by Province, (Projection 4)
1993-2016

Tableau 9-5
Projection de la population, par province, (Projection 4)
1993-2016

							Percentage change 2016/1993
Province	1993	1996	2001	2006	2011	2016	Variation en pourcentage 2016/1993
thousands - milliers							
Canada	28,798.1	30,048.6	32,366.3	34,806.4	37,342.5	39,900.0	38.6
Newfoundland - Terre-Neuve	581.3	577.3	566.6	551.6	534.2	515.0	-11.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	131.7	133.5	136.7	139.6	142.4	144.9	10.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	923.8	934.2	951.4	967.3	981.9	994.9	7.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	751.8	755.6	761.2	763.1	763.3	764.5	1.7
Québec	7,215.0	7,447.3	7,876.7	8,323.7	8,776.1	9,220.1	27.8
Ontario	10,765.6	11,377.2	12,584.7	13,898.6	15,293.4	16,719.6	55.3
Manitoba	1,118.6	1,140.4	1,193.4	1,254.5	1,317.8	1,380.9	23.4
Saskatchewan	1,004.0	1,015.8	1,053.6	1,096.7	1,142.8	1,187.5	18.3
Alberta	2,670.0	2,780.3	2,956.5	3,146.7	3,341.2	3,530.0	32.2
British Columbia - Colombie-Britannique	3,541.8	3,788.6	4,180.9	4,552.7	4,930.2	5,315.4	50.1
Yukon	32.0	33.7	34.5	34.9	35.3	35.7	11.6
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	62.9	64.8	70.1	76.9	84.0	91.8	45.9

Source: Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1993-2016, Catalogue No. 91-520, Occasional.

Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-6
Projected Population, by Sex and Age Group,
Canada (Projection 1) 1993-2016

Tableau 9-6
Projection de la population, par sexe et par groupe d'âge,
Canada (Projection 1) 1993-2016

Sex and age	1993	1996	2001	2006	2011	2016	Percentage change 2016/1993
Sexe et âge							Variation en pourcentage 2016/1993
thousands - milliers							
Total	28,798.1	29,876.3	31,361.9	32,506.7	33,417.6	34,237.6	18.9
Male - Masculin	14,265.6	14,791.7	15,516.8	16,074.5	16,516.3	16,910.3	18.5
0- 4 years - ans	1,032.4	1,000.2	895.7	859.2	859.2	871.5	-15.6
5- 9 " "	1,007.4	1,041.6	1,038.5	929.3	888.8	888.9	-11.8
10-14 " "	1,006.8	1,039.7	1,077.4	1,068.0	954.7	914.7	-9.1
15-19 " "	992.3	1,022.1	1,076.7	1,108.1	1,094.2	982.1	-1.0
20-24 " "	1,048.7	1,029.7	1,067.9	1,115.7	1,142.1	1,128.8	7.6
25-29 " "	1,192.3	1,116.7	1,086.9	1,116.3	1,157.0	1,183.7	-0.7
30-34 " "	1,332.7	1,321.4	1,173.8	1,134.6	1,155.5	1,195.8	-10.3
35-39 " "	1,237.9	1,335.2	1,359.4	1,206.1	1,160.7	1,181.7	-4.5
40-44 " "	1,096.9	1,183.7	1,351.6	1,369.8	1,215.0	1,171.1	6.8
45-49 " "	952.0	1,076.4	1,185.5	1,346.7	1,362.2	1,211.6	27.3
50-54 " "	730.4	835.0	1,064.1	1,169.3	1,325.8	1,342.2	83.8
55-59 " "	617.6	658.8	815.6	1,035.9	1,137.8	1,290.6	109.0
60-64 " "	592.0	593.0	632.4	780.6	989.5	1,088.5	83.9
65-69 " "	511.1	535.1	549.7	586.5	723.0	916.9	79.4
70-74 " "	400.4	431.9	466.2	480.0	513.9	635.4	58.7
75-79 " "	262.0	288.2	342.0	371.3	384.1	414.6	58.2
80-84 " "	156.4	174.2	198.3	236.6	259.4	270.6	73.0
85-89 " "	67.8	78.3	96.4	111.7	134.4	149.5	120.5
90 + " "	28.5	30.7	38.7	48.8	59.0	72.1	153.0
 Female - Féminin	 14,532.5	 15,084.6	 15,845.1	 16,432.2	 16,901.3	 17,327.3	 19.2
0- 4 years - ans	981.5	949.3	848.9	814.1	814.0	825.6	-15.9
5- 9 " "	963.3	991.9	984.5	879.6	841.1	841.1	-12.7
10-14 " "	958.6	992.3	1,024.8	1,011.5	902.9	864.9	-9.8
15-19 " "	946.3	971.0	1,026.3	1,053.0	1,035.6	928.1	-1.9
20-24 " "	1,017.7	993.1	1,023.0	1,071.3	1,093.0	1,076.0	5.7
25-29 " "	1,161.6	1,095.2	1,057.8	1,078.1	1,118.6	1,140.4	-1.8
30-34 " "	1,303.8	1,288.4	1,154.3	1,107.1	1,118.9	1,158.8	-11.1
35-39 " "	1,233.9	1,317.8	1,330.9	1,190.1	1,136.5	1,148.4	-6.9
40-44 " "	1,093.5	1,191.0	1,340.8	1,347.9	1,204.4	1,152.0	5.3
45-49 " "	938.8	1,068.2	1,198.4	1,342.6	1,347.1	1,206.2	28.5
50-54 " "	726.0	831.0	1,065.5	1,191.9	1,332.6	1,337.7	84.3
55-59 " "	622.9	667.1	827.0	1,054.7	1,177.6	1,316.2	111.3
60-64 " "	617.7	614.9	659.7	813.3	1,033.1	1,153.5	86.7
65-69 " "	589.2	593.2	595.7	637.8	783.6	994.1	68.7
70-74 " "	515.0	547.1	553.1	555.5	595.1	731.5	42.0
75-79 " "	378.9	415.5	483.1	489.5	492.8	529.9	39.9
80-84 " "	262.4	296.4	337.9	393.4	400.5	405.2	54.4
85-89 " "	143.8	166.8	208.1	239.5	279.7	287.2	99.7
90 + " "	77.7	94.2	125.6	161.3	194.2	230.5	196.7

Source: Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1993-2016, Catalogue No. 91-520, Occasional.

Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1993-2016, Catalogue 91-520, Hors série.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-7
Projected Population, by Sex and Age Group,
Canada (Projection 2) 1993-2016

Tableau 9-7
Projection de la population, par sexe et par groupe d'âge,
Canada (Projection 2) 1993-2016

Sex and age	1993	1996	2001	2006	2011	2016	Percentage change 2016/1993
Sexe et âge							Variation en pourcentage 2016/1993
thousands - milliers							
Total	28,798.1	29,963.7	31,877.3	33,677.2	35,420.3	37,119.8	28.9
Male - Masculin	14,265.6	14,836.8	15,781.2	16,674.3	17,541.8	18,387.5	28.9
0- 4 years - ans	1,032.4	1,021.8	988.2	988.4	1,017.0	1,054.4	2.1
5- 9 " "	1,007.4	1,043.3	1,069.0	1,035.9	1,036.4	1,065.0	5.7
10-14 " "	1,006.8	1,041.4	1,089.2	1,115.0	1,082.3	1,082.9	7.6
15-19 " "	992.3	1,023.8	1,088.0	1,135.8	1,161.6	1,129.5	13.8
20-24 " "	1,048.7	1,031.8	1,080.1	1,144.3	1,192.2	1,218.3	16.2
25-29 " "	1,192.3	1,119.4	1,103.0	1,151.5	1,215.3	1,263.3	6.0
30-34 " "	1,332.7	1,324.2	1,192.9	1,177.5	1,225.8	1,288.9	-3.3
35-39 " "	1,237.9	1,337.4	1,376.1	1,248.0	1,233.4	1,281.5	3.5
40-44 " "	1,096.9	1,185.3	1,363.9	1,403.0	1,278.2	1,264.8	15.3
45-49 " "	952.0	1,077.5	1,193.9	1,370.2	1,410.1	1,289.1	35.4
50-54 " "	730.4	835.7	1,069.8	1,185.4	1,359.6	1,400.6	91.8
55-59 " "	617.6	659.5	820.1	1,048.2	1,162.6	1,334.1	116.0
60-64 " "	592.0	593.8	636.8	791.5	1,011.0	1,123.7	89.8
65-69 " "	511.1	535.9	554.2	597.0	742.8	949.4	85.8
70-74 " "	400.4	432.7	470.6	490.0	531.6	664.2	65.9
75-79 " "	262.0	288.9	345.9	380.4	400.1	439.0	67.6
80-84 " "	156.4	174.8	201.3	244.1	272.9	291.2	86.2
85-89 " "	67.8	78.7	98.3	116.4	143.7	164.4	142.5
90 + " "	28.5	30.9	39.8	51.9	65.1	83.0	191.2
Female - Féminin	14,532.5	15,126.9	16,096.1	17,003.2	17,878.5	18,732.2	28.9
0- 4 years - ans	981.5	969.7	936.2	936.2	963.1	998.4	1.7
5- 9 " "	963.3	993.5	1,013.1	980.1	980.3	1,007.2	4.6
10-14 " "	958.6	993.8	1,035.6	1,055.2	1,022.5	1,022.8	6.7
15-19 " "	946.3	972.5	1,036.4	1,078.0	1,097.6	1,065.4	12.6
20-24 " "	1,017.7	995.2	1,035.0	1,098.6	1,140.1	1,159.9	14.0
25-29 " "	1,161.6	1,098.1	1,074.7	1,114.5	1,177.5	1,218.9	4.9
30-34 " "	1,303.8	1,291.2	1,173.4	1,150.8	1,190.3	1,252.5	-3.9
35-39 " "	1,233.9	1,319.9	1,347.3	1,231.5	1,209.6	1,248.9	1.2
40-44 " "	1,093.5	1,192.5	1,352.3	1,379.8	1,266.2	1,245.1	13.9
45-49 " "	938.8	1,069.1	1,205.7	1,363.9	1,391.8	1,280.4	36.4
50-54 " "	726.0	831.7	1,070.3	1,205.7	1,362.4	1,390.8	91.6
55-59 " "	622.9	667.8	831.3	1,065.7	1,199.6	1,354.5	117.5
60-64 " "	617.7	615.6	664.0	823.7	1,052.6	1,184.5	91.8
65-69 " "	589.2	593.9	599.7	647.6	801.7	1,022.2	73.5
70-74 " "	515.0	547.7	556.6	564.1	610.8	756.4	46.9
75-79 " "	378.9	416.0	486.1	496.7	506.0	550.7	45.3
80-84 " "	262.4	296.9	340.5	399.9	412.1	422.9	61.2
85-89 " "	143.8	167.2	210.2	244.6	289.5	302.0	110.0
90 + " "	77.7	94.5	127.6	166.6	204.8	248.7	220.1

Source: Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1993-2016, Catalogue No. 91-520, Occasional.
 Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1993-2016, Catalogue 91-520, Hors série.

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-8
Projected Population, by Sex and Age Group,
Canada (Projection 3) 1993-2016

Tableau 9-8
Projection de la population, par sexe et par groupe d'âge,
Canada (Projection 3) 1993-2016

Sex and age	1993	1996	2001	2006	2011	2016	Percentage change 2016/1993
Sexe et âge							Variation en pourcentage 2016/1993
thousands - milliers							
Total	28,798.1	30,048.3	32,363.8	34,799.9	37,331.2	39,883.4	38.5
Male - Masculin	14,265.6	14,880.9	16,032.4	17,252.3	18,525.5	19,811.6	38.9
0- 4 years - ans	1,032.4	1,043.4	1,079.2	1,116.5	1,174.0	1,237.4	19.9
5- 9 " "	1,007.4	1,044.6	1,097.6	1,138.8	1,179.1	1,236.4	22.7
10-14 " "	1,006.8	1,042.7	1,098.5	1,157.4	1,201.9	1,242.0	23.4
15-19 " "	992.3	1,025.1	1,097.0	1,158.5	1,220.6	1,265.0	27.5
20-24 " "	1,048.7	1,033.3	1,090.0	1,168.1	1,233.3	1,295.6	23.5
25-29 " "	1,192.3	1,121.6	1,115.9	1,181.0	1,263.5	1,328.8	11.4
30-34 " "	1,332.7	1,326.4	1,208.1	1,213.2	1,283.7	1,365.4	2.5
35-39 " "	1,237.9	1,339.2	1,389.5	1,282.7	1,293.6	1,363.7	10.2
40-44 " "	1,096.9	1,186.7	1,374.2	1,431.2	1,331.1	1,342.9	22.4
45-49 " "	952.0	1,078.6	1,201.4	1,391.3	1,451.6	1,355.0	42.3
50-54 " "	730.4	836.6	1,075.6	1,201.0	1,391.2	1,453.2	99.0
55-59 " "	617.6	660.3	825.1	1,061.6	1,188.2	1,377.4	123.0
60-64 " "	592.0	594.8	641.9	804.3	1,035.7	1,162.6	96.4
65-69 " "	511.1	537.0	559.9	610.0	767.0	989.4	93.6
70-74 " "	400.4	433.9	476.6	503.5	555.0	702.5	75.4
75-79 " "	262.0	290.0	351.9	394.2	423.6	474.5	81.1
80-84 " "	156.4	175.8	206.3	256.6	295.1	324.3	107.4
85-89 " "	67.8	79.3	101.7	124.7	160.3	191.0	181.7
90+ " "	28.5	31.3	41.9	57.6	76.9	104.7	267.4
Female - Féminin	14,532.5	15,167.4	16,331.4	17,547.6	18,805.7	20,071.8	38.1
0- 4 years - ans	981.5	990.0	1,022.2	1,057.3	1,111.5	1,171.4	19.3
5- 9 " "	963.3	994.8	1,040.0	1,077.2	1,115.0	1,169.0	21.4
10-14 " "	958.6	995.0	1,044.0	1,094.6	1,134.8	1,172.3	22.3
15-19 " "	946.3	973.6	1,044.4	1,098.4	1,151.7	1,191.7	25.9
20-24 " "	1,017.7	996.9	1,044.5	1,121.1	1,178.5	1,231.7	21.0
25-29 " "	1,161.6	1,100.2	1,088.1	1,144.5	1,225.4	1,282.4	10.4
30-34 " "	1,303.8	1,293.4	1,188.4	1,186.8	1,248.5	1,328.3	1.9
35-39 " "	1,233.9	1,321.6	1,360.1	1,265.5	1,269.3	1,330.5	7.8
40-44 " "	1,093.5	1,193.7	1,361.7	1,406.3	1,317.1	1,321.4	20.8
45-49 " "	938.8	1,069.9	1,211.9	1,382.3	1,429.5	1,342.3	43.0
50-54 " "	726.0	832.4	1,074.8	1,218.4	1,389.1	1,437.1	97.9
55-59 " "	622.9	668.5	835.5	1,076.8	1,220.8	1,390.6	123.2
60-64 " "	617.7	616.4	668.4	834.7	1,073.0	1,216.4	96.9
65-69 " "	589.2	594.7	604.2	658.4	821.6	1,053.9	78.9
70-74 " "	515.0	548.6	561.1	574.6	629.6	786.6	52.7
75-79 " "	378.9	416.9	490.8	507.4	524.3	578.8	52.8
80-84 " "	262.4	297.8	345.1	411.1	430.9	450.7	71.8
85-89 " "	143.8	167.9	214.2	254.3	307.9	329.1	128.9
90+ " "	77.7	95.2	131.7	177.9	227.3	287.8	270.4

Source: Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1993-2016, Catalogue No. 91-520, Occasional.

Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1993-2016, Catalogue 91-520, Hors série.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-9
Projected Population, by Sex and Age Group,
Canada (Projection 4) 1993-2016

Tableau 9-9
Projection de la population, par sexe et par groupe d'âge,
Canada (Projection 4) 1993-2016

Sex and age	1993	1996	2001	2006	2011	2016	Percentage change 2016/1993
Sexe et âge							Variation en pourcentage 2016/1993
thousands - milliers							
Total	28,798.1	30,048.6	32,366.3	34,806.4	37,342.5	39,900.0	38.6
Male - Masculin	14,265.6	14,881.0	16,033.6	17,255.6	18,531.0	19,819.7	38.9
0- 4 years - ans	1,032.4	1,043.5	1,080.0	1,117.8	1,175.1	1,238.3	19.9
5- 9 " "	1,007.4	1,044.6	1,097.8	1,139.7	1,180.5	1,237.6	22.9
10-14 " "	1,006.8	1,042.7	1,098.5	1,157.6	1,202.9	1,243.5	23.5
15-19 " "	992.3	1,025.1	1,097.1	1,158.6	1,220.9	1,266.1	27.6
20-24 " "	1,048.7	1,033.3	1,090.0	1,168.2	1,233.5	1,296.0	23.6
25-29 " "	1,192.3	1,121.6	1,116.0	1,181.2	1,263.8	1,329.1	11.5
30-34 " "	1,332.7	1,326.4	1,208.2	1,213.5	1,284.1	1,366.0	2.5
35-39 " "	1,237.9	1,339.2	1,389.6	1,282.9	1,294.0	1,364.4	10.2
40-44 " "	1,096.9	1,186.7	1,374.2	1,431.4	1,331.4	1,343.5	22.5
45-49 " "	952.0	1,078.6	1,201.4	1,391.3	1,451.9	1,355.4	42.4
50-54 " "	730.4	836.6	1,075.6	1,201.0	1,391.3	1,453.4	99.0
55-59 " "	617.6	660.3	825.1	1,061.6	1,188.2	1,377.5	123.0
60-64 " "	592.0	594.8	641.9	804.3	1,035.7	1,162.6	96.4
65-69 " "	511.1	537.0	559.9	610.0	766.9	989.4	93.6
70-74 " "	400.4	433.9	476.6	503.5	555.0	702.5	75.4
75-79 " "	262.0	290.0	351.9	394.2	423.5	474.4	81.1
80-84 " "	156.4	175.8	206.3	256.6	295.1	324.3	107.4
85-89 " "	67.8	79.3	101.7	124.8	160.3	191.0	181.7
90+ " "	28.5	31.3	41.9	57.6	76.9	104.7	267.4
Female - Féminin	14,532.5	15,167.6	16,332.6	17,550.9	18,811.4	20,080.3	38.2
0- 4 years - ans	981.5	990.1	1,022.9	1,058.4	1,112.6	1,172.3	19.4
5- 9 " "	963.3	994.8	1,040.1	1,078.0	1,116.3	1,170.2	21.5
10-14 " "	958.6	995.0	1,044.1	1,094.8	1,135.7	1,173.8	22.4
15-19 " "	946.3	973.6	1,044.4	1,098.5	1,152.0	1,192.7	26.0
20-24 " "	1,017.7	996.9	1,044.6	1,121.2	1,178.6	1,232.1	21.1
25-29 " "	1,161.6	1,100.2	1,088.1	1,144.6	1,225.6	1,282.8	10.4
30-34 " "	1,303.8	1,293.4	1,188.5	1,187.0	1,248.9	1,328.8	1.9
35-39 " "	1,233.9	1,321.6	1,360.2	1,265.7	1,269.7	1,331.2	7.9
40-44 " "	1,093.5	1,193.7	1,361.8	1,406.5	1,317.4	1,322.0	20.9
45-49 " "	938.8	1,069.9	1,212.0	1,382.4	1,429.8	1,342.8	43.0
50-54 " "	726.0	832.4	1,074.8	1,218.5	1,389.3	1,437.5	98.0
55-59 " "	622.9	668.5	835.5	1,076.8	1,220.9	1,390.9	123.3
60-64 " "	617.7	616.4	668.4	834.7	1,073.0	1,216.5	96.9
65-69 " "	589.2	594.7	604.2	658.4	821.6	1,053.9	78.9
70-74 " "	515.0	548.6	561.1	574.6	629.6	786.6	52.7
75-79 " "	378.9	416.9	490.8	507.4	524.3	578.8	52.8
80-84 " "	262.4	297.8	345.1	411.1	431.0	450.7	71.8
85-89 " "	143.8	167.9	214.2	254.3	307.9	329.1	128.9
90+ " "	77.7	95.2	131.7	177.9	227.3	287.8	270.4

Source: Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1993-2016, Catalogue No. 91-520, Occasional.

Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1993-2016, Catalogue 91-520, Hors série.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-10
Projected Number of Families, by Province,
(Projection A), 1986-2011

Tableau 9-10
Évolution du nombre de familles, par province,
(Projection A), 1986-2011

Province or territory	1986	1991	1996	2001	2006	2011	Percentage change 2011/1986
Province ou territoire							Variation en pourcentage 2011/1986
thousands - milliers							
Canada	6,735.0	7,390.0	7,914.3	8,361.2	8,745.4	9,069.6	34.7
Newfoundland - Terre-Neuve	142.1	154.4	164.7	172.2	177.1	180.1	26.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	32.1	35.2	37.5	39.4	41.0	42.4	32.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	230.5	247.6	264.4	278.6	289.8	298.6	29.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	186.9	201.5	213.6	223.2	230.1	234.7	25.6
Québec	1,751.5	1,897.4	2,018.1	2,120.6	2,208.1	2,272.8	29.8
Ontario	2,445.7	2,731.9	2,971.0	3,182.6	3,367.2	3,529.6	44.3
Manitoba	276.3	290.9	308.3	324.5	339.2	352.8	27.7
Saskatchewan	260.6	264.5	270.9	277.5	284.2	291.0	11.7
Alberta	616.3	669.4	706.6	734.8	759.8	782.7	27.0
British Columbia - Colombie-Britannique	775.9	878.1	937.6	984.0	1,022.9	1,056.8	36.2
Yukon	5.8	6.6	7.2	7.6	7.9	8.1	39.7
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	11.2	12.5	14.4	16.2	18.1	20.1	79.5

Source: *Projections of Households and Families for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-522, Occasional.*
Projections des ménages et des familles pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-522, Hors série.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-11
Projected Number of Families, by Province,
(Projection B), 1986-2011

Tableau 9-11
Évolution du nombre de familles, par province,
(Projection B), 1986-2011

Province or territory	1986	1991	1996	2001	2006	2011	Percentage change 2011/1986
Province ou territoire							Variation en pourcentage 2011/1986
thousands - milliers							
Canada	6,735.0	7,355.2	7,921.4	8,438.7	8,908.7	9,322.2	38.4
Newfoundland - Terre-Neuve	142.1	153.8	165.6	175.7	183.2	188.5	32.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	32.1	35.1	38.0	40.5	42.8	44.8	39.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	230.5	247.0	267.0	285.6	301.2	314.0	36.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	186.9	201.0	216.4	230.6	242.0	250.6	34.1
Québec	1,751.5	1,887.7	2,012.5	2,126.8	2,232.4	2,318.7	32.4
Ontario	2,445.7	2,715.2	2,947.7	3,158.8	3,350.7	3,523.9	44.1
Manitoba	276.3	290.2	313.1	336.5	358.6	379.3	37.3
Saskatchewan	260.6	265.1	285.7	308.7	331.5	353.1	35.5
Alberta	616.3	667.6	720.7	767.8	811.4	851.5	38.2
British Columbia - Colombie-Britannique	775.9	873.6	934.6	986.5	1,032.5	1,073.9	38.4
Yukon	5.8	6.6	7.0	7.5	7.9	8.2	41.4
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	11.2	12.3	13.0	13.7	14.6	15.6	39.3

Source: *Projections of Households and Families for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-522, Occasional.*
Projections des ménages et des familles pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-522, Hors série.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-12
Projected Number of Families, by Province,
(Projection C), 1986-2011

Tableau 9-12
Évolution du nombre de familles, par province,
(Projection C), 1986-2011

Province or territory	1986	1991	1996	2001	2006	2011	Percentage change 2011/1986
Province ou territoire							Variation en pourcentage 2011/1986
thousands - milliers							
Canada	6,735.0	7,311.7	7,848.9	8,349.8	8,812.0	9,217.6	36.9
Newfoundland - Terre-Neuve	142.1	152.8	162.2	169.2	173.8	176.3	24.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	32.1	34.9	36.6	38.0	39.1	40.1	24.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	230.5	245.9	261.4	275.3	286.5	295.3	28.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	186.9	200.1	210.7	219.2	225.4	229.6	22.8
Québec	1,751.5	1,876.1	1,983.0	2,080.0	2,171.3	2,244.7	28.2
Ontario	2,445.7	2,695.9	2,905.3	3,100.4	3,282.3	3,447.1	40.9
Manitoba	276.3	288.4	303.8	319.4	334.7	349.3	26.4
Saskatchewan	260.6	264.0	278.3	294.3	310.2	325.5	24.9
Alberta	616.3	664.5	738.2	809.3	875.7	935.5	51.8
British Columbia - Colombie-Britannique	775.9	870.3	948.4	1,021.5	1,087.9	1,147.1	47.8
Yukon	5.8	6.6	7.8	8.9	9.7	10.2	75.9
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	11.2	12.2	13.2	14.2	15.5	16.9	50.9

Source: Projections of Households and Families for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-522, Occasional.

Projections des ménages et des familles pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-522, Hors série.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-13
Projected Number of Households, by Province,
(Projection A), 1986-2011

Tableau 9-13
Évolution du nombre de ménages, par province,
(Projection A), 1986-2011

Province or territory	1986	1991	1996	2001	2006	2011	Percentage change 2011/1986
Province ou territoire							Variation en pourcentage 2011/1986
thousands - milliers							
Canada	8,991.7	9,821.9	10,498.2	11,101.6	11,651.8	12,133.5	34.9
Newfoundland - Terre-Neuve	159.1	173.3	185.5	195.1	202.3	207.8	30.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	40.7	44.4	47.1	49.4	51.7	53.8	32.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	295.8	316.9	337.3	355.2	370.6	383.7	29.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	231.7	249.8	264.9	277.4	287.4	295.2	27.4
Québec	2,357.1	2,538.6	2,693.9	2,831.7	2,956.3	3,050.2	29.4
Ontario	3,221.7	3,582.1	3,888.5	4,168.8	4,424.4	4,657.3	44.6
Manitoba	382.3	400.5	421.7	442.1	461.5	480.1	25.6
Saskatchewan	358.3	362.4	370.4	379.4	389.4	399.4	11.5
Alberta	836.1	904.2	953.4	995.9	1,037.2	1,075.8	28.7
British Columbia - Colombie-Britannique	1,087.1	1,225.5	1,307.8	1,375.7	1,437.4	1,493.3	37.4
Yukon	8.0	9.0	9.9	10.7	11.3	11.8	47.5
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	13.8	15.3	17.7	20.0	22.4	25.0	81.2

Source: Projections of Households and Families for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-522, Occasional.

Projections des ménages et des familles pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-522, Hors série.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-14
Projected Number of Households, by Province,
(Projection B), 1986-2011

Tableau 9-14
Évolution du nombre de ménages, par province,
(Projection B), 1986-2011

Province or territory	1986	1991	1996	2001	2006	2011	Percentage change 2011/1986
Province ou territoire							Variation en pourcentage
thousands - milliers							
Canada	8,991.7	9,917.9	10,799.4	11,630.6	12,385.1	13,068.1	45.3
Newfoundland - Terre-Neuve	159.1	174.3	190.1	204.0	215.1	224.1	40.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	40.7	44.8	48.9	52.6	56.0	59.2	45.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	295.8	319.9	347.7	373.9	396.2	415.7	40.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	231.7	251.9	273.7	294.0	310.8	324.7	40.1
Québec	2,357.1	2,579.2	2,797.3	3,005.3	3,193.7	3,351.6	42.2
Ontario	3,221.7	3,598.0	3,936.5	4,252.8	4,541.3	4,809.9	49.3
Manitoba	382.3	404.8	438.6	472.9	504.7	535.4	40.0
Saskatchewan	358.3	368.3	400.6	436.0	470.5	503.2	40.4
Alberta	836.1	915.8	1,000.1	1,079.6	1,153.3	1,223.0	46.3
British Columbia - Colombie-Britannique	1,087.1	1,236.5	1,339.6	1,431.1	1,513.1	1,588.7	46.1
Yukon	8.0	9.0	9.9	10.7	11.6	12.4	55.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	13.8	15.3	16.4	17.5	18.8	20.2	46.4

Source: *Projections of Households and Families for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-522, Occasional.*

Projections des ménages et des familles pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-522, Hors série.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-15
Projected Number of Households, by Province,
(Projection C), 1986-2011

Tableau 9-15
Évolution du nombre de ménages, par province,
(Projection C), 1986-2011

Province or territory	1986	1991	1996	2001	2006	2011	Percentage change 2011/1986
Province ou territoire							Variation en pourcentage
thousands - milliers							
Canada	8,991.7	10,005.9	11,008.5	11,966.6	12,813.1	13,572.7	50.9
Newfoundland - Terre-Neuve	159.1	175.1	190.0	202.1	210.9	217.7	36.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	40.7	45.2	48.4	51.1	53.5	55.7	36.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	295.8	322.3	348.3	372.0	390.9	407.0	37.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	231.7	253.7	272.5	288.5	300.7	310.4	34.0
Québec	2,357.1	2,618.8	2,873.1	3,115.8	3,327.4	3,504.6	48.7
Ontario	3,221.7	3,611.0	3,959.5	4,290.3	4,587.4	4,862.4	50.9
Manitoba	382.3	407.6	436.7	465.5	491.2	516.3	35.1
Saskatchewan	358.3	372.1	400.4	430.8	459.5	486.9	35.9
Alberta	836.1	926.1	1,055.6	1,184.1	1,299.8	1,406.0	68.2
British Columbia - Colombie-Britannique	1,087.1	1,249.5	1,395.8	1,534.6	1,656.8	1,767.1	62.6
Yukon	8.0	9.2	11.1	13.0	14.4	15.6	95.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	13.8	15.4	17.0	18.8	20.7	22.9	65.9

Source: *Projections of Households and Families for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-522, Occasional.*

Projections des ménages et des familles pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-522, Hors série.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-16
Projected Average Annual Rate of Population Change,
Canada, Selected Years 1993-1996 to 2036-2041

Year	Low growth	Medium growth		High growth
Année	Croissance faible	Croissance moyenne		Croissance forte
	1	2	3	4
percentage - pourcentage				
1993-1996	3.7	4.0	4.3	4.3
1996-2001	5.0	6.4	7.7	7.7
2001-2006	3.7	5.6	7.5	7.5
2006-2011	2.8	5.2	7.3	7.3
2011-2016	2.5	4.8	6.8	6.8
2016-2021	2.0	4.3	6.2	6.2
2021-2026	1.2	3.6	5.5	5.5
2026-2031	0.4	2.8	4.8	4.8
2031-2036	-0.2	2.2	4.2	4.2
2036-2041	-0.8	1.7	3.6	3.7

Source: Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1993-2016, Catalogue No. 91-520, Occasional.
 Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1993-2016, Catalogue 91-520, Hors série.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-17
Provincial Distribution of the Population, 1991, 1993
and 2016

Tableau 9-17
Répartition de la population par province, 1991, 1993
et 2016

Canada Province	1991 Census	Population in 1993	2016			
	Recensement 1991	Population en 1993	Projections			
			1	2	3	4
Canada	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	2.1	2.0	1.5	1.4	1.5	1.3
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4
Nova-Scotia - Nouvelle-Écosse	3.3	3.2	2.7	2.6	2.7	2.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	2.7	2.6	2.2	2.1	2.1	1.9
Québec	25.3	25.1	23.0	22.9	22.4	23.1
Ontario	36.9	37.4	40.1	40.7	40.3	41.9
Manitoba	4.0	3.9	3.4	3.3	3.1	3.5
Saskatchewan	3.6	3.5	2.8	2.8	2.5	3.0
Alberta	10.1	9.3	9.6	9.5	10.1	8.8
British Columbia - Colombie-Britannique	12.0	12.3	13.9	13.9	14.5	13.3
Yukon	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2

Source: 1993: Statistics Canada, Catalogue No. 91-213, with adjustment for Returning Canadians.
 2016: Statistics Canada, Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1993-2016, Catalogue No. 91-520.
 1993: Statistique Canada, no 91-213 au catalogue, ajustée pour les Canadiens de retour.
 2016: Statistique Canada, Projections démographiques pour le Canada, les provinces et territoires, 1993-2016.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Tabular Notes

Notes sur les tableaux

Tabular Notes

Section 9

Table 9-1

These projections, from the Conference Board of Canada, relate to the capacity of the economy to grow. The actual performance could be somewhat better or worse.

Tables 9-2 to 9-9

The following major changes have recently been implemented in the population estimates program:

- (i) The reference date has changed from the 1st of June to the 1st of July;
- (ii) The population estimates take the net undercoverage of the census into account;
- (iii) Non-permanent residents are included; and
- (iv) Returning Canadians are included.

These changes have important bearing on the production of the new set of population projections based on the 1993 adjusted population estimates.

The new set of population projections is obtained by giving specific values to some key parameters including mortality (life expectancy), fertility (births per woman), immigration, and emigration. Some parameters keep the same values in all projections, namely returning Canadians and non-permanent residents. The four projections are also based on certain assumptions concerning net interprovincial migration. For more information see source publication.

Tables 9-10 to 9-15

For many activities and programs, households and families are the unit of analysis rather than individuals. An obvious example is housing, where requirements vary according to the number, size and characteristics of households and families.

Tables 9-16 to 9-17

Refer to "Note", Tables 9-2 to 9-9

Notes sur les tableaux

Section 9

Tableau 9-1

Les projections du Conference Board du Canada se rapportent à la capacité de croître de l'économie. La performance réelle pourrait être meilleur ou pire.

Tableaux 9-2 à 9-9

Les changements majeurs suivants ont été ajoutés récemment dans le programme de l'estimation de la population:

- (i) Le jour de référence a changé du premier juin au premier juillet;
- (ii) Les estimations de la population prennent en compte le sous-dénombrement net lors du recensement;
- (iii) Les résidents non permanents ont été inclus; et
- (iv) Les canadiens revenant au pays sont inclus.

Ces changements ont des effets importants sur la production du nouvel ensemble de projections de la population qui repose sur les estimés ajustés de la population en 1993.

L'ensemble des projections de la population est obtenu en donnant des valeurs spécifiques à certains paramètres clés incluant la mortalité (l'espérance de vie), la fertilité (naissance par femme), l'immigration, et l'émigration. Certains paramètres conservent la même valeur pour toutes les projections, soit les canadiens revenant au pays et les résidents non permanents. Les quatre projections reposent aussi sur des hypothèses concernant la migration interprovinciale nette. Pour de plus amples informations, veuillez voir la publication source.

Tableaux 9-10 à 9-15

Pour plusieurs activités et programmes, les ménages et les familles sont les unités d'analyse et non les individus. Un exemple évident touche l'habitation où les besoins varient selon le nombre, la grandeur, et les caractéristiques des ménages et des familles.

Tableaux 9-16 à 9-17

Voir "Note", Tableaux 9-2 à 9-9

Explanatory terms

Notes explicatives

10

Explanatory Terms¹

Balance of International Payments

A systematic record of the economic transactions that take place between Canadian residents and the rest of the world over a specified period of time.

Business Bankruptcy

Is identified as being a bankruptcy which is chiefly attributable to the liabilities incurred as a result of carrying on a commercial venture or business and includes proprietorships, partnerships and limited companies.

Census Agglomeration (CA)

The general concept of a census agglomeration area (CA) is one of a large urbanized core, together with adjacent urban and rural areas which have a high degree of economic and social integration with that core. Specifically, a CA is defined as the main labour market area of an urban area (the urbanized core) of at least 10,000 population, based on the previous census. Once a CA attains an urbanized core population of at least 100,000, based on the previous census, it becomes a census metropolitan area (CMA).

There are 115 CA's across Canada, based on the 1991 Census.

For more detailed explanations, please refer to the 1991 Census Dictionary, Catalogue 92-301E.

Census Metropolitan Area (CMA)

The general concept of a census metropolitan area (CMA) is one of a very large urbanized core, together with adjacent urban and rural areas which have a high degree of economic and social integration with that core. Specifically, a CMA is defined as the main labour market area of an urban area (the urbanized core) of at least 100,000 population, based on the previous census. Once an area becomes a CMA, it is retained in the program even if its population subsequently declines.

There are 25 CMA's across Canada, based on the 1991 Census.

Chain Store Organization (Retail)

Normally an organization operating four or more retail outlets in the same trade group under the same legal ownership. Exceptions to this definition are department stores which are treated statistically as chains even though they may fail to meet the criteria of operating four retail outlets. Excluded are independent outlets associated with a franchise operation.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles are limited solely to trucks and buses; this designation applies regardless of the use to which such vehicles are put.

¹ For more detailed explanations, please refer to the 1991 Census Dictionary, Catalogue 92-301E.

Constant Dollars

The main object of the deflation or constant dollar process is to produce volume series in which quantities change from year to year while prices are held constant.

Construction

"Building permit", this classification is one of buildings or structures for which a building permit was issued by a municipality. A building permit may be issued by municipalities for: construction of new buildings; alterations, additions or conversions, etc..

"Number of units", as shown under "Residential construction" indicates the number of self-contained dwelling units added.

"Value of residential construction", the classification for **residential** construction is intended to reflect the value of building permits issued for new dwellings.

Current Account

Records transactions involving currently produced goods and services; it shows to what extent Canada is drawing on the real resources of the rest of the world or vice versa to provide for current consumption and investment. Counted are imports and exports of merchandise and services, as well as international unilateral transfers.

The balance on current account excluding transfer receipts and payments corresponds to the entries comprising net exports of goods and services in the National Income and Expenditure Accounts.

Current Dollars

Prices of the current period are used to value quantities.

Debt

"Gross debt", represents the total liabilities of the Government of Canada. It is derived by adding the other liabilities of the government to unmatured debt, net of holdings of its own securities.

"Net debt", represents the excess of gross liabilities over the governments' net recorded assets. In effect, the net debt is the accumulated budgetary deficit since confederation.

"Public debt charges", represents interest payments on public debt.

"Unmatured debt", represents financial obligations resulting from bonds, treasury bills and other certificates of indebtedness (notes and loans payable in foreign currencies) issued by the Government of Canada, which mature or are redeemable in the future.

Department Stores

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

(a) "Family clothing and apparel".

At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

(b) "Furniture, appliances and home furnishings".

At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishing group.

(c) "All other (miscellaneous)". This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the "All other or miscellaneous groups".

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located.

"A junior department store" is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods that are sold in the more traditional (major) department stores (see definition above) and is popularly described as a discount operation.

Direct Selling

Direct selling refers to the substantial volume of consumer goods sold to the household consumer for his personal use by other than the regular retail store outlet, department store, chain store or independent retail dealer.

Earnings

See, wages and salaries.

E.E.C.:

Belgium, Denmark, France, Germany (F.R.), Greece, Ireland, Italy, Luxembourg, Netherlands, Portugal and Spain. The United Kingdom is also a member of the European Economic Community (E.E.C.) but is sometimes shown separately because of the importance of its trade with Canada.

Employed

The employed include all persons who, during the reference week:

(a) did any work at all

(b) had a job but were not at work due to:

own illness or disability, personal or family responsibilities, bad weather, labour dispute, vacation or other reasons not specified above (excludes persons on lay-off and persons whose job attachment was to a job to start at a definite date in the future).

Establishment

The smallest unit which is a separate operating entity and capable of reporting all of the basic industrial statistics: materials and supplies; goods purchased for resale, fuels and power consumed; number of employees and their pay; inventories; and shipments or sales.

Family

"Census family", refers to a husband and a wife (with or without children who have never married, regardless of age), or a lone parent of any marital status, with one or more children who have never married, regardless of age, living in the same dwelling. For census purposes, persons living in a common-law type of arrangement are considered as now married, regardless of their legal marital status; they accordingly appear as a husband-wife family in the census family tables. This terminology applies to Census years 1971, 1976, 1981, 1986 and 1991.

"Census family structure", refers to the classification of census families into husband-wife families (with or without children present) and lone-parent families by sex of parent.

"Census family type", refers to the classification of census families in terms of whether or not they maintain their own household (i.e., whether the person responsible for household payments - rent, or mortgage, or taxes, or electricity, etc. - is a member of a census family).

"Primary family", refers to the census family in which a person responsible for household payments is a member. It is therefore a maintaining family.

"Secondary family", refers to any census family in which a person responsible for household payments is not a member. It is therefore not a maintaining family.

"Family persons", refers to household members who belong to a census family. They, in turn, are further classified as follows:

"Husband and wife", refers to persons living in the same dwelling as their spouse. Persons living common-law are considered, for census purposes, as now married, regardless of their legal marital status, and accordingly appear as a husband-wife family in the relevant tables.

"Lone parent", refers to a mother or a father, with no spouse present, living in a dwelling with one or more never-married children.

"Child", refers to sons and daughters (including adopted and step-children) who have never married, regardless of age, and are living in the same dwelling as their parent(s). Sons and daughters who have been married, regardless of their marital status at enumeration, are not considered as members of their parents' family, even though they are living in the same dwelling.

"Family status", refers to the classification of the population into family and non-family persons.

"Non-family persons", refers to household members who do not belong to a census family. They may be **related** to the household reference person - Person 1 - (e.g., brother-in-law, cousin, grandparent) or **unrelated** (e.g., lodger, roommate, employee). A person living alone is always a non-family person.

The published data for census family status for 1976, 1981, 1986 and 1991 are comparable.

Firm

Firm is defined as any business entity whether incorporated or not; it comprises sole proprietorships, partnerships, corporations and other forms of organization such as co-operatives. Most firms consist of only one "establishment" (see definition in this section) but, in some cases, the firm is made up of a number of establishments which may or may not be engaged in the same kind of economic activity. All firms are assigned to an industry on the basis of their principal activity.

Gross Domestic Product at Market Prices

The term "at Market Prices" signifies that Gross National Product includes the following: Net national income at factor cost, Indirect taxes less subsidies, Capital consumption allowances, Miscellaneous valuation adjustments, and Residual error of estimate.

Gross National Expenditure

Gross National Expenditure (GNE) consists of the following:

"Business gross fixed capital formation", includes expenditures for new construction and new machinery and equipment.

"Export of goods and services", includes (1) interest and dividends received from non-residents, (2) gold production available for export, (3) travel expenditures of non-residents in Canada, and (4) freight and shipping credits earned on Canadian account. Shipments of military equipment to NATO countries under the Defence Appropriation Act of 1950, are excluded.

"Government current expenditure", includes net purchases of government commodity agencies and the defence production revolving fund. It excludes shipments of previously produced military equipment to NATO countries, but includes replacements of new equipment.

"Government expenditure on goods and services", includes expenditure by federal, provincial and municipal governments (except for government business enterprises but including municipal school services). It consists of: (1) purchases from Canadian businesses and non-residents, (2) foreign aid, (3) wages and salaries of government employees, (4) military pay, allowances and expenditures both in Canada and abroad, and (5) an imputed net rent and capital consumption allowances on government-owned buildings.

"Government gross fixed capital formation", includes outlays on new durable assets such as buildings and highway construction by governments, other than government business enterprises. It includes defence plant and equipment.

"Imports of goods and services", includes (1) interest and dividends paid to non-residents, (2) travel expenditures of Canadians abroad, and (3) freight and shipping charges incurred by Canada on foreign account.

"Personal expenditure on consumer goods and services" is the largest single component of Gross National Expenditure. Around 60% of the Nation's total production is purchased in final markets for consumer use. These outlays

include personal expenditure for durable goods, semi-durable goods, and non-durable goods, as well as expenditure for a wide variety of services.

Free board and lodging and other income in kind for which an imputation is made are also included in personal expenditure, as if persons received income equal to the value of such goods and services and then purchased these items. An imputed space rent on owner-occupied houses is included in both rental income of persons and in personal expenditure. Also included are the operating costs of private non-commercial institutions. In addition, the operating costs and profits (premiums less claims) of life insurance companies are included to reflect the value of the services rendered by such companies. The estimates also cover expenditures of Canadian residents temporarily abroad; these expenditures are offset by a negative entry under imports of goods and services, so that Gross National Expenditure as a whole is not affected.

"Value of physical change in inventories", the book value of inventories is deflated to remove the effect of price changes and the derived "physical" change is then valued at the average prices of the current period to obtain the value of physical change.

Gross National Product

A measure of the earnings of all Canadian factors of production regardless of where located. For a more detailed explanation of National Accounts terminologies please refer to National Accounts Income and Expenditure, Catalogue 13-549E.

Home Language

Refers to the language spoken most often at home by the individual at the time of the Census.

In the 1991 Census, the expression "speak most often at home" replaced "speak at home now", which was used in 1981 and 1986. If more than one language including non-official languages were spoken equally often, both were reported.

Hotel

See, traveller accommodation.

Household

Refers to person or group of persons (other than foreign residents) who occupy a dwelling and do not have a usual place of residence elsewhere in Canada. It usually consists of a family group with or without lodgers, employees, etc. However, it may consist of two or more families sharing a dwelling, a group of unrelated persons, or one person living alone. Household members who are temporarily absent on Census Day (e.g., temporary residents elsewhere) are considered as part of their usual household. For census purposes, every person is a member of one and only one household. Unless otherwise specified, all data are for private households only.

Households are classified into three groups: **Private Households, Collective Households and Households Outside Canada.**

This terminology applies to the Census years, 1971, 1976, 1981, 1986 and 1991.

"Collective dwelling", refers to a dwelling of a commercial, institutional or communal nature. Included are hotels, motels, tourist homes, nursing homes, hospitals, staff residences.

"Household type", refers to the basic division of private households into **Family** and **Non-family Households**. **Family Household** refers to a household that contains at least one census family (e.g., persons living in the same dwelling who have a husband-wife or parent-never-married child relationship). **One-family Household** refers to a single census family that occupies one private dwelling. The family may be that of the household reference person or one living as a related, lodging or other type of family with a household reference person who is a non-family person. **A Multiple-family Household** is one in which two or more census families occupy the same private dwelling. One family may be that of the household reference person, or the household reference person may be a non-family person with whom two or more census families are residing.

"Non-family household", refers to one person who lives alone in a private dwelling, or to a group of persons who occupy a private dwelling and do not constitute a census family.

"Occupied private dwelling", refers to a private dwelling in which a person or group of persons is permanently residing. Also included are private dwellings whose usual residents are temporarily absent on Census Day.

"Private dwelling occupied by foreign and/or temporary residents", refers to a private dwelling solely occupied by foreign and/or temporary residents on Census Day. A **TEMPORARY RESIDENT** of a dwelling is a person who resides there on Census Day, but has a usual place of residence elsewhere in Canada. A **FOREIGN RESIDENT** is a person whose usual place of residence is outside Canada. These dwellings are classified into **REGULAR DWELLINGS** and **SEASONAL/MARGINAL DWELLINGS**.

"Private household", refers to a person or group of persons (other than foreign residents) who occupy a private dwelling and do not have a usual place of residence elsewhere in Canada. The number of private households equals the number of occupied private dwellings.

Housing

"Apartment and other", this category includes dwelling units found in a wide range of structures such as: duplexes and double-duplexes.

"Apartment or flat", these dwellings are subdivided into two categories. Apartment, flat (duplex) refers to each dwelling in a structure originally designed, or structurally converted, to provide two dwelling units, one above the other and adjoining no other structure. Apartment, flat (other) includes all dwellings of the apartment, flat-type other than the duplex-type mentioned above.

"Bungalow", a one storey single-detached dwelling.

"Completion", is the stage at which all the proposed construction work on a dwelling unit has been performed.

"Dwelling", refers to a structurally separate set of living quarters with a private entrance from outside or from a common hallway or stairway inside the building.

"Mobile", refers to any dwelling designed for movement and actually movable, such as a trailer, railway car or boat, if occupied by persons with no other usual residence on census day. If placed on a permanent foundation, it is considered to be "single detached".

"Owned", refers to a dwelling which is owned by some member of the household. A dwelling is classified as "owned" even though it may be mortgaged. This also includes dwellings under separate ownership in any multiple dwelling structure.

"Rented", refers to a dwelling which is not owned by any member of the household.

"Row", this category comprises only single-attached houses in a row of three or more dwellings.

"Semi-detached", this category includes each one of two dwellings separated by a common wall extending from ground to roof, or by a garage.

"Single detached", this type is commonly called a "single house". It comprises only one-dwelling units which are completely separated on all sides from any other dwelling or structure, including linked homes which are attached below ground.

"Start", is recorded when the footing has been installed, that is, when the concrete has been poured for the whole of the footing around the structure.

Income

Consists of receipts from the following sources: (1) wages and salaries (before deductions for taxes, unemployment insurance, pensions, etc.), (2) gross income from an unincorporated business or independent professional practice minus expenses, (3) farm cash receipts minus farm operating expenses and depreciation of farm assets, (4) one third of the gross receipts from roomers and boarders (excluding relatives), (5) investment income (bond interest, dividends, net rentals, etc.), (6) transfer payments (all social welfare payments from municipal, provincial and federal governments such as family allowance, workmen's compensation, etc.), (7) miscellaneous regular income, scholarships, alimony, etc., (8) pensions (retirement pensions, annuities and superannuation).

Independent Retail Stores

All retail outlets not meeting the requirements of a chain store outlet, are automatically classified as "independent", the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain stores component.

Labour Force

The civilian labour force is composed of that portion of the civilian non-institutional population 15 years of age and over who were employed or unemployed.

For a more detailed explanation, please refer to the 1991 Census Dictionary, Catalogue 92-301E.

Manufacturing Industries

"Cost of materials and supplies used", consumption of purchased items only, at laid-down cost including transportation and handling charges, duties, etc. It includes inter-company and intra-company transfers, contract work by others.

"Value added", is the value of shipments of goods of own manufacture plus net change in inventory of goods in process and finished goods, less cost of materials and supplies used, fuel and electricity.

"Value of shipments of goods of own manufacture", value net of discounts, returns, allowances, sales tax, excise taxes and duties, returnable containers, common or contract carriers' charges for outward transportation (but not of own carriers' delivery expense). It includes repair and custom revenue, transfers to reporting units of same firm, all exports and book value of own products shipped the first time on a rental basis. Includes consignment shipments to other countries, but domestic consignment shipments are included in inventory until sold.

Metropolitan Areas

See, Census Metropolitan Areas.

Migration

"Gross migration", the sum of in, and out-migration in a region for a given period.

"In-migrant", any person who takes up residence in another Canadian province.

"Interprovincial migration", designates movements from one province to another, where there is a change of address.

"Net international migration", difference between the number of immigrants and the number of emigrants.

"Net interprovincial migration", difference between the number of in-migrations and the number of out-migrations.

"Net migration", immigration - emigration + net internal migration.

"Out-migrant", any person who leaves a province to take up residence in another province.

"Total net migration", sum of the net interprovincial migration and the net international migration.

Money Income

Is the sum of receipts accruing to **individuals** as compensation for present or past employment (earnings, pensions), plus all government transfer payments (family allowances, old age pensions, unemployment insurance, etc.), plus yields from investments (interest, dividends) including rental income, but excluding capital gains and "windfalls" (e.g., lottery winnings). Money income is measured before taxes; it yields **money income after tax** by subtracting federal and provincial income tax.

Motel

See, traveller accommodation.

Mother Tongue

The language first learned at home in childhood and still understood by the individual at the time of the Census. Infants who have not yet learned to speak are considered to have as mother tongue the language they will learn at home.

Natural Increase

Change in population size resulting from the difference between the number of births and deaths.

Outfitters

See, traveller accommodation.

Overseas Manufactured Vehicles

Include only those vehicles imported in a fully assembled state from countries other than the United States. If they are assembled on this continent they are treated as being Canadian or United States manufactured vehicles.

Participation Rate

The participation rate represents the labour force as a percentage of the population 15 years of age and over. The participation rate for a particular group (age, sex, marital status, etc.) is the labour force in that group expressed as a percentage of the population for that group.

Personal Disposable Income

Consists of total personal income less personal direct taxes and other current transfers to government from persons.

Personal Income

Includes all forms of income received by persons and unincorporated businesses: (1) wages, salaries and supplementary labour income, (2) military pay and allowances, (3) net income of non-farm business including rent, (4) net income of farm operators from farm production, (5) interest, dividends and miscellaneous investment income, and (6) transfer payment income from the government, from corporations and from non-residents. The removal of all direct taxes from personal income yields **personal disposable income**.

Residual Error of Estimate

Reflects a number of factors including imperfections in the basic statistics, flaws in estimation techniques, and discrepancies in the timing with which the income and expenditure data are recorded.

Restaurants, Caterers and Taverns

"Caterers (industrial, social and mobile)", establishments that prepare and serve food and beverages under contract, on the premises of manufacturing plants, office buildings, schools, etc. They may also prepare food on their own premises for delivery to parties, receptions, etc., and may also serve the food and provide bartending services (social caterers). Mobile caterers who drive to changing locations carrying prepared food are also included here.

"Licensed restaurants", establishments with a license to sell alcoholic beverages engaged in selling mainly prepared food and all kinds of alcohol, for consumption on the premises.

"Taverns, bars and night clubs", establishments which sell alcoholic beverages for consumption on the premises. Food may be sold in minor quantities and entertainment may be provided.

Retail Trade

"Retail Trade", is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail Trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling, sales made through automatic vending machines, sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers, and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc., sales of contractors whose major activity is not retailing and retail transactions between individuals.

"Total net sales", includes sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances, withdrawals of goods for personal use (at retail), and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Rural

Includes all non-urban population.

Shopping Centre

A shopping centre is composed of a group of stores which are planned, developed and designed as a unit containing a minimum of four retail establishments. It must be anchored by a supermarket or a department store and one of the retail outlets must be a member of a chain organization.

Indoor Shopping Mall

An indoor shopping mall is defined as a group of at least ten retail and service outlets of which four outlets must be retail and one a restaurant or of which five outlets must be retail located in a complex usually designed primarily for some other purpose (i.e. offices, apartments, hotels and carrier stations).

Tent and Trailer Campgrounds

See, traveller accommodation.

Tourist Courts and Cabins

See, traveller accommodation.

Traveller Accommodation

"Hotels", establishments operating six or more hotel and/or hotel-motel-type rooms within a main building.

"Hotels - full year licensed", hotels which are open for at least 10 months of the year and have a licence to serve alcoholic beverages.

"Motels", establishments operating three or more motel type rooms and less than six hotel and/or hotel-motel-type rooms. Motel rooms are accessible from the exterior only.

"Motels - full year", motels which are open for at least 10 months of the year.

"Outfitters", establishments generally located in remote areas where fish and game are available. Such establishments offer accommodation in lodges, cabins and/or campsites and provide essential facilities and services of boat rental, equipment rental, supplies and provisions, and guides.

"Tent and trailer campgrounds", establishments offering a minimum of 10 tent and trailer spaces.

"Tourist courts and cabins", establishments with 3 or more accommodation units, the majority of which are cabins or cottages.

Unattached Individuals

Persons living alone or rooming in a household where they are not related to other household members.

Unemployed

The unemployed include those persons who during the reference week:

(a) were without work, had actively looked for work in the past four weeks (ending with reference week), and were available for work;

(b) had not actively looked for work in the past four weeks but had been on lay-off and were available for work;

(c) had not actively looked for work in the past four weeks but had a new job to start in four weeks or less from reference week, and were available for work.

Unemployment Rate

The unemployment rate represents the number of unemployed persons as a per cent of the labour force. The unemployment rate for a particular group (age, sex, marital status, etc.) is the unemployment in that group expressed as a per cent of the labour force for that group.

Urban

"Urban": An area is defined as urban if it contains a population concentration of 1,000 or more and a population density of 400 or more per square kilometre, at the previous Census.

For more detailed explanations, please refer to the 1991 Census Dictionary, Catalogue 92-301E.

Vending Machine

A device which automatically dispenses merchandise after a requisite amount of money is inserted into the device.

Vending Machine Operator

Individuals or firms that, on their own account, own or lease vending machines, place them and are responsible for their servicing and repair.

Wages and Salaries

Gross wages and salaries or earnings represent gross pay before deductions for taxes, unemployment insurance contributions, etc.

The payroll concept does not include supplementary labour costs such as employer's contributions to unemployment insurance, medical plans, Workmen's Compensation, etc..

"Earnings", the average weekly earnings (including overtime) is obtained by dividing the total weekly payrolls by the number of employees.

"Employees", all persons drawing pay for services rendered or for paid absences and for whom the employer is required to complete a Revenue Canada T-4 Supplementary Form.

"Employees paid by the hour", any employee whose basic wage is expressed as an hourly rate.

"Other Employees", those employees whose basic remuneration is in the form of commissions, piece rates, mileage allowances, etc.

"Salaried Employees", any employee whose basic remuneration is a fixed amount for a period of at least one week.

Wholesalers

Wholesalers are primarily engaged in buying merchandise for resale to retailers; to industrial, commercial, institutional and professional users; to other wholesalers; for export; to farmers for use in farm production; or acting as agents in such transactions.

"Agents and brokers", comprise all establishments and locations primarily engaged in buying and/or selling products (including primary products from farm, forest, or ocean) for others on a commission basis. They may be known as an auction company, commission merchant, import and/or export agent or broker, manufacturer's agent, purchasing agent or resident buyer, or selling agent.

"Wholesale merchants", establishments or locations primarily engaged in buying and selling goods on own account. Such businesses may be described as an import and/or export merchant, cash and carry wholesaler, drop shipper or desk jobber, mail order wholesaler, truck distributor or rack jobber.

Work Week

The standard work week is the number of hours or days of work normally scheduled for the majority of full-time employees.

Notes explicatives¹

Accroissement naturel

Excédent des naissances sur les décès.

Agglomération de recensement (AR) -

Le concept général d'agglomération de recensement (AR) s'applique à un grand noyau urbanisé ainsi qu'aux régions urbaines et rurales hautement intégrées à ce noyau du point de vue économique et social. Spécifiquement une AR se définit comme la principale zone du marché du travail d'une région urbaine (le noyau urbanisé) d'au moins 10,000 habitants, d'après les chiffres de population du recensement précédent. Dès que la population du noyau urbanisé de l'AR atteint 100,000 habitants, toujours selon les chiffres du recensement précédent, celle-ci devient une région métropolitaine de recensement (RMR).

Selon le recensement de 1991, il existe au Canada 115 AR.

Pour plus de détail sur les définitions référez vous à la publication: Le dictionnaire du recensement de 1991, n° 92-301F au catalogue.

Balance des paiements internationaux

L'enregistrement systématique des opérations économiques qui ont lieu entre les résidents canadiens et le reste du monde au cours d'une période donnée.

Camps de touristes et cabines

Voir, hébergement de voyageurs.

C.É.E.:

Belgique, Danemark, France, Allemagne de l'Ouest, Grèce, Irlande, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Portugal et Espagne. Le Royaume-Uni fait également partie de la Communauté économique européenne (C.É.E) mais est parfois considéré séparément à cause de l'importance de ses liens commerciaux avec le Canada.

Centre commercial

On entend par centre commercial: "Un groupe de magasins prévus, conçus et aménagés comme un tout, comprenant au moins cinq points de vente au détail. Le centre doit avoir un supermarché ou un grand magasin, et l'un des magasins doit faire partie d'une entreprise à succursales multiples.

Galerie marchande intérieure

"Un groupe d'au moins dix points de vente et d'établissements de services, comprenant au moins quatre points de vente au détail et un restaurant ou encore cinq points de vente au détail, situés dans un complexe habituellement conçu à l'origine à d'autres fins (c.-à-d., des bureaux, des appartements, des hôtels, des stations de voyageurs).

¹ Pour plus de détail sur les définitions référez vous à la publication: Le dictionnaire du recensement de 1991, n° 92-301F au catalogue.

Chômeurs

Entrent dans cette catégorie les personnes qui, pendant la semaine de référence:

a) étaient sans emploi, avaient activement cherché du travail au cours des quatre dernières semaines (jusqu'à la semaine de référence) et étaient prêtes à travailler;

b) n'avaient pas activement cherché de travail au cours des quatre dernières semaines, mais avaient été mises à pied et étaient prêtes à travailler;

c) n'avaient pas activement cherché de travail au cours des quatre dernières semaines, mais devaient commencer à travailler à un nouvel emploi dans quatre semaines ou moins à compter de la semaine de référence et étaient prêtes à travailler.

Commerce de détail

"Commerce de détail", signifie, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail **ne** prennent **pas** en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

"Ventes nettes totales", comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, **moins** les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes nettes totales comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Compte courant

Enregistre les opérations portant sur les biens et services produits au cours de la période observée; il indique dans quelle mesure le Canada fait appel aux ressources "matérielles" du reste du monde ou inversement, pour sa consommation et ses investissements. Les importations et les exportations de marchandises sont prises en compte, de même que les transferts unilatéraux internationaux.

Le solde du compte courant sans les recettes et les paiements de transfert correspond aux écritures décrivant les exportations nettes de biens et de services dans les comptes nationaux du revenu national et de la dépense nationale.

Construction

“Permis de construction”, la classification utilisée dans la présente publication porte sur les immeubles ou bâtiments à l'égard desquels la municipalité a émis un permis de bâtir. Une municipalité peut émettre un permis de bâtir aux fins suivantes: construction de nouveaux bâtiments, travaux de modifications, rajouts ou transformations, etc...

“Nombre d'unités”, apparaissant sous la rubrique “construction domiciliaire”, correspond au nombre d'unités de logements indépendantes ajoutées.

“Valeur de la construction domiciliaire”, la classification des bâtiments **domiciliaires** a pour but de montrer la valeur des permis émis pour des logements nouveaux.

Dépense nationale brute

Dépense nationale brute (DNB) comprend les éléments suivants:

“Formation brute de capital fixe des entreprises”, comprend les dépenses des entreprises en construction neuve et en machines et matériel neufs.

“Exportations de biens et de services”, comprennent: (1) les intérêts et les dividendes reçus en provenance des non-résidents, (2) la production d'or disponible pour l'exportation, (3) les dépenses touristiques des non-résidents au Canada, et (4) les crédits au titre du transport de marchandises accordées au Canada. Les livraisons de matériel militaire au pays de l'OTAN en vertu de la Loi de 1950 sur les crédits de défense sont exclues.

“Dépenses publiques courantes”, comprennent les achats nets des organismes publics et le fond renouvelable de la production de défense. Ne sont pas prises en compte les expéditions d'équipement militaire produit antérieurement et destiné au pays de l'OTAN; y figure par contre le matériel remplaçant le nouvel équipement.

“Dépenses publiques en biens et services”, comprennent les dépenses des administrations fédérale, provinciales et municipales (sauf les entreprises publiques mais incluant les services scolaires municipaux). Comprendent: (1) les achats des entreprises canadiennes et des non-résidents, (2) l'aide étrangère, (3) les traitements et salaires des fonctionnaires, (4) les soldes, indemnités et dépenses militaires au Canada et à l'étranger, et (5) le loyer net imputé et les provisions pour consommation de capital à l'égard des édifices publics.

“Formation brute de capital fixe des administrations”, comprend les dépenses pour les biens durables neufs comme la construction d'édifices et de routes par les administrations, mais ne porte pas sur les entreprises publiques. Comprend les installations et le matériel militaires.

“Importations de biens et services”, comprennent: (1) les intérêts et dividendes payés à des non-résidents, (2) les dépenses touristiques des Canadiens à l'étranger, et (3) les frais de livraison de marchandises encourus par le Canada sur le compte d'autres pays.

“Dépenses personnelles en biens et services de consommation”, les dépenses personnelles en biens et services de consommation constituent la plus importante composante de la dépense nationale brute. Près de 60% de la production totale de la nation est vendue sur les marchés finals au bénéfice des consommateurs. Ces dépenses comprennent les dépenses personnelles en biens durables, semi-durables et non durables de même que les dépenses visant un large éventail de services.

Le gîte et le couvert fournis gratuitement ainsi que les autres revenus en nature pour lesquels on procède à une imputation sont également pris en compte dans les dépenses personnelles, comme si les personnes recevaient un revenu d'un montant égal à la valeur de ces biens et services et achetaient ensuite ces derniers. Un loyer d'espace de logement imputé pour les maisons occupées par leur propriétaire est inclus dans le revenu des particuliers au titre de la location et dans les dépenses personnelles. Sont aussi compris les frais d'exploitation des institutions non commerciales privées. Par ailleurs, les frais et les bénéfices d'exploitation (primes moins sinistres) des sociétés d'assurance-vie sont pris en compte; il s'agit en effet de tenir compte de la valeur des services que ces sociétés rendent. Les estimations visent également les dépenses des résidents canadiens séjournant temporairement à l'étranger; ces dépenses sont compensées par une écriture négative dans les importations de biens et de services et ainsi la dépense nationale brute ne s'en trouve pas modifiée.

“Valeur de la variation matérielle des stocks”, on procède à la déflation de la valeur comptable des stocks de façon à éliminer l'effet des variations de prix. La variation “matérielle” ainsi obtenue est ensuite évaluée selon les prix moyens de la période courante pour donner la valeur de la variation matérielle.

Dettes

“Dettes brute”, représente le total du passif du gouvernement du Canada. Elle découle de l'addition des autres éléments du passif du gouvernement du Canada à la dette non échue, nette de la dette non échue détenue par le gouvernement.

“Dettes nette”, représente l'excédent du passif brut du gouvernement sur l'actif comptabilisé net. En fait la dette nette est équivalente au déficit accumulé depuis la confédération.

“Frais de la dette publique”, représente les paiements des intérêts de la dette publique.

“Dettes non échues”, la dette non échue représente les obligations financières résultant des obligations, des bons du Trésor et de reconnaissances de dettes (effets et prêts à payer en devises étrangères) émis par le gouvernement du Canada qui ne sont pas encore arrivés à échéance.

Distributeur automatique

Machine qui dispense automatiquement une marchandise dès qu'on y a introduit la somme d'argent requise.

Dollars constants

Ce que l'on cherche avant tout par l'emploi de ce procédé, c'est à produire des séries de volumes dans lesquelles les

quantités varient d'une année à l'autre pendant que les prix sont maintenus constants.

Dollars courants

Les prix de la période courante sont utilisés pour évaluer les quantités.

Entreprise

Entreprise désigne toute entité commerciale ou industrielle constituée ou non en corporation; il peut s'agir d'une entreprise à propriétaire unique, d'une société en nom collectif, d'une corporation ou d'une autre forme quelconque d'organisation telle une coopérative. La plupart des entreprises ne comptent qu'un seul "établissement" (voir la définition dans cette section) mais, dans certains cas, l'entreprise peut regrouper plusieurs établissements qui exercent ou non le même genre d'activité. Toutes les entreprises appartiennent à une branche d'activité économique déterminée en fonction de leur activité principale.

Erreur résiduelle d'estimation

Elle est attribuable à un certain nombre de facteurs, dont des imperfections au niveau des statistiques de base, des lacunes des techniques d'estimation et des différences de période sur le plan de l'enregistrement des données relatives aux revenus et aux dépenses.

Établissement

La plus petite unité constituant un ensemble d'exploitation séparé en mesure de déclarer tous les éléments de base relevant de la statistique des activités économiques: matières et fournitures utilisées; marchandises achetées pour la revente, combustible et énergie consommés; nombre de salariés et rémunérations; stocks; et livraisons ou ventes.

Exploitant de distributeur automatique

Particulier en société qui, travaillant à son compte, possède ou donne en location des distributeurs automatiques, les installe, les entretient et les répare.

Faillite d'affaires

Signifie une faillite qui est principalement attribuable aux dettes contractées en raison de l'exploitation d'une entreprise commerciale ou d'affaires et qui inclut les entreprises à propriétaire unique, les sociétés en nom collectif et les sociétés à responsabilité limitée.

Famille

"Famille de recensement", époux et épouse (avec ou sans enfants jamais mariés, peu importe leur âge) ou un parent seul (peu importe son état matrimonial) avec un ou plusieurs enfants jamais mariés (quel que soit leur âge) vivant dans le même logement. Aux fins du recensement, les personnes vivant en union libre sont considérées comme "actuellement mariées", peu importe leur état matrimonial légal; elles figurent donc comme une famille époux-épouse dans les tableaux sur la famille de recensement. Cette définition s'applique aux années de recensement 1971, 1976, 1981, 1986 et 1991.

"Structure de la famille de recensement", catégorisation des familles de recensement en familles époux-épouse (avec ou sans enfants présents) et en familles monoparentales selon le sexe du parent.

"Genre de famille de recensement", les familles de recensement sont classées selon qu'elles soutiennent ou non leur propre ménage, c'est-à-dire que la personne qui est responsable du paiement du loyer ou de l'hypothèque, ou des taxes, ou de l'électricité, etc., fait partie ou non d'une famille de recensement.

"Famille principale", famille de recensement dont fait partie la personne responsable des paiements du ménage. Il s'agit alors d'une famille qui assure le soutien de son propre ménage.

"Famille secondaire", famille de recensement dont la personne responsable des paiements du ménage ne fait pas partie. Il s'agit alors d'une famille qui n'assure pas le soutien de son propre ménage.

"Personnes faisant partie d'une famille", membres d'un ménage qui font partie d'une famille de recensement. Ces personnes sont classées comme suit:

"Époux ou épouse", personne qui habite le même logement que son conjoint. Les personnes vivant en union libre sont considérées, aux fins du recensement, comme actuellement mariées, quel que soit leur état matrimonial légal, et figurent donc comme des familles époux-épouse dans les tableaux.

"Parent seul", mère ou père, sans conjoint, qui habite un logement avec un ou plusieurs enfants célibataires (jamais mariés).

"Enfant", fils et filles (y compris les enfants adoptés et les enfants d'un autre lit) qui ne se sont jamais mariés, peu importe leur âge, et qui vivent dans le même logement que leurs parents. Les fils et les filles qui se sont déjà mariés, peu importe leur état matrimonial au moment du recensement, ne sont pas considérés comme des membres de la famille de leurs parents, même s'ils vivent dans le même logement.

"Situation des particuliers dans la famille", catégorisation de la population en personnes faisant partie d'une famille et en personnes hors famille.

"Personnes hors famille", membres d'un ménage qui ne font pas partie d'une famille de recensement. Ils peuvent être **apparentés** à la personne repère du ménage, la Personne 1 (par ex., beau-frère, cousin ou grand-père) ou **non apparentés** (par ex., chambreur, compagne d'appartement ou employé). Les personnes qui vivent seules sont toujours considérées comme des personnes hors famille.

Les données publiées de 1976, 1981, 1986 et 1991 sur la situation des particuliers dans la famille de recensement peuvent être comparées.

Grands magasins

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les articles des grandes séries suivantes:

a) "Vêtements pour la famille".

Au moins 20% des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

b) “Meubles, appareils et articles d’ameublement ménager”.

Au moins 10% des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d’ameublement ménager.

c) “Tous les autres articles (divers)”. Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, **tels que** : articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Au moins 10% des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes “Tous les autres articles ou divers”.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions.

“Un grand magasin populaire”, est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d’articles que les grands magasins traditionnels (voir la définition ci-haut) et qui est généralement considéré comme un magasin à prix réduits.

Grossistes

Les grossistes ont pour activité principale l’achat de marchandises en vue de leur revente à des détaillants, des industries, des commerçants, des institutions, des professionnels, d’autres grossistes; pour exportations; aux agriculteurs pour l’exploitation de la ferme. Il peuvent également servir d’agents à l’occasion de ces opérations.

“Agents et courtiers”, renferment tous les établissements et locaux d’affaires dont l’activité principale est l’achat ou la vente, ou les deux, à la commission, de marchandises (dont les matières non transformées provenant de l’agriculture, de l’industrie forestière ou de la pêche) appartenant à d’autres. Il peut s’agir de sociétés de ventes aux enchères, de négociants travaillant à la commission, d’agents ou de courtiers d’importation ou d’exportation, de représentants de fabrique, d’agents d’approvisionnement, d’acheteurs à demeure et d’agents de vente.

“Grossistes”, les établissements et les locaux d’affaires dont l’activité principale consiste à acheter et à revendre des marchandises pour leur propre compte. Cette catégorie comprend les grossistes en exportation ou en importation, en vente au comptant sans livraison, les grossistes spécialisés en expédition directe, en vente par correspondance, en répartition par camions ou en vente au moyen d’étalages placés chez les clients.

Hébergement de voyageurs

“Hôtels”, établissements offrant au moins six chambres du genre hôtel et/ou hôtel-motel dans la partie principale de l’édifice.

“Hôtels ouverts toute l’année et détenant une licence”, hôtels ouverts durant 10 mois ou plus par année et autorisés à vendre des boissons alcoolisées.

“Motels”, établissements offrant au moins trois chambres du genre motel et moins de six chambres du genre hôtel et/ou hôtel-motel. Les chambres du genre motel sont accessibles de l’extérieur seulement.

“Motels ouverts toute l’année”, motels ouverts durant 10 mois ou plus par année.

“Pourtours en chasse et pêche”, établissements généralement situés dans des régions isolées où il y a du poisson et du gibier. Ces établissements offrent les moyens d’hébergement suivants: résidences, cabines et (ou) terrains de camping et fournissent les installations et services essentiels: location de bateaux et de matériel, fournitures et provisions et service de guides.

“Terrains de camping pour tentes et roulottes”, établissements offrant au moins 10 emplacements pour tentes et roulottes.

“Camps de touristes et cabines”, établissements ayant au moins trois unités d’hébergement, dont la majorité sont des cabines ou des chalets.

Hôtel

Voir, hébergement de voyageurs.

Industries manufacturières

“Coût des matières et fournitures”, concerne uniquement la consommation de produits achetés, au prix livré, les frais de transport et de manutention, les droits, etc., étant inclus. Comprend les transferts entre filiales et établissements d’une société, les travaux exécutés par d’autres aux termes d’un contrat.

“Valeur ajoutée”, est la valeur des livraisons des produits de propre fabrication, plus variation nette des stocks de produits en cours et de produits finis, moins le coût des matières et des fournitures utilisées, du combustible et de l’électricité.

“Valeur des livraisons de produits de propre fabrication”, la valeur nette des produits, déduction faite des rabais, des retours de marchandises, des remises, des taxes de vente, des taxes et des droits d’accise, des emballages consignés, des frais de livraison payés à des transporteurs publics ou sous contrat (mais non des frais de livraison à l’établissement même). Comprend les recettes de réparations et de contrats, de transferts à d’autres unités enquêtées de la même firme, les exportations, la valeur comptable des produits de l’établissement donnés en location la première fois. Les livraisons en consignation destinées à d’autres pays sont comprises mais les livraisons en consignation au Canada figurent avec les stocks jusqu’à la vente.

Langue maternelle

Première langue apprise à l’enfance à la maison et encore comprise par le recensé au moment du recensement. Dans le cas des enfants en bas âge, la langue maternelle est la première langue à être apprise à la maison.

Langue parlée à la maison

Langue que le recensé parlait le plus souvent à la maison au moment du recensement. Dans le recensement de 1991,

l'expression "le plus souvent" a remplacé le terme "habituellement" qui avait été utilisé en 1981 et en 1986. Si deux langues, y compris les langues officielles, étaient parlées également, les deux ont été reporté.

Logement

"Appartements et autres", cette catégorie comprend des logements compris dans une variété de bâtiments tels que: les duplex et les duplex jumelés.

"Appartements ou plain-pied", cette catégorie est subdivisée en deux groupes. Un "appartement ou plain-pied (duplex)" est un logement faisant partie d'une construction conçue à l'origine ou transformée par la suite pour contenir deux logements superposés et non attenants à un autre construction. Un "appartement ou plain-pied (autre)" est un logement de la catégorie "appartement ou plain-pied" autre qu'un logement faisant partie d'un duplex.

"Bungalow", un logement détaché d'un étage.

"Achèvement", correspond au stade où tous les travaux de construction projetés pour une même unité de logement ont été exécutés.

"Logement", ensemble structurellement distinct de pièces d'habitation ayant une entrée privée donnant sur l'extérieur ou sur un corridor ou un escalier commun à l'intérieur.

"Mobile", tout logement conçu pour être transporté et qui est effectivement mobile, comme une roulotte, un wagon de chemin de fer ou un bateau, s'il est occupé par des personnes n'ayant pas d'autre résidence habituelle le jour du recensement. S'il est placé sur une fondation permanente, il est considéré comme "individuel non attenant".

"Possédé", logement qui appartient à un membre du ménage. Un logement est classé comme "possédé" même s'il est hypothéqué. Cela vaut également pour les logements appartenant à des propriétaires distincts dans les constructions à logements multiples.

"Loué", logement qui n'appartient pas à un membre du ménage.

"Rangées", cette catégorie comprend seulement des logements simples attenants dans une rangée d'au moins trois logements réunis côte à côte.

"Semi-détachés", cette catégorie inclut chacun des deux logements côte à côte réunis par un mur commun ou par un garage.

"Maisons individuelles", ce genre de logement est communément appelé "maison simple". Il ne comprend que des logements individuels complètement isolés de tous côtés, de tous autres logements ou constructions, y compris les maisons individuelles liées à autre logement uniquement au-dessous du sol.

"Mise en chantier", est notée lorsque l'empattement est installé, c'est-à-dire lorsque le béton a été coulé dans l'empattement, tout autour de l'immeuble projeté.

Magasins à succursales (de détail)

Ordinairement, une entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même groupe de commerce sous une même appartenance juridique. Ne sont

pas compris dans cette définition les grands magasins qui sont considérés du point de vue statistique comme des magasins à succursales même s'ils ne répondent pas aux critères qui exigent l'exploitation de quatre points de vente au détail. Sont exclus les points de vente indépendants qui sont exploités en concession.

Magasins de détail indépendants

Tous les points de vente qui ne remplissent pas les conditions d'un magasin à succursales, sont considérés automatiquement comme "indépendants", la seule exception étant les "grands magasins", qui sont tous classés dans le groupe des magasins à succursales.

Ménage

Personne ou groupe de personnes (autres que des résidents étrangers) occupant un même logement et n'ayant pas de lieu de résidence habituelle ailleurs au Canada. Il se compose ordinairement d'un groupe familial, avec ou sans chambreurs, employés, etc. Il peut aussi se composer de deux familles ou plus partageant le même logement, d'un groupe de personnes non apparentées ou d'une personne seule. Les membres d'un ménage qui sont temporairement absents le jour du recensement (par exemple qui résident temporairement ailleurs) sont considérés comme faisant partie de leur ménage habituel. Aux fins du recensement, chaque personne est membre d'un seul et unique ménage. À moins d'indications contraires, toutes les données contenues dans les bulletins sur les ménages se rapportent aux ménages privés seulement.

Les ménages sont classés en trois catégories: les **ménages privés**, les **ménages collectifs** et les **ménages à l'extérieur du Canada**.

Cette définition s'applique aux années de recensement 1971, 1976, 1981, 1986 et 1991.

"Logement collectif", institution ou établissement commercial ou communautaire. Sont inclus dans cette catégorie les hôtels, les motels, les maisons de chambres pour touristes, les maisons de repos, les hôpitaux, les résidences de personnel, etc..

"Genre de ménage", répartition fondamentale des ménages privés en **ménages familiaux** et en **ménages non familiaux**. Un **ménage familial** est un ménage qui comprend au moins une famille de recensement, par exemple des personnes qui habitent le même logement et qui ont des liens conjugaux (époux-épouse) ou des liens de filiation (parent et enfant jamais marié). Un **ménage unifamilial** se compose d'une seule famille de recensement qui occupe un logement privé. Il peut s'agir de la famille de la personne repère du ménage ou d'une famille apparentée, d'une famille chambreuse ou de tout autre genre de famille vivant avec une personne repère hors famille. Un **ménage multifamilial** se compose de deux familles de recensement ou plus qui occupent le même logement privé. Une des ces familles peut être celle de la personne repère du ménage ou il peut s'agir d'une personne repère hors famille vivant avec deux familles de recensement ou plus.

"Un ménage non familial", est constitué d'une personne qui vit seule dans un logement privé ou d'un groupe de personnes qui partagent un seul logement privé, mais ne forment pas une famille de recensement.

"Logement privé occupé", logement privé occupé de façon permanente par une personne ou un groupe de personnes. Sont également inclus dans cette catégorie les logements privés dont les résidents habituels sont temporairement absents le jour du recensement.

"Logement privé occupé par des résidents étrangers et (ou) temporaires", logement privé occupé uniquement par des résidents étrangers et (ou) temporaires le jour du recensement. Le RÉSIDENT TEMPORAIRE d'un logement est une personne qui habitait ce logement le jour du recensement, mais dont le domicile habituel se trouve ailleurs au Canada. Un RÉSIDENT ÉTRANGER est une personne dont le domicile habituel est à l'extérieur du Canada. Ces logements sont classés comme LOGEMENTS ORDINAIRES et comme LOGEMENTS SAISONNIERS/MARGINIAUX.

"Ménage privé", la ou les personnes (autres que des résidents étrangers) qui occupent un logement privé et qui n'ont pas de lieu de résidence habituelle ailleurs au Canada. Le nombre de ménages privés est égal au nombre de logements privés occupés.

Migration

"Volume des migrations", représente la somme des entrées et des sorties pour une région au cours d'une période donnée.

"Entrant", désigne toute personne qui s'établit dans une province en provenance d'une autre province canadienne.

"Migration interprovinciale", ensemble des déplacements d'une province vers une autre accompagnés d'un changement de résidence.

"Solde migratoire international ou migration nette internationale", différence entre le nombre d'entrées d'immigrants et le nombre de sorties d'émigrants.

"Migration nette interprovinciale ou solde migratoire interprovincial", différence entre le nombre des entrées et le nombre des sorties de migrants interprovinciaux.

"Migration nette", immigration - émigration + migration interne nette.

"Sortant", désigne toute personne qui quitte une province et établit sa résidence dans une autre province.

"Migration nette totale", somme de la migration nette interprovinciale et de la migration nette internationale.

Motel

Voir, hébergement de voyageurs.

Personnes occupées

Entrent dans cette catégorie toutes les personnes qui, pendant la semaine de référence:

- ont fait un travail quelconque
- avaient un emploi mais n'étaient pas au travail pour l'une des causes suivantes: maladie ou invalidité; obligations personnelles ou familiales; mauvais temps; conflit du travail; vacances; autre raison non précisée ci-dessus (à l'exception des personnes mises à pied et des personnes qui devaient commencer à travailler à une date future déterminée).

Personnes seules

Personnes qui vivent seules ou qui occupent une chambre dans un ménage avec lequel elles n'ont aucun lien de parenté.

Population active

La population active civile est composée de la population civile disponible de 15 ans et plus qui était occupée ou en chômage.

Pour plus de détail sur la définition référez vous à la publication: Le dictionnaire du recensement de 1991, n° 92-301F au catalogue.

Pourvoyeurs en chasse et pêche

Voir, hébergement de voyageurs.

Produit domestique brut aux prix du marché

Le terme "aux prix du marché" signifie que le produit national brut comprend les items suivants: le revenu national net au coût des facteurs, les impôts indirects moins les subventions, les provisions pour consommation de capital et ajustements divers et l'erreur résiduelle.

Produit national brut

Mesure des gains de tous les facteurs canadiens de production quel que soit l'endroit. Pour une explication plus détaillée sur les définitions des comptes nationaux, se reporter à Comptes nationaux des revenus et des dépenses, no 13-549F du catalogue.

Région métropolitaine

Voir, Région métropolitaine du recensement.

Région métropolitaine de recensement (RMR) -

Le concept général de région métropolitaine de recensement (RMR) s'applique à un noyau urbanisé très important ainsi qu'aux régions urbaines et rurales hautement intégrées à ce noyau sur le plan économique et social. Spécifiquement le terme RMR désigne la principale zone du marché du travail d'une région urbaine (noyau urbanisé) comptant 100,000 habitant ou plus, d'après les chiffres de population du recensement précédent. Lorsqu'une région devient une RMR, elle continue de faire partie du programme même si, ultérieurement, elle subit une baisse de population.

Selon le recensement de 1991, il existe au Canada 25 RMR.

Pour plus de détail sur les définitions référez vous à la publication: Le dictionnaire du recensement de 1991, n° 92-301F au catalogue.

Rémunérations

Voir, traitements et salaires.

Restaurants, traiteurs et tavernes

"Traiteurs", établissements qui préparent et servent des repas et des boissons à contrat, dans des usines, immeubles

de bureaux, écoles, etc. Ils peuvent aussi préparer des repas dans leurs propres locaux et les livrer pour des fêtes, des réceptions, etc., de même que servir des repas et assurer un service de bar à des événements mondains. Les traiteurs ambulants qui vendent en différents lieux leurs plats préparés sont eux aussi inclus dans cette catégorie.

“Restaurants avec permis”, établissements détenant un permis de vente de boissons alcooliques et dont l'activité consiste à servir surtout des repas préparés et des boissons alcooliques à consommer sur place.

“Tavernes, bars et boîtes de nuit”, établissements qui vendent des boissons alcooliques à consommer sur place; ils peuvent aussi vendre de la nourriture en petites quantités et offrir des divertissements.

Revenu

Est constitué de recettes provenant des sources suivantes: (1) traitements et salaires (avant les retenues pour l'impôt, l'assurance-chômage et les régimes de retraite, etc.), (2) le revenu brut provenant d'une entreprise non constituée ou de l'exercice privé d'une profession moins les dépenses, (3) les recettes monétaires des cultivateurs moins les dépenses de l'exploitation agricole et la dépréciation du matériel agricole et des bâtiments, (4) un tiers des recettes brutes provenant des chambreurs et des pensionnaires, (sauf les parents), (5) le revenu de placements (intérêts sur obligations, dividendes, le revenu net des loyers, etc.), (6) les transferts (les indemnités de bien-être versées par les municipalités et les gouvernements provinciaux et fédéral, tels que les allocations familiales, les indemnités d'accident de travail, etc.), (7) les divers revenus habituels, bourses d'études, pensions alimentaires, etc., (8) pensions (pensions de retraite et rentes).

Revenu en espèces

Somme des revenus que touchent les **particuliers** et qui proviennent d'un emploi présent ou antérieur (gains, pensions), en plus de tous les paiements de transfert gouvernementaux (allocations familiales, pensions de vieillesse, prestations d'assurance-chômage, etc.) ainsi que du revenu de placements (intérêts, dividendes), y compris le revenu de loyer, mais excluant les gains en capital et les autres gains inattendus (p. ex. les gains à la loterie). Le revenu en espèces est calculé avant la déduction des impôts; il devient **le revenu en espèces après impôt** lorsque l'impôt fédéral et l'impôt provincial ont été soustraits.

Revenu personnel

Comprend tous les genres de revenus en espèces des particuliers et des entreprises non constituées: (1) traitements, salaires et revenu supplémentaire du travail, (2) solde et indemnités militaires, (3) revenu net provenant d'une entreprise non agricole y compris le revenu de loyers, (4) revenu net provenant de l'exploitation agricole, (5) intérêts, dividendes et divers revenus de placements et (6) revenus de transferts du gouvernement, des compagnies et des non-résidents. Le revenu personnel, moins tous les impôts directs, donne **le revenu personnel disponible**.

Revenu personnel disponible

Est égal au revenu personnel total moins les impôts directs frappant les particuliers et les autres transferts courants versés par les particuliers aux administrations publiques.

Rural

Comprend toute population non-urbaine.

Semaine de travail

La semaine normale de travail est le nombre d'heures ou de jours de travail normalement prévus pour la majorité des salariés à temps plein.

Taux d'activité

Le taux d'activité représente la population active en pourcentage de la population de 15 ans et plus. Le taux d'activité d'un groupe particulier (âge, sexe, état matrimonial, etc.) est la population active de ce groupe exprimée en pourcentage de la population du même groupe.

Taux de chômage

Le taux de chômage représente le nombre de chômeurs en pourcentage de la population active. Le taux de chômage d'un groupe particulier (âge, sexe, état matrimonial, etc.) est le chômage de ce groupe exprimé en pourcentage de la population active du même groupe.

Terrains de camping pour tentes et roulottes

Voir, hébergement de voyageurs.

Traitements et salaires

Montant brut des salaires et traitements ou les gains représentent la rémunération brute avant toutes déductions d'impôt, de cotisations d'assurance-chômage, etc.

Le concept de rémunération ne comprend pas les frais supplémentaires de main-d'œuvre tels que les contributions de l'employeur à la caisse d'assurance-chômage, aux régimes d'assurance-maladie, à la caisse d'indemnisation des accidents du travail, etc...

“Rémunérations”, on obtient les rémunérations hebdomadaires moyennes (y compris celles du surtemps) en divisant les rémunérations hebdomadaires totales par le nombre de salariés.

“Salarié”, toute personne rétribuée pour ses services ou ses absences et pour laquelle l'employeur doit remplir une déclaration T-4 Supplémentaire de Revenu Canada.

“Salariés rémunérés à l'heure”, tout salarié dont la rémunération de base est calculée selon un taux horaire.

“Autres salariés”, tout salarié dont la rémunération de base se présente sous forme de commissions, de salaire à la pièce, d'indemnités de trajet, etc.

“Employés”, tout salarié dont la rémunération de base constitue une somme fixe versée pour une période d'au moins une semaine.

Urbain

"Urbain". En 1991 comprend la population demeurant dans une région dont la concentration de population est de 1,000 habitants ou plus et la densité de 400 habitants ou plus au kilomètre carré, au recensement précédent.

Pour plus de détail sur les définitions référez vous à la publication: Le dictionnaire du recensement de 1991, n° 92-301F au catalogue.

Véhicules fabriqués outre-mer

Ne comprennent que les véhicules qui sont importés tels quels de pays autres que les États-Unis. S'ils sont assemblés sur le continent américain ils sont considérés comme des véhicules fabriqués au Canada ou aux États-Unis.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent seulement les camions et les autobus; cette désignation s'applique quelle que soit leur utilisation.

Ventes directes

Par ventes directes, on entend les nombreuses ventes de biens de consommation au consommateur final pour son usage personnel qui ne passent pas par les points de vente au détail habituels, c'est-à-dire les grands magasins, les magasins à succursales, les magasins de détaillants indépendants.

INDEX

A

Accommodation Services	67-68
Agents and Brokers (Wholesale)	96
Air Conditioners	226
Alcoholic Beverage Sales	93
Audio Cassette Recorders	230
Automobiles	
(See, Motor Vehicles)	
Average	
Earnings	193
Income	193
Weekly Earnings	188

B

Balance of Payments	49-54
(See, List of Tables, Section 2)	
Bankruptcies (Business)	26-27
Building Permits	217
(See also, Census Metropolitan Areas)	
Business Service Industry	70-71

C

Cable Television	229
(See, Census Metropolitan Areas)	
Camcorders	232
Campus Book Stores	91
Capital and Repair Expenditure	16-17
Cassette Recorders	
(See also, Census Metropolitan Areas)	
Audio	230
Video	231
Caterers	66
Census Agglomerations	483
Department Stores	
Ethnic Origin	
Family Income	
Field of Study	
Household Income	
Mother Tongue	
Population	
Residential Construction	
Retail Chain Stores	
Tax Filers	
Census Family	155-156
Census Metropolitan Areas	243-244
Building Permits	
Cable Television	
Census Families	
Consumer Price Index	
Department Stores	
Educational Attainment	
Ethnic Origin	
Family Expenditures	
Household Appliances	
Home Entertainment Items	
Labour Force	
Labour Force Income	
Mother Tongue	
New Housing Price Index	
Occupied Dwellings	
Population	
Private Households	
Residential Construction	
Retail Chain Stores	
Tax Filers	
Televisions	
Unattached Individuals	
Video Cassette Recorders	

City Data

Census Agglomerations	483
Census Metropolitan Areas	243-244
Clothes Dryers	224
Colour Televisions	228
Compact Disc Players	231
Computer Services	69
Computers (Home)	232
Construction	
(See also, Census Metropolitan Areas;	
and Census Agglomerations)	
Building Permits	217
Residential	218
Consumer Credit	24
Consumer Price Index	23
Cost-of-living Indexes	
(See, Index - Consumer Price)	
Credit	
Consumer	24
Residential Mortgage	25

D

Department Stores	83-84
(See also, Census Metropolitan Areas;	
Census Agglomerations; and Retail Trade)	
Direct Sales Organizations	90
Dishwashers (Automatic)	225
Drive-in Theatres	65
Dwellings	220
(See also, Census Metropolitan Areas)	

E

Earnings	
Average	193
Average Weekly	188
Economic Indicators	
Projections	575
Education	
(See also, Enrolment; Census Metropolitan Areas;	
and Census Agglomerations)	
Employees	
(See, Earnings)	
Employment	
Gross Weekly Payroll	162
Industry	163
Enrolment	
Undergraduate	166
Ethnic Origin	
(See, Population; Census Metropolitan Areas;	
and Census Agglomerations)	
Expenditure	
Capital and Repair	16-17
Food	203
Government	14
Household	204
Exports	44-48
(See, List of Tables, Section 2)	

F

Family	
(See also, Census Metropolitan Areas;	
and Census Agglomerations)	
Census Family	155-156
Food Expenditures	203
Income Groups	199-201
Persons in Families	155
Projections	582-583
Structure	156

Financial				L	
Ratios	20			Labour Force	
Small Business	100-132			(See also, Census Metropolitan Area)	
Statistics	18			Age	158
Food Expenditures	203			Major Occupation	164
Freezers (Home)	223			Participation Rates	161
Fuel (Heating)	222			Province	158, 161
				Sex	158, 161, 164
G				Life Insurance Services	72
Gross Domestic Product				Living Arrangements	157
Canada	11-12				
Provinces	13			M	
Gross National Product	185			Manufacturing Industries	97-99
Gross Weekly Payroll	162			Merchants (Wholesale)	95
				Metropolitan Areas	
H				(See, Census Metropolitan Areas)	
Heating (Fuel)	222			Microwave Ovens	227
Home Entertainment Items				Migration	169, 173
(See also, Census Metropolitan Areas)				Mortgages (Credit)	25
Audio Cassette Recorders	230			Mother Tongue	
Cable Television	229			(See Population; Census Metropolitan Areas;	
Camcorders	232			and Census Agglomerations)	
Compact Disk Players	231			Motion Picture Theatres	65
Home Computers	232			Motor Vehicles	
Radios	230			Owned	233
Colour Televisions	228			Registrations	234
Video Cassette Recorders	231			Sales of New	86-88
Household Appliances				O	
(See also, Census Metropolitan Areas)				Occupations (Labour Force)	164
Air Conditioners	226				
Clothes Dryers	224			P	
Dishwashers	225			Participation Rates	161
Freezers	223			Passenger Cars	
Microwave Ovens	227			(See, Motor Vehicles)	
Households				Payroll	
(See also, Census Metropolitan Areas;				(See, Earnings)	
and Census Agglomerations)				Per Capita	
Expenditures	204			Food Consumption	94
Projections	583-584			Personal Disposable Income	187
Size	219			Personal Expenditure	196-197
Tenure	221			Personal Disposable Income	187
I				Personal Expenditure on Consumer	
Immigration	170-172			Goods and Services	
Imports	37-43			Current Dollars	194, 198
(See, List of Tables, Section 2)				Per Capita	196, 198
Income				Personal Income	186
(See also, Census Metropolitan Areas;				Population	
and Census Agglomerations)				(See also, Census Metropolitan Areas;	
Average Income	193			and Census Agglomerations)	
Family	199-201			Age	148-150
Per Capita	187			Ethnic Origin	154
Personal	186			Field of Study	168
Personal Disposable	187			Immigration	170-172
Source	191			Migration	169, 173
Tax Filers	190			Mother Tongue	153
Independent Retail Stores	85			Projections	576-581
Index				Provincial	147, 149-150, 152-154
(See also, Census Metropolitan Areas)				Rural	152
Consumer Price	23			Sex	148-149
Industrial Product Price	22			Urban	152
Industrial Product				Prices	
(See Index)				(See, Index)	
Industry (Employment)	163			Private and Public Investment	16-17
International Payments				Projections	
(See, Balance of Payments)				Economic Indicators	575
Investment				Families	582-583
Private and Public	16-17				

Households	583-584	Restaurant, Caterers and Taverns	66
Population	576-581, 585	Small Business	
Radios	230	Financial Statistics by Industry	100-132
Ratios (Financial)	20		
R		T	
Residential		Tape Recorders	230
Construction	218	Taverns	66
Mortgages (Credit)	25	Television	
Restaurants	66	(See also, Census Metropolitan Areas)	
Retail Chain Stores	78-81	Colour	228
(See also, Retail Trade; Census Metropolitan Areas; and Census Agglomerations)		Cable	229
Retail Sales	73-75	Theatres	
Retail Trade	73-94	Drive-in	65
(See also, List of Tables, Section 3)		Motion Picture	65
Alcoholic Beverages	93		
Campus Book Stores	91	U	
Department Stores	83-84	Unattached Individuals and Families	
Direct Sales Organizations	90	(See also, Census Metropolitan Areas)	
Independent Retail Stores	85	Food Expenditures	203
Per Capita Food Consumption	94	Unemployment	
Retail Chain Stores	78-81	Insurance	165
Retail Sales	73-75	Universities	
Vending Machine Operators	91-92	(See, Enrolment)	
Revenue		Urban Areas	
Level of Government	14	(See, Population)	
Rural Areas		V	
(See, Population)		Vehicles	
S		(See, Motor Vehicles)	
Salaries		Vending Machine Operators	91-92
(See, Earnings)		Video Cassette Recorders	231
Services	65-72	(See also, Census Metropolitan Areas)	
(See also, List of Tables, Section 3)		W	
Accommodation	67-68	Wages and Salaries	
Business Service Industry	70-71	(See, Earnings)	
Computer Services	69	Wholesale Trade	95-99
Drive-in Theatres	65	Agents and Brokers	96
Life Insurance	72	Manufacturing Industries	97-99
Motion Picture Theatres	65	Merchants	95

INDEX

A

Agglomérations de recensement	483
Construction résidentielle	
Déclarants (Impôt sur le revenu)	
Domaine d'études	
Grands magasins	
Familles et personnes seules	
Langue maternelle	
Magasins de détail à succursales	
Origine ethnique	
Population	
Revenu des familles	
Revenu des ménages	
Appareils de climatisation	226
Appareils ménagers	
(Voir aussi, Régions métropolitaines de recensement)	
Appareils de climatisation	226
Congélateurs domestiques	223
Fours à micro-ondes	227
Lave-vaisselles automatiques	225
Sécheuses	224
Appareils de divertissement	
(Voir aussi, Régions métropolitaines de recensement)	
Caméscope	232
Lecteurs de disques compacts	231
Magnétocassettes	230
Magnétophones	230
Magnétoscopes	231
Ordinateurs personnels	232
Télécouleurs	228
Télédistribution	229
Assurance-vie	72
Assurance-chômage	
(Voir, Chômage)	
Automobiles	
(Voir, Véhicules automobiles)	

B

Balances des paiements	49-54
(Voir, Liste des tableaux, section 2)	
Boissons alcooliques	93

C

Caméscope	232
Célibataires	
(Voir, Personnes seules)	
Chauffage	
Combustibles	222
Chômage	
Prestation d'assurance chômage	165
Cinéma	65
Ciné-parc	65
Combustible	
Chauffage	222
Commerce de détail	73-94
(Voir, Liste des tableaux, section 3)	
Boissons alcooliques	93
Détailants indépendants	85
Établissements de ventes directes	90
Exploitants de distributeurs automatiques	91-92
Grands magasins	83-84
Librairies de campus	91
Magasins de détail à succursales	78-81
Ventes au détail	73-75
Commerce de gros	95-99
Agents et courtiers	96
Industries manufacturières	96-99
Marchands de gros	95

Commerce extérieur

(Voir, Listes des tableaux, section 2)

Congélateurs (domestiques)	233
-----------------------------------	-----

Consommation

(Voir aussi, Indice des prix)

Alimentaire	94
Crédit	24

Construction

(Voir aussi, Régions métropolitaines de recensement;

Agglomérations de recensement)	
Construction résidentielle	218
Permis de bâtir	217

Courtiers

	96
--	----

Crédit

Consommation	24
Hypothèque à l'habitation	25

D

Déclarants (Impôt sur le revenu)

(Voir aussi, Régions métropolitaines de recensement;

Agglomérations de recensement)	
Répartition du revenu	190

Dépenses

Administrations publiques	14
Alimentaires	203
(Voir aussi, Familles et personnes seules)	
Familles et personnes seules	
(Voir, Régions métropolitaines de recensement)	
Ménages	204
Personnelles de consommation	
en biens et services	194-198
(Voir aussi, Familles et personnes seules)	

Détailants indépendants

85

E

Éducation

Domaine d'études	168
(Voir aussi, Agglomération de recensement)	
Niveau de scolarité atteint	
(Voir, Régions métropolitaines de recensement)	

Emploi

Industrie	163
Rémunération	162

Ethnique (Origine)

(Voir, Population; Régions métropolitaines de recensement;

Agglomération de recensement)	
-------------------------------	--

Exploitants de distributeurs automatiques	91-92
--	-------

Exportations

(Voir, Liste des tableaux, section 2)

F

Faillites (commerciales)

26-27

Familles

(Voir, Régions métropolitaines de recensement)

De recensement	155-156
Personnes dans la famille	155
Projections	582-583
Structure	156
Tranche de revenu	199-201

Familles et personnes seules

(Voir Régions métropolitaines de recensement;

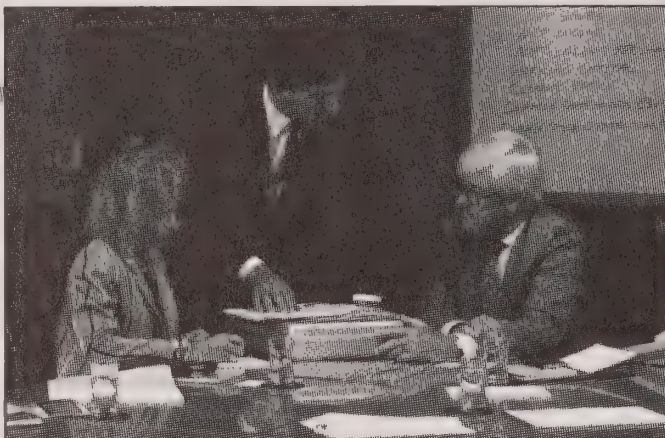
Agglomération de recensement)	
Dépenses alimentaires	203
Dépenses personnelles de consommation	
en bien et services	194-198

Finance		Dépenses	204
Petites entreprises	100-132	Mode d'occupation	221
Statistiques financières	18	Projections	583-585
Ratios financiers	20	Taille	219
Formation		Migration	
Effectifs universitaires	166	(Voir aussi, Population - Migration)	
Principal domaine d'étude	168	Provinciale	169-173
(Voir aussi, agglomération de recensement)		Modalité de vie	157
Niveau de scolarité atteint			
(Voir, Régions métropolitaines de recensement)		O	
Fours à micro-ondes	227	Ordinateur (personnel)	232
G		P	
Gains		Permis de bâtir	217
(Voir aussi, Rémunérations)		(Voir aussi, Régions métropolitaines de recensement)	
Gains moyens des particuliers	193	Personnes seules	
Grands magasins	83-84	(Voir, Familles et personnes seules)	
(Voir aussi, Régions métropolitaines de recensement;		Petites entreprises	
Agglomération de recensement)		Statistiques financières par industrie	100-132
H		Population	
Hébergement et services de restauration	67-68	(Voir aussi, Régions métropolitaines;	
Hypothèque à l'habitation		et Agglomérations de recensement)	
(Voir, Crédits; Familles et personnes seules)		Âge	148-150
I		Domaine d'étude	168
Immatriculation	234	Immigration	170-172
Immigration	170-172	Langue maternelle	153
Immobilisations		Migration	169,173
(Voir, Investissement)		Niveau de scolarité atteint	
Importations	37-43	(Voir, Régions métropolitaines de recensement)	
(Voir, Listes des tableaux ,section 2)		Origines ethniques	154
Indicateurs économiques		Projections	576-585
Projections	575	Provinces	147-154
Indice		Rurale	152
Prix à la consommation	23	Sexe	148,149,164
(Voir aussi, Régions métropolitaines de recensement)		Urbaine	152
Prix des logements neufs		Population active	
(Voir, Régions métropolitaines de recensement)		(Voir aussi, Régions métropolitaines;	
Prix des produits industriels	22	et Agglomérations de recensement)	
Indice du coût de la vie		Âge	158
(Voir, Indice - Prix à la consommation)		Occupation	164
Informatique (service)	69	Province	158,161
Industrie		Sexe	158,161
Emploi	163	Taux de participation	161
Investissement		Prix	
Privé et public	16-17	(Voir, Indice)	
L		Privé et public	
Langue maternelle		Investissement	16-17
(Voir, Population; Agglomération de recensement)		Produits industriels	
Lave-vaisselles (automatiques)	225	(Voir, Indice)	
Lecteur de disque compact	231	Produit intérieur brut	
Librairies de campus	91	Canada	11-12
Logement privé occupé	220	Provinces	13
(Voir aussi, Régions métropolitaines de recensement)		Produit national brut	185
M		Projections	
Magasins de détail à succursales	81	Familles	582-583
(Voir, Régions métropolitaines de recensement;		Indicateurs économiques	575
Agglomérations de recensement)		Ménages	583-584
Magnétocassettes	230	Population	575-581
Magnétophone	230	R	
Magnétoscopes	231	Radios	230
(Voir aussi Régions métropolitaines de recensement)		Ratios financiers	
Manufacturier	96-99	(voir, Finance)	
Marchand de gros	95	Régions métropolitaines de recensement	243-244
Ménages		Appareils de divertissement	
(Voir aussi, Régions métropolitaines de recensement;		Appareils ménagers	
Agglomération de recensement)		Construction domiciliaire	
		Déclarants (Impôt sur le revenu)	
		Dépenses des familles	
		Dépenses des personnes seules	

Familles de recensement			
Grands magasins			
Indice des prix à la consommation			
Indice des prix des logements neufs			
Logement privé occupé			
Magnétoscopes			
Magasins de détail à succursales			
Niveau de scolarité atteint			
Ménages privés			
Origine ethnique			
Permis de bâtir			
Population			
Population active			
Revenu de la population active			
Revenu de travail			
Télédistribution			
Téléviseurs			
Régions rurales			
(Voir, Population)			
Régions urbaines			
(Voir, Population)			
Rémunération			
Hebdomadaire moyenne (industrie)	188		
Annuelle moyenne (profession)	193		
Restaurants	66		
Revenu			
Administrations publiques	14		
Déclarants (Impôt sur le revenu)	190		
Des familles	199-201		
(Voir aussi, Agglomérations de recensement)			
Des ménages			
(Voir, Agglomération de recensement)			
De travail			
(Voir, Régions métropolitaines de recensement)			
Disponible des particuliers	187		
Personnel	186		
Profession	193		
Sources	190		
S			
Salariés			
(Voir, Emploi)			
Sécheuses		224	
Services		65-72	
(Voir, Liste des tableaux ,section 3)			
Assurance-vie		72	
Aux entreprises		70-71	
Cinémas		65	
Ciné-parc		65	
Informatique		69	
Hébergement des voyageurs		67-68	
Restaurants, traiteurs et tavernes		66	
T			
Taux d'activité ou de participation			
(Voir, Population active)			
Tavernes		66	
Télédistribution		229	
(Voir, Régions métropolitaines de recensement)			
Télécouleur		228	
Téléviseurs			
(Voir, Régions métropolitaines de recensement)			
Traiteurs		66	
U			
Universités			
Effectifs universitaires		166	
V			
Véhicules automobiles			
Immatriculation		234	
Possédées		233	
Ventes de nouveaux véhicules automobiles		86-88	
Ventes directes		90	
Voitures particulières			
(Voir, Véhicules automobiles)			

Hire our team of researchers for \$56 a year

Notre équipe de chercheurs est à votre service pour 56 \$ par année



Subscribing to *Perspectives on Labour and Income* is like having a complete research department at your disposal. Solid facts. Unbiased analysis. Reliable statistics.

But *Perspectives* is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research
- information on new surveys

As a special bonus, twice a year you will also receive *The Labour Market Review*, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

And all for only \$56!

Thousands of Canadian professionals turn to *Perspectives* to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story.

We know you'll find *Perspectives* indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to *Perspectives* today (Cat. No. 75-0010XPE).

ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year). Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries. Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584. Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

S'abonner à *L'emploi et le revenu en perspective*, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le *Bilan du marché du travail* deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

Tout cela pour 56 \$ seulement!

Des milliers de professionnels au Canada consultent *Perspective* pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que *L'emploi et le revenu en perspective* deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à *Perspective* (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (TPS de 3,92 \$ en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication).



ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:

Statistics Canada
Marketing Division
Sales and Service
120 Parkdale Ave.
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6

(Please print)

Company

Department

Attention

Address

City

Province

Postal Code

Phone

Fax

Please ensure that all information is completed.

PHONE:

1-800-267-6677

Charge to VISA or
MasterCard. Outside
Canada and the U.S. call
(613) 951-7277. Please
do not send confirmation.

FAX TO:

(613) 951-1584

VISA, MasterCard and
Purchase Orders only.
Please do not send
confirmation. A fax will be
treated as an original order.

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number

Signature

Expiry Date

☐ Payment enclosed \$

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada - Publications.

☐ Bill me later (Pre-payment required for all publications
except subscriptions. Maximum credit \$500.)

☐ Purchase Order Number

(Please enclose)

Authorized Signature

Catalogue
Number

Title

Date of
Issue
or
Indicate an
"S" for
subscriptions

Annual Subscription
or Book Price

Canada
\$

United
States
US\$

Other
Countries
US\$

Quantity

Total
\$

Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

GST Registration # R121491807

Cheque or money order should be made payable to the
Receiver General for Canada - Publications.

Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds
drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

PF 093022

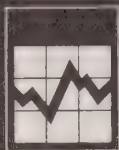
THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

ENVOYEZ À: COMPOSEZ: TÉLÉCOPIEZ AU:



Statistique Canada
Division du marketing
Vente et service
120, av. Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6



1-800-267-6677

Faites débiter votre compte
VISA ou MasterCard. De
l'extérieur du Canada et des
États-Unis, composez le
(613) 951-7277. Veuillez
ne pas envoyer de confir-
mation.



(613) 951-1584

VISA, MasterCard et bon de
commande seulement.
Veuillez ne pas envoyer de
confirmation. Le bon télé-
copié tient lieu de com-
mande originale.

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)

Compagnie

Service

À l'attention de

Adresse

Ville

Province

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Veuillez vous assurer de remplir le bon au complet.

MODALITÉS DE PAIEMENT:

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte ☐ VISA ☐ MasterCard

N° de carte

Signature

Date d'expiration

☐ Paiement inclus \$

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada - Publications.

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (Un acompte est exigé
pour toutes les publications commandées, sauf pour les
abonnements. Un crédit maximum de 500 \$.)

☐ N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou Inscrire "A" pour les abonnements	Abonnement annuel ou prix de la publication			Quantité	Total \$
			Canada \$	États- Unis \$ US	Autres pays \$ US		

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont
donnés en dollars américains.

► TPS N° R121491807

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du
Receveur général du Canada - Publications.

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 %. Les clients à l'étranger
paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)

TPS (7 %)
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093022

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

20120 24

This order coupon is available in English upon request

Pick a topic... any topic

The **1994 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

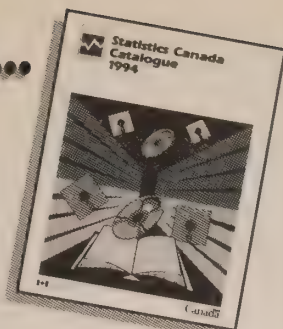
From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The **Catalogue** puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

- tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada
Marketing Division
Sales and Service
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax:
(613) 951-1584

Call toll-free:
1-800-267-6677

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

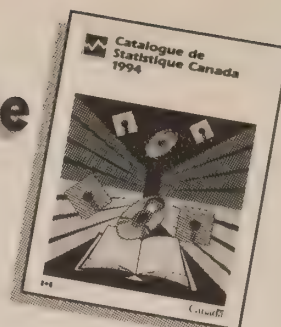
Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines – vous trouverez tout dans ce document.

Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre – les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et



conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;

- système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

... maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPE.

Écrivez à :

Statistique Canada
Division du marketing
Vente et service
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584

Appels sans frais :
1-800-267-6677

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



1

An Overview of the Canadian Economy: Gross Domestic Product; Provincial Domestic Product; Private and Public Investment; Corporation Financial Characteristics; Price Indexes; Consumer Credit and Bankruptcies.

2

International Trade: Imports and Exports by Country and by Type of Commodity, International Travel, and the Canadian Balance of International Payments.

3

Merchandising, Services and Manufacturing: Retail Trade by Trade Group; Department Stores; Chain Stores; Direct Sales; Shopping Centres; Commodity Sales; Motor Vehicle Sales; Per Capita Food Consumption; Wholesale Trade; Manufacturing; Small Business Financial Statistics.

4

Canada's Population and its Labour Force: Population by Age, Sex, Mother Tongue and Ethnic Origin; Families by Type and by Selected Characteristics; Divorce Rates; Labour Force by Age and Sex; Estimates of Employees; School Enrolment; and Interprovincial and International Migration.

5

Earning and Spending: Personal and Disposable Income; Weekly Earnings by Industry; Incomes by Source and by Province; Personal Expenditure on Consumer Goods and Services; Family Expenditure by Family Income.

6

Housing, Motor Vehicles and Household Facilities and Equipment: Building Permits; Occupied Dwellings & Household Characteristics; Motor Vehicle Registration; Percentage of Households with such facilities as Cable T.V., Video Recorders, Compact Disc Players, Home Freezers, Camcorders, Home Computers, etc.

7

Metropolitan Area Data: A summary of principal data series on 25 Census metropolitan areas, consisting of Population Characteristics; Families; Households; Labour Force; Incomes and Expenditure; Mother Tongue; Manufacturing; Chain Retail Sales; Shopping Centres; Residential Construction; and Household Facilities.

8

Census Agglomeration Data: This section has similar, but more limited data to Section 7, including Population; Families; Households; Labour Force; Mother Tongue; Incomes; and Department Store and Chain Store Sales.

9

Projections: This section is devoted to the future. It deals with projections of such important economic indicators as prices, the labour force, unemployment and investment, as well as population, by age, sex and province, and the number of families and households to the year 2016.

10

Explanatory terms

11

Index

Un aperçu de l'économie canadienne: Produit intérieur brut; produit intérieur brut provincial; investissements privés et publics; caractéristiques financières de certaines corporations industrielles; indices des prix; encours du crédit à la consommation et des statistiques sur les faillites commerciales.

Commerce international: Importations et exportations, par pays et par catégorie de marchandises; voyages internationaux; ainsi que la balance canadienne des paiements internationaux.

Commerce, services et secteur manufacturier: Ventes au détail selon le genre de commerce, incluant les ventes des grands magasins, les magasins à succursales, ventes directes; centres commerciaux; les ventes au détail d'automobiles; la consommation alimentaire par personne; le commerce de gros; le secteur manufacturier; statistiques financières des petites entreprises.

Le Canada: sa population et sa population active: La population par groupes d'âges, sexe, langue maternelle et origines ethniques; les familles par type et certaines caractéristiques; les taux de divorce; la population active par âge, et sexe; les salariés par genres d'activité; effectifs scolaires et la migration interprovinciale et internationale.

Revenus et dépenses: Revenu personnel et disponible; rémunération hebdomadaire par industrie; revenu selon la source et par province; dépenses personnelles en biens et services de consommation; dépenses familiales par revenu familiales.

Habitation, véhicules automobiles, et commodités et appareils ménagers: Permis de bâtir; logements privés; caractéristiques des ménages privés; immatriculation des véhicules automobiles; pourcentage des ménages ayant des équipements ménagers tel que télédiffusions, magnétoscopes, lecteurs de disque compact et congélateurs domestiques, caméscopes, ordinateurs personnels, etc.

Données pour les régions métropolitaines: Un résumé des données les plus importantes sur 25 régions métropolitaines de recensement, incluant les caractéristiques de la population; les familles; les ménages; la population active; les revenus et les dépenses; langue maternelle; les industries manufacturières; les ventes des magasins de détail à succursales et des grands magasins; centres commerciaux; la construction domiciliaire et l'équipement ménager.

Données pour les agglomérations de recensement: Cette section a des données similaires mais plus limitées que celles de la section 7, incluant population; familles; ménages; langue maternelle; population active et revenu; ventes des magasins de détail à succursales et des grands magasins.

Projections: Cette section a pour sujet l'avenir. Elle comprend des projections des indicateurs économiques importants, comme les prix, la population active, l'emploi et l'investissement; la population par âge, sexe et province; ainsi que le nombre de familles et ménages à l'année 2016.

Notes explicatives

Index

